



Suchtmonitoring Schweiz
Monitorage suisse des addictions
Monitoraggio svizzero delle dipendenze
Addiction Monitoring in Switzerland

Lausanne, octobre 2013

Monitorage Suisse des addictions Sensibilité des consommateurs aux prix pour l'alcool en 2012

L'essentiel en bref

L'essentiel en bref est un résumé du rapport suivant:

Gmel G., Notari L. (2013). Monitorage suisse des addictions – Sensibilité des consommateurs aux prix pour l'alcool en 2012. Addiction Suisse, Lausanne, Suisse.



SUCHT | SCHWEIZ

Sensibilité des consommateurs aux prix pour l'alcool en 2012

L'essentiel en bref

Prix payés actuellement

- Bière courante (les 5 dl), à l'exclusion des bières spéciales chères
En Suisse, 61 % des hommes et 28 % des femmes (44 % au total) achètent de la bière et la paient en moyenne 1,89 francs (les hommes : 1,86 francs ; les femmes : 1,96 francs).
- Spiritueux courants (les 7 dl), à l'exclusion des spiritueux haut de gamme chers tels que les whiskies single malt
31,5 % des hommes et 20,5 % des femmes (près de 26 % au total) achètent des spiritueux et paient la bouteille près de 24 francs en moyenne (les hommes : 26 francs ; les femmes : 21 francs).

Comportement d'achat pour la bière à un prix minimum

- Population totale
Pour un prix minimum de 0,70 franc les 5 dl, 11 % des personnes qui achètent de la bière en achèteraient déjà moins. Si ce prix passait à 1,5 francs, elles seraient 43 % à réduire leurs achats de bière.
- 15-24 ans
Chez les jeunes et les jeunes adultes, l'impact des prix minimums est plus fort. Pour un prix minimum de 0,70 franc, 13 % réduiraient leurs achats de bière, et ce pourcentage passerait à 54 % pour un prix minimum de 1,50 francs.

Evaluation des mesures politiques

- Opinion favorable à une augmentation générale des prix des boissons alcooliques
30,7 % des consommateurs d'alcool sont favorables à une hausse générale du prix des boissons alcooliques « en tous les cas » ; 26,4 % « pour autant que l'alcool ne devienne pas trop cher ».
14,2 % des consommateurs d'alcool âgés de 15 à 19 ans sont dans tous les cas favorables à une augmentation générale des prix de l'alcool, et 31,5 % à condition que l'alcool ne devienne pas trop cher.
De manière générale, cette mesure est accueillie de plus en plus favorablement avec l'âge.
- Comportement d'achat pour une augmentation des prix des boissons alcooliques de 25 %
47,5 % des consommateurs d'alcool déclarent qu'ils achèteraient moins de boissons alcooliques si leur prix augmentait de manière générale de 25 %. Chez les 15-19 ans, ce pourcentage atteindrait près de 70 %.

Indicateur de la sensibilité au prix pour la bière et les spiritueux

Basé sur quatre questions, il mesure ce que les gens considèrent respectivement comme le prix normal (prix d'indifférence – qui est souvent celui pratiqué par le leader du marché), comme trop cher (limite de prix supérieure) et comme trop bon marché (limite de prix inférieure).

- Prix d'indifférence pour la bière Il se situe autour de 2 francs, aussi bien pour la population totale que pour les 15-24 ans.
- Fourchette de prix pour la bière Elle va de 0,90 franc à 3 francs, ce qui signifie qu'en dessous de 0,90 franc, la bière serait considérée comme de mauvaise qualité quasiment autant par les plus jeunes que par la population totale.
- Prix d'indifférence pour les spiritueux Pour une bouteille (7 dl) de spiritueux courant, il se situe autour de 19 ou 20 francs, aussi bien pour la population totale que pour les 15-24 ans.
- Fourchette de prix pour les En deçà de 10 francs, les spiritueux seraient considérés comme trop bon marché, quasiment tout autant par les jeunes que par la population totale. Pour cette dernière, la limite de prix supérieure se situe autour de 35 francs, contre 30 francs pour les jeunes et les jeunes adultes.