Suchtmonitoring Schweiz
Monitorage suisse des addictions
Monitoraggio svizzero delle dipendenze
Addiction Monitoring in Switzerland

Octobre 2012

Monitorage suisse des addictions

Rapport annuel – Données 2011

Projet commandé et financé par l'Office fédéral de la santé publique
Avec le soutien du Fonds de prévention du tabagisme
Contrat n° 09.007029 et contrat n° 10.008645.

IUMSP
Institut universitaire de médecine sociale et préventive, Lausanne
Unité d'évaluation de programmes de prévention

ADDICTION | SUISSE

Proposition de citation :

Gmel G., Kuendig H., Maffli E., Notari L., Wicki M., Georges A., Grisel-Staub E., Müller M., Dubois-Arber F., Gervasoni J.-P., Lucia S., Jeannin A., Uchtenhagen A., Schaub M. (édit.), Monitorage suisse des addictions / Rapport annuel – Données 2011, Berne 2012.

Impressum

Renseignements :	**Johanna Dayer Schneider et Wally Achtermann,** wally.achtermann@bag.admin.ch, tél. 031/325 90 41
Réalisation :	Addiction Suisse : Gerhard Gmel, Hervé Kuendig, Etienne Maffli, Luca Notari, Matthias Wicki, Aurélien Georges, Elisabeth Grisel-Staub ; IBSF : Max Müller ; IUMSP : Françoise Dubois-Arber, Jean-Pierre Gervasoni, Sonia Lucia, André Jeannin ; ISGF : Ambros Uchtenhagen, Michael Schaub
Diffusion :	Office fédéral de la santé publique, Unité de direction Santé publique, Division Programmes nationaux de prévention
Graphisme/Layout :	Addiction Suisse et Gloor Informatik
Relecture :	Kopfwerken GmbH

Copyright:	© Office fédéral de la santé publique, Berne 2012

Sommaire général

	Avant-propos
Chapitre 1	Introduction et méthode
Chapitre 2	Alcool Tables (version allemande)
Chapitre 3	Tabac Tables (version allemande)
Chapitre 4	Médicaments Tables (version allemande)
Chapitre 5	Drogues illégales Tables (version allemande)
Chapitre 6	Consommation de substances multiples Tables (version allemande)
Chapitres 7 + 8	Consommation des jeunes et des jeunes adultes en fin de semaine (partie 1 + 2)
Annexe	Questionnaire

Avant-propos

La problématique des addictions constitue un véritable défi. Elle ne concerne pas seulement les personnes dépendantes de l'alcool, du tabac ou de substances illégales. Les effets d'un abus de substances peuvent toucher chacun de nous en tant que parent, proche, ami ou enseignant, voire responsable de programmes de prévention ou simple citoyen.

Une prévention efficace en matière d'addictions suppose de solides connaissances. Le Monitorage suisse des addictions fournit précisément les informations voulues. Il ne se borne pas à étudier les habitudes de consommation, mais enregistre des tendances et synthétise les résultats dans un rapport.

Jouant pleinement son rôle d'acteur sur la scène nationale de la prévention des addictions, l'Office fédéral de la santé publique (OFSP) a lancé le Monitorage suisse des addictions en 2011. A intervalles réguliers, des données représentatives de la population suisse sont recensées notamment en ce qui concerne la consommation d'alcool, de tabac, de drogues illégales et de médicaments ainsi que les risques qui lui sont liés et les coûts engendrés pour la société. A cet effet, 11 000 personnes âgées de 15 ans et plus sont contactées annuellement pour répondre à un questionnaire. L'année dernière, une attention toute particulière a été accordée à la consommation de substances par les adolescents et les jeunes adultes lors de soirées et à celle de mélanges de substances (consommation de substances multiples).

Cette manière de procéder est inédite. Nous avons pris pour modèle le monitorage sur le tabac qui fait ses preuves depuis 2001 et nous l'avons intégré dans le Monitorage suisse des addictions en 2011. L'instrument dont nous disposons aujourd'hui se prête à un travail de prévention allant au-delà de la simple observation de différentes substances ; il permet, à moyen terme, de mettre en œuvre des mesures de prévention applicables à toutes les dépendances.

Le rapport annuel s'adresse à l'ensemble des professionnels au niveau fédéral, cantonal ou communal qui œuvrent pour la prévention des addictions ou dans ce domaine. Chaque chapitre est précédé d'un résumé succinct qui offre un aperçu des principales informations recueillies.

Lorsque le Monitorage suisse des addictions réunira des données couvrant plusieurs années, il sera possible de dégager des évolutions et des tendances en la matière. L'OFSP est chargé d'analyser ces données et de les intégrer dans les programmes nationaux de prévention. A moyen terme, ceux-ci répondront donc de manière optimale aux besoins sanitaires de la population.

La prévention doit notamment pouvoir s'appuyer sur des données probantes. Le Monitorage suisse des addictions représente un pas important dans ce sens.

Pascal Strupler

Directeur l'Office fédéral de la santé publique

Suchtmonitoring Schweiz
Monitorage suisse des addictions
Monitoraggio svizzero delle dipendenze
Addiction Monitoring in Switzerland

Octobre 2012

Introduction et méthode

Rapport annuel – Données 2011

Projet commandé et financé par l'Office fédéral de la santé publique
Contrat n° 09.007029

ADDICTION | SUISSE

Proposition de citation :

Müller Max, Gmel Gerhard, Introduction et méthode, Monitorage suisse des addictions / Rapport annuel – Données 2011, Berne 2012

Impressum

Renseignements :	**Johanna Dayer Schneider et Wally Achtermann,** wally.achtermann@bag.admin.ch**,** tél. 031/325 90 41
Réalisation :	Addiction Suisse : Gerhard Gmel, Hervé Kuendig, Etienne Maffli, Luca Notari, Matthias Wicki, Aurélien Georges, Elisabeth Grisel-Staub ; IBSF : Max Müller ; IUMSP : Françoise Dubois-Arber, Jean-Pierre Gervasoni, Sonia Lucia, André Jeannin ; ISGF : Ambros Uchtenhagen, Michael Schaub
Diffusion :	Office fédéral de la santé publique, Unité de direction Santé publique, Programmes nationaux de prévention
Graphisme/Layout :	Addiction Suisse et Gloor Informatik
Relecture :	Kopfwerken GmbH
Copyright :	© Office fédéral de la santé publique, Berne 2012

Sommaire

Remarques préliminaires générales sur l'étude **1**

1. L'enquête permanente CoRolAR **4**

1.1 Echantillonnage 5
1.1.1 Modèle de pondération 6
1.1.2 Pondération initiale 6
1.1.3 Calage sur marges 7

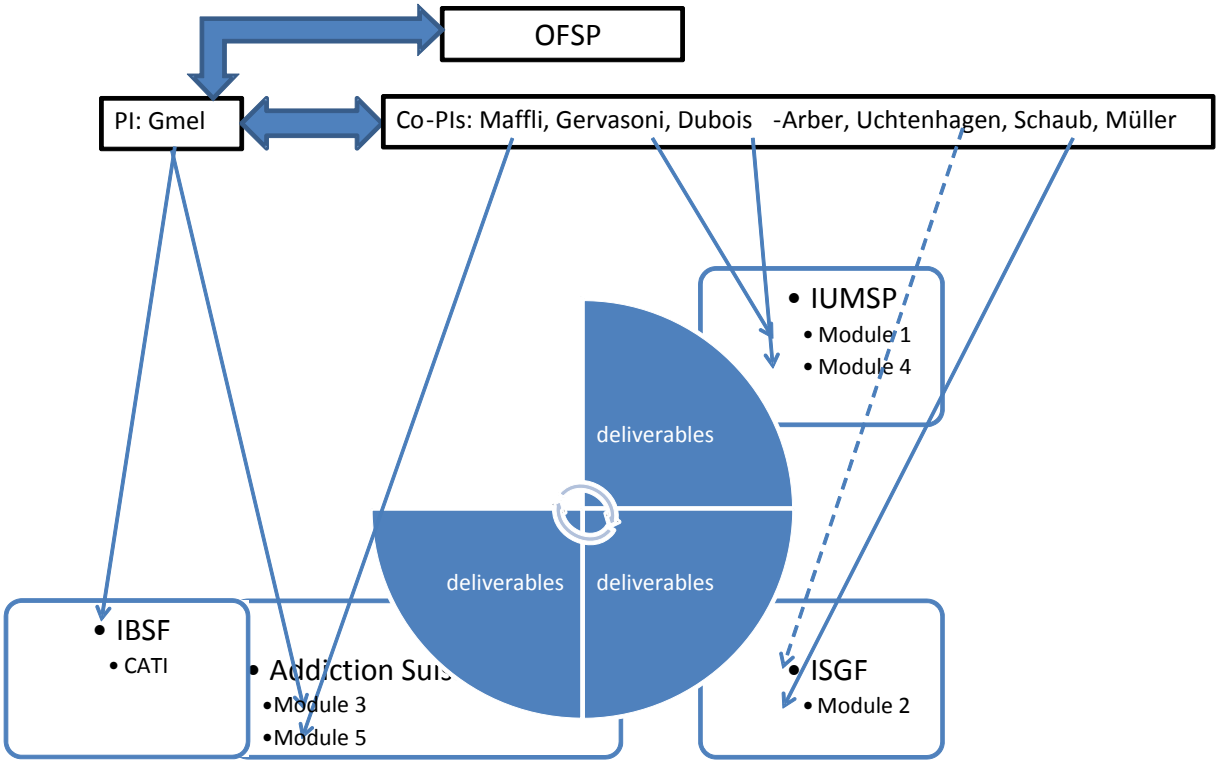
1.2 Taux de réponse 7
1.2.1 Statistique des envois et des lots d'adresses 7
1.2.2 Calcul du taux de réponse 8

1.3 Références 9

Remarques préliminaires générales sur l'étude

Le Monitorage suisse des addictions (en anglais : *Addiction Monitoring in Switzerland* – AMIS) est un système de grande envergure conduit par un consortium d'instituts ayant des missions différentes (cf. illustration 1). Il comporte cinq modules. Le présent rapport porte essentiellement sur le module 3 du système, une enquête permanente auprès de la population générale. Cette enquête a été mandatée par l'Office fédéral de la santé publique (OFSP) et sa réalisation a été assurée conjointement par Addiction Suisse, l'Institut universitaire de médecine sociale et préventive de Lausanne (IUMSP), l'Institut für Sucht- und Gesundheitsforschung de Zurich (ISGF) et l'Institut für Begleit- und Sozialforschung (IBSF).

Illustration 1 : Structure d'organisation du Monitorage suisse des addictions (AMIS)



Module 1 : Inventaire des informations existantes dans le domaine des addictions et identification des lacunes

Le module 1 avait pour but d'inventorier les données et indicateurs existants dans le domaine des substances légales et illégales ainsi que dans le domaine de la cyberaddiction. Le premier volet de ce module a consisté à passer en revue la littérature spécialisée pour recenser les sources disponibles en Suisse et les indicateurs permanents déjà mis en place. Ce travail a été mis à profit pour identifier les lacunes existantes dans les données afin de les combler au moyen d'enquêtes ciblées, par exemple dans le cadre du module 3. Le deuxième volet du module 1 a consisté à prioriser, en concertation avec l'OFSP, les indicateurs les plus importants à collecter et à renouveler régulièrement. Le module 1 était piloté par l'IUMSP.

En résumé, le module 1 avait les objectifs suivants :

- identifier les besoins d'un monitorage national des addictions (objectif 1) ;
- identifier les sources de données et indicateurs existants pertinents pour un monitorage national des addictions (objectif 2) ;

- identifier les indicateurs à collecter régulièrement dans le cadre d'un monitorage national des addictions ainsi que leurs sources (objectif 3) ;
- identifier les indicateurs à collecter dans le cadre de l'enquête permanente (module 3) (objectif 4) ;
- construire une base de données d'indicateurs (objectif 5).

Le module 1 a fait l'objet d'un rapport final :

Arnaud S, Gervasoni JP, Dubois-Arber F., Monitorage national des dépendances (AMIS) : Rapport module 1. Lausanne : Institut universitaire de médecine sociale et préventive, 2010 (Raisons de santé, 157).

Module 2 : Mesures structurelles pour assurer la cohérence du monitorage

Le consortium AMIS a mis en place une plate-forme pour échanger des informations et clarifier les différences de conception entre ses membres. Ce module a pour but de valider des indicateurs de base (noyau) afin d'assurer la cohérence du monitorage des addictions ainsi que d'organiser les informations concernant les indicateurs et, avec le soutien de l'OFSP, l'accès aux sources de données correspondantes. Le groupe d'experts chargé de suivre le développement du monitorage pourra dès lors en faire la synthèse. Le module 2 vise également à identifier les lacunes que présentent les données par rapport aux besoins d'un monitorage national des addictions et de soumettre à l'OFSP des propositions, par ordre de priorité, visant à combler ces lacunes. Lors de ce processus, les discussions ont également porté sur la coordination et la compatibilité entre différents systèmes nationaux et internationaux de monitorage et des propositions à cet effet ont été présentées à l'OFSP. Les rencontres ont été organisées par l'ISGF en différents lieux (Zurich, Lausanne, Berne). Le module 2 est encore en cours.

Module 3 : Réalisation d'une enquête téléphonique sur des domaines d'addiction (CoRolAR)

Des données sur la consommation de substances psychoactives et d'autres comportements d'addiction ainsi que leurs conséquences ont été collectées par téléphone de manière identique pendant toute la durée de l'enquête, en utilisant le même noyau d'indicateurs. Contrairement aux enquêtes courantes comme l'Enquête suisse sur la santé (ESS), qui vise la population générale, ou l'enquête HBSC (*Health Behaviour in School-Aged Children*) sur le comportement de santé des enfants en âge scolaire, cette enquête téléphonique permet d'obtenir une évaluation de la situation au moment considéré sans décalage dans le temps. Des modules supplémentaires sont utilisés en alternance en fonction des priorités fixées (modules 1 et 2) pour approfondir des thèmes souhaités par l'OFSP. La flexibilité de cet instrument permet également d'aborder des sujets d'actualité et, par exemple, d'étudier les effets de mesures politiques. L'enquête téléphonique auprès de la population générale est pilotée par Addiction Suisse, en collaboration avec le consortium et l'OFSP. Les tâches afférentes comprennent la mise à disposition des instruments (questionnaires) dans les trois langues officielles, le contrôle et la standardisation des données ainsi que l'administration et la mise à disposition d'une base de données. Addiction Suisse assure la communication avec l'institut d'étude de marché et d'opinion IBSF, qui réalise l'enquête téléphonique. Les échanges portent, par exemple, sur l'échantillonnage, les directives applicables à la pondération, la programmation des questionnaires et le transfert des données.

Module 4 : Monitorage de la consommation de substances par les adolescents et les jeunes adultes lors des sorties de fin de semaine ainsi que des risques afférents

Ce module comporte deux volets.

Tout d'abord, une trentaine de questions sont intégrées dans le questionnaire téléphonique (module 3) utilisé pour interroger les 15 - 29 ans deux fois par semestre durant les quatre années que dure le monitorage (début en 2012). Ce volet de l'enquête porte sur la consommation de substances psychoactives (légales et illégales) lors des sorties le week-end précédant l'appel téléphonique. Les questions concernent également les conséquences de cette consommation (conduite sous l'influence de substances, accidents, violence, relations sexuelles non protégées, etc.).

Le deuxième volet de l'enquête consiste en un monitorage qualitatif reposant sur l'interrogation de panels. Il sert à mesurer l'évolution de la consommation de substances lors des sorties dans différents cantons. Parmi les outils utilisés figure l'interrogation d'un panel d'experts et d'un panel de jeunes, qui se réunissent une fois par an pour discuter. Ils ont été mis sur pied dans quatre cantons (Saint-Gall, Tessin, Vaud, Zurich). Lorsque les panels se réunissent, des experts connaissant bien les différents lieux de rencontre pour les sorties du week-end sont invités à fournir des informations. Cette méthode permet de repérer rapidement les nouveaux phénomènes et d'en observer l'évolution.

Module 5 : Mise en place d'un système d'information pour diffuser les résultats du monitorage des addictions

Un système étendu d'information avec l'élaboration d'un rapport basé sur le Web a été développé dans le cadre du monitorage des addictions. Le système sera mis à jour et complété en permanence. Cette plate-forme offrira un accès optimal à des informations indépendantes, objectives et représentatives de la consommation de substances légales et illégales potentiellement addictives et sur la progression de comportements d'addiction non liés à des substances dans la population suisse (les domaines et les modalités d'accès sont définis en concertation avec l'OFSP ; toute extension des droits d'accès requerra l'accord de l'OFSP). Le système d'information traite de manière systématique les résultats tirés des données collectées dans le cadre du monitorage des addictions ainsi que les résultats d'autres enquêtes nationales pertinentes afin d'en faire une présentation. Le traitement comprend des analyses secondaires de données extérieures pertinentes.

Le système d'information porte sur six grands domaines : le tabac, l'alcool, les opioïdes, le cannabis, la cocaïne, les hypnotiques et les sédatifs. Pour compléter ce tableau, il est prévu d'ajouter ultérieurement d'autres domaines (les stimulants, les hallucinogènes, les drogues récréatives, les addictions non liées à une substance, etc.). Le système d'information et d'élaboration du rapport est conçu comme un outil dynamique et flexible, capable d'intégrer d'autres thèmes, principaux ou secondaires, si des phénomènes nouveaux apparaissent.

En complément de la plate-forme électronique, qui est actualisée en permanence, des rapports annuels sont publiés sur papier. Leur contenu clair et complet, illustré par des tableaux et des graphiques, donne une vision de la situation pendant la période considérée. Par ailleurs, un système de documentation interne à l'OFSP et à l'AMIS a été mis en place (serveur). Il contient l'ensemble des sources et documents utilisés ainsi que des tableaux de résultats standard facilement accessibles aux personnes habilitées.

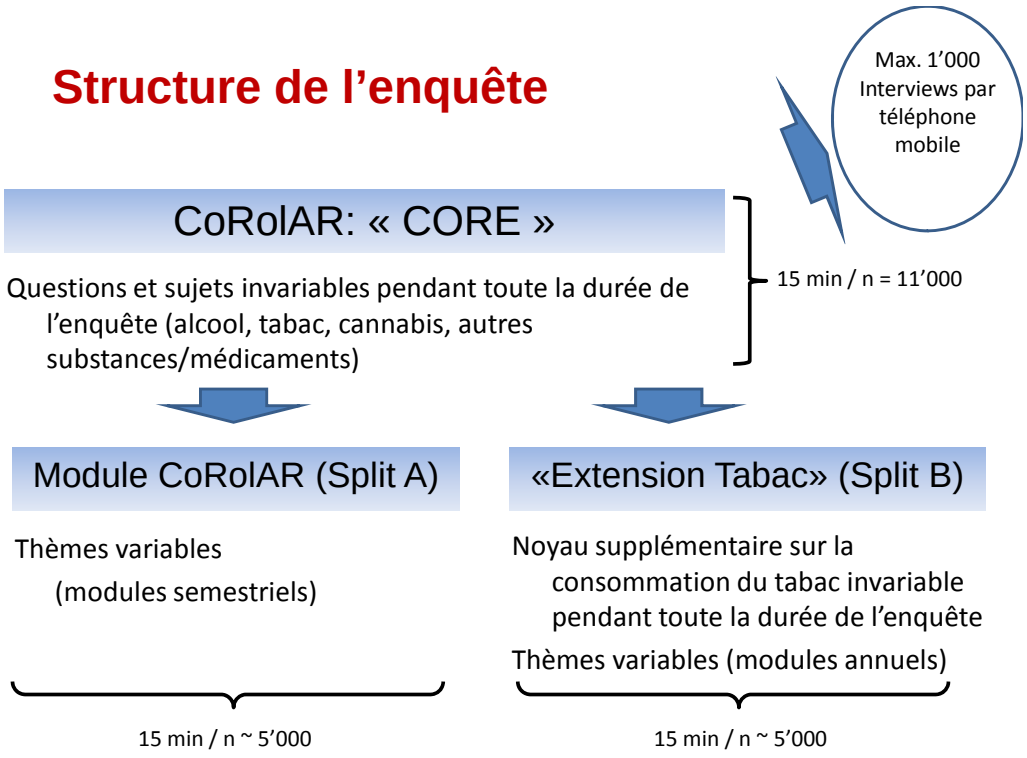
1. L’enquête permanente CoRolAR

CoRolAR est l’abréviation de « *Continuous Rolling Survey on Addictive Behaviours and Risks* ». L’enquête CoRolAR est un élément du Monitorage suisse des addictions. Il s’agit d’une enquête téléphonique conduite en continu auprès de la population générale.

Synthétiquement, on peut dire que CoRolAR présente les particularités suivantes (voir aussi l’illustration 2) :

- Le noyau du questionnaire est un ensemble invariable de questions permettant d’observer en permanence des indicateurs clés sur la durée. L’échantillonnage est recomposé chaque trimestre, ce qui permet de disposer tous les trois mois de résultats représentatifs pour les indicateurs clés.
    - Chaque trimestre, quelque 2750 personnes sont interrogées sur le noyau du questionnaire, dont 250 par téléphone mobile. Cela représente 11 000 personnes par an, dont 1000 sont sondées par téléphone mobile.
- L’enquête a été réalisée sur un échantillon fractionné (*split sample*), c’est-à-dire que les personnes à interroger par téléphone fixe ont été divisées aléatoirement en deux groupes de 5000 personnes environ par an, le premier groupe (sous-échantillon A) étant interrogé sur l’ensemble des domaines (alcool, médicaments, drogues illégales, utilisation d’Internet et jeux vidéo) sauf le tabac tandis que le deuxième groupe (sous-échantillon B) était interrogé uniquement sur le tabac. Les questionnaires utilisés pour les deux sous-échantillons (A et B) comportaient l’un et l’autre des modules pouvant varier semestriellement pour le sous-échantillon A et annuellement pour le sous-échantillon B.
    - Le fractionnement de l’échantillon présente plusieurs intérêts : a) les personnes interrogées sont sollicitées moins longtemps (durée moyenne maximale de l’interview = 30 minutes) ; b) on peut couvrir un éventail aussi large que possible de questions ne nécessitant pas une actualisation permanente ; c) le système offre une flexibilité permettant de réagir rapidement, si nécessaire, à des problèmes d’actualité ou à des décisions politiques (p. ex., des modifications de la loi, des mesures structurelles de prévention, etc.).
- Le plan d’échantillonnage est disproportionné, avec une surreprésentation des adolescents et des jeunes adultes.
- Le cadre du sondage est la population de 15 ans ou plus résidant dans l’ensemble de la Suisse.
- Les échantillons sont pondérés pour compenser la disproportion et les différences de taux de non-réponse entre les segments de la population afin d’obtenir des résultats représentatifs à l’échelle de la Suisse, compte tenu du poids démographique des cantons, de la pyramide des âges et de l’importance relative des sexes.

Illustration 2 : Structure de l'enquête



Les questions des modules sont donc posées à un échantillon plus petit et ne comportent pas d'interviews par téléphone mobile. Elles sont désignées par la lettre « M » dans la numérotation des tableaux et des illustrations. Au total, le noyau du questionnaire a été utilisé pour interroger 3152 personnes au premier trimestre (1ère vague, 1er trimestre ; W1.1), 2582 personnes au 2e trimestre (W1.2), 3061 personnes au 3e trimestre (W1.3) et 2214 personnes au 4e trimestre (W1.4). Les résultats ainsi que les pourcentages ont été calculés à partir des valeurs pondérées, mais les tableaux indiquent le nombre de cas en valeur pondérée et en valeur non pondérée. L'enquête a été menée en continu auprès de la population résidante de Suisse âgée de 15 ans ou plus et vivant dans un ménage privé. La description de la population de référence repose sur le Recensement fédéral de 2000 de l'Office fédéral de la statistique et sur la mise à jour 2008 de la Statistique de l'état annuel de la population (ESPOP).

Pour obtenir des résultats détaillés dans les catégories d'âge de 15 à 29 ans (adolescents et jeunes adultes), on conduit dans ces tranches d'âge deux fois plus d'interviews que le nombre correspondant à leur importance relative dans la population totale. Pour contrôler les échantillons, on construit un échantillon de base et un échantillon supplémentaire (*boost*). Les interviews sont réalisées par les laboratoires téléphoniques de l'institut d'études de marché Demoscope à Adligenswil, Winterthour et Genève. L'échantillon interviewé par téléphone fixe est constitué par un tirage aléatoire à deux degrés. Le plan d'échantillonnage utilisant la méthode du double cadrage, les données sont pondérées pour compenser la disproportion des catégories d'âge et les probabilités de sélection différentes qui en découlent afin d'obtenir des résultats représentatifs à l'échelle de la Suisse, compte tenu du poids démographique des cantons, de la pyramide des âges et de l'importance relative des sexes.

1.1 Echantillonnage

La méthode du double cadrage se fonde sur deux échantillons indépendants, l'un sur la base de numéros de téléphone mobile et l'autre de numéros de téléphone fixe. Comme les raccordements fixes sont attribuables à des ménages et les raccordements mobiles à des individus, on mélange ensuite un échantillon de ménages (après avoir sélectionné de manière aléatoire les personnes cibles

dans chaque ménage) avec un échantillon d'individus. Cette différence entre les deux méthodes utilisées pour constituer les échantillons doit être convenablement prise en compte dans la pondération. La possibilité d'utiliser des numéros de téléphone mobile pour remplacer ou compléter des numéros de téléphone fixe est sérieusement discutée pour les raisons suivantes :

1. Un nombre croissant de personnes ne sont pas joignables sur un numéro de téléphone fixe parce qu'elles vivent dans un ménage sans raccordement fixe alors que, dans ces ménages, les personnes sont tout à fait joignables par téléphone mobile (au moins un raccordement mobile dans le ménage).

2. De plus, certains groupes cibles sont joignables en théorie sur un numéro de téléphone fixe, mais *de facto* on ne peut les joindre que sur leur téléphone mobile. Ce sont par exemple les personnes qui sont très rarement ou jamais à la maison aux heures où sont réalisés les appels, les personnes qui ne répondent pas aux appels sur le réseau fixe ou encore les personnes qui utilisent leur ligne fixe pour effectuer des transmissions de données mais pas pour téléphoner.

Ainsi, la joignabilité théorique est – avec celle de fait – un paramètre qui joue un rôle non négligeable dans la valeur informative des échantillons, notamment téléphoniques. La méthode du double cadrage permet d'augmenter la représentativité des échantillons téléphoniques.

1.1.1 Modèle de pondération

Le modèle de pondération tient compte de tous les composants susceptibles d'influer sur les résultats obtenus pour l'échantillon. On distingue la pondération initiale, qui obéit à la méthode de Häder et Häder (2009) et de Gabler et al. (2012), et le calage sur marges. La pondération sert à augmenter la valeur informative d'un échantillon en ce qui concerne les estimateurs (moyennes, pourcentages). Elle a pour inconvénient d'accroître également la variance d'erreur et donc de réduire la précision des analyses reposant sur les échantillons proportionnellement à l'ampleur des corrections apportées par la pondération. On décrit en général l'ampleur de cette baisse de précision à travers l'efficacité de la pondération (*weighting efficiency*), qui a été prise en compte ici pour évaluer les solutions de pondération.

1.1.2 Pondération initiale

La pondération initiale porte sur la probabilité d'inclusion des personnes cibles en fonction de la méthode choisie pour constituer les échantillons. Elle ne peut cependant pas tenir compte des phénomènes d'érosion systématique de l'échantillon, comme par exemple les non-réponses, car il n'existe pas de théorie de la survenance de l'érosion sur laquelle faire reposer un modèle de pondération. Les poids des probabilités d'inclusion dans l'enquête CoRolAR à double cadrage sont modélisés ainsi :

$$\pi_i \approx \pi_i^F + \pi_i^M \approx k_i^F \frac{m^F}{M^F} * \frac{1}{z_i} + k_i^M \frac{m^M}{M^M}$$

π_i = *Probabilité d'inclusion*
π_i^F = *Probabilité d'inclusion: raccordements fixes*
π_i^M = *Probabilité d'inclusion: téléphones mobiles*
k_i^F = *Nombre · numéros de téléphone fixe*
m^F = *Echantillon · numéros de téléphone fixe*
M^F = *Population de référence · numéros de téléphone fixe*
z_i = *Taille des ménages*
k_i^M = *Nombre · numéros de téléphone mobile*
m^M = *Nombre · numéros de téléphone mobile*
M^F = *Population de référence · numéros de téléphone mobile*

Pour corriger la disproportion de la sélection dans les catégories d'âge des 15 à 29 ans, la probabilité d'inclusion liée à la taille du ménage est complétée par la probabilité d'inclusion liée à l'âge découlant de la disproportion de la sélection opérée pour obtenir la disproportion voulue par la conception de l'étude. La pondération initiale comporte 4 facteurs liés à la conception du plan d'échantillonnage. Le premier facteur sert à corriger les probabilités d'inclusion des personnes cibles à l'intérieur d'un ménage dans l'échantillon des personnes à contacter par téléphone fixe en fonction de la taille du ménage (plus il y a de personnes dans un ménage, moins il est probable que les personnes qui composent ce ménage soient sélectionnées). De même, les personnes dans la tranche d'âge de 15 à 29 ans ont plus de probabilités que les personnes des catégories d'âge supérieures d'être incluses dans l'échantillon en raison de la disproportion voulue par la conception de l'étude ; la correction de la disproportion de la sélection selon les catégories d'âge est donc le deuxième facteur de pondération initiale. Le troisième facteur concerne le nombre de numéros de téléphone sur lesquels une personne peut être jointe. Le quatrième et dernier facteur est le rapport entre le nombre de raccordements fixes et le nombre de raccordements mobiles prévu dans la conception de l'étude.

1.1.3 Calage sur marges

La correction de l'érosion systématique de l'échantillon lors du recrutement est effectuée en comparant la structure de l'échantillon avec la structure de la population de référence afin d'ajuster a posteriori la première à la seconde. On procède à cet ajustement au moyen d'une pondération itérative des sommes marginales. Le calage sur marges intègre les caractéristiques suivantes de la structure de l'échantillon :

- D'une part, on adapte la structure des âges des personnes interviewées à la structure des âges de la population de référence. Cet ajustement est pratiqué en conservant la disproportion dans les classes d'âge voulue par l'étude.
- D'autre part, on corrige la distribution des âges de manière à converger avec la population de référence. La distribution disproportionnée des interviews selon les catégories d'âge a peu d'influence sur la distribution des sexes. La distribution des interviews entre les cantons est proportionnelle à la population de référence.

Pour combiner la pondération initiale et le calage sur marges, on utilise la pondération initiale comme point de départ du calage sur marges itératif. L'efficacité de la pondération (*Rim-Efficiency*) est de 71,1 % pour la pondération initiale et de 52,5 % pour la combinaison pondération initiale-calage (cf. Klug 2012).

1.2 Taux de réponse

1.2.1 Statistique des envois et des lots d'adresses

En 2011, 53 894 adresses ont été fournies pour CoRolAR. Après déduction de 8798 numéros mobiles générés aléatoirement, il restait 45 096 adresses avec des numéros de téléphone enregistrés. Sur ce nombre, 28 105 ont reçu un courrier annonçant l'enquête et 16 991 n'en ont pas reçu. Environ 1,5 % des lettres annonçant l'enquête n'ont pas pu être distribuées. Les adresses de ces lettres ont cependant été laissées dans l'échantillon car il ne faut pas assimiler une adresse postale non valable à un numéro de téléphone non valable.

A partir du 4 janvier 2011, les 800 premières lettres annonçant l'enquête ont été envoyées aux ménages sélectionnés. La formation des enquêteurs a débuté juste après, à Genève pour la Suisse latine et à Adligenswil pour la Suisse alémanique. Les interviews ont commencé dans tous les laboratoires téléphoniques le 14 janvier 2011. Pour les premières séries, on a mis à disposition 800 adresses de ménages auxquels le courrier d'annonce avait été envoyé, 720 adresses de ménages auxquels il ne l'a pas été et 450 numéros de mobiles générés aléatoirement. De nouveaux lots d'adresses ont été fournis toutes les deux semaines. Fin février, on a constaté que le suréchantillonnage de 43 % d'adolescents et de jeunes adultes de 19 à 29 ans ne pourrait pas être

atteint par le seul moyen du pilotage de la sélection. On a donc mis en place un échantillon supplémentaire dans cette tranche d'âge (*boost*). Il n'a pas été adressé de courrier à cet échantillon supplémentaire durant les premiers mois de l'enquête, mais à partir de juillet 2011 une lettre d'information indiquant l'OFSP comme expéditeur a été envoyée à toutes les adresses de l'échantillon.

1.2.2 Calcul du taux de réponse

Les lots fournis pour l'échantillon de base comptaient au total 24 495 adresses. Sur les 93 % d'adresses valables, 60 % ont pu être contactées. Il n'y a pas eu d'interview pour 50 % des adresses contactées (ménages participants). Ce chiffre comprend les cas où les ménages ont refusé de répondre à l'enquête et les cas où il a été impossible de réaliser l'interview (pour cause d'âge, de maladie, de déménagement ou de langue).

Tableau 1.1 Taux de réponse de l'échantillon de base contacté par téléphone fixe

Adresses brutes	24 495	100 %		
Adresses valables	22 719	93 %	100 %	
Ménages* participants	13 590	55 %	60 %	100 %
Personnes participantes	6 840	28 %	30 %	50 %

Note : Taux de réponse dans l'échantillon au niveau des ménages et des individus. Une seule personne par ménage a été sélectionnée pour être interviewée.
* Ménages capables de répondre à l'enquête ; certains ménages ne l'étaient pas, p. ex., pour cause de barrière de la langue, d'âge ou de maladie.

Le résultat est du même ordre que les résultats obtenus lors du test préalable de CoRolAR (44 %). Le taux de réponse à l'enquête CoRolAR est calculé de manière prudente, conformément à la norme AAPOR 2010. Normalement, les enquêtes téléphoniques sans mesures d'accompagnement obtiennent un taux de réponse de 20 à 30 %. Des taux situés entre 40 et 60 % sont considérés comme satisfaisants. Dans l'échantillon supplémentaire, on a atteint un taux de réponse de 52 %. Le fait que l'échantillon supplémentaire a produit un taux de réponse plus élevé que l'échantillon de base est imputable au procédé de la sélection aléatoire pilotée, utilisé pour l'enquête CoRolAR. Ce procédé est décrit dans le chapitre consacré au plan d'échantillonnage (chapitre 1.1).

Tableau 1.2. Taux de réponse dans l'échantillon supplémentaire (15 à 29 ans) contacté par téléphone fixe

Adresses brutes (envoi courrier)	20 601	100 %			
Adresses valables	20 341	99 %	100 %		
Ménages* participants	16 121	78 %	79 %	100 %	
Pas de 15-29 ans dans le ménage	10 387	50 %	51 %	64 %	
Ménages avec personnes cibles	5 734	28 %	28 %	36 %	100 %
Personnes participantes	3 222	16 %	16 %	20 %	56 %

Note : Taux de réponse dans l'échantillon au niveau des ménages et des individus. Une seule personne par ménage a été sélectionnée et interviewée.
Les ménages où ne vivent pas de 15 – 29 ans sont exclus.
* Ménages capables de répondre à l'enquête ; certains ménages ne l'étaient pas, p. ex., pour cause de barrière de la langue, d'âge ou de maladie.

Dans 64 % des ménages, il n'a pas été identifié d'individus âgés de 15 à 29 ans. Cela tient au fait que seulement un ménage sur trois comptait des adolescents ou des jeunes adultes de moins de 30 ans. Le taux de réponse, qui s'établit à 56 %, est un peu plus élevé que dans l'échantillon de base.

Le taux de réponse le plus bas est celui des personnes contactées par téléphone mobile (36 %). Par analogie avec une méthode développée pour l'Allemagne, tous les numéros de téléphone mobile

possibles sont générés de manière systématique pour CoRolAR et c'est de cette population de référence que sont tirés les échantillons (échantillons théoriquement possibles). Ce procédé est différent des procédés usuels, qui utilisent en complément des numéros de mobile connus ou des annuaires. Il présente l'inconvénient que de nombreux numéros générés ne sont pas ou pas encore en service, mais il est techniquement impossible de les détecter avec certitude.

Tableau 1.3. Taux de réponse dans l'échantillon contacté par téléphone mobile

Adresses brutes	8 798	100 %		
Adresses valables	8 721	99 %	100 %	
Prises de contact*	2 645	30 %	30 %	100 %
Personnes participantes	949	11 %	11 %	36 %

Note : Taux de réponse au niveau des individus uniquement. Le nombre de contacts indique le nombre d'appels téléphoniques sur numéro mobile qui ont été acceptés.
* Ménages capables de répondre à l'enquête ; certains ménages ne l'étaient pas, p. ex., pour cause de barrière de la langue, d'âge ou de maladie.

Le taux de réponse combiné de l'échantillon de base, de l'échantillon supplémentaire et de l'échantillon contacté par téléphone mobile s'établit à 50 %. On compte 10 387 ménages sans individus entre 15 et 29 ans tandis que 10 958 ménages contactés par téléphone fixe ou individus contactés par téléphone mobile ont refusé de répondre à l'enquête. Motifs : « le sujet ne m'intéresse pas » (52 %), « je suis par principe contre les enquêtes » (23 %), « je n'ai pas le temps pour une telle démarche » (9 %) et diverses autres raisons (16 %).

Tableau 1.4. Taux de réponse sur l'ensemble de l'échantillon

Adresses brutes (envoi courrier)	53 894	100 %			
Adresses valables	51 781	96 %	100 %		
Ménages* participants	29 711	55 %	57 %	100 %	
Pas de 15-29 ans dans le ménage	10 387	19 %	20 %	35 %	
Ménages/contacts avec personnes cibles	21 969	41 %	42 %	74 %	100 %
Personnes participantes	11 011	20 %	21 %	37 %	50 %

Note : Taux de réponse dans l'échantillon au niveau des ménages et des individus. Une seule personne par ménage a été sélectionnée et interviewée.
* Ménages capables de répondre à l'enquête ; certains ménages ne l'étaient pas, p. ex., pour cause de barrière de la langue, d'âge ou de maladie.

Au total, 11 009 interviews ont été réalisées au cours des quatre trimestres d'enquête de l'année 2011 (2 interviews par téléphone mobile ont été effacées a posteriori car elles étaient inutilisables). Il s'agissait de 947 interviews par téléphone mobile et 10 062 interviews avec le noyau du questionnaire par téléphone fixe, dont 4973 auprès du sous-échantillon A et 5079 auprès du sous-échantillon B.

1.3 Références

Häder, S. & Häder, M. (éd.) (2009) : Telefonbefragungen über das Mobilfunknetz : Konzept, Design und Umsetzung einer Strategie zur Datenerhebung. Wiesbaden : VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Gabler, S., Häder, S., Lehnhoff, I., Mardian, E. (2012) : Weighting for Unequal Inclusion Probabilities and Nonresponse in Dual Frame Telephone Surveys, p.162 s. In : Häder, S., Häder, M., Kühne, M. (éd.) : Telephone Surveys in Europe. Research and Practice. Heidelberg : Springer.

Klug, S. (2012) : CoRolAR Continuous Rolling Survey of Addictive Behaviours and Related Risks. Gewichtung/Pondération. IBSF, Zürich.

Suchtmonitoring Schweiz
Monitorage suisse des addictions
Monitoraggio svizzero delle dipendenze
Addiction Monitoring in Switzerland

Octobre 2012

Alcool

Rapport annuel – Données 2011

Projet commandé et financé par l'Office fédéral de la santé publique
Contrat n° 09.007029

ADDICTION | SUISSE

Proposition de citation :

Gmel Gerhard, Notari Luca, Georges Aurélien, Kuendig Hervé: Alcool, Monitorage suisse des addictions / Rapport annuel – Données 2011, Berne 2012

Impressum

Renseignements :	**Johanna Dayer Schneider et Wally Achtermann,** wally.achtermann@bag.admin.ch**,** tél. 031/325 90 41
Réalisation :	Addiction Suisse : Gerhard Gmel, Hervé Kuendig, Etienne Maffli, Luca Notari, Matthias Wicki, Aurélien Georges, Elisabeth Grisel-Staub ; IBSF : Max Müller ; IUMSP : Françoise Dubois-Arber, Jean-Pierre Gervasoni, Sonia Lucia, André Jeannin ; ISGF : Ambros Uchtenhagen, Michael Schaub
Diffusion :	Office fédéral de la santé publique, Unité de direction Santé publique, Division Programmes nationaux de prévention
Graphisme/Layout :	Addiction Suisse et Gloor Informatik
Relecture :	Kopfwerken GmbH
Copyright:	© Office fédéral de la santé publique, Berne 2012

Sommaire

Liste des illustrations V

Liste des tableaux IX

2. Alcool 1

2.0 L'essentiel en bref 1

2.1 Prévalence de l'abstinence à vie et de l'arrêt de la consommation 4
2.1.1 Abstinence à vie et arrêt de la consommation 5
2.1.2 Les motifs d'abstinence 7

2.2 Fréquence de la consommation d'alcool au cours des 12 derniers moins 11

2.3 Consommation à risque 13

2.4 Ivresse ponctuelle 17

2.5 Combinaison des consommations à risque 20

2.6 Détection de la consommation problématique d'alcool 21
2.6.1 AUDIT 21
2.6.2 CAGE 22

2.7 Schéma de consommation 25
2.7.1 Consommation d'alcool le week-end et en semaine 25
2.7.2 Consommation par type de boisson 27

2.8 Âge du début de la consommation 32

2.9 Consommation d'alcool des personnes âgées 34
2.9.1 Modifications et motifs de la consommation 34
2.9.2 Consommation solitaire et solitude 36

2.10 Consommation d'alcool pendant la grossesse ou la période d'allaitement 39

2.11 Normes, valeurs et positions à l'égard de mesures politiques 40
2.11.1 Positions à l'égard de l'alcool dans le cadre de manifestations sportives 41
2.11.2 Positions à l'égard de mesures de protection de la jeunesse 44
2.11.3 Remise d'alcool à des mineurs 50

2.12 Recherche d'aide pour des problèmes personnels de consommation 52
2.12.1 Recours à une aide pour des problèmes personnels de consommation 52
2.12.2 Motifs justifiant le refus de recourir à une aide pour des problèmes personnels de consommation 54

2.13 Consommation d'alcool probablement non imposé 56
2.13.1 Importation d'alcool 56
2.13.2 Alcool acheté en Suisse mais non imposé en Suisse 59

2.14 Commerces dans lesquels on s'approvisionne en alcool 62
2.14.1 Achat de boissons alcoolisées aux heures normales d'ouverture des magasins pour une consommation à domicile 62
2.14.2 Achat de boissons alcoolisées en dehors des heures normales d'ouverture des magasins pour une consommation à domicile 65

Liste des illustrations

2. Alcool 1

Illustration 2.1.1a : *Pourcentage des personnes abstinentes à vie et des ex-consommateurs (abstinence au cours des 12 derniers mois) – Total, par sexe, par région linguistique et par âge 5*

Illustration 2.1.1b : *Pourcentage des ex-consommateurs (abstinence au cours de 12 derniers mois) – par âge et par sexe 6*

Illustration 2.1.2 : *Autoévaluation de l'abstinence par des ex-consommateurs (aucune consommation d'alcool au cours des 12 derniers mois) – Total, par sexe, par région linguistique et par âge 7*

Illustration 2.1.3a : *Motifs d'abstinence des ex-consommateurs (aucune consommation d'alcool au cours des 12 derniers mois) – Total, par sexe et par région linguistique 9*

Illustration 2.1.3b : *Motifs d'abstinence des ex-consommateurs (aucune consommation d'alcool au cours des 12 derniers mois) – Total et par âge 10*

Illustration 2.2.1 : *Fréquence de consommation d'alcool au cours de 12 derniers mois – Total, par sexe, par région linguistique et par âge 12*

Illustration 2.3.1 : *Consommation à risque sur la base de la consommation moyenne en g/jour (consommation au cours des 12 derniers moins) – Total, par sexe, par région linguistique et par âge 14*

Illustration 2.3.2 : *Consommation de plus d'un verre d'alcool par jour en moyenne – Total, par sexe, par région linguistique et par âge 16*

Illustration 2.4.1 : *Fréquence des épisodes d'ivresse ponctuelle (4 verres ou plus pour les femmes, 5 verres ou plus pour les hommes) au cours des 12 derniers mois – Total, par sexe, par région linguistique et par âge 17*

Illustration 2.4.2 : *Consommation maximale d'alcool en une seule occasion au cours des 12 derniers mois – Total, par sexe, par région linguistique et par âge 18*

Illustration 2.5.1 : *Combinaisons de la consommation d'alcool à risque au cours des 12 derniers mois – Total, par sexe, par région linguistique et par âge 20*

Illustration 2.6.1_MA1 : *Pourcentage de personnes présentant une consommation problématique ou des troubles probablement liés à l'alcool, voire une dépendance à l'alcool selon le test AUDIT – Total, par sexe, par région linguistique et par âge 22*

Illustration 2.6.2_MA1 : *Pourcentage de personnes présentant une consommation problématique ou une dépendance probable à l'alcool selon le test CAGE – Total, par sexe, par région linguistique et par âge 23*

Illustration 2.7.1a : *Consommation moyenne d'alcool le week-end et en semaine par jour ou par jour de consommation* pour les consommateurs hebdomadaires – Total, par sexe et par région linguistique 25*

Illustration 2.7.1b : *Consommation moyenne d'alcool le week-end et en semaine par jour ou par jour de consommation* (pour les consommateurs hebdomadaires) – par âge 26*

Illustration 2.7.2a_MA1 : *Pourcentage d'alcool pur de différentes boissons alcoolisées par rapport à la consommation totale – par sexe et par région linguistique 28*

Illustration 2.7.2b_MA1 : *Pourcentage d'alcool pur de différentes boissons alcoolisées par rapport à la consommation totale – par âge 29*

Illustration 2.7.2c_MA1 : *Pourcentage d'alcool pur de différentes boissons alcoolisées par rapport à la consommation totale – par âge et par sexe 30*

Illustration 2.8.1a : *Pourcentage des personnes s'étant enivrées pour la première fois avant 14 ans, entre 15 et 17 ans et entre 18 et 19 ans – Total et selon l'âge au moment de l'enquête 32*

Illustration 2.8.1b : *Pourcentage des personnes s'étant enivrées pour la première fois avant 14 ans, entre 15 et 17 ans et entre 18 et 19 ans – Selon l'âge au moment de l'enquête et par sexe 33*

Illustration 2.9.1 : *Evolution de la consommation d'alcool par rapport à la consommation antérieure (uniquement les personnes ayant consommé de l'alcool au cours des 12 derniers mois, selon leurs propres déclarations) – Total, par sexe, par région linguistique et par âge 34*

Illustration 2.9.2 : *Motifs de de la consommation d'alcool 35*

Illustration 2.9.3_MA2 : *Pourcentage des épisodes de consommation solitaire par rapport à l'ensemble des épisodes de consommation (personnes de plus de 59 ans) – Total, par sexe, par région linguistique et par quantité consommée 36*

Illustration 2.9.4_MA2 : *Taille des ménages des personnes de plus de 59 ans – Pourcentage des épisodes de consommation solitaire par rapport à l'ensemble des épisodes de consommation 37*

Illustration 2.9.5_MA 2: *Pourcentage des épisodes de consommation solitaire par rapport à l'ensemble des épisodes de consommation (personnes âgées de plus de 59 ans) – Par solitude perçue 37*

Illustration 2.9.6_MA2 : *Quantité d'alcool consommée par les personnes de plus de 59 ans – Par solitude perçue 37*

Illustration 2.9.7_MA2 : *Motifs de consommer seul (personnes âgées de plus de 59 ans, qui consomment seules) 38*

Illustration 2.10.1 : *Consommation d'alcool par des femmes enceintes ou qui allaitent, consommation au moment de l'enquête et pendant les trois mois qui ont précédé la découverte de la grossesse (seulement déjà consommatrice, pas d'abstinence au cours de leur vie) 39*

Illustration 2.10.2 : *Fréquence des épisodes d'ivresse chez des femmes enceintes ou qui allaitent, au moment de l'enquête et dans les trois mois qui ont précédé la découverte de la grossesse (seulement déjà consommatrice, pas d'abstinence au cours de leur vie) 39*

Illustration 2.11.1_MA1 : *Positions quant à des mesures politiques dans le cadre de manifestations sportives – Total, par sexe, par région linguistique et par âge 41*

Illustration 2.11.2_MA1 : *Positions quant à l'introduction de mesures politiques visant à protéger la jeunesse – Total, par sexe, par région linguistique et par âge 44*

Illustration 2.11.3_MA1 : *Pourcentage de personnes âgées de plus de 18 ans qui, en Suisse, au cours des 12 derniers mois, ont été sollicitées par des mineurs pour acheter de l'alcool pour eux 50*

Illustration 2.11.4_MA1 : *Pourcentage de personnes âgées de plus de 18 ans qui, en Suisse, ont remis (et non vendu) de l'alcool à des mineurs – Total, par sexe, par région linguistique et par âge 51*

Illustration 2.12.1_MA1 : *Recours à une aide lorsque l'on a le sentiment d'avoir des problèmes de consommation 52*

Illustration 2.12.2_MA1 : *Nombre de personnes ayant recouru à une aide au cours de leur existence ou des douze derniers mois et type d'aide (plusieurs réponses possibles) 53*

Illustration 2.12.3_MA1 : *Nombre de personnes qui auraient eu besoin d'une aide mais qui ne l'ont pas sollicitée 54*

Illustration 2.12.4_MA1 : *Nombre de personnes qui auraient eu besoin d'une aide au cours de leur existence et raison pour laquelle elles ne l'ont pas sollicitée (plusieurs réponse possibles) 55*

Illustration 2.13.1_MA2 : *Pourcentage de personnes ayant ramené de l'alcool de l'étranger – Total, par sexe, par région linguistique et par âge 56*

Illustrations 2.13.2a_MA2: *Nombre de bouteilles de boissons alcoolisées ramenées de l'étranger par la personne interrogée ou un membre de son ménage au cours des 12 derniers mois - Total et par sexe et par région linguistique 57*

Illustration 2.13.2b_MA2 : *Nombre de bouteilles de boissons alcoolisées ramenées de l'étranger par la personne interrogée ou un membre de son ménage au cours des 12 derniers mois – par âge 58*

Illustration 2.13.3_MA2 : Pourcentage de personnes qui, au cours des 12 derniers mois, ont acheté de l'alcool probablement non imposé auprès de particuliers en Suisse – Total, par sexe, par région linguistique et par âge 59

Illustration 2.13.4a_MA2 : Nombre de bouteilles d'alcool probablement non imposées, achetées en Suisse par des particuliers – Total, par sexe et par région linguistique..... 60

Illustration : 2.13.4b_MA2 : Nombre de bouteilles d'alcool probablement non imposées et achetées en Suisse par des particuliers – Par âge 60

Illustration 2.14.1_MA2 : Pourcentage de personnes qui achètent de l'alcool pour une consommation à domicile (pas dans des restaurants, bars, etc.) – Total, par sexe, par région linguistique et par âge 62

Illustration 2.14.2_MA2 : Fréquence d'achat de boissons alcoolisées aux heures normales d'ouverture des magasins (nombre de jours par an) – Total, par sexe, par région linguistique et par âge 63

Illustration 2.14.3_MA2 : Lieux et moyens de se procurer des boissons alcoolisées aux heures normales d'ouverture des magasins – Total, par sexe, par région linguistique et par âge 64

Illustration 2.14.4_MA2 : Pourcentage des personnes qui achètent de l'alcool en dehors des heures normales d'ouverture des magasins pour une consommation à domicile (pas dans des restaurants, bars, etc.) – Total, par sexe, par région linguistique et par âge 65

Illustration 2.14.5_MA2 : Fréquence d'achat de boissons alcoolisées en dehors des heures normales d'ouverture des magasins (nombre de jours par an) – Total, par sexe, par région linguistique et par âge 66

Illustration 2.14.6a_MA2 : Lieux et moyens de se procurer des boissons alcoolisées en dehors des heures normales d'ouverture des magasins – Total, par sexe, par région linguistique 67

Illustration 2.14.6b_MA2 : Lieux et moyens de se procurer des boissons alcoolisées en dehors des heures normales d'ouverture des magasins – Par âge 68

Liste de tableaux

Voir Alkohol_Tabellen.docx

2. Alcool

2.0 L'essentiel en bref

Abstinence

• Prévalence de l'abstinence	11,5 % de la population suisse ne consomme pas d'alcool ; 5,8 % ont toujours été abstinents et 5,7 % sont d'anciens consommateurs (abstinence pendant les douze derniers mois).
• Principaux motifs d'abstinence (plusieurs réponses possibles)	Les principaux motifs invoqués sont : l'alcool n'est pas sain (68 %) ; le goût de l'alcool déplaît (63 %) ; les effets de l'alcool sont déplaisants (53 %). Le prix de l'alcool est une raison d'abstinence uniquement chez les jeunes (30 % des 15 - 19 ans invoquent ce motif).
• Abstinence comme conséquence de la consommation d'alcool (plusieurs réponses possibles)	Parmi les 4,1 % d'ex-consommateurs, 16 % ont peur de devenir alcooliques et 13 % se définissent comme étant alcooliques (femmes : 5 % et 2 % sur 7,3 % d'ex-consommatrices).

Consommation d'alcool quotidienne et hebdomadaire

• Prévalence de la consommation quotidienne	9,6 % de la population consomme de l'alcool chaque jour (hommes : 13,5 % ; femmes : 6,0 %).
• Différences régionales dans la consommation quotidienne d'alcool	En Suisse alémanique, 7,8 % de la population consomme de l'alcool chaque jour (14,4 % en Suisse romande et 17,9 % au Tessin).
• Prévalence de la consommation d'alcool au moins une fois par semaine	53,3 % de la population consomme de l'alcool au moins une fois par semaine (hommes : 64,3 % ; femmes : 42,9 %).
• Différences régionales dans la consommation au moins hebdomadaire d'alcool	En Suisse alémanique, 52,3 % de la population consomme de l'alcool au moins une fois par semaine (Suisse romande : 57,9 %; Tessin : 48,2 %).

Consommation chronique à risque

Cette expression désigne la consommation de 40 g d'alcool pur par jour ou plus pour les hommes et de 20 g d'alcool pur par jour ou plus pour les femmes. Un verre standard contient environ 10 g d'alcool pur (p. ex., 3 dl de bière ou 1 dl de vin).

• Prévalence de la consommation chronique à risque	4,5 % de la population présente une consommation chronique à risque (hommes : 4,2 %; femmes : 4,8 %).
• Différences d'âge dans la consommation chronique à risque	Hausse de la consommation chronique à risque de 1,5 % chez les 15 - 19 ans à 5,7 % chez les 25 - 34 ans. Nouvelle hausse de la consommation chronique à risque de 2,2 % chez les 35 - 44 ans à 7,6 % chez les 65 - 74 ans.

Ivresse ponctuelle
Cette expression désigne la consommation à une occasion, dans un laps de temps très court, de 4 verres standard ou plus pour les femmes, ou de 5 verres standard ou plus, pour les hommes. Un verre standard contient environ 10 à 12 g d'alcool pur (p. ex., 3 dl de bière ou 1 dl de vin).

• Prévalence de l'ivresse ponctuelle	19 % de la population s'enivre ponctuellement au moins une fois par mois ; 10 % au moins une fois par semaine. Hommes : 26 % (13 %); femmes : 12 % (6 %).
• Différences d'âge dans les épisodes d'ivresse ponctuelle	26 % de la population des 15 - 19 ans s'enivre ponctuellement au moins une fois par mois (au moins une fois par semaine : 13 %). La prévalence la plus élevée d'une ivresse ponctuelle au moins une fois par mois s'élève à 39 % (22 % au moins une fois par semaine) dans la tranche des 20 - 24 ans. Elle baisse ensuite régulièrement pour s'établir à 6 % (au moins une fois par mois ; 4 % au moins une fois par semaine) dans la tranche des 74 ans et plus.

Consommation à risque
Cette expression désigne un épisode d'ivresse ponctuelle au moins une fois par mois ou une consommation chronique à risque (voir ci-dessus).

• Prévalence de la consommation à risque et de la combinaison des deux comportements à risque (ivresse ponctuelle une fois par mois et consommation chronique à risque)	1,3 % de la population âgée de plus de 15 ans présente une consommation chronique à risque d'alcool, sans toutefois connaître d'épisodes d'ivresse ponctuelle ; 15,6 % de la population connaît des épisodes d'ivresse ponctuelle, sans présenter une consommation chronique à risque et 3,2 % de la population cumule les deux types de consommation à risque. Au total, 20 % de la population âgée de plus de 15 ans présente au moins l'un des deux comportements à risque. La consommation à risque, donc au moins l'une des deux variantes, est plus répandue en Suisse romande (33 %, contre environ 16 % en Suisse alémanique et au Tessin).

Détection précoce (screening) d'une consommation problématique
Recours à des instruments standard reconnus au niveau international, notamment les tests CAGE et AUDIT (*Alcohol Use Disorder Identification Test*).

• Prévalence d'une consommation problématique selon les tests de détection précoce	Selon divers tests de détection précoce d'une consommation problématique, 12 à 17 % de la population présente une consommation problématique. On soupçonne une dépendance à l'alcool dans 3 à 6 % des cas.

Comparaison entre la consommation d'alcool en semaine et le week-end

• Habitudes de consommation en semaine et le week-end	En semaine, la population suisse boit moins de la moitié de ce qu'elle consomme en fin de semaine (9 g d'alcool pur/jour contre 20 g/jour). 10 g d'alcool pur représentent environ 2,5 dl de bière ou 1 dl de vin.
• Différences d'âge dans la consommation en semaine et le week-end	L'écart entre la consommation en semaine et celle du week-end est considérable. Le week-end, les jours où ils boivent (jours de consommation), les jeunes de 15 à 24 ans consomment en moyenne 50 g d'alcool pur, soit près de 5 verres standard. Lorsqu'ils boivent en semaine, ils n'en consomment que 7 à 12 g (à peu près 1 verre standard). A cet âge, les jeunes ne consomment généralement de l'alcool qu'à deux reprises, voire moins, en semaine. Au fil des ans, la consommation en semaine tend à rejoindre celle du week-end pour atteindre, à partir de l'âge de la retraite, environ 22 à 23 g/jour le week-end et 17 à 18 g/jour en semaine. Par contre, la consommation devient bien plus régulière. Pour simplifier : avec le temps, les épisodes d'ivresse ponctuelle du week-end font place à une consommation quotidienne de 1 à 2 verres d'alcool.

Evolution de l'âge au moment du premier épisode d'ivresse

• Premier épisode d'ivresse (personnes de moins de 30 ans)	L'âge au moment du premier épisode d'ivresse est resté relativement stable chez les hommes au cours des 10 - 15 dernières années alors que chez les femmes, il tend à diminuer.

Motifs de consommer de l'alcool à l'âge de la retraite (femmes > 63 ans ; hommes > 64 ans)

• Motifs de consommer de l'alcool à l'âge de la retraite (plusieurs réponses possibles)	Les principaux motifs invoqués sont : l'accompagnement du repas (88 %), le plaisir de boire (73 %), la détente procurée (17 %). Les personnes interrogées ont rarement déclaré qu'elles buvaient pour s'endormir plus facilement, pour oublier des soucis ou pour atténuer des douleurs (2 à 3 %).

Consommation d'alcool avant d'avoir connaissance d'être enceinte
Seules des femmes enceintes ou qui allaitaient ont été interrogées sur leur consommation d'alcool au cours des trois mois qui ont précédé la découverte de leur grossesse.

• Abstinence et consommation moyenne d'alcool au cours des trois mois qui ont précédé la découverte de la grossesse	83 % des femmes enceintes ou qui allaitent n'ont pas consommé d'alcool ou en ont consommé moins d'un demi-verre standard par jour au cours des trois mois qui ont précédé la découverte de leur grossesse. Les femmes enceintes ou qui allaitent consomment plutôt moins d'alcool.
• Ivresse ponctuelle (4 verres standard ou plus en un laps de temps très court) pendant les trois mois qui ont précédé l'annonce d'une grossesse	77 % des femmes enceintes ou qui allaitent déclarent ne pas boire au moment de l'enquête et ne pas avoir connu d'épisode d'ivresse ponctuelle dans les trois mois qui ont précédé la découverte de leur grossesse. Dans cette catégorie, 18 % déclarent s'être enivrées ponctuellement (moins d'une fois par mois) pendant cette même période et 5 l'ont fait une fois par mois ou plus souvent. S'enivrer dans les premiers mois d'une grossesse présente un risque pour le bébé à naître.

Positions à l'égard de mesures politiques en matière d'alcool

• Position à l'égard de mesures politiques en matière d'alcool lors de manifestations sportives	Dans le cadre de manifestations sportives, la population suisse approuverait à 48 % une interdiction générale de consommer de l'alcool, à 58 % la vente de bières légères

(plusieurs réponses possibles)	exclusivement, à 94 % l'exclusion des fauteurs de troubles et à 69 % l'interdiction de faire de la publicité en faveur de l'alcool.
• Position à l'égard de mesures politiques en matière d'alcool dans le but de protéger la jeunesse	La population approuve à 78 % l'interdiction de la vente d'alcool aux jeunes de moins de dix-huit ans, à 41 % une augmentation générale du prix des boissons alcoolisées et à 57 % un renchérissement des boissons alcoolisées par le biais de l'introduction de prix minimums.
• Remise d'alcool à des mineurs par des adultes (seules des personnes de plus de 18 ans ont été interrogées)	Environ 8 % des personnes interrogées auraient déjà remis, donc pas forcément vendu, de l'alcool à des mineurs (<16 ans pour des boissons fermentées ; <18 ans pour des spiritueux). Il s'agissait surtout de jeunes adultes (18 - 24 ans).

Alcool non enregistré
Cette expression désigne l'alcool importé à des fins privées depuis un pays limitrophe et l'alcool produit en Suisse, mais vraisemblablement non imposé.

• Consommation d'alcool non enregistré	Une estimation grossière permet de penser qu'environ 20 % de l'alcool consommé en Suisse serait de l'alcool acheté dans un pays limitrophe ou de l'alcool acheté en Suisse, mais non imposé. Une estimation plus précise serait nécessaire.

Achat d'alcool

• Achat d'alcool aux heures normales d'ouverture des magasins	Environ 90 % de la population achète de l'alcool pendant les heures normales d'ouverture des magasins. La préférence va aux grandes surfaces ou aux commerces spécialisés. Les jeunes et les jeunes adultes achètent plus fréquemment de l'alcool et donc plus spontanément que le reste de la population. Ils s'approvisionnent plus souvent que les personnes plus âgées dans les stations-service, les kiosques et les commerces situés dans des gares.
• Achat d'alcool hors des heures normales d'ouverture des magasins	L'achat d'alcool après la fermeture des magasins est surtout le fait des jeunes et des jeunes adultes ; il concerne environ 50 % des personnes de 15 à 34 ans. Cette catégorie d'âge fait aussi plus souvent ses courses hors des heures normales d'ouverture des commerces que les personnes plus âgées. Dans cette tranche horaire, l'alcool s'achète pour l'essentiel dans les stations-service ou les commerces situés dans les gares Plusieurs éléments expliquent les achats spontanés plus fréquents de la part des jeunes et des jeunes adultes ; les consommateurs plus âgés ont davantage tendance à acheter de l'alcool pour disposer d'une « réserve » et s'approvisionnent aux heures normales d'ouverture des magasins.

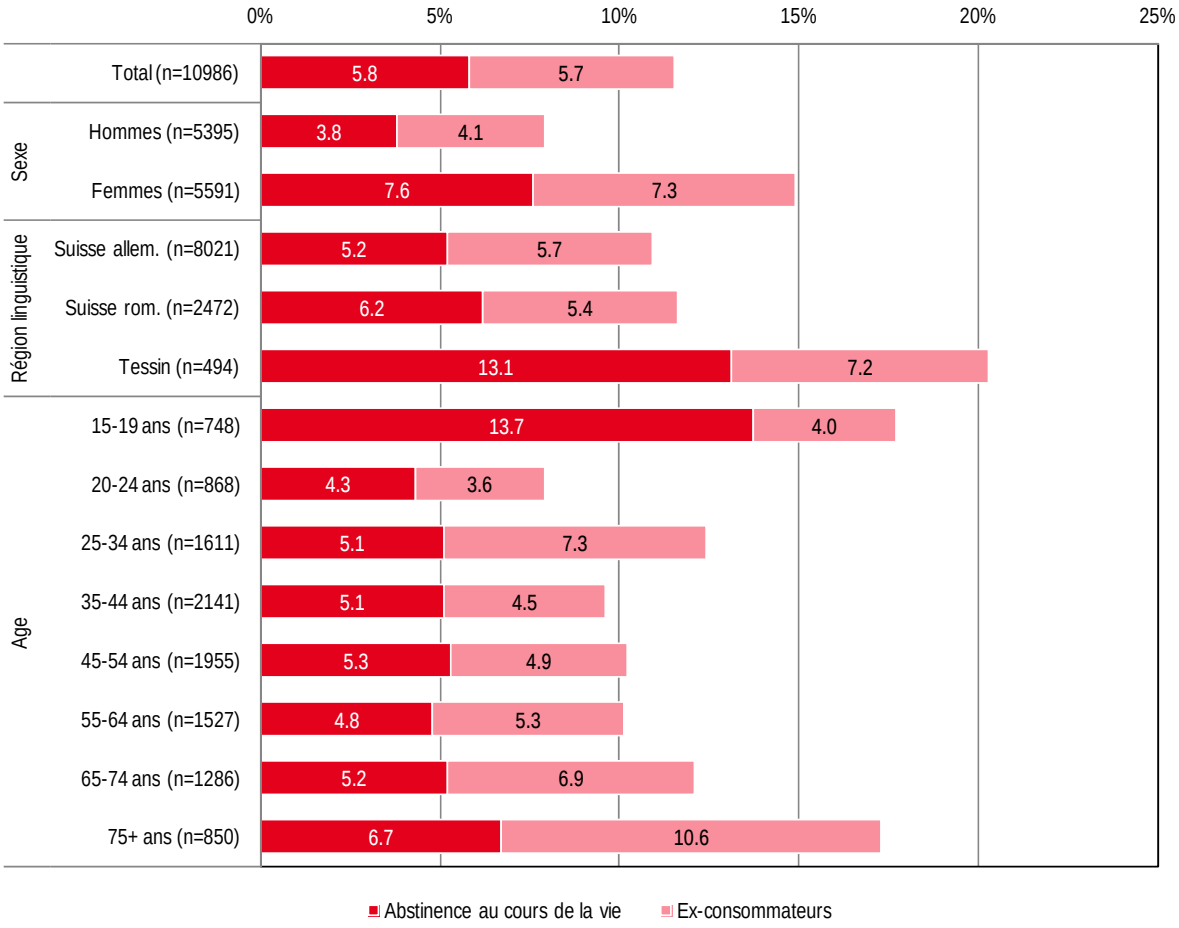
2.1 Prévalence de l'abstinence à vie et de l'arrêt de la consommation

La consommation d'alcool fait partie du paysage culturel de la Suisse. L'alcool est disponible pratiquement partout et en permanence, ce qui fait que la grande majorité de la population en consomme et que l'abstinence est rare. Différentes raisons peuvent amener les gens à ne pas consommer d'alcool : on peut être abstinent tout au long de sa vie pour des motifs religieux, culturels ou autres, on peut avoir renoncé passagèrement à boire de l'alcool (p. ex., en cas de grossesse) ou encore avoir définitivement cessé d'en consommer (p. ex., pour des raisons de santé).

2.1.1 *Abstinence à vie et arrêt de la consommation*

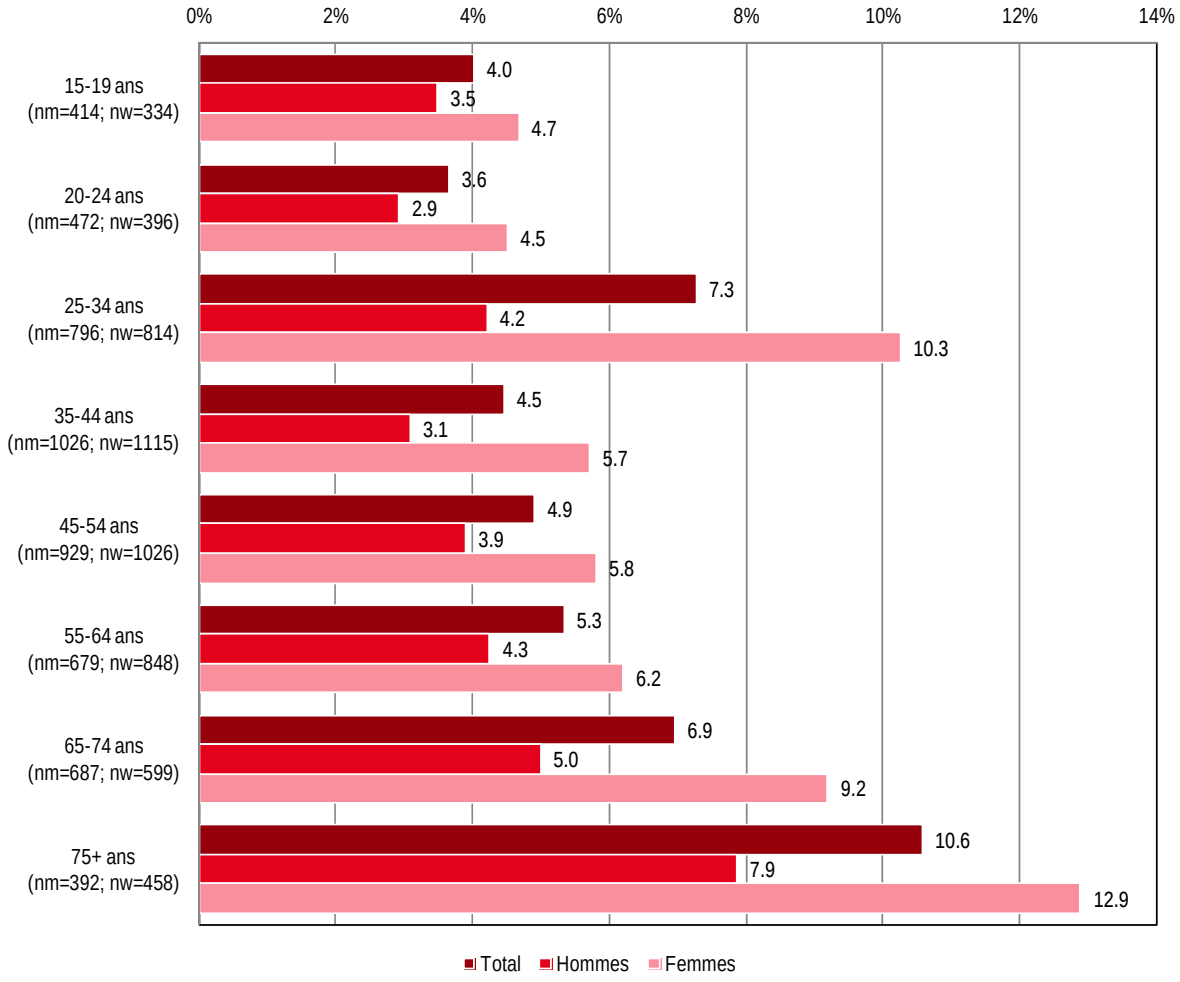
Un indicateur fondé sur l'abstinence toute sa vie et la suspension ou l'arrêt de la consommation (ex-consommateurs) a été élaboré sur la base des questions CA01 et CA03 (cf. annexe). Sont réputés ex-consommateurs les personnes qui n'ont pas bu d'alcool au cours des 12 mois qui ont précédé l'enquête (CA01=1, cf. annexe).

Illustration 2.1.1a : *Pourcentage des personnes abstinentes à vie et des ex-consommateurs (abstinence au cours des 12 derniers mois) – Total, par sexe, par région linguistique et par âge*



Note : Cf. les tableaux 2.1.1a, b. On obtient 100 % avec les consommateurs d'alcool.

Illustration 2.1.1b : *Pourcentage des ex-consommateurs (abstinence au cours de 12 derniers mois) – par âge et par sexe*



Note : Cf. les tableaux 2.1.1c, d. On obtient 100% avec les consommateurs d'alcool et les personnes abstinentes toute leur vie.

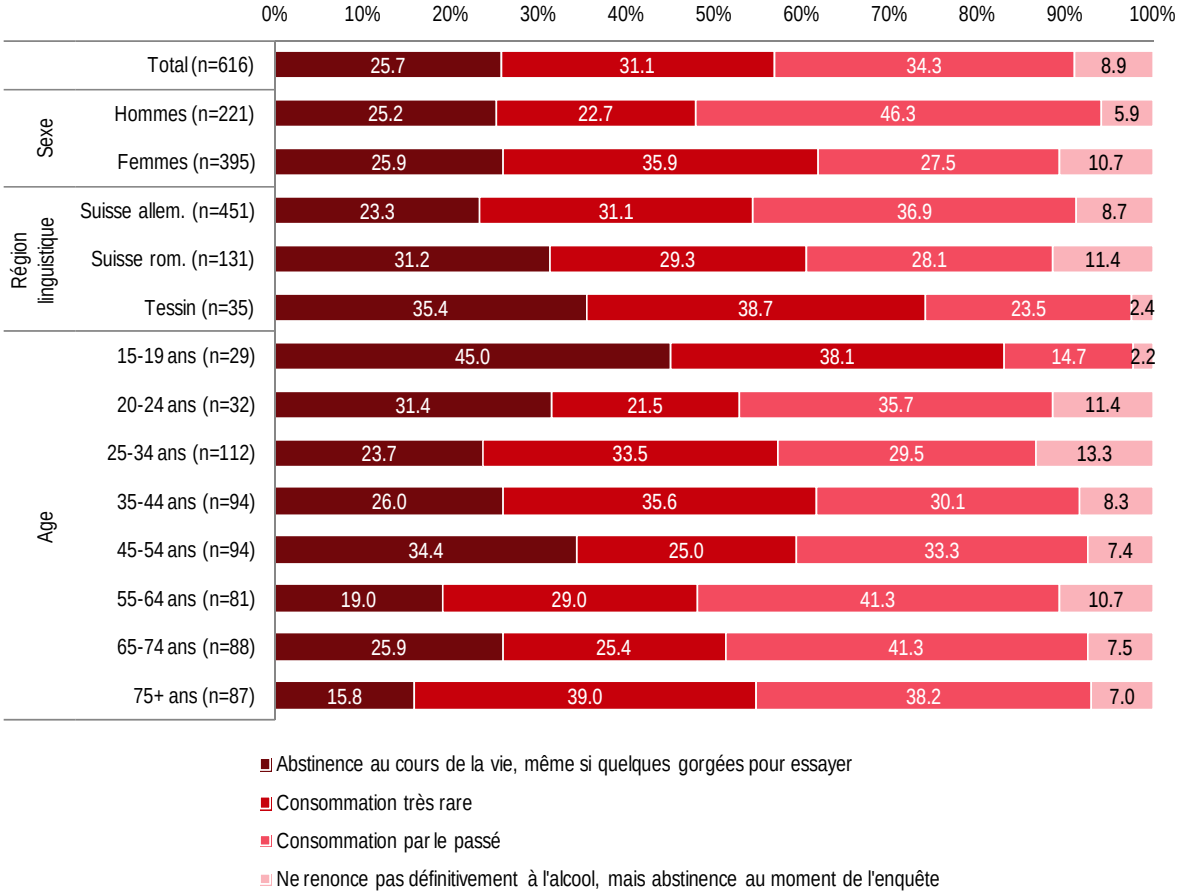
Commentaire :

Environ 6 % de la population suisse est abstinente tout au long de sa vie. Chez les 25 - 75 ans, le taux d'abstinence à vie reste constant à 5 % et n'augmente qu'après 75 ans, passant à 7 %. Les femmes sont plus nombreuses à ne pas consommer d'alcool (15 % contre 8 % pour les hommes). Cela est vrai plus particulièrement pour les femmes du Tessin, canton dans lequel on enregistre de manière générale les pourcentages les plus élevés de personnes abstinentes toute leur vie (13 %) et d'ex-consommateurs (7 %). Les interruptions de consommation (ex-consommation) interviennent en particulier entre 25 et 34 ans. Chez les femmes de cette catégorie d'âge, le pourcentage d'ex-consommatrices atteint 10%, ce qui s'explique vraisemblablement par le taux d'abstinence plus élevé chez les femmes en âge de procréer. En réalité, les pourcentages plus élevés d'abstinence chez les femmes entre 25 - 34 ans concernent les familles avec des enfants en bas âge (moins de 5 ans). Un certain nombre de jeunes pères interrompent eux aussi leur consommation d'alcool lorsqu'ils sont dans cette situation. Dès l'âge de 35 ans, la proportion d'ex-consommateurs passe de tout juste 5 % (35 - 44 ans) à presque 11 % (75 ans et plus). Dans bien des cas, cette évolution est probablement due à une maladie parfois liée à la consommation d'alcool (« *sick quitter* »).

2.1.2 *Les motifs d'abstinence*

Les indicateurs correspondants se fondent sur les questions A01 et A02 (cf. annexe). Ils se réfèrent à des ex-consommateurs, c'est-à-dire à des personnes qui consommaient de l'alcool précédemment, mais qui s'en sont abstenus au cours des 12 derniers mois. Les personnes concernées peuvent avoir été amenées à interrompre passagèrement leur consommation ou à y mettre fin pour diverses raisons, p. ex., pour des questions de santé ou, tout simplement, parce qu'elles n'ont pas eu l'occasion de boire. D'autres sont abstinentes provisoirement seulement et pensent qu'elles se remettront à consommer de l'alcool ultérieurement. Il s'agit souvent de femmes enceintes ou qui allaitent. Nombreuses sont les personnes qui ne déclarent pas être abstinentes à vie, même si elles ne boivent pas. Elles ne sont pas spécialement attirées par l'alcool mais peuvent parfaitement boire une gorgée de champagne « pour la forme » à l'occasion d'une fête.

Illustration 2.1.2 : *Autoévaluation de l'abstinence par des ex-consommateurs (aucune consommation d'alcool au cours des 12 derniers mois) – Total, par sexe, par région linguistique et par âge*



Note : Uniquement les personnes abstinentes au cours des 12 derniers mois. Pour cette question, le filtre exclut les personnes abstinentes toute leur vie. Cf. les tableaux 2.1.2a, b.

Commentaire :

Parmi les personnes abstinentes au cours des 12 derniers mois, 40 % ont planifié l'interruption de la consommation - c'est-à-dire qu'elles pensent reprendre leur consommation ultérieurement - ou ne sont pas véritablement abstinentes, mais consomment de l'alcool tellement rarement « que cela ne vaut même pas la peine d'en parler ».

46% des hommes déclarent avoir consommé de l'alcool par le passé, ce qui laisse supposer que leur abstinence est due à des raisons de santé, éventuellement aussi à une trop grande consommation d'alcool par le passé. La consommation d'alcool à de très rares occasions est davantage le fait des femmes (36 %) que des hommes. Certaines n'apprécient pas l'alcool sans pour autant en refuser par principe.

De nombreuses femmes, notamment celles de 20 à 34 ans estiment qu'elles consommeront à nouveau de l'alcool, ce qui permet de penser que la décision de ne plus boire s'inscrit dans le cadre d'une grossesse (ou d'un projet de grossesse).

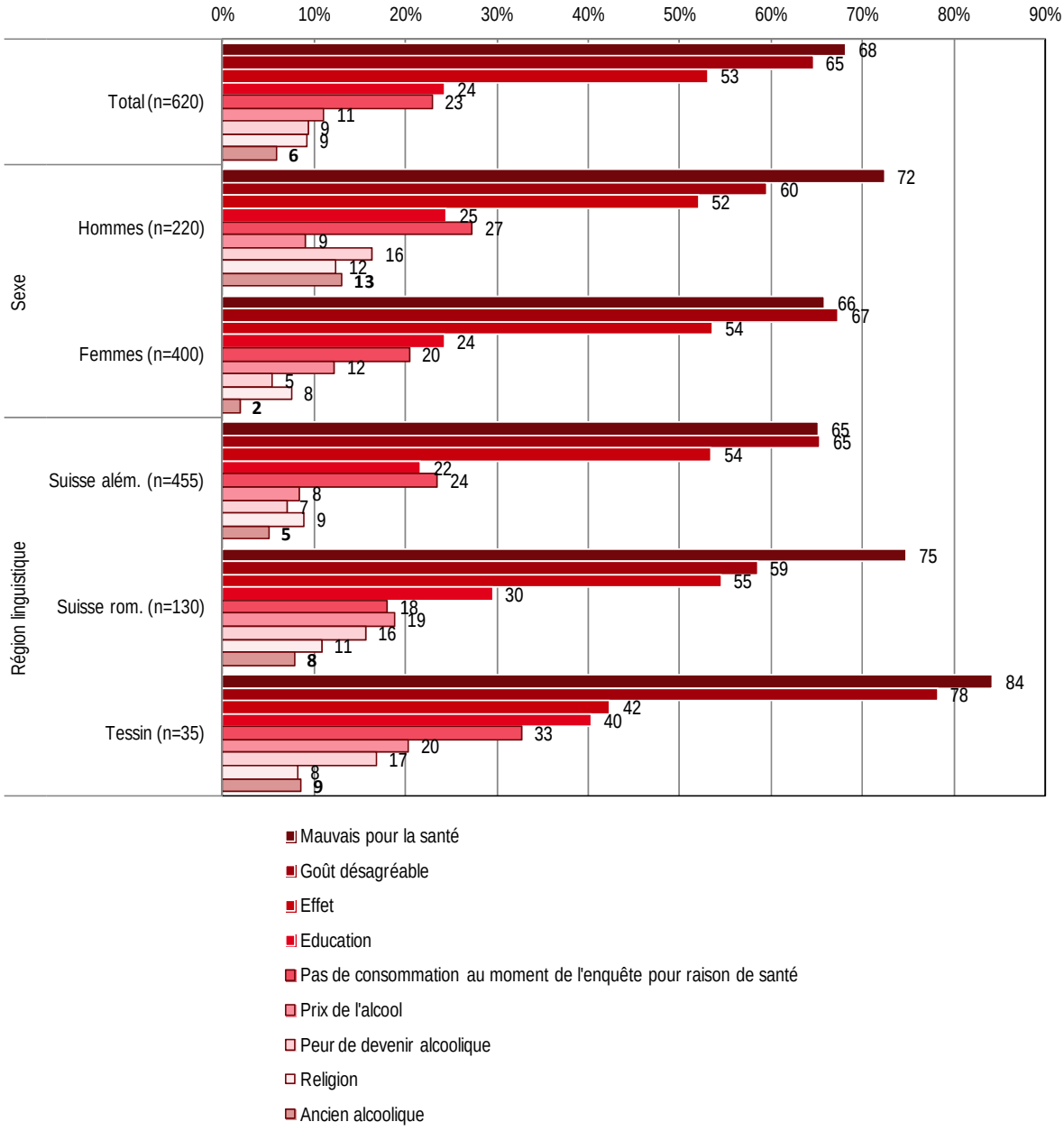
Un peu plus d'un quart des ex-consommateurs considèrent qu'ils resteront abstinents tout au long de leur vie, sans exclure pour autant la possibilité de boire quelques gorgées d'alcool de temps à autre juste pour le plaisir. Le groupe des plus jeunes est de cet avis à 45 % ; il s'agit de personnes qui, souvent, ne sont pas encore des consommateurs d'alcool, mais qui y ont éventuellement déjà goûté.

Il y a différentes raisons de ne pas boire d'alcool. La question du motif d'abstinence a été posée à des ex-consommateurs, c'est-à-dire à des personnes qui n'avaient pas consommé d'alcool au cours des 12 derniers mois. Sur une échelle de 1 (correspond entièrement) à 4 (ne correspond pas du tout), les ex-consommateurs ont pu choisir parmi les raison ci-dessous :

- J'ai été éduqué ainsi : on ne buvait pas d'alcool.
- Ma santé n'est pas très bonne, c'est pourquoi je ne dois pas boire d'alcool / je ne dois pas boire d'alcool à cause des médicaments que je prends.
- Je trouve que l'alcool est trop cher.
- J'aurais peur d'avoir un problème avec l'alcool ou de devenir alcoolique.
- Je n'aime tout simplement pas le goût de l'alcool.
- Je n'aime pas l'effet que l'alcool a sur moi.
- L'alcool est tout simplement malsain, mauvais pour la santé.
- Boire de l'alcool va à l'encontre de ma religion.
- Je suis un-e alcoolique sevré-e/ j'ai eu un problème d'alcool par le passé.

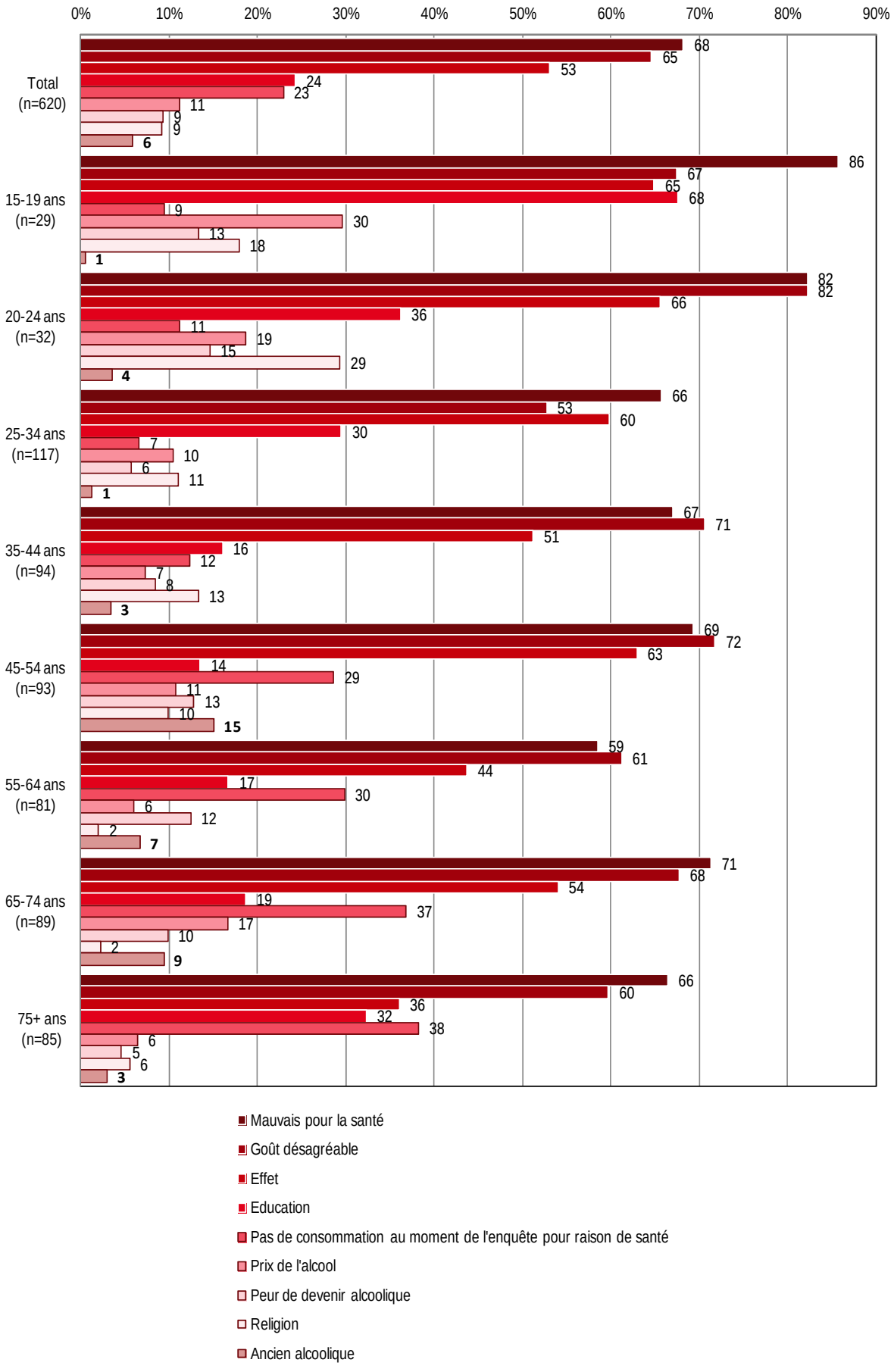
Les pourcentages indiqués ci-dessous résultent des réponses positives qui ont été données (« correspond entièrement » et « correspond en partie »).

Illustration 2.1.3a : *Motifs d'abstinence des ex-consommateurs (aucune consommation d'alcool au cours des 12 derniers mois) – Total, par sexe et par région linguistique*



Note : Pourcentage des personnes ayant répondu « correspond entièrement » et « correspond en partie ». Uniquement les personnes abstinentes au cours de 12 derniers mois. Pour cette question, le filtre exclut les personnes abstinentes toute leur vie. Cf. le tableau 2.1.3a.

Illustration 2.1.3b : Motifs d'abstinence des ex-consommateurs (aucune consommation d'alcool au cours des 12 derniers mois) – Total et par âge



Note : Pourcentage des personnes ayant répondu « correspond entièrement » et « correspond en partie ». Uniquement les personnes abstinentes au cours de 12 derniers mois. Pour cette question, le filtre exclut les personnes abstinentes toute leur vie. Plusieurs réponses possibles. Cf. le tableau 2.1.3b.

Commentaire :

Les motifs d'abstinence les plus souvent invoqués sont que l'alcool est mauvais pour la santé (68 %), que le goût de l'alcool déplaît (65 %) ou portent sur les effets de l'alcool (53 %). Plusieurs réponses sont ici possibles. Des raisons de santé sont aussi souvent avancées. Parmi les ex-consommateurs, 13 % déclarent être des alcooliques sevrés et 16 % craignent de devenir alcooliques. Entre 45 et 64 ans, on observe une plus grande tendance à renoncer à l'alcool pour des raisons de santé, de peur de sombrer dans l'alcoolisme ou à la suite d'un sevrage. Comme l'indiquent les statistiques des traitements, c'est à cette période de l'existence que le risque de développer des troubles liés à la consommation d'alcool est nettement plus élevé. Chez les jeunes et les jeunes adultes, en particulier chez les 15 - 19 ans, l'éducation et le prix de l'alcool jouent encore un certain rôle (respectivement 68 et 30 %).

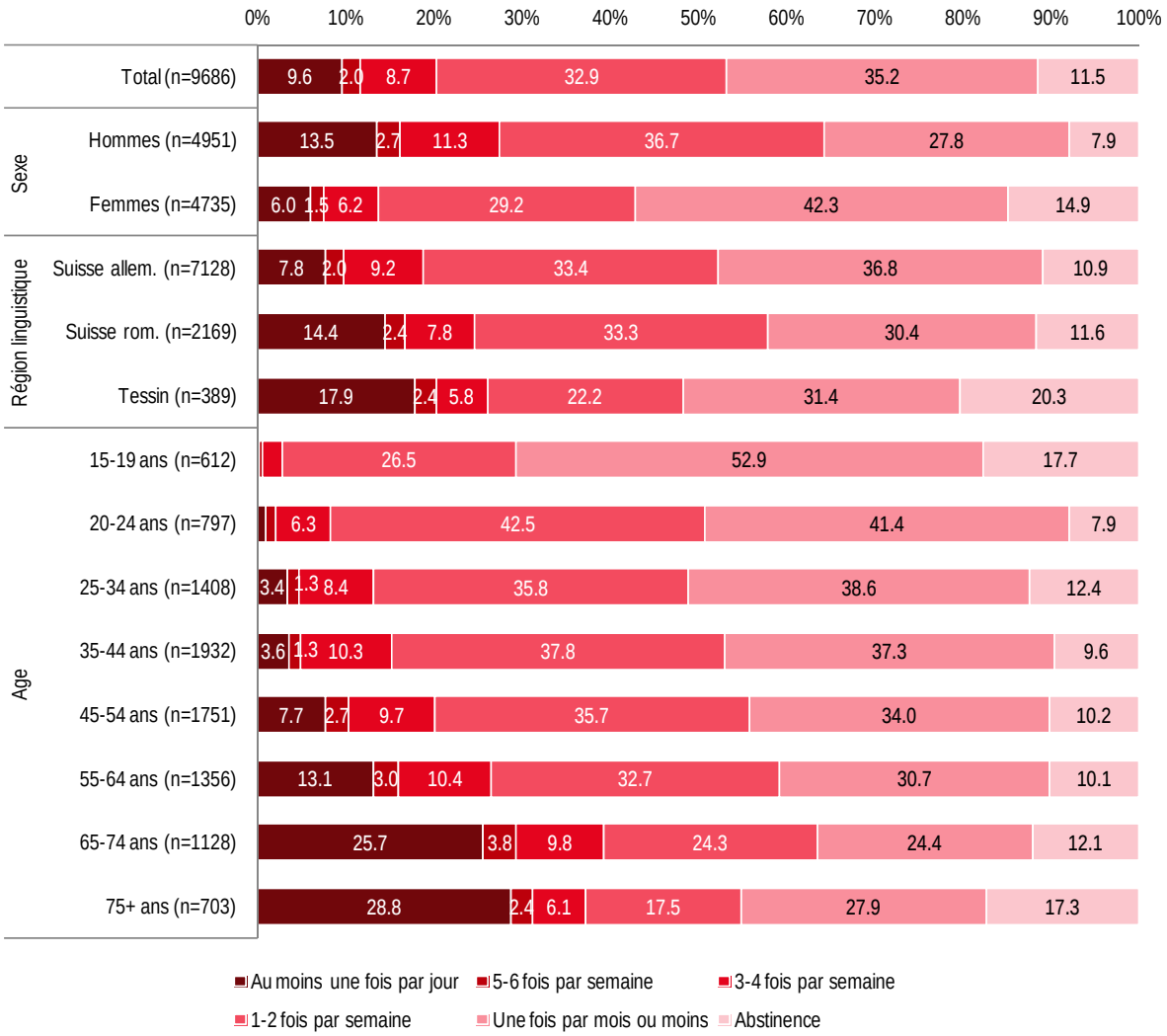
2.2 Fréquence de la consommation d'alcool au cours des 12 derniers mois

L'indicateur se fonde sur la question CA03 (cf. annexe). Les fréquences de consommation suivantes pouvaient être proposées :

- 2 ou plusieurs fois par jour
- 1 fois par jour
- 5 - 6 fois par semaine
- 3 - 4 fois par semaine
- 1 - 2 fois par semaine
- 1 - 3 fois par mois
- moins d'1 fois par mois

Certaines catégories de réponses ont été regroupées pour permettre une meilleure vue d'ensemble, p. ex., 1 à 3 fois par mois et moins de 1 fois par mois ainsi que 1 fois par jour et plusieurs fois par jour. Pour les détails, cf. les tableaux.

Illustration 2.2.1 : *Fréquence de consommation d'alcool au cours de 12 derniers mois – Total, par sexe, par région linguistique et par âge*



Note : Cf. les tableaux 2.2.1a, b. Les pourcentages qui y sont indiqués concernent uniquement les consommateurs. Le tableau ici présenté inclut les personnes abstinentes.

Commentaire :

Environ 10 % de la population suisse consomme quotidiennement de l'alcool, les hommes étant deux fois plus nombreux que les femmes à en boire chaque jour (respectivement 14 et 6 %). La tendance à la consommation quotidienne augmente avec l'âge et, avec 29 %, atteint un pic chez les plus de 74 ans. Une fréquence de consommation plus rare, c.-à-d. allant de moins de 1 fois par mois jusqu'à 2 fois par semaine au maximum, est surtout le fait des catégories d'âge les plus jeunes (15 - 24 ans) et reflète probablement une consommation essentiellement le week-end. Plus de 90 % des jeunes et des jeunes adultes ne consomment jamais d'alcool ou alors 1 à 2 fois par semaine au maximum. On boit nettement plus d'alcool en Suisse romande et au Tessin qu'en Suisse alémanique.

2.3 Consommation à risque

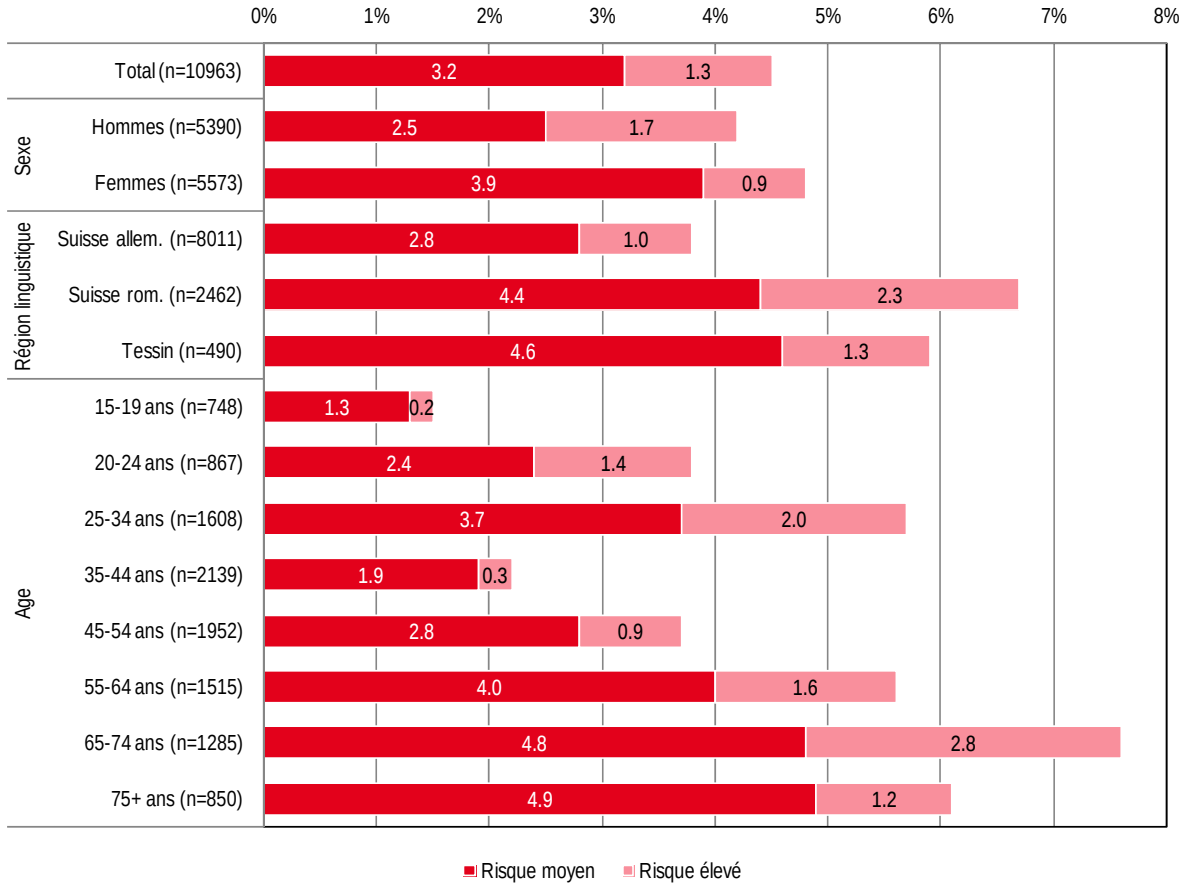
L'Organisation mondiale de la santé (OMS) fait une distinction entre quatre types de consommation d'alcool, avec indication du risque existant :

- Abstinence
- Consommation à faible risque – jusqu'à 40 g d'alcool pur/jour pour les hommes et jusqu'à 20 g/jour pour les femmes
- Consommation à risque moyen – entre > 40 et 60 g d'alcool pur/jour pour les hommes et > 20 à 40 g/pour les femmes
- Consommation à risque élevé – plus de 60 g d'alcool pur/jour pour les hommes et plus de 40 g/jour pour les femmes

Des études récentes montrent que la consommation d'alcool a un effet préventif sur les troubles cardiaques, impactant sur la mortalité générale dans les pays à économie de marché, dans la mesure où elle n'excède pas un verre par jour.

L'indicateur « consommation moyenne en g/jour » a été élaboré sur la base des questions CA03 à CA08 (cf. annexe), le verre standard équivalant à 12 g d'alcool pur. La manière dont les questions sont formulées permet d'effectuer une distinction entre la consommation d'alcool en semaine et celle du week-end pour les personnes qui consomment de l'alcool toutes les semaines. Plus simplement, on calcule le nombre de jours de consommation par année et le nombre de boissons standard consommées par jour de consommation. 1 boisson standard correspond à 1 petit verre de bière, 1 dl de vin, 1 bouteille d'alcopops, 1 verre d'apéritif ou 1 verre d'eau-de-vie, etc. Il a été précisé qu'une grande bière correspond à 2 boissons standard et 1 bouteille de vin à 7 boissons standard. En additionnant la consommation d'alcool de tous les jours de consommation par an et en divisant le total par 365 jours, on obtient la consommation moyenne en g/jour.

Illustration 2.3.1 : *Consommation à risque sur la base de la consommation moyenne en g/jour (consommation au cours des 12 derniers moins) – Total, par sexe, par région linguistique et par âge*



Note : Risque moyen : > 20 à 40 g/jour pour les femmes et > 40 à 60 g/jour pour les hommes.
Risque élevé : plus de 40 g/jour pour les femmes et plus de 60 g/jour pour les hommes.
On obtient 100% avec l'abstinence et la consommation à faible risque.
Cf. les tableaux 2.3.1a, b.

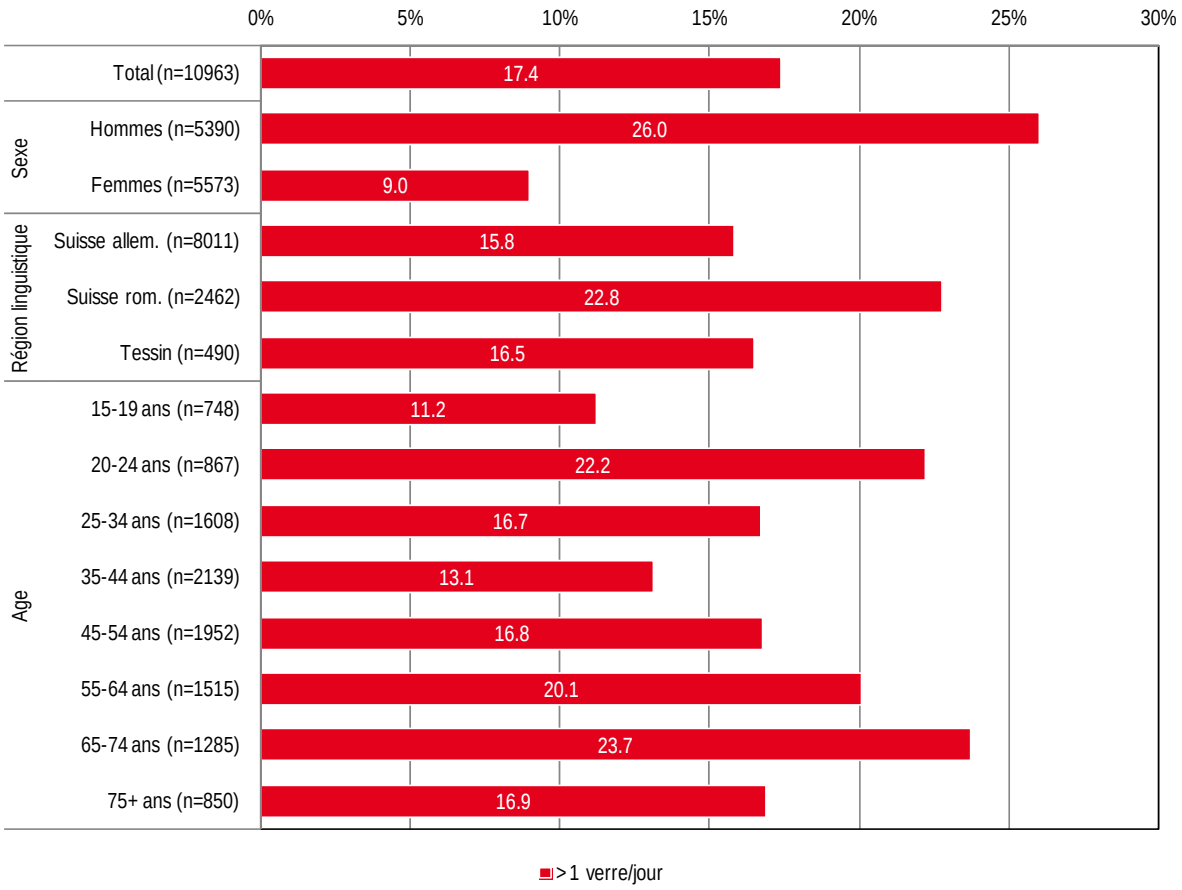
Commentaire :

Au vu de la fréquence de consommation plus élevée en Suisse romande et au Tessin, il n'est pas étonnant de constater que la consommation à risque y soit plus marquée qu'en Suisse alémanique. En Suisse alémanique, la consommation chronique avec un risque moyen au minimum concerne 4 % de la population. Au Tessin et en Suisse romande, les chiffres correspondants s'élèvent respectivement à 6 et 7 % environ. On ne relève guère de différence entre les sexes, bien que les femmes soient plus nombreuses à avoir une consommation à risque (4,8 % contre 4,2 % pour les hommes), étant toutefois entendu qu'avec 20 g/jour, la valeur seuil de la consommation à risque est nettement plus basse pour les femmes que pour les hommes (40g/jour).

La consommation à risque augmente avec l'âge pour atteindre une valeur maximale chez les 25 - 34 ans (pratiquement 6 %) avant de reculer chez les 35 - 44 ans pour s'établir à 2,2 %. Elle est la plus élevée au moment où les personnes atteignent l'âge de la retraite. Environ 8 % des personnes entre 65 et 74 ans ont une consommation à risque moyen au minimum.

D'autres enquêtes, comme l'Enquête suisse sur la santé (ESS), indiquent la même baisse pour la catégorie des 35 - 44 ans. Cette tendance s'explique essentiellement par le fait qu'à cet âge, les personnes trouvent une stabilité professionnelle, qu'elles fondent une famille et qu'elles sont sorties de la phase tumultueuse qui caractérise la vie des jeunes adultes. Une particularité mérite d'être mentionnée ici. Les enquêtes réalisées précédemment, notamment l'Enquête suisse sur la santé, indiquent une baisse de la consommation à risque déjà à partir de la catégorie des 25 – 34 ans. La hausse de la consommation à risque observée pour cette même catégorie d'âge dans le cadre de l'enquête CoRolAR est principalement imputable aux personnes interrogées via un téléphone portable, qui n'apparaissent pas dans les enquêtes précédentes. Les personnes entre 25 et 34 ans interrogées via leur téléphone portable présentent une consommation à risque nettement plus élevée que les personnes de la même tranche d'âge interrogées via le réseau fixe. Les raisons de cet écart devraient davantage être prises en compte dans les analyses à venir.

Illustration 2.3.2 : *Consommation de plus d'un verre d'alcool par jour en moyenne – Total, par sexe, par région linguistique et par âge*



Note : Cf. les tableaux 2.3.2a, b.

Commentaire :

Les hommes (26 %) sont presque trois fois plus nombreux que les femmes (9 %) à avoir une consommation d'alcool non optimale pour la santé (plus d'1 verre standard par jour), pratiquement 18 % au total. Chez les plus jeunes (11 %) et dans la catégorie d'âge moyenne (35 - 44 ans, 13 %), les proportions sont nettement plus basses.

Comme dans le cas de la consommation chronique à risque, le pourcentage de personnes qui consomment plus d'1 verre standard par jour est nettement plus élevé en Suisse romande (23 %) qu'en Suisse allemande (16 %) et au Tessin (17 %). Ces chiffres reflètent avant tout la régularité de la consommation, mais aussi le fait que les quantités d'alcool absorbées les jours de consommation sont plus importantes en Suisse romande qu'au Tessin, canton dans lequel on enregistre la plus grande proportion de personnes qui consomment de l'alcool chaque jour.

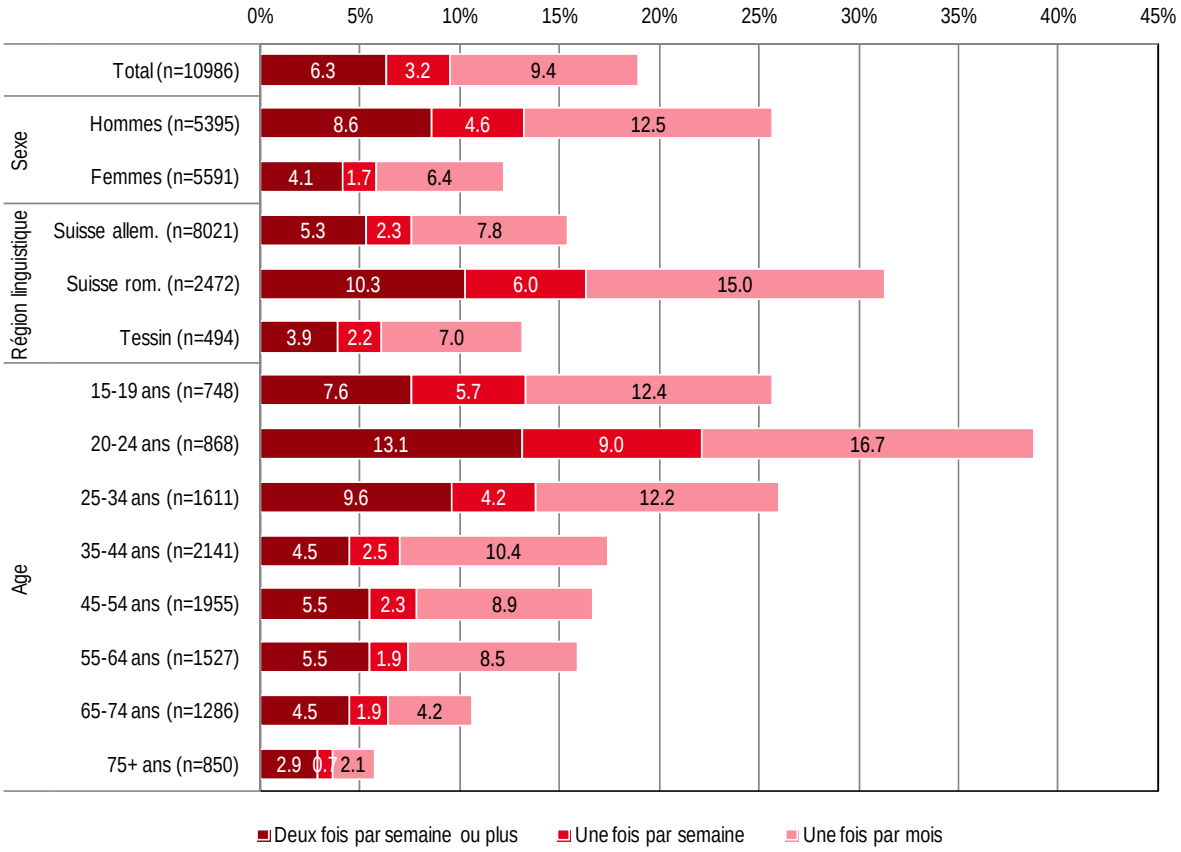
Contrairement à la consommation chronique à risque (voir illustration 2.3.1), la proportion des personnes qui consomment en moyenne plus d'1 verre standard par jour baisse déjà entre 35 et 44 ans (de 22 % à 17 % chez les 20 - 24 ans) et non à partir de 35 - 44 ans seulement. Cela signifie que la catégorie des 25 - 34 ans interrogée via un téléphone portable ne consomme pas plus souvent que les personnes interrogées via le réseau fixe plus d'1 verre standard, mais plutôt qu'il existe dans ce groupe un sous-groupe qui consomme énormément et qui dépasse les valeurs limites de la consommation chronique à risque de 40 g/jour pour les hommes et 20 g/jour pour les femmes.

Les personnes qui consomment plus d'1 verre standard par jour appartiennent majoritairement à la catégorie des 65 - 74 ans. Pour une grande partie de la population, le passage à l'âge de la retraite semble s'accompagner d'une plus grande régularité dans la consommation. Or, ce sont précisément les personnes âgées qui supportent moins l'alcool et qui ne devraient pas consommer plus d'1 verre standard par jour.

2.4 Ivresse ponctuelle

Outre la consommation chronique à risque ou la consommation régulière d'alcool, les épisodes d'ivresse ponctuelle, à savoir une forte consommation d'alcool en certaines occasions, relèvent eux aussi d'une consommation problématique. Selon des directives internationales, la consommation en un laps de temps relativement court de 5 verres standard ou plus pour les hommes et de 4 verres ou plus pour les femmes est un indicateur d'une consommation visant l'ivresse (autres dénominations : « consommation ponctuelle à risque » « hyperalcoolisation » ou, en anglais, « *binge drinking* »). L'indicateur en question a été élaboré sur la base des questions CA05, CA07 et CA09. La question CA10 a également été prise en considération pour établir la consommation maximale en un temps très court (cf. annexe). En reprenant les mêmes catégories que celles retenues pour les fréquences de consommation en général, il s'agissait de connaître la fréquence de consommation d'au moins 5 verres standard pour les hommes et 4 pour les femmes. La consommation maximale été établie au moyen d'une échelle ouverte indiquant le nombre de verres standard consommés en une seule occasion au cours des 12 derniers mois.

Illustration 2.4.1 : *Fréquence des épisodes d'ivresse ponctuelle (4 verres ou plus pour les femmes, 5 verres ou plus pour les hommes) au cours des 12 derniers mois – Total, par sexe, par région linguistique et par âge*



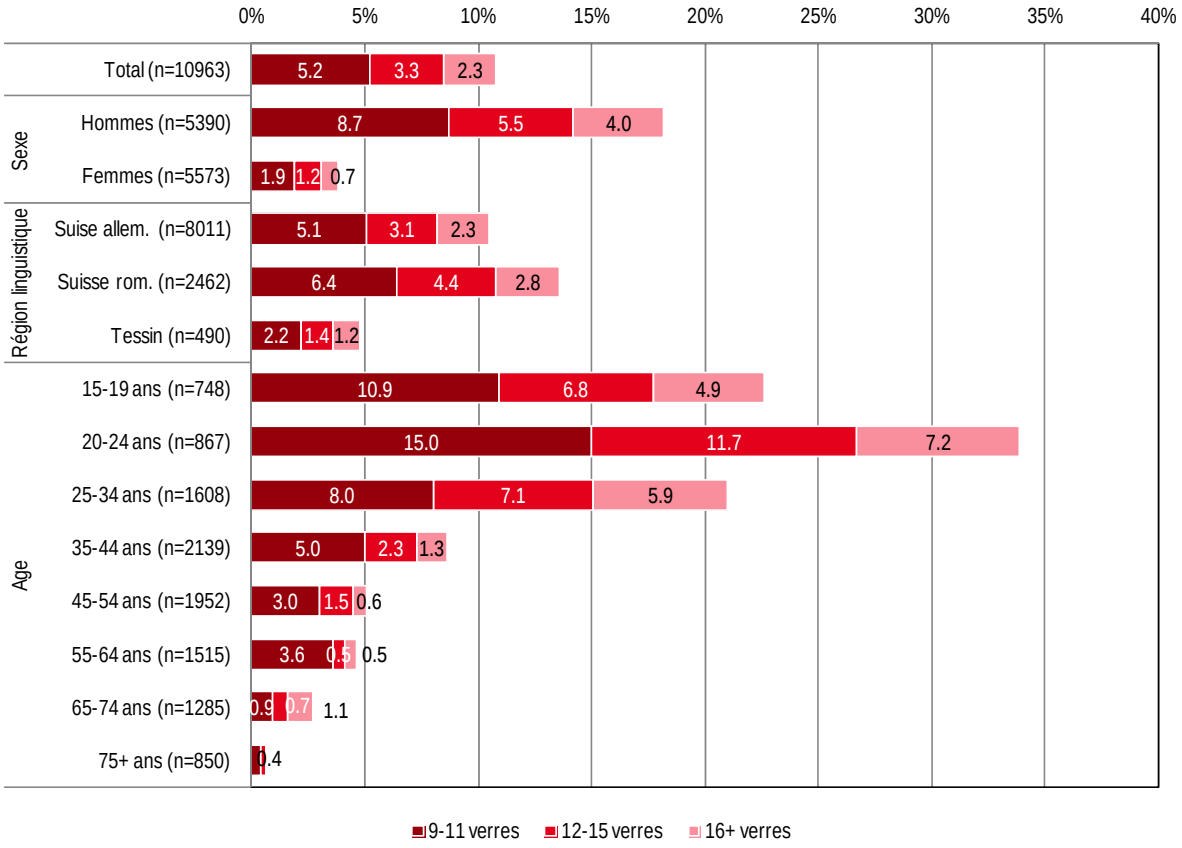
Note : Cf. les tableaux 2.4.1a, b. On obtient 100% avec les personnes qui s'enivrent moins d'une fois par mois, celles qui boivent sans s'enivrer et celles qui ont été abstinentes au cours de 12 derniers mois.

Commentaire :

Pratiquement 20 % de la population suisse s'enivre au moins une fois par mois, les hommes étant deux fois plus nombreux que les femmes à se trouver dans cette situation (26 % contre 12 %). Presque 40 % de la population suisse entre 20 - 24 ans s'enivre au moins une fois par mois. Malgré une fréquence de consommation relativement faible dans cette tranche d'âge, les 15 - 19 ans sont déjà 26 % à s'enivrer une fois par mois. Comme pour la consommation chronique à risque, c'est en Suisse romande que l'on enregistre les pourcentages les plus élevés d'épisodes d'ivresse ponctuelle (31 %).

Contrairement à la fréquence de consommation et à la consommation chronique à risque, la consommation d'alcool dans le but de s'enivrer diminue progressivement à partir de 20 - 24 ans et ne tend pas à augmenter à un âge avancé.

Illustration 2.4.2 : Consommation maximale d'alcool en une seule occasion au cours des 12 derniers mois – Total, par sexe, par région linguistique et par âge



Note : Cf. les tableaux 2.4.2a, b. On obtient 100 % avec les personnes abstinentes toute leur vie et celles dont la consommation maximale est moins élevée.

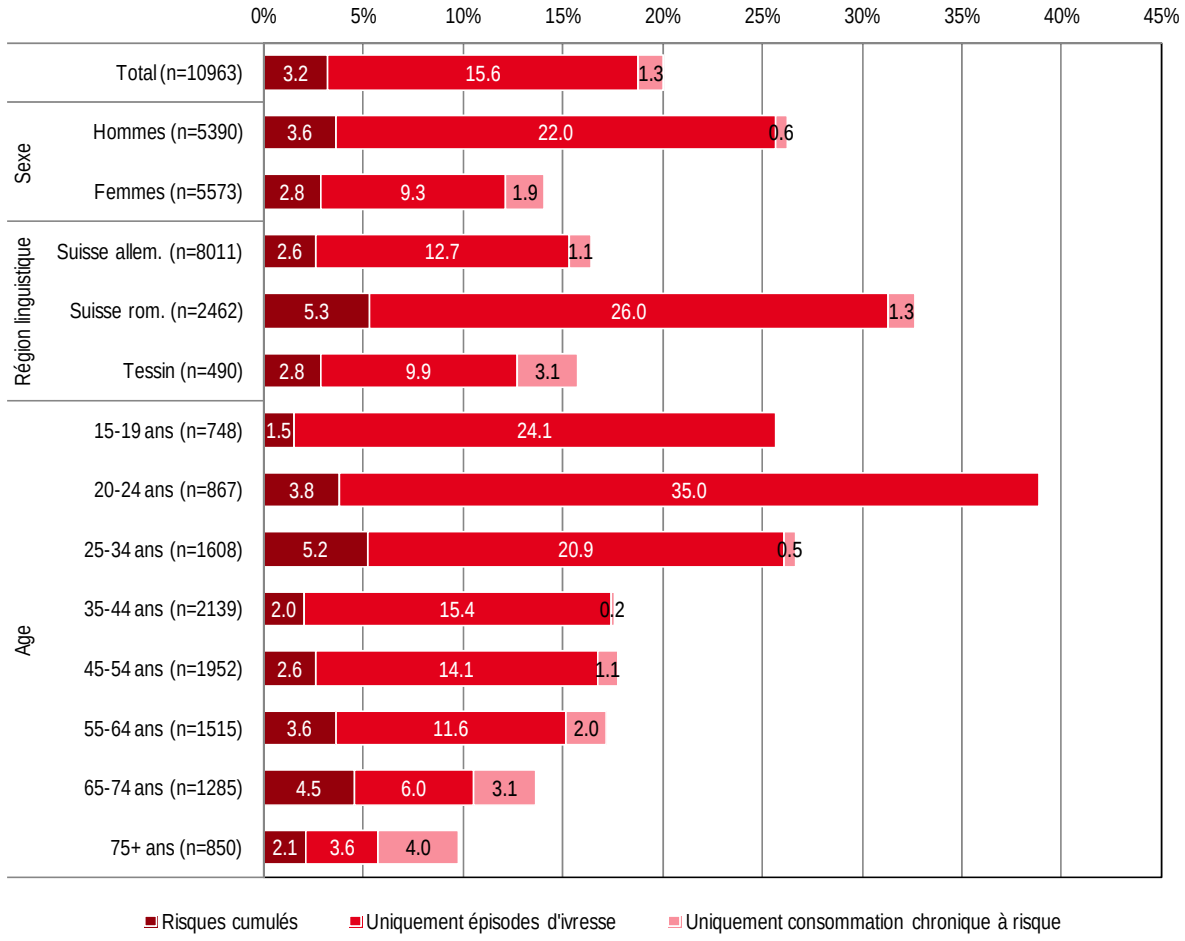
Commentaire :

La consommation maximale d'alcool en une seule occasion au cours de 12 derniers mois montre la même image que les épisodes d'ivresse ponctuelle. Une consommation élevée (> 8 verres standard en une seule occasion) s'observe principalement chez les plus jeunes (34 % des 20 – 24 ans), chez les hommes (18 %) et en Suisse romande (14 %). Il est intéressant de relever les différences qui existent entre la Suisse romande et le Tessin, régions pour lesquelles on imagine volontiers un style de consommation « à la méditerranéenne » caractérisé par une consommation régulière mais modérée. L'image ne vaut toutefois que pour le Tessin, où les personnes boivent rarement des quantités d'alcool vraiment importantes (4,8 % des personnes ayant consommé 9 boissons standard ou plus en une seule occasion au cours de 12 derniers mois). Le nombre maximum de verres consommés en une seule occasion diminue nettement et régulièrement à partir de 25 ans.

2.5 Combinaison des consommations à risque

Si l'on considère ensemble les deux types de consommation à risque, à savoir a) la consommation chronique à risque (20g ou plus d'alcool pur par jour pour les femmes et 40 g ou plus pour les hommes) et b) un épisode d'ivresse au moins une fois par mois (4 verres standard ou plus pour les femmes et 5 verres standard ou plus pour les hommes en une seule occasion), la situation en Suisse est la suivante.

Illustration 2.5.1 : *Combinaisons de la consommation d'alcool à risque au cours des 12 derniers mois – Total, par sexe, par région linguistique et par âge*



Note : Cf. les tableaux 2.5.1a, b. On obtient 100 % avec les personnes abstinentes toute leur vie et les personnes présentant une consommation à faible risque (pas de consommation chronique à risque, pas d'épisodes d'ivresse tous les mois).

Commentaire :

20 % de la population suisse, soit 26 % des hommes et 14 % des femmes, présente au moins un comportement à risque dans sa manière de consommer de l'alcool. La combinaison des différents comportements à risque reflète essentiellement des perceptions particulières des risques existants. Pour les femmes, on constate qu'il existe une différence sensible entre la consommation chronique à risque seulement et une consommation combinant les deux risques étant donné que, pour elles, la valeur-seuil de la consommation chronique à risque (20g/jour) est nettement inférieure à celle d'un épisode d'ivresse (4 verres standard). La différence est moins marquée pour les hommes (40 g/jour et 5 verres standard). Autrement dit, et selon la définition ici retenue, les hommes doivent pratiquement s'enivrer ponctuellement pour arriver à une consommation chronique à risque. Les résultats enregistrés pour le Tessin et la Suisse alémanique reflètent, de manière caricaturale, les styles de consommation avec, pour le premier, une consommation plus régulière, donc un plus grand pourcentage de personnes présentant une consommation chronique à risque ou une combinaison des deux risques (6 %) et, pour la seconde, un plus faible pourcentage de consommateurs chroniques à risque (4 %), mais une proportion plus élevée de personnes qui boivent pour s'enivrer (13 % contre 10 % au Tessin). Pour ce qui est de la Suisse romande, elle affiche les taux les plus élevés dans toutes les catégories. On y boit trop de manière chronique (7 %) et les épisodes d'ivresse ponctuelle y sont également les plus fréquents (26 %). Globalement, un tiers de la population suisse romande présente au moins l'un des deux comportements à risque dans sa manière de consommer de l'alcool.

Pour ce qui est des jeunes, soit ils visent « uniquement » l'ivresse, soit ils combinent les épisodes d'hyperalcoolisation et la consommation chronique à risque. Pratiquement 26 % des 15 - 19 ans et presque 40 % des 20 - 24 ans présentent un comportement à risque. Avec l'âge, le pourcentage des personnes qui présentent « uniquement » une consommation chronique à risque augmente tandis que celui des personnes qui boivent « uniquement » pour s'enivrer diminue. Cette tendance reflète une consommation régulière croissante qui, chez certain, débouche sur une consommation chronique à risque. La consommation visant l'ivresse existe aussi parmi les personnes qui présentent une consommation chronique à risque. Par exemple, 4,5 % des consommateurs chroniques à risque entre 65 - 74 ans s'enivrent au moins une fois par mois.

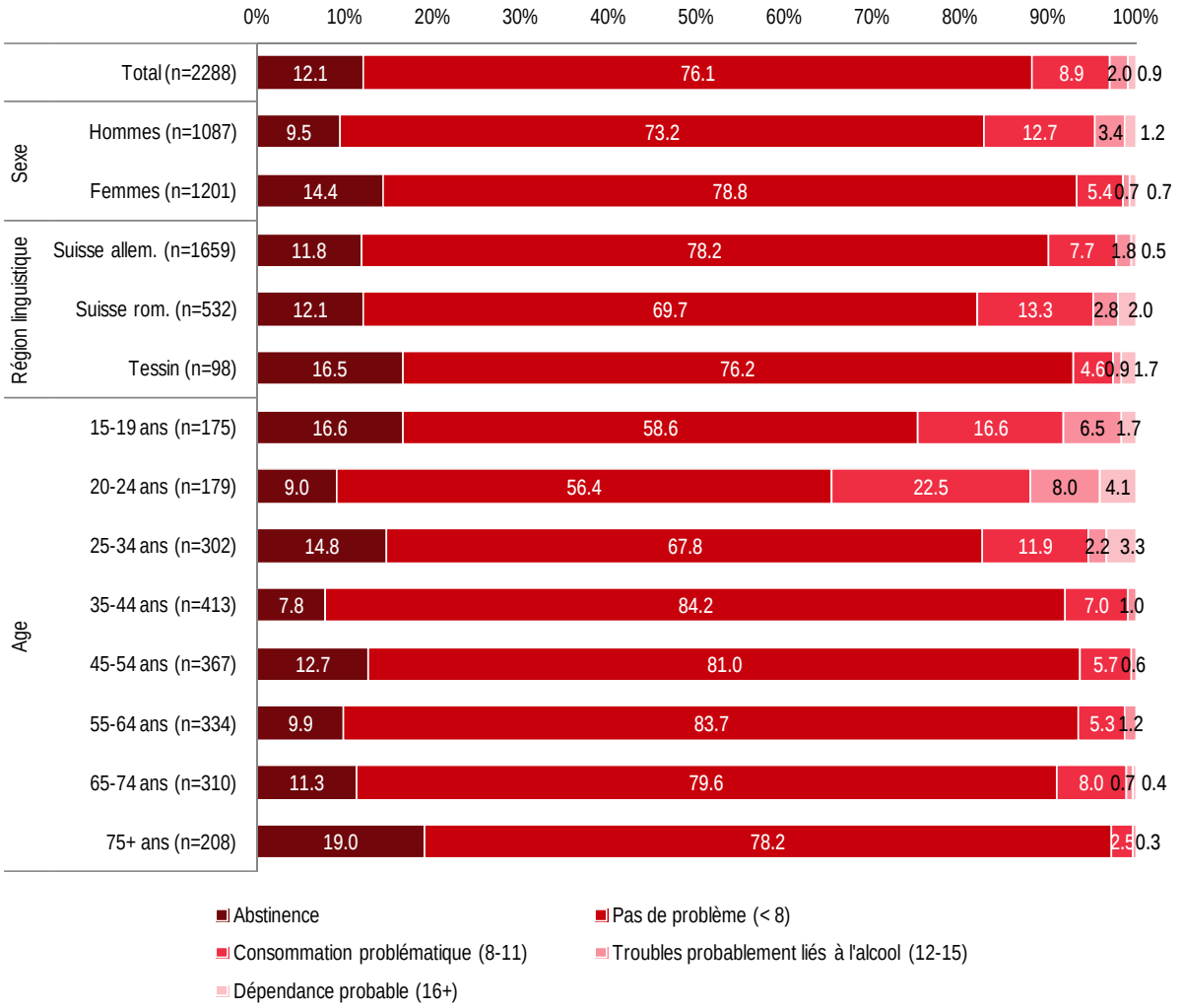
2.6 Détection de la consommation problématique d'alcool

L'Alcohol Use Disorder Identification Test (AUDIT) et CAGE (acronyme pour *Cut down, Annoyed, Guilt, Eye-opener*) sont des tests standard de détection précoce de problèmes liés à l'alcool reconnus au niveau mondial. Ils ne constituent pas des instruments diagnostiques à proprement parler, mais permettent d'évaluer efficacement le risque induit par une consommation d'alcool nocive et addictive. Les questions ont été posées de manière uniforme (cf. C01, annexe), avec plusieurs possibilités de réponse. Les propositions de réponse ont été rédigées selon les directives des instruments standard, avec une division binaire pour les questions CAGE (a eu lieu / n'a pas eu lieu). AUDIT prévoit 0 - 4 points par question. Ce test se compose de dix questions, avec seulement trois possibilités de réponse (4,2 ou 0 points) pour les questions C02 et C03 (cf. annexe). Trois questions du test portent sur la fréquence de la consommation d'alcool, le volume d'alcool consommé par jour de consommation et la fréquence à laquelle une personne consomme d'importantes quantités d'alcool. Ces questions ont été extraites du questionnaire Core (cf. annexe).

2.6.1 AUDIT

Le test comprend 10 questions pour un total de points de 0 à 40. Un total de 8 points ou plus est considéré comme le signe d'une consommation problématique. Les concepteurs d'AUDIT estiment qu'un signe de dépendance existe à partir de 16 points. Les enquêtes effectuées auprès de la population retiennent souvent une valeur-limite inférieure, à savoir 12 points ou plus. Ces considérations nous amènent donc à indiquer trois valeurs seuils.

Illustration 2.6.1_MA1 : *Pourcentage de personnes présentant une consommation problématique ou des troubles probablement liés à l'alcool, voire une dépendance à l'alcool selon le test AUDIT – Total, par sexe, par région linguistique et par âge*

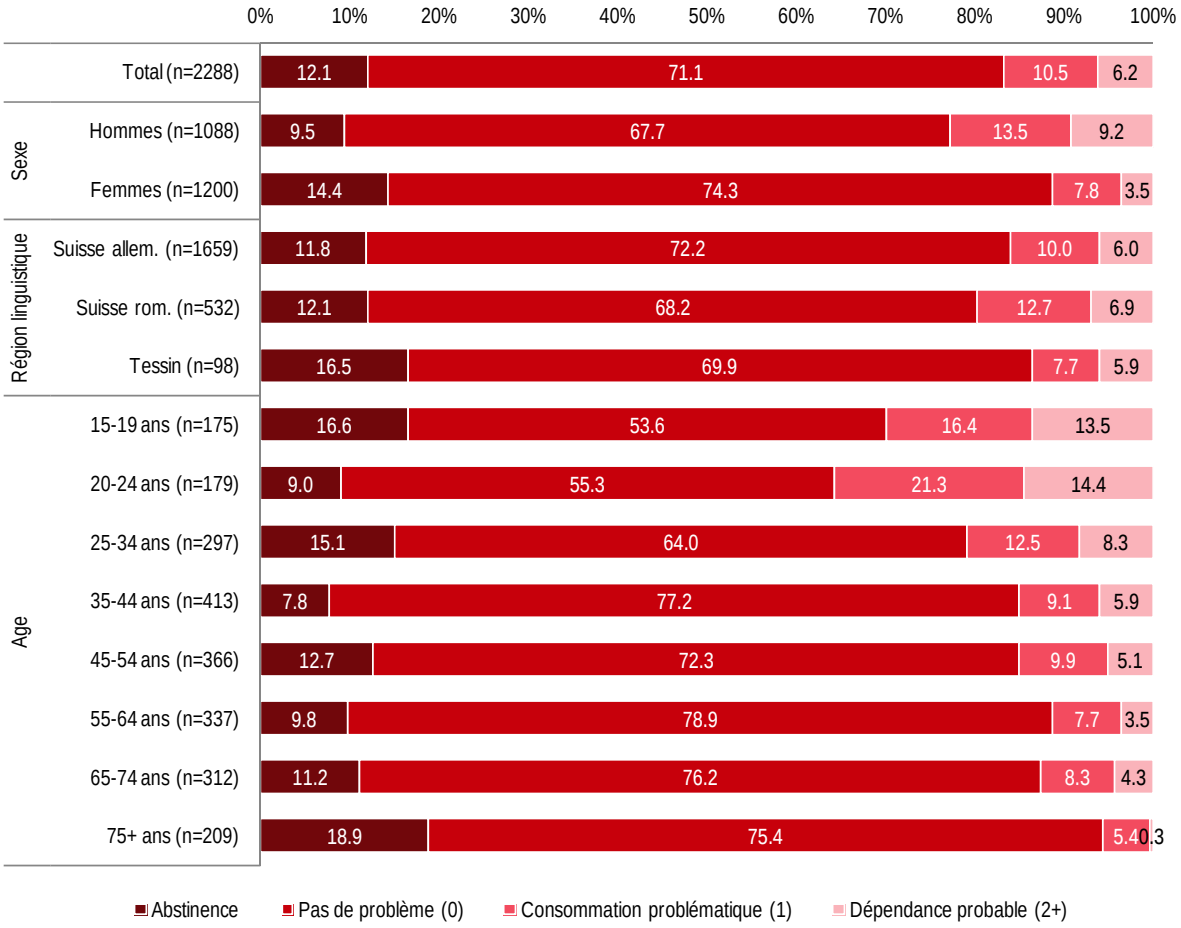


Note : Les chiffres entre parenthèses renvoient à des points du test AUDIT. Pour les détails, cf. les tableaux 2.6.1a_MA1 et 2.6.1b_MA1.

2.6.2 CAGE

Le test CAGE s'articule autour de quatre questions : a) diminution de la consommation (*cut-down*), b) irritation en cas de critique provenant de tiers (*annoyed*), c) sentiment de remords quant à sa consommation d'alcool (*guilt*) et d) consommation d'alcool pour se remettre des effets de la consommation de la veille (*eye-opener*). Une réponse positive à deux questions rend très vraisemblable une dépendance à l'alcool. Pour leur part, les enquêtes auprès de la population considèrent souvent qu'une seule réponse positive est déjà le signe d'une consommation problématique. Nous indiquons ici les deux valeurs seuils.

Illustration 2.6.2_MA1 : *Pourcentage de personnes présentant une consommation problématique ou une dépendance probable à l'alcool selon le test CAGE – Total, par sexe, par région linguistique et par âge*



Note : Les chiffres entre parenthèses renvoient à des points du test CAGE. Pour les détails, cf. les tableaux 2.6.1a_MA1 et 2.6.1b_MA1.

Commentaire :

Les résultats d'AUDIT et de CAGE se rejoignent en ce sens qu'ils mettent en évidence qu'une consommation potentiellement problématique ou une dépendance concerne très nettement les mêmes groupes de population. Il s'agit des hommes, des personnes vivant en Suisse romande et des deux catégories d'âge les plus jeunes, soit les 15 - 24 ans. Les chiffres absolus varient toutefois d'un test à l'autre et sont en général plus élevés avec CAGE. La consommation problématique d'alcool concerne 9 à 10 % de la population suisse. 6 % de la population selon CAGE et 3 % selon AUDIT est probablement alcoolo-dépendante.

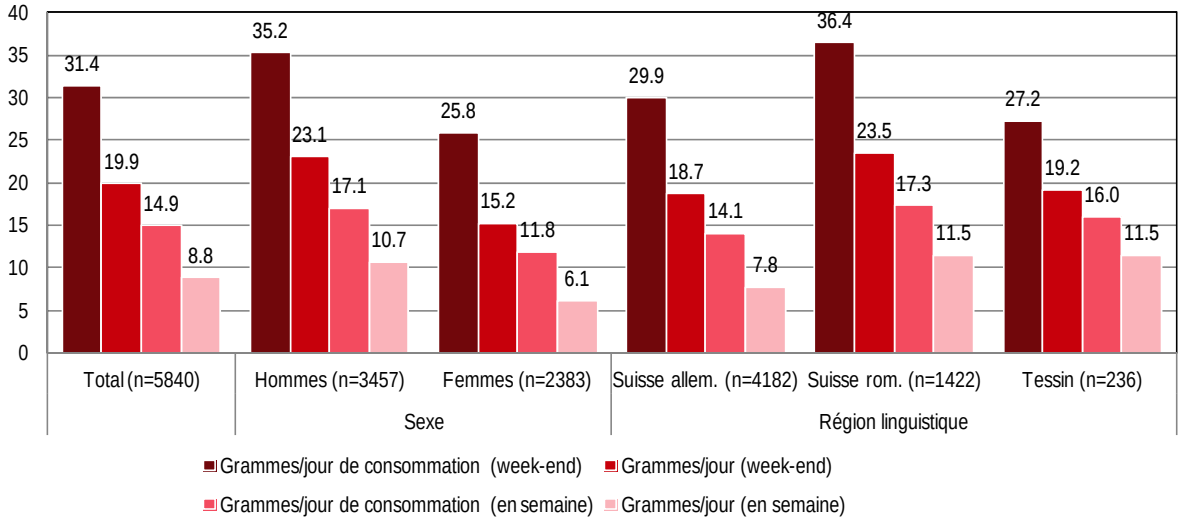
Les hommes sont deux fois plus nombreux que les femmes à présenter une consommation problématique, voire une dépendance à l'alcool. Cette tendance est la plus marquée en Suisse romande, suivie de la Suisse alémanique et du Tessin. Les deux instruments relèvent que la consommation problématique, voire l'alcoolo-dépendance, est la plus élevée chez les jeunes (jusqu' à 24 ans environ). Selon CAGE, environ 14 % des jeunes de cette catégorie d'âge sont dépendants et, selon AUDIT, environ 8 % des 15 - 19 ans et 12 % des 20 - 24 ans. La consommation problématique, voire l'alcoolo-dépendance, tend à reculer d'abord dans la catégorie des 25 - 34 ans, puis dans les groupes d'âge suivants. Ces données sont en contradiction avec l'évolution de la dépendance, qui s'installe sur une durée de 10 à 20 ans et qui n'apparaît pas dans les données de traitement avant l'âge de 35 - 64 ans. Il ressort de la littérature que les questions d'AUDIT et de CAGE sont interprétées différemment par les jeunes et les personnes plus âgées. Par exemple, la critique à l'égard du comportement à l'égard de l'alcool peut avoir une signification différente (parents) ; de même, la baisse de la consommation – pensons au fameux « on ne m'y reprendra plus à boire autant ! » - ou la plus grande tolérance face à l'alcool – avec l'âge, on « supporte » mieux l'alcool – se prêtent à une interprétation différente de la part des jeunes et des jeunes adultes. Cela dit, aussi bien les données de CAGE que celles d'AUDIT mettent en évidence qu'un nombre non négligeable de jeunes et de jeunes adultes présente une consommation d'alcool problématique.

2.7 Schéma de consommation

2.7.1 Consommation d'alcool le week-end et en semaine

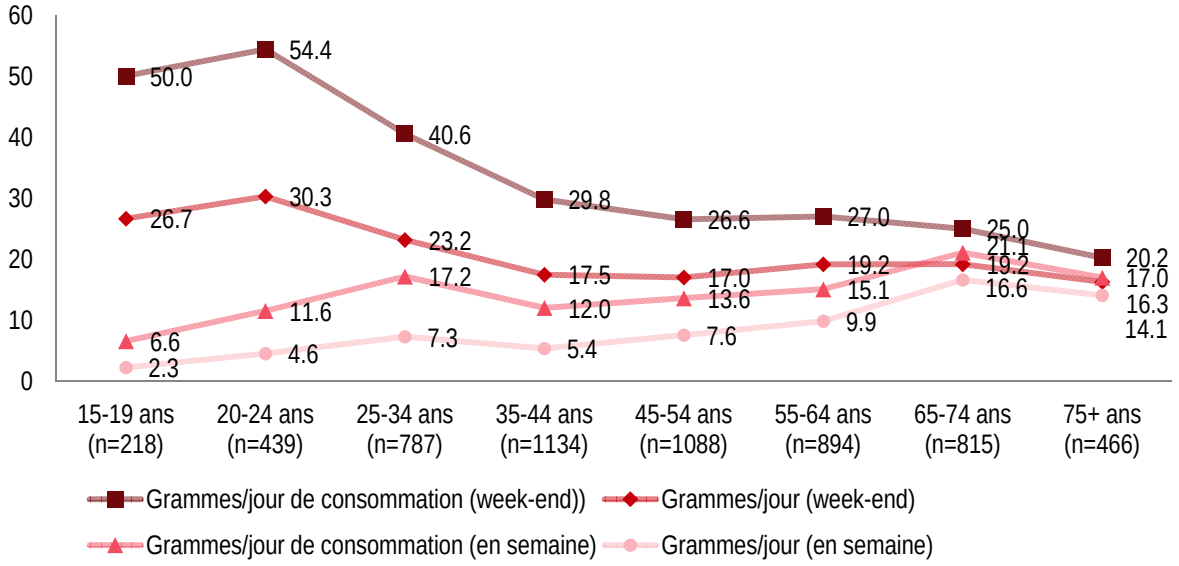
La consommation moyenne d'alcool dont il a été question jusqu'ici regroupait la consommation le week-end et celle en semaine. L'indicateur « consommation moyenne en g/jour » a été élaboré sur la base des questions CA03 à CA08 (cf. annexe) selon lesquelles un verre standard équivaut à 12 g d'alcool pur. La manière dont les questions sont formulées permet, pour les consommateurs hebdomadaires, d'effectuer une distinction entre la consommation en semaine et la consommation le week-end. On peut ainsi savoir quelle quantité d'alcool est consommée en moyenne en semaine (4 jours, soit du lundi au jeudi) et le week-end (3 jours, soit du vendredi au dimanche), mais aussi quelle quantité est consommée les jours effectifs de consommation. Un exemple illustre cette différence : une personne consomme 2 jours sur 4 en semaine 20 g d'alcool pur, ce qui donne au total 40 g, donc 10 g/jour. Toutefois, la quantité par jour de consommation reste à 20 g.

Illustration 2.7.1a : *Consommation moyenne d'alcool le week-end et en semaine par jour ou par jour de consommation* pour les consommateurs hebdomadaires – Total, par sexe et par région linguistique*



Note : * Le calcul se base sur 4 jours en semaine (lundi à jeudi) et 3 jours le week-end (vendredi à dimanche). Pour obtenir la quantité consommée par jour de consommation, on divise par le nombre de jours effectifs de consommation. Gramme par jour de consommation désigne donc la consommation au cours d'une journée où la personne a effectivement consommé de l'alcool. Pour obtenir la quantité consommée par jour, on divise par 4 la consommation en semaine et par 3 la consommation le week-end. Il en résulte la consommation moyenne par jour, indépendamment du fait que la personne ait consommé chaque jour ou pas.
Cf. le tableau 2.7.1a.

Illustration 2.7.1b : *Consommation moyenne d'alcool le week-end et en semaine par jour ou par jour de consommation* (pour les consommateurs hebdomadaires) – par âge*



Note: * Le calcul se base sur 4 jours en semaine (lundi à jeudi) et 3 jours le week-end (vendredi à dimanche). Pour obtenir la quantité consommée (gramme) par jour de consommation, on divise par le nombre de jours effectifs de consommation. Gramme par jour de consommation désigne donc la consommation au cours d'une journée où la personne a effectivement consommé de l'alcool. Pour obtenir la quantité consommée (gramme) par jour, on divise par 4 la consommation en semaine et par 3 la consommation le week-end. Il en résulte la consommation moyenne par jour, indépendamment du fait que la personne ait consommé chaque jour ou pas. Cf. le tableau 2.7.1b.

Commentaire :

Il apparaît nettement que la consommation d'alcool est plus élevée le week-end qu'en semaine. Cette observation vaut pour les deux sexes, toutes régions linguistiques et toutes catégories d'âge confondues. La consommation atteint en moyenne 20 g/jour le week-end et 9 g/jour en semaine. Si l'on considère uniquement les jours de consommation, on arrive en moyenne à 31 g (donc environ 3 verres standard) le week-end et à 15 g (un peu plus de 1 verre standard) en semaine.

La comparaison entre la consommation le week-end et celle en semaine met en évidence deux éléments. D'abord, la différence de consommation est la plus marquée chez les jeunes et les jeunes adultes jusqu'à 24 ans, avec une consommation moyenne de plus de 50 g un jour de consommation le week-end, soit environ quatre à cinq verres standard, pour une consommation pratiquement inexistante en semaine. Quand les jeunes et les jeunes adultes consomment de l'alcool le week-end, il s'agit généralement d'une consommation visant l'ivresse.

Ensuite, l'écart entre la consommation le week-end et la semaine est le plus faible à l'âge de la retraite. Avec une consommation régulière d'environ 20 g, soit 2 verres standard, il n'y a guère de différence entre la consommation en semaine et celle le week-end à cette période de l'existence.

Ce qui est frappant, par ailleurs, c'est le fait que la différence entre la consommation moyenne par jour et la consommation les jours de consommation diminue avec l'âge.

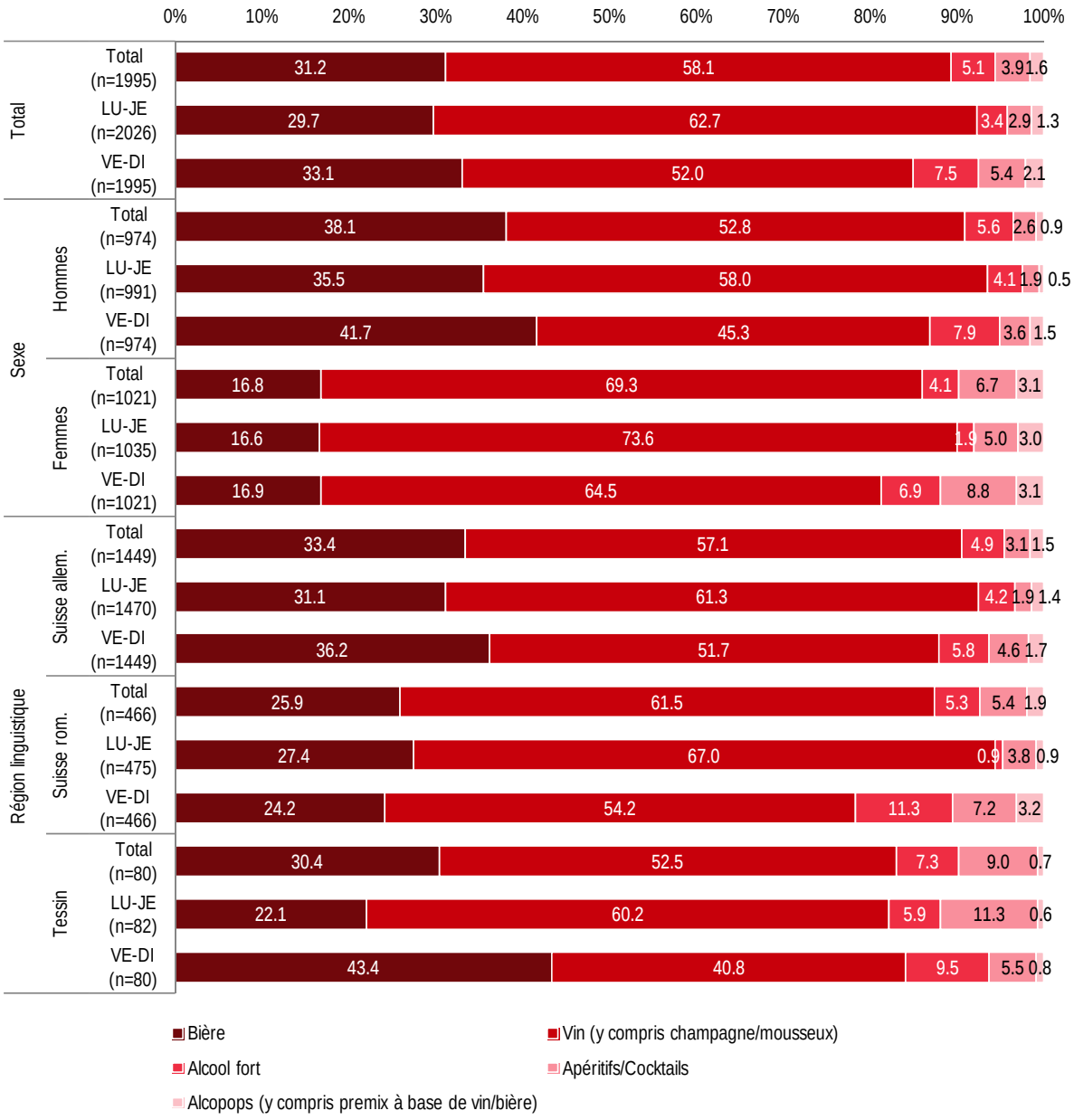
En résumé, nous pouvons dire que les jeunes boivent principalement le week-end et rarement en semaine et que quand ils boivent, ils boivent en quantité. C'est ainsi que s'expliquent les différences observées entre la consommation le week-end et en semaine et les différences entre la consommation moyenne par jour et celle par jour de consommation. Avec l'âge, la fréquence de consommation augmente ; il y a donc davantage de jours de consommation et moins d'écart entre la consommation en semaine et celle du week-end. Pour simplifier : la consommation d'alcool devient plus régulière avec l'âge, mais la quantité effectivement consommée par jour diminue.

2.7.2 Consommation par type de boisson

La consommation par type de boisson a été établie sur la base de l'alcool consommé au cours de trois jours déterminés de la semaine précédant l'enquête, à savoir le jour précédent ainsi que le vendredi et le samedi (cf. question CA11, annexe). CA11 est une question en lien avec un module; de ce fait, elle a uniquement été posée au cours du premier semestre 2011. Les entretiens se déroulant essentiellement en semaine, la consommation relative au « jour précédent » renvoie à un jour compris entre le dimanche et le jeudi. Si cette manière de procéder ne reflète pas exactement la consommation individuelle, les données agrégées offrent toutefois une image assez fidèle de la consommation en semaine pour l'ensemble de l'échantillon. Des laps de temps relativement courts (hier) réduisent les effets de distorsion de la mémoire. Quand des personnes doivent se souvenir de leur consommation sur une plus longue durée, la consommation déclarée sera très certainement inférieure à ce qu'elle devrait être (p. ex., on oublie certaines occasions de boire). Des questions ont également été posées sur la consommation d'alcool le vendredi et le samedi qui ont précédé l'enquête ; les entretiens n'ayant pas lieu le samedi ou le dimanche, un risque de sous-estimation de la consommation en fin de semaine aurait existé. Les questions ont porté sur la consommation de bière, de vin, de mousseux/champagne, d'alcools forts (whisky, vodka, cognac, etc.), d'apéritifs (Suze, Martini, etc.), d'alcopops (premix à base d'alcools forts comme Smirnoff Ice, Bacardi Breezer, etc.), de premix à base de bière ou de vin, de Cooler (c'est-à-dire des boissons prêtes à être consommées comme Cardinal Lemon, Eve, Chiller, etc.) et de cocktails (boissons dont le mélange demande une préparation, p. ex. caipirinha, vodka Orange, whisky Coca, etc.). Pour permettre une comparaison, ces boissons ont été converties en verres standard d'environ 12 g d'alcool pur. Les données indiquées ne se basent donc pas sur des quantités - p. ex., des litres - mais sur un équivalent en alcool pur.

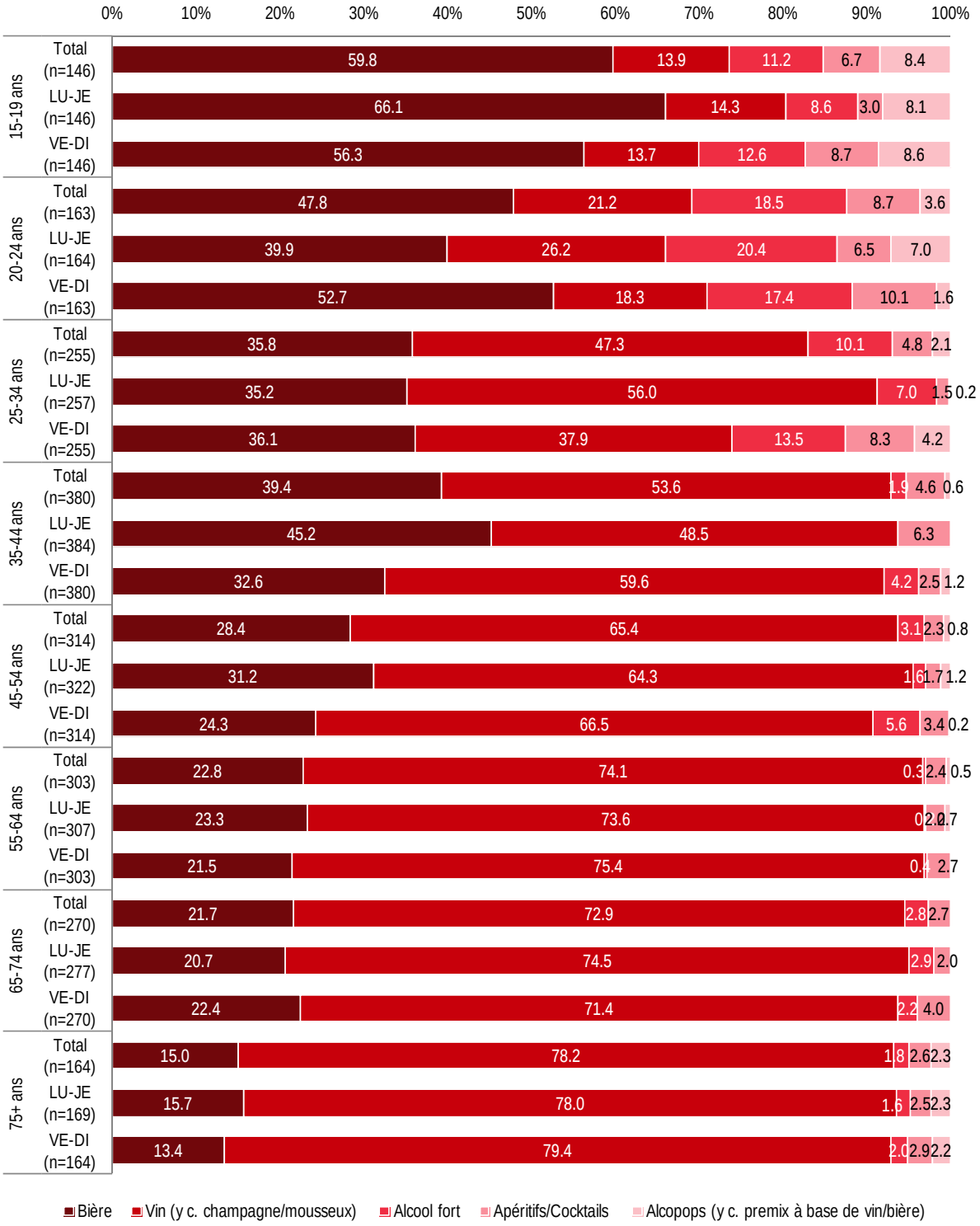
Les tableaux indiquent la consommation totale en pour-cent et non en grammes d'alcool pur. Les données relatives à la consommation en gramme d'alcool pur ont été présentées de manière plus détaillée sous chiffre 2.7.1 étant donné qu'elles ne portent pas seulement sur le dernier jour de consommation ou sur la consommation le samedi et le dimanche, mais sur celle de toute la semaine. Les questions sur la consommation par type de boisson n'ont été posées que pour un module, donc uniquement sur un semestre, de sorte que le nombre de cas est inférieur à ceux des indicateurs de base. Pour ce qui précède, les tableaux et illustrations portent la mention « MA » pour « Module Split A » (cf. chapitres Introduction et Méthode).

Illustration 2.7.2a_MA1 : *Pourcentage d'alcool pur de différentes boissons alcoolisées par rapport à la consommation totale – par sexe et par région linguistique*



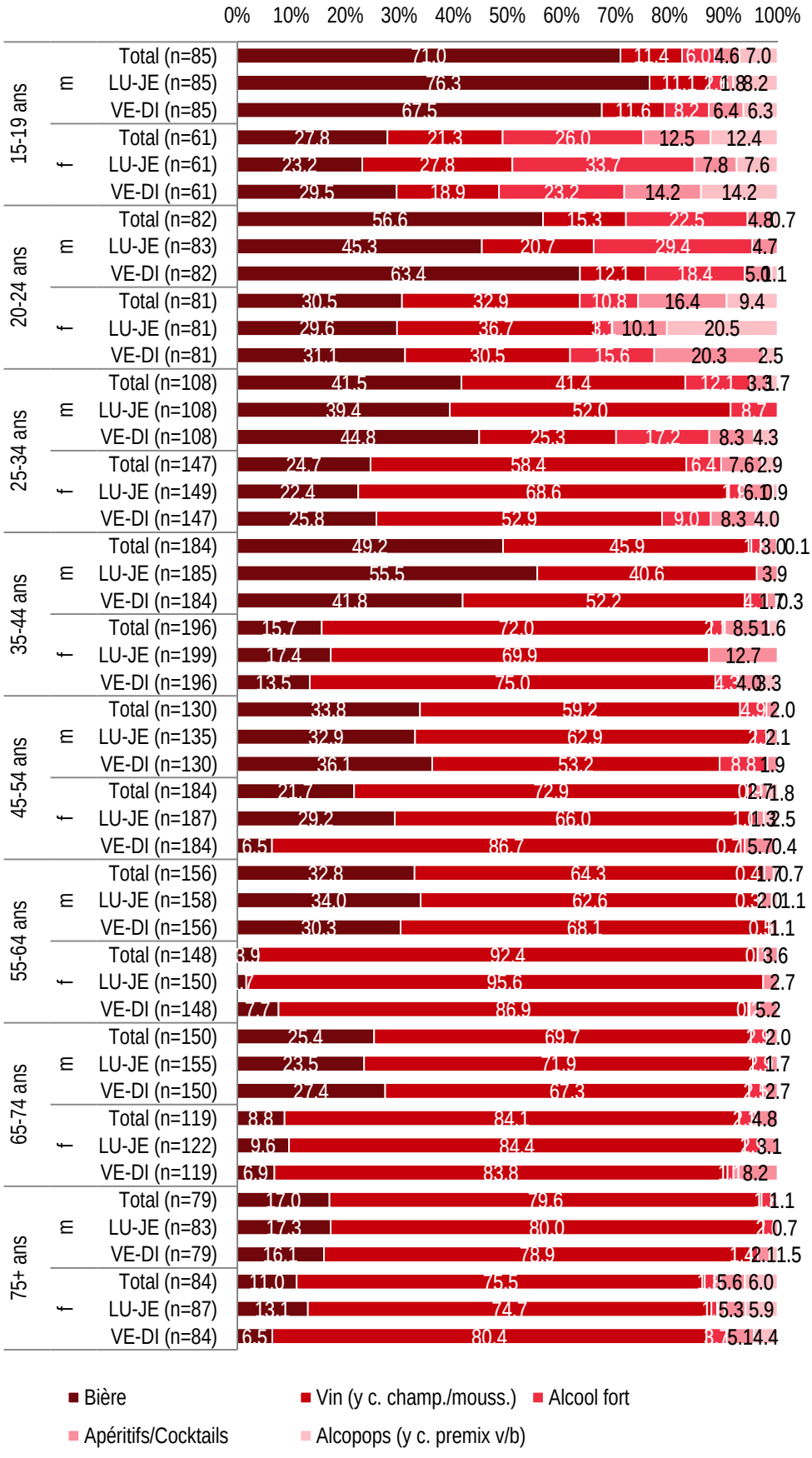
Note : Toutes les boissons ont d'abord été converties en alcool pur. Il y a davantage de données manquantes le week-end ; la consommation totale en semaine et le week-end présente donc aussi davantage de données manquantes. Pour les détails, cf. tableaux 2.7.2a_MA1 et 2.7.2b_MA1.

Illustration 2.7.2b_MA1 : Pourcentage d'alcool pur de différentes boissons alcoolisées par rapport à la consommation totale – par âge



Note : Toutes les boissons ont d'abord été converties en alcool pur. Il y a davantage de données manquantes le week-end ; la consommation totale en semaine et le week-end présente donc aussi davantage de données manquantes. Pour les détails, cf. tableaux 2.7.2c_MA1.

Illustration 2.7.2c_MA1 : Pourcentage d'alcool pur de différentes boissons alcoolisées par rapport à la consommation totale – par âge et par sexe



Note : Cf. les tableaux 2.7.2d_MA1 et 2.7.2e_MA1.

Commentaire :

L’alcool pur consommé en Suisse l’est essentiellement sous forme de vin, champagne/mousseux inclus (environ 60 % du total de l’alcool pur consommé), de bière (environ 30 %) et de spiritueux (y compris cocktails et apéritifs, environ 9 %). Proportionnellement, les femmes préfèrent le vin et le mousseux, mais elles consomment aussi des apéritifs, des cocktails, ainsi que des alcopops et des premix à base de bière et de vin. Proportionnellement toujours, les hommes boivent davantage d’alcools forts et de bière que les femmes, mais la plupart consomment surtout du vin. Si l’on compare la consommation d’alcool des hommes en semaine et le week-end, on constate qu’ils boivent moins de vin le week-end, mais davantage de bière, d’alcools forts et de cocktails. Quant aux femmes, leur consommation de vin diminue le week-end au profit, essentiellement, des alcools forts et des cocktails.

Les schémas traditionnels de consommation, à savoir du vin en Suisse romande et au Tessin, de la bière en Suisse alémanique, paraissent s’estomper. Cela dit, on boit proportionnellement plus de vin en Suisse romande (62 %), qu’en Suisse alémanique (57 %) et moins au Tessin (53 %). Il est intéressant de relever la part importante d’alcools forts et d’apéritifs consommés le week-end (13 %) par rapport à la consommation de ces produits en semaine (6 %) ainsi que la forte proportion d’apéritifs consommés en semaine au Tessin (11 % contre 2 % en Suisse alémanique et 4 % en Suisse romande).

Le type d’alcool consommé varie considérablement avec l’âge. Plus les personnes avancent en âge, plus la consommation de vin augmente, alors que la consommation de bière, d’alcools forts et de cocktails diminue. Les alcopops ont principalement la faveur des jeunes. Les hommes jeunes boivent principalement de la bière, les femmes jeunes consomment davantage de vin, de mélanges de boissons et d’alcool forts, dans ce dernier cas vraisemblablement des liqueurs et des alcools forts sucrés.

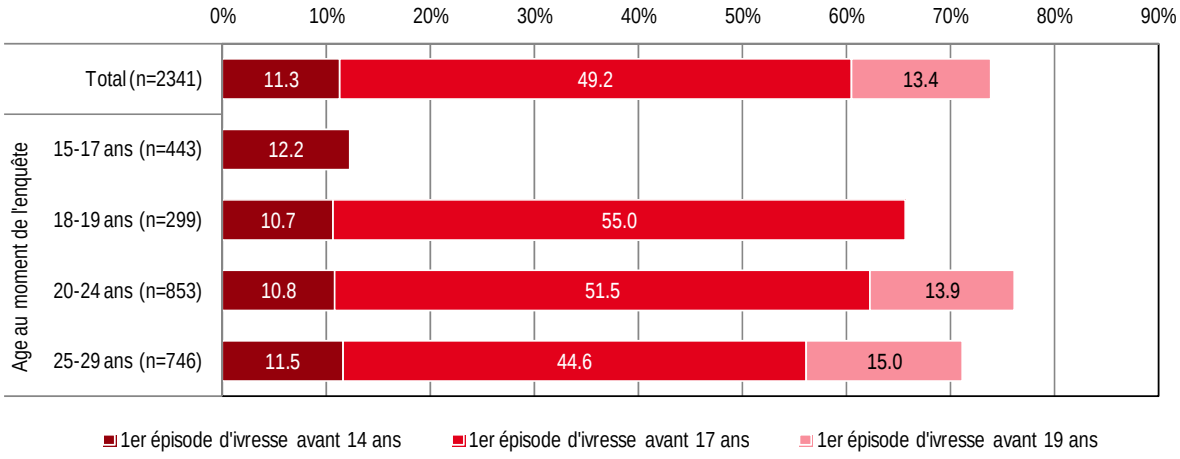
Les différences quant aux boissons consommées en semaine et le week-end sont les plus marquées chez les 20 - 34 ans. A partir de 55 ans, les produits consommés en semaine et le week-end ne présentent guère de différences. Cela rejoint le constat que, dans l’ensemble, la consommation tend à s’équilibrer avec l’âge, tout comme les quantités consommées.

2.8 Âge du début de la consommation

L'épidémiologie des substances consommées part du principe qu'un âge (trop précoce) à la première consommation de produits constitue un indicateur important d'une consommation ultérieure problématique. Force est toutefois de constater que les études épidémiologiques font de très nombreuses erreurs quand il s'agit de fixer l'âge du début de la consommation. On effectue des comparaisons entre les catégories d'âge, on observe que l'âge moyen du début de la consommation baisse et l'on considère qu'il s'agit là d'une tendance inquiétante. Cela est faux. Si des jeunes de 15 ans consomment de l'alcool, cela signifie qu'ils ont découvert le produit avant cet âge et que l'âge du début de la consommation se situe avant 15 ans. Parmi les jeunes de 20 ans, on trouvera aussi bien des consommateurs précoces (début de la consommation vers 14 ans environ) que des personnes ayant commencé à consommer à partir de 19 ans seulement. L'âge moyen du début de la consommation est certainement plus élevé chez les personnes plus âgées que chez les jeunes. Pour cette raison, nous indiquons les pourcentages pour toutes les personnes qui ont eu pour la première fois un comportement donné jusqu'à un certain âge. En matière d'alcool tout particulièrement, il est très difficile de dire à quel moment il est véritablement possible de parler de première consommation. Pour exemple : la gorgée de bière qu'un enfant boit dans le verre de son père est-elle assimilable à une première consommation ? Cette difficulté nous a amenés à travailler à l'aide d'un indicateur plus pertinent, celui du premier épisode d'ivresse. La question posée dans le cadre de l'enquête était : « Quel âge aviez-vous lorsque vous avez été soûl pour la première fois ? (Soûl veut dire ne plus bien tenir sur ses jambes ou avoir de la peine à parler) ». L'objectif étant de cerner de nouvelles tendances, la question a uniquement été posée à des personnes de moins de 30 ans.

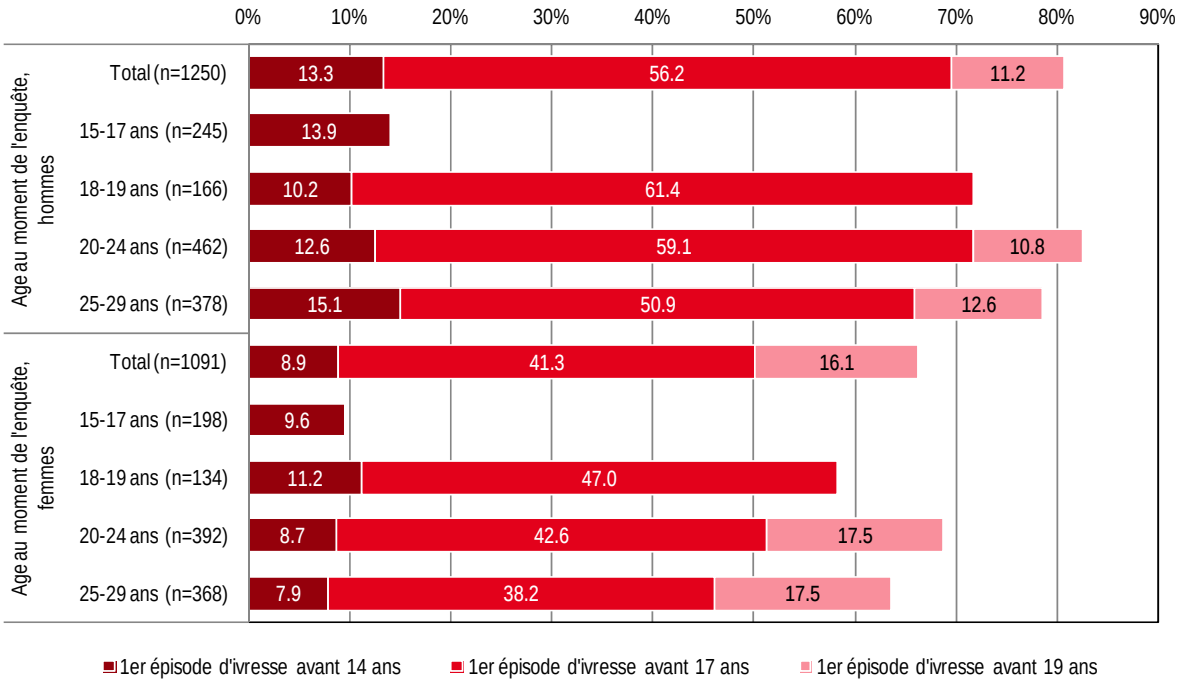
Un jeune de 17 ans ne peut évidemment pas se prononcer sur une hypothétique ivresse à 19 ans. Un jeune de 20 ans, lui, peut le faire. Si l'on se réfère exclusivement aux consommateurs pour déterminer l'âge de la première consommation, celui-ci augmentera forcément avec des personnes plus âgées. Toutefois, la hausse observée est purement artificielle étant donné qu'une partie des consommateurs plus âgés peut, contrairement aux consommateurs plus jeunes, indiquer un début de consommation plus tardif. Pour ce qui précède, nous analysons uniquement, pour les jeunes de 15 - 17 ans, le premier épisode d'ivresse avant l'âge de 14 ans, pour les 18 - 19 ans, en plus, le premier épisode d'ivresse entre 15 et 17 ans et, pour les 20 - 29 ans, en plus, le premier épisode d'ivresse entre 18 et 19 ans.

Illustration 2.8.1a : *Pourcentage des personnes s'étant enivrées pour la première fois avant 14 ans, entre 15 et 17 ans et entre 18 et 19 ans – Total et selon l'âge au moment de l'enquête*



Note : Cf. le tableau 2.8.1.

Illustration 2.8.1b : *Pourcentage des personnes s'étant enivrées pour la première fois avant 14 ans, entre 15 et 17 ans et entre 18 et 19 ans – Selon l'âge au moment de l'enquête et par sexe*



Note : Cf. le tableau 2.8.1b.

Commentaire :

Selon des données propres – de l'avis des personnes interrogées, avec le recul – 11 % des jeunes se sont enivrés pour la première fois avant 14 ans ces dernières années. Ce chiffre devrait être resté relativement stable ces 10 à 15 dernières années (pour les 18 - 29 ans au moment de l'enquête). Il n'est pas exclu que l'on soit passé à 12 % ces deux dernières années (pour les 15 - 17 ans au moment de l'enquête). Cette hausse, qui reste dans un intervalle de confiance, pourrait s'expliquer par des fluctuations de l'échantillon. Autres éléments indiquant qu'il peut s'agir de fluctuations aléatoires : chez les hommes, et malgré une tendance à la baisse (de 15 % chez les 25 - 29 ans à 10 % chez les 18 - 19 ans), le premier épisode d'ivresse précoce avant 14 ans aurait augmenté (14 %) chez les jeunes âgés de 15 - 17 ans au moment de l'enquête, alors que chez les femmes, chez qui on observe une tendance à la hausse (de 8 % chez les 25 - 29 ans à 11 % chez les 18 - 19 ans), il aurait justement baissé au cours des deux dernières années (10 %).

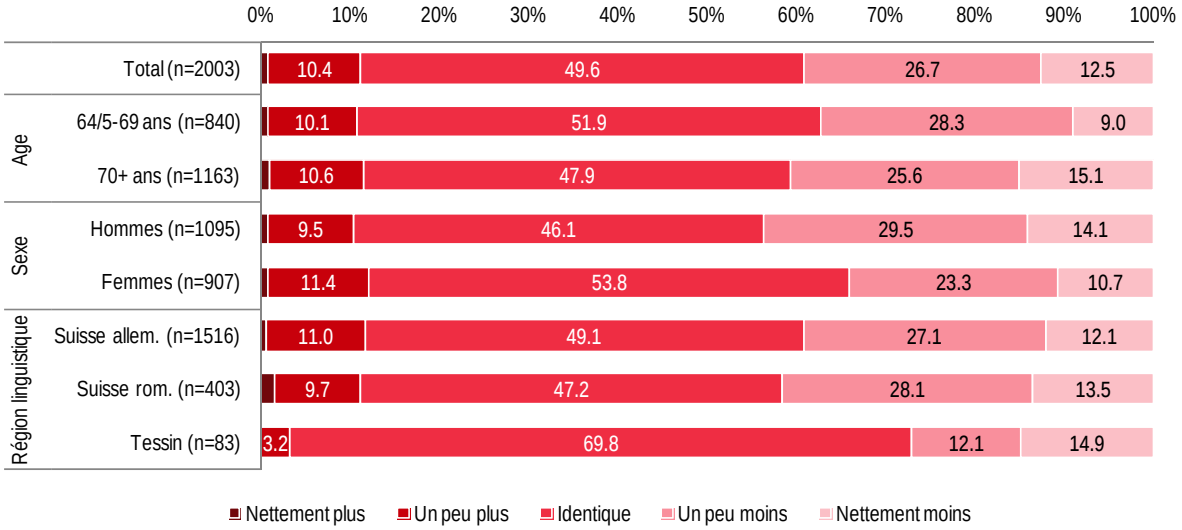
On observe que le pourcentage de femmes qui ont connu un premier épisode d'ivresse avant 18 ans a augmenté, passant de 46 % (8 % + 38 %) chez les 25 - 29 ans à 58 % chez les 18 - 19 ans. Il est encore trop tôt pour dire si cette tendance s'accentue, stagne ou même fléchit chez les jeunes filles de 15 - 17 ans. Pour ce qui est des jeunes gens, l'âge du premier épisode d'ivresse ne devrait pas s'être abaissé davantage ces dernières années. Environ 70 % des jeunes de 18 - 29 ans se sont enivrés pour la première fois avant 17 ans. Le nombre de cas d'ivresse précoce chez les garçons de moins de 14 ans semble diminuer, alors qu'il augmente chez les jeunes jusqu'à 17 ans. En résumé, les jeunes de sexe masculin ne sont pas moins nombreux à s'enivrer, mais ils le font un peu plus tardivement.

2.9 Consommation d'alcool des personnes âgées

2.9.1 Modifications et motifs de la consommation

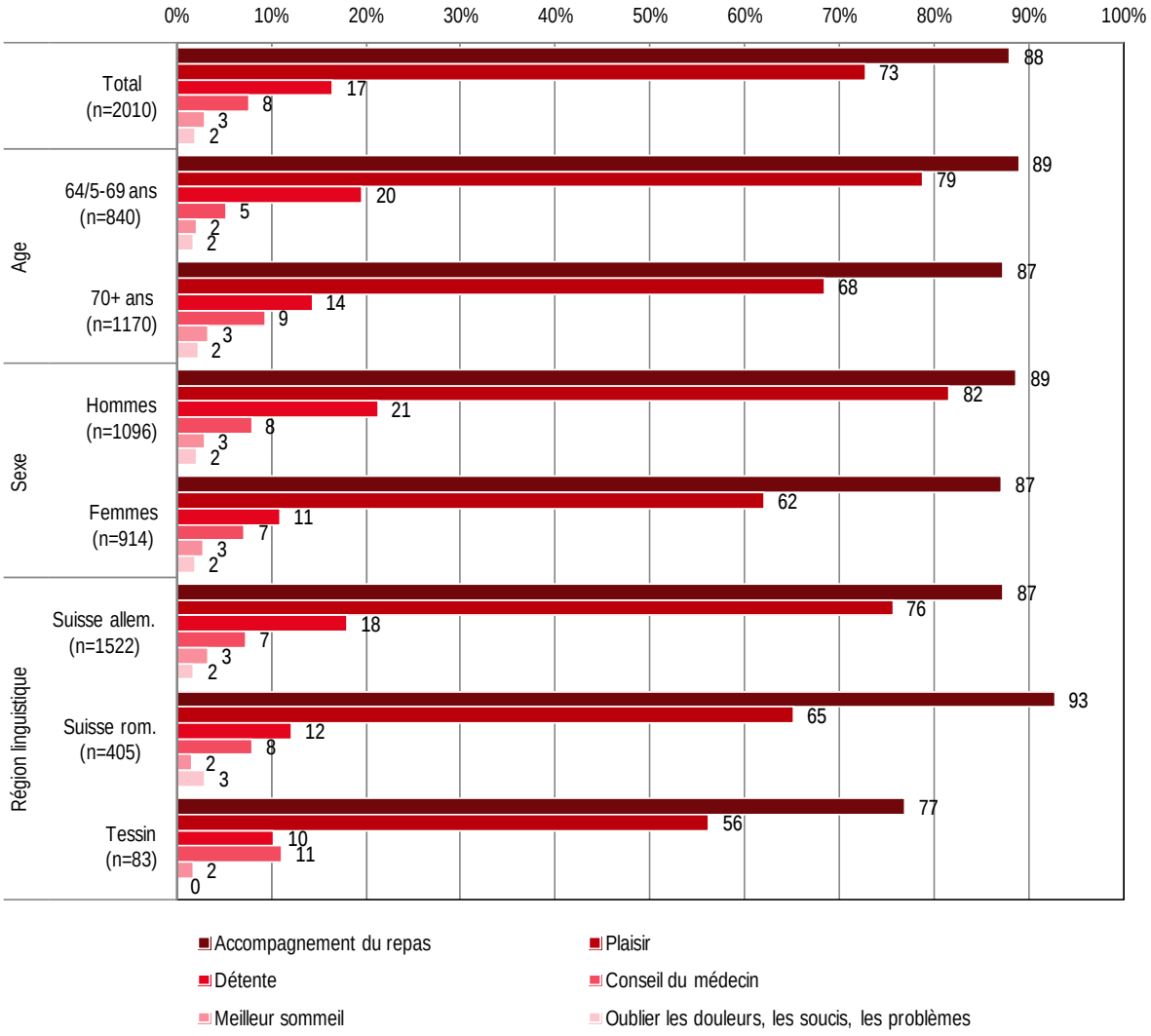
Les chapitres précédents ont mis en évidence que la consommation chronique problématique augmentait avec l'âge. Pour cette raison, des questions portant sur les motifs de consommer de l'alcool (question P01, annexe) et sur les modifications observées par rapport à la consommation antérieure (question P6, annexe) ont été posées aux femmes de plus de 63 ans et aux hommes de plus de 64 ans.

Illustration 2.9.1 : *Evolution de la consommation d'alcool par rapport à la consommation antérieure (uniquement les personnes ayant consommé de l'alcool au cours des 12 derniers mois, selon leurs propres déclarations) – Total, par sexe, par région linguistique et par âge*



Note : Cf. le tableau 2.9.1.

Illustration 2.9.2 : Motifs de la consommation d'alcool



Note : Ont uniquement été interrogées des femmes de plus de 63 ans et des hommes de plus de 64 ans. Plusieurs réponses possibles. Cf. tableau 2.9.2.

Commentaire :

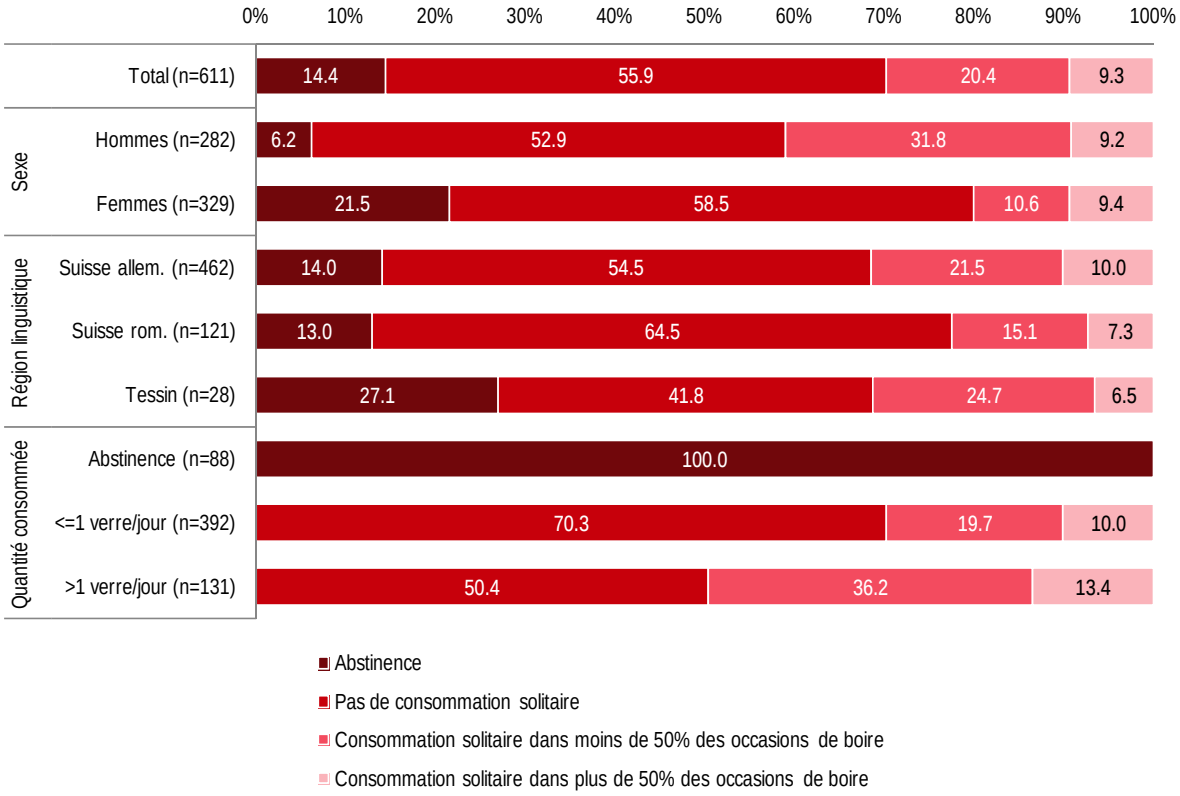
Selon les indications fournies par les seniors, on boirait plutôt moins que plus avec l'âge. Environ 39 % des personnes interrogées déclarent boire moins qu'auparavant, pour seulement 11 % qui disent boire davantage. Ces réponses contredisent en partie les résultats relatifs à la consommation moyenne, qui augmente avec l'âge. La fréquence de consommation augmente elle aussi avec l'âge (voir illustration 2.2.1). De manière générale, on peut dire que les personnes âgées boivent plus régulièrement que par le passé mais qu'elles évitent de consommer de grandes quantités d'alcool. Les réponses données à la question concernant les modifications de comportement en matière de consommation portent davantage sur la consommation ponctuelle de grandes quantités d'alcool que sur la consommation dans son ensemble.

Cette hypothèse est confirmée par les motifs de consommation indiqués. Les motifs qui reviennent les plus souvent sont l'accompagnement d'un repas (88 %) et le plaisir de boire un verre (73 % ; plusieurs réponses possibles). La consommation d'alcool en accompagnement d'un repas montre une consommation relativement régulière, mais non excessive. Parmi les personnes interrogées, rares sont celles qui déclarent boire de l'alcool pour soulager des douleurs, faire face aux problèmes quotidiens (2 %) ou favoriser le sommeil (3 %). Un peu plus de 8 % seulement déclarent boire de l'alcool sur les conseils de leur médecin.

2.9.2 *Consommation solitaire et solitude*

Les personnes âgées qui consomment de l'alcool peuvent rencontrer différents types de problèmes. D'abord, comme leur corps est moins riche en eau, elles supportent moins bien l'alcool. Ensuite, étant donné qu'elles vivent plus souvent seules, personne ne remarquera une éventuelle consommation excessive, le contrôle exercé par la société ne fonctionnant pas dans un tel cas. Autre danger : l'abus d'alcool augmente les risques de chutes. En cas d'accident, il se peut que personne ne soit présent pour porter secours à la personne.

Illustration 2.9.3_MA2 : *Pourcentage des épisodes de consommation solitaire par rapport à l'ensemble des épisodes de consommation (personnes de plus de 59 ans) – Total, par sexe, par région linguistique et par quantité consommée*



Note : Pour les détails, cf. les tableaux 2.9.3a_MA2, 2.9.3b_MA2 t 2.9.3c_MA2.

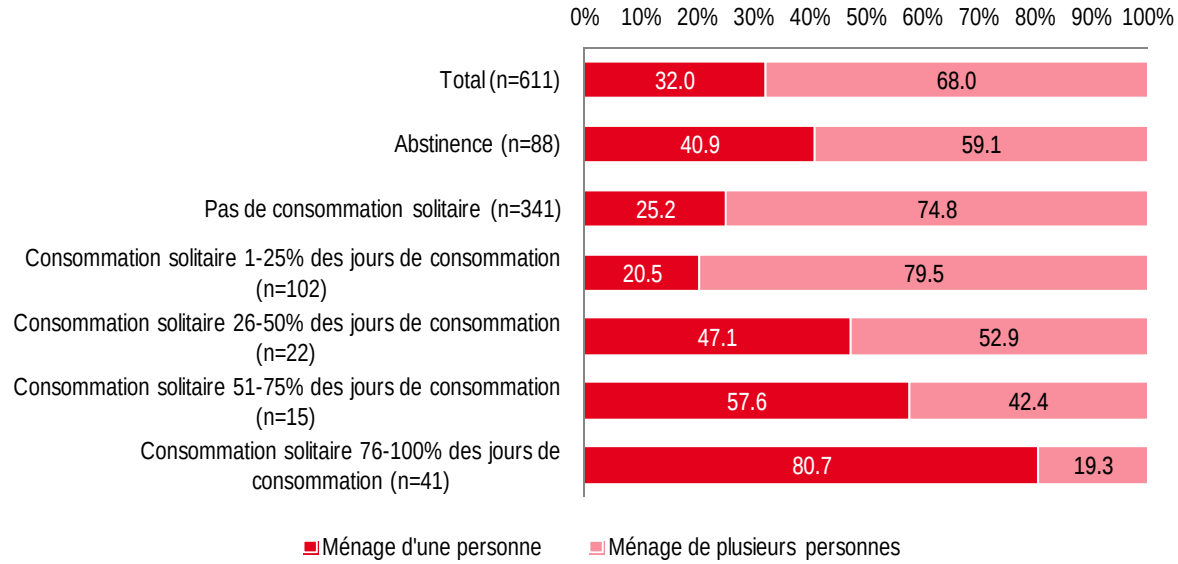
Commentaire :

Plus de deux tiers (70 %) des personnes âgées de plus de 59 ans - les femmes plus souvent que les hommes (80% contre 59%) – ne boivent absolument pas d'alcool, ou alors seulement lorsqu'elles sont en compagnie d'autres personnes.

Si l'on prend comme référence une faible consommation et le respect de la norme recommandée de 1 verre d'alcool au maximum par jour, on peut dire que 70 % des consommateurs âgés ne boivent qu'en compagnie d'autres personnes.

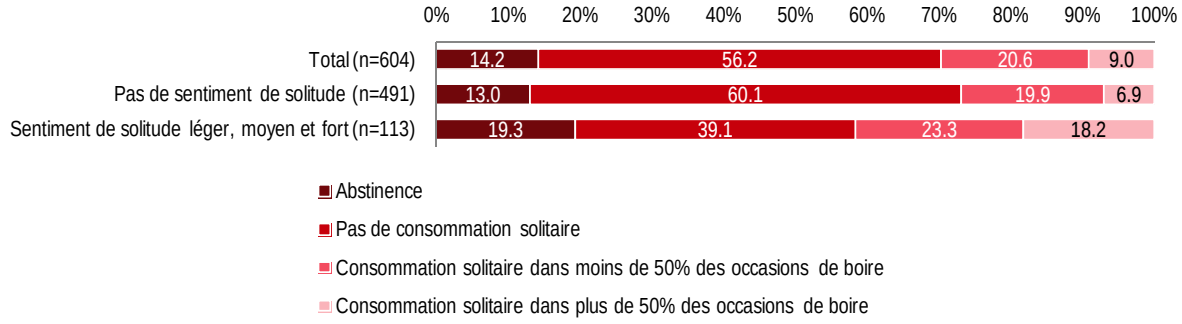
Lorsque la consommation dépasse cette norme, la consommation solitaire devient plus probable et le risque que personne ne s'aperçoive de ses effets sur la personne augmente. Environ 50 % des personnes qui consomment plus de 1 verre d'alcool par jour boivent seules. Boire fréquemment seul (c.-à-d. plus de 50 % des occasions de boire) est une pratique plus largement répandue en Suisse alémanique (10 % des personnes) qu'en Suisse romande ou au Tessin (environ 7 %). Cela montre bien que dans les régions latines, la consommation d'alcool fait partie du comportement en société.

Illustration 2.9.4_MA2 : *Taille des ménages des personnes de plus de 59 ans – Pourcentage des épisodes de consommation solitaire par rapport à l'ensemble des épisodes de consommation*



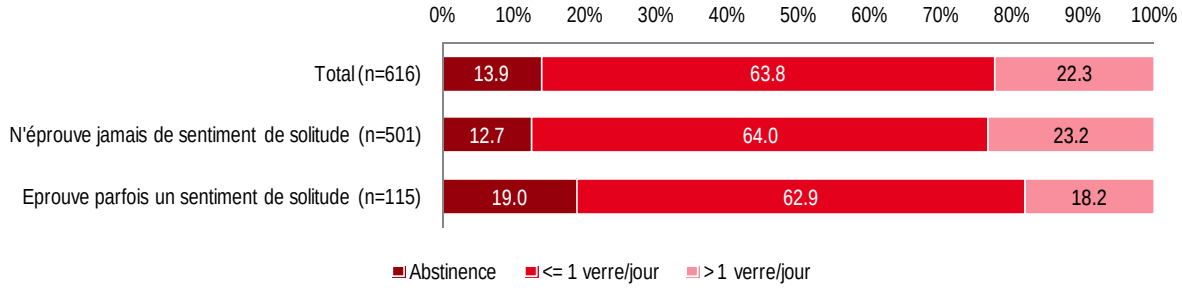
Note : Pour les détails, cf. le tableau 2.9.4_MA2.

Illustration 2.9.5_MA 2: *Pourcentage des épisodes de consommation solitaire par rapport à l'ensemble des épisodes de consommation (personnes âgées de plus de 59 ans) – Par solitude perçue*



Note : Pour les détails, cf. le tableau 2.9.5_MA2.

Illustration 2.9.6_MA2 : *Quantité d'alcool consommée par les personnes de plus de 59 ans – Par solitude perçue*

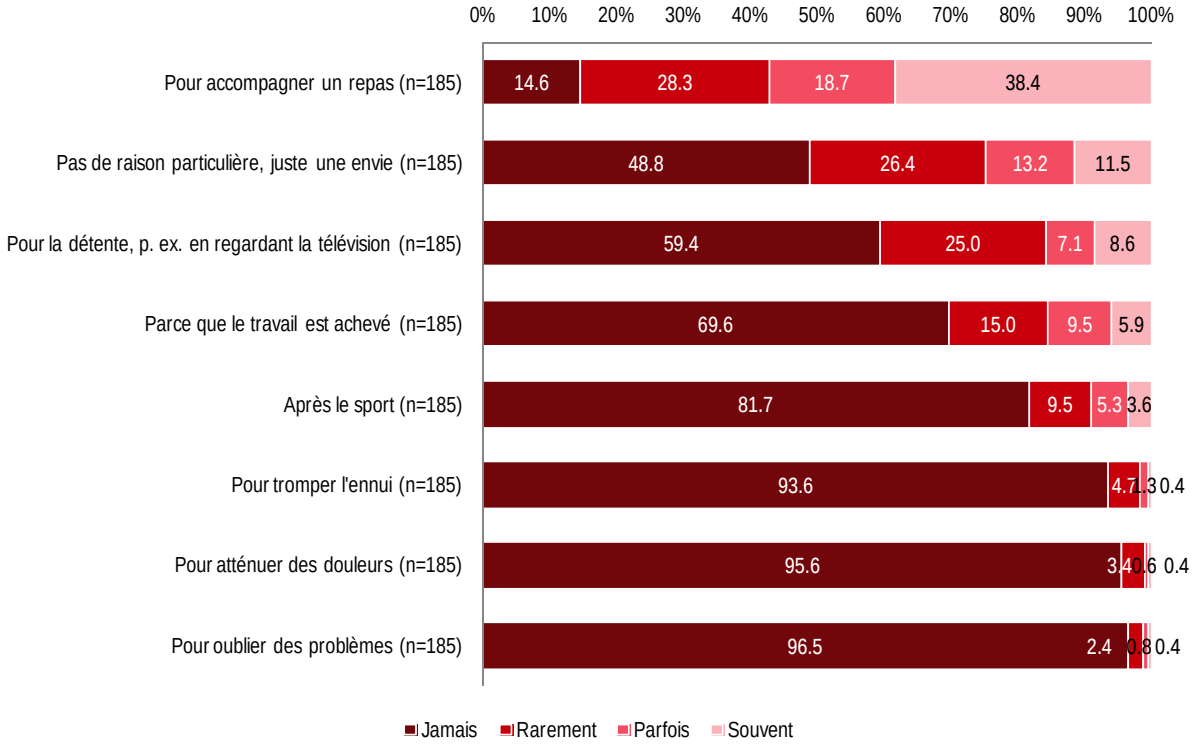


Note : Pour les détails, cf. le tableau 2.9.6_MA2.

Commentaire :

Une vérité de La Palice : Si les personnes âgées boivent seules, c'est souvent parce qu'elles vivent seules. La proportion d'occasions de boire seul est la plus élevée dans les ménages comptant une seule personne. Les personnes qui éprouvent un sentiment de solitude ont également tendance à boire plus souvent sans être en compagnie d'autres personnes. Il n'y a pas vraiment de lien entre le sentiment de solitude et la quantité d'alcool consommée. Environ 18 % des personnes qui se sentent seules consomment davantage qu'un verre d'alcool par jour, mais 23 % cependant n'éprouvent pas de sentiment de solitude. En Suisse, convivialité et consommation d'alcool vont souvent de pair.

Illustration 2.9.7_MA2 : *Motifs de consommer seul (personnes âgées de plus de 59 ans, qui consomment seules)*



Note : Pour les détails, cf. le tableau 2.9.7_MA2.

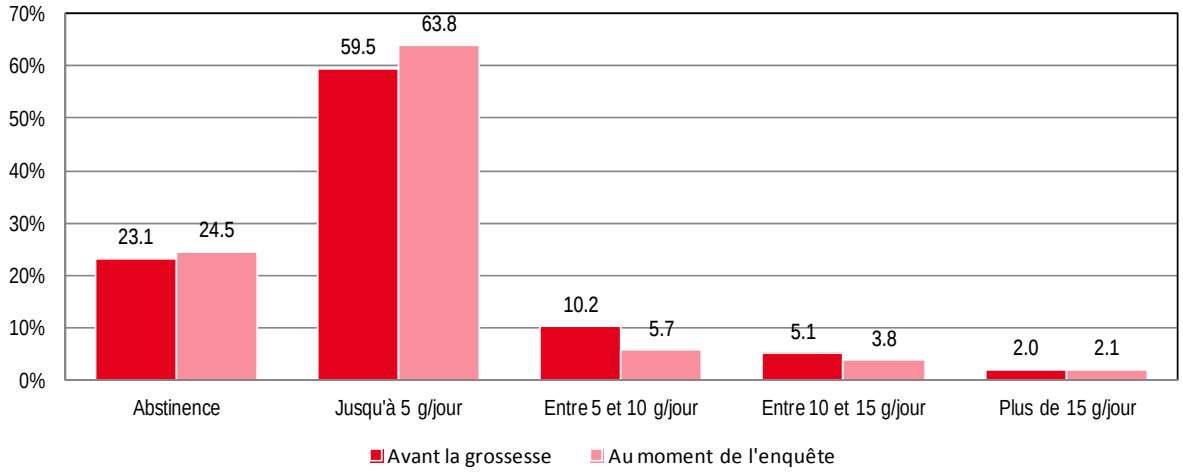
Commentaire :

Les motifs de consommation montrent eux aussi que consommer de l'alcool sans être en compagnie d'autres personnes n'est pas forcément un signe de consommation problématique. Parmi les personnes interrogées, pratiquement personne ne boit seul pour oublier ses soucis ou soulager ses douleurs (environ 4 % pour chacune des propositions). Bien plus souvent, on consomme de l'alcool en accompagnement d'un repas (85 %), sans raison particulière, juste par envie (51 %) ou pour se détendre (41 %).

2.10 Consommation d'alcool pendant la grossesse ou la période d'allaitement

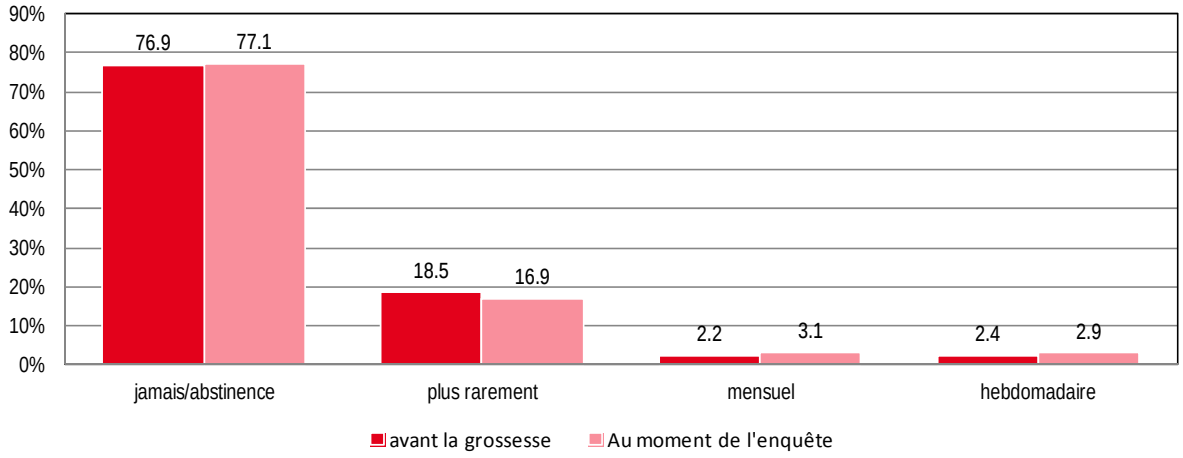
Comme pour la consommation moyenne ou les épisodes d'ivresse ponctuelle, des questions ont été posées en lien avec la consommation d'alcool pendant les trois mois qui ont précédé la découverte d'une grossesse (cf. annexe, questions S02 à S04). Il s'agit d'une estimation faite après-coup par des femmes âgées de moins de 45 ans et qui soit étaient enceintes, soit allaitaient au moment de l'enquête. Ces questions permettent de faire une comparaison entre la consommation d'alcool avant la prise de connaissance de grossesse et celle pendant la grossesse et l'allaitement.

Illustration 2.10.1 : *Consommation d'alcool par des femmes enceintes ou qui allaitent, consommation au moment de l'enquête et pendant les trois mois qui ont précédé la découverte de la grossesse (seulement déjà consommatrice, pas d'abstinence au cours de leur vie)*



Note : n=165
Questions portant sur la fréquence et la quantité d'alcool consommé au cours des 3 mois qui ont précédé la découverte de la grossesse. Cf. le tableau 2.10.1.

Illustration 2.10.2 : *Fréquence des épisodes d'ivresse chez des femmes enceintes ou qui allaitent, au moment de l'enquête et dans les trois mois qui ont précédé la découverte de la grossesse (seulement déjà consommatrice, pas d'abstinence au cours de leur vie)*



Note : *n=162*
Questions : « Au cours des trois mois qui ont précédé la découverte de votre grossesse, à quelle fréquence

avez-vous consommé 4 boissons alcoolisées standard ou plus au cours d'une même occasion? » Cf. le tableau 2.10.2.

Commentaire :

Les données permettant d'analyser la consommation d'alcool par les femmes pendant ou avant la grossesse sont relativement rares (n=165). On peut toutefois partir du principe que, de manière générale, les femmes qui consommaient peu d'alcool avant d'être enceintes ont conservé cette habitude tout au long de la grossesse et de la période d'allaitement. Environ 83 % des femmes ont déclaré avoir été abstinentes ou avoir consommé moins d'un demi-verre standard d'alcool par jour dans les 3 mois qui ont précédé la découverte de leur grossesse. Ces données rejoignent celles enregistrées globalement pour ce groupe d'âge, qui présente une baisse de la consommation à partir de 25 ans environ. Dans l'ensemble, les femmes qui souhaitent être enceintes, qui le sont ou qui allaitent ont un comportement tout à fait responsable face à l'alcool ou sont abstinentes. Cependant, environ 5 % des femmes enceintes ou qui allaitaient ont déclaré avoir consommé au moins chaque mois 4 verres standard d'alcool ou davantage en un court laps de temps (ivresse ponctuelle) dans les trois mois qui ont précédé la découverte de leur grossesse. Une consommation excessive d'alcool dans les premiers mois de grossesse est la cause principale d'éventuels troubles pour le fœtus liés à l'alcool (FASD = *fetal alcool spectrum disorders*).

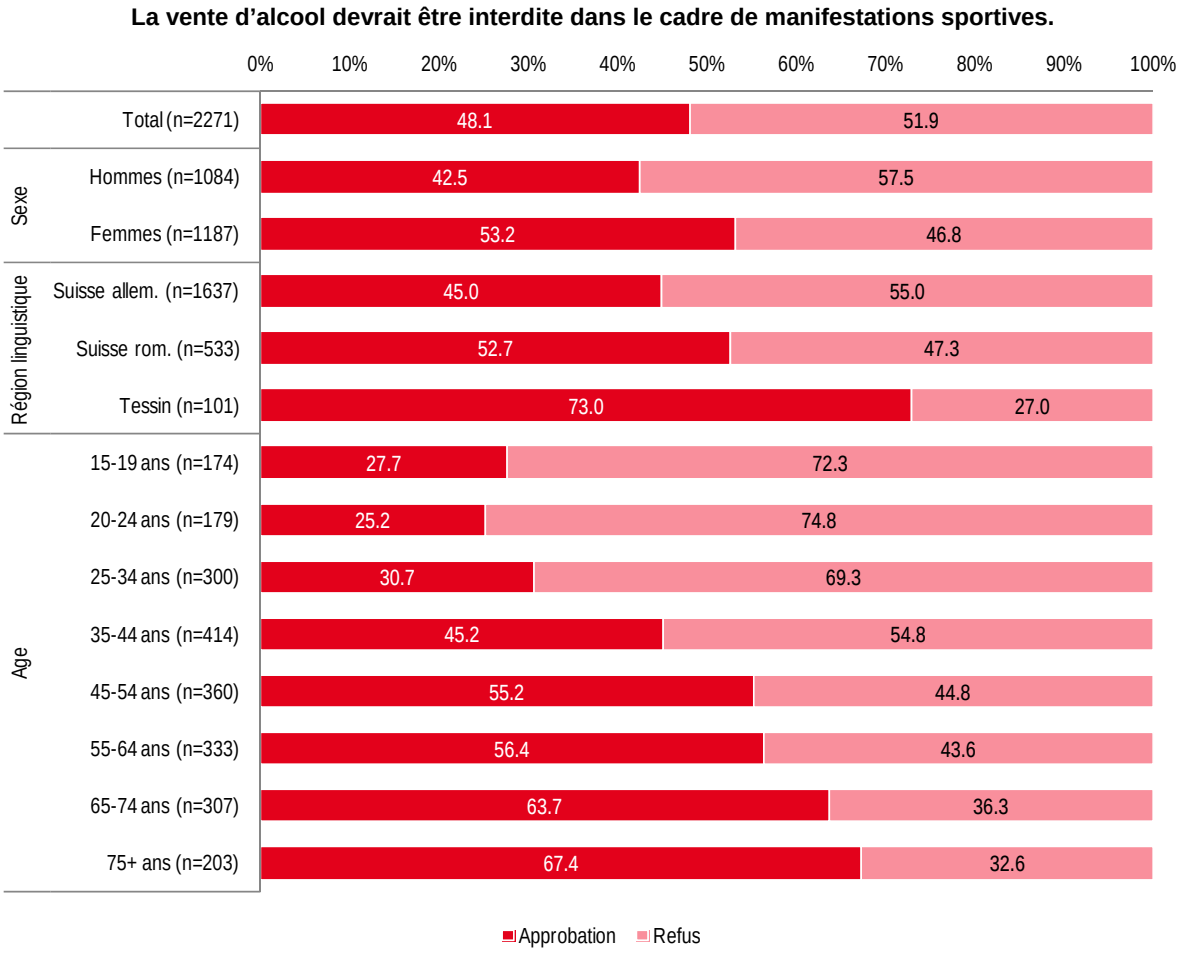
2.11 Normes, valeurs et positions à l'égard de mesures politiques

Le succès de mesures politiques en matière de consommation d'alcool dépend également de leur acceptation par la population. La position à l'égard d'éventuelles mesures de prévention a fait l'objet de deux blocs de questions. Le premier comprend quatre questions en lien avec des mesures lors de manifestations sportives (cf. annexe, question N01), le deuxième des questions relatives à la protection de la jeunesse (cf. annexe, question APM01). Pour ces deux groupes de questions, les personnes interrogées ont pu exprimer leur approbation ou leur refus à l'aide d'une échelle allant de 1 à 4, de « tout à fait d'accord » à « pas du tout d'accord ». Les deux réponses positives ont été regroupées dans les pourcentages indiqués (approbation). Toutes les questions sont en lien avec les modules et n'ont été posées qu'au cours du premier semestre.

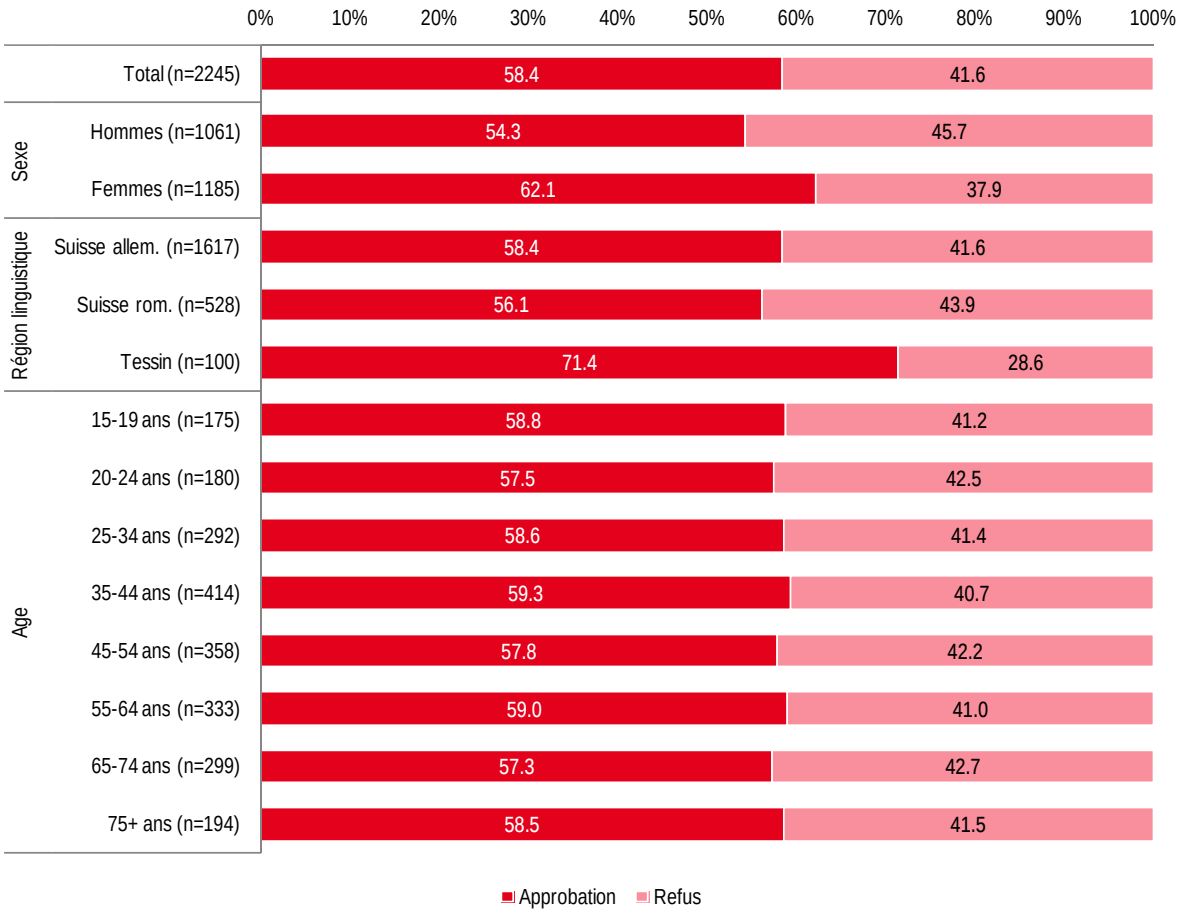
2.11.1 Positions à l'égard de l'alcool dans le cadre de manifestations sportives

Les personnes ont été invitées à exprimer leur avis et leur position sur des incidents liés à la consommation d'alcool lors de manifestations sportives, p. ex., rencontres de football ou de hockey sur glace.

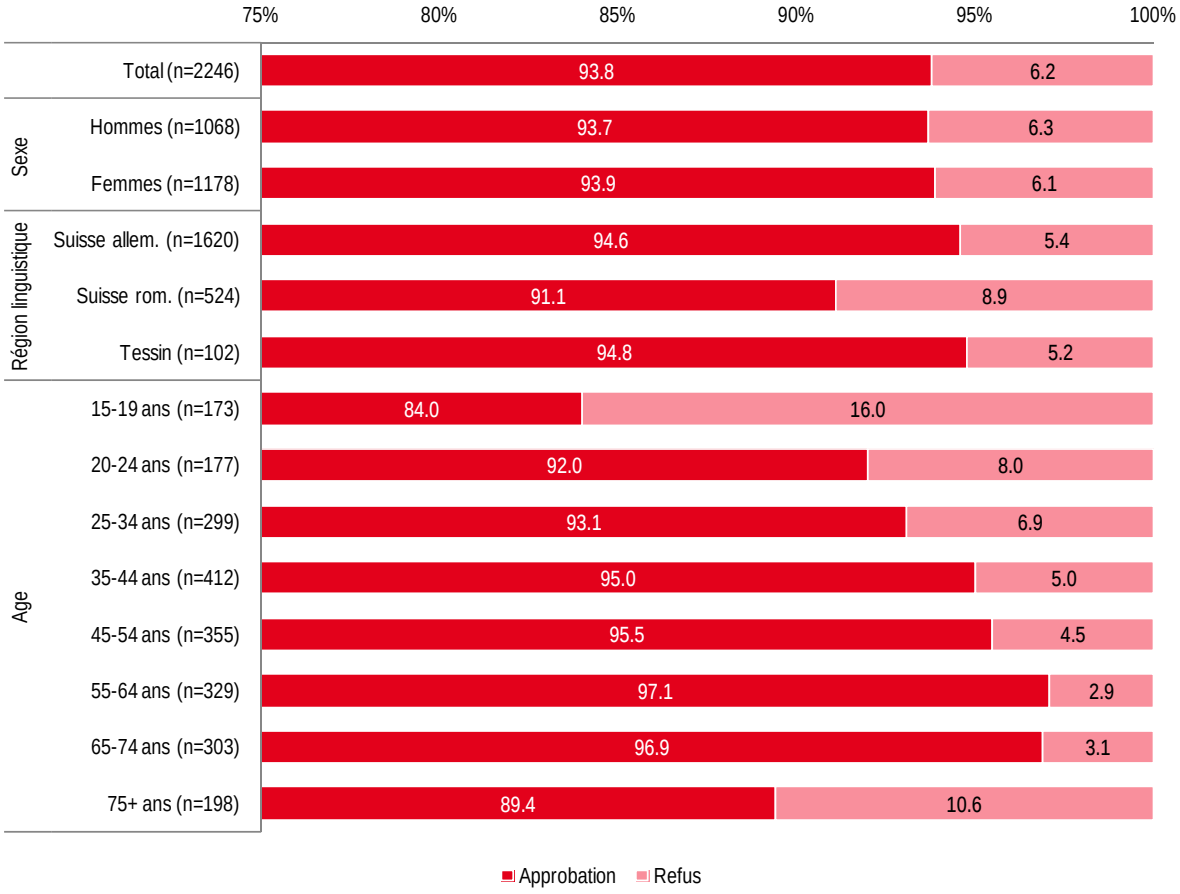
Illustration 2.11.1_MA1 : Positions quant à des mesures politiques dans le cadre de manifestations sportives – Total, par sexe, par région linguistique et par âge



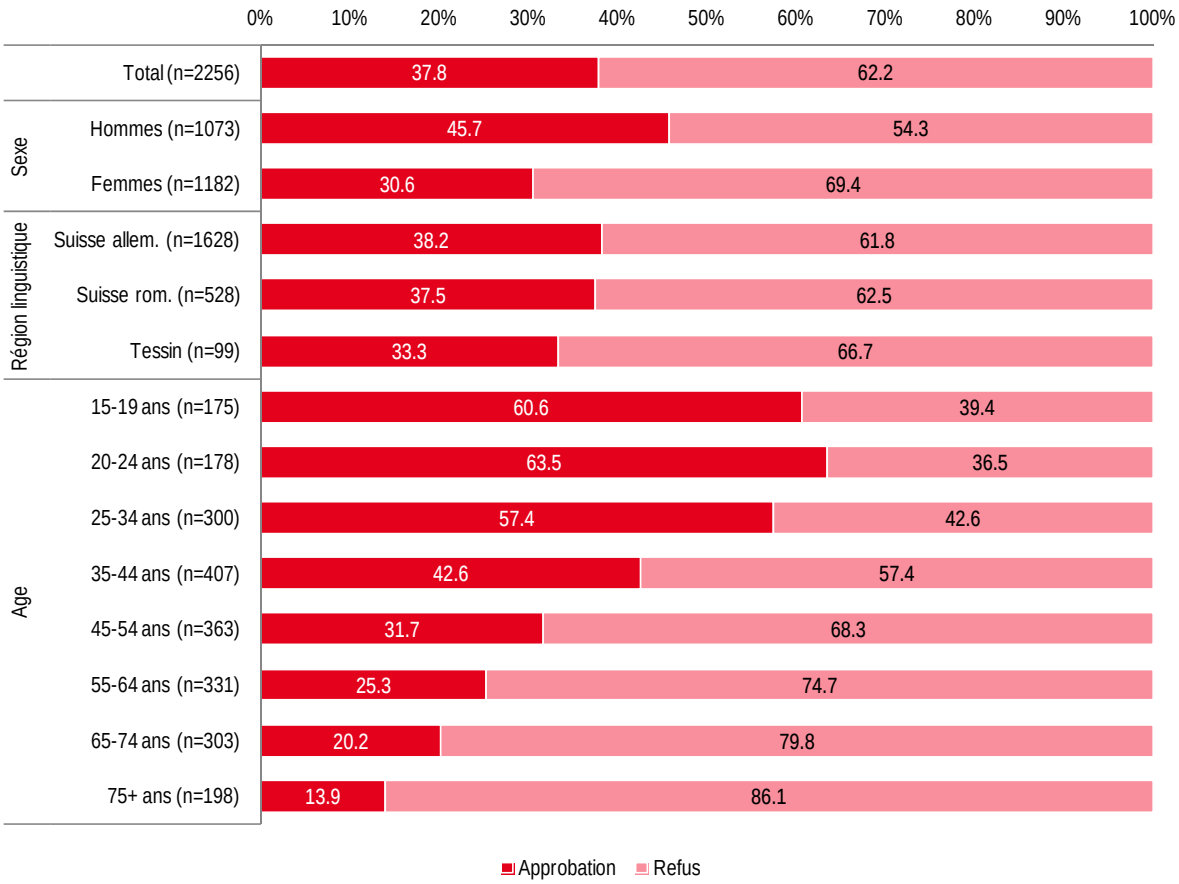
Seule la vente de bière légère devrait être autorisée dans le cadre de manifestations sportives.



Une interdiction géographique devrait être prononcée à l'encontre des fauteurs de troubles.



L'alcool devrait pouvoir être vendu normalement dans le cadre de manifestations sportives.



Note : L'échelle va de 1 (« tout à fait d'accord ») à 4 (« pas du tout d'accord »). Approbation = « tout à fait d'accord » et « plutôt d'accord » ; refus = « plutôt pas d'accord » et « pas du tout d'accord ». Pour les détails, cf. les tableaux 2.11.1a_MA1 et 2.11.1b_MA1.

Commentaire :

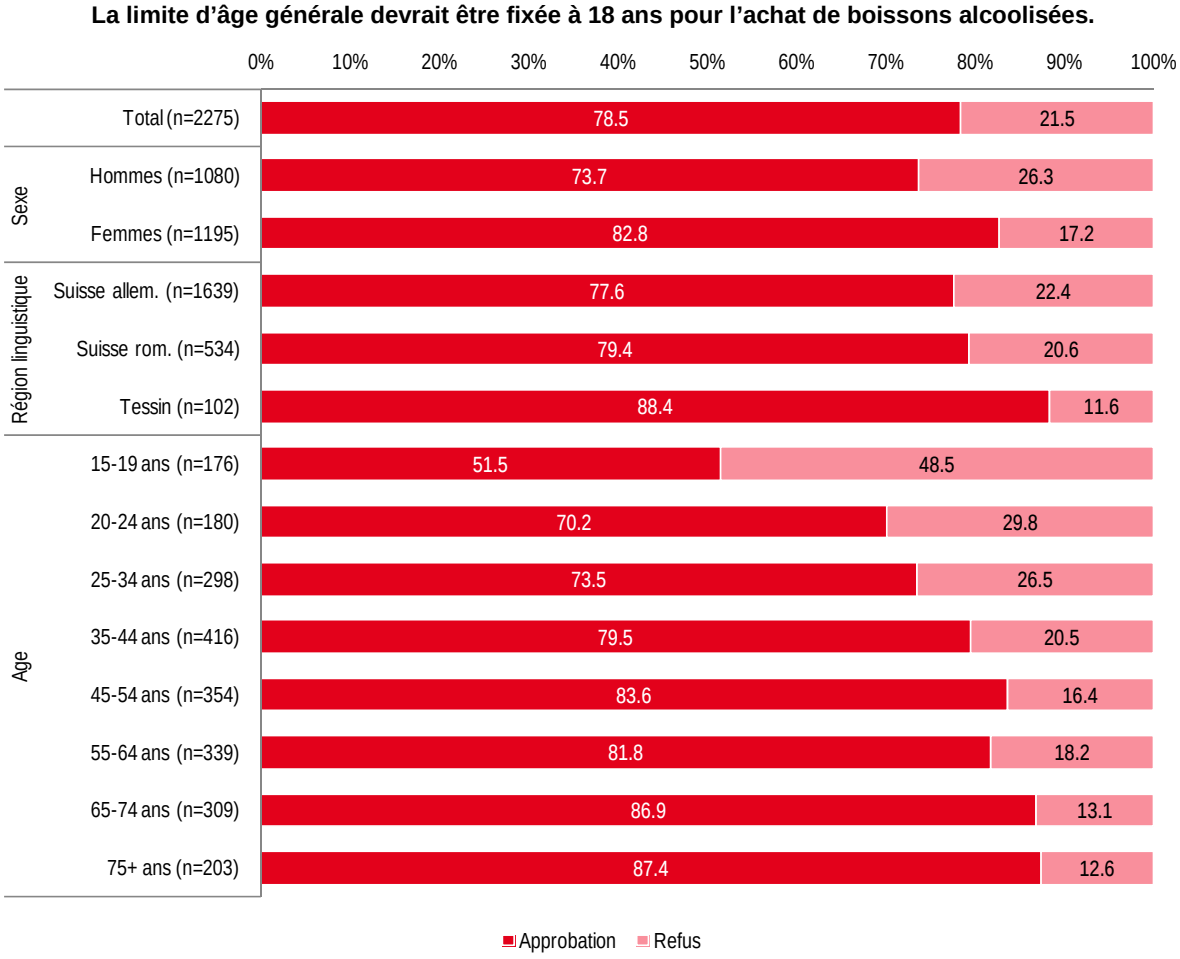
L'interdiction géographique pour les fauteurs de troubles fait l'unanimité en Suisse : une écrasante majorité de la population (94 %) est favorable à une telle mesure.

Par ailleurs, la majorité des personnes interrogées (62 %) souhaitent que la vente d'alcool dans le cadre de manifestations sportives soit réglementée. La population est plutôt favorable à la vente de bières légères (58 %) qu'à l'interdiction totale de vente d'alcool (48 %). Toutes questions confondues, les femmes sont davantage disposées à accepter des limitations que les hommes. Les mesures visant à limiter la vente d'alcool remportent une forte adhésion au Tessin, même très nettement pour certaines d'entre elles. Par exemple, 73 % des personnes interrogées en Suisse italienne se prononcent en faveur d'une interdiction de vente d'alcool lors de manifestations sportives, contre seulement 45 % en Suisse alémanique. Des tendances très nettes se dégagent selon l'âge des personnes interrogées en ce qui concerne les propositions extrêmes « l'alcool devrait pouvoir être vendu normalement » et « la vente d'alcool devrait être interdite ». Plus les personnes sont jeunes, plus elles s'opposent à une interdiction de vente d'alcool (72% chez les 15 - 19 ans contre 32 % chez les personnes âgées de 75 ans et plus) et plus elles sont favorables à une liberté totale dans ce domaine (environ 62 % chez les 15 - 24 ans et seulement 14 % chez les 75 ans et plus). Jeunes et moins jeunes tendent à se rejoindre sur les propositions intermédiaires : oui à la vente d'alcool, mais de la bière légère uniquement. Cette mesure est approuvée sans écart significatif, entre 57 et 59 %, par les représentants de toutes les tranches d'âge.

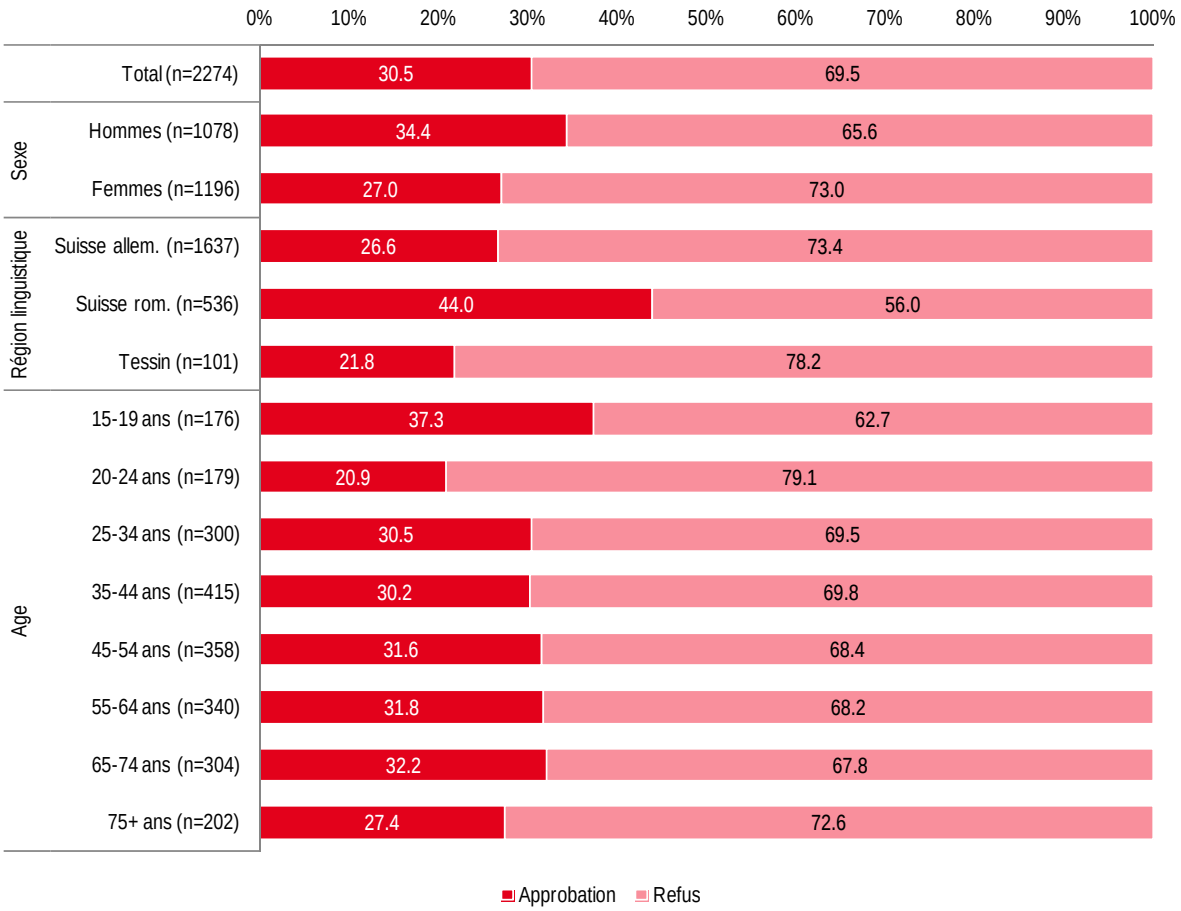
2.11.2 Positions à l'égard de mesures de protection de la jeunesse

Les personnes ont expressément été invitées à se prononcer sur l'introduction de mesures politiques visant à protéger la jeunesse.

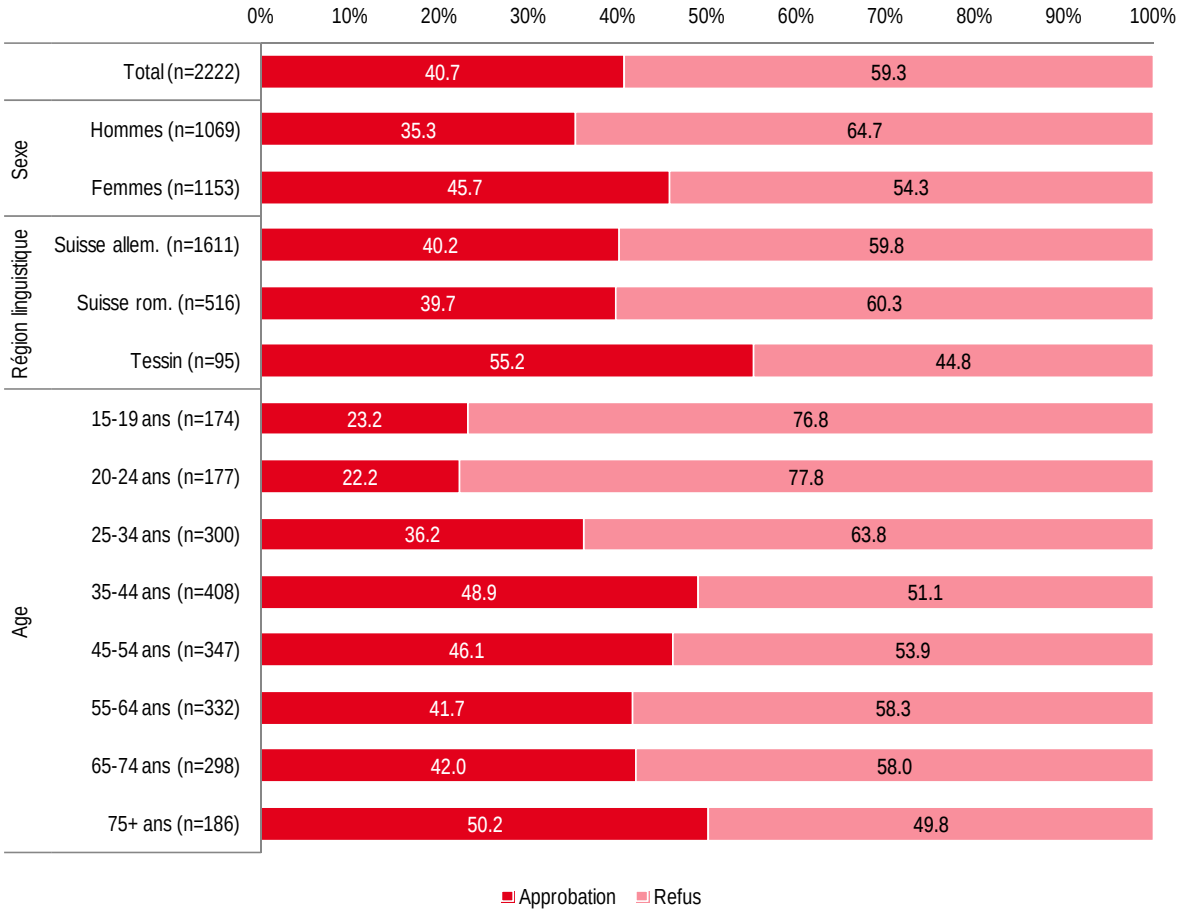
Illustration 2.11.2_MA1 : Positions quant à l'introduction de mesures politiques visant à protéger la jeunesse – Total, par sexe, par région linguistique et par âge



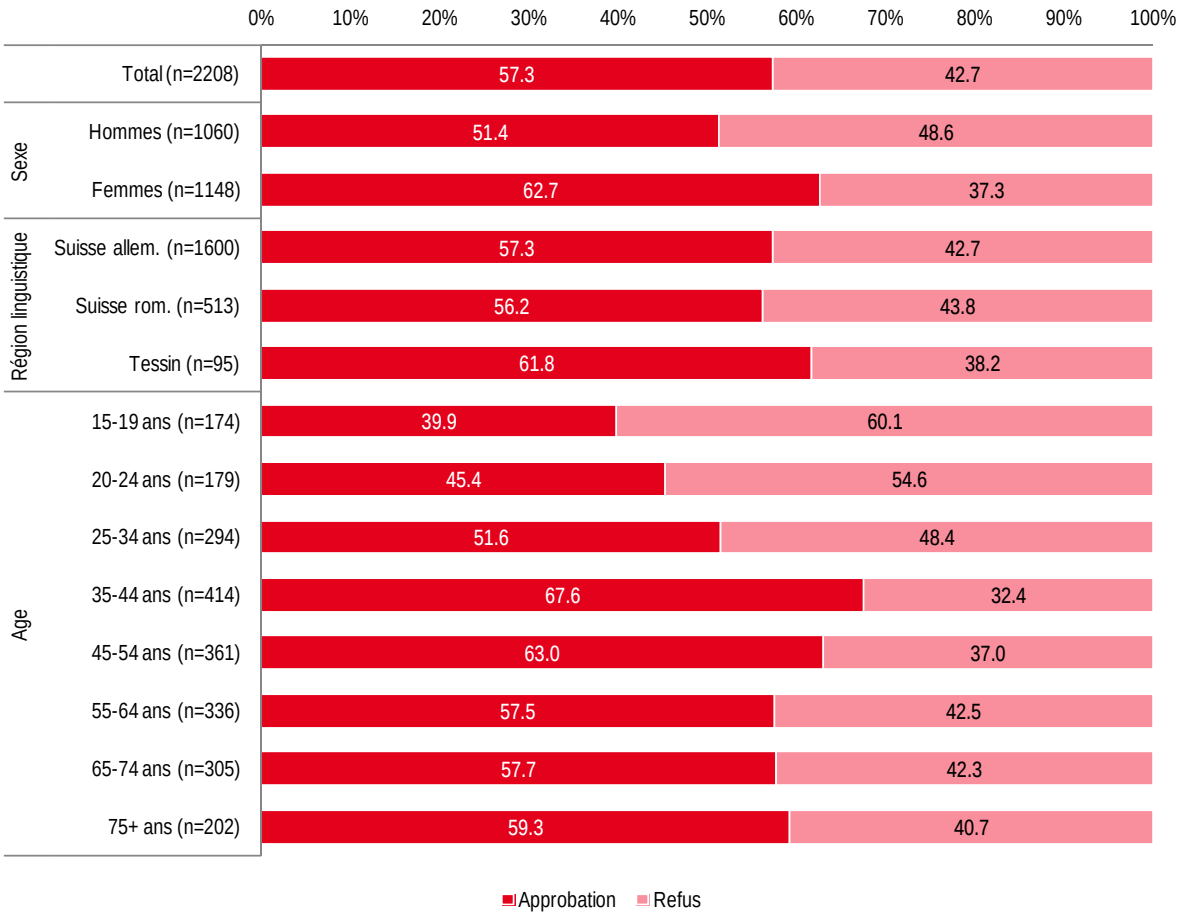
La limite d'âge générale devrait être fixée à 16 ans pour l'achat de boissons alcoolisées.



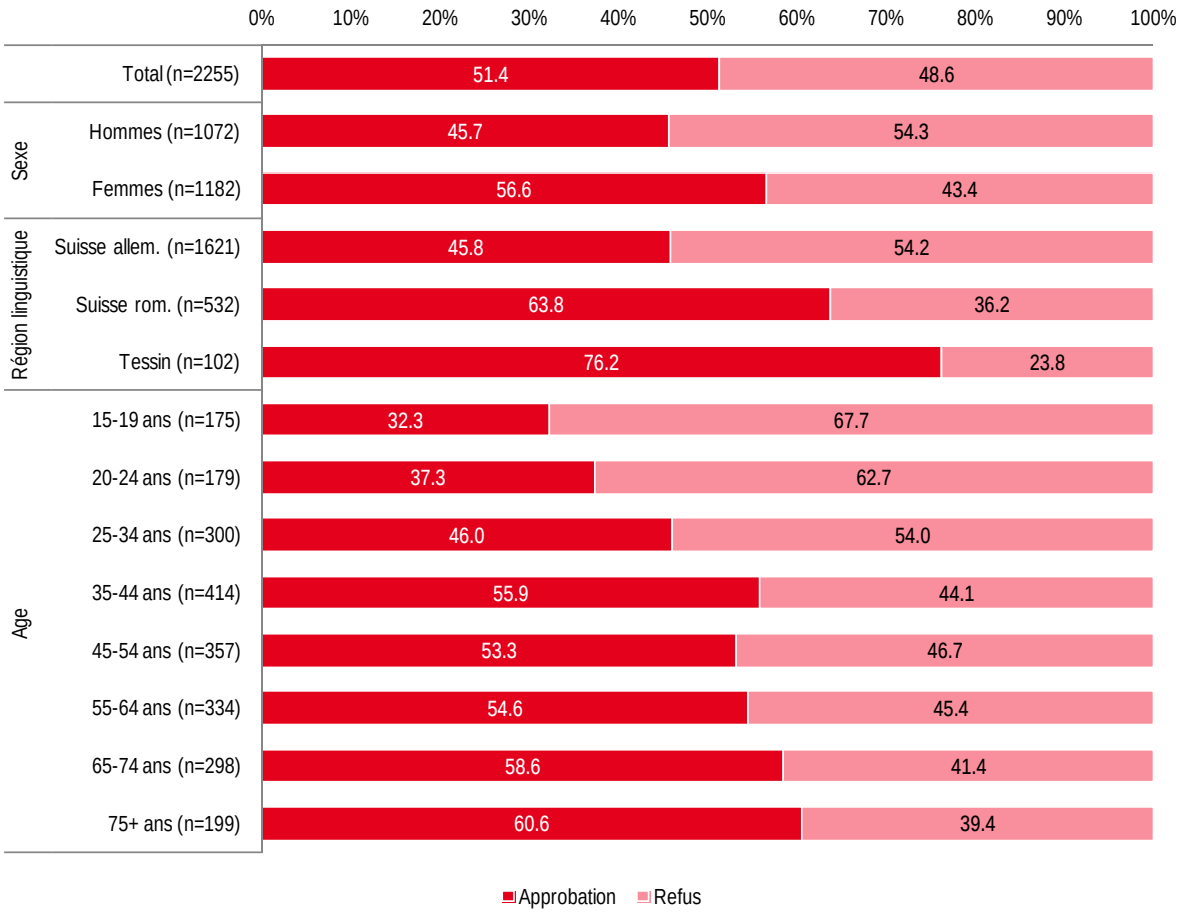
Les prix des boissons alcoolisées devraient être tous augmentés.



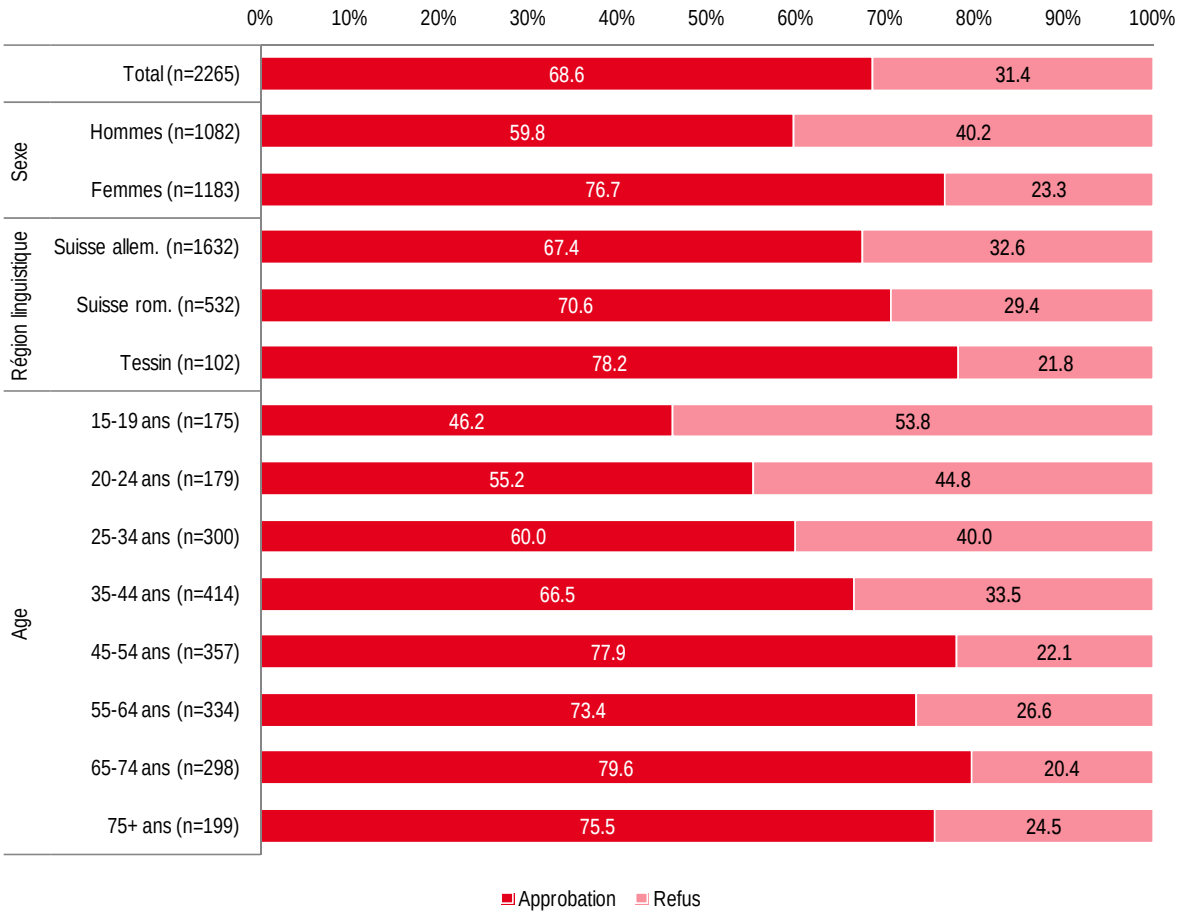
L'alcool bon marché devrait être renchéri au moyen de prix minimaux.



Aucune boisson alcoolisée ne devrait être vendue en dehors des bars et des restaurants entre 21 h et 7 h.



La publicité pour de l'alcool devrait être interdite dans le cadre de manifestations sportives.



Note : L'échelle va de 1 (« tout à fait d'accord ») à 4 (« pas du tout d'accord »). Approbation = « tout à fait d'accord » et « plutôt d'accord » ; refus = « plutôt pas d'accord » et « pas du tout d'accord ». Pour les détails, cf. les tableaux 2.11.2a_MA1 et 2.11.2b_MA1.

Commentaire :

Pratiquement 80 % de la population est d'avis que la limite d'âge pour acheter de l'alcool devrait être fixée à 18 ans. Une minorité (30 %) pense que cette limite devrait être abaissée à 16 ans. La proposition visant à interdire toute publicité en faveur de l'alcool dans le cadre de manifestations sportives est largement approuvée (environ 70 % des personnes interrogées). La population suisse est relativement indécise sur la question de l'augmentation du prix des boissons alcoolisées : une minorité (41 %) est favorable à une augmentation générale des prix, une majorité (57 %) penche pour la fixation de prix minimaux. Les personnes interrogées sont tout aussi indéterminées en ce qui concerne l'interdiction, pour les commerces, de vendre de l'alcool après 21 h (excepté dans les bars et les restaurants), une différence marquée existant toutefois entre la Suisse alémanique et la Suisse latine. Avec 54 % d'avis négatifs, la Suisse alémanique refuse ce type de mesures, alors que le reste de la Suisse y est plutôt favorable. Cette proposition est la plus largement soutenue au Tessin (76 % contre 64 % en Suisse romande).

Les mesures politiques visant à protéger la jeunesse rencontrent le plus large écho auprès des Tessinois. Les femmes, en général, y sont aussi plus sensibles que les hommes. On observe également que les réglementations sont mieux acceptées avec l'âge, l'écart le plus marqué entre les 15 – 19 ans et les personnes plus âgées porte sur la proposition de relever à 18 ans la limite d'âge pour acheter de l'alcool. Dans cette tranche d'âge cependant, 52 % des personnes interrogées sont toutefois favorables à ce type de mesures (contre 87 % chez les plus de 74 ans). Le relèvement de la limite d'âge à 18 ans est une mesure qui séduit surtout les personnes qui ont dépassé ce cap depuis plusieurs années déjà.

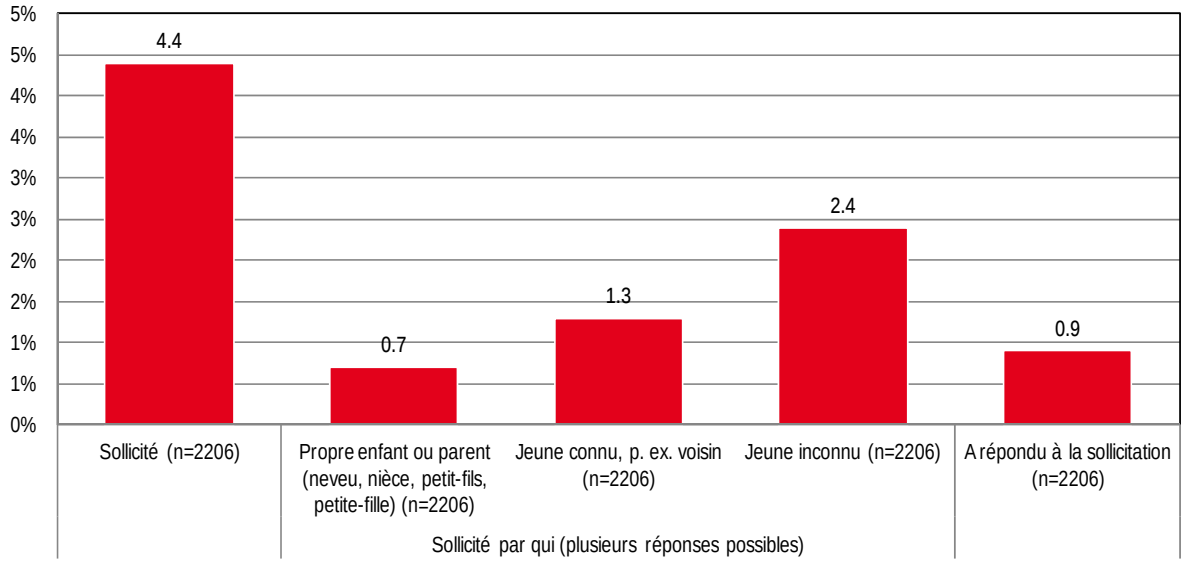
2.11.3 Remise d'alcool à des mineurs

Les données qui suivent couvrent deux éléments. D'abord, il s'agit de savoir dans quelle mesure des personnes ont déjà été sollicitées en Suisse par des mineurs pour qu'elles achètent de l'alcool pour eux. Ensuite, l'enquête cherche à établir dans quelle mesure des adultes sont prêts à remettre de l'alcool à des mineurs ; par remise, on entend non pas la vente d'alcool mais la mise à disposition de mineurs de boissons alcoolisées pour leur consommation. La législation suisse fait une distinction entre les boissons fermentées (bière, vin), avec une limite d'âge pour la vente et la remise fixée à 16 ans, et les spiritueux, avec une limite d'âge pour la vente fixée à 18 ans. Les questions ont exclusivement été posées à des personnes âgées de plus de 18 ans (cf. annexe, questions W01a - W04).

Achat d'alcool pour des mineurs

Les analyses portent uniquement sur l'ensemble de l'échantillon. Elles n'ont pas été subdivisées par âge, sexe ou région linguistique étant donné que les cas d'achat d'alcool pour des mineurs sont très peu nombreux.

Illustration 2.11.3_MA1 : Pourcentage de personnes âgées de plus de 18 ans qui, en Suisse, au cours des 12 derniers mois, ont été sollicitées par des mineurs pour acheter de l'alcool pour eux



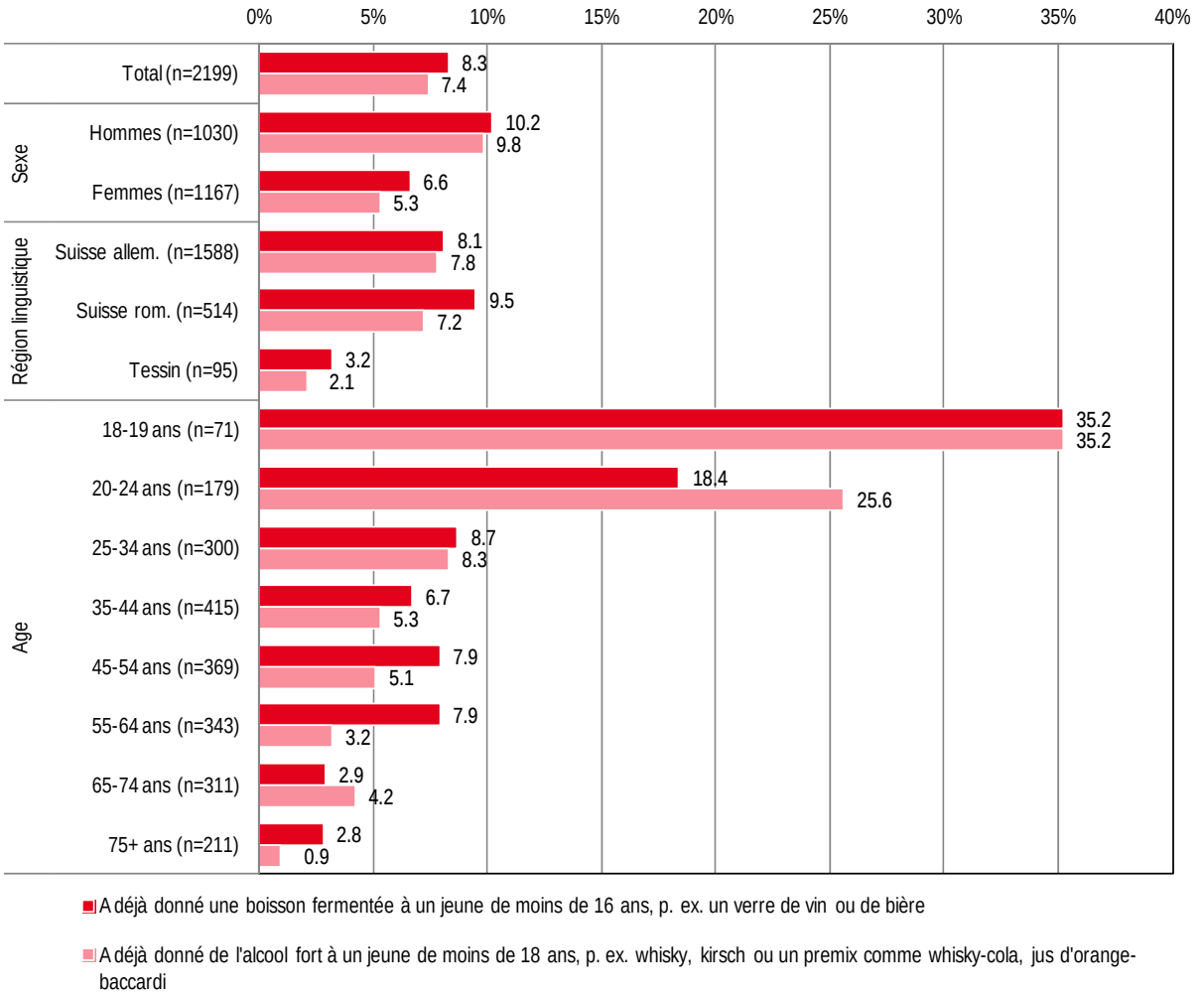
Note : Pour les détails, cf. tableau 2.11.3_MA1.

Commentaire :

Un bon 4 % des personnes interrogées ont déjà été sollicitées par des mineurs pour qu'elles leur achètent de l'alcool. Pour la plupart, il s'agissait de jeunes que les personnes sollicitées ne connaissaient pas. Les mineurs en question ont obtenu satisfaction dans seulement 1 % des cas.

Remise d'alcool à des mineurs

Illustration 2.11.4_MA1 : *Pourcentage de personnes âgées de plus de 18 ans qui, en Suisse, ont remis (et non vendu) de l'alcool à des mineurs – Total, par sexe, par région linguistique et par âge*



Note : Pour les détails, cf. le tableau Tabelle 2.11.4_MA1.

Commentaire :

Les hommes remettent plus facilement de l'alcool à des mineurs. 10 % d'entre eux l'ont fait aussi bien pour des alcools forts que pour des boissons fermentées, contre 5 à 6 % seulement des femmes. Les hommes qui donnent satisfaction aux mineurs sont encore très proches de l'âge limite fixé pour l'achat d'alcool (18 ans pour les spiritueux et 16 ans pour les alcools fermentés) ; ils ont généralement entre 18 et 24 ans. 35 % des jeunes entre 18 - 19 ans ont déjà remis de l'alcool fort à des jeunes de moins de 18 ans ou de l'alcool fermenté à des moins de 16 ans. Chez les 20 - 24 ans, les chiffres correspondants sont respectivement 26 % et 18 %. Tout porte à croire que les destinataires sont des pairs, donc des amis mineurs de l'entourage de la personne sollicitée.

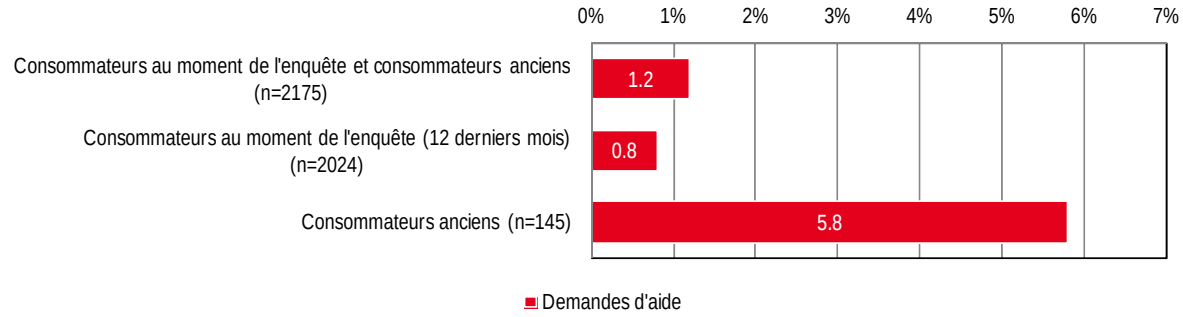
2.12 Recherche d’aide pour des problèmes personnels de consommation

Cette série de questions cherche à savoir si, au cours de leur existence, les personnes interrogées ont déjà tenté de s’adresser à un service de consultation pour leurs problèmes liés à l’alcool, si elles ont déjà suivi un traitement et, dans l’affirmative, quelle prestation a été sollicitée. Le nombre de cas étant peu important, les données sont exprimées en nombre de personnes et non en pourcentages.

Par ailleurs, l’enquête cherche à établir pourquoi les personnes concernées n’ont pas sollicité de l’aide ou suivi un traitement alors qu’elles estimaient cette mesure nécessaire. Là encore, les données reflètent le nombre de raisons fournies et non des pourcentages.

2.12.1 Recours à une aide pour des problèmes personnels de consommation

Illustration 2.12.1_MA1 : Recours à une aide lorsque l’on a le sentiment d’avoir des problèmes de consommation



Note : Ne concerne pas les abstinents toute leur vie. Pour les détails, cf. le tableau 2.12.1_MA1.

Illustration 2.12.2_MA1 : *Nombre de personnes ayant recouru à une aide au cours de leur existence ou des douze derniers mois et type d'aide (plusieurs réponses possibles)*

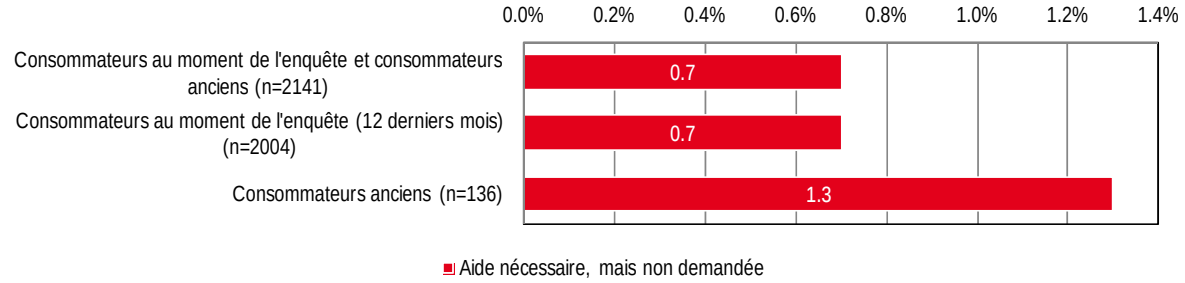
Note : Le nombre de cas n'a pas fait l'objet d'une pondération. Ne concerne pas les abstinents à vie. Pour les détails, cf. le tableau 2.12.2_MA1.

Commentaire :

Globalement, très peu de personnes, un peu plus de 1 %, ont sollicité de l'aide pour résoudre leurs problèmes d'alcool. Avec tout juste 6 %, les ex-consommateurs sont plus nombreux à déclarer avoir sollicité de l'aide ou suivi un traitement. Cela peut s'expliquer par le fait que ceux-ci abordent plus ouvertement les problèmes que l'alcoolisme leur a posés par le passé. Les personnes ou organismes les plus fréquemment sollicités sont des personnes de confiance de l'entourage immédiat, le médecin traitant ou des groupes d'entraide (Alcooliques anonymes). La sollicitation d'offres proposées par des professionnels est rare.

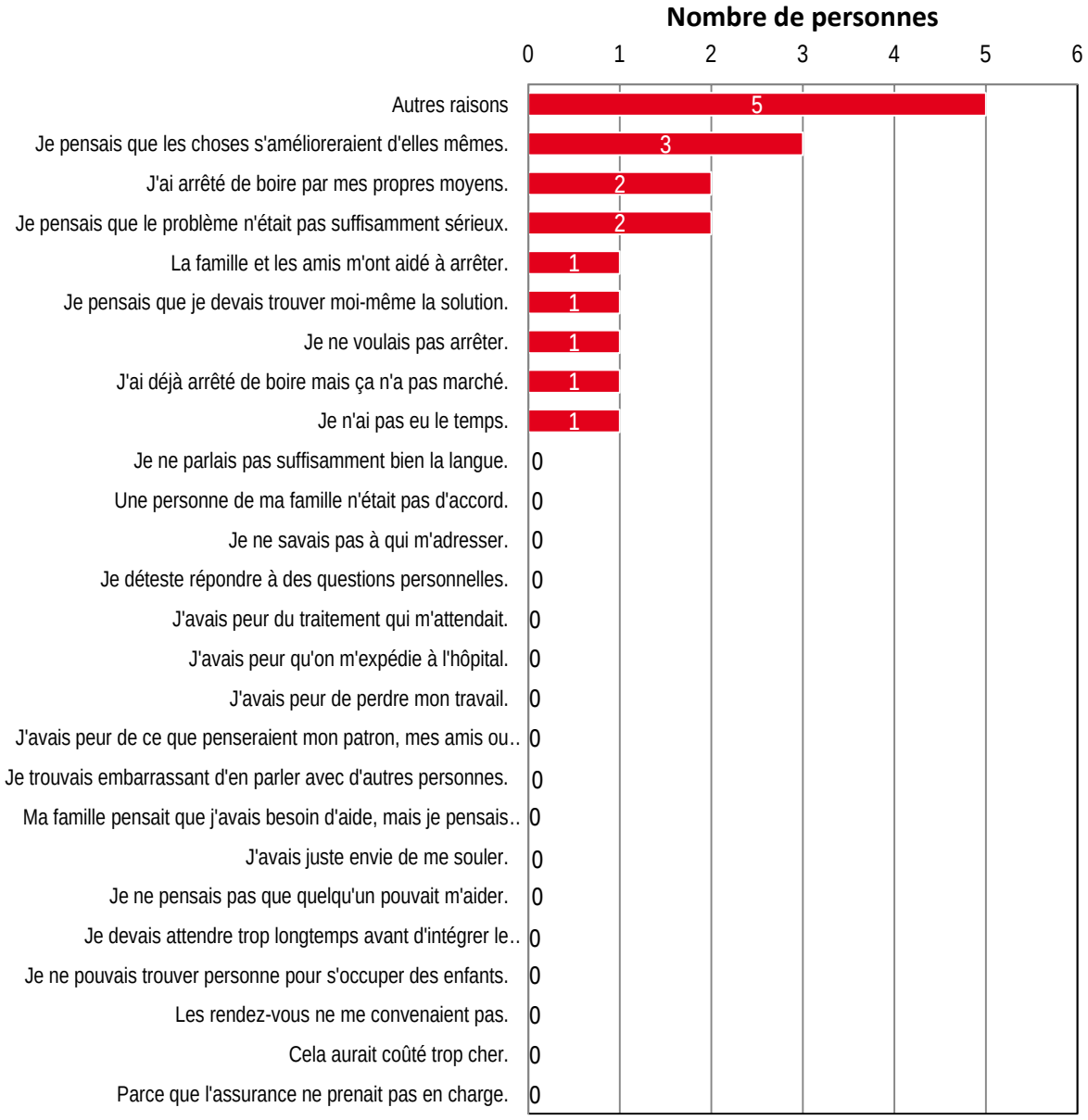
2.12.2 Motifs justifiant le refus de recourir à une aide pour des problèmes personnels de consommation

Illustration 2.12.3_MA1 : Nombre de personnes qui auraient eu besoin d'une aide mais qui ne l'ont pas sollicitée



Note : Ne concerne pas les abstinents à vie. Pour les détails, cf. le tableau 2.12.3_MA1.

Illustration 2.12.4_MA1 : *Nombre de personnes qui auraient eu besoin d'une aide au cours de leur existence et raison pour laquelle elles ne l'ont pas sollicitée (plusieurs réponse possibles)*



Note : Le nombre de cas n'a pas fait l'objet d'une pondération. Ne concerne pas les abstinents à vie. Pour les détails, cf. le tableau 2.12.4_MA1.

Commentaire :

Le pourcentage de personnes qui estiment avoir eu besoin d'une aide à un moment ou à un autre de leur existence mais qui ne l'ont pas sollicitée est inférieur à 1 %.

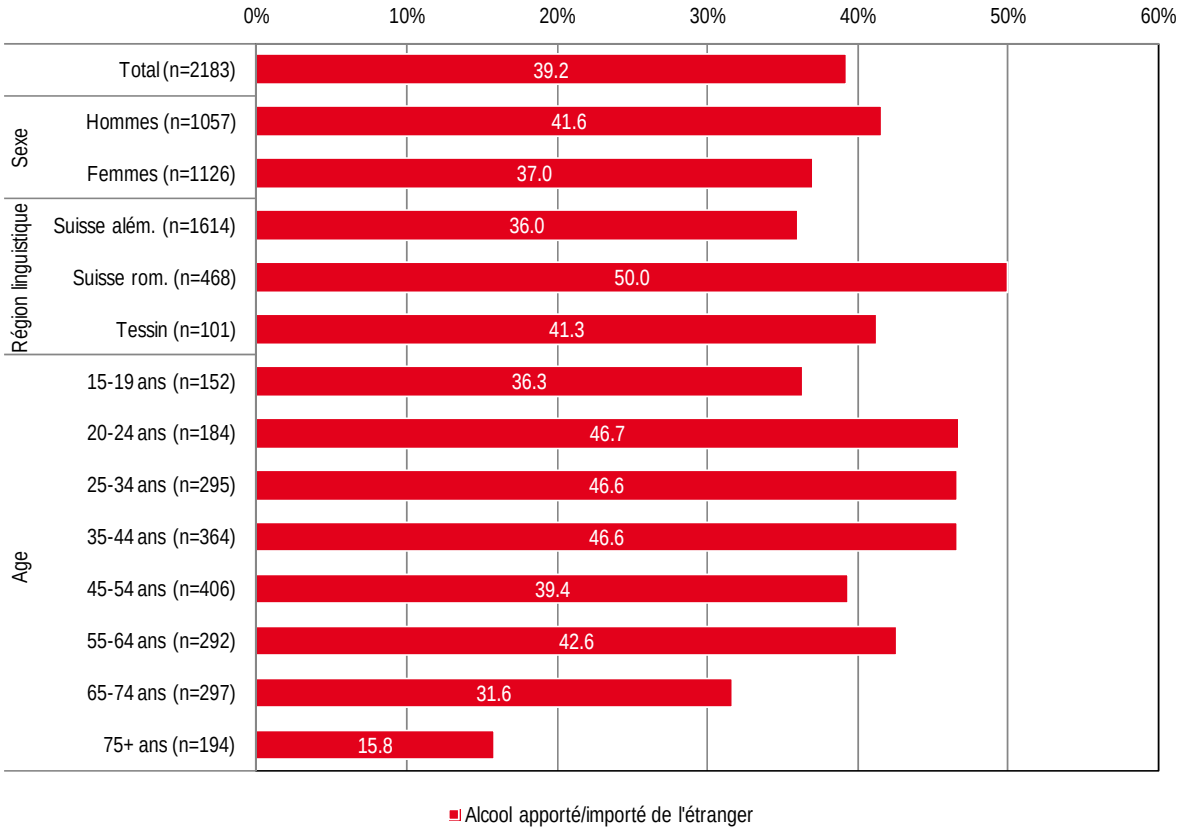
2.13 Consommation d'alcool probablement non imposé

Partout dans le monde on cherche à connaître le volume consommé d'alcool provenant de réseaux autres que les réseaux officiels (*unrecorded consumption*). En Suisse, on part du principe que l'alcool qui y est consommé est acheté (donc imposé) dans le pays. La consommation d'alcool par habitant est généralement calculée à partir des données de la Régie fédérale des alcools qui se fondent, pour l'essentiel, sur des chiffres de vente, autrement dit sur l'alcool dûment imposé. Cette consommation s'élève à 8,5 l d'alcool pur par habitant, enfants et bébés inclus. A l'étranger, la consommation par habitant est généralement établie pour les personnes à partir de 15 ans. Sur cette base, on obtiendrait, pour la Suisse, une consommation d'environ 10 l d'alcool pur par personne et par an. En général, les données d'enquête ainsi que CoRolAR sous-estiment nettement la consommation par habitant. Avec CoRolAR, on arriverait à une consommation d'environ 3,5 l d'alcool pur (population âgée de 15 ans au minimum.)

A l'aide de deux questions, l'enquête s'est efforcée de recenser la quantité d'alcool non achetée en Suisse ou achetée en Suisse mais non imposée dans le pays. La première était : « Au cours des 12 derniers mois, à peu près combien de bouteilles de vin, de spiritueux, de liqueur ou apéritif etc. avez-vous *ramenées de l'étranger* au total, que ce soit vous-même ou un autre membre de votre ménage ? ». La deuxième demandait : « Avez-vous, au cours des 12 derniers mois, vous-même ou un autre membre de votre ménage, acheté en Suisse auprès de particuliers de l'alcool qui n'était probablement pas imposé, p. ex. chez un vigneron, ou des spiritueux distillés artisanalement, de la bière faite maison, ou encore de l'alcool importé illégalement par d'autres personnes ?)

2.13.1 Importation d'alcool

Illustration 2.13.1_MA2 : Pourcentage de personnes ayant ramené de l'alcool de l'étranger – Total, par sexe, par région linguistique et par âge

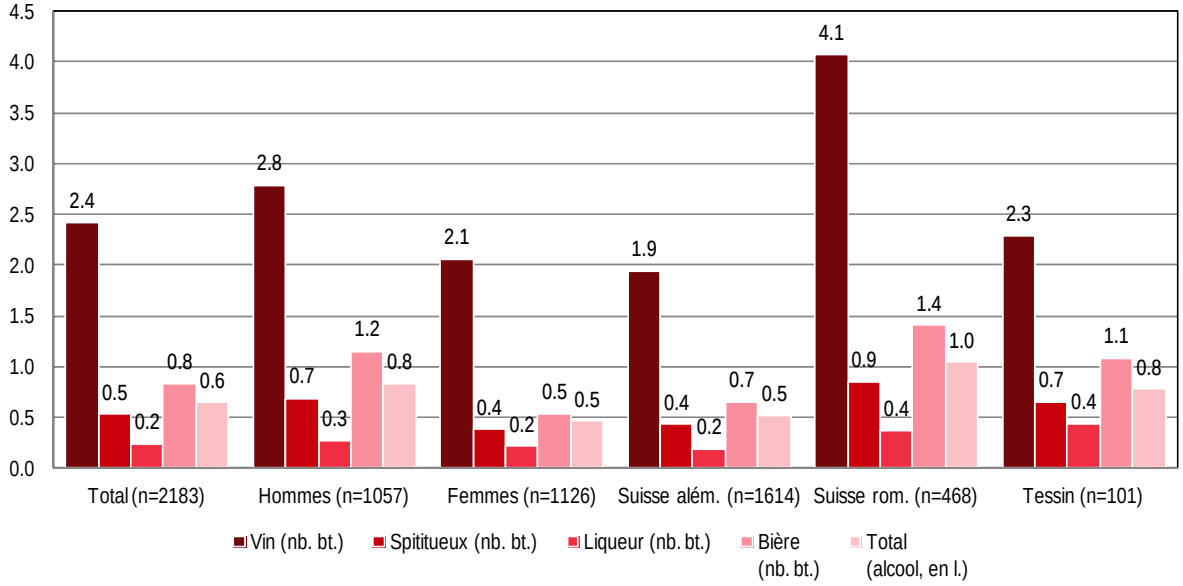


Note : Pour les détails, cf. les tableaux 2.13.1a_MA2 et 2.13.1b_MA2.

Commentaire :

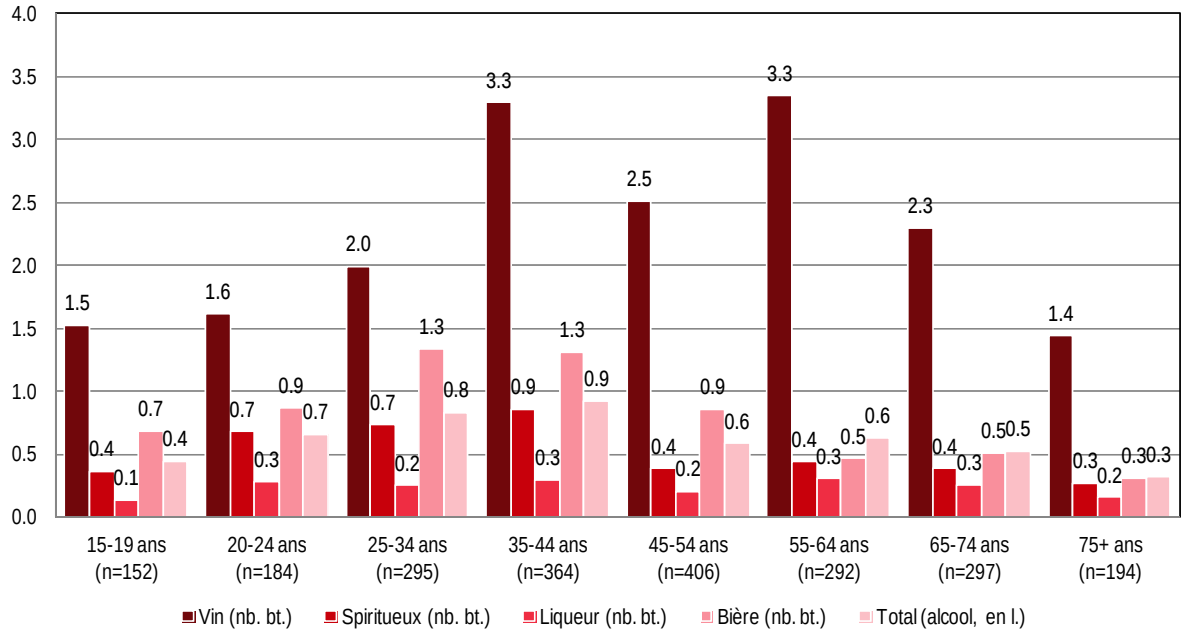
Environ 40 % de la population suisse importe de l'alcool. Ce pourcentage reste relativement stable chez les personnes entre 20 et 64 ans, allant de 40 à 47 %. Il est inférieur seulement chez les plus jeunes (probablement du fait de l'interdiction de vendre de l'alcool aux mineurs) et les personnes à partir de 65 ans (vraisemblablement en raison d'une mobilité réduite). C'est en Suisse romande que le phénomène est le plus présent : 50 % des Romands déclarent avoir importé de l'alcool au cours de 12 mois qui ont précédé l'enquête.

Illustrations 2.13.2a_MA2: Nombre de bouteilles de boissons alcoolisées ramenées de l'étranger par la personne interrogée ou un membre de son ménage au cours des 12 derniers mois - Total et par sexe et par région linguistique



Note : Pour les détails, cf. le tableau 2.13.2a_MA2.

Illustration 2.13.2b_MA2 : *Nombre de bouteilles de boissons alcoolisées ramenées de l'étranger par la personne interrogée ou un membre de son ménage au cours des 12 derniers mois – par âge*



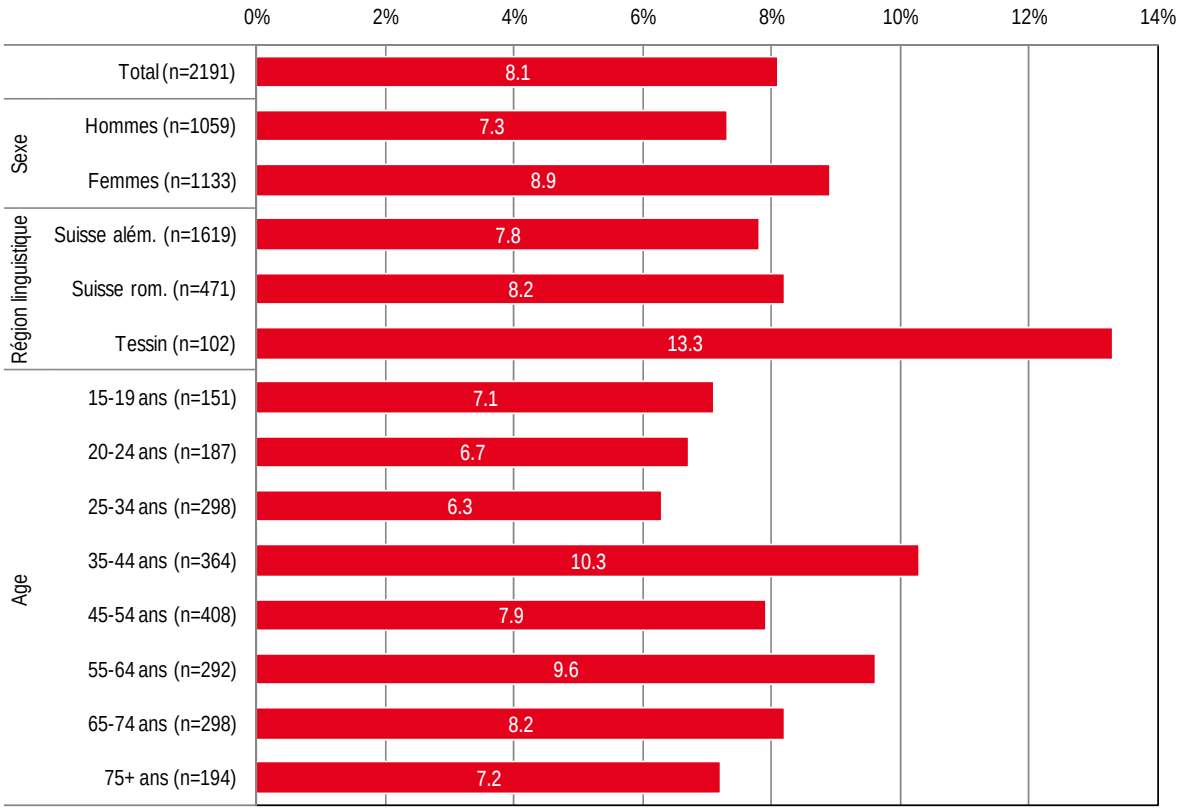
Note : Pour les détails, cf. le tableau 2.13.2b_MA2.

Commentaire :

Si l'on se réfère au nombre de bouteilles, on constate que le produit le plus fréquemment importé est le vin (un peu plus de 2 bouteilles par ménage). Les Romands ont davantage tendance à s'approvisionner à l'étranger (un peu plus de 4 bouteilles par ménage), vraisemblablement du fait de la proximité de la France et des vins français. L'alcool fort est le deuxième produit le plus souvent importé. Les hommes importent davantage d'alcool que les femmes. Globalement, chaque personne ou chaque ménage importe en moyenne 0,64 l d'alcool pur (cf. remarques finales concernant ce chapitre).

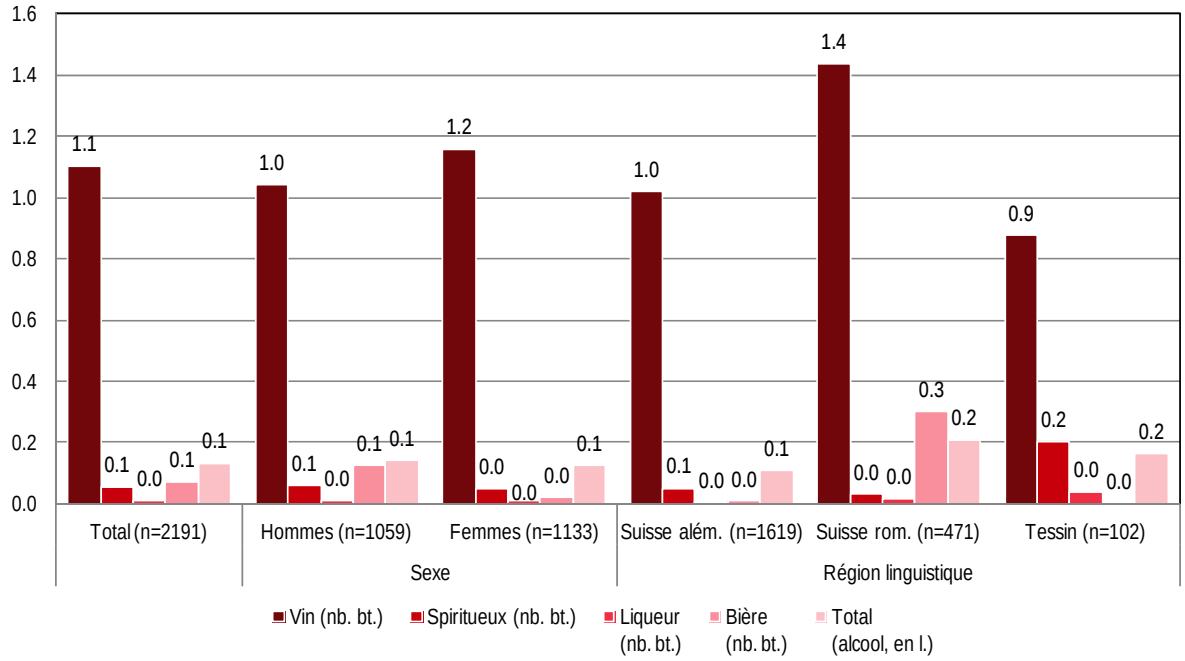
2.13.2 Alcool acheté en Suisse mais non imposé en Suisse

Illustration 2.13.3_MA2 : *Pourcentage de personnes qui, au cours des 12 derniers mois, ont acheté de l'alcool probablement non imposé auprès de particuliers en Suisse – Total, par sexe, par région linguistique et par âge*



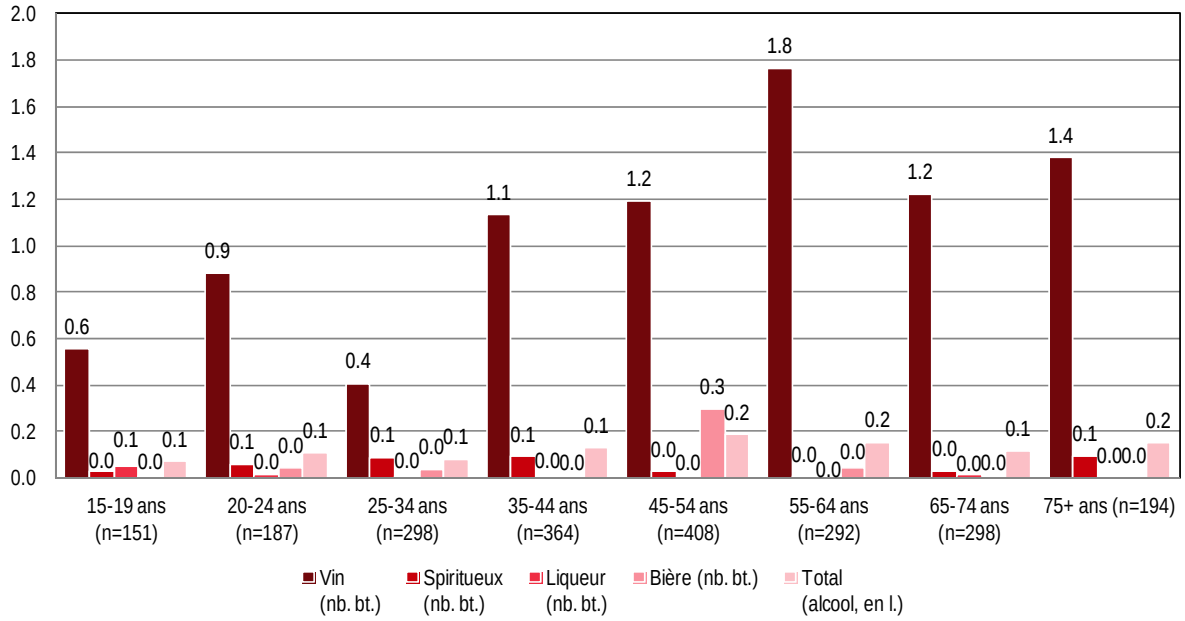
Note : Pour les détails, cf. les tableaux 2.13.3a_MA2 et 2.13.3b_MA2.

Illustration 2.13.4a_MA2 : Nombre de bouteilles d'alcool probablement non imposées, achetées en Suisse par des particuliers – Total, par sexe et par région linguistique



Note : Pour les détails, cf. le tableau 2.13.4a_MA2.

Illustration : 2.13.4b_MA2 : Nombre de bouteilles d'alcool probablement non imposées et achetées en Suisse par des particuliers – Par âge



Note : Pour les détails, cf. le tableau 2.13.4b_MA2.

Commentaire :

L'achat d'alcool probablement non imposé est une pratique rare en Suisse. Seulement 8 % de la population se procure de l'alcool de cette manière. L'image reflétée rejoint celle de l'alcool importé. Il s'agit surtout de vin (un peu plus d'une bouteille par an). L'achat d'alcool probablement non imposé est plus fréquent au Tessin (13 %) qu'en Suisse alémanique et en Suisse romande (8 % dans chacune des deux régions linguistiques), mais les quantités sont moindres. L'achat de produits probablement non imposés s'élève à environ 0,13 l d'alcool pur par ménage.

Déterminer quel alcool est probablement non imposé ou tout au moins acheté à l'étranger est chose compliquée. Il est tout aussi difficile de dire si les quantités concernées sont importantes ou non. Les personnes interrogées étaient censées déclarer l'achat d'alcool pour l'ensemble du ménage. Les différences entre les réponses données par les hommes et les femmes permettent de penser que les chiffres reflètent plutôt la consommation personnelle. Sur la base des réponses fournies, on obtient en moyenne 0,64 l d'alcool pur importé et 0,13 l d'alcool acheté en Suisse mais probablement non imposé, ce qui représente pratiquement 0,8 l d'alcool pur au total.

Par rapport aux 3,5 l d'alcool pur consommés par an, cela représenterait tout de même plus de 20 %. Si l'on part du principe que les données sont probablement sous-estimées, tout comme les données de consommation, cela voudrait dire que la consommation d'alcool pur par habitant âgé d'au moins 15 ans atteint non pas quelque 10 l mais jusqu'à 12 l en Suisse, et que la Régie fédérale des alcools devrait introduire des facteurs de correction pour les données d'importation. Si les données sont plus précises que les données de consommation et si elles renvoient non pas à des personnes, mais à des ménages, la consommation d'alcool probablement non déclaré atteindrait certainement moins de 0,5 l d'alcool pur par habitant et la consommation par habitant passerait d'environ 10 l à 10,5 l. Ces données rejoignent l'hypothèse formulée dans le cadre de l'étude «*Global Burden of Disease* ».

Ces données relèvent peu ou prou de la spéculation ; toutefois, elles ne sauraient être négligées et elles nécessitent des analyses plus poussées. La consommation d'alcool « probablement non imposé » (*unrecorded consumption*) est certainement un phénomène sous-estimé. Une attention particulière devrait être accordée à l'alcool produit illégalement, p. ex. l'alcool que les personnes distillent elles-mêmes, car sa qualité échappe à tout contrôle. Des études internationales mettent en évidence que ce ne sont pas nécessairement des impuretés ou même l'alcool méthylique qui posent un problème, mais bien des concentrations très élevées d'alcool qui peuvent entraîner de graves conséquences à la suite d'ivresses sévères.

2.14 Commerces dans lesquels on s'approvisionne en alcool

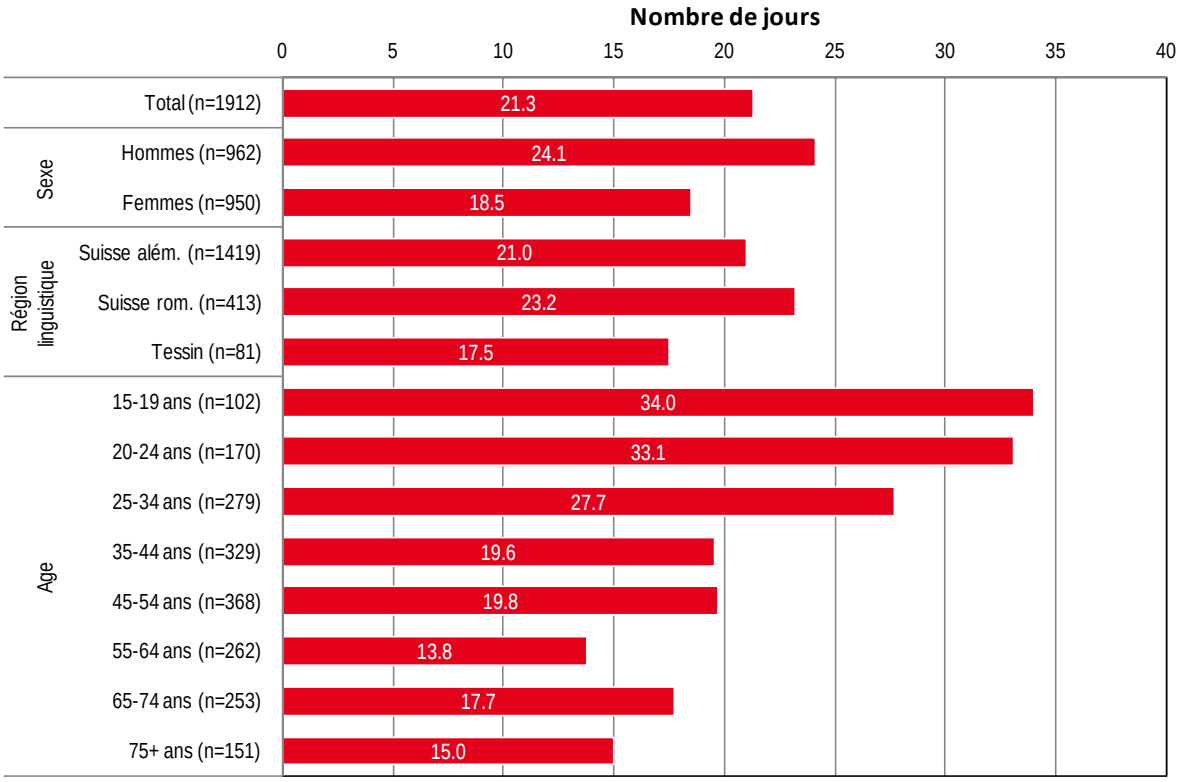
Cette série de questions traite de deux propositions en rapport avec l'achat d'alcool à consommer chez soi (elle exclut donc l'achat d'alcool au restaurant en accompagnement d'un repas). Il s'agit de recenser où et à quelle fréquence les personnes interrogées achètent de l'alcool aux heures normales d'ouverture des magasins et où elles se tournent après la fermeture des commerces. Ce dernier scénario est intéressant : l'alcool vient à manquer et il faut en trouver. L'achat d'alcool après les heures d'ouverture des commerces a probablement lieu pour des occasions où l'alcool est consommé en quantité.

2.14.1 Achat de boissons alcoolisées aux heures normales d'ouverture des magasins pour une consommation à domicile

Illustration 2.14.1_MA2 : Pourcentage de personnes qui achètent de l'alcool pour une consommation à domicile (pas dans des restaurants, bars, etc.) – Total, par sexe, par région linguistique et par âge

Note : Pour les détails, cf. les tableaux 2.14.1a_MA2 et 2.14.1b_MA2.

Illustration 2.14.2_MA2 : *Fréquence d'achat de boissons alcoolisées aux heures normales d'ouverture des magasins (nombre de jours par an) – Total, par sexe, par région linguistique et par âge*



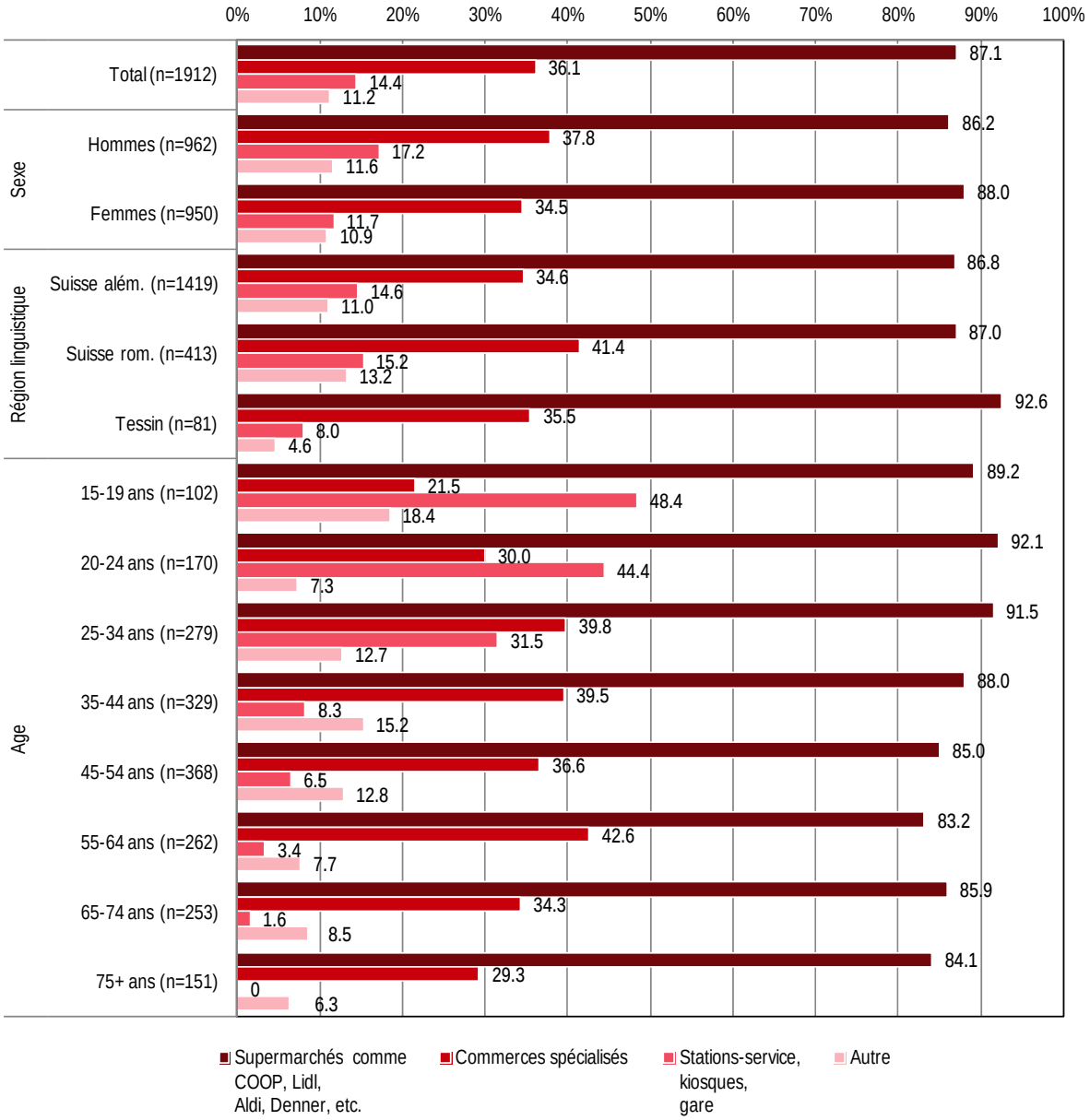
Note : Uniquement des personnes qui achètent de l'alcool pour une consommation à domicile. Pour les détails et les commerces, cf. les tableaux 2.14.2a_MA2 et 2.14.2b_MA2.

Commentaire:

Environ 90 % de la population suisse achète de l'alcool. Ce pourcentage est relativement identique pour toutes les régions linguistiques et groupes d'âge dont deux achètent moins d'alcool à consommer à domicile. Il s'agit, d'une part, des personnes très jeunes (66 %), qui consomment encore rarement de l'alcool et qui, pour certains, ne sont pas encore autorisés à en acheter, d'autre part, des personnes âgées de plus de 74 ans (78 %), ce qui s'explique vraisemblablement par une mobilité réduite, mais aussi par un taux d'abstinence plus élevé. Globalement, les habitudes d'achat des femmes ne diffèrent guère de celles des hommes, ce qui est certainement dû au fait que ce sont elles qui, généralement, achètent de l'alcool pour leur mari ou en prévision de visites.

On constate que la fréquence d'achat baisse nettement avec l'âge. Les jeunes et les jeunes adultes achètent bien plus fréquemment de l'alcool que les personnes plus âgées (les 15 – 24 ans entre 33 et 34 fois par an). On peut en déduire qu'à cet âge, on achète encore souvent pour une consommation immédiate, vraisemblablement aussi en raison de moyens financiers limités, alors que par la suite, l'achat d'alcool est planifié pour une plus longue période, dans l'optique de disposer d'une réserve. Grosso modo, ce groupe s'approvisionne en alcool environ tous les quinze jours (21 fois par an).

Illustration 2.14.3_MA2 : *Lieux et moyens de se procurer des boissons alcoolisées aux heures normales d'ouverture des magasins – Total, par sexe, par région linguistique et par âge*



Note : Plusieurs réponses possibles. Autre = « auprès de pizzerias ou d'autres livreurs de repas à domicile», « auprès d'un restaurant, bistro, pub etc. qui vend à emporter », « auprès de services de livraison rapide ouverts 24h sur 24 », « je demande à un voisin ou à une connaissance du voisinage », « commandes par téléphone », « commandes par Internet », « je n'ai pas la possibilité d'acheter moi-même de l'alcool en raison de problèmes de santé ou autre raison et je me le fais apporter à la maison par des proches, connaissances ou par du personnel de soins à domicile ».
Uniquement des personnes qui achètent des boissons alcoolisées pour une consommation à domicile. Pour les détails, cf. les tableaux 2.14.3a_MA2 et 2.14.3b_MA2.

Commentaire :

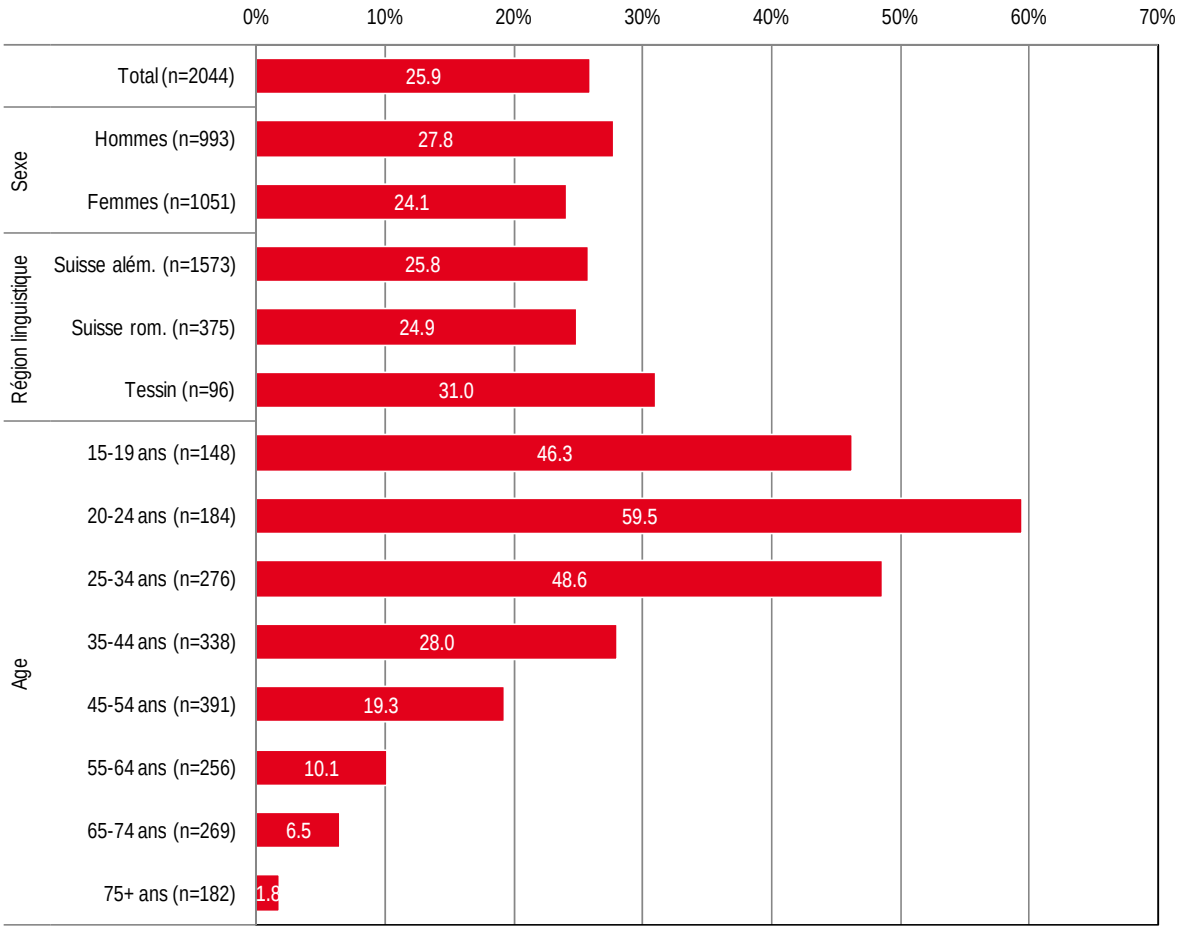
Dans la grande majorité des cas, l'achat d'alcool s'effectue dans des supermarchés ou des magasins spécialisés. 87 % de la population déclare s'approvisionner en alcool dans les premiers, 37 % dans les seconds (plusieurs réponses possibles).

L'achat d'alcool dans des commerces comme des stations-service ou des kiosques est principalement le fait des jeunes et des jeunes adultes jusqu'à 34 ans (32 à 44 % d'entre eux). A partir de 35 ans, le pourcentage chute à 8 % dans un premier temps, puis continue à diminuer avec l'âge. Là encore, cela s'explique probablement par le fait que les jeunes et les jeunes adultes ont tendance à acheter de l'alcool spontanément, au gré des occasions qui se présentent. Avec l'âge, les achats sont organisés et planifiés dans l'optique de disposer d'une réserve pour quelques jours, une semaine ou deux.

2.14.2 Achat de boissons alcoolisées en dehors des heures normales d'ouverture des magasins pour une consommation à domicile

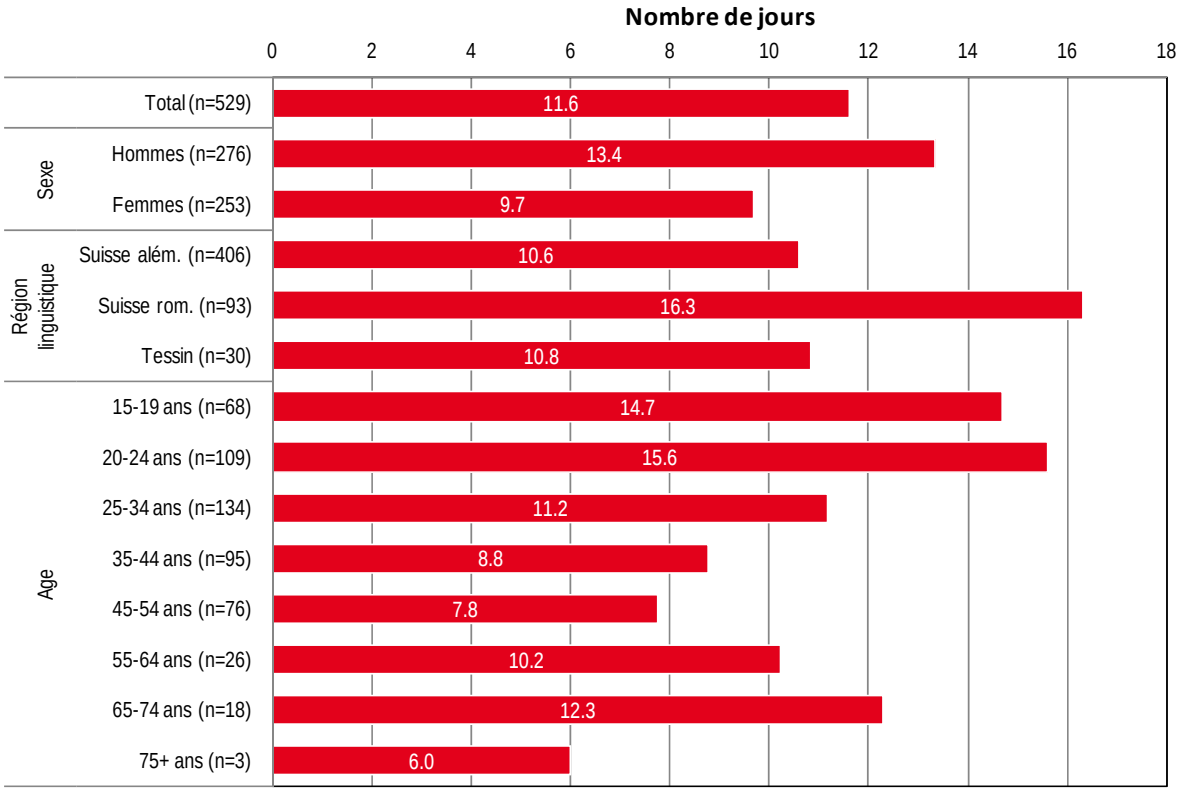
Il s'agit ici exclusivement de l'achat de boissons alcoolisées en dehors de heures normales d'ouverture des magasins, par exemple quand des connaissances viennent à l'improviste et que l'on n'a rien à leur proposer ou quand on est en déplacement et que l'on ne souhaite pas aller dans un restaurant ou un bar.

Illustration 2.14.4_MA2 : Pourcentage des personnes qui achètent de l'alcool en dehors des heures normales d'ouverture des magasins pour une consommation à domicile (pas dans des restaurants, bars, etc.) – Total, par sexe, par région linguistique et par âge



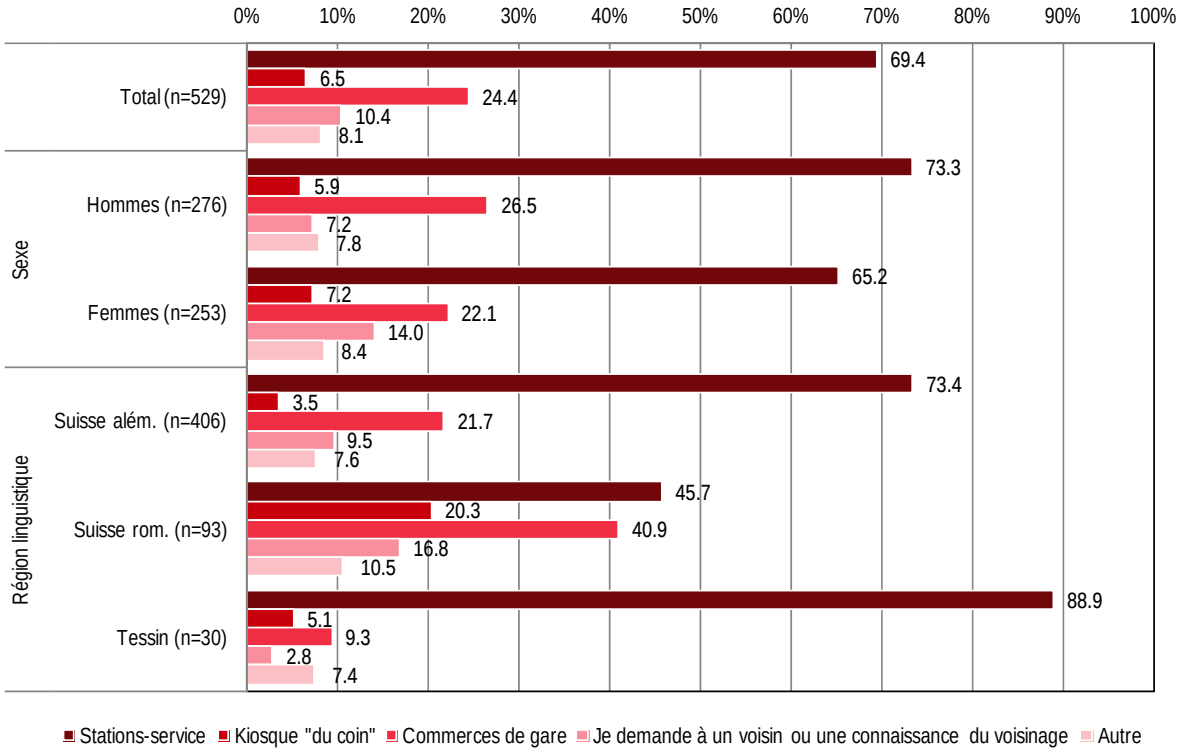
Note : Pour les détails, cf. les tableaux 2.14.4a_MA2 et 2.14.4b_MA2.

Illustration 2.14.5_MA2 : *Fréquence d'achat de boissons alcoolisées en dehors des heures normales d'ouverture des magasins (nombre de jours par an) – Total, par sexe, par région linguistique et par âge*



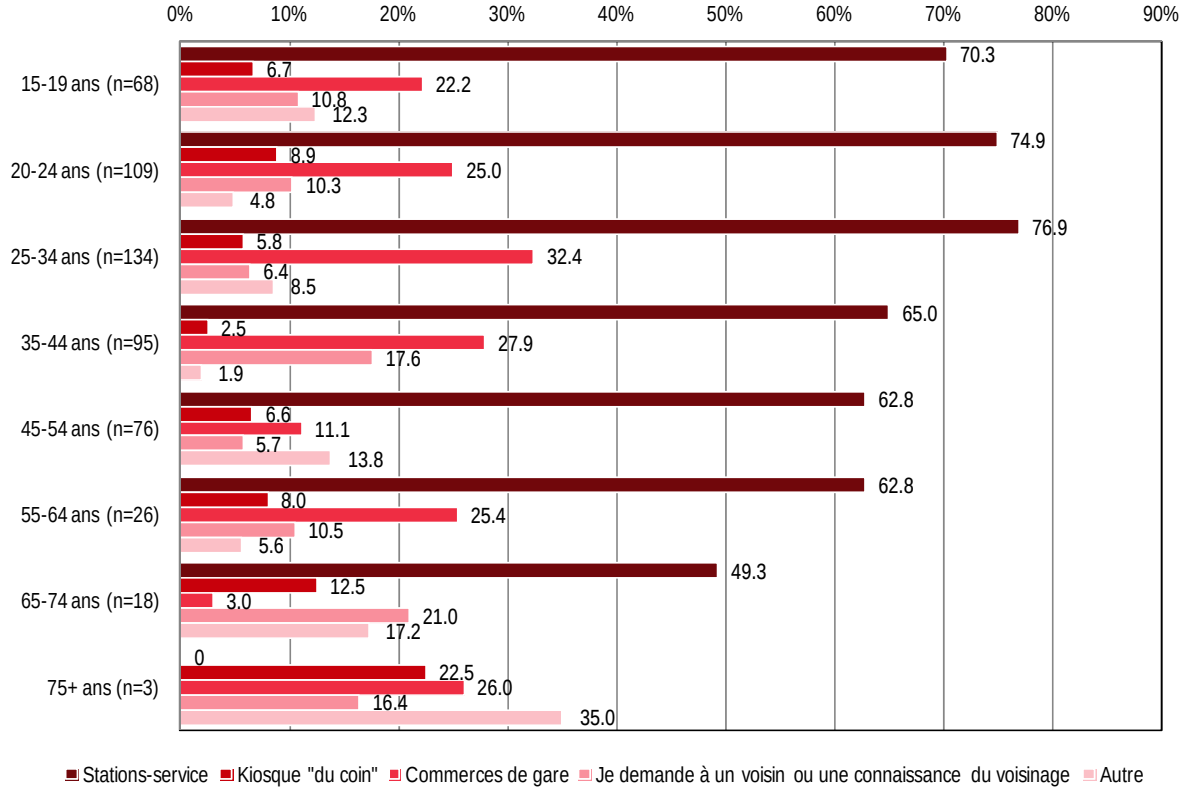
Note : Uniquement les personnes qui achètent des boissons alcoolisées en dehors des heures d'ouverture des magasins. Pour les détails, cf. les tableaux 2.14.5a_MA2 et 2.14.5b_MA2.

Illustration 2.14.6a_MA2 : *Lieux et moyens de se procurer des boissons alcoolisées en dehors des heures normales d'ouverture des magasins – Total, par sexe, par région linguistique*



Note : Uniquement les personnes qui achètent des boissons alcoolisées en dehors des heures d'ouverture des magasins. Plusieurs réponses possibles. Pour les détails, cf. les tableaux 2.14.6a_MA2.

Illustration 2.14.6b_MA2 : Lieux et moyens de se procurer des boissons alcoolisées en dehors des heures normales d'ouverture des magasins – Par âge



Note : Uniquement les personnes qui achètent des boissons alcoolisées en dehors des heures d'ouverture des magasins. Plusieurs réponses possibles. Pour les détails, cf. le tableau 2.14.6b_MA2.

Commentaire :

Un tiers environ de la population (26 %) achète en moyenne une fois par mois des boissons alcoolisées en dehors des heures normales d'ouverture des magasins (12 fois par an). Cette manière de procéder est la plus répandue chez les jeunes et les jeunes adultes (60 % pour les 20 – 24 ans) et aussi la plus fréquente (en moyenne à 15 reprises chez les 15 – 24 ans). Il est hautement probable que ces achats sont aussi destinés à des fêtes spontanées ou qu'ils interviennent lorsque l'alcool vient à manquer un peu trop tôt.

On ne relève pas de différence marquée entre les régions linguistiques, d'une part, et entre les hommes et les femmes, d'autre part. Cependant, les premiers achètent plus souvent des boissons alcoolisées après les heures normales d'ouverture des magasins (13 fois contre 10 fois par an). La fréquence d'achat après la fermeture des magasins est, en moyenne, légèrement supérieure en Suisse romande (16 fois par an) que dans les deux autres régions linguistiques (11 fois par an).

La plupart des personnes (70 %) qui ont épuisé leur réserve de boissons alcoolisées et qui cherchent à se procurer un supplément d'alcool en dehors des heures d'ouverture des magasins vont dans des stations-services. Sous l'angle de la politique en matière d'alcool, cela ne saurait laisser indifférent, surtout si elles s'y rendent en voiture ! En Suisse romande, les kiosques de gare et le « magasin du coin » sont nettement plus sollicités qu'en Suisse alémanique. Quant aux Tessinois, ils achètent de l'alcool presque exclusivement dans des stations-service après la fermeture des magasins.

Suchtmonitoring Schweiz
Monitorage suisse des addictions
Monitoraggio svizzero delle dipendenze
Addiction Monitoring in Switzerland

Oktober 2012

Alkohol

Tabellen – Daten 2011

Dieses Projekt wurde vom Bundesamt für Gesundheit in Auftrag gegeben und finanziert.
Vertrag Nr. 09.007029.

SUCHT | SCHWEIZ

Impressum

Auskunft:	**Johanna Dayer Schneider und Wally Achtermann,** wally.achtermann@bag.admin.ch**,** Tel. 031/325 90 41
Bearbeitung:	Sucht Schweiz: Gerhard Gmel, Hervé Kuendig, Etienne Maffli, Luca Notari, Matthias Wicki, Aurélien Georges, Elisabeth Grisel-Staub; IBSF: Max Müller; IUMSP: Françoise Dubois-Arber, Jean-Pierre Gervasoni, Sonia Lucia, André Jeannin; ISGF: Ambros Uchtenhagen, Michael Schaub
Vertrieb:	Bundesamt für Gesundheit, Direktionsbereich Öffentliche Gesundheit, Nationale Präventionsprogramme
Grafik/Layout:	Sucht Schweiz und Gloor Informatik
Korrektorat:	Kopfwerken GmbH
Copyright:	© Bundesamt für Gesundheit, Bern 2012

Inhaltsverzeichnis

Tabellenverzeichnis V

2. Alkohol 1

2.1 Prävalenz der Lebenszeitabstinenz und des ehemaligen Konsums sowie des Alkoholkonsums in den letzten 12 Monaten 1
2.1.1 Lebenszeitabstinenz und ehemaliger Konsum 1
2.1.2 Gründe für Abstinenz 2

2.2 Häufigkeit des Alkoholkonsums in den letzten 12 Monaten 4

2.3 Risikoreicher Konsum 4

2.4 Rauschtrinken 6

2.5 Kombinationen von chronischem Risikokonsum und Rauschtrinken 7

2.6 Screening problematischen Alkoholkonsums 8
2.6.1 AUDIT 8
2.6.2 CAGE 9

2.7 Konsummuster 10
2.7.1 Alkoholkonsum am Wochenende und unter der Woche 10
2.7.2 Getränkespezifischer Alkoholkonsum 11

2.8 Alter bei Einstieg in den Alkoholkonsum 16

2.9 Alkoholkonsum im Alter 17
2.9.1 Veränderungen des Alkoholkonsums und Gründe für den Konsum 17
2.9.2 Alleiniger Alkoholkonsum und Einsamkeit 17

2.10 Alkoholkonsum während Schwangerschaft oder Stillphase 21

2.11 Normen, Werte und Einstellungen bezüglich politischer Massnahmen 22
2.11.1 Meinungen zu Alkohol bei Sportanlässen 22
2.11.2 Meinungen zu Jugendschutzmassnahmen 24
2.11.3 Alkoholabgabe an Minderjährige 26

2.12 Hilfesuche bei eigenen Alkoholproblemen 27
2.12.1 Inanspruchnahme von Hilfeleistungen bei eigenen Alkoholproblemen 27
2.12.2 Gründe für die Nichtinanspruchnahme von Hilfeleistungen bei eigenen Alkoholproblemen 27

2.13 Konsum vermutlich nicht versteuerten Alkohols 28
2.13.1 Alkoholimport 28
2.13.2 In der Schweiz gekaufter, nicht versteuerter Alkohol 30

2.14 Für den Alkoholkauf bevorzugte Geschäfte 32
2.14.1 Kauf alkoholischer Getränke für den Hausgebrauch zu üblichen Ladenöffnungszeiten 32
2.14.2 Kauf alkoholischer Getränke für den Hausgebrauch nach Ladenschluss 37

Tabellenverzeichnis

2. Alkohol 1

Tabelle 2.1.1a: *Anteil Alkoholkonsumierender (12-Monatsprävalenz), lebenslang abstinent Lebender und Ex-Alkoholkonsumierender (abstinent in den letzten 12 Monaten) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion 1*

Tabelle 2.1.1b: *Anteil Alkoholkonsumierender (12-Monatsprävalenz), lebenslang abstinent Lebender und Ex-Alkoholkonsumierender (abstinent in den letzten 12 Monaten) – nach Alter 1*

Tabelle 2.1.1c: *Anteil alkoholkonsumierender Männer (12-Monatsprävalenz), lebenslang abstinent Lebender und Ex-Alkoholkonsumierender (abstinent letzte 12 Monate) – nach Alter 1*

Tabelle 2.1.1d: *Anteil alkoholkonsumierender Frauen (12-Monatsprävalenz), lebenslang abstinent Lebender und Ex-Alkoholkonsumierender (abstinent letzte 12 Monate) – nach Alter 2*

Tabelle 2.1.2a: *Selbsteinschätzung der Abstinenz bei Ex-Konsumierenden (kein Konsum in den letzten 12 Monaten) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion 2*

Tabelle 2.1.2b: *Selbsteinschätzung der Abstinenz bei Ex-Konsumierenden (kein Konsum in den letzten 12 Monaten) – nach Alter 2*

Tabelle 2.1.3a: *Gründe für Abstinenz bei Ex-Konsumierenden (kein Konsum in den letzten 12 Monaten) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion 3*

Tabelle 2.1.3b: *Gründe für Abstinenz bei Ex-Konsumierenden (kein Konsum in den letzten 12 Monaten) – nach Alter 3*

Tabelle 2.2.1a: *Alkoholkonsumfrequenz bei Alkoholkonsumierenden in den letzten 12 Monaten – Total und nach Geschlecht und Sprachregion 4*

Tabelle 2.2.1b: *Alkoholkonsumfrequenz bei Alkoholkonsumierenden in den letzten 12 Monaten – nach Alter 4*

Tabelle 2.3.1a: *Risikokonsum gemäss durchschnittlichem Konsum in g/Tag (Konsum in den letzten 12 Monaten) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion 4*

Tabelle 2.3.1b: *Risikokonsum gemäss durchschnittlichem Konsum in g/Tag (Konsum in den letzten 12 Monaten) – nach Alter 5*

Tabelle 2.3.2a: *Konsum von durchschnittlich mehr als einem Glas Alkohol pro Tag – Total und nach Geschlecht und Sprachregion 5*

Tabelle 2.3.2b: *Konsum von durchschnittlich mehr als einem Glas Alkohol pro Tag – nach Alter 5*

Tabelle 2.4.1a: *Häufigkeit des Rauschtrinkens (4 Gläser oder mehr bei Frauen, 5 Gläser oder mehr bei Männern) in den letzten 12 Monaten – Total und nach Geschlecht und Sprachregion 6*

Tabelle 2.4.1b: *Häufigkeit des Rauschtrinkens (4 Gläser oder mehr bei Frauen, 5 Gläser oder mehr bei Männern) in den letzten 12 Monaten – nach Alter 6*

Tabelle 2.4.2a: *Maximaler Alkoholkonsum bei einer Gelegenheit in den letzten 12 Monaten – Total und nach Geschlecht und Sprachregion 6*

Tabelle 2.4.2b: *Maximaler Alkoholkonsum bei einer Gelegenheit in den letzten 12 Monaten – nach Alter 7*

Tabelle 2.5.1a: *Kombinationen risikoreichen Alkoholkonsums in den letzten 12 Monaten – Total und nach Geschlecht und Sprachregion 7*

Tabelle 2.5.1b: *Kombinationen risikoreichen Alkoholkonsums in den letzten 12 Monaten – nach Alter 7*

Tabelle 2.6.1a_MA1: *Anteil von Personen mit problematischem Konsum bzw. wahrscheinlichen alkoholbedingten Störungen bzw. Alkoholabhängigkeit gemäss AUDIT-Test – Total und nach Geschlecht und Sprachregion 8*

Tabelle 2.6.1b_MA1: *Anteil von Personen mit problematischem Konsum bzw. wahrscheinlichen alkoholbedingten Störungen bzw. Alkoholabhängigkeit gemäss AUDIT-Test – nach Alter* 8

Tabelle 2.6.2a_MA1: *Anteil von Personen mit problematischem Konsum bzw. wahrscheinlicher Alkoholabhängigkeit gemäss CAGE-Test – Total und nach Geschlecht und Sprachregion* 9

Tabelle 2.6.2b_MA1: *Anteil von Personen mit problematischem Konsum bzw. wahrscheinlicher Alkoholabhängigkeit gemäss CAGE-Test – nach Alter* 9

Tabelle 2.7.1a: *Durchschnittlicher Alkoholkonsum am Wochenende und unter der Woche pro Tag bzw. pro Konsumtag* (bei wöchentlich Konsumierenden) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion* 10

Tabelle 2.7.1b: *Durchschnittlicher Alkoholkonsum am Wochenende und unter der Woche pro Tag bzw. pro Konsumtag* (bei wöchentlich Konsumierenden) – nach Alter* 10

Tabelle 2.7.2a_MA1: *Anteil des Reinalkohols verschiedener alkoholischer Getränke am Gesamtkonsum – nach Geschlecht* 11

Tabelle 2.7.2b_MA1: *Anteil des Reinalkohols verschiedener alkoholischer Getränke am Gesamtkonsum – nach Sprachregion* 12

Tabelle 2.7.2c_MA1: *Anteil des Reinalkohols verschiedener alkoholischer Getränke am Gesamtkonsum – nach Alter* 13

Tabelle 2.7.2d_MA1: *Anteil des Reinalkohols verschiedener alkoholischer Getränke am Gesamtkonsum – nach Geschlecht und Alter (Männer)* 14

Tabelle 2.7.2e_MA1: *Anteil des Reinalkohols verschiedener alkoholischer Getränke am Gesamtkonsum – nach Geschlecht und Alter (Frauen)* 15

Tabelle 2.8.1a: *Anteil von Personen, die bis zu einem gewissen Alter ihren ersten Alkoholrausch gehabt haben, an der Gesamtbevölkerung* 16

Tabelle 2.8.1b: *Anteil von Personen, die bis zu einem gewissen Alter ihren ersten Alkoholrausch gehabt haben, an der Gesamtbevölkerung – nach Geschlecht* 16

Tabelle 2.9.1: *Alkoholkonsum im Vergleich zu früher (nur Konsumierende in den letzten 12 Monaten) nach eigenen Aussagen – Total und nach Alter, Geschlecht und Sprachregion* 17

Tabelle 2.9.2: *Gründe für den Alkoholkonsum im Alter* 17

Tabelle 2.9.3a_MA2: *Anteil derjenigen Tage, an denen man alleine konsumiert, an allen Konsumtagen (bei Personen über 59 Jahre) – nach Sprachregion und Geschlecht* 17

Tabelle 2.9.3b_MA2: *Anteil derjenigen Tage, an denen alleine konsumiert wird, an allen Konsumtagen (bei Personen über 59 Jahre) – nach Konsummenge* 18

Tabelle 2.9.3c_MA2: *Konsummenge bei Personen über 59 Jahre – nach Anteil derjenigen Tage, an denen alleine konsumiert wird, an allen Konsumtagen* 18

Tabelle 2.9.4_MA2: *Haushaltsgrösse bei Personen über 59 Jahre – nach Anteil derjenigen Tage, an denen alleine konsumiert wird, an allen Konsumtagen* 18

Tabelle 2.9.5_MA2: *Anteil derjenigen Tage, an denen alleine konsumiert wird, an allen Konsumtagen (bei Personen über 59 Jahre) – nach wahrgenommener Einsamkeit* 18

Tabelle 2.9.6_MA2: *Konsummenge bei Personen über 59 Jahre – nach wahrgenommener Einsamkeit* 19

Tabelle 2.9.7_MA2: *Gründe, alleine zu konsumieren (bei Personen über 59 Jahre, die alleine konsumieren)* 20

Tabelle 2.10.1: *Alkoholkonsum bei schwangeren und stillenden Frauen aktuell und in den 3 Monaten vor Bekanntwerden der Schwangerschaft (nur Konsumierende in den letzten 12 Monaten)* 21

Tabelle 2.10.2: *Häufigkeit des Rauschtrinkens bei schwangeren und stillenden Frauen aktuell und in den 3 Monaten vor Bekanntwerden der Schwangerschaft (nur jemals Konsumierende, keine Lebenszeitabstinenz)* 21

Tabelle 2.11.1a_MA1: *Meinungen zu alkoholpolitischen Massnahmen bei Sportanlässen – Total und nach Geschlecht und Sprachregion* 22

Tabelle 2.11.1b_MA1: *Meinungen zu alkoholpolitischen Massnahmen bei Sportanlässen – nach Alter* 23

Tabelle 2.11.2a_MA1: *Meinungen zu alkoholpolitischen Jugendschutzmassnahmen – Total und nach Geschlecht und Sprachregion* 24

Tabelle 2.11.2b_MA1: *Meinungen zu alkoholpolitischen Jugendschutzmassnahmen – nach Alter* 25

Tabelle 2.11.3_MA1: *Anteil von Personen über 18 Jahre in der Schweiz, die in den letzten 12 Monaten von Minderjährigen gebeten worden sind, für sie Alkohol zu kaufen* 26

Tabelle 2.11.4_MA1: *Anteil von Personen in der Schweiz über 18 Jahre, die Alkohol an Minderjährige abgegeben (nicht verkauft) haben* 26

Tabelle 2.12.1_MA1: *Inanspruchnahme von Hilfeleistungen bei selbstvermuteten Alkoholproblemen* 27

Tabelle 2.12.2_MA1: *Anzahl von Personen, die in ihrem Leben bzw. im letzten Jahr Hilfeleistungen in Anspruch genommen haben, und die jeweiligen Hilfeleistungen (Mehrfachantworten möglich)* 27

Tabelle 2.12.3_MA1: *Anteil von Personen, die Hilfe benötigt hätten, diese aber nicht in Anspruch genommen haben* 27

Tabelle 2.12.4_MA1: *Anzahl von Personen, die in ihrem Leben Hilfeleistungen benötigt hätten und Gründe, warum sie keine Hilfe in Anspruch genommen haben (Mehrfachantworten möglich)* 28

Tabelle 2.13.1a_MA2: *Anteil von Personen, die Alkohol aus dem Ausland mitgebracht haben – Total und nach Geschlecht und Sprachregion* 28

Tabelle 2.13.1b_MA2: *Anteil von Personen, die Alkohol aus dem Ausland mitgebracht haben – nach Alter* 29

Tabelle 2.13.2a_MA2: *Aus dem Ausland mitgebrachte Mengen (in Flaschen) und total mitgebrachter Reinalkohol – Total und nach Geschlecht und Sprachregion* 29

Tabelle 2.13.2b_MA2: *Aus dem Ausland mitgebrachte Mengen (in Flaschen) und total mitgebrachter Reinalkohol – nach Alter* 30

Tabelle 2.13.3a_MA2: *Anteil von Personen, die vermutlich unversteuerten Alkohol in der Schweiz bei Privatpersonen bezogen haben – Total und nach Geschlecht und Sprachregion* 30

Tabelle 2.13.3b_MA2: *Anteil von Personen, die vermutlich unversteuerten Alkohol in der Schweiz bei Privatpersonen bezogen haben – nach Alter* 30

Tabelle 2.13.4a_MA2: *Von Privatpersonen bezogene Mengen (in Flaschen) vermutlich unversteuerten Alkohols in der Schweiz – Total und nach Geschlecht und Sprachregion* 31

Tabelle 2.13.4b_MA2: *Von Privatpersonen bezogene Mengen (in Flaschen) vermutlich unversteuerten Alkohols in der Schweiz – nach Alter* 31

Tabelle 2.14.1a_MA2: *Anteil von Personen, die Alkohol für den Hausgebrauch (nicht in Restaurants, Bars etc.) kaufen – Total und nach Geschlecht und Sprachregion* 32

Tabelle 2.14.1b_MA2: *Anteil von Personen, die Alkohol für den Hausgebrauch (nicht in Restaurants, Bars etc.) kaufen – nach Alter* 32

Tabelle 2.14.2a_MA2: *Häufigkeit des Kaufs alkoholischer Getränke (Tage pro Jahr) und Anteil der Kauforte (in %) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion* 33

Tabelle 2.14.2b_MA2: *Häufigkeit des Kaufs alkoholischer Getränke (Tage pro Jahr) und Anteil der Kauforte (in %) – nach Alter* 34

Tabelle 2.14.3a_MA2: *Orte und Bezugswege für den Kauf alkoholischer Getränke zu üblichen Ladenöffnungszeiten – Total und nach Sprachregion und Geschlecht* 35

Tabelle 2.14.3b_MA2: *Orte und Bezugswege für den Kauf alkoholischer Getränke zu üblichen Ladenöffnungszeiten – nach Alter* 36

Tabelle 2.14.4a_MA2 *Anteil von Personen, die Alkohol nach den üblichen Ladenöffnungszeiten für den Hausgebrauch (nicht in Restaurants, Bars etc.) kaufen – Total und nach Geschlecht und Sprachregion* 37

Tabelle 2.14.4b_MA2 *Anteil von Personen, die Alkohol nach Ladenschluss für den Hausgebrauch (nicht in Restaurants, Bars etc.) kaufen – nach Alter* *37*

Tabelle 2.14.5a_MA2: *Häufigkeit des Kaufs alkoholischer Getränke (Tage pro Jahr) nach Ladenschluss und Anteil der Kauforte (in %) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion* *38*

Tabelle 2.14.5b_MA2: *Häufigkeit des Kaufs alkoholischer Getränke (Tage pro Jahr) nach Ladenschluss und Anteil der Kauforte (in %) – nach Alter* *39*

Tabelle 2.14.6a_MA2: *Orte und Bezugswege für den Kauf alkoholischer Getränke nach Ladenschluss – Total und nach Sprachregion und Geschlecht* *40*

Tabelle 2.14.6b_MA2: *Orte und Bezugswege für den Kauf alkoholischer Getränke nach Ladenschluss – nach Alter* *41*

2. Alkohol

2.1 Prävalenz der Lebenszeitabstinenz und des ehemaligen Konsums sowie des Alkoholkonsums in den letzten 12 Monaten

2.1.1 Lebenszeitabstinenz und ehemaliger Konsum

Tabelle 2.1.1a: Anteil Alkoholkonsumierender (12-Monatsprävalenz), lebenslang abstinent Lebender und Ex-Alkoholkonsumierender (abstinent in den letzten 12 Monaten) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	männlich	**weiblich**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**	
n ungewichtet	*4819*	*6167*	*8404*	*2065*	*517*	*10986*
n gewichtet	*5395*	*5591*	*8021*	*2472*	*494*	*10986*
lebenslang abstinent Lebende	3.8%	7.6%	5.2%	6.2%	13.1%	5.8%
Ex-Konsumierende	4.1%	7.3%	5.7%	5.4%	7.2%	5.7%
Konsumierende (12 Monatsprävalenz)	92.1%	85.1%	89.1%	88.4%	79.7%	88.5%

Tabelle 2.1.1b: Anteil Alkoholkonsumierender (12-Monatsprävalenz), lebenslang abstinent Lebender und Ex-Alkoholkonsumierender (abstinent in den letzten 12 Monaten) – nach Alter

	Alter								Total
	15-19	**20-24**	**25-34**	**35-44**	**45-54**	**55-64**	**65-74**	**75+**	
n ungewichtet	*1912*	*1420*	*1773*	*1247*	*1185*	*1249*	*1255*	*945*	*10986*
n gewichtet	*748*	*868*	*1611*	*2141*	*1955*	*1527*	*1286*	*850*	*10986*
lebenslang abstinent Lebende	13.7%	4.3%	5.1%	5.1%	5.3%	4.8%	5.2%	6.7%	5.8%
Ex-Konsumierende	4.0%	3.6%	7.3%	4.5%	4.9%	5.3%	6.9%	10.6%	5.7%
Konsumierende (12 Monatsprävalenz)	82.2%	92.0%	87.7%	90.5%	89.8%	89.9%	87.8%	82.8%	88.5%

Tabelle 2.1.1c: Anteil alkoholkonsumierender Männer (12-Monatsprävalenz), lebenslang abstinent Lebender und Ex-Alkoholkonsumierender (abstinent letzte 12 Monate) – nach Alter

	Alter								Total
	15-19	**20-24**	**25-34**	**35-44**	**45-54**	**55-64**	**65-74**	**75+**	
n ungewichtet	*966*	*697*	*712*	*531*	*532*	*474*	*551*	*356*	*4819*
n gewichtet	*414*	*472*	*796*	*1026*	*929*	*679*	*687*	*392*	*5395*
lebenslang abstinent Lebende	10.9%	4.0%	5.0%	1.8%	4.2%	1.8%	3.4%	2.3%	3.8%
Ex-Konsumierende	3.5%	2.9%	4.2%	3.1%	3.9%	4.3%	5.0%	7.9%	4.1%
Konsumierende (12 Monatsprävalenz)	85.6%	93.1%	90.8%	95.1%	91.9%	94.0%	91.6%	89.8%	92.1%

Tabelle 2.1.1d: *Anteil alkoholkonsumierender Frauen (12-Monatsprävalenz), lebenslang abstinent Lebender und Ex-Alkoholkonsumierender (abstinent letzte 12 Monate) – nach Alter*

	Alter								Total
	15-19	**20-24**	**25-34**	**35-44**	**45-54**	**55-64**	**65-74**	**75+**	
n ungewichtet	*946*	*723*	*1061*	*716*	*653*	*775*	*704*	*589*	*6167*
n gewichtet	*334*	*396*	*814*	*1115*	*1026*	*848*	*599*	*458*	*5591*
lebenslang abstinent Lebende	17.2%	4.8%	5.2%	8.1%	6.3%	7.2%	7.4%	10.4%	7.6%
Ex-Konsumierende	4.7%	4.5%	10.3%	5.7%	5.8%	6.2%	9.2%	12.9%	7.3%
Konsumierende (12 Monatsprävalenz)	78.1%	90.7%	84.6%	86.2%	87.9%	86.6%	83.4%	76.7%	85.1%

2.1.2 Gründe für Abstinenz

Tabelle 2.1.2a: *Selbsteinschätzung der Abstinenz bei Ex-Konsumierenden (kein Konsum in den letzten 12 Monaten) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion*

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	männlich	**weiblich**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**	
n ungewichtet	*204*	*455*	*482*	*130*	*47*	*659*
n gewichtet	*221*	*395*	*451*	*131*	*35*	*616*
lebenslang abstinent trotz eventueller Probeschlückchen	25.2%	25.9%	23.3%	31.2%	35.4%	25.7%
ganz seltener Alkoholkonsum	22.7%	35.9%	31.1%	29.3%	38.7%	31.1%
früherer Konsum	46.3%	27.5%	36.9%	28.1%	23.5%	34.3%
Absicht, wieder zu konsumieren, doch zur Zeit abstinent	5.9%	10.7%	8.7%	11.4%	2.4%	8.9%

Anmerkung: Nur in den letzten 12 Monaten abstinent Lebende. Filter schliesst lebenslang Abstinente bei der Frage aus.

Tabelle 2.1.2b: *Selbsteinschätzung der Abstinenz bei Ex-Konsumierenden (kein Konsum in den letzten 12 Monaten) – nach Alter*

	Alter								Total
	15-19	**20-24**	**25-34**	**35-44**	**45-54**	**55-64**	**65-74**	**75+**	
n ungewichtet	*71*	*49*	*127*	*62*	*66*	*78*	*96*	*110*	*659*
n gewichtet	*29*	*32*	*112*	*94*	*94*	*81*	*88*	*87*	*616*
lebenslang abstinent trotz eventueller Probeschlückchen	45.0%	31.4%	23.7%	26.0%	34.4%	19.0%	25.9%	15.8%	25.7%
ganz seltener Alkoholkonsum	38.1%	21.5%	33.5%	35.6%	25.0%	29.0%	25.4%	39.0%	31.1%
früherer Konsum	14.7%	35.7%	29.5%	30.1%	33.3%	41.3%	41.3%	38.2%	34.3%
Absicht, wieder zu konsumieren, doch zur Zeit abstinent	2.2%	11.4%	13.3%	8.3%	7.4%	10.7%	7.5%	7.0%	8.9%

Anmerkung: Nur in den letzten 12 Monaten abstinent Lebende. Filter schliesst lebenslang Abstinente bei der Frage aus.

Tabelle 2.1.3a: Gründe für Abstinenz bei Ex-Konsumierenden (kein Konsum in den letzten 12 Monaten) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	männlich	**weiblich**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**	
n ungewichtet	*202*	*461*	*487*	*129*	*47*	*663*
n gewichtet	*220*	*400*	*455*	*130*	*35*	*620*
Erziehung	24.5%	24.2%	21.7%	29.5%	40.3%	24.3%
zurzeit aus gesundheitl. Gründen keinen Alkohol	27.3%	20.4%	23.5%	18.0%	32.7%	22.9%
Preis von Alkohol	9.1%	12.2%	8.4%	18.8%	20.3%	11.1%
Angst, Alkoholiker(in) zu werden	16.4%	5.4%	7.0%	15.6%	16.8%	9.3%
Geschmack	59.6%	67.4%	65.4%	58.5%	78.2%	64.6%
Wirkung	52.1%	53.6%	53.5%	54.5%	42.4%	53.1%
ungesund	72.4%	65.9%	65.2%	74.8%	84.3%	68.2%
Religion	12.4%	7.5%	8.9%	10.8%	8.2%	9.2%
trockene/r Alkoholiker/in	13.0%	1.9%	5.1%	7.9%	8.6%	5.9%

Anmerkung: Prozentsatz von Personen, die sagen, die Gründe träfen "voll und ganz" bzw. "teilweise" zu.
Nur in den letzten 12 Monaten abstinent Lebende. Filter schliesst lebenslang Abstinente bei der Frage aus.

Tabelle 2.1.3b: Gründe für Abstinenz bei Ex-Konsumierenden (kein Konsum in den letzten 12 Monaten) – nach Alter

	Alter								Total
	15-19	**20-24**	**25-34**	**35-44**	**45-54**	**55-64**	**65-74**	**75+**	
n ungewichtet	*71*	*49*	*133*	*62*	*65*	*78*	*97*	*108*	*663*
n gewichtet	*29*	*32*	*117*	*94*	*93*	*81*	*89*	*85*	*620*
Erziehung	67.6%	36.2%	29.5%	16.0%	13.5%	16.7%	18.7%	32.3%	24.3%
zurzeit aus gesundheitl. Gründen keinen Alkohol	9.4%	11.2%	6.6%	12.3%	28.6%	29.8%	36.8%	38.2%	22.9%
Preis von Alkohol	29.6%	18.7%	10.4%	7.3%	10.7%	6.0%	16.6%	6.4%	11.1%
Angst, Alkoholiker(in) zu werden	13.3%	14.6%	5.7%	8.4%	12.8%	12.4%	9.8%	4.6%	9.3%
Geschmack	67.4%	82.2%	52.7%	70.6%	71.8%	61.2%	67.7%	59.7%	64.6%
Wirkung	64.9%	65.6%	59.8%	51.2%	62.9%	43.7%	54.0%	36.0%	53.1%
ungesund	85.7%	82.2%	65.7%	67.0%	69.3%	58.5%	71.3%	66.4%	68.2%
Religion	17.9%	29.3%	11.0%	13.3%	9.9%	2.0%	2.2%	5.5%	9.2%
trockene/r Alkoholiker/in	0.5%	3.5%	1.3%	3.4%	15.0%	6.7%	9.4%	3.0%	5.9%

Anmerkung: Prozentsatz von Personen, die sagen, die Gründe träfen "voll und ganz" bzw. "teilweise" zu.
Nur in den letzten 12 Monaten abstinent Lebende. Filter schliesst lebenslang Abstinente bei der Frage aus.

2.2 Häufigkeit des Alkoholkonsums in den letzten 12 Monaten

Tabelle 2.2.1a: Alkoholkonsumfrequenz bei Alkoholkonsumierenden in den letzten 12 Monaten – Total und nach Geschlecht und Sprachregion

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	männlich	**weiblich**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**	
n ungewichtet	*4389*	*5170*	*7404*	*1766*	*389*	*9559*
n gewichtet	*4951*	*4735*	*7128*	*2169*	*389*	*9686*
zwei Mal oder häufiger pro Tag	2.8%	0.9%	0.7%	4.3%	6.3%	1.8%
1 Mal pro Tag	10.8%	5.1%	7.0%	10.1%	11.6%	7.9%
5-6 Mal pro Woche	2.7%	1.5%	2.0%	2.4%	2.4%	2.0%
3-4 Mal pro Woche	11.3%	6.2%	9.2%	7.8%	5.8%	8.7%
1-2 Mal pro Woche	36.7%	29.2%	33.4%	33.3%	22.2%	32.9%
1-3 Mal pro Monat	19.4%	25.4%	23.4%	20.0%	19.4%	22.5%
seltener als monatlich	8.4%	16.8%	13.4%	10.4%	12.0%	12.7%
abstinent	7.9%	14.9%	10.9%	11.6%	20.3%	11.5%

Tabelle 2.2.1b: Alkoholkonsumfrequenz bei Alkoholkonsumierenden in den letzten 12 Monaten – nach Alter

	Alter								Total
	15-19	**20-24**	**25-34**	**35-44**	**45-54**	**55-64**	**65-74**	**75+**	
n ungewichtet	*1565*	*1316*	*1543*	*1122*	*1052*	*1105*	*1093*	*763*	*9559*
n gewichtet	*612*	*797*	*1408*	*1932*	*1751*	*1356*	*1128*	*703*	*9686*
zwei Mal oder häufiger pro Tag	0.0%	0.1%	0.3%	0.5%	1.7%	3.0%	5.3%	4.2%	1.8%
1 Mal pro Tag	0.2%	0.8%	3.2%	3.1%	6.0%	10.2%	20.4%	24.6%	7.9%
5-6 Mal pro Woche	0.3%	1.2%	1.3%	1.3%	2.7%	3.0%	3.8%	2.4%	2.0%
3-4 Mal pro Woche	2.2%	6.3%	8.4%	10.3%	9.7%	10.4%	9.8%	6.1%	8.7%
1-2 Mal pro Woche	26.5%	42.5%	35.8%	37.8%	35.7%	32.7%	24.3%	17.5%	32.9%
1-3 Mal pro Monat	33.5%	29.5%	24.4%	25.9%	21.3%	19.6%	14.6%	13.3%	22.5%
seltener als monatlich	19.4%	11.9%	14.2%	11.5%	12.8%	11.1%	9.8%	14.6%	12.7%
abstinent	17.7%	7.9%	12.4%	9.6%	10.2%	10.1%	12.1%	17.3%	11.5%

2.3 Risikoreicher Konsum

Tabelle 2.3.1a: Risikokonsum gemäss durchschnittlichem Konsum in g/Tag (Konsum in den letzten 12 Monaten) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	männlich	**weiblich**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**	
n ungewichtet	*4816*	*6156*	*8400*	*2059*	*513*	*10972*
n gewichtet	*5390*	*5573*	*8011*	*2462*	*490*	*10963*
abstinent	7.9%	15.0%	10.9%	11.6%	20.5%	11.5%
geringes Risiko	87.9%	80.3%	85.3%	81.7%	73.6%	84.0%
mittleres Risiko	2.5%	3.9%	2.8%	4.4%	4.6%	3.2%
hohes Risiko	1.7%	0.9%	1.0%	2.3%	1.3%	1.3%

Anmerkung: Geringes Risiko: 20 g/Tag und weniger bei Frauen, 40 g/Tag und weniger bei Männern. Mittleres Risiko: > 20 bis 40 g/Tag bei Frauen und > 40 bis 60 g/Tag bei Männern. Hohes Risiko: mehr als 40 g/Tag bei Frauen und mehr als 60 g/ Tag bei Männern.

Tabelle 2.3.1b: Risikokonsum gemäss durchschnittlichem Konsum in g/Tag (Konsum in den letzten 12 Monaten) – nach Alter

	Alter								Total
	15-19	**20-24**	**25-34**	**35-44**	**45-54**	**55-64**	**65-74**	**75+**	
n ungewichtet	*1912*	*1419*	*1772*	*1245*	*1182*	*1244*	*1253*	*945*	*10972*
n gewichtet	*748*	*867*	*1608*	*2139*	*1952*	*1515*	*1285*	*850*	*10963*
abstinent	17.8%	8.0%	12.4%	9.6%	10.2%	10.2%	12.2%	17.2%	11.5%
geringes Risiko	80.7%	88.2%	81.9%	88.2%	86.1%	84.2%	80.2%	76.6%	84.0%
mittleres Risiko	1.3%	2.4%	3.7%	1.9%	2.8%	4.0%	4.8%	4.9%	3.2%
hohes Risiko	0.2%	1.4%	2.0%	0.3%	0.9%	1.6%	2.8%	1.2%	1.3%

Anmerkung: Geringes Risiko: 20 g/Tag und weniger bei Frauen, 40 g/Tag und weniger bei Männern. Mittleres Risiko: > 20 bis 40 g/Tag bei Frauen und > 40 bis 60 g/Tag bei Männern. Hohes Risiko: mehr als 40 g/Tag bei Frauen und mehr als 60 g/Tag bei Männern.

Tabelle 2.3.2a: Konsum von durchschnittlich mehr als einem Glas Alkohol pro Tag – Total und nach Geschlecht und Sprachregion

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	männlich	**weiblich**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**	
n ungewichtet	*4816*	*6156*	*8400*	*2059*	*513*	*10972*
n gewichtet	*5390*	*5573*	*8011*	*2462*	*490*	*10963*
abstinent	7.9%	15.0%	10.9%	11.6%	20.5%	11.5%
<= 1 Glas pro Tag	66.1%	76.0%	73.3%	65.6%	63.0%	71.1%
> 1 Glas pro Tag	26.0%	9.0%	15.8%	22.8%	16.5%	17.4%

Tabelle 2.3.2b: Konsum von durchschnittlich mehr als einem Glas Alkohol pro Tag – nach Alter

	Alter								Total
	15-19 Jahre	**20-24 Jahre**	**25-34 Jahre**	**35-44 Jahre**	**45-54 Jahre**	**55-64 Jahre**	**65-74 Jahre**	**75+ Jahre**	
n ungewichtet	*1912*	*1419*	*1772*	*1245*	*1182*	*1244*	*1253*	*945*	*10972*
n gewichtet	*748*	*867*	*1608*	*2139*	*1952*	*1515*	*1285*	*850*	*10963*
abstinent	17.8%	8.0%	12.4%	9.6%	10.2%	10.2%	12.2%	17.2%	11.5%
<= 1 Glas pro Tag	71.1%	69.8%	70.9%	77.4%	73.0%	69.7%	64.1%	65.9%	71.1%
> 1 Glas pro Tag	11.2%	22.2%	16.7%	13.1%	16.8%	20.1%	23.7%	16.9%	17.4%

2.4 Rauschtrinken

Tabelle 2.4.1a: *Häufigkeit des Rauschtrinkens (4 Gläser oder mehr bei Frauen, 5 Gläser oder mehr bei Männern) in den letzten 12 Monaten – Total und nach Geschlecht und Sprachregion*

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	männlich	**weiblich**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**	
n ungewichtet	*4819*	*6167*	*8404*	*2065*	*517*	*10986*
n gewichtet	*5395*	*5591*	*8021*	*2472*	*494*	*10986*
zweimal pro Woche oder häufiger	8.6%	4.1%	5.3%	10.3%	3.9%	6.3%
wöchentlich	4.6%	1.7%	2.3%	6.0%	2.2%	3.2%
monatlich	12.5%	6.4%	7.8%	15.0%	7.0%	9.4%
seltener	29.6%	24.4%	27.4%	25.6%	25.9%	26.9%
nie	36.8%	48.4%	46.3%	31.5%	40.6%	42.7%
abstinent	7.9%	14.9%	10.9%	11.6%	20.3%	11.5%

Tabelle 2.4.1b: *Häufigkeit des Rauschtrinkens (4 Gläser oder mehr bei Frauen, 5 Gläser oder mehr bei Männern) in den letzten 12 Monaten – nach Alter*

	Alter								Total
	15-19	**20-24**	**25-34**	**35-44**	**45-54**	**55-64**	**65-74**	**75+**	
n ungewichtet	*1912*	*1420*	*1773*	*1247*	*1185*	*1249*	*1255*	*945*	*10986*
n gewichtet	*748*	*868*	*1611*	*2141*	*1955*	*1527*	*1286*	*850*	*10986*
zweimal pro Woche oder häufiger	7.6%	13.1%	9.6%	4.5%	5.5%	5.5%	4.5%	2.9%	6.3%
wöchentlich	5.7%	9.0%	4.2%	2.5%	2.3%	1.9%	1.9%	0.7%	3.2%
monatlich	12.4%	16.7%	12.2%	10.4%	8.9%	8.5%	4.2%	2.1%	9.4%
seltener	30.5%	32.9%	33.2%	36.0%	24.5%	21.0%	18.6%	11.9%	26.9%
nie	26.1%	20.3%	28.4%	37.1%	48.6%	52.9%	58.7%	65.2%	42.7%
abstinent	17.8%	8.0%	12.3%	9.5%	10.2%	10.1%	12.2%	17.2%	11.5%

Tabelle 2.4.2a: *Maximaler Alkoholkonsum bei einer Gelegenheit in den letzten 12 Monaten – Total und nach Geschlecht und Sprachregion*

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	männlich	**weiblich**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**	
n ungewichtet	*4816*	*6156*	*8400*	*2059*	*513*	*10972*
n gewichtet	*5390*	*5573*	*8011*	*2462*	*490*	*10963*
abstinent	8.0%	15.0%	11.0%	11.7%	20.7%	11.6%
1 Glas	5.3%	16.6%	11.3%	8.3%	19.2%	11.0%
2-3 Gläser	22.3%	29.1%	28.2%	19.2%	18.5%	25.7%
4-5 Gläser	26.4%	26.5%	24.7%	31.7%	28.7%	26.4%
6-8 Gläser	19.9%	9.0%	14.4%	15.5%	8.2%	14.4%
9-11 Gläser	8.7%	1.9%	5.1%	6.4%	2.2%	5.2%
12-15 Gläser	5.5%	1.2%	3.1%	4.4%	1.4%	3.3%
16+ Gläser	4.0%	0.7%	2.3%	2.8%	1.2%	2.3%

Tabelle 2.4.2b: Maximaler Alkoholkonsum bei einer Gelegenheit in den letzten 12 Monaten – nach Alter

	Alter								Total
	15-19	**20-24**	**25-34**	**35-44**	**45-54**	**55-64**	**65-74**	**75+**	
n ungewichtet	*1912*	*1419*	*1772*	*1245*	*1182*	*1244*	*1253*	*945*	*10972*
n gewichtet	*748*	*867*	*1608*	*2139*	*1952*	*1515*	*1285*	*850*	*10963*
Abstinent	17.9%	8.1%	12.5%	9.6%	10.2%	10.3%	12.2%	17.2%	11.6%
1 Glas	5.3%	3.9%	8.9%	8.4%	9.9%	14.2%	14.5%	25.3%	11.0%
2-3 Gläser	14.4%	11.3%	15.2%	22.7%	32.4%	32.7%	36.0%	34.7%	25.7%
4-5 Gläser	21.4%	21.5%	24.5%	31.1%	28.1%	28.3%	27.4%	19.1%	26.4%
6-8 Gläser	18.4%	21.3%	17.9%	19.5%	14.4%	9.8%	7.2%	3.0%	14.4%
9-11 Gläser	10.9%	15.0%	8.0%	5.0%	3.0%	3.6%	0.9%	0.4%	5.2%
12-15 Gläser	6.8%	11.7%	7.1%	2.3%	1.5%	0.5%	0.7%	0.2%	3.3%
16+ Gläser	4.9%	7.2%	5.9%	1.3%	0.6%	0.5%	1.1%	0.1%	2.3%

2.5 Kombinationen von chronischem Risikokonsum und Rauschtrinken

Tabelle 2.5.1a: Kombinationen risikoreichen Alkoholkonsums in den letzten 12 Monaten – Total und nach Geschlecht und Sprachregion

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	männlich	**weiblich**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**	
n ungewichtet	*4816*	*6156*	*8400*	*2059*	*513*	*10972*
n gewichtet	*5390*	*5573*	*8011*	*2462*	*490*	*10963*
Lebenslang abstinent	3.8%	7.7%	5.2%	6.2%	13.2%	5.8%
Ex-Konsumierende	4.1%	7.3%	5.7%	5.4%	7.3%	5.7%
kein Risiko	65.8%	71.0%	72.6%	55.7%	63.7%	68.4%
beide Risiken	3.6%	2.8%	2.6%	5.3%	2.8%	3.2%
nur Rauschtrinken	22.0%	9.3%	12.7%	26.0%	9.9%	15.6%
nur chronisches Risiko	0.6%	1.9%	1.1%	1.3%	3.1%	1.3%

Tabelle 2.5.1b: Kombinationen risikoreichen Alkoholkonsums in den letzten 12 Monaten – nach Alter

	Alter								Total
	15-19	**20-24**	**25-34**	**35-44**	**45-54**	**55-64**	**65-74**	**75+**	
n ungewichtet	*1912*	*1419*	*1772*	*1245*	*1182*	*1244*	*1253*	*945*	*10972*
n gewichtet	*748*	*867*	*1608*	*2139*	*1952*	*1515*	*1285*	*850*	*10963*
lebenslang abstinent	13.7%	4.4%	5.1%	5.1%	5.3%	4.8%	5.3%	6.7%	5.8%
Ex-Konsumierende	4.0%	3.6%	7.3%	4.5%	4.9%	5.4%	7.0%	10.6%	5.7%
kein Risiko	56.6%	53.2%	61.0%	72.9%	72.0%	72.6%	74.1%	73.0%	68.4%
beide Risiken	1.5%	3.8%	5.2%	2.0%	2.6%	3.6%	4.5%	2.1%	3.2%
nur Rauschtrinken	24.1%	35.0%	20.9%	15.4%	14.1%	11.6%	6.0%	3.6%	15.6%
nur chronisches Risiko	0.0%	0.0%	0.5%	0.2%	1.1%	2.0%	3.1%	4.0%	1.3%

2.6 Screening problematischen Alkoholkonsums

2.6.1 AUDIT

Tabelle 2.6.1a_MA1: Anteil von Personen mit problematischem Konsum bzw. wahrscheinlichen alkoholbedingten Störungen bzw. Alkoholabhängigkeit gemäss AUDIT-Test – Total und nach Geschlecht und Sprachregion

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	männlich	**weiblich**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**	
n ungewichtet	*1131*	*1417*	*1906*	*530*	*112*	*2548*
n gewichtet	*1087*	*1201*	*1659*	*532*	*98*	*2288*
abstinent	9.5%	14.4%	11.8%	12.1%	16.5%	12.1%
kein Problem (< 8)	73.2%	78.8%	78.2%	69.7%	76.2%	76.1%
problematischer Konsum (8-11)	12.7%	5.4%	7.7%	13.3%	4.6%	8.9%
wahrscheinliche alkoholbedingte Störung (12-15)	3.4%	0.7%	1.8%	2.8%	0.9%	2.0%
wahrscheinliche Abhängigkeit (16+)	1.2%	0.7%	0.5%	2.0%	1.7%	0.9%

Anmerkung: Die Zahl in Klammern bezieht sich auf Punkte des AUDIT.

Tabelle 2.6.1b_MA1: Anteil von Personen mit problematischem Konsum bzw. wahrscheinlichen alkoholbedingten Störungen bzw. Alkoholabhängigkeit gemäss AUDIT-Test – nach Alter

	Alter								Total
	15-19	**20-24**	**25-34**	**35-44**	**45-54**	**55-64**	**65-74**	**75+**	
n ungewichtet	*442*	*335*	*428*	*277*	*250*	*284*	*305*	*227*	*2548*
n gewichtet	*175*	*179*	*302*	*413*	*367*	*334*	*310*	*208*	*2288*
abstinent	16.6%	9.0%	14.8%	7.8%	12.7%	9.9%	11.3%	19.0%	12.1%
kein Problem (< 8)	58.6%	56.4%	67.8%	84.2%	81.0%	83.7%	79.6%	78.2%	76.1%
problematischer Konsum (8-11)	16.6%	22.5%	11.9%	7.0%	5.7%	5.3%	8.0%	2.5%	8.9%
wahrscheinliche alkoholbedingte Störung (12-15)	6.5%	8.0%	2.2%	1.0%	0.6%	1.2%	0.7%	0.3%	2.0%
wahrscheinliche Abhängigkeit (16+)	1.7%	4.1%	3.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.9%

Anmerkung: Die Zahl in Klammern bezieht sich auf Punkte des AUDIT.

2.6.2 CAGE

Tabelle 2.6.2a_MA1: Anteil von Personen mit problematischem Konsum bzw. wahrscheinlicher Alkoholabhängigkeit gemäss CAGE-Test – Total und nach Geschlecht und Sprachregion

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	männlich	**weiblich**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**	
n ungewichtet	*1132*	*1417*	*1906*	*532*	*111*	*2549*
n gewichtet	*1088*	*1200*	*1659*	*532*	*98*	*2288*
abstinent	9.5%	14.4%	11.8%	12.1%	16.5%	12.1%
kein Problem (0)	67.7%	74.3%	72.2%	68.2%	69.9%	71.1%
problematischer Konsum (1)	13.5%	7.8%	10.0%	12.7%	7.7%	10.5%
wahrscheinliche Abhängigkeit (2+)	9.2%	3.5%	6.0%	6.9%	5.9%	6.2%

Anmerkung: Die Zahl in Klammern bezieht sich auf die Anzahl bejahter Fragen des CAGE.

Tabelle 2.6.2b_MA1: Anteil von Personen mit problematischem Konsum bzw. wahrscheinlicher Alkoholabhängigkeit gemäss CAGE-Test – nach Alter

	Alter								Total
	15-19	**20-24**	**25-34**	**35-44**	**45-54**	**55-64**	**65-74**	**75+**	
n ungewichtet	*443*	*335*	*424*	*277*	*249*	*286*	*307*	*228*	*2549*
n gewichtet	*175*	*179*	*297*	*413*	*366*	*337*	*312*	*209*	*2288*
abstinent	16.6%	9.0%	15.1%	7.8%	12.7%	9.8%	11.2%	18.9%	12.1%
kein Problem (0)	53.6%	55.3%	64.0%	77.2%	72.3%	78.9%	76.2%	75.4%	71.1%
problematischer Konsum (1)	16.4%	21.3%	12.5%	9.1%	9.9%	7.7%	8.3%	5.4%	10.5%
wahrscheinliche Abhängigkeit (2+)	13.5%	14.4%	8.3%	5.9%	5.1%	3.5%	4.3%	0.3%	6.2%

Anmerkung: Die Zahl in Klammern bezieht sich auf die Anzahl bejahter Fragen des CAGE.

2.7 Konsummuster

2.7.1 Alkoholkonsum am Wochenende und unter der Woche

Tabelle 2.7.1a: Durchschnittlicher Alkoholkonsum am Wochenende und unter der Woche pro Tag bzw. pro Konsumtag (bei wöchentlich Konsumierenden) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion*

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	männlich	**weiblich**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**	
n ungewichtet	*2899*	*2421*	*4008*	*1075*	*237*	*5320*
n gewichtet	*3457*	*2383*	*4182*	*1422*	*236*	*5840*
Gramm pro Konsumtag (Wochenende)						
Mittelwert	35.23	25.82	29.92	36.41	27.22	31.39
Standardabweichung	30.04	27.39	24.61	39.93	27.97	29.35
Gramm pro Tag (Wochenende)						
Mittelwert	23.07	15.23	18.68	23.50	19.19	19.87
Standardabweichung	23.76	18.56	18.94	29.43	20.92	22.13
Gramm pro Konsumtag (unter der Woche)						
Mittelwert	17.05	11.81	14.05	17.27	15.96	14.91
Standardabweichung	21.20	22.90	16.88	33.25	17.00	22.06
Gramm pro Tag (unter der Woche)						
Mittelwert	10.67	6.14	7.77	11.48	11.50	8.82
Standardabweichung	19.79	11.74	13.28	25.05	16.75	17.12

Anmerkung: * Zur Berechnung werden 4 Tage unter der Woche (Mo-Do) und 3 Tage am Wochenende (Fr.-So) herangezogen. Bei der Berechnung der Konsummenge (Gramm) pro Konsumtag wird als Teiler nur die Anzahl der tatsächlichen Konsumtage genommen. Gramm pro Konsumtag bezeichnet also den Konsum an einem Tag, an dem Alkohol konsumiert worden ist. Die Berechnung der Konsummenge (Gramm) pro Tag dagegen erfolgt mit 4 als festem Teiler für den Konsum unter der Woche und 3 für den Konsum am Wochenende, bezeichnet also den durchschnittlichen Konsum pro Tag, unabhängig davon, ob an jedem Tag konsumiert worden ist oder nicht.

Tabelle 2.7.1b: Durchschnittlicher Alkoholkonsum am Wochenende und unter der Woche pro Tag bzw. pro Konsumtag (bei wöchentlich Konsumierenden) – nach Alter*

	Alter								Total
	15-19	**20-24**	**25-34**	**35-44**	**45-54**	**55-64**	**65-74**	**75+**	
n ungewichtet	*520*	*711*	*806*	*663*	*657*	*727*	*759*	*477*	*5320*
n gewichtet	*218*	*439*	*787*	*1134*	*1088*	*894*	*815*	*466*	*5840*
Gramm pro Konsumtag (Wochenende)									
Mittelwert	50.04	54.41	40.55	29.78	26.55	27.02	25.00	20.24	31.39
Standardabweichung	39.29	45.36	35.01	27.49	16.96	23.07	25.84	16.84	29.35
Gramm pro Tag (Wochenende)									
Mittelwert	26.66	30.30	23.17	17.47	17.03	19.18	19.19	16.30	19.87
Standardabweichung	25.91	30.49	26.28	20.74	15.93	20.92	22.02	16.45	22.13
Gramm pro Konsumtag (unter der Woche)									
Mittelwert	6.59	11.55	17.18	12.04	13.63	15.10	21.09	16.99	14.91
Standardabweichung	10.58	16.38	35.73	13.82	16.35	17.42	30.23	15.11	22.06
Gramm pro Tag (unter der Woche)									
Mittelwert	2.27	4.55	7.31	5.38	7.57	9.87	16.62	14.09	8.82
Standardabweichung	4.62	9.88	13.35	10.26	13.24	16.44	30.57	15.69	17.12

Anmerkung: * Zur Berechnung werden 4 Tage unter der Woche (Mo-Do) und 3 Tage am Wochenende (Fr.-So) herangezogen. Bei der Berechnung der Konsummenge (Gramm) pro Konsumtag wird als Teiler nur die Anzahl der tatsächlichen Konsumtage genommen. Gramm pro Konsumtag bezeichnet also den Konsum an einem Tag, an dem Alkohol konsumiert worden ist. Die Berechnung der Konsummenge (Gramm) pro Tag dagegen erfolgt mit 4 als festem Teiler für den Konsum unter der Woche und 3 für den Konsum am Wochenende, bezeichnet also den durchschnittlichen Konsum pro Tag, unabhängig davon, ob an jedem Tag konsumiert worden ist oder nicht.

2.7.2 Getränkespezifischer Alkoholkonsum

Tabelle 2.7.2a_MA1: Anteil des Reinalkohols verschiedener alkoholischer Getränke am Gesamtkonsum – nach Geschlecht

Geschlecht	*n gewichtet*	*n ungewichtet*	Bier	Wein	Sekt	Spirituosen	Aperitifs	Alkopops	Wein- und Bierpops	Cocktails	Total
männlich											
unter der Woche	*991*	*1026*	35.5%	57.1%	0.9%	4.1%	1.6%	0.2%	0.3%	0.3%	100.0%
am Wochenende	*974*	*1012*	41.7%	43.4%	1.9%	7.9%	1.5%	1.3%	0.2%	2.1%	100.0%
Total	*974*	*1012*	38.1%	51.5%	1.3%	5.6%	1.6%	0.6%	0.3%	1.0%	100.0%
weiblich											
unter der Woche	*1035*	*1219*	16.6%	65.8%	7.8%	1.9%	3.3%	1.5%	1.5%	1.7%	100.0%
am Wochenende	*1021*	*1205*	16.9%	59.2%	5.3%	6.9%	3.3%	2.2%	0.9%	5.5%	100.0%
Total	*1021*	*1205*	16.8%	62.8%	6.5%	4.1%	3.3%	1.8%	1.3%	3.4%	100.0%
Total											
unter der Woche	*2026*	*2245*	29.7%	59.7%	3.0%	3.4%	2.1%	0.6%	0.7%	0.8%	100.0%
am Wochenende	*1995*	*2217*	33.1%	48.9%	3.1%	7.5%	2.1%	1.6%	0.5%	3.3%	100.0%
Total	*1995*	*2217*	31.2%	55.1%	3.0%	5.1%	2.1%	1.0%	0.6%	1.8%	100.0%

Anmerkung: Alle Getränke wurden zunächst in Reinalkohol umgerechnet. Es gibt mehr fehlende Werte am Wochenende, so dass auch die Summe des Konsums unter der Woche und am Wochenende mehr fehlende Werte aufweist.

Tabelle 2.7.2b_MA1: Anteil des Reinalkohols verschiedener alkoholischer Getränke am Gesamtkonsum – nach Sprachregion

Sprachregionen	*n gewichtet*	*n ungewichtet*	Bier	Wein	Sekt	Spirituosen	Aperitifs	Alkopops	Wein- und Bierpops	Cocktails	Total
deutsch											
unter der Woche	*1470*	*1688*	31.1%	58.2%	3.1%	4.2%	1.1%	0.6%	0.8%	0.8%	100.0%
am Wochenende	*1449*	*1667*	36.2%	48.4%	3.3%	5.8%	1.9%	1.4%	0.3%	2.7%	100.0%
Total	*1449*	*1667*	33.4%	54.0%	3.1%	4.9%	1.5%	0.9%	0.6%	1.6%	100.0%
französisch											
unter der Woche	*475*	*464*	27.4%	65.3%	1.7%	0.9%	3.1%	0.5%	0.4%	0.7%	100.0%
am Wochenende	*466*	*458*	24.2%	51.5%	2.7%	11.3%	2.6%	2.2%	1.0%	4.6%	100.0%
Total	*466*	*458*	25.9%	59.4%	2.1%	5.3%	3.0%	1.3%	0.6%	2.4%	100.0%
italienisch											
unter der Woche	*82*	*93*	22.1%	50.3%	9.9%	5.9%	10.7%	0.6%	0.0%	0.6%	100.0%
am Wochenende	*80*	*92*	43.4%	38.7%	2.1%	9.5%	3.0%	0.8%	0.0%	2.5%	100.0%
Total	*80*	*92*	30.4%	45.7%	6.8%	7.3%	7.7%	0.7%	0.0%	1.3%	100.0%
Total											
unter der Woche	*2026*	*2245*	29.7%	59.7%	3.0%	3.4%	2.1%	0.6%	0.7%	0.8%	100.0%
am Wochenende	*1995*	*2217*	33.1%	48.9%	3.1%	7.5%	2.1%	1.6%	0.5%	3.3%	100.0%
Total	*1995*	*2217*	31.2%	55.1%	3.0%	5.1%	2.1%	1.0%	0.6%	1.8%	100.0%

Anmerkung: Alle Getränke wurden zunächst in Reinalkohol umgerechnet. Es gab mehr fehlende Werte am Wochenende, so dass auch die Summe des Konsums unter der Woche und am Wochenende mehr fehlende Werte aufweist.

Tabelle 2.7.2c_MA1: Anteil des Reinalkohols verschiedener alkoholischer Getränke am Gesamtkonsum – nach Alter

Alter	*n gewichtet*	*n ungewichtet*	Bier	Wein	Sekt	Spirituosen	Aperitifs	Alkopops	Wein- und Bierpops	Cocktails	Total
15-19											
unter der Woche	*146*	*373*	66.1%	7.5%	6.8%	8.6%	2.2%	5.1%	3.0%	0.8%	100.0%
am Wochenende	*146*	*373*	56.3%	7.7%	6.0%	12.6%	2.6%	7.8%	0.8%	6.1%	100.0%
Total	*146*	*373*	59.8%	7.6%	6.3%	11.2%	2.5%	6.8%	1.6%	4.2%	100.0%
20-24											
unter der Woche	*164*	*310*	39.9%	21.5%	4.7%	20.4%	4.1%	4.3%	2.7%	2.4%	100.0%
am Wochenende	*163*	*308*	52.7%	15.8%	2.5%	17.4%	2.2%	0.8%	0.8%	7.9%	100.0%
Total	*163*	*308*	47.8%	17.9%	3.3%	18.5%	2.9%	2.1%	1.5%	5.8%	100.0%
25-34											
unter der Woche	*257*	*371*	35.2%	53.7%	2.3%	7.0%	0.8%	0.0%	0.2%	0.7%	100.0%
am Wochenende	*255*	*369*	36.1%	34.6%	3.3%	13.5%	2.5%	3.4%	0.8%	5.8%	100.0%
Total	*255*	*369*	35.8%	44.7%	2.6%	10.1%	1.6%	1.6%	0.5%	3.2%	100.0%
35-44											
unter der Woche	*384*	*259*	45.2%	44.2%	4.3%	0.0%	3.5%	0.0%	0.0%	2.8%	100.0%
am Wochenende	*380*	*255*	32.6%	56.1%	3.5%	4.2%	1.6%	0.8%	0.4%	0.9%	100.0%
Total	*380*	*255*	39.4%	49.6%	4.0%	1.9%	2.7%	0.4%	0.2%	1.9%	100.0%
45-54											
unter der Woche	*322*	*221*	31.2%	60.4%	3.9%	1.6%	1.7%	1.2%	0.0%	0.0%	100.0%
am Wochenende	*314*	*218*	24.3%	62.3%	4.2%	5.6%	2.7%	0.2%	0.0%	0.7%	100.0%
Total	*314*	*218*	28.4%	61.3%	4.1%	3.1%	2.1%	0.8%	0.0%	0.2%	100.0%
55-64											
unter der Woche	*307*	*259*	23.3%	71.4%	2.2%	0.2%	2.2%	0.0%	0.7%	0.0%	100.0%
am Wochenende	*303*	*255*	21.5%	73.0%	2.4%	0.4%	1.8%	0.0%	0.0%	0.9%	100.0%
Total	*303*	*255*	22.8%	71.8%	2.3%	0.3%	2.1%	0.0%	0.5%	0.3%	100.0%
65-74											
unter der Woche	*277*	*269*	20.7%	72.3%	2.2%	2.9%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
am Wochenende	*270*	*262*	22.4%	70.3%	1.1%	2.2%	2.1%	0.0%	0.0%	1.9%	100.0%
Total	*270*	*262*	21.7%	71.0%	1.9%	2.8%	2.1%	0.0%	0.0%	0.6%	100.0%
75+											
unter der Woche	*169*	*183*	15.7%	76.1%	1.9%	1.6%	1.4%	0.0%	2.3%	1.1%	100.0%
am Wochenende	*164*	*177*	13.4%	77.3%	2.1%	2.0%	1.7%	1.1%	1.1%	1.2%	100.0%
Total	*164*	*177*	15.0%	76.7%	1.5%	1.8%	1.5%	0.3%	2.0%	1.1%	100.0%
Total											
unter der Woche	*2026*	*2245*	29.7%	59.7%	3.0%	3.4%	2.1%	0.6%	0.7%	0.8%	100.0%
am Wochenende	*1995*	*2217*	33.1%	48.9%	3.1%	7.5%	2.1%	1.6%	0.5%	3.3%	100.0%
Total	*1995*	*2217*	31.2%	55.1%	3.0%	5.1%	2.1%	1.0%	0.6%	1.8%	100.0%

Anmerkung: Alle Getränke wurden zunächst in Reinalkohol umgerechnet. Es gab mehr fehlende Werte am Wochenende, so dass auch die Summe des Konsums unter der Woche und am Wochenende mehr fehlende Werte aufweist.

Tabelle 2.7.2d_MA1: Anteil des Reinalkohols verschiedener alkoholischer Getränke am Gesamtkonsum – nach Geschlecht und Alter (Männer)

Alter	*n gewichtet*	*n ungewichtet*	Bier	Wein	Sekt	Spirituosen	Aperitifs	Alkopops	Wein- und Bierpops	Cocktails	Total
15-19											
unter der Woche	85	201	76.32%	3.53%	7.53%	2.65%	1.77%	4.53%	3.67%	0.00%	100.00%
am Wochenende	85	201	67.50%	6.95%	4.63%	8.18%	1.62%	5.35%	0.95%	4.81%	100.00%
Total	85	201	70.96%	5.61%	5.77%	6.01%	1.68%	5.03%	2.01%	2.93%	100.00%
20-24											
unter der Woche	83	148	45.30%	20.69%	0.00%	29.35%	4.65%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
am Wochenende	82	146	63.44%	10.37%	1.74%	18.35%	0.49%	1.14%	0.00%	4.47%	100.00%
Total	82	146	56.62%	14.25%	1.09%	22.49%	2.05%	0.71%	0.00%	2.79%	100.00%
25-34											
unter der Woche	108	142	39.37%	51.49%	0.46%	8.68%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
am Wochenende	108	142	44.81%	23.47%	1.85%	17.23%	2.13%	4.17%	0.16%	6.17%	100.00%
Total	108	142	41.53%	40.40%	1.01%	12.06%	0.84%	1.65%	0.06%	2.44%	100.00%
35-44											
unter der Woche	185	117	55.54%	39.20%	1.40%	0.00%	1.97%	0.00%	0.00%	1.89%	100.00%
am Wochenende	184	116	41.75%	50.02%	2.18%	4.08%	1.20%	0.00%	0.26%	0.51%	100.00%
Total	184	116	49.22%	44.20%	1.75%	1.76%	1.65%	0.00%	0.11%	1.31%	100.00%
45-54											
unter der Woche	135	88	32.93%	62.01%	0.91%	2.07%	2.07%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
am Wochenende	130	86	36.11%	51.12%	2.06%	8.84%	1.87%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
Total	130	86	33.84%	57.83%	1.40%	4.89%	2.04%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
55-64											
unter der Woche	158	120	33.98%	62.65%	0.00%	0.34%	1.96%	0.00%	1.07%	0.00%	100.00%
am Wochenende	156	118	30.28%	66.57%	1.57%	0.51%	0.78%	0.00%	0.00%	0.29%	100.00%
Total	156	118	32.84%	63.86%	0.48%	0.39%	1.60%	0.00%	0.74%	0.09%	100.00%
65-74											
unter der Woche	155	131	23.51%	70.96%	0.96%	2.91%	1.66%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
am Wochenende	150	127	27.42%	66.64%	0.70%	2.52%	2.73%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
Total	150	127	25.36%	68.82%	0.91%	2.89%	2.02%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
75+											
unter der Woche	83	79	17.33%	80.02%	0.00%	1.96%	0.00%	0.00%	0.00%	0.69%	100.00%
am Wochenende	79	76	16.08%	77.88%	1.06%	1.36%	1.52%	0.75%	0.75%	0.60%	100.00%
Total	79	76	17.02%	79.25%	0.34%	1.78%	0.48%	0.24%	0.24%	0.66%	100.00%
Total											
unter der Woche	991	1026	35.51%	57.10%	0.91%	4.05%	1.58%	0.18%	0.32%	0.35%	100.00%
am Wochenende	974	1012	41.66%	43.40%	1.92%	7.90%	1.55%	1.29%	0.22%	2.08%	100.00%
Total	974	1012	38.06%	51.50%	1.31%	5.61%	1.59%	0.62%	0.28%	1.03%	100.00%

Anmerkung: Alle Getränke wurden zunächst in Reinalkohol umgerechnet. Es gab mehr fehlende Werte am Wochenende, so dass auch die Summe des Konsums unter der Woche und am Wochenende mehr fehlende Werte aufweist.

Tabelle 2.7.2e_MA1: Anteil des Reinalkohols verschiedener alkoholischer Getränke am Gesamtkonsum – nach Geschlecht und Alter (Frauen)

Alter	*n gewichtet*	*n ungewichtet*	Bier	Wein	Sekt	Spirituosen	Aperitifs	Alkopops	Wein- und Bierpops	Cocktails	Total
15-19											
unter der Woche	61	172	23.17%	23.87%	3.91%	33.67%	3.91%	7.57%	0.00%	3.91%	100.00%
am Wochenende	61	172	29.54%	9.55%	9.39%	23.15%	4.95%	13.63%	0.53%	9.25%	100.00%
Total	61	172	27.82%	13.41%	7.91%	25.99%	4.67%	12.00%	0.39%	7.81%	100.00%
20-24											
unter der Woche	81	162	29.61%	23.05%	13.66%	3.11%	3.11%	12.65%	7.81%	7.00%	100.00%
am Wochenende	81	162	31.10%	26.59%	3.93%	15.57%	5.53%	0.00%	2.54%	14.74%	100.00%
Total	81	162	30.52%	25.23%	7.67%	10.78%	4.60%	4.86%	4.56%	11.76%	100.00%
25-34											
unter der Woche	149	229	22.44%	60.53%	8.07%	1.95%	3.26%	0.00%	0.88%	2.88%	100.00%
am Wochenende	147	227	25.78%	47.81%	5.06%	9.01%	2.90%	2.53%	1.46%	5.44%	100.00%
Total	147	227	24.70%	52.87%	5.56%	6.43%	3.05%	1.60%	1.25%	4.52%	100.00%
35-44											
unter der Woche	199	142	17.36%	57.66%	12.29%	0.00%	7.48%	0.00%	0.00%	5.21%	100.00%
am Wochenende	196	139	13.45%	68.90%	6.12%	4.29%	2.39%	2.60%	0.66%	1.58%	100.00%
Total	196	139	15.66%	62.64%	9.40%	2.13%	5.06%	1.29%	0.33%	3.48%	100.00%
45-54											
unter der Woche	187	133	29.18%	58.70%	7.34%	0.96%	1.28%	2.54%	0.00%	0.00%	100.00%
am Wochenende	184	132	6.48%	79.24%	7.47%	0.75%	4.01%	0.39%	0.00%	1.66%	100.00%
Total	184	132	21.66%	65.51%	7.38%	0.89%	2.18%	1.83%	0.00%	0.55%	100.00%
55-64											
unter der Woche	150	139	1.71%	88.99%	6.63%	0.00%	2.67%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
am Wochenende	148	137	7.69%	83.14%	3.77%	0.24%	3.36%	0.00%	0.00%	1.80%	100.00%
Total	148	137	3.92%	86.74%	5.65%	0.09%	2.95%	0.00%	0.00%	0.66%	100.00%
65-74											
unter der Woche	122	138	9.64%	77.56%	6.79%	2.94%	3.07%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
am Wochenende	119	135	6.90%	81.59%	2.25%	1.09%	0.36%	0.00%	0.00%	7.81%	100.00%
Total	119	135	8.79%	78.77%	5.33%	2.35%	2.20%	0.00%	0.00%	2.56%	100.00%
75+											
unter der Woche	87	104	13.11%	69.74%	4.91%	1.03%	3.61%	0.00%	5.94%	1.66%	100.00%
am Wochenende	84	101	6.51%	75.68%	4.68%	3.71%	2.18%	2.18%	2.18%	2.87%	100.00%
Total	84	101	11.03%	71.65%	3.86%	1.77%	3.56%	0.53%	5.52%	2.09%	100.00%
Total											
unter der Woche	1035	1219	16.56%	65.76%	7.77%	1.93%	3.28%	1.53%	1.48%	1.69%	100.00%
am Wochenende	1021	1205	16.85%	59.17%	5.27%	6.88%	3.27%	2.16%	0.91%	5.48%	100.00%
Total	1021	1205	16.75%	62.80%	6.54%	4.13%	3.32%	1.83%	1.25%	3.38%	100.00%

Anmerkung: Alle Getränke wurden zunächst in Reinalkohol umgerechnet. Es gab mehr fehlende Werte am Wochenende, so dass auch die Summe des Konsums unter der Woche und am Wochenende mehr fehlende Werte aufweist.

2.8 Alter bei Einstieg in den Alkoholkonsum

Tabelle 2.8.1a: Anteil von Personen, die bis zu einem gewissen Alter ihren ersten Alkoholrausch gehabt haben, an der Gesamtbevölkerung

	Aktuelles Alter				Total
Alter beim ersten Alkoholrausch	**15-17**	**18-19**	**20-24**	**25-29**	
n gewichtet	443	299	853	746	2341
n ungewichtet	1183	714	1397	1332	4626
1. Rausch bis zum Alter von 14 Jahren	12.2%	10.7%	10.8%	11.5%	11.3%
1. Rausch bis zum Alter von 17 Jahren	-	65.7%	62.3%	56.2%	60.4%
1. Rausch bis zum Alter von 19 Jahren	-	-	76.2%	71.2%	73.9%

Tabelle 2.8.1b: Anteil von Personen, die bis zu einem gewissen Alter ihren ersten Alkoholrausch gehabt haben, an der Gesamtbevölkerung – nach Geschlecht

	Aktuelles Alter Männer				Total	Aktuelles Alter Frauen				Total
Alter beim ersten Alkoholrausch	**15-17**	**18-19**	**20-24**	**25-29**		**15-17**	**18-19**	**20-24**	**25-29**	
n gewichtet	245	166	462	378	1250	198	134	392	368	1091
n ungewichtet	596	363	683	531	2173	587	351	714	801	2453
1. Rausch bis zum Alter von 14 Jahren	13.9%	10.2%	12.6%	15.1%	13.3%	9.6%	11.2%	8.7%	7.9%	8.9%
1. Rausch bis zum Alter von 17 Jahren	-	71.7%	71.6%	66.0%	69.5%	-	58.2%	51.3%	46.0%	50.2%
1. Rausch bis zum Alter von 19 Jahren	-	-	82.5%	78.6%	80.7%	-	-	68.8%	63.6%	66.3%

2.9 Alkoholkonsum im Alter

2.9.1 Veränderungen des Alkoholkonsums und Gründe für den Konsum

Tabelle 2.9.1: Alkoholkonsum im Vergleich zu früher (nur Konsumierende in den letzten 12 Monaten) nach eigenen Aussagen – Total und nach Alter, Geschlecht und Sprachregion

	Alter		Geschlecht		Sprachregion			Total
	64/5-69	70+	männlich	weiblich	deutsch	französisch	italienisch	
n ungewichtet	*792*	*1213*	*914*	*1091*	*1586*	*333*	*86*	*2005*
n gewichtet	*840*	*1163*	*1095*	*907*	*1516*	*403*	*83*	*2003*
deutlich mehr	0.7%	0.9%	0.8%	0.7%	0.6%	1.5%	0.0%	0.8%
etwas mehr	10.1%	10.6%	9.5%	11.4%	11.0%	9.7%	3.2%	10.4%
gleich	51.9%	47.9%	46.1%	53.8%	49.1%	47.2%	69.8%	49.6%
etwas weniger	28.3%	25.6%	29.5%	23.3%	27.1%	28.1%	12.1%	26.7%
deutlich weniger	9.0%	15.1%	14.1%	10.7%	12.1%	13.5%	14.9%	12.5%

Tabelle 2.9.2: Gründe für den Alkoholkonsum im Alter

	Alter		Geschlecht		Sprachregion			Total
	64/5-69	70+	männlich	weiblich	deutsch	französisch	italienisch	
n ungewichtet	*792*	*1223*	*915*	*1100*	*1594*	*335*	*86*	*2015*
n gewichtet	*840*	*1170*	*1096*	*914*	*1522*	*405*	*83*	*2010*
Essen begleiten	88.9%	87.3%	88.7%	87.1%	87.3%	92.7%	76.9%	88.0%
Rat vom Arzt	5.2%	9.3%	7.9%	7.2%	7.3%	8.0%	11.1%	7.6%
Entspannung	19.6%	14.3%	21.2%	10.9%	18.0%	12.1%	10.3%	16.5%
gegen Schmerzen	0.5%	0.5%	0.7%	0.3%	0.4%	0.9%	0.0%	0.5%
Schlaf erleichtern	2.1%	3.4%	2.9%	2.8%	3.3%	1.6%	1.7%	2.9%
gegen Sorgen und Probleme	1.2%	1.7%	1.4%	1.6%	1.4%	2.1%	0.0%	1.5%
Geschmack	78.8%	68.4%	81.6%	62.0%	75.6%	65.1%	56.2%	72.7%

Anmerkung: Nur über 63-jährige Frauen und über 64-jährige Männer. Mehrfachantworten möglich.

2.9.2 Alleiniger Alkoholkonsum und Einsamkeit

Tabelle 2.9.3a_MA2: Anteil derjenigen Tage, an denen man alleine konsumiert, an allen Konsumtagen (bei Personen über 59 Jahre) – nach Sprachregion und Geschlecht

	Geschlecht		Sprachregionen			Total
	männlich	weiblich	deutsch	französisch	italienisch	
n ungewichtet	*234*	*411*	*504*	*104*	*37*	*645*
n gewichtet	*282*	*329*	*462*	*121*	*28*	*611*
abstinent	6.2%	21.5%	14.0%	13.0%	27.1%	14.4%
Konsum nie alleine	52.9%	58.5%	54.5%	64.5%	41.8%	55.9%
1-25% der Konsumtage alleine	25.7%	9.0%	17.4%	12.2%	24.7%	16.7%
26-50% der Konsumtage alleine	6.1%	1.6%	4.1%	2.9%	0.0%	3.7%
51-75% der Konsumtage alleine	3.8%	1.5%	2.5%	2.8%	2.7%	2.5%
76-100% alleine	5.4%	7.9%	7.5%	4.5%	3.8%	6.8%

Tabelle 2.9.3b_MA2: Anteil derjenigen Tage, an denen alleine konsumiert wird, an allen Konsumtagen (bei Personen über 59 Jahre) – nach Konsummenge

	abstinent	<=1 Glas pro Tag	>1 Glas pro Tag	Total
n ungewichtet	*103*	*421*	*121*	*645*
n gewichtet	*88*	*392*	*131*	*611*
abstinent	100.0%	0.0%	0.0%	14.4%
Konsum nie alleine	0.0%	70.3%	50.4%	55.9%
1-25% der Konsumtage alleine	0.0%	15.6%	31.2%	16.7%
26-50% der Konsumtage alleine	0.0%	4.1%	5.0%	3.7%
51-75% der Konsumtage alleine	0.0%	1.7%	6.6%	2.5%
76-100% alleine	0.0%	8.3%	6.8%	6.8%

Tabelle 2.9.3c_MA2: Konsummenge bei Personen über 59 Jahre – nach Anteil derjenigen Tage, an denen alleine konsumiert wird, an allen Konsumtagen

	abstinent	Konsum nie alleine	1-25% der Konsumtage alleine	26-50% der Konsumtage alleine	51-75% der Konsumtage alleine	76-100% alleine	Total
n ungewichtet	*103*	*345*	*96*	*24*	*17*	*60*	*645*
n gewichtet	*88*	*341*	*102*	*22*	*15*	*41*	*611*
abstinent	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.4%
<= 1 Glas pro Tag	0.0%	80.7%	60.0%	70.8%	43.8%	78.4%	64.1%
> 1 Glas pro Tag	0.0%	19.3%	40.0%	29.2%	56.2%	21.6%	21.4%

Tabelle 2.9.4_MA2: Haushaltsgrösse bei Personen über 59 Jahre – nach Anteil derjenigen Tage, an denen alleine konsumiert wird, an allen Konsumtagen

	abstinent	Konsum nie alleine	1-25% der Konsumtage alleine	26-50%der Konsumtage alleine	51-75% der Konsumtage alleine	76-100% alleine	Total
n ungewichtet	*103*	*345*	*96*	*24*	*17*	*60*	*645*
n gewichtet	*88*	*341*	*102*	*22*	*15*	*41*	*611*
Einpersonenhaushalt	40.9%	25.2%	20.5%	47.1%	57.6%	80.7%	32.0%
Mehrpersonenhaushalt	59.1%	74.8%	79.5%	52.9%	42.4%	19.3%	68.0%

Tabelle 2.9.5_MA2: Anteil derjenigen Tage, an denen alleine konsumiert wird, an allen Konsumtagen (bei Personen über 59 Jahre) – nach wahrgenommener Einsamkeit

	gar nicht einsam	ein wenig, etwas und stark einsam	Total
n ungewichtet	*498*	*143*	*641*
n gewichtet	*491*	*113*	*604*
abstinent	13.0%	19.3%	14.2%
Konsum nie alleine	60.1%	39.1%	56.2%
1-25% der Konsumtage alleine	16.9%	16.7%	16.9%
26-50% der Konsumtage alleine	3.0%	6.6%	3.7%
51-75% der Konsumtage alleine	1.7%	4.4%	2.2%
76-100% alleine	5.2%	13.8%	6.8%

Tabelle 2.9.6_MA2: Konsummenge bei Personen über 59 Jahre – nach wahrgenommener Einsamkeit

	gar nicht einsam	ein wenig, etwas und stark einsam	Total
n ungewichtet	*506*	*147*	*653*
n gewichtet	*501*	*115*	*616*
abstinent	12.7%	19.0%	13.9%
<= 1 Glas pro Tag	64.0%	62.9%	63.8%
> 1 Glas pro Tag	23.2%	18.2%	22.3%

Tabelle 2.9.7_MA2: Gründe, alleine zu konsumieren (bei Personen über 59 Jahre, die alleine konsumieren)

	Geschlecht		Sprachregionen			Total
	männlich	weiblich	deutsch	französisch	italienisch	
Um eine Malzeit zu begleiten						
n ungewichtet	*102*	*98*	*168*	*24*	*8*	*200*
n gewichtet	*118*	*66*	*145*	*31*	*9*	*185*
häufig	34.2%	45.9%	35.5%	51.0%	43.1%	38.4%
manchmal	16.6%	22.3%	16.6%	23.6%	35.7%	18.7%
selten	32.1%	21.5%	31.6%	20.9%	0.0%	28.3%
nie	17.1%	10.2%	16.4%	4.5%	21.3%	14.6%
Weil die Arbeit getan ist						
n ungewichtet	*102*	*98*	*168*	*24*	*8*	*200*
n gewichtet	*118*	*66*	*145*	*31*	*9*	*185*
häufig	4.4%	8.5%	5.5%	9.4%	0.0%	5.9%
manchmal	11.6%	5.8%	7.7%	7.1%	48.3%	9.5%
selten	16.9%	11.6%	13.0%	22.5%	21.9%	15.0%
nie	67.1%	74.1%	73.9%	61.0%	29.8%	69.6%
Nach dem Sport						
n ungewichtet	*102*	*98*	*168*	*24*	*8*	*200*
n gewichtet	*118*	*66*	*145*	*31*	*9*	*185*
häufig	5.6%	0.0%	2.2%	10.9%	0.0%	3.6%
manchmal	7.6%	1.1%	3.8%	0.0%	48.3%	5.3%
selten	12.8%	3.6%	8.3%	18.0%	0.0%	9.5%
nie	74.0%	95.3%	85.7%	71.1%	51.7%	81.7%
Zur Entspannung z.B. beim Fernsehen						
n ungewichtet	*102*	*98*	*168*	*24*	*8*	*200*
n gewichtet	*118*	*66*	*145*	*31*	*9*	*185*
häufig	9.3%	7.3%	8.0%	5.9%	27.4%	8.6%
manchmal	4.8%	11.2%	8.4%	3.0%	0.0%	7.1%
selten	28.6%	18.5%	21.1%	46.0%	15.7%	25.0%
nie	57.4%	63.0%	62.6%	45.1%	56.9%	59.4%
Um Schmerzen zu lindern						
n ungewichtet	*102*	*98*	*168*	*24*	*8*	*200*
n gewichtet	*118*	*66*	*145*	*31*	*9*	*185*
häufig	0.0%	1.1%	0.5%	0.0%	0.0%	0.4%
manchmal	0.0%	1.8%	0.8%	0.0%	0.0%	0.6%
selten	5.3%	0.0%	1.1%	15.4%	0.0%	3.4%
nie	94.7%	97.1%	97.6%	84.6%	100.0%	95.6%
Um Probleme zu vergessen						
n ungewichtet	*102*	*98*	*168*	*24*	*8*	*200*
n gewichtet	*118*	*66*	*145*	*31*	*9*	*185*
häufig	0.0%	1.1%	0.5%	0.0%	0.0%	0.4%
manchmal	0.6%	1.1%	1.0%	0.0%	0.0%	0.8%
selten	2.2%	2.6%	1.8%	5.5%	0.0%	2.4%
nie	97.2%	95.2%	96.7%	94.5%	100.0%	96.5%
Weil mir langweilig ist						
n ungewichtet	*102*	*98*	*168*	*24*	*8*	*200*
n gewichtet	*118*	*66*	*145*	*31*	*9*	*185*
häufig	0.6%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.4%
manchmal	1.1%	1.8%	1.7%	0.0%	0.0%	1.3%
selten	5.5%	3.2%	4.2%	8.4%	0.0%	4.7%
nie	92.8%	95.0%	93.6%	91.6%	100.0%	93.6%
Ohne besonderen Grund, weil mir einfach danach ist						
n ungewichtet	*102*	*98*	*168*	*24*	*8*	*200*
n gewichtet	*118*	*66*	*145*	*31*	*9*	*185*
häufig	11.5%	11.6%	9.7%	15.5%	27.4%	11.5%
manchmal	10.2%	18.6%	12.4%	11.0%	35.0%	13.2%
selten	32.2%	16.3%	23.3%	42.8%	21.9%	26.4%
nie	46.2%	53.5%	54.6%	30.7%	15.6%	48.8%

2.10 Alkoholkonsum während Schwangerschaft oder Stillphase

Tabelle 2.10.1: *Alkoholkonsum bei schwangeren und stillenden Frauen aktuell und in den 3 Monaten vor Bekanntwerden der Schwangerschaft (nur Konsumierende in den letzten 12 Monaten)*

		Konsum heute					
		> 15 g/Tag	**> 10-15 g/Tag**	**> 5-10 g/Tag**	**0-5 g/Tag**	**abstinent**	**Total**
Konsum vor Schwangerschaft	**> 15 g/Tag**	0.9%			1.2%		2.0%
	> 10-15 g/Tag		1.0%	1.0%	2.0%	1.1%	5.1%
	> 5-10 g/Tag			1.7%	5.6%	2.9%	10.2%
	0-5 g/Tag	1.3%	1.2%	3.0%	40.5%	13.6%	59.5%
	abstinent		1.6%		14.6%	6.9%	23.1%
	Total	2.1%	3.8%	5.7%	63.8%	24.5%	100.0%

Anmerkung: *n=165*
Fragen nach Häufigkeit und Menge des Alkoholkonsums in den 3 Monaten bevor sie wussten, dass sie schwanger waren.

Tabelle 2.10.2: *Häufigkeit des Rauschtrinkens bei schwangeren und stillenden Frauen aktuell und in den 3 Monaten vor Bekanntwerden der Schwangerschaft (nur jemals Konsumierende, keine Lebenszeitabstinenz)*

		Rauschtrinken heute				
		wöchentlich	**monatlich**	**seltener**	**nie/abstinent**	**Total**
Rauschtrinken vor Schwanger-schaft	**wöchentlich**		1.2%		1.2%	2.4%
	monatlich			1.0%	1.2%	2.2%
	seltener		0.3%	7.5%	10.7%	18.5%
	nie/abstinent	2.9%	1.6%	8.3%	64.0%	76.9%
	Total	2.9%	3.1%	16.9%	77.1%	100.0%

Anmerkung: *n=162*
Frage: Wie oft kam es in den 3 Monaten bevor Sie wussten, dass Sie schwanger waren vor, dass Sie während einer Gelegenheit 4 alkoholische Standardgetränke oder mehr getrunken haben?

2.11 Normen, Werte und Einstellungen bezüglich politischer Massnahmen

2.11.1 Meinungen zu Alkohol bei Sportanlässen

Tabelle 2.11.1a_MA1: Meinungen zu alkoholpolitischen Massnahmen bei Sportanlässen – Total und nach Geschlecht und Sprachregion

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	männlich	**weiblich**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**	
Alkoholausschank sollte bei Sportveranstaltungen verboten werden						
n ungewichtet	*1128*	*1402*	*1884*	*531*	*115*	*2530*
n gewichtet	*1084*	*1187*	*1637*	*533*	*101*	*2271*
Zustimmung	42.5%	53.2%	45.0%	52.7%	73.0%	48.1%
Mittelwert	2.6	2.3	2.5	2.3	1.9	2.5
Standardabweichung	1.19	1.12	1.15	1.17	1.09	1.16
Es sollte auf Sportveranstaltungen nur Leichtbier verkauft werden dürfen						
n ungewichtet	*1112*	*1393*	*1862*	*528*	*115*	*2505*
n gewichtet	*1061*	*1185*	*1617*	*528*	*100*	*2245*
Zustimmung	54.3%	62.1%	58.4%	56.1%	71.4%	58.4%
Mittelwert	2.5	2.3	2.3	2.4	2.1	2.4
Standardabweichung	1.20	1.15	1.18	1.18	1.10	1.18
Für auffällig gewordene Krawallmacher sollte ein Rayonverbot ausgesprochen werden						
n ungewichtet	*1114*	*1390*	*1864*	*524*	*116*	*2504*
n gewichtet	*1068*	*1178*	*1620*	*524*	*102*	*2246*
Zustimmung	93.7%	93.9%	94.6%	91.1%	94.8%	93.8%
Mittelwert	1.3	1.3	1.2	1.4	1.2	1.3
Standardabweichung	0.67	0.67	0.64	0.76	0.53	0.67
Bei Sportanlässen sollte Alkohol normal verkauft werden						
n ungewichtet	*1118*	*1404*	*1878*	*530*	*114*	*2522*
n gewichtet	*1073*	*1182*	*1628*	*528*	*99*	*2256*
Zustimmung	45.7%	30.6%	38.2%	37.5%	33.3%	37.8%
Mittelwert	2.6	3.0	2.8	2.9	3.1	2.8
Standardabweichung	1.14	1.01	1.08	1.10	1.09	1.09

Anmerkung: Die Skalenwerte gehen von 1 („stimme voll und ganz zu“) bis 4 („lehne voll und ganz ab“). Der Mittelpunkt der Skala liegt also bei 2.5 und entspricht in etwa 50% Zustimmung und 50% Ablehnung.

Tabelle 2.11.1b_MA1: Meinungen zu alkoholpolitischen Massnahmen bei Sportanlässen – nach Alter

	Alter								Total
	15-19	**20-24**	**25-34**	**35-44**	**45-54**	**55-64**	**65-74**	**75+**	
Alkoholausschank sollte bei Sportveranstaltungen verboten werden									
n ungewichtet	*441*	*334*	*424*	*277*	*249*	*282*	*303*	*220*	*2530*
n gewichtet	*174*	*179*	*300*	*414*	*360*	*333*	*307*	*203*	*2271*
Zustimmung	27.7%	25.2%	30.7%	45.2%	55.2%	56.4%	63.7%	67.4%	48.1%
Mittelwert	3.0	3.1	2.9	2.5	2.3	2.3	2.0	2.0	2.5
Standardabweichung	1.00	1.03	1.04	1.13	1.15	1.15	1.11	1.12	1.16
Es sollte auf Sportveranstaltungen nur Leichtbier verkauft werden dürfen									
n ungewichtet	*442*	*335*	*419*	*277*	*247*	*282*	*294*	*209*	*2505*
n gewichtet	*175*	*180*	*292*	*414*	*358*	*333*	*299*	*194*	*2245*
Zustimmung	58.8%	57.5%	58.6%	59.3%	57.8%	59.0%	57.3%	58.5%	58.4%
Mittelwert	2.3	2.4	2.3	2.3	2.3	2.3	2.4	2.4	2.4
Standardabweichung	1.06	1.12	1.14	1.18	1.22	1.21	1.25	1.17	1.18
Für auffällig gewordene Krawallmacher sollte ein Rayonverbot ausgesprochen werden									
n ungewichtet	*441*	*331*	*422*	*277*	*245*	*277*	*297*	*214*	*2504*
n gewichtet	*173*	*177*	*299*	*412*	*355*	*329*	*303*	*198*	*2246*
Zustimmung	84.0%	92.0%	93.1%	95.0%	95.5%	97.1%	96.9%	89.4%	93.8%
Mittelwert	1.6	1.4	1.3	1.2	1.2	1.1	1.1	1.4	1.3
Standardabweichung	0.91	0.72	0.68	0.62	0.63	0.50	0.51	0.84	0.67
Bei Sportanlässen sollte Alkohol normal verkauft werden									
n ungewichtet	*444*	*332*	*425*	*274*	*250*	*281*	*300*	*216*	*2522*
n gewichtet	*175*	*178*	*300*	*407*	*363*	*331*	*303*	*198*	*2256*
Zustimmung	60.6%	63.5%	57.4%	42.6%	31.7%	25.3%	20.2%	13.9%	37.8%
Mittelwert	2.2	2.2	2.4	2.7	3.0	3.1	3.2	3.4	2.8
Standardabweichung	1.05	1.00	1.09	1.10	1.02	0.99	0.93	0.91	1.09

Anmerkung: Die Skalenwerte gehen von 1 („stimme voll und ganz zu“) bis 4 („lehne voll und ganz ab“). Der Mittelpunkt der Skala liegt also bei 2.5 und entspricht in etwa 50% Zustimmung und 50% Ablehnung.

2.11.2 Meinungen zu Jugendschutzmassnahmen

Tabelle 2.11.2a_MA1: Meinungen zu alkoholpolitischen Jugendschutzmassnahmen – Total und nach Geschlecht und Sprachregion

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	männlich	**weiblich**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**	
Die Altersbeschränkung für den Kauf von alkoholischen Getränken sollte generell bei 18 Jahren liegen						
n ungewichtet	*1127*	*1413*	*1891*	*533*	*116*	*2540*
n gewichtet	*1080*	*1195*	*1639*	*534*	*102*	*2275*
Zustimmung	73.7%	82.8%	77.6%	79.4%	88.4%	78.5%
Mittelwert	1.8	1.6	1.7	1.7	1.4	1.7
Standardabweichung	1.12	0.98	1.08	1.03	0.81	1.06
Die Altersbeschränkung für den Kauf von alkoholischen Getränken sollte generell bei 16 Jahren liegen						
n ungewichtet	*1122*	*1412*	*1887*	*532*	*115*	*2534*
n gewichtet	*1078*	*1196*	*1637*	*536*	*101*	*2274*
Zustimmung	34.4%	27.0%	26.6%	44.0%	21.8%	30.5%
Mittelwert	2.9	3.1	3.1	2.7	3.3	3.0
Standardabweichung	1.2	1.2	1.2	1.3	1.1	1.2
Die Preise für alkoholische Getränke sollten generell erhöht werden						
n ungewichtet	*1117*	*1368*	*1864*	*511*	*110*	*2485*
n gewichtet	*1069*	*1153*	*1611*	*516*	*95*	*2222*
Zustimmung	35.3%	45.7%	40.2%	39.7%	55.2%	40.7%
Mittelwert	2.9	2.6	2.7	2.7	2.4	2.7
Standardabweichung	1.14	1.19	1.16	1.17	1.32	1.18
Zwischen 21 Uhr abends und 7 Uhr morgens sollten ausser in Bars und Restaurants keine alkoholischen Getränke mehr verkauft werden						
n ungewichtet	*1122*	*1396*	*1872*	*530*	*116*	*2518*
n gewichtet	*1072*	*1182*	*1621*	*532*	*102*	*2255*
Zustimmung	45.7%	56.6%	45.8%	63.8%	76.2%	51.4%
Mittelwert	2.6	2.3	2.6	2.1	1.8	2.4
Standardabweichung	1.28	1.22	1.25	1.20	1.04	1.25
Bei Sportveranstaltungen sollte Werbung für Alkohol verboten werden						
n ungewichtet	*1123*	*1396*	*1876*	*527*	*116*	*2519*
n gewichtet	*1082*	*1183*	*1632*	*532*	*102*	*2265*
Zustimmung	59.8%	76.7%	67.4%	70.6%	78.2%	68.6%
Mittelwert	2.2	1.8	2.0	2.0	1.7	2.0
Standardabweichung	1.24	1.08	1.19	1.15	1.04	1.18
Billigalkohol sollte durch Mindestpreise verteuert werden						
n ungewichtet	*1109*	*1360*	*1850*	*508*	*111*	*2469*
n gewichtet	*1060*	*1148*	*1600*	*513*	*95*	*2208*
Zustimmung	51.4%	62.7%	57.3%	56.2%	61.8%	57.3%
Mittelwert	2.4	2.2	2.3	2.3	2.1	2.3
Standardabweichung	1.19	1.18	1.19	1.22	1.18	1.20

Anmerkung: Die Skalenwerte gehen von 1 („stimme voll und ganz zu“) bis 4 („lehne voll und ganz ab“). Der Mittelpunkt der Skala liegt also bei 2.5 und entspricht in etwa 50% Zustimmung und 50% Ablehnung.

Tabelle 2.11.2b_MA1: Meinungen zu alkoholpolitischen Jugendschutzmassnahmen – nach Alter

	Alter								Total
	15-19	**20-24**	**25-34**	**35-44**	**45-54**	**55-64**	**65-74**	**75+**	
Die Altersbeschränkung für den Kauf von alkoholischen Getränken sollte generell bei 18 Jahren liegen									
n ungewichtet	*445*	*336*	*423*	*279*	*246*	*287*	*303*	*221*	*2540*
n gewichtet	*176*	*180*	*298*	*416*	*354*	*339*	*309*	*203*	*2275*
Zustimmung	51.5%	70.2%	73.5%	79.5%	83.6%	81.8%	86.9%	87.4%	78.5%
Mittelwert	2.5	1.9	1.8	1.6	1.6	1.6	1.4	1.4	1.7
Standardabweichung	1.23	1.13	1.11	1.04	0.95	1.02	0.89	0.86	1.06
Die Altersbeschränkung für den Kauf von alkoholischen Getränken sollte generell bei 16 Jahren liegen									
n ungewichtet	*445*	*335*	*424*	*278*	*247*	*288*	*298*	*219*	*2534*
n gewichtet	*176*	*179*	*300*	*415*	*358*	*340*	*304*	*202*	*2274*
Zustimmung	37.3%	20.9%	30.5%	30.2%	31.6%	31.8%	32.2%	27.4%	30.5%
Mittelwert	2.8	3.2	3.0	3.1	3.0	3.0	3.0	3.2	3.0
Standardabweichung	1.18	1.09	1.19	1.23	1.26	1.28	1.26	1.23	1.23
Die Preise auf alkoholische Getränke sollten generell erhöht werden									
n ungewichtet	*441*	*332*	*423*	*273*	*241*	*280*	*292*	*203*	*2485*
n gewichtet	*174*	*177*	*300*	*408*	*347*	*332*	*298*	*186*	*2222*
Zustimmung	23.2%	22.2%	36.2%	48.9%	46.1%	41.7%	42.0%	50.2%	40.7%
Mittelwert	3.2	3.2	2.8	2.5	2.6	2.7	2.7	2.5	2.7
Standardabweichung	1.01	0.99	1.17	1.14	1.18	1.19	1.20	1.21	1.18
Zwischen 21 Uhr abends und 7 Uhr morgens sollten ausser in Bars und Restaurants keine alkoholischen Getränke mehr verkauft werden									
n ungewichtet	*443*	*335*	*426*	*277*	*246*	*284*	*293*	*214*	*2518*
n gewichtet	*175*	*179*	*300*	*414*	*357*	*334*	*298*	*199*	*2255*
Zustimmung	32.3%	37.3%	46.0%	55.9%	53.3%	54.6%	58.6%	60.6%	51.4%
Mittelwert	3.0	2.8	2.6	2.3	2.4	2.4	2.2	2.1	2.4
Standardabweichung	1.11	1.22	1.26	1.22	1.25	1.28	1.25	1.19	1.25
Bei Sportveranstaltungen sollte Werbung für Alkohol verboten werden									
n ungewichtet	*443*	*335*	*426*	*277*	*246*	*284*	*293*	*214*	*2518*
n gewichtet	*175*	*179*	*300*	*414*	*357*	*334*	*298*	*199*	*2255*
Zustimmung	46.2%	55.2%	60.0%	66.5%	77.9%	73.4%	79.6%	75.5%	68.6%
Mittelwert	2.5	2.3	2.2	2.1	1.8	1.9	1.6	1.8	2.0
Standardabweichung	1.14	1.15	1.19	1.21	1.11	1.17	1.09	1.11	1.18
Billigalkohol sollte durch Mindestpreise verteuert werden									
n ungewichtet	*441*	*334*	*420*	*276*	*248*	*283*	*299*	*218*	*2519*
n gewichtet	*174*	*179*	*294*	*414*	*361*	*336*	*305*	*202*	*2265*
Zustimmung	39.9%	45.4%	51.6%	67.6%	63.0%	57.5%	57.7%	59.3%	57.3%
Mittelwert	2.8	2.6	2.5	2.1	2.2	2.3	2.3	2.2	2.3
Standardabweichung	1.07	1.14	1.21	1.13	1.23	1.23	1.21	1.12	1.20

Anmerkung: Die Skalenwerte gehen von 1 („stimme voll und ganz zu“) bis 4 („lehne voll und ganz ab“). Der Mittelpunkt der Skala liegt also bei 2.5 und entspricht in etwa 50% Zustimmung und 50% Ablehnung.

2.11.3 Alkoholabgabe an Minderjährige

Alkoholkauf für Minderjährige

Tabelle 2.11.3_MA1: Anteil von Personen über 18 Jahre in der Schweiz, die in den letzten 12 Monaten von Minderjährigen gebeten worden sind, für sie Alkohol zu kaufen

Ist gebeten worden		Von wem gebeten worden (Mehrfachantworten möglich)			Hat es auch getan
		eigenes Kind oder Verwandter (Neffe, Nichte, Enkel)	bekannter Jugendlicher z.B. aus Nachbarschaft	fremder Jugendlicher	
n ungewichtet	*2295*	*2295*	*2295*	*2295*	*2295*
n gewichtet	*2206*	*2206*	*2206*	*2206*	*2206*
%	4.4	0.7	1.3	2.4	0.9

Abgabe von Alkohol an Minderjährige

Tabelle 2.11.4_MA1: Anteil von Personen in der Schweiz über 18 Jahre, die Alkohol an Minderjährige abgegeben (nicht verkauft) haben

	n ungewichtet	*n gewichtet*	Hat schon mal einem Jugendlichen unter 16 Jahren vergorenen Alkohol gegeben, also z.B. ein Glas Wein oder Bier	Hat schon mal einem Jugendlichen unter 18 Jahren Spirituosen gegeben, also einen Whisky oder Kirsch oder ein Mixgetränk wie Whisky-Cola oder Baccardi-Orangensaft
Geschlecht				
männlich	*982*	*1030*	10.2%	9.8%
weiblich	*1302*	*1167*	6.6%	5.3%
Sprachregion				
deutsch	*1707*	*1588*	8.1%	7.8%
französisch	*475*	*514*	9.5%	7.2%
italienisch	*102*	*95*	3.2%	2.1%
Alter				
18-19 Jahre	*169*	*71*	35.2%	35.2%
20-24 Jahre	*334*	*179*	18.4%	25.6%
25-34 Jahre	*425*	*300*	8.7%	8.3%
35-44 Jahre	*278*	*415*	6.7%	5.3%
45-54 Jahre	*252*	*369*	7.9%	5.1%
55-64 Jahre	*291*	*343*	7.9%	3.2%
65-74 Jahre	*306*	*311*	2.9%	4.2%
75+ Jahre	*229*	*211*	2.8%	0.9%
Total	*2284*	*2199*	8.3%	7.4%

2.12 Hilfesuche bei eigenen Alkoholproblemen

2.12.1 Inanspruchnahme von Hilfeleistungen bei eigenen Alkoholproblemen

Tabelle 2.12.1_MA1: Inanspruchnahme von Hilfeleistungen bei selbstvermuteten Alkoholproblemen

	Aktuelle und ehemals Alkoholkonsumierende	Aktuell Konsumierende (letzte 12 Monate)	Ehemals Konsumierende
n ungewichtet	*2410*	*2244*	*161*
n gewichtet	*2175*	*2024*	*145*
Hilfesuchende	1.20%	0.80%	5.80%

Anmerkung: Lebenslang Abstinente sind ausgeschlossen.

Tabelle 2.12.2_MA1: Anzahl von Personen, die in ihrem Leben bzw. im letzten Jahr Hilfeleistungen in Anspruch genommen haben, und die jeweiligen Hilfeleistungen (Mehrfachantworten möglich)

	jemals	in den letzten 12 Monaten
Anonyme Alkoholiker oder andere Selbsthilfegruppe	7	4
Telefon-Hotline, wie z.B. Dargebotene Hand	1	1
Online-Angebot	2	2
Allgemeinarzt	8	5
PsychiaterIn	4	1
KrankenhelferIn	0	0
Psychologe	2	1
Soziale Dienste	1	1
Jugend- oder Familienberatung	3	1
Beratungsangebot am Arbeitsplatz	1	0
Alkoholberatungsstelle oder allgemeine Suchtberatungsstelle (= spezialisierte Beratungsstelle)	5	2
Entzugsklinik	3	2
Tagesklinik, Tagesbehandlungsprogramm	2	1
Stationäre Behandlung in einem Krankenhaus, einer spezialisierten Klinik oder einer psychiatrischen Einrichtung	2	1
Stationäre Behandlung in einer psycho-sozialen Einrichtung, Alkoholrehabilitationsprogramm	2	0
Geistlicher, Seelsorgeangebot	2	0
Vertrauensperson aus dem Umfeld	9	4
Beirat, Beistand, BewährungshelferIn	0	0
HeilpraktikerIn, HeilerIn oder weitere paramedizinische Angebote	1	1

Anmerkung: Die Fallzahlen sind nicht gewichtet. Lebenslang Abstinente sind ausgeschlossen.

2.12.2 Gründe für die Nichtinanspruchnahme von Hilfeleistungen bei eigenen Alkoholproblemen

Tabelle 2.12.3_MA1: Anteil von Personen, die Hilfe benötigt hätten, diese aber nicht in Anspruch genommen haben

	Aktuell und ehemals Alkoholkonsumierende	Aktuell Konsumierende (letzte 12 Monate)	Ehemals Konsumierende
n ungewichtet	*2382*	*2231*	*151*
n gewichtet	*2141*	*2004*	*136*
Hilfe benötigt, aber nicht gesucht	0.70%	0.70%	1.30%

Anmerkung: Lebenslang Abstinente sind ausgeschlossen.

Tabelle 2.12.4_MA1: Anzahl von Personen, die in ihrem Leben Hilfeleistungen benötigt hätten und Gründe, warum sie keine Hilfe in Anspruch genommen haben (Mehrfachantworten möglich)

	Anzahl Personen
Weil die Versicherung es nicht übernehmen wollte	0
Wäre mir zu teuer gewesen	0
Ich hatte keine Zeit	1
Die Termine passten mir zeitlich nicht	0
Ich konnte niemanden für die Kinder finden	0
Ich musste zu lange warten, um ins Programm zu kommen	0
Ich hatte es schon mal versucht, aber es hat nicht geholfen	1
Ich dachte nicht, dass mir jemand helfen kann	0
Ich wollte mich einfach betrinken	0
Ich wollte einfach nicht	1
Ich meinte einfach, dass Problem wäre nicht ernst genug gewesen	2
Meine Familie meinte, ich sollte gehen, aber ich meinte, es war nicht nötig	0
Ich dachte, das Problem würde von alleine besser	3
Ich dachte, es wäre etwas, wo ich stark genug sein müsste, es selber in den Griff zu bekommen	1
Es war mir zu peinlich, mit jemandem darüber zu reden	0
Ich hatte Angst, was mein Boss, Freunde oder Familie darüber denken würden	0
Ich hatte Angst meinen Job zu verlieren	0
Ich hatte Angst, sie würden mich ins Spital stecken	0
Ich hatte Angst vor der Behandlung die ich bekommen würde	0
Ich hasse es, persönliche Fragen in solchen Situationen zu beantworten	0
Ich habe selber mit dem trinken aufgehört	2
Freunde und Familie halfen mir aufzuhören	1
Ich wusste nicht, wohin ich gehen sollte	0
Jemand aus meiner Familie war dagegen	0
Ich sprach die Sprache nicht gut genug	0
Andere Gründe	5

Anmerkung: Die Fallzahlen sind nicht gewichtet. Lebenslang Abstinente sind ausgeschlossen.

2.13 Konsum vermutlich nicht versteuerten Alkohols

2.13.1 Alkoholimport

Tabelle 2.13.1a_MA2: Anteil von Personen, die Alkohol aus dem Ausland mitgebracht haben – Total und nach Geschlecht und Sprachregion

	Geschlecht		**Sprachregionen**			**Total**
	männlich	**weiblich**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**	
n ungewichtet	*1029*	*1339*	*1836*	*409*	*123*	*2368*
n gewichtet	*1057*	*1126*	*1614*	*468*	*101*	*2183*
Alkohol aus dem Ausland mitgebracht/importiert	41.6%	37.0%	36.0%	50.0%	41.3%	39.2%
Alkohol nicht aus dem Ausland mitgebracht/importiert	58.4%	63.0%	64.0%	50.0%	58.7%	60.8%

Tabelle 2.13.1b_MA2: *Anteil von Personen, die Alkohol aus dem Ausland mitgebracht haben – nach Alter*

	Alter								
	15-19	**20-24**	**25-34**	**35-44**	**45-54**	**55-64**	**65-74**	**75+**	**Total**
n ungewichtet	*422*	*342*	*363*	*222*	*245*	*253*	*292*	*229*	*2368*
n gewichtet	*152*	*184*	*295*	*364*	*406*	*292*	*297*	*194*	*2183*
Alkohol aus dem Ausland mitgebracht/importiert	36.3%	46.7%	46.6%	46.6%	39.4%	42.6%	31.6%	15.8%	39.2%
Alkohol nicht aus dem Ausland mitgebracht/importiert	63.7%	53.3%	53.4%	53.4%	60.6%	57.4%	68.4%	84.2%	60.8%

Tabelle 2.13.2a_MA2: *Aus dem Ausland mitgebrachte Mengen (in Flaschen) und total mitgebrachter Reinalkohol – Total und nach Geschlecht und Sprachregion*

	Geschlecht		**Sprachregionen**			**Total**
	männlich	**weiblich**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**	
n ungewichtet	*1029*	*1339*	*1836*	*409*	*123*	*2368*
n gewichtet	*1057*	*1126*	*1614*	*468*	*101*	*2183*
Flaschen Wein						
Mittelwert	2.79	2.06	1.94	4.07	2.29	2.41
Standardabweichung	7.91	6.70	6.53	9.72	4.82	7.32
Flaschen Spirituosen						
Mittelwert	0.69	0.38	0.43	0.85	0.66	0.53
Standardabweichung	2.46	1.59	1.63	3.07	2.27	2.06
Flaschen Liköre						
Mittelwert	0.27	0.21	0.19	0.37	0.44	0.24
Standardabweichung	1.50	1.01	1.29	1.21	1.12	1.27
Flaschen Bier						
Mittelwert	1.15	0.54	0.66	1.41	1.09	0.84
Standardabweichung	5.84	4.20	4.67	6.14	5.47	5.07
Reinalkohol insgesamt						
Mittelwert	00.84	0.46	0.52	1.04	0.78	0.64
Standardabweichung	2.23	1.43	1.74	2.20	2.02	1.87

Tabelle 2.13.2b_MA2: *Aus dem Ausland mitgebrachte Mengen (in Flaschen) und total mitgebrachter Reinalkohol – nach Alter*

	Alter								Total
	15-19	**20-24**	**25-34**	**35-44**	**45-54**	**55-64**	**65-74**	**75+**	
n ungewichtet	422	342	363	222	245	253	292	229	422
n gewichtet	152	184	295	364	406	292	297	194	152
Flaschen Wein									
Mittelwert	1.52	1.61	1.99	3.29	2.51	3.34	2.30	1.44	2.41
Standardabweichung	4.35	4.51	4.58	8.39	7.12	9.89	7.74	7.48	7.32
Flaschen Spirituosen									
Mittelwert	0.37	0.68	0.73	0.86	0.38	0.44	0.38	0.27	.53
Standardabweichung	1.91	1.89	1.85	3.29	1.30	1.55	2.09	1.42	2.06
Flaschen Liköre									
Mittelwert	0.14	0.28	0.25	0.29	0.21	0.30	0.25	0.16	0.24
Standardabweichung	0.52	0.92	1.04	1.02	1.00	1.52	2.13	1.04	1.27
Flaschen Bier									
Mittelwert	0.69	0.87	1.34	1.31	0.86	0.46	0.51	0.31	0.84
Standardabweichung	4.27	5.17	7.21	6.30	4.46	3.50	4.17	3.00	5.07
Reinalkohol insgesamt									
Mittelwert	0.45	0.66	0.83	0.92	0.58	0.63	0.53	0.32	0.64
Standardabweichung	1.51	1.88	2.26	2.50	1.50	1.40	1.86	1.26	1.87

2.13.2 In der Schweiz gekaufter, nicht versteuerter Alkohol

Tabelle 2.13.3a_MA2: *Anteil von Personen, die vermutlich unversteuerten Alkohol in der Schweiz bei Privatpersonen bezogen haben – Total und nach Geschlecht und Sprachregion*

	Geschlecht		Sprachregionen			Total
	männlich	**weiblich**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**	
n ungewichtet	*1031*	*1349*	*1839*	*416*	*125*	*2380*
n gewichtet	*1059*	*1133*	*1619*	*471*	*102*	*2191*
ja	7.3%	8.9%	7.8%	8.2%	13.3%	8.1%
nein	92.7%	91.1%	92.2%	91.8%	86.7%	91.9%

Tabelle 2.13.3b_MA2: *Anteil von Personen, die vermutlich unversteuerten Alkohol in der Schweiz bei Privatpersonen bezogen haben – nach Alter*

	Alter								
	15-19	**20-24**	**25-34**	**35-44**	**45-54**	**55-64**	**65-74**	**75+**	**Total**
n ungewichtet	*422*	*347*	*367*	*222*	*246*	*253*	*295*	*228*	*2380*
n gewichtet	*151*	*187*	*298*	*364*	*408*	*292*	*298*	*194*	*2191*
ja	7.1%	6.7%	6.3%	10.3%	7.9%	9.6%	8.2%	7.2%	8.1%
nein	92.9%	93.3%	93.7%	89.7%	92.1%	90.4%	91.8%	92.8%	91.9%

Tabelle 2.13.4a_MA2: *Von Privatpersonen bezogene Mengen (in Flaschen) vermutlich unversteuerten Alkohols in der Schweiz – Total und nach Geschlecht und Sprachregion*

	Geschlecht		Sprachregionen			Total
	männlich	**weiblich**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**	
n ungewichtet	*1031*	*1349*	*1839*	*416*	*125*	*2380*
n gewichtet	*1059*	*1133*	*1619*	*471*	*102*	*2191*
Flaschen Wein						
Mittelwert	1.04	1.16	1.02	1.44	0.88	1.10
Standardabweichung	5.93	6.13	5.64	7.42	4.77	6.03
Flaschen Spirituosen						
Mittelwert	0.06	0.05	0.05	0.03	0.20	0.05
Standardabweichung	0.49	0.51	0.44	0.30	1.41	0.50
Flaschen Likör						
Mittelwert	0.01	0.01	0.00	0.02	0.04	0.01
Standardabweichung	0.19	0.15	0.09	0.28	0.35	0.17
Flaschen Bier						
Mittelwert	0.12	0.02	0.01	0.30	0.00	0.07
Standardabweichung	3.04	0.46	0.26	4.59	0.00	2.14
Reinalkohol insgesamt						
Mittelwert	0.14	0.12	0.11	0.21	0.16	0.13
Standardabweichung	1.02	0.61	0.53	1.46	0.77	0.83

Tabelle 2.13.4b_MA2: *Von Privatpersonen bezogene Mengen (in Flaschen) vermutlich unversteuerten Alkohols in der Schweiz – nach Alter*

	Alter								
	15-19	**20-24**	**25-34**	**35-44**	**45-54**	**55-64**	**65-74**	**75+**	**Total**
n ungewichtet	*422*	*347*	*367*	*222*	*246*	*253*	*295*	*228*	*2380*
n gewichtet	*151*	*187*	*298*	*364*	*408*	*292*	*298*	*194*	*2191*
Flaschen Wein									
Mittelwert	0.56	0.88	0.41	1.13	1.19	1.77	1.22	1.38	1.10
Standardabweichung	3.92	6.69	2.74	4.43	6.38	8.26	5.99	8.02	6.03
Flaschen Spirituosen									
Mittelwert	0.03	0.06	0.09	0.09	0.03	0.01	0.03	0.09	0.05
Standardabweichung	0.32	0.44	0.71	0.79	0.26	0.08	0.27	0.60	0.50
Flaschen Likör									
Mittelwert	0.05	0.02	0.01	0.00	0.00	0.00	0.01	0.00	0.01
Standardabweichung	0.51	0.18	0.11	0.00	0.00	0.09	0.20	0.00	0.17
Flaschen Bier									
Mittelwert	0.00	0.04	0.04	0.00	0.30	0.05	0.00	0.00	0.07
Standardabweichung	0.09	0.58	0.74	0.00	4.88	0.53	0.00	0.00	2.14
Reinalkohol insgesamt									
Mittelwert	0.07	0.11	0.08	0.13	0.19	0.16	0.12	0.15	0.13
Standardabweichung	0.43	0.77	0.46	0.51	1.47	0.70	0.54	0.75	0.83

2.14 Für den Alkoholkauf bevorzugte Geschäfte

2.14.1 Kauf alkoholischer Getränke für den Hausgebrauch zu üblichen Ladenöffnungszeiten

Tabelle 2.14.1a_MA2: *Anteil von Personen, die Alkohol für den Hausgebrauch (nicht in Restaurants, Bars etc.) kaufen – Total und nach Geschlecht und Sprachregion*

	Geschlecht		Sprachregionen			Total
	männlich	**weiblich**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**	
n ungewichtet	*1032*	*1332*	*1844*	*400*	*120*	*2364*
n gewichtet	*1054*	*1114*	*1613*	*456*	*99*	*2168*
kauft	91.3%	85.3%	88.0%	90.7%	81.3%	88.2%
kauft nicht	8.7%	14.7%	12.0%	9.3%	18.7%	11.8%

Tabelle 2.14.1b_MA2: *Anteil von Personen, die Alkohol für den Hausgebrauch (nicht in Restaurants, Bars etc.) kaufen – nach Alter*

	Alter								
	15-19 Jae	**20-24**	**25-34**	**35-44**	**45-54**	**55-64**	**65-74**	**75+**	**Total**
n ungewichtet	*431*	*347*	*366*	*220*	*241*	*245*	*286*	*228*	*2364*
n gewichtet	*155*	*188*	*298*	*361*	*399*	*284*	*288*	*194*	*2168*
kauft	65.6%	90.0%	93.7%	91.1%	92.1%	92.3%	87.7%	77.8%	88.2%
kauft nicht	34.4%	10.0%	6.3%	8.9%	7.9%	7.7%	12.3%	22.2%	11.8%

Tabelle 2.14.2a_MA2: *Häufigkeit des Kaufs alkoholischer Getränke (Tage pro Jahr) und Anteil der Kauforte (in %) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion*

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	männlich	**weiblich**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**	
n ungewichtet	*900*	*1070*	*1529*	*351*	*90*	*1970*
n gewichtet	*962*	*950*	*1419*	*413*	*81*	*1912*
Mittelwert	24.13	18.52	21.01	23.23	17.52	21.34
Standardabweichung	39.18	24.71	33.17	34.47	15.18	32.91
In Grossmärkten wie COOP, Lidl, Aldi, Denner etc.	67.0%	71.4%	69.8%	65.6%	76.0%	69.2%
In speziellen Getränkeläden	19.9%	18.7%	18.5%	22.4%	18.8%	19.3%
An Tankstellen	5.1%	2.9%	4.6%	2.4%	2.2%	4.0%
Im Kiosk "um die Ecke"	0.8%	0.5%	0.5%	1.4%	0.1%	0.7%
In Bahnhofshops	2.4%	1.5%	1.9%	2.4%	1.0%	1.9%
In Pizzerien oder anderen Essenslieferern für zu Hause	0.2%	0.1%	0.1%	0.2%	0.1%	0.1%
Im Restaurant/oder in Beizen/Pubs/etc. zum Mitnehmen	1.0%	0.4%	0.8%	0.4%	1.5%	0.7%
Bei Sofort-Lieferern mit 24 Stundenservice	0.1%	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.1%
Ich frage einen Nachbarn, Bekannten in der Nähe	0.8%	1.2%	0.8%	1.8%	0.2%	1.0%
Bei Lieferservicen über Telefon	0.8%	1.2%	1.1%	0.6%	0.1%	1.0%
Bestellungen über das Internet	1.8%	1.8%	1.7%	2.5%	0.0%	1.8%
Ich kann ihn mir aus gesundheitlichen oder anderen Gründen nicht selber kaufen und lasse ihn mir von Verwandten, Bekannten mitbringen	0.1%	0.2%	0.2%	0.0%	0.0%	0.1%

Anmerkung: Nur Personen, die für den Hausgebrauch alkoholische Getränke kaufen.

Tabelle 2.14.2b_MA2: Häufigkeit des Kaufs alkoholischer Getränke (Tage pro Jahr) und Anteil der Kauforte (in %) – nach Alter

	Alter								Total
	15-19	**20-24**	**25-34**	**35-44**	**45-54**	**55-64**	**65-74**	**75+**	
n ungewichtet	*275*	*311*	*338*	*199*	*213*	*219*	*246*	*169*	*1970*
n gewichtet	*102*	*170*	*279*	*329*	*368*	*262*	*253*	*151*	*1912*
Mittelwert	34.01	33.12	27.71	19.55	19.75	13.78	17.74	15.02	21.34
Standardabweichung	47.38	49.57	52.63	22.09	22.46	14.43	23.40	17.92	32.91
In Grossmärkten wie COOP, Lidl, Aldi, Denner etc.	61.0%	63.0%	64.7%	72.3%	69.8%	68.5%	73.5%	75.5%	69.2%
In speziellen Getränkeläden	7.4%	11.4%	18.4%	19.2%	21.0%	25.5%	21.6%	19.7%	19.3%
An Tankstellen	11.7%	14.1%	8.4%	2.0%	1.6%	1.3%	0.6%	0.0%	4.0%
Im Kiosk "um die Ecke"	4.0%	2.0%	1.5%	0.2%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.7%
In Bahnhofshops	9.5%	6.8%	3.3%	1.2%	0.6%	0.1%	0.1%	0.0%	1.9%
In Pizzerien oder anderen Essenslieferern für zu Hause	0.3%	0.2%	0.3%	0.0%	0.1%	0.2%	0.0%	0.0%	0.1%
Im Restaurant/oder in Beizen/Pubs/etc. zum Mitnehmen	2.7%	1.3%	0.8%	0.4%	1.1%	0.4%	0.1%	0.0%	0.7%
Bei Sofort-Lieferern mit 24 Stundenservice	0.7%	0.0%	0.2%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%
Ich frage einen Nachbarn, Bekannten in der Nähe	1.9%	0.6%	1.0%	0.7%	1.1%	0.2%	2.1%	1.1%	1.0%
Bei Lieferservicen über Telefon	0.2%	0.1%	0.2%	1.4%	1.2%	1.9%	0.2%	2.0%	1.0%
Bestellungen über das Internet	0.6%	0.5%	0.9%	2.7%	3.3%	1.7%	1.6%	0.8%	1.8%
Ich kann ihn mir aus gesundheitlichen oder anderen Gründen nicht selber kaufen und lasse ihn mir von Verwandten, Bekannten	0.2%	0.0%	0.2%	0.0%	0.1%	0.0%	0.2%	0.9%	0.1%

Anmerkung: Nur Personen, die für den Hausgebrauch alkoholische Getränke kaufen.

Tabelle 2.14.3a_MA2: *Orte und Bezugswege für den Kauf alkoholischer Getränke zu üblichen Ladenöffnungszeiten – Total und nach Sprachregion und Geschlecht*

	Geschlecht		Sprachregionen			Total
	männlich	**weiblich**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**	
n ungewichtet	*900*	*1070*	*1529*	*351*	*90*	*1970*
n gewichtet	*962*	*950*	*1419*	*413*	*81*	*1912*
In Grossmärkten wie COOP, Lidl, Aldi, Denner etc.	86.2%	88.0%	86.8%	87.0%	92.6%	87.1%
In speziellen Getränkeläden	37.8%	34.5%	34.6%	41.4%	35.5%	36.1%
An Tankstellen	13.8%	8.4%	12.2%	8.4%	7.3%	11.1%
Im Kiosk "um die Ecke"	3.1%	1.8%	1.7%	5.7%	0.5%	2.5%
In Bahnhofshops	9.1%	5.0%	6.6%	9.2%	3.7%	7.1%
In Pizzerien oder anderen Essenslieferern für zu Hause	1.2%	0.4%	0.8%	0.8%	0.3%	0.8%
Im Restaurant/oder in Beizen/Pubs/etc. zum Mitnehmen	3.1%	1.4%	2.5%	1.3%	3.3%	2.3%
Bei Sofort-Lieferern mit 24 Stundenservice	0.6%	0.2%	0.3%	1.0%	0.0%	0.4%
Ich frage einen Nachbarn, Bekannten in der Nähe	2.4%	2.7%	2.1%	4.3%	0.7%	2.5%
Bei Lieferservicen über Telefon	1.8%	2.3%	2.3%	1.7%	0.7%	2.1%
Bestellungen über das Internet	4.0%	4.7%	4.3%	5.4%	0.0%	4.3%
Ich kann ihn mir aus gesundheitlichen oder anderen Gründen nicht selber kaufen und lasse ihn mir von Verwandten, Bekannnten	0.2%	0.5%	0.3%	0.4%	0.0%	0.3%

Anmerkung: Nur Personen, die für den Hausgebrauch alkoholische Getränke kaufen. Mehrfachantworten möglich.

Tabelle 2.14.3b_MA2: Orte und Bezugswege für den Kauf alkoholischer Getränke zu üblichen Ladenöffnungszeiten – nach Alter

	Alter								Total
	15-19	**20-24**	**25-34**	**35-44**	**45-54**	**55-64**	**65-74**	**75+**	
n ungewichtet	*275*	*311*	*338*	*199*	*213*	*219*	*246*	*169*	*1970*
n gewichtet	*102*	*170*	*279*	*329*	*368*	*262*	*253*	*151*	*1912*
In Grossmärkten wie COOP, Lidl, Aldi, Denner etc.	89.2%	92.1%	91.5%	88.0%	85.0%	83.2%	85.9%	84.1%	87.1%
In speziellen Getränkeläden	21.5%	30.0%	39.8%	39.5%	36.6%	42.6%	34.3%	29.3%	36.1%
An Tankstellen	33.5%	36.6%	25.1%	5.0%	5.6%	2.5%	1.3%	0.0%	11.1%
Im Kiosk "um die Ecke"	11.4%	8.6%	5.8%	0.7%	0.3%	0.6%	0.0%	0.0%	2.5%
In Bahnhofshops	26.5%	23.7%	14.1%	4.9%	2.8%	0.5%	0.4%	0.0%	7.1%
In Pizzerien oder anderen Essenslieferern für zu Hause	2.3%	1.0%	3.0%	0.0%	0.3%	0.4%	0.2%	0.0%	0.8%
Im Restaurant/oder in Beizen/Pubs/etc. zum Mitnehmen	7.6%	3.9%	3.9%	2.0%	2.1%	1.1%	0.4%	0.0%	2.3%
Bei Sofort-Lieferern mit 24 Stundenservice	1.6%	1.3%	0.8%	0.0%	0.3%	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Ich frage einen Nachbarn, Bekannten in der Nähe	5.2%	2.1%	2.6%	2.9%	2.5%	0.5%	3.8%	2.2%	2.5%
Bei Lieferservicen über Telefon	0.9%	1.2%	0.9%	3.0%	2.3%	3.9%	0.8%	2.1%	2.1%
Bestellungen über das Internet	1.9%	1.6%	3.4%	8.4%	6.4%	2.9%	3.5%	1.1%	4.3%
Ich kann ihn mir aus gesundheitlichen oder anderen Gründen nicht selber kaufen, und lasse ihn mir von Verwandten, Bekannten mitbringen	1.5%	0.0%	0.3%	0.0%	0.5%	0.0%	0.3%	0.9%	0.3%

Anmerkung: Nur Personen, die für den Hausgebrauch alkoholische Getränke kaufen. Mehrfachantworten möglich.

2.14.2 Kauf alkoholischer Getränke für den Hausgebrauch nach Ladenschluss

Tabelle 2.14.4a_MA2 Anteil von Personen, die Alkohol nach den üblichen Ladenöffnungszeiten für den Hausgebrauch (nicht in Restaurants, Bars etc.) kaufen – Total und nach Geschlecht und Sprachregion

	Geschlecht		Sprachregionen			Total
	männlich	**weiblich**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**	
n ungewichtet	*979*	*1276*	*1804*	*333*	*118*	*2255*
n gewichtet	*993*	*1051*	*1573*	*375*	*96*	*2044*
kauft	27.8%	24.1%	25.8%	24.9%	31.0%	25.9%
kauft nicht	72.2%	75.9%	74.2%	75.1%	69.0%	74.1%

Tabelle 2.14.4b_MA2 Anteil von Personen, die Alkohol nach Ladenschluss für den Hausgebrauch (nicht in Restaurants, Bars etc.) kaufen – nach Alter

	Alter								Total
	15-19	**20-24**	**25-34**	**35-44**	**45-54**	**55-64**	**65-74**	**75+**	
n ungewichtet	*416*	*339*	*345*	*210*	*237*	*226*	*266*	*216*	*2255*
n gewichtet	*148*	*184*	*276*	*338*	*391*	*256*	*269*	*182*	*2044*
kauft	46.3%	59.5%	48.6%	28.0%	19.3%	10.1%	6.5%	1.8%	25.9%
kauft nicht	53.7%	40.5%	51.4%	72.0%	80.7%	89.9%	93.5%	98.2%	74.1%

Tabelle 2.14.5a_MA2: *Häufigkeit des Kaufs alkoholischer Getränke (Tage pro Jahr) nach Ladenschluss und Anteil der Kauforte (in %) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion*

	Geschlecht		Sprachregionen			Total
	männlich	**weiblich**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**	
n ungewichtet	*344*	*371*	*550*	*122*	*43*	*715*
n gewichtet	*276*	*253*	*406*	*93*	*30*	*529*
Mittelwert	13.35	9.67	10.60	16.32	10.83	11.61
Standardabweichung	16.46	13.32	12.98	22.56	11.65	15.16
An Tankstellen	64.8%	58.4%	66.3%	34.5%	84.1%	61.8%
Im Kiosk "um die Ecke"	4.0%	5.9%	2.4%	16.6%	2.7%	4.9%
In Bahnhofshops	20.5%	16.7%	16.8%	31.5%	5.6%	18.7%
In Pizzerien oder anderen Essenslieferern für zu Hause	0.4%	0.1%	0.3%	0.1%	0.0%	0.2%
Im Restaurant/oder in Beizen/Pubs/etc. zum Mitnehmen	3.6%	5.1%	4.9%	2.6%	1.8%	4.3%
Bei Sofort-Lieferern mit 24 Stundenservice	1.1%	0.7%	0.7%	1.4%	3.2%	0.9%
Ich frage einen Nachbarn, Bekannten in der Nähe	5.0%	11.8%	8.0%	11.5%	1.4%	8.2%
Bei Lieferservicen über Telefon	0.2%	0.2%	0.1%	0.6%	0.0%	0.2%
Bestellungen über das Internet	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Ich kann ihn mir aus gesundheitlichen oder anderen Gründen nicht selber kaufen und lasse ihn mir von Verwandten, Bekannten mitbringen	0.3%	1.2%	0.6%	1.2%	1.2%	0.7%

Anmerkung: Nur Personen, die alkoholische Getränke nach Ladenschluss kaufen.

Tabelle 2.14.5b_MA2: Häufigkeit des Kaufs alkoholischer Getränke (Tage pro Jahr) nach Ladenschluss und Anteil der Kauforte (in %) – nach Alter

	Alter								Total
	15-19	**20-24**	**25-34**	**35-44**	**45-54**	**55-64**	**65-74**	**75+**	
n ungewichtet	*186*	*199*	*181*	*62*	*42*	*26*	*14*	*5*	*715*
n gewichtet	*68*	*109*	*134*	*95*	*76*	*26*	*18*	*3*	*529*
Mittelwert	14.70	15.59	11.18	8.78	7.76	10.22	12.29	6.00	11.61
Standardabweichung	21.78	15.31	13.94	16.13	6.98	10.66	13.22	.00	15.16
An Tankstellen	62.6%	67.0%	63.6%	58.2%	62.2%	56.0%	44.8%	0.0%	61.8%
Im Kiosk "um die Ecke"	4.5%	5.6%	3.4%	2.7%	6.7%	8.2%	13.2%	0.0%	4.9%
In Bahnhofshops	16.3%	16.3%	23.1%	24.8%	11.3%	22.7%	1.6%	33.6%	18.7%
In Pizzerien oder anderen Essenslieferern für zu Hause	0.6%	0.2%	0.3%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.2%
Im Restaurant/oder in Beizen/Pubs/etc. zum Mitnehmen	4.3%	1.7%	3.2%	2.0%	11.6%	3.7%	10.2%	0.0%	4.3%
Bei Sofort-Lieferern mit 24 Stundenservice	2.5%	0.4%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	8.0%	23.0%	0.9%
Ich frage einen Nachbarn, Bekannten in der Nähe	8.1%	7.8%	5.1%	12.3%	5.8%	8.7%	22.2%	21.2%	8.2%
Bei Lieferservicen über Telefon	0.4%	0.3%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
Bestellungen über das Internet	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Ich kann ihn mir aus gesundheitlichen oder anderen Gründen nicht selber kaufen und lasse ihn mir von Verwandten, Bekannten mitbringen	0.7%	0.5%	0.3%	0.0%	2.4%	0.0%	0.0%	22.2%	0.7%

Anmerkung: Nur Personen, die alkoholische Getränke nach Ladenschluss kaufen.

Tabelle 2.14.6a_MA2: Orte und Bezugswege für den Kauf alkoholischer Getränke nach Ladenschluss – Total und nach Sprachregion und Geschlecht

	Geschlecht		Sprachregionen			Total
	männlich	**weiblich**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**	
n ungewichtet	*344*	*371*	*550*	*122*	*43*	*715*
n gewichtet	*276*	*253*	*406*	*93*	*30*	*529*
An Tankstellen	73.3%	65.2%	73.4%	45.7%	88.9%	69.4%
Im Kiosk "um die Ecke"	5.9%	7.2%	3.5%	20.3%	5.1%	6.5%
In Bahnhofshops	26.5%	22.1%	21.7%	40.9%	9.3%	24.4%
In Pizzerien oder anderen Essenslieferern für zu Hause	1.8%	0.5%	1.0%	2.0%	0.0%	1.2%
Im Restaurant/oder in Beizen/Pubs/etc. zum Mitnehmen	5.4%	5.5%	5.9%	4.5%	1.8%	5.4%
Bei Sofort-Lieferern mit 24 Stundenservice	1.4%	1.3%	0.6%	3.4%	4.4%	1.3%
Ich frage einen Nachbarn, Bekannten in der Nähe	7.2%	14.0%	9.5%	16.8%	2.8%	10.4%
Bei Lieferservicen über Telefon	0.4%	0.4%	0.2%	1.6%	0.0%	0.4%
Bestellungen über das Internet	0.1%	0.2%	0.1%	0.5%	0.0%	0.2%
Ich kann ihn mir aus gesundheitlichen oder anderen Gründen nicht selber kaufen und lasse ihn mir von Verwandten, Bekannten mitbringen	0.3%	1.8%	0.6%	2.9%	1.2%	1.0%

Anmerkung: Nur Personen, die alkoholische Getränke nach Ladenschluss kaufen. Mehrfachantworten möglich.

Tabelle 2.14.6b_MA2: Orte und Bezugswege für den Kauf alkoholischer Getränke nach Ladenschluss – nach Alter

	Alter								Total
	15-19	**20-24**	**25-34**	**35-44**	**45-54**	**55-64**	**65-74**	**75+**	
n ungewichtet	*186*	*199*	*181*	*62*	*42*	*26*	*14*	*5*	*715*
n gewichtet	*68*	*109*	*134*	*95*	*76*	*26*	*18*	*3*	*529*
An Tankstellen	70.3%	74.9%	76.9%	65.0%	62.8%	62.8%	49.3%	0.0%	69.4%
Im Kiosk "um die Ecke"	6.7%	8.9%	5.8%	2.5%	6.6%	8.0%	12.5%	22.5%	6.5%
In Bahnhofshops	22.2%	25.0%	32.4%	27.9%	11.1%	25.4%	3.0%	26.0%	24.4%
In Pizzerien oder anderen Essenslieferern für zu Hause	1.4%	0.8%	2.6%	0.0%	0.0%	2.7%	0.0%	0.0%	1.2%
Im Restaurant/oder in Beizen/Pubs/etc. zum Mitnehmen	4.2%	2.3%	7.3%	1.9%	11.4%	5.6%	9.6%	0.0%	5.4%
Bei Sofort-Lieferern mit 24 Stundenservice	3.4%	0.9%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	7.6%	17.8%	1.3%
Ich frage einen Nachbarn, Bekannten in der Nähe	10.8%	10.3%	6.4%	17.6%	5.7%	10.5%	21.0%	16.4%	10.4%
Bei Lieferservicen über Telefon	1.1%	0.3%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%
Bestellungen über das Internet	0.0%	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
Ich kann ihn mir aus gesundheitlichen oder anderen Gründen nicht selber kaufen, und lasse ihn mir von Verwandten, Bekannten mitbringen	2.4%	0.5%	0.6%	0.0%	2.3%	0.0%	0.0%	17.2%	1.0%

Anmerkung: Nur Personen, die alkoholische Getränke nach Ladenschluss kaufen. Mehrfachantworten möglich.

Suchtmonitoring Schweiz
Monitorage suisse des addictions
Monitoraggio svizzero delle dipendenze
Addiction Monitoring in Switzerland

Octobre 2012

Tabac

Rapport annuel – Dates 2011

Ce projet a été mandaté et financé par l'Office fédéral de la santé publique, avec le soutien du Fonds de prévention du tabagisme.
Contrat N° 09.007029 et Contrat N° 10.008645

ADDICTION | SUISSE

Citation suggérée:

Kuendig Hervé, Notari Luca, Georges Aurélien, Tabak, Monitorage suisse des addictions / Rapport annuel – Dates 2011, Bern 2012.

Impressum

Contact:	**Johanna Dayer Schneider und Wally Achtermann,** wally.achtermann@bag.admin.ch**,** Tel. 031/325 90 41
Élaboration:	Addiction Suisse: Gerhard Gmel, Hervé Kuendig, Etienne Maffli, Luca Notari, Matthias Wicki, Aurélien Georges, Elisabeth Grisel-Staub; IBSF: Max Müller; IUMSP: Françoise Dubois-Arber, Jean-Pierre Gervasoni, Sonia Lucia, André Jeannin; ISGF: Ambros Uchtenhagen, Michael Schaub
Distribution:	Office fédéral de la santé publique, Unité de direction Santé publique, Programmes nationaux de prévention
Graphiques/Layout:	Addiction Suisse

Copyright:	© Office fédéral de la santé publique, Berne 2012

Sommaire

Sommaire II

Liste des illustrations III

Liste des tableaux VII

3. Tabac 1

3.0 L'essentiel en bref 1

3.1 Thématique tabac : Introduction 2

3.2 Consommation tabagique 3

3.2.1 Statut de consommation tabagique 3

3.2.2 Quantités et types de produits du tabac consommés 5

3.2.3 Age d'entrée en consommation quotidienne 16

3.2.4 Niveau de dépendance à la nicotine 17

3.2.5 Evolution de la consommation 18

3.3 Tabagisme passif 20

3.3.1 Exposition au tabagisme passif 20

3.3.2 Opinions en lien au thème de la prévention du tabagisme passif 23

3.3.3 Tabagisme passif sur le lieu de travail 27

3.3.4 Tabagisme passif sur le lieu d'habitation 29

3.3.5 Consommation de tabac par les proches 32

3.4 Désaccoutumance 33

3.4.1 Souhait et intention d'arrêt 33

3.4.2 Souhait de réduction de la consommation 38

3.4.3 Conseils à l'arrêt et type d'aide considéré pour une tentative à venir 41

3.4.4 Ligne stop-tabac 47

3.4.5 Fumeurs/ses ayant tenté d'arrêter de fumer 49

3.4.6 Ex-fumeurs/ses : éléments en lien à l'arrêt de consommation 53

3.5 Références 61

Liste des illustrations

Figure 3.2.1	*Statut de consommation tabagique, au total, par sexe, par région linguistique et par âge*	*3*
Figure 3.2.2	*Statut de consommation tabagique chez les hommes et chez les femmes, selon l'âge*	*4*
Figure 3.2.3	*Nombre moyen de cigarettes fumées par jour*	*5*
Figure 3.2.4	*Nombre moyen de cigarettes fumées par les fumeurs/ses quotidiens/nes, au total, par sexe, par région linguistique et par âge*	*6*
Figure 3.2.6	*Type de cigarettes fumées par les fumeurs/ses quotidiens/nes, au total, par sexe, par région linguistique et par âge*	*8*
Figure 3.2.7	*Type de cigarettes fumées par les fumeurs/ses occasionnels/les*, au total, par sexe, par région linguistique et par âge*	*9*
Figure 3.2.8a	*Types de produit du tabac fumés par les fumeurs/ses quotidiens/nes, au total, par sexe, par région linguistique et par âge*	*10*
Figure 3.2.8b	*Combinaisons de produit du tabac fumés par les fumeurs/ses quotidiens/nes, au total, par sexe, par région linguistique et par âge*	*11*
Figure 3.2.9a	*Types de produit du tabac fumés par les fumeurs/ses occasionnels/les*, au total, par sexe, par région linguistique et par âge*	*12*
Figure 3.2.9b	*Combinaisons de produit du tabac fumés par les fumeurs/ses occasionnels/les*, au total, par sexe, par région linguistique et par âge*	*13*
Figure 3.2.10a	*Consommation de produits du tabac sans fumée dans l'ensemble de la population, au total, par sexe, par région linguistique et par âge*	*14*
Figure 3.2.10b	*Consommation de produits du tabac sans fumée selon le statut de consommation tabagique*	*15*
Figure 3.2.11	*Part de personnes étant entrées en consommation quotidienne avant l'âge de 15 ans, de 18 ans, et de 20 ans, au total et par sous-catégorie d'âge (dans l'ensemble de la population)*	*16*
Figure 3.2.12_MB	*Niveaux de dépendance mesurés chez les fumeurs/ses quotidiens/nes au travers du FTND, au total, par sexe, par région linguistique, par âge et selon le nombre de cigarettes fumées quotidiennement*	*17*
Figure 3.2.13_MB	*Trajectoire de consommation de tabac sur les 12 derniers mois, chez les fumeurs/ses**	*18*
Figure 3.2.14_MB	*Trajectoire de consommation de tabac sur les 12 derniers mois, chez les fumeurs/ses quotidiens/nes, au total, par sexe, par région linguistique, par âge et selon le nombre de cigarettes fumées quotidiennement*	*19*
Figure 3.3.1a_MB	*Temps d'exposition hebdomadaire au tabagisme passif (en heures), au total, par sexe, par région linguistique et par âge*	*20*
Figure 3.3.1b_MB	*Temps d'exposition hebdomadaire au tabagisme passif (en heures), au total et selon le statut de consommation tabagique*	*21*
Figure 3.3.2_MB	*Temps d'exposition hebdomadaire au tabagisme passif (en heures) selon le lieu ou le contexte d'exposition, au total et selon le statut de consommation tabagique*	*22*
Figure 3.3.3a_MB	*Opinion sur l'interdiction générale de fumer dans les lieux publics, restaurants, cafés et bars entrée en vigueur en 2010, au total, par sexe, par région linguistique et par âge*	*23*
Figure 3.3.3b_MB	*Opinion sur l'interdiction générale de fumer dans les lieux publics, restaurants, cafés et bars entrée en vigueur en 2010, au total et selon le statut de consommation tabagique*	*24*
Figure 3.3.4a_MB	*Opinion sur la mesure dans laquelle l'interdiction générale de fumer dans les lieux publics, restaurants, cafés et bars entrée en vigueur en 2010 est respectée, au total, par sexe, par région linguistique et par âge*	*24*

Figure 3.3.4b_MB *Opinion sur la mesure dans laquelle l'interdiction générale de fumer dans les lieux publics, restaurants, cafés et bars entrée en vigueur en 2010 est respectée, au total et selon le statut de consommation tabagique* 25

Figure 3.3.5a_MB *Préférences relatives à d'autres réglementations susceptibles d'être mises en place, au total, par sexe, par région linguistique et par âge* 25

Figure 3.3.5b_MB *Préférences relatives à d'autres réglementations susceptibles d'être mises en place, au total et selon le statut de consommation tabagique* 26

Figure 3.3.6_MB *Connaissance de l'existence de dispositions légales relatives à la protection des non-fumeurs/ses contre le tabagisme passif au travail (personnes en emploi uniquement), au total, par sexe, par région linguistique, par âge, et par temps d'exposition au tabagisme passif au travail* 27

Figure 3.3.7_MB *Réglementation en place, au travail, concernant le tabagisme dans les endroits fermés, au total, par sexe, par région linguistique et par âge (personnes en emploi uniquement)* 28

Figure 3.3.8_MB *Fréquence de consommation de tabac (par le répondant) dans le logement (précision: pas sur un balcon ou une terrasse), selon le statut de consommation tabagique* 29

Figure 3.3.9_MB *Fréquence de consommation de tabac (par le répondant) dans le logement (précision: pas sur un balcon ou une terrasse), au total, par sexe, par région linguistique et par âge (tous les fumeurs/ses)* 29

Figure 3.3.10_MB *Fréquence de consommation de tabac d'une autre personne dans le logement (précision: pas sur un balcon ou une terrasse), au total, par sexe, par région linguistique et par âge* 30

Figure 3.3.11_MB *Fréquence de consommation de tabac dans le logement du répondant en présence d'enfants et d'adolescents, au total, par sexe, par région linguistique, par âge et par statut de consommation* 31

Figure 3.3.12_MB *Nombre de personnes qui fument parmi les cinq personnes les plus proches du répondant, au total, par sexe, par région linguistique, par âge et par statut de consommation* 32

Figure 3.4.1_MB *Souhait d'arrêter de fumer, selon le statut de consommation** 33

Figure 3.4.2_MB *Souhait d'arrêter de fumer, chez les fumeurs/ses quotidiens/nes, au total, par sexe, par région linguistique et par âge* 33

Figure 3.4.3_MB *Intention d'arrêter de fumer au cours des 6 mois à venir (fumeurs/ses quotidiens/nes et occasionnels/les), au total, par sexe, par région linguistique, par âge et par statut de consommation* 34

Figure 3.4.4_MB *Intention d'arrêter de fumer au cours des 30 jours à venir (fumeurs/ses quotidiens/nes et occasionnels/les), au total, par sexe, par région linguistique, par âge et par statut de consommation* 35

Figure 3.4.5_MB *Disposition des fumeurs/ses quotidiens/nes à cesser de fumer, au total, par sexe, par région linguistique, et par âge* 36

Figure 3.4.7a_MB *Souhait de réduction de la consommation de tabac chez les fumeurs/ses quotidiens/nes, au total, par sexe, par région linguistique et par âge* 38

Figure 3.4.7b_MB *Souhait de réduction de la consommation chez les fumeurs/ses quotidiens/nes, selon le nombre d'années depuis l'entrée en consommation quotidienne et le nombre de cigarettes fumées quotidiennement (fumeurs de cigarettes uniquement)* 39

Figure 3.4.8_MB *Souhait de réduction de la consommation de tabac parmi les fumeurs/ses occasionnels/les*, au total, par sexe et par région linguistique* 39

Figure 3.4.9_MB *Conseils d'arrêt de consommation de tabac reçu au cours des 12 derniers mois parmi les fumeurs/ses quotidiens/nes, au total, par sexe, par région linguistique, par âge et selon le nombre de cigarettes fumées quotidiennement* 41

Figure 3.4.10_MB *Personne ayant conseillé l'arrêt de consommation de tabac aux fumeurs/ses quotidiens/nes, au total, par sexe, par région linguistique et par âge* 42

Figure 3.4.11_MB *Conseils d'arrêt de consommation de tabac reçus au cours des 12 derniers mois parmi les fumeurs/ses occasionnels/les*, au total, par sexe et par région linguistique* 43

Figure 3.4.12_MB *Type d'aide à la désaccoutumance considéré pour une tentative d'arrêt de consommation par les fumeurs/ses ayant l'intention d'arrêter de fumer dans les 6 prochains mois, au total, par sexe, par région linguistique et par âge** 44

Figure 3.4.13_MB *Type d'aide à la désaccoutumance considéré pour une future tentative d'arrêt de consommation par les fumeurs/ses souhaitant arrêter de fumer mais n'ayant pas l'intention d'arrêter à 6 mois, au total, par sexe, par région linguistique et par âge* 45*

Figure 3.4.14_MB *Part de fumeurs/ses ayant entendu parler et/ou ayant déjà appelé la ligne stop-tabac, au total, par sexe, par région linguistique, par âge et selon le statut de consommation tabagique* 47

Figure 3.4.15_MB *Part de fumeurs/ses pensant appeler la ligne stop-tabac à l'avenir (fumeurs/ses en ayant entendu parler sans l'avoir déjà appelé), au total, par sexe, par région linguistique, par âge et selon le statut de consommation tabagique* 48

Figure 3.4.16_MB *Tentative(s) d'arrêt de consommation de tabac au cours des 12 derniers mois** 49

Figure 3.4.17_MB *Tentative(s) d'arrêt de consommation de tabac au cours des 12 derniers mois, chez les fumeurs/ses quotidiens/nes, au total, par sexe, par région linguistique et par âge* 49

Figure 3.4.18_MB *Nombre de tentatives d'arrêt au cours des 12 derniers mois (fumeurs/ses quotidiens/nes avec tentatives sur cette période), au total, par sexe, par région linguistique et par âge* 50

Figure 3.4.19_MB *Durée de la plus longue tentative d'arrêt des 12 derniers mois (fumeurs/ses quotidiens/nes avec tentatives sur cette période), au total, par sexe, par région linguistique, par âge et par nombre de cigarettes fumées quotidiennement* 51

Figure 3.4.20_MB *Personne(s)/moyen(s) consulté(s) pour arrêter de fumer lors de la dernière tentative d'arrêt (fumeurs/ses quotidiens/nes), au total, par sexe et par région linguistique* 52

Figure 3.4.21_MB *Aide(s) à la désaccoutumance employé(s) lors de la dernière tentative d'arrêt (fumeurs/ses quotidiens/nes), au total, par sexe et par région linguistique* 52

Figure 3.4.22 *Temps écoulé (en années) depuis l'arrêt de consommation parmi les ex-fumeurs/ses quotidiens/nes de longue durée (au minimum 6 mois), au total, par sexe, par région linguistique et par âge* 54

Figure 3.4.23 *Temps écoulé (en années) depuis l'arrêt de consommation parmi les ex-fumeurs/ses occasionnels/les*, au total, par sexe, par région linguistique et par âge……* 55

Figure 3.4.24_MB *Nombre de cigarettes fumées quotidiennement avant l'arrêt par les ex-fumeurs/ses quotidiens/nes, au total, par sexe et par région linguistique* 56

Figure 3.4.25_MB *Nombre de tentatives avant l'arrêt de consommation par les ex-fumeurs/ses quotidiens/nes, au total, par sexe, par région linguistique et par nombre de cigarettes fumées avant l'arrêt* 56

Figure 3.4.26_MB *Réduction de la consommation de tabac avant l'arrêt (ex-fumeurs/ses quotidiens/nes), au total, par sexe, par région linguistique et selon le nombre de cigarettes fumées avant l'arrêt* 57

Figure 3.4.27_MB *La réduction de la consommation a-t-elle aidé les ex-fumeurs/ses quotidiens/nes à arrêter de fumer, au total, par sexe, par région linguistique et selon le nombre de cigarettes fumées avant l'arrêt* 57

Figure 3.4.28_MB *Stratégie employée afin de réduire la consommation avant de parvenir à l'arrêt (ex-fumeurs/ses quotidiens/nes), au total, par sexe, par région linguistique et selon le nombre de cigarettes fumées avant l'arrêt* 58

Figure 3.4.30_MB *Personne(s) ou moyen(s) consulté(s) par les ex-fumeurs/ses quotidiens/nes pour trouver des informations pour arrêter de fumer, au total, par sexe, par région linguistique et par nombre d'années depuis l'arrêt* 60

Figure 3.4.31_MB *Aide(s) à la désaccoutumance employé(s) par les ex-fumeurs/ses quotidiens/nes pour arrêter de fumer, au total, par sexe, par région linguistique et par nombre d'années depuis l'arrêt 61*

Liste des tableaux

Table 3.2.5a *Nombre de cigarettes fumées par jour par les fumeurs/ses quotidiens/nes, au total, par sexe et par région linguistique* 7

Table 3.2.5b *Nombre de cigarettes fumées par jour par les fumeurs/ses quotidiens/nes, par âge* 7

Table 3.4.29_MB *Principales raisons pour lesquelles les ex-fumeurs/ses quotidiens/nes ont arrêté de fumer, au total, par sexe et par région linguistique* 59

3. Tabac

3.0 L'essentiel en bref

Tabagisme en Suisse	
Part de fumeurs/ses dans la population (15 ans et plus)	Total=24.8%, Fumeurs/ses quotidiens/nes: 18.3% Fumeurs/ses occasionnels/les: 6.5% Hommes = 29.0% Femmes = 20.9% Suisse romande = 27.9% Suisse italienne = 24.7% Suisse alémanique = 23.9%
Part de fumeurs/ses entre 15 et 19 ans	Total = 22,5% Hommes =23,2% Femmes = 21,6%
Produits du tabac cons ommés	
Nombre moyen de cigarettes fumées	Fumeurs/ses quotidiens/nes : 14.3 unités par jour Fumeurs/ses occasionnels/les : 1.5 unité (10.5 par semaine)
Part de fumeurs/ses consommant un paquet de cigarettes ou plus par jour	Fumeurs/ses quotidiens/nes : 36.5%
Part de fumeurs/ses de pipe à eau	Fumeurs/ses quotidiens/nes : 1.4% (11.6% chez les 15-19 ans) Fumeurs/ses occasionnels/les : 5.7% (21.7% chez les 15-19 ans) Non fumeur* : 6,2% (*personnes déclarant ne pas fumer)
Part de la population consommant des produits du tabac sans fumée	Au moins un produit sans fumée : 2.6% 2.2% : tabac à priser 0.2% : Snus
Tabagisme passif	
Part de la population exposée au tabagisme passif :	5.4% une heure ou plus par jour 67.6% moins d'une heure par semaine
Principaux lieux d'exposition au tabagisme passif	« restaurants, cafés ou bars » (y compris fumoirs et autres lieux aménagés) « chez des amis, parents ou connaissances »
Opinion de la population sur les interdictions de fumer	86.6% de la population soutient les mesures mises en place lors de l'adoption de la loi fédérale sur le tabagisme passif en 2010 (66,4% des fumeurs quotidiens)
Désaccoutumance	
Part de fumeurs/ses souhaitant arrêter de fumer	Fumeurs/ses quotidiens/nes : 56.0% Fumeurs/ses occasionnels/les : 24.5%
Part de fumeurs/ses ayant essayé d'arrêter de fumer (au cours des 12 derniers mois)	Fumeurs/ses quotidiens/nes : 24.6% Fumeurs/ses occasionnels/les : 25.4%

3.1 Thématique tabac : Introduction

L'enquête téléphonique est structurée en deux parties :

- Une partie fixe et continue (CORE) qui aborde la question de la consommation des différentes substances, dont le tabac, auprès de l'ensemble des répondants, soit 11'000 personnes par an environ ;

- Deux parties modulaires, une consacrée au thème du tabagisme, l'autre aux autres substances, abordées chacune avec la moitié des répondants interrogés par téléphones fixes, soit 5'000 personnes par an environ pour chacune des parties modulaires.

Les données de ce chapitre regroupent l'ensemble des informations récoltées sur le tabagisme. Les indicateurs sont donc calculés sur des nombres de répondants (n) différents selon les thèmes.

La partie tabac aborde en 2011 les thèmes suivants :

- *Consommation des produits du tabac*, *tabagisme durant la grossesse* ;

- *Tabagisme passif*[1] ;

- *Désaccoutumance.*

Le thème *Grossesse* n'est traité ici que très succinctement - au travers d'encadré en page 16 - de par le fait que les données collectées sur l'ensemble de l'année 2011 sont trop restreintes pour explorer de manière adéquate cette thématique[2].

Il est aussi important de rappeler que le nombre de données manquantes aux différentes questions considérées influence le nombre de répondants reportés dans les figures du présent chapitre (ceci en plus du fait que certaines questions étaient adressées à l'ensemble des personnes interrogées dans le cadre de l'enquête téléphonique, alors que d'autres n'étaient posées qu'aux répondants du demi-échantillonnage). Aussi, il est essentiel de préciser que certaines questions posées aux fumeurs/ses occasionnels/nes ne l'ont été que sur la deuxième moitié de l'année (à ce sujet, voir les notes en bas de figures).

[1] Questions généralement reprises ou inspirés des questionnaires du Monitorage sur le tabac Suisse, TMS.
[2] Des analyses approfondies sur cette thématique seront entreprises sur la base de données cumulées d'au minimum deux années d'étude.

3.2 Consommation tabagique

3.2.1 Statut de consommation tabagique

L'indicateur du statut de consommation tabagique a été construit sur la base de quatre questions : A) une première en lien à la consommation actuelle de tabac, (« Fumez-vous, même occasionnellement? », question CT01, voir questionnaire 2011), permettant de distinguer dans un premier temps les fumeurs/ses et les non-fumeurs/ses ; B) deux questions visant à distinguer les « ex-fumeurs/ses » des « jamais-fumeurs/ses » et demandant aux non-fumeurs de déterminer s'ils avaient déjà fumé, et, si oui, s'ils avaient fumé au total plus de 100 cigarettes (cinq paquets ou quantité comparable d'autres produits du tabac ; questions CT02 et CT04), les personnes ayant fumé plus de 100 cigarettes à vie étant catégorisées comme « ex-fumeurs/ses », celles reportant n'avoir jamais fumé ou avoir fumé moins de 100 cigarettes comme « jamais-fumeurs/ses »; C) et une question adressant la fréquence de consommation des fumeurs/ses (question CT03), afin de distinguer les fumeurs/ses « quotidiens/nes » et « occasionnels/les ».

Figure 3.2.1 *Statut de consommation tabagique, au total, par sexe, par région linguistique et par âge*

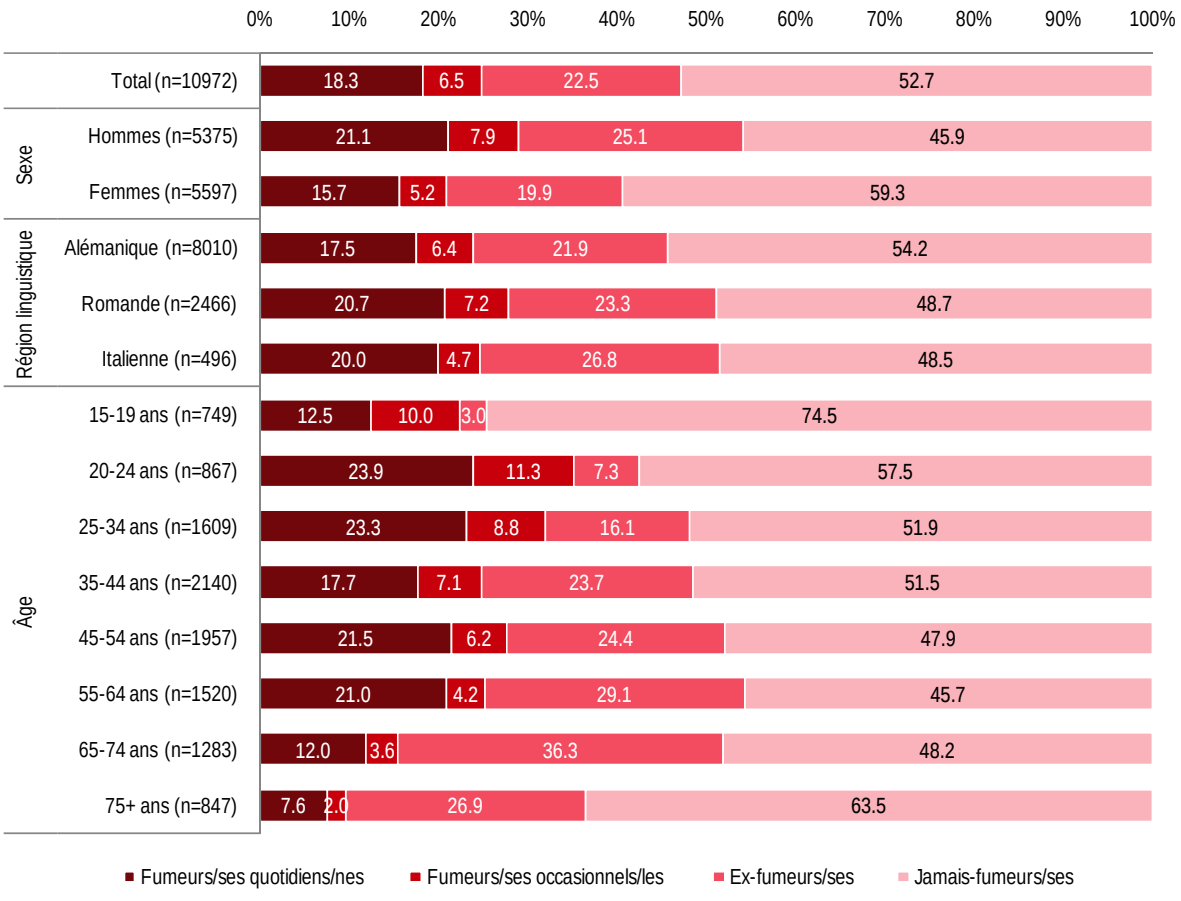
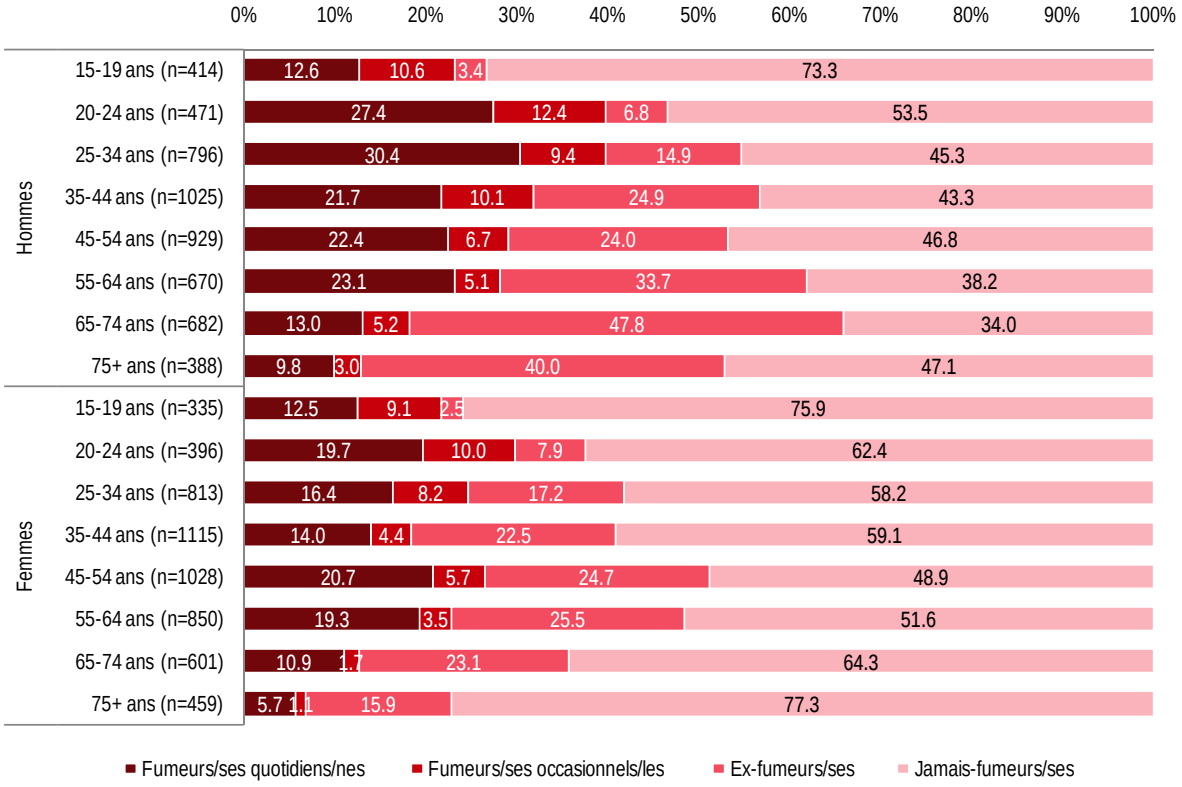


Figure 3.2.2 *Statut de consommation tabagique chez les hommes et chez les femmes, selon l'âge*



Commentaire:

24,8% de la population âgée de 15 ans et plus fume. Cette part est de 29.0% chez les hommes et de 20,9% chez les femmes. La prévalence de consommation est plus grande en Suisse romande qu'en Suisse alémanique et italienne. Elle atteint 22,5% chez les 15 à 19 ans et c'est le groupe d'âge 20-24 ans qui a la plus grande proportion de personnes qui fument (35.2% de fumeurs/ses). Ensuite, la part de fumeurs tend à baisser, alors que celle des anciens fumeurs progresse de manière marquée avec l'âge. Ces tendances sont globalement similaires chez les hommes et chez les femmes, même si chez ces dernières la part de fumeuses quotidiennes remonte considérablement chez les 45 à 54 ans.

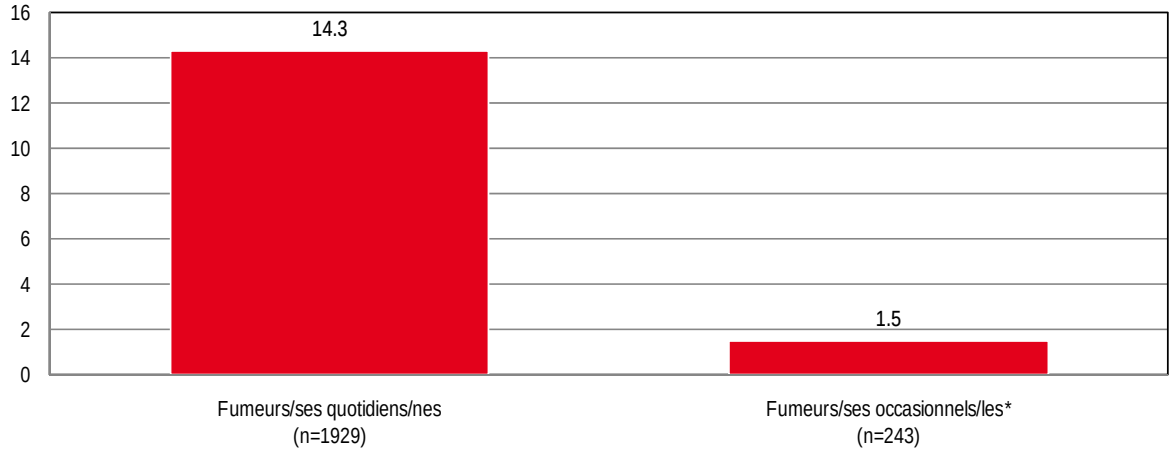
3.2.2 Quantités et types de produits du tabac consommés

Jusqu'en juin 2011 les questions portant sur le type et sur la quantité de cigarettes fumées (CT08 et CT09, voir questionnaire) étaient posées exclusivement aux fumeurs quotidiens ayant indiqué fumer du tabac sous forme de cigarettes. Dès juillet 2011, ces questions étaient également posées aux fumeurs/ses occasionnels/les de cigarettes. Les informations concernant les fumeurs/ses quotidiens/nes sont ainsi calculées pour la période janvier-décembre, celles concernant les fumeurs/ses occasionnels/les pour la période juillet-décembre.

De manière comparable, les questions en lien avec les autres types de produits du tabac consommés (indicateurs basés sur la question CT07 ; voir questionnaire) étaient posée uniquement aux fumeurs/ses quotidiens/nes, jusqu'en juin 2011. Par conséquent les données pour les fumeurs occasionnels ne sont disponibles que pour la deuxième partie de l'année.

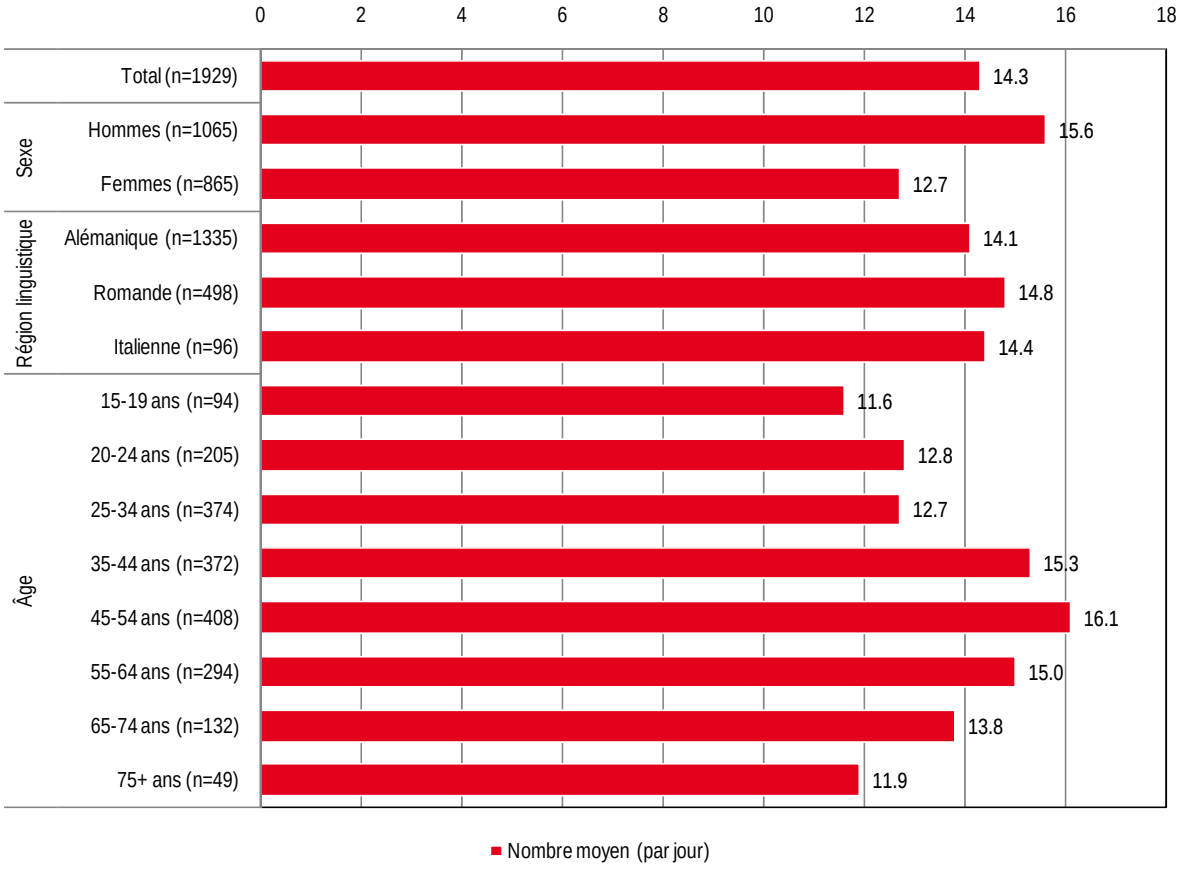
Nombre moyen de cigarettes fumées par jour

Figure 3.2.3 Nombre moyen de cigarettes fumées par jour



Remarque : *Données recueillies uniquement sur la période juillet-décembre 2011.

Figure 3.2.4 *Nombre moyen de cigarettes fumées par les fumeurs/ses quotidiens/nes, au total, par sexe, par région linguistique et par âge*



Commentaire:

Le nombre moyen de cigarettes consommées quotidiennement par les fumeurs/ses quotidiens/nes atteint les 14.3 unités, contre 1.5 parmi les fumeurs/ses occasionnels/les. Alors que le nombre de cigarettes consommées par les fumeurs/ses quotidiens/nes diffère peu entre régions linguistiques, le niveau de consommation des hommes et des personnes âgées entre 35 et 64 ans (3 groupes d'âge) est sensiblement supérieur à celui des femmes et des personnes des autres groupes d'âge.

Nombre de cigarettes fumées quotidiennement

Table 3.2.5a *Nombre de cigarettes fumées par jour par les fumeurs/ses quotidiens/nes, au total, par sexe et par région linguistique*

Nombre de cigarettes fumées par jour		Sexe		Région linguistique			Total
		Hommes	Femmes	Alémanique	Romande	Italienne	
>0 à 5		13.2%	15.7%	15.2%	12.5%	11.9%	14.4%
	5 pc	6.9%	8.0%	7.8%	6.5%	6.2%	7.4%
6 à 10		24.2%	38.7%	31.2%	29.8%	27.9%	30.7%
	10 pc	17.0%	25.7%	21.4%	20.4%	17.1%	20.9%
11 à 15		17.5%	16.8%	17.2%	16.6%	19.3%	17.2%
	15 pc	12.5%	10.5%	10.5%	14.3%	12.5%	11.6%
16 à 20		33.0%	24.3%	27.9%	31.3%	34.2%	29.1%
	20 pc	31.7%	23.1%	26.8%	29.5%	34.2%	27.8%
21 à 30		8.7%	3.6%	5.5%	8.7%	6.7%	6.4%
	30 pc	5.5%	2.5%	3.2%	6.7%	4.9%	4.2%
31 à 40		3.1%	0.7%	2.6%	0.8%	0.0%	2.0%
41 et plus		0.4%	0.2%	0.3%	0.3%	0.0%	0.3%

Table 3.2.5b *Nombre de cigarettes fumées par jour par les fumeurs/ses quotidiens/nes, par âge*

Nombre de cigarettes fumées par jour		Âge								Total
		15 - 19 ans	20 - 24 ans	25 - 34 ans	35 - 44 ans	45 - 54 ans	55 - 64 ans	65 - 74 ans	75 ans et plus	
>0 à 5		22.3%	15.4%	17.9%	15.7%	9.6%	10.0%	13.0%	27.0%	14.4%
	5 pc	7.8%	10.2%	12.2%	6.9%	4.9%	2.6%	7.8%	10.0%	7.4%
6 à 10		36.8%	37.3%	35.5%	25.4%	25.4%	31.3%	30.1%	36.0%	30.7%
	10 pc	22.6%	22.5%	22.8%	16.7%	21.2%	22.7%	18.8%	21.3%	20.9%
11 à 15		18.9%	19.7%	17.2%	14.9%	19.5%	12.7%	22.5%	13.7%	17.2%
	15 pc	9.9%	13.8%	11.6%	10.9%	14.4%	6.8%	14.4%	8.7%	11.6%
16 à 20		17.9%	22.4%	23.3%	31.3%	33.6%	38.1%	27.5%	18.4%	29.1%
	20 pc	16.7%	21.2%	22.3%	29.5%	32.7%	36.7%	26.9%	15.9%	27.8%
21 à 30		3.8%	2.9%	5.7%	8.9%	7.7%	6.4%	6.5%	0.0%	6.4%
	30 pc	2.5%	0.8%	3.6%	6.3%	5.4%	3.9%	4.5%	0.0%	4.2%
31 à 40		0.0%	2.4%	0.3%	2.9%	3.9%	1.2%	0.4%	3.3%	2.0%
41 et plus		0.3%	0.0%	0.0%	0.8%	0.2%	0.3%	0.0%	1.6%	0.3%

Commentaire:

36.5% des fumeurs/ses quotidiens/nes indiquent consommer au moins un paquet de cigarettes par jour (20 cigarettes ou plus); un tel niveau de consommation étant plus fréquemment rapporté par les hommes et en Suisse romande et italienne. La part de fumeurs atteignant un tel seuil de consommation est particulièrement élevée dans les groupes d'âge entre 35 et 64 ans.

Type de cigarettes fumées : cigarettes industrielles ou cigarettes roulées

Figure 3.2.6 *Type de cigarettes fumées par les fumeurs/ses quotidiens/nes, au total, par sexe, par région linguistique et par âge*

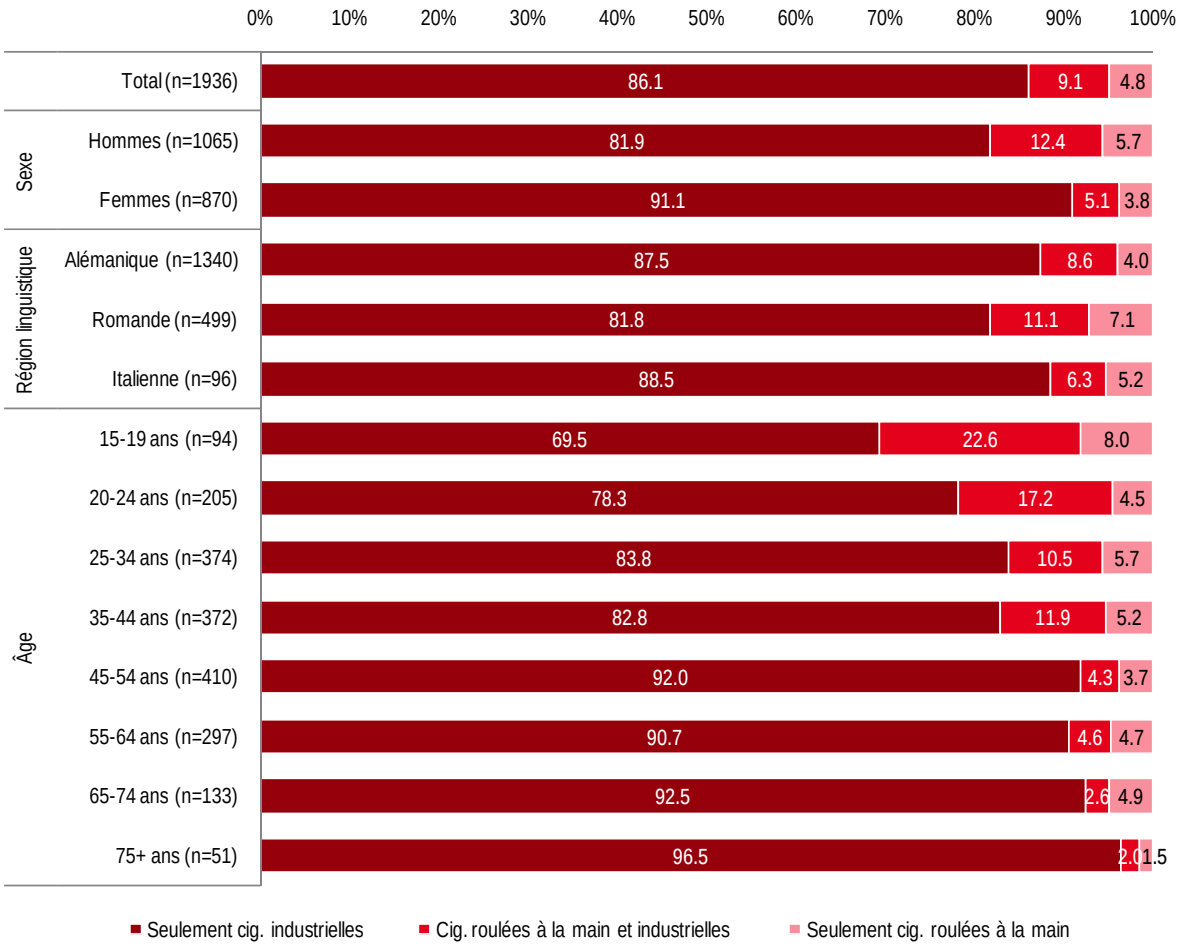
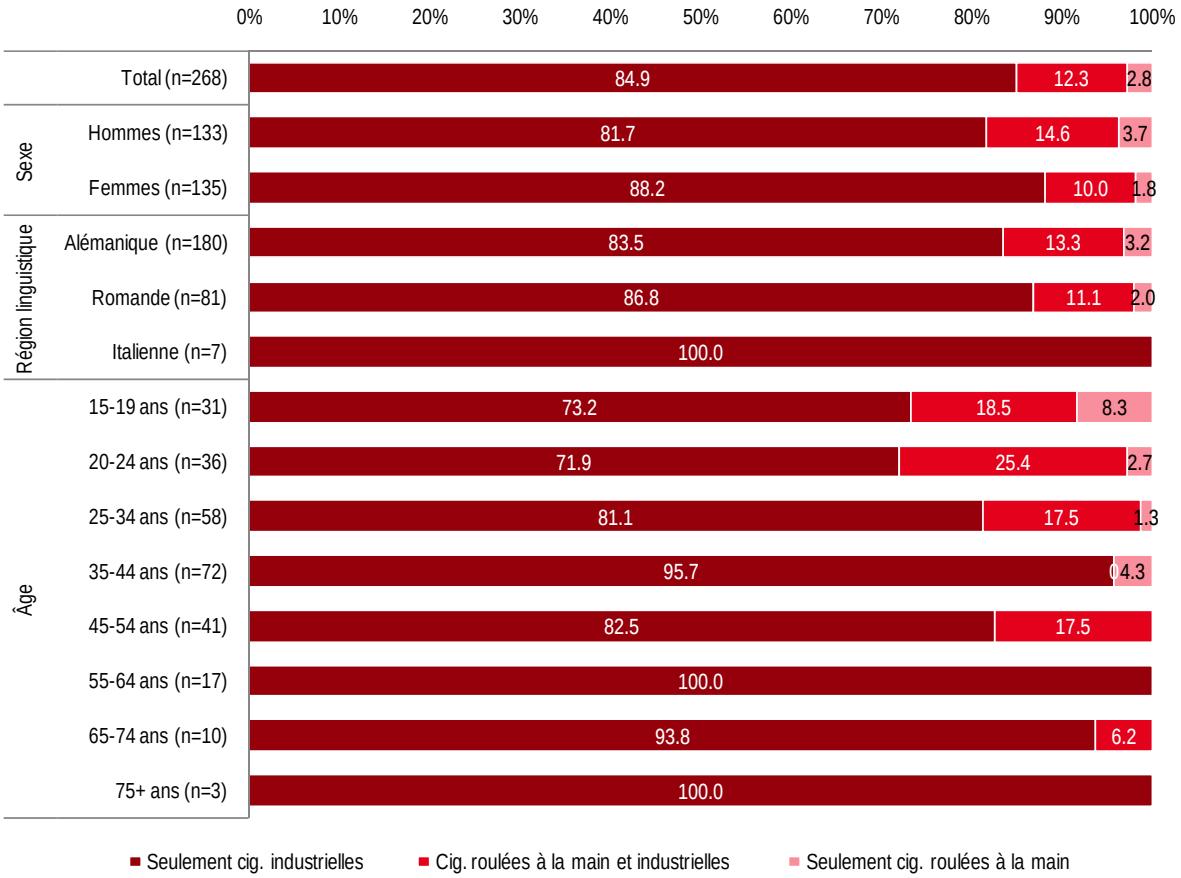


Figure 3.2.7 *Type de cigarettes fumées par les fumeurs/ses occasionnels/les*, au total, par sexe, par région linguistique et par âge*



Remarque : *Données recueillies uniquement sur le période juillet-décembre 2011.

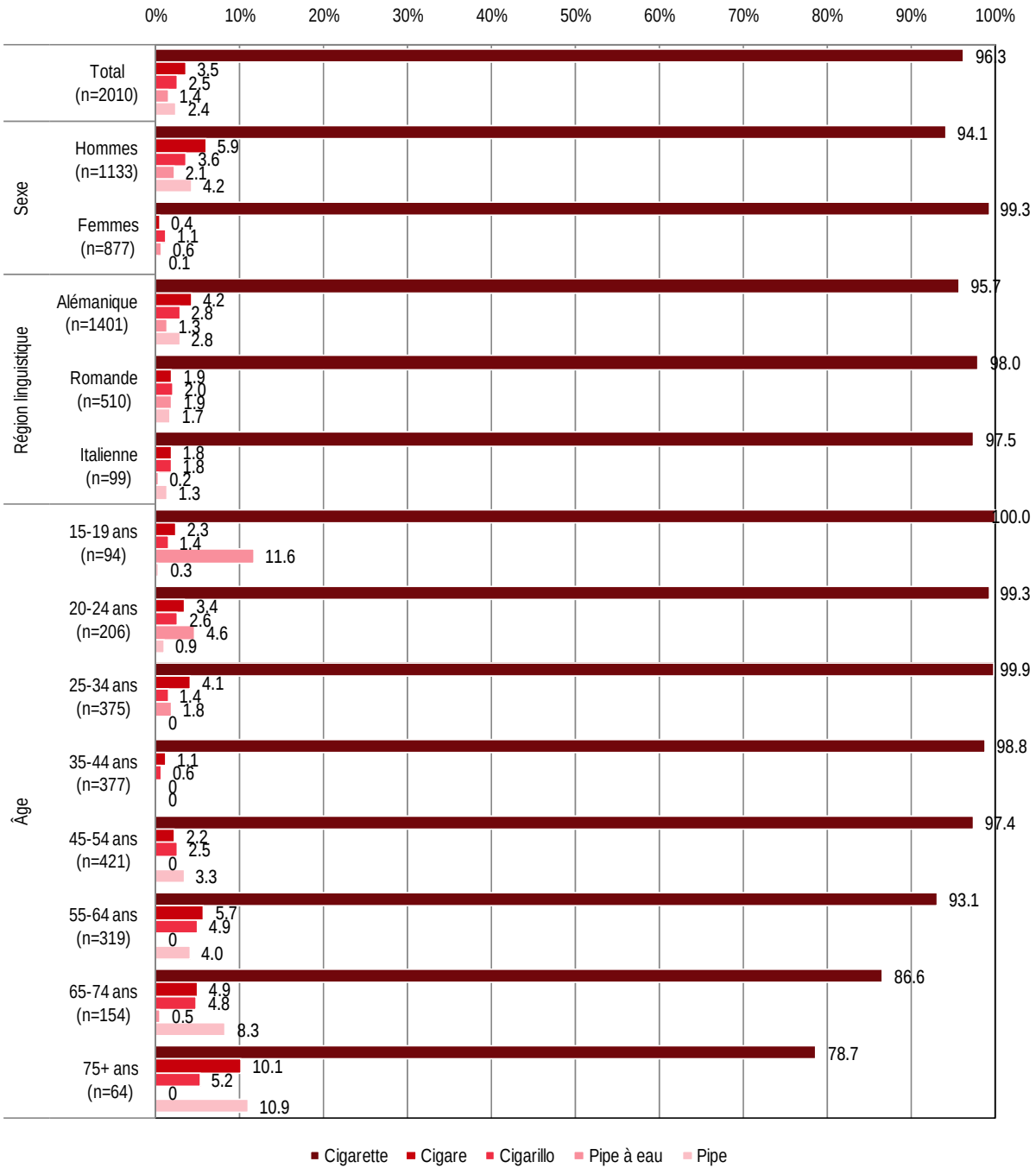
Commentaire:

Alors que la grande majorité des fumeurs/ses consomment uniquement des cigarettes industrielles, 13.9% des fumeurs/ses quotidiens/nes et 15.1% des fumeurs/ses occasionnels/les fument - parfois ou uniquement - des cigarettes roulées à la main. Le fait de fumer des cigarettes roulées à la main semble particulièrement commun chez les 15 à 19 ans et chez les 20-24 ans.

Note importante: Le faible nombre de répondants dans certains sous-groupes de population, et notamment en Suisse italienne, implique une distance critique particulière lors de l'interprétation des chiffres présentés dans certaines figures ci-dessus.

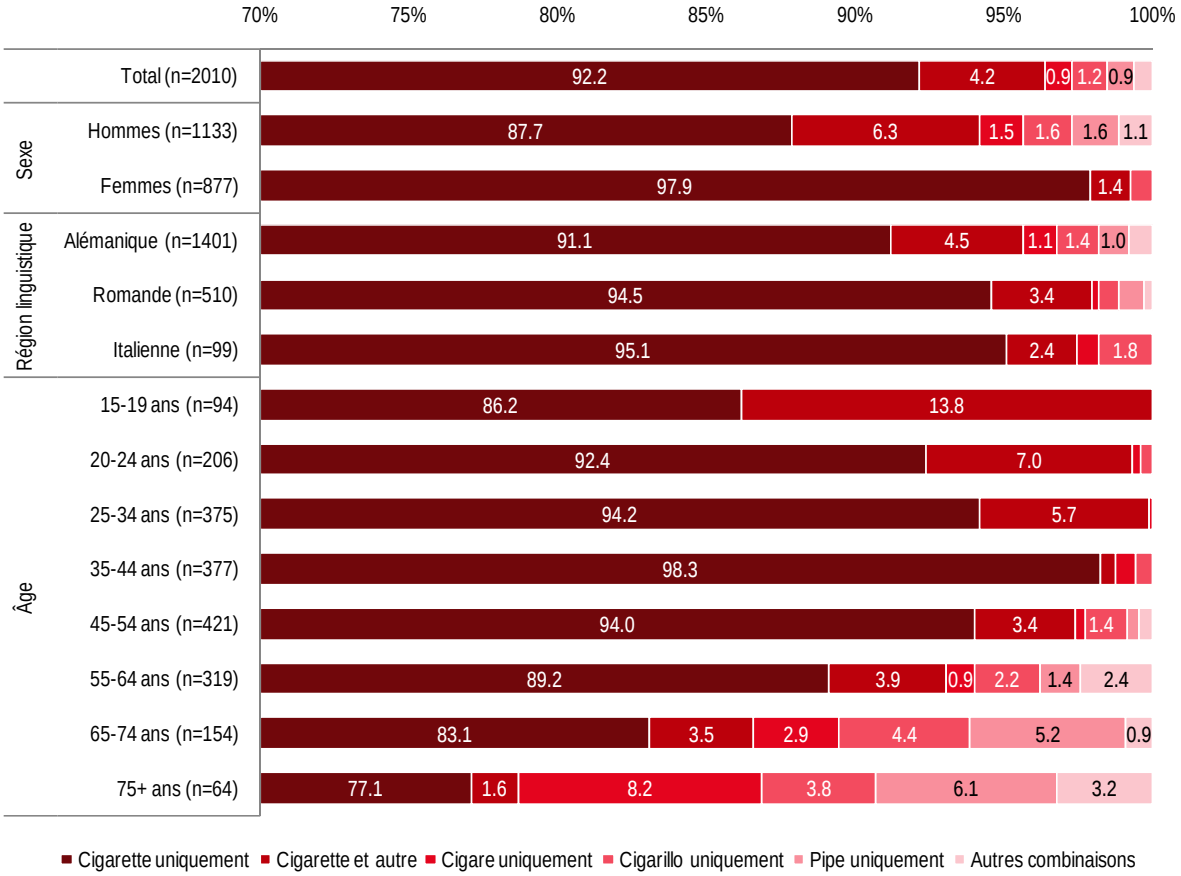
Produits du tabac fumés : types de produits et combinaisons

Figure 3.2.8a *Types de produit du tabac fumés par les fumeurs/ses quotidiens/nes, au total, par sexe, par région linguistique et par âge*



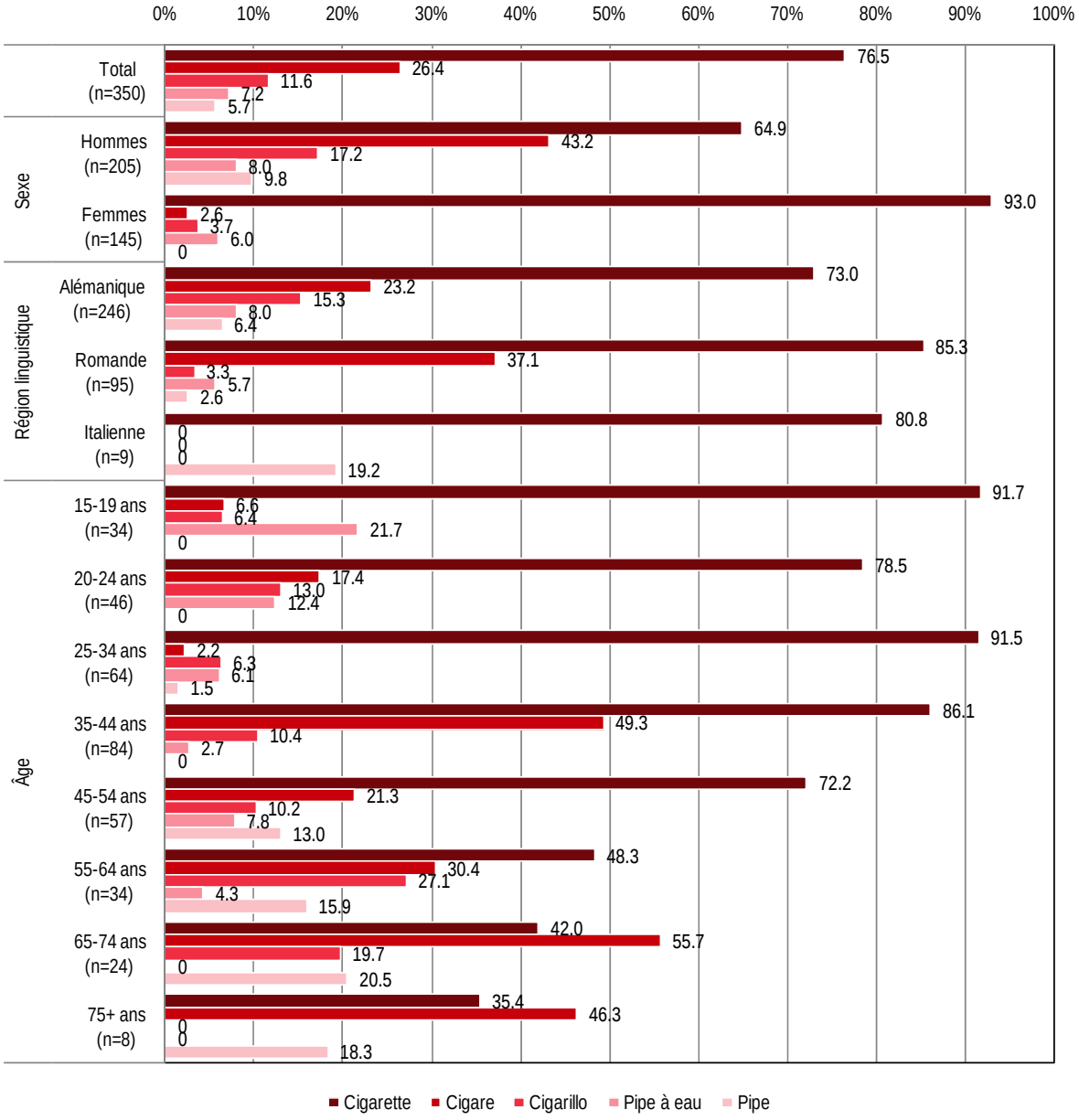
Remarque : voir tables 3.2.8a,b en annexe.

Figure 3.2.8b *Combinaisons de produit du tabac fumés par les fumeurs/ses quotidiens/nes, au total, par sexe, par région linguistique et par âge*



Remarque : voir tables 3.2.8a,b en annexe ; La catégorie « Pipe à eau uniquement » n'est pas représentée, car aucun/e fumeur/se quotidien/ne fumait uniquement la pipe à eau.

Figure 3.2.9a *Types de produit du tabac fumés par les fumeurs/ses occasionnels/les*, au total, par sexe, par région linguistique et par âge*

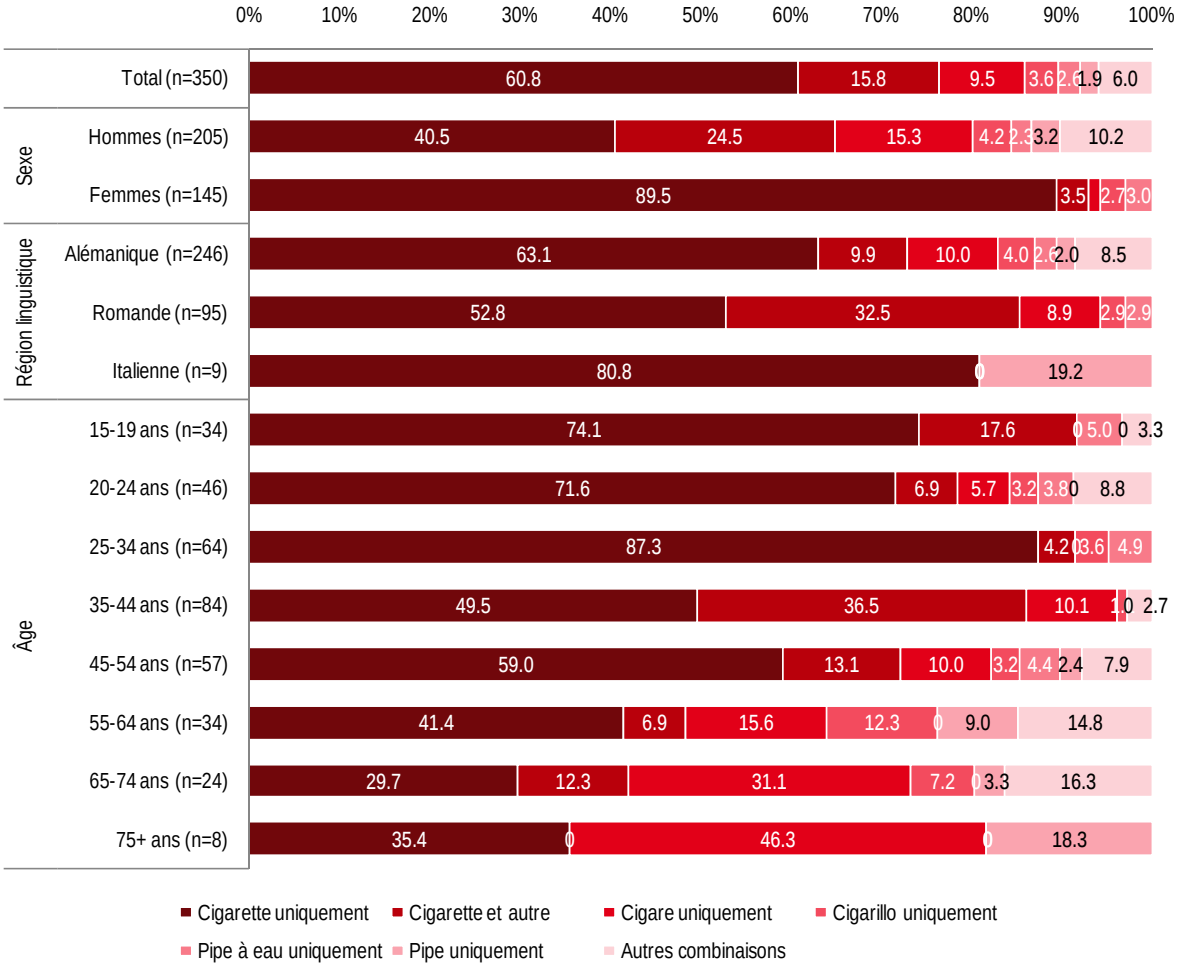


Remarque : *Données recueillies uniquement sur le période juillet-décembre 2011.
voir tables 3.2.9a,b en annexe.

Non-fumeur/se mais consommateur de pipes à eau ?

La partie de l'enquête téléphonique 2011 spécialement dédiée à la thématique tabac traite de manière plus approfondie la consommation d'autres produits que les cigarettes. Elle révèle que parmi les personnes qui déclaraient ne pas fumer (ex-fumeurs/ses et personnes n'ayant jamais fumé), 6.2% ont fumé la pipe à eau au cours des 12 derniers mois (question spécifiquement posée à cet effet). Aussi, une part non négligeable de ces « non-fumeurs » - un peu moins d'un dixième d'entre eux - indiquaient fumer en moyenne une pipe à eau ou plus par semaine.

Figure 3.2.9b *Combinaisons de produit du tabac fumés par les fumeurs/ses occasionnels/les*, au total, par sexe, par région linguistique et par âge*



Remarques : *Données recueillies uniquement sur le période juillet-décembre 2011.
voir tables 3.2.9a,b en annexe.

Commentaire:

La cigarette est le produit du tabac le plus consommé en Suisse (par 96,3% des fumeurs/ses quotidiens/nes et 76,5% des fumeurs/ses occasionnels/les), ce tout particulièrement en Suisse romande et italienne et par les femmes. La part de consommateurs de cigarettes diminue avec l'âge, alors que la part de consommateurs de cigares montre une tendance opposée. Parmi les fumeurs/ses quotidiens/nes de 15 à 19 ans, plus d'un sur dix fume également la pipe à eau (11.6%).

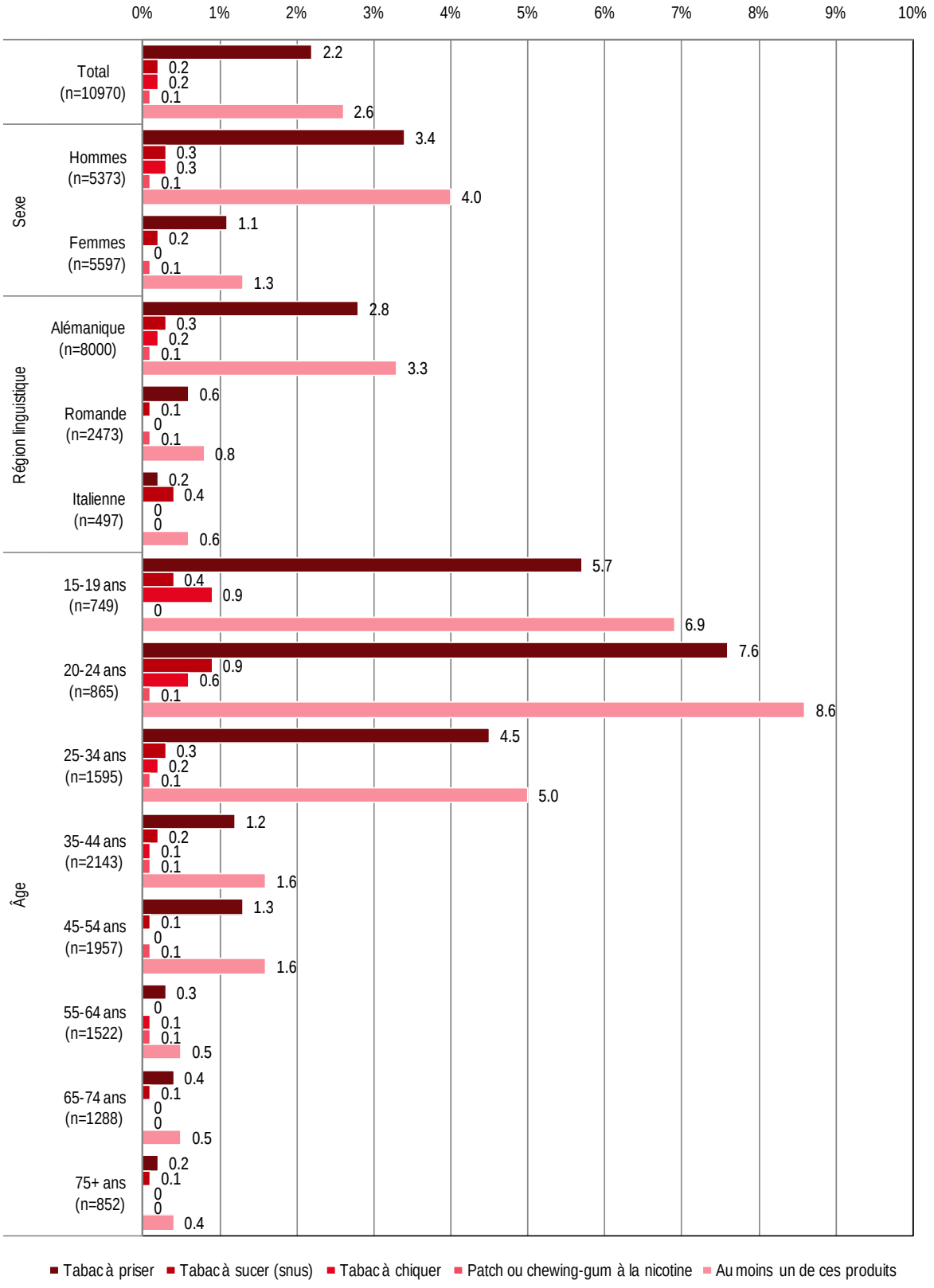
Une part considérable des fumeurs/ses occasionnels/les fume tant des cigarettes que d'autres produits du tabac (15.8%) ; la part de fumeurs de cigares montrant des pics chez les personnes de 35 à 44 ans et parmi les plus de 65 ans. La pipe à eau est quant à elle clairement le deuxième mode de consommation tabagique le plus fréquent chez les fumeurs/ses occasionnels/les de 15 à 19 ans (21.7%).

Note importante: Le faible nombre de répondants dans certains sous-groupes de population, et notamment en Suisse italienne, implique une distance critique particulière lors de l'interprétation des chiffres présentés dans certaines figures ci-dessus.

Produits du tabac sans fumée

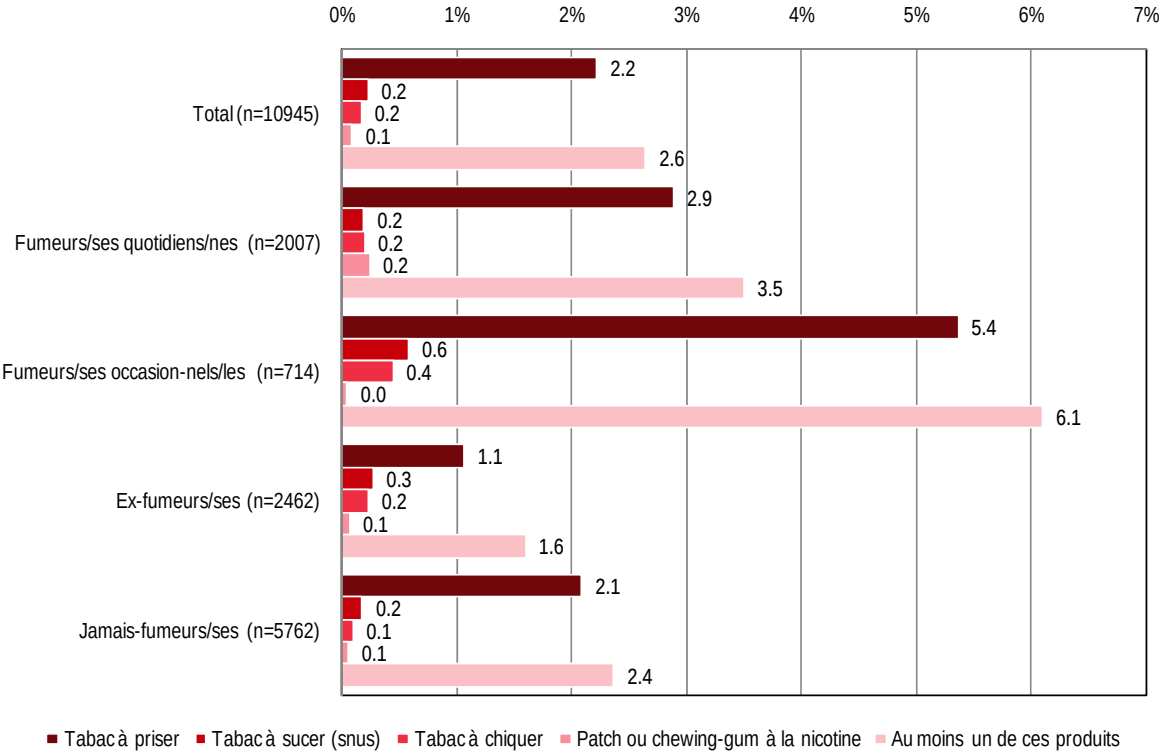
La question en lien avec la consommation de produits du tabac sans fumée (question CT13) a été posée à toutes les personnes interrogées, aussi bien aux fumeurs qu'aux non-fumeurs.

Figure 3.2.10a *Consommation de produits du tabac sans fumée dans l'ensemble de la population, au total, par sexe, par région linguistique et par âge*



Remarque: voir tables 3.2.10a,b en annexe.

Figure 3.2.10b *Consommation de produits du tabac sans fumée selon le statut de consommation tabagique*



Remarque: voir table 3.2.10c en annexe.

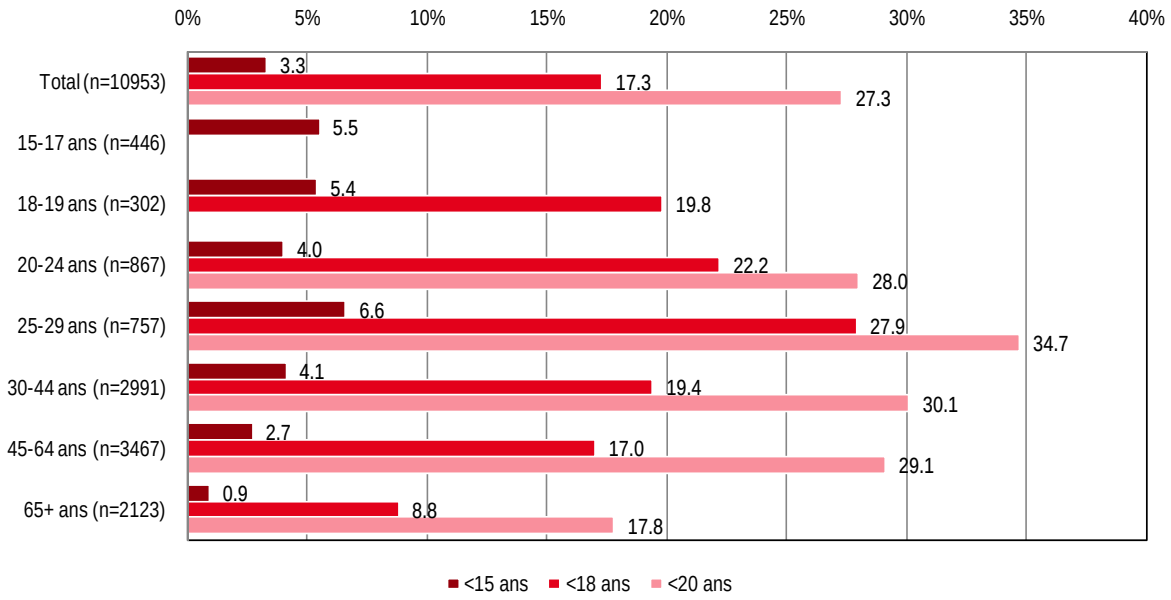
Commentaire:

2,6% de la population rapporte consommer un ou plusieurs produits du tabac sans fumée. La consommation de tels produits est l'apanage des hommes, des personnes vivant en Suisse alémanique, et des groupes d'âges les plus jeunes (jusqu'à environ 34 ans). Elle n'a cependant qu'un rôle mineur dans ces sous-groupes de population. Parmi les produits consommés, le tabac à priser est clairement le plus fréquemment rapporté. Les fumeurs/ses occasionnels/les sont en outre les plus enclins à consommer des produits du tabac sans fumée ; 5.4% d'entre eux reportant par exemple consommer du tabac à priser.

3.2.3 *Age d'entrée en consommation quotidienne*

Une question spécifiquement destinée aux fumeurs/ses et ex-fumeurs/ses quotidiens/nes investiguait l'âge d'entrée en consommation quotidienne (question CT06 : « A quel âge avez-vous commencé à fumer tous les jours? », question se basant ainsi sur le souvenir personnel des répondants concernant l'âge d'entrée en consommation quotidienne). Les proportions de personnes entrées en consommation quotidienne avant un âge donné (par exemple avant 15 ans) sont présentées ci-dessous sur la base de l'ensemble des répondants de la population ou d'une sous-catégorie d'âge donnée.

Figure 3.2.11 *Part de personnes étant entrées en consommation quotidienne avant l'âge de 15 ans, de 18 ans, et de 20 ans, au total et par sous-catégorie d'âge (dans l'ensemble de la population)*



Commentaire :

Les chiffres en lien à l'âge auquel les fumeurs/ses et ex-fumeurs-ses ont commencé à fumer quotidiennement révèlent que plus d'un quart - 27.3% - de la population Suisse a commencé à fumer de manière quotidienne avant l'âge de 20 ans. Un peu plus d'un tiers de personnes âgées entre 25 et 29 ans, respectivement un peu moins d'un tiers des personnes âgées de 30 à 44 ans, a commencé à fumer quotidiennement avant cet âge. Les tendances et différences observées semblent en outre être amplifiées parmi les hommes, et légèrement atténuées parmi les femmes (voir *Table 3.2.11b* et *Table 3.2.11c* en annexe).

Quelques chiffres en lien au thème « tabagisme et grossesse »

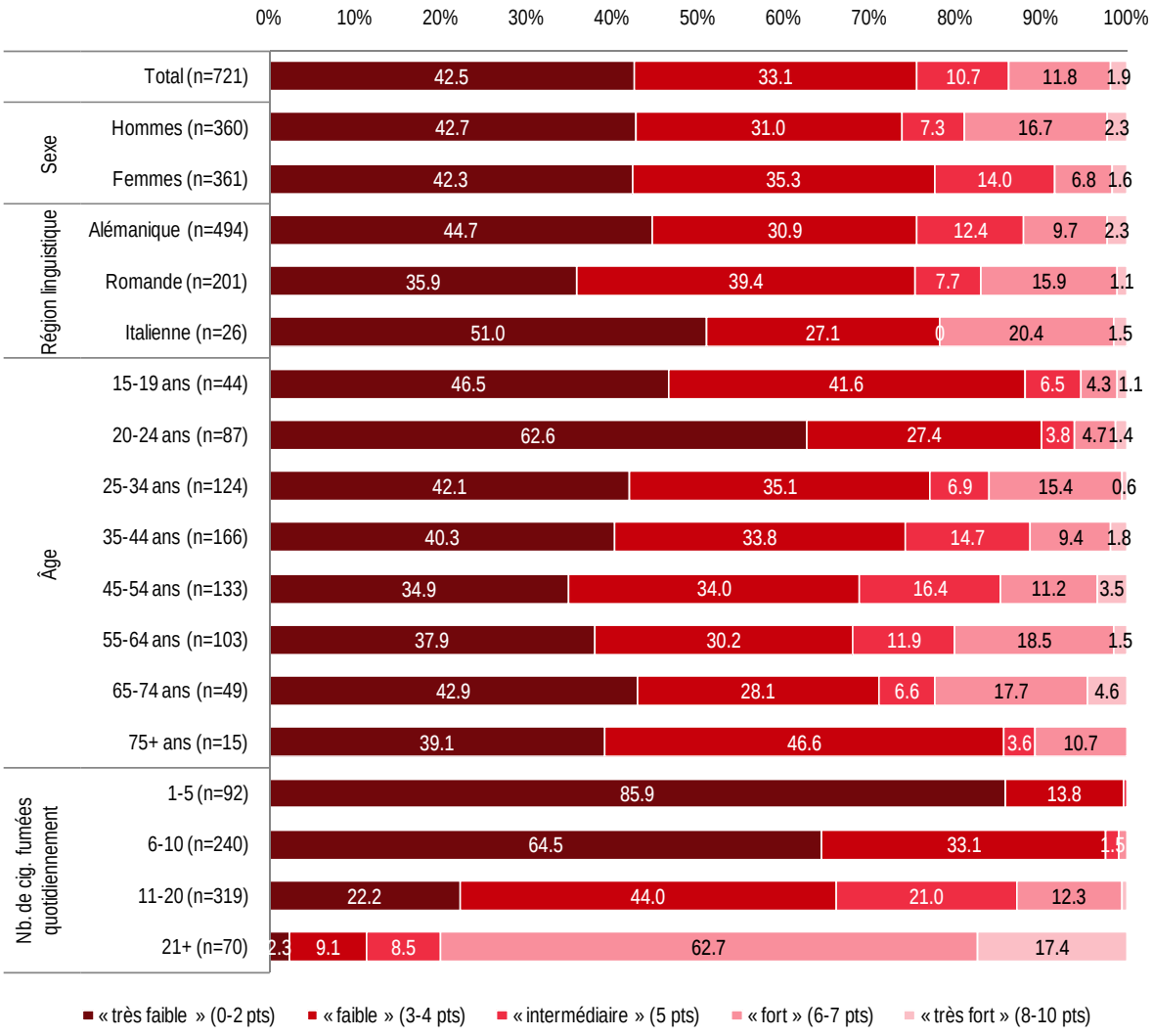
En 2011, sur les 303 femmes de 18 à 44 ans ayant répondu avoir été enceinte au cours des cinq années précédant leur participation à l'enquête, 120 n'avaient jamais fumé. Parmi les fumeuses ou ex-fumeuses au moment de l'enquête, 143 disaient ne pas avoir fumé durant leur dernière grossesse, 29 avoir fumé régulièrement ou occasionnellement (après avoir su être enceinte) et 10 indiquaient avoir fumé - régulièrement ou occasionnellement - mais uniquement avant avoir su être enceinte.

Note importante: Les nombres présentés ici sont des nombres non-pondérés. Pour plus de détails sur les questions en lien à cette thématique, voir questions TC15 à TC17 du questionnaire 2011.

3.2.4 *Niveau de dépendance à la nicotine*

Une mesure proximale de dépendance à la nicotine est introduite dans le questionnaire au travers du *Fagerström Test for Nicotine Dependence* (FTND). Cette mesure se construit sur la base des scores obtenus sur sept items en lien aux habitudes tabagiques de fumeurs (CT09/10 et TC01 – TC05). Alors que différentes catégorisations standards sont possibles sur la base du score FTND (score allant de 0 à 10 points), nous présentons dans une perspective de monitorage les résultats en lien à une catégorisation en cinq catégories communément utilisée dans la littérature (Fagerström et al., 1990; Fagerström et al., 1996; Gallus & La Vecchia, 2004). Cette catégorisation se base sur la différenciation entre niveaux de dépendance « très faible » (0-2 points), « faible » (3-4 points), « intermédiaire » (5 points), « fort » (6-7 points) et « très fort » (8-10 points).

Figure 3.2.12_MB *Niveaux de dépendance mesurés chez les fumeurs/ses quotidiens/nes au travers du FTND, au total, par sexe, par région linguistique, par âge et selon le nombre de cigarettes fumées quotidiennement*



Commentaire :

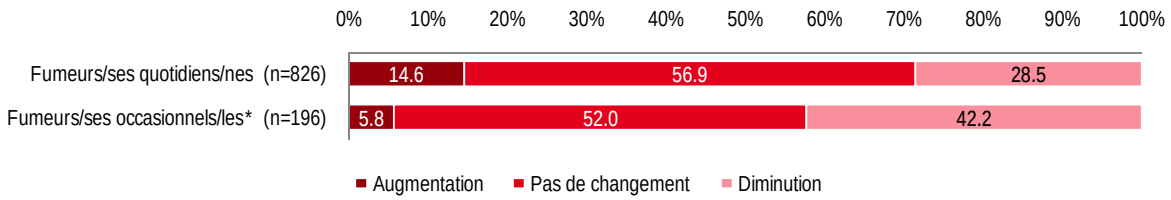
Le test dit de Fagerström opérationnalise la problématique de la dépendance à la nicotine sur la base d'un continuum, sur lequel tout fumeur/se (quotidien/ne) est considéré comme dépendant. Sur la base de cette batterie de question, 24.4% des fumeurs/ses quotidiens/nes atteignent des scores augurant des niveaux de dépendance élevés (« intermédiaire », « fort » ou « très fort »). La part de fumeurs/ses atteignant un tel seuil est approximativement comparable entre homme (26.3%) et femmes (22.4%). Toutefois, la distribution entre niveau de dépendance varie entre sexes une fois atteint ce seuil : une grande partie des hommes étant alors considérés comme fortement dépendants, et une majeure partie des femmes ayant un niveau « intermédiaire » de dépendance à la nicotine. La part de fumeurs/ses quotidiens/nes atteignant un seuil « intermédiaire » (ou plus fort) de dépendance varie en outre avec l'âge : cette part augmente progressivement avec l'âge et atteint son sommet parmi les répondants âgés entre 55 et 64 ans. Finalement, le niveau de consommation étant considéré dans le calcul du score FTND, un fort lien entre le nombre de cigarettes fumées quotidiennement et le niveau de dépendance à la nicotine est observé.

Note importante: Le faible nombre de répondants dans certains sous-groupes de population implique une distance critique particulière lors de l'interprétation des chiffres présentés dans la figure ci-dessus.

3.2.5 Evolution de la consommation

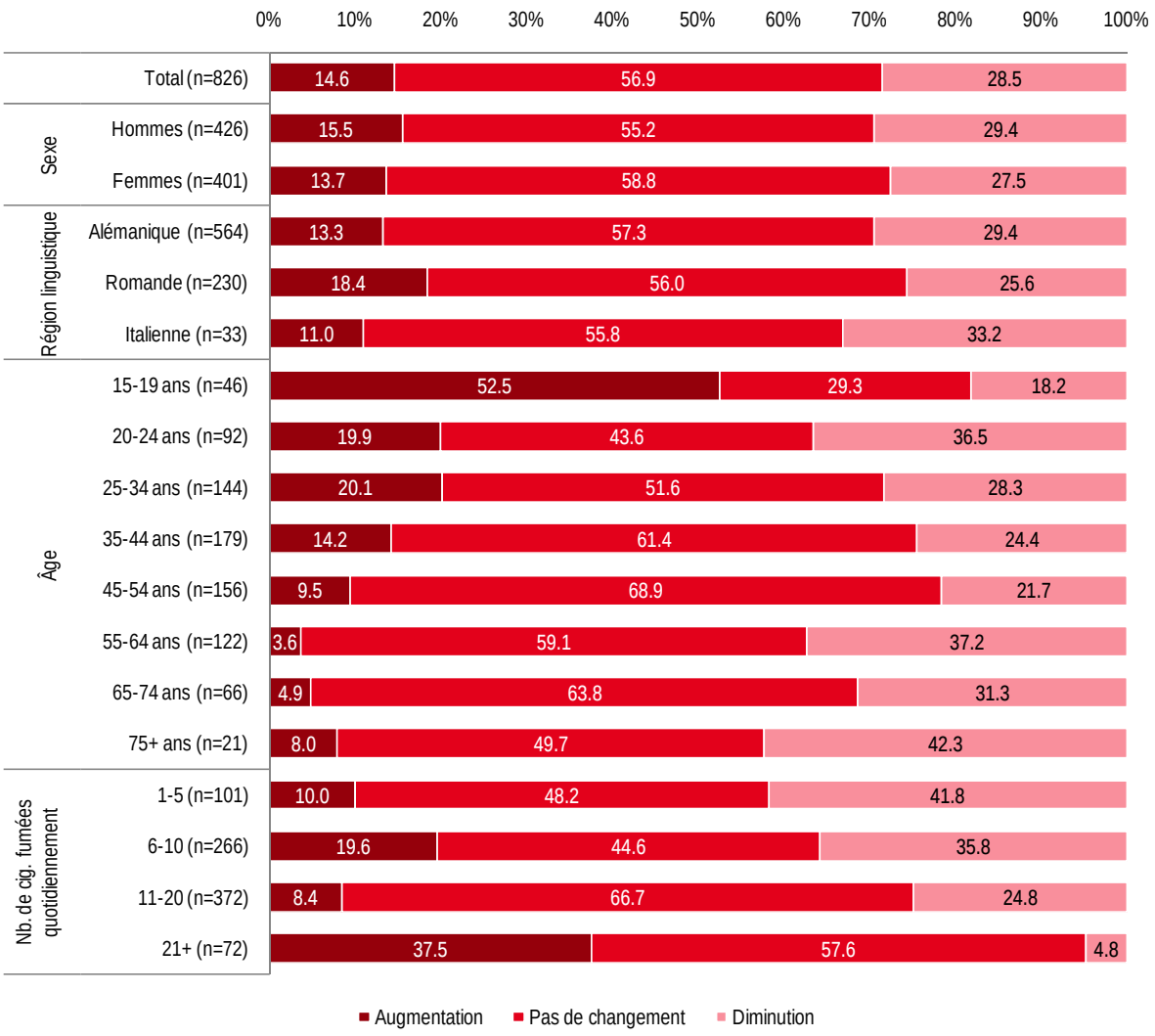
Les fumeurs/ses étaient également interrogés sur l'évolution de leur niveau de consommation au cours de l'année écoulée (fumeurs/ses occasionnels sur la deuxième moitié de l'année uniquement).

*Figure 3.2.13_MB Trajectoire de consommation de tabac sur les 12 derniers mois, chez les fumeurs/ses**



Remarque : * Fumeurs/ses occasionnels/les : données recueillies uniquement sur le période juillet-décembre 2011.

Figure 3.2.14_MB *Trajectoire de consommation de tabac sur les 12 derniers mois, chez les fumeurs/ses quotidiens/nes, au total, par sexe, par région linguistique, par âge et selon le nombre de cigarettes fumées quotidiennement*



Commentaire :

Les fumeurs/ses (quotidiens/nes et occasionnels/les) affirment en majorité n'avoir ni augmenté, ni diminué leur consommation sur les 12 mois passés. La part de personnes relatant une diminution de consommation dépassait de manière conséquente celle de personnes disant avoir intensifié leur consommation, en particulier parmi les fumeurs/ses occasionnels/les. Les groupes d'âge les plus jeunes sont clairement ceux montrant une tendance plus conséquente à la hausse de la consommation parmi les fumeurs/ses quotidiens/nes.

Note importante: Le faible nombre de répondants dans certains sous-groupes de population implique une distance critique particulière lors de l'interprétation des chiffres présentés dans la figure ci-dessus.

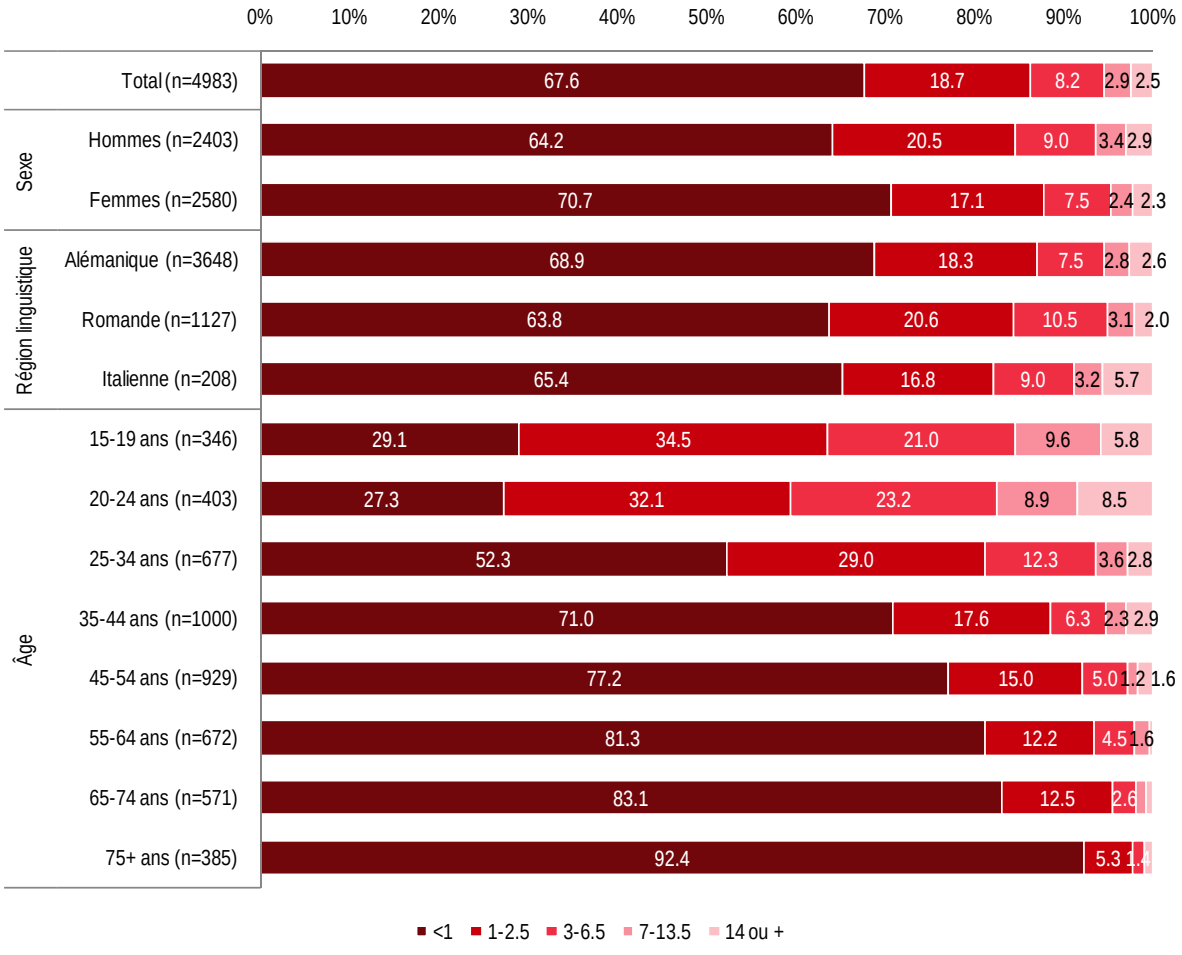
3.3 Tabagisme passif

Le module 2011 en lien au thème du tabagisme passif se composait: a) d'une batterie de questions visant à mesurer le niveau d'exposition dans différents contextes ou lieux; b) de questions d'opinion concernant les mesures légales relatives à la protection contre le tabagisme passif ; c) d'items relatifs à la fumée sur le lieu de travail ; et d) de questions concernant la thématique de la consommation de tabac et l'exposition à la fumée d'autrui sur le lieu d'habitation.

3.3.1 Exposition au tabagisme passif

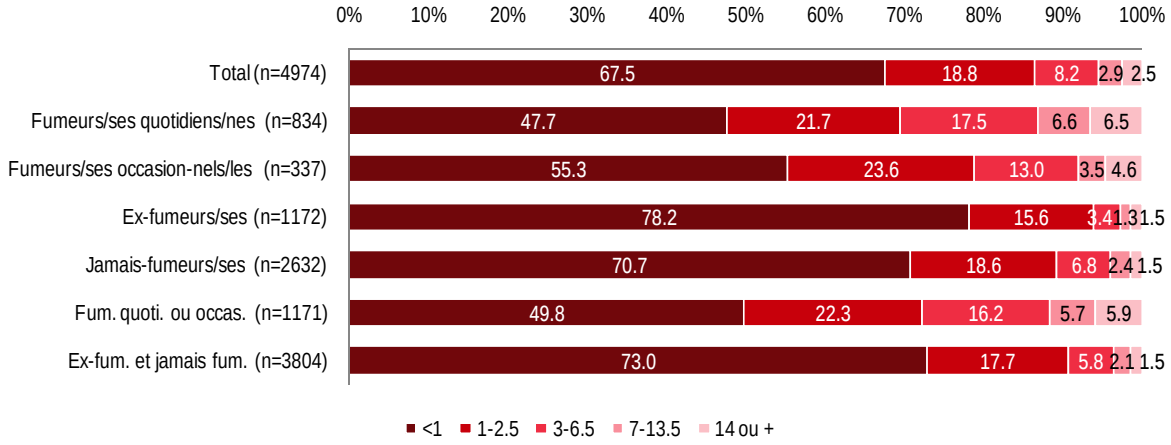
Le temps hebdomadaire d'exposition à la fumée d'autrui dans huit lieux ou contextes spécifiques (questions TP04-11a du questionnaire 2011 : *voiture*, *école/haute école*, *restaurants-cafés-bars*, *chez des amis-parents-connaissances*, *maison*, *discothèques-clubs*, *lieu de travail*) était mesuré sur la base des catégories de réponse : pas d'exposition, moins d'une heure, 1 heure exactement, et plus d'une heure. Les personnes exposées plus d'une heure hebdomadairement devaient alors préciser le nombre d'heures d'exposition (items TP04-11b). Le temps d'exposition total se fonde sur l'addition des temps d'exposition dans ces huit lieux ou contextes, puis a été catégorisé en : « moins d'une heure », « 1h-2.5h », « 3h-6.5h », « 7h-13.5h », « 14h-27.5h », « 28h ou plus ». Le niveau d'exposition peut être considéré comme nul ou faible pour les personnes ayant un temps total hebdomadaire inférieur à une heure et fort dès que l'exposition atteint les 7 heures par semaine.

Figure 3.3.1a_MB *Temps d'exposition hebdomadaire au tabagisme passif (en heures), au total, par sexe, par région linguistique et par âge*



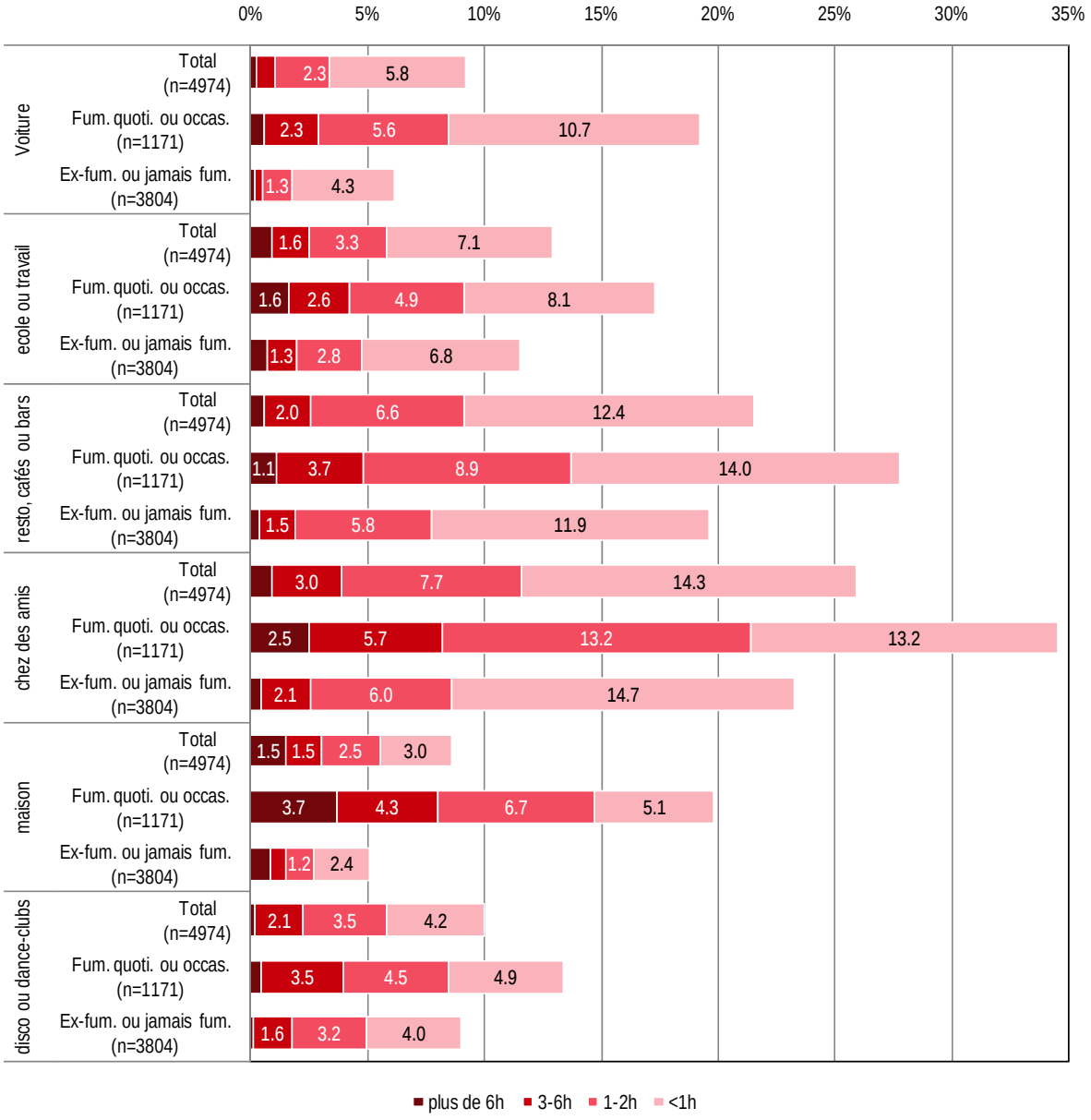
Remarque: voir tables 3.3.1a,b en annexe.

Figure 3.3.1b_MB *Temps d'exposition hebdomadaire au tabagisme passif (en heures), au total et selon le statut de consommation tabagique*



Remarque: voir table 3.3.1c en annexe.

Figure 3.3.2_MB *Temps d'exposition hebdomadaire au tabagisme passif (en heures) selon le lieu ou le contexte d'exposition, au total et selon le statut de consommation tabagique*



Remarque : Ecole ou travail = exposition calculée sur la base de trois questions spécifiquement demandées aux personnes concernées ; voir Table 3.3.2b en annexe.

Commentaire :

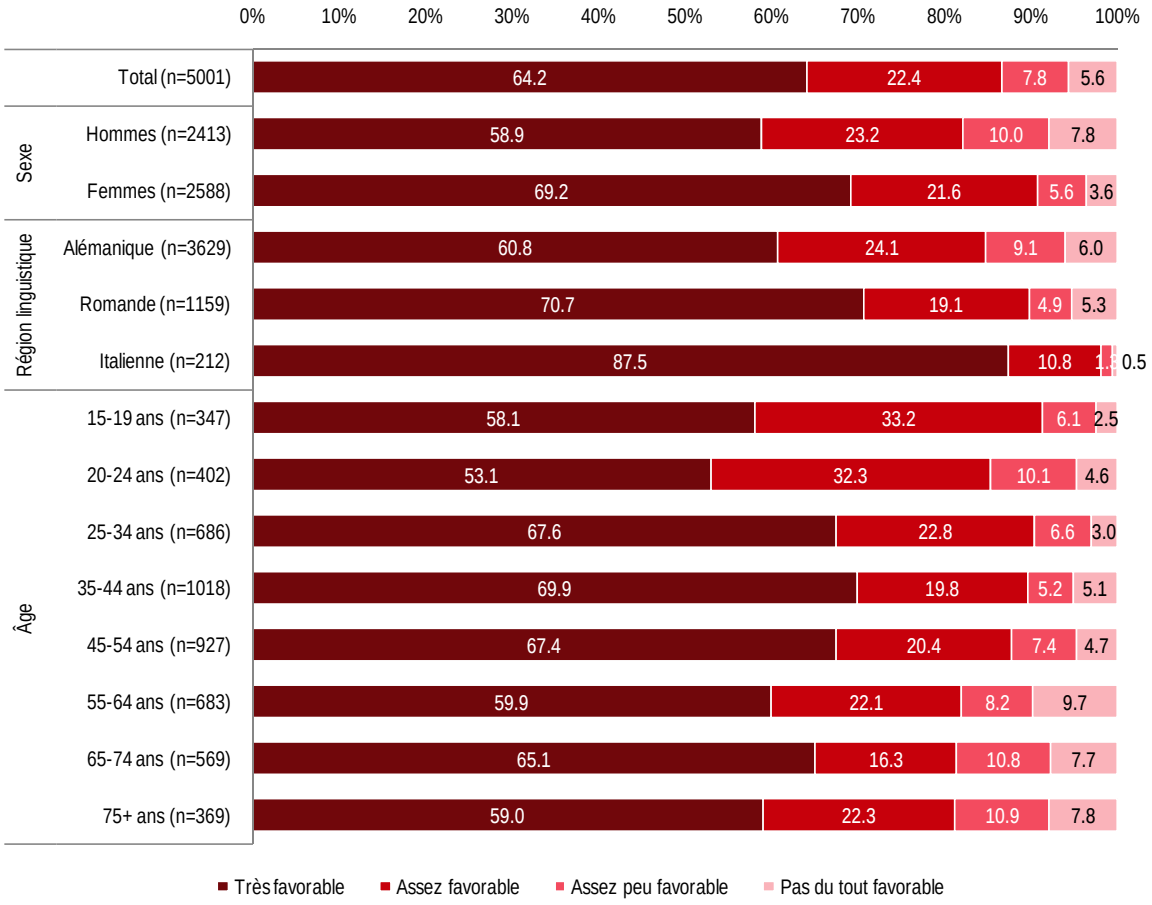
67.6% de la population suisse de 15 ans ou plus peut être considérée comme pas ou peu exposée au tabagisme passif (moins d'une heure hebdomadairement); 5.4% de la population est quant à elle exposée en moyenne une heure ou plus par jour (7 heures ou plus par semaine). Les alémaniques et les femmes sont d'une manière générale légèrement moins exposés que les personnes de Suisse romande et italienne et que les hommes. Les moins de 25 ans sont sensiblement plus exposés au tabagisme passif que les personnes des autres groupes d'âges ; L'exposition diminuant de manière importante et consistante avec l'âge, tant pour les niveaux relativement faibles que pour les forts niveaux d'exposition. La part de personnes exposées hebdomadairement pendant 7 heures ou plus est en outre bien plus conséquente chez les fumeurs/ses que chez les non-fumeurs/ses.

Les lieux d'exposition au tabagisme passif les plus courants étaient « les restaurants, cafés ou bars » (y compris dans un fumoir ou d'autres lieux aménagés spécifiquement pour fumer) et « chez des amis, parents ou connaissances ».

3.3.2 *Opinions en lien au thème de la prévention du tabagisme passif*

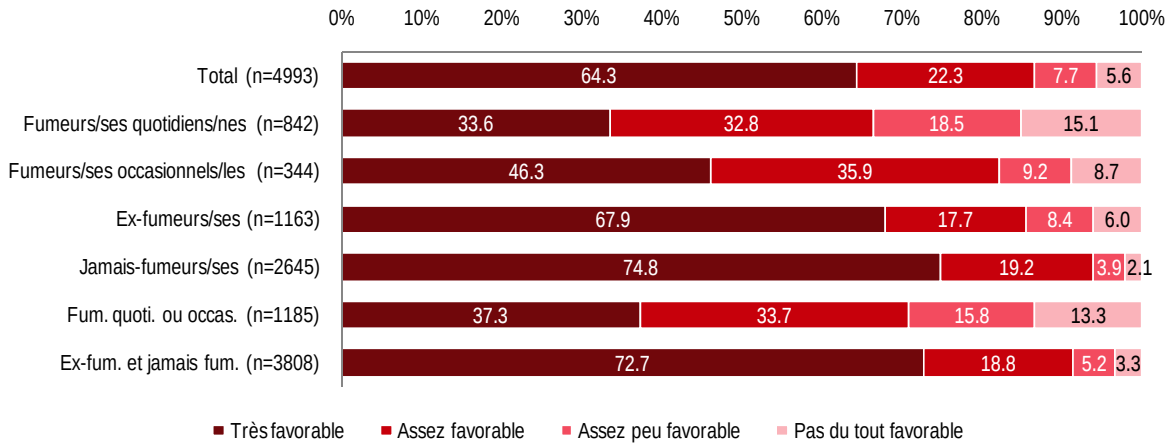
Cette thématique est abordée au travers d'une question sur les opinions concernant l'interdiction générale de fumer dans les lieux publics, restaurants, cafés et bars entrée en vigueur en 2010 (question TP01), d'une question sur la perception du niveau de respect de cette interdiction (TP02), et d'une question en lien à d'hypothétiques changements de réglementation (TP03).

Figure 3.3.3a_MB *Opinion sur l'interdiction générale de fumer dans les lieux publics, restaurants, cafés et bars entrée en vigueur en 2010, au total, par sexe, par région linguistique et par âge*



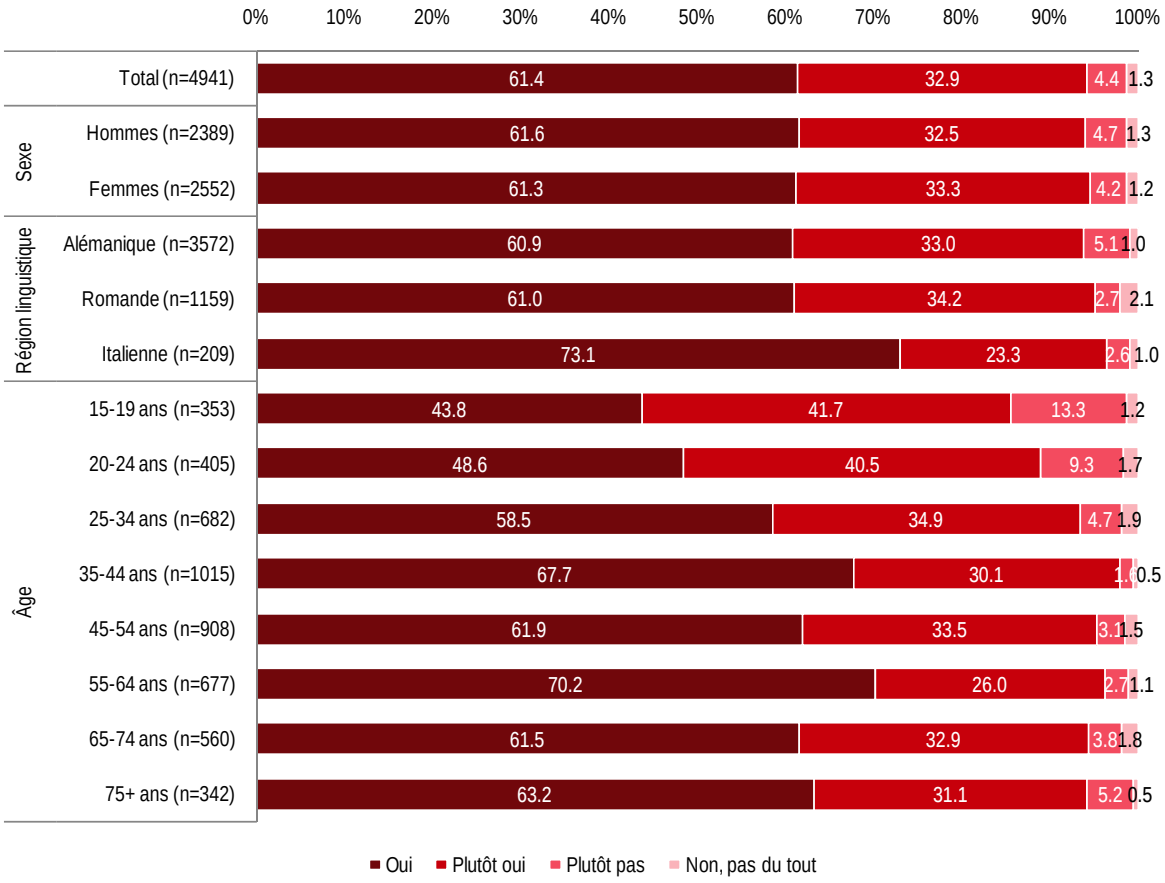
Remarque: voir tables 3.3.3a,b en annexe.

Figure 3.3.3b_MB *Opinion sur l'interdiction générale de fumer dans les lieux publics, restaurants, cafés et bars entrée en vigueur en 2010, au total et selon le statut de consommation tabagique*



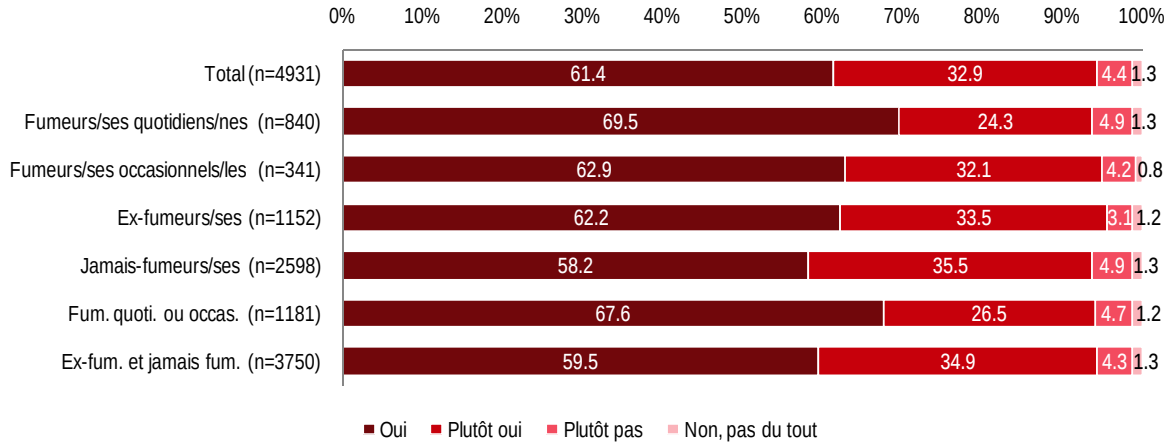
Remarque: voir table 3.3.3c en annexe.

Figure 3.3.4a_MB *Opinion sur la mesure dans laquelle l'interdiction générale de fumer dans les lieux publics, restaurants, cafés et bars entrée en vigueur en 2010 est respectée, au total, par sexe, par région linguistique et par âge*



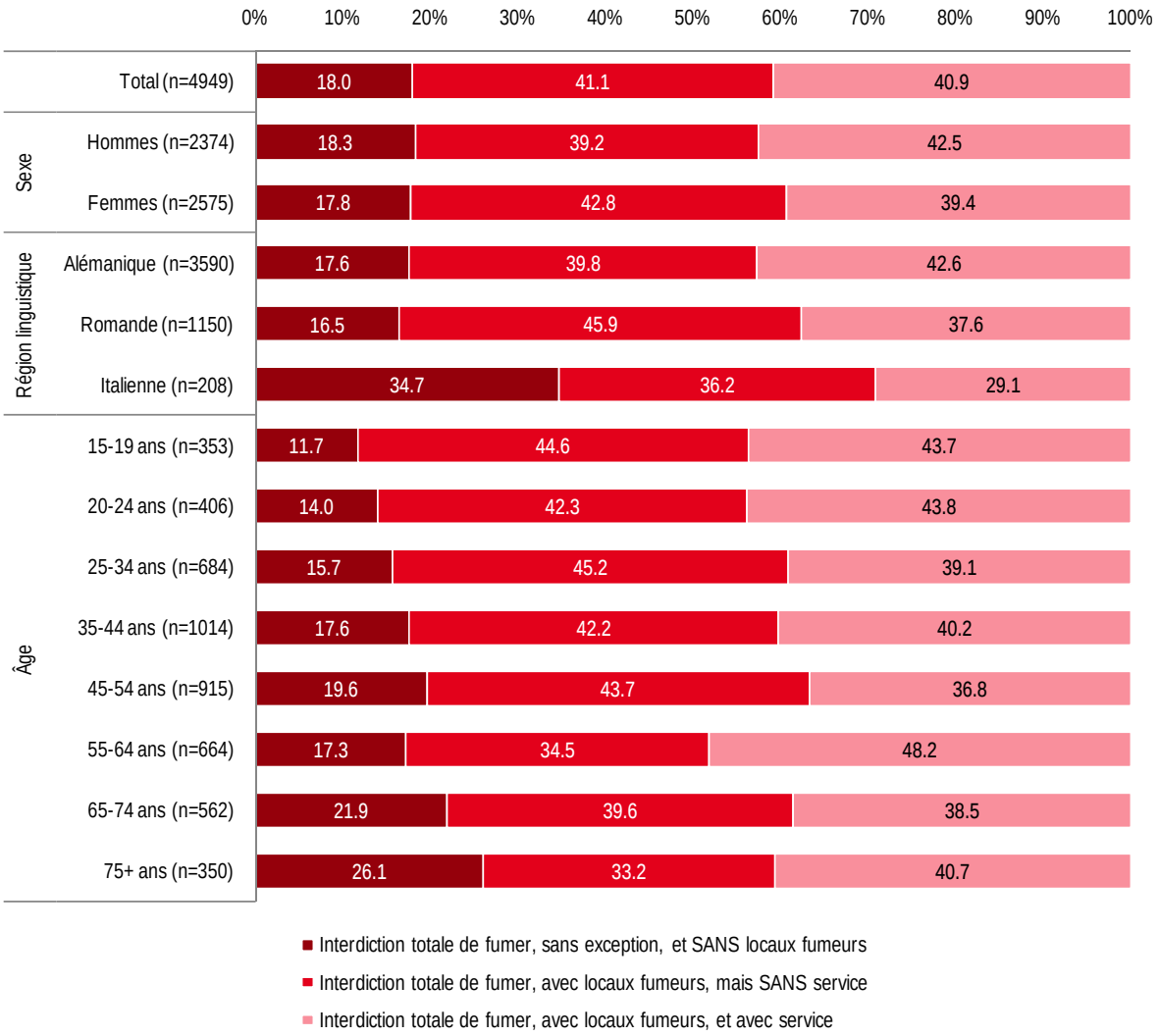
Remarque: voir tables 3.3.4a,b en annexe.

Figure 3.3.4b_MB *Opinion sur la mesure dans laquelle l'interdiction générale de fumer dans les lieux publics, restaurants, cafés et bars entrée en vigueur en 2010 est respectée, au total et selon le statut de consommation tabagique*



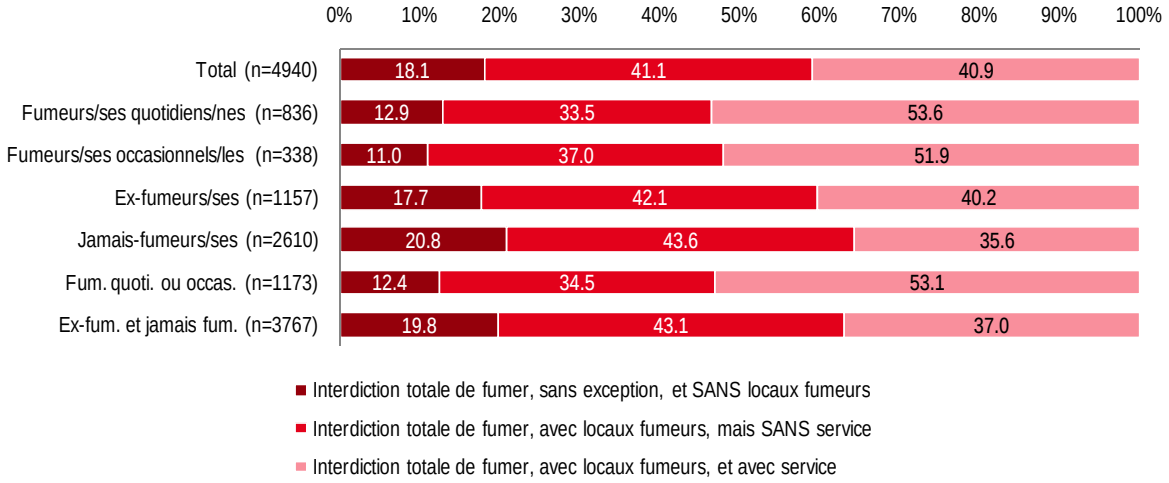
Remarque: voir table 3.3.4c en annexe.

Figure 3.3.5a_MB *Préférences relatives à d'autres réglementations susceptibles d'être mises en place, au total, par sexe, par région linguistique et par âge*



Remarque: voir tables 3.3.5a,b en annexe.

Figure 3.3.5b_MB *Préférences relatives à d'autres réglementations susceptibles d'être mises en place, au total et selon le statut de consommation tabagique*



Remarque: voir table 3.3.5c en annexe.

Commentaire :

86.6% de la population soutient les mesures de protection contre le tabagisme passif mises en place en 2010 ; les femmes et les personnes de Suisse italienne sont les plus favorables à ces mesures. Les personnes de 20 à 24 ans, et les 55 ans et plus étaient quant à eux moins favorables. Les répondants n'ayant jamais fumé étaient sans surprises les plus souvent « très favorables » à ces mesures, suivi des anciens fumeurs. 71.0% des fumeurs/ses (quotidiens/nes et occasionnels/les) étaient toutefois également plutôt favorable aux interdictions en question. Ainsi, le niveau de soutien concernant ces mesures était élevé dans l'ensemble des sous-groupes de population étudiés et une très large partie des répondants pensent que ces mesures sont respectées. Finalement, 18.1% de la population dit soutenir une interdiction totale de fumer dans les lieux publics ; la part de fumeurs/ses quotidiens/nes soutenant l'idée d'une interdiction totale étant de 12.9% (contre 11.0% chez les fumeurs/ses occasionnels/les).

3.3.3 *Tabagisme passif sur le lieu de travail*

Deux questions investiguaient la thématique de la fumée et de la réglementation en lien à la fumée sur le lieu de travail : une traitait la question de l'existence des dispositions légales obligeant les employeurs à protéger les non-fumeurs du tabagisme passif au travail (TP12) ; l'autre la réglementation en place en matière de tabagisme sur le lieu de travail (TP13)

Figure 3.3.6_MB *Connaissance de l'existence de dispositions légales relatives à la protection des non-fumeurs/ses contre le tabagisme passif au travail (personnes en emploi uniquement), au total, par sexe, par région linguistique, par âge, et par temps d'exposition au tabagisme passif au travail*

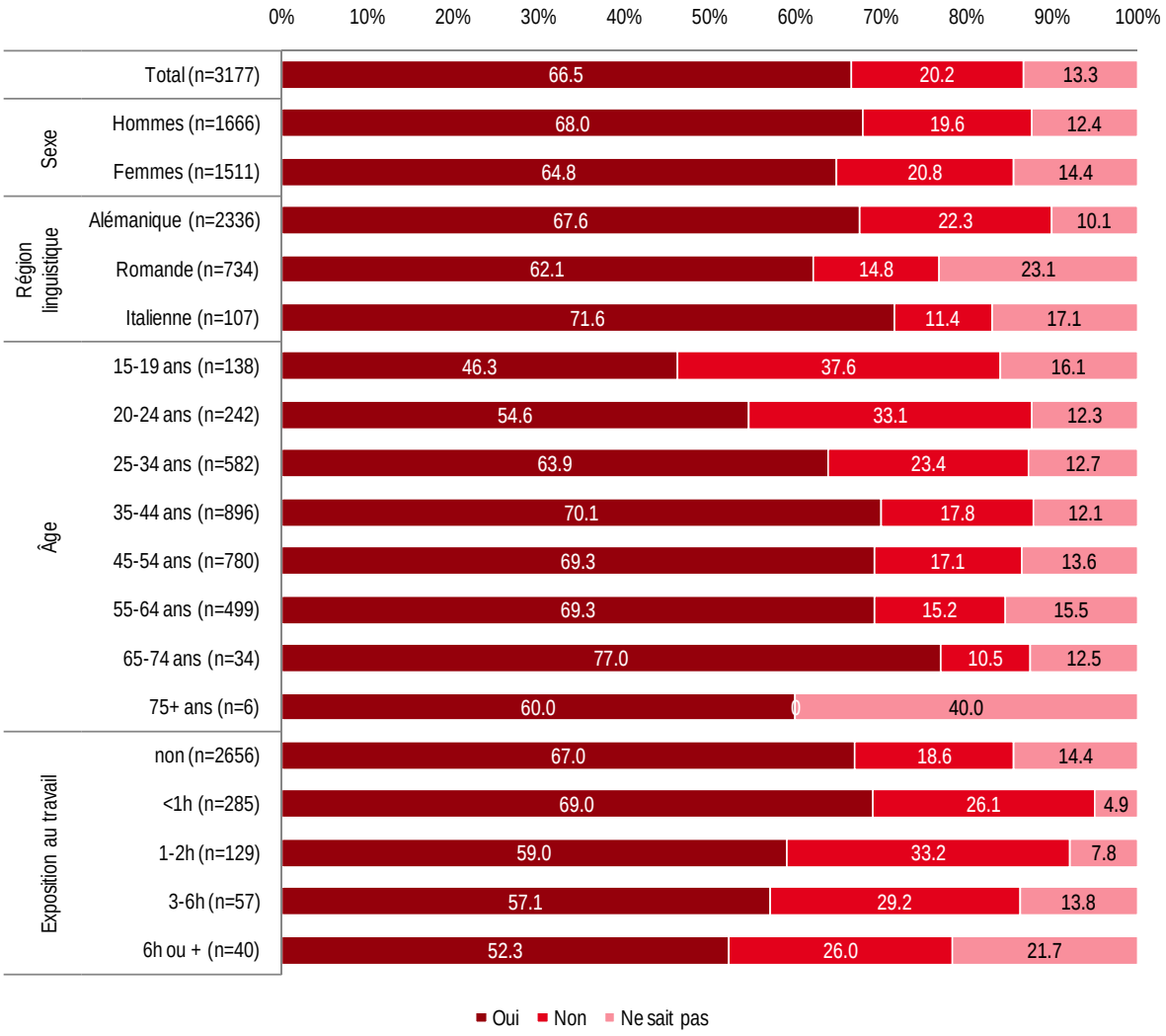
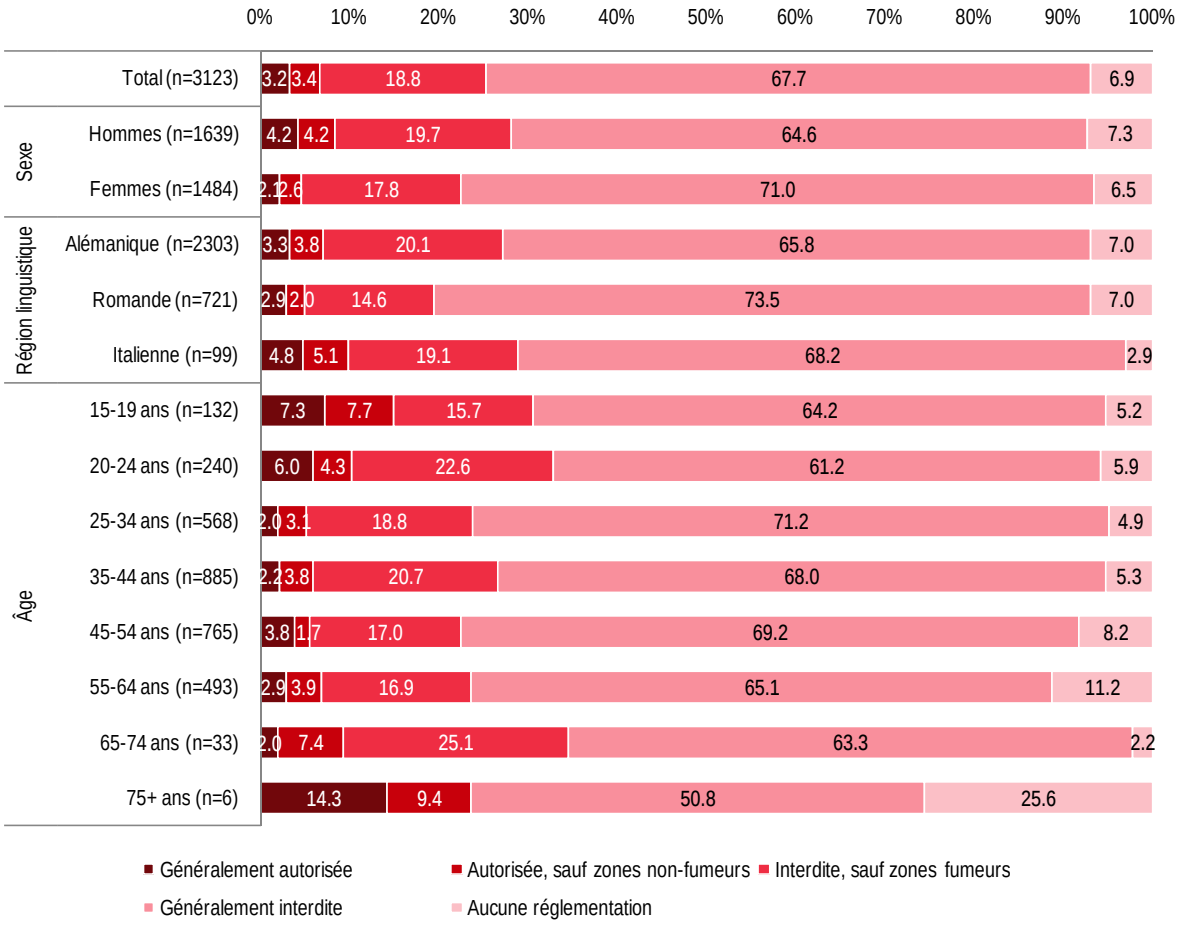


Figure 3.3.7_MB *Réglementation en place, au travail, concernant le tabagisme dans les endroits fermés, au total, par sexe, par région linguistique et par âge (personnes en emploi uniquement)*



Commentaire :

Près des deux tiers - 66.5% - de personnes en emploi ont répondu positivement à la question de l'existence d'obligations légales relatives à la protection contre le tabagisme passif sur le lieu de travail. La part de réponses positives était néanmoins sensiblement plus faible chez les moins de 25 ans et en Suisse romande (mais dans une moindre mesure), et diminuait avec l'augmentation du temps d'exposition au tabagisme passif sur le lieu de travail.

Une grande majorité des personnes en emploi disaient en outre que fumer à l'intérieur était interdit - soit d'une manière générale, soit avec des exceptions « zones fumeurs » - dans l'entreprise pour laquelle elles travaillaient.

3.3.4 *Tabagisme passif sur le lieu d'habitation*

La thématique du tabagisme sur le lieu d'habitation était traitée au travers de trois questions (items TP14-16) relatives à la fréquence de consommation de tabac a) des répondants – fumeurs – dans leur logement, b) d'autres personnes dans le logement du répondant et c) en présence d'enfants et d'adolescents.

Figure 3.3.8_MB *Fréquence de consommation de tabac (par le répondant) dans le logement (précision: pas sur un balcon ou une terrasse), selon le statut de consommation tabagique*

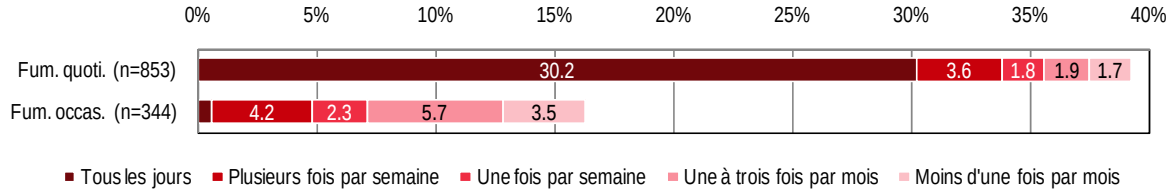


Figure 3.3.9_MB *Fréquence de consommation de tabac (par le répondant) dans le logement (précision: pas sur un balcon ou une terrasse), au total, par sexe, par région linguistique et par âge (tous les fumeurs/ses)*

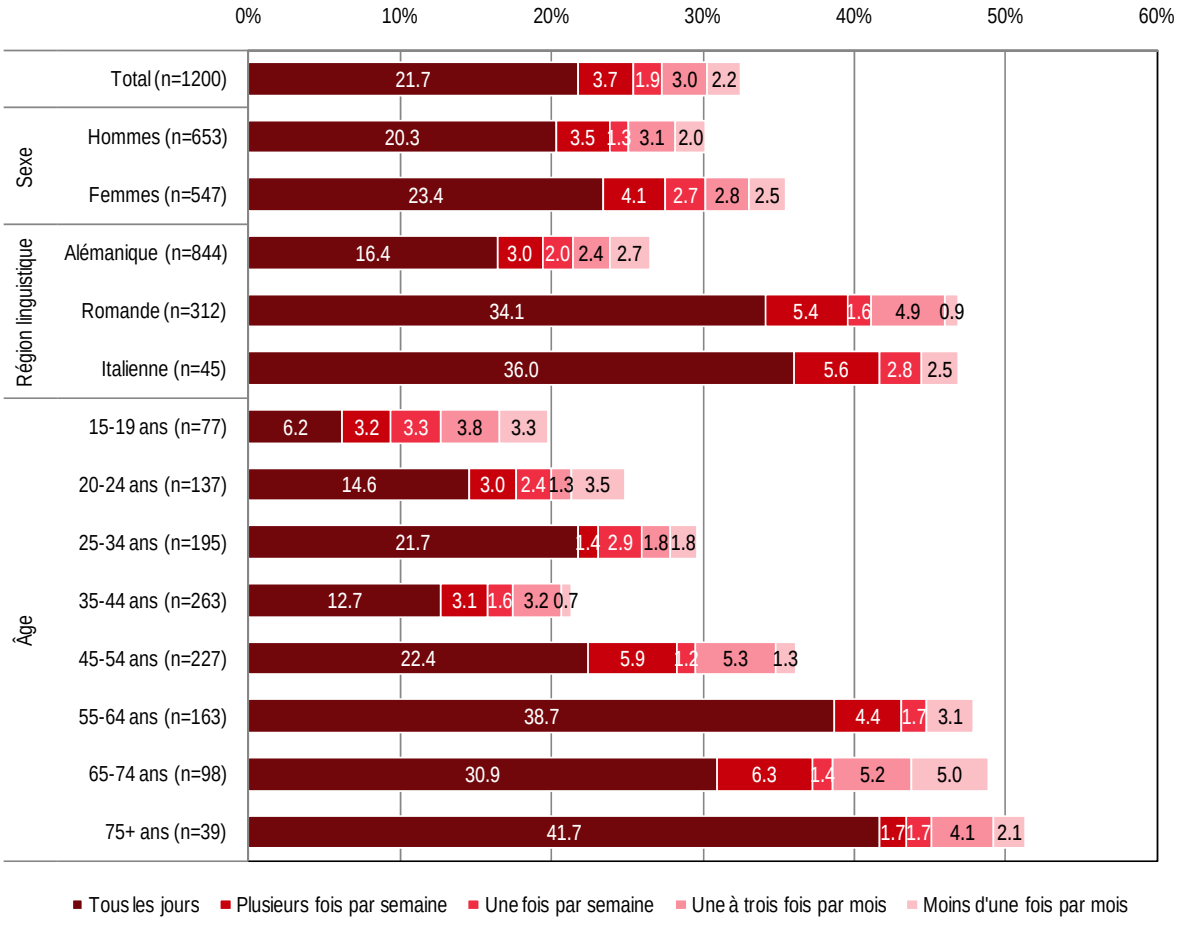


Figure 3.3.10_MB *Fréquence de consommation de tabac d'une autre personne dans le logement (précision: pas sur un balcon ou une terrasse), au total, par sexe, par région linguistique et par âge*

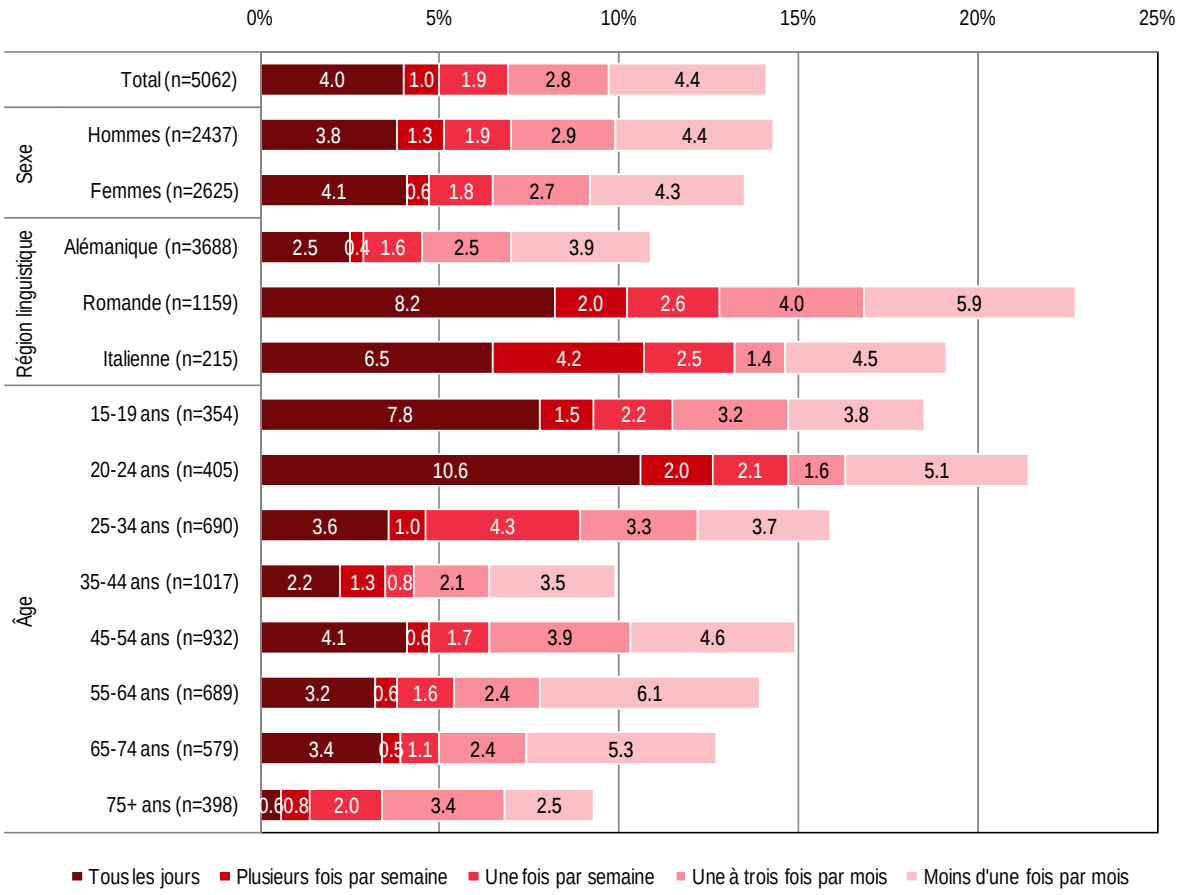
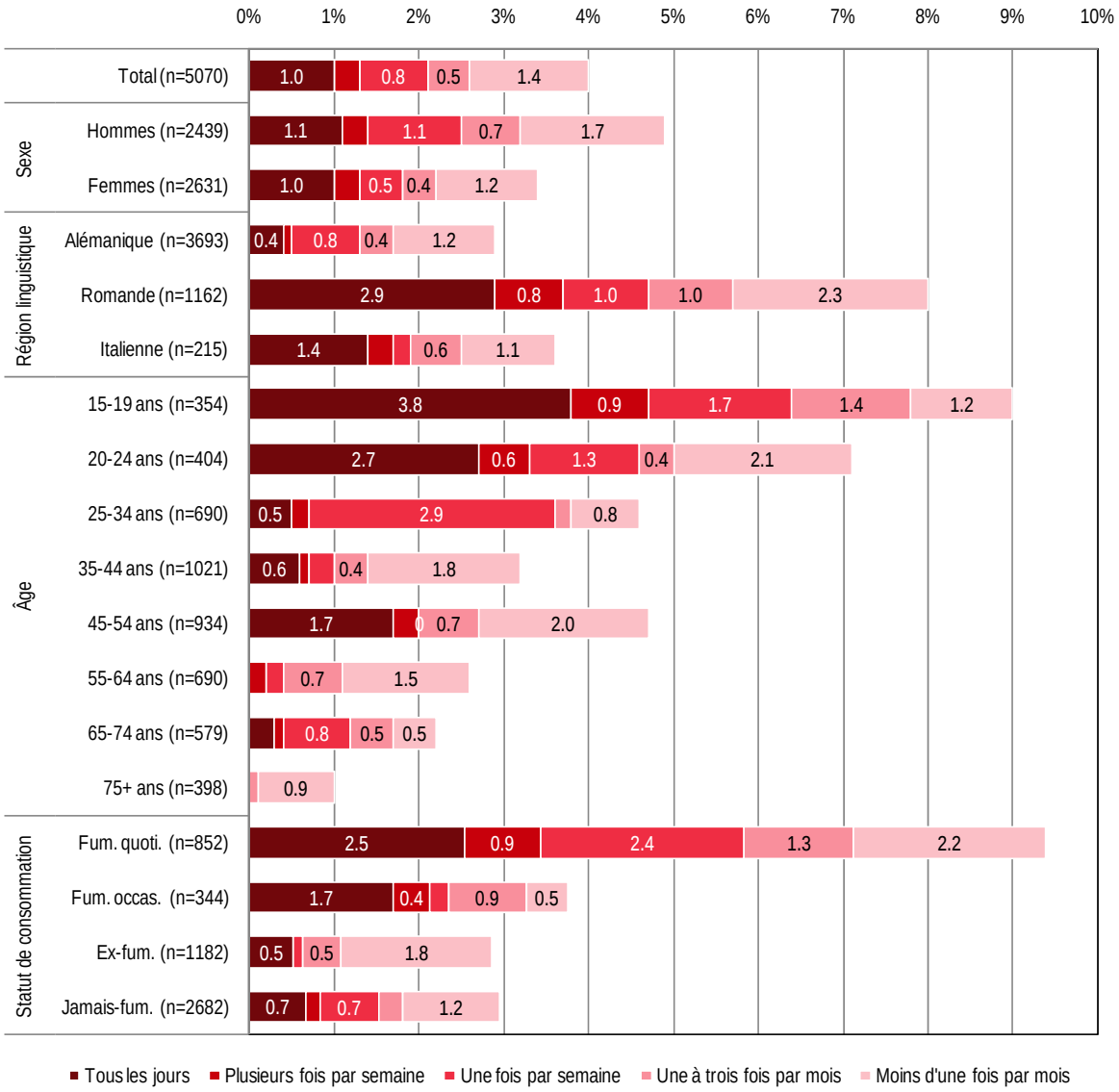


Figure 3.3.11_MB *Fréquence de consommation de tabac dans le logement du répondant en présence d'enfants et d'adolescents, au total, par sexe, par région linguistique, par âge et par statut de consommation*



Commentaire :

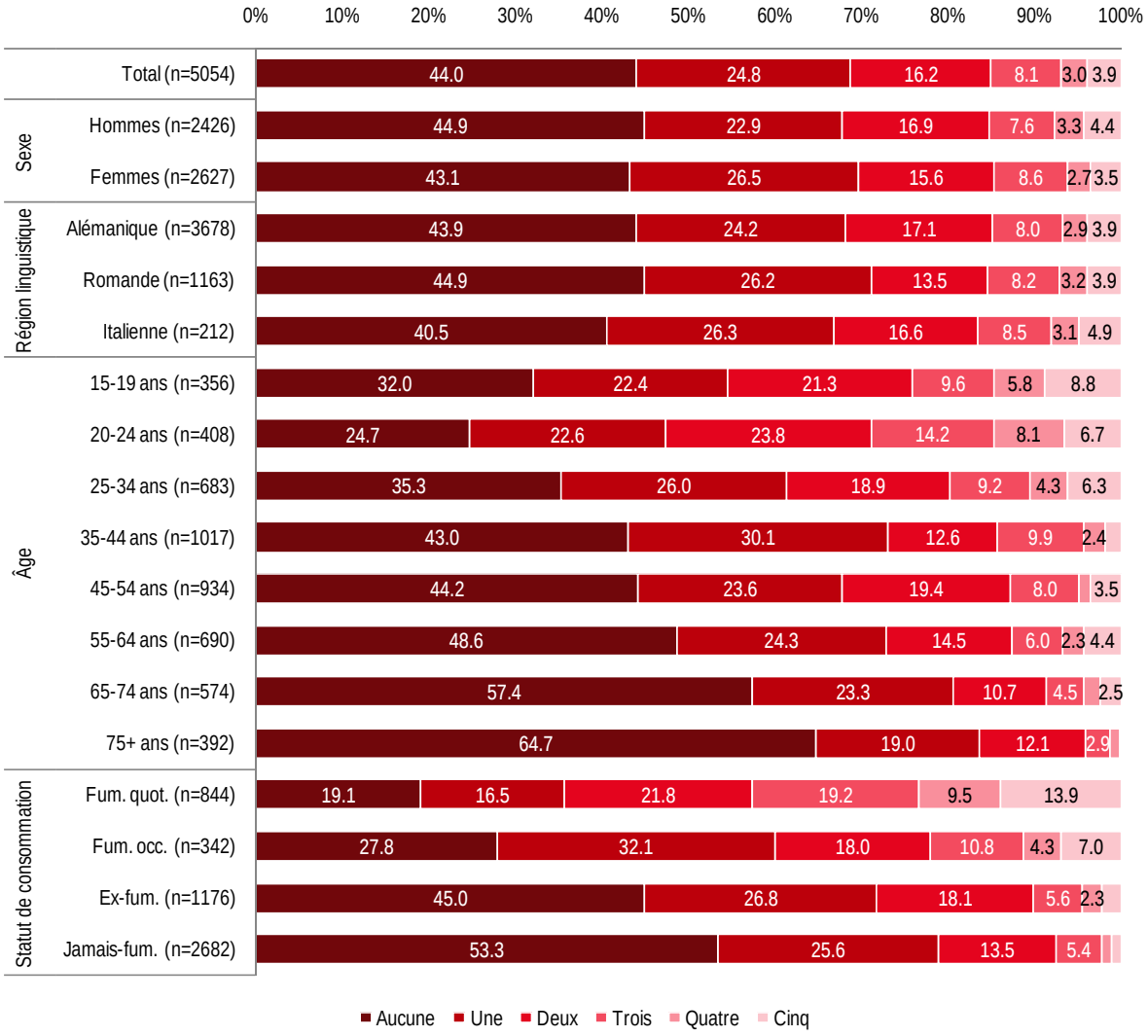
60.8% des fumeurs/ses quotidiens/nes et 83.7% des fumeurs/ses occasionnels/les rapportaient ne jamais fumer dans leur logement. Néanmoins, plus d'un tiers des fumeurs/ses de Suisse romande (34.1%) et de Suisse italienne (36.0%) signalait fumer quotidiennement dans leur logement. La consommation « personnelle » de tabac à l'intérieur du logement apparait en outre être de plus en plus courante avec l'augmentation de l'âge des personnes questionnées, alors qu'une tendance inverse est observée concernant la consommation d'autres personnes dans le logement du répondant.

4.0% des personnes interrogées affirmaient que des enfants ou adolescents étaient parfois exposés à la fumée dans le cadre de leur logement ; la Suisse romande se démarquant clairement des autres régions linguistiques avec une prévalence sensiblement supérieure. L'exposition d'enfants ou d'adolescents au tabagisme passif (dans le logement du répondant) était en outre sensiblement plus fréquente chez les fumeurs/ses quotidiens/nes et les personnes de moins de 25 ans.

3.3.5 *Consommation de tabac par les proches*

Les répondants étaient en outre questionnés sur la consommation de tabac dans leur proche entourage (les cinq personnes avec lesquelles ils/elles se sentent le plus proche ou avec lesquelles ils/elles passent régulièrement du temps).

Figure 3.3.12_MB *Nombre de personnes qui fument parmi les cinq personnes les plus proches du répondant, au total, par sexe, par région linguistique, par âge et par statut de consommation*



Commentaire :

44.0% des répondants ont reporté qu'aucune des personnes les plus proches d'elles ne fumait et 3.9% que les cinq personnes considérées fumaient. Ces proportions ne montrent pas de variations conséquentes entre hommes et femmes, ni entre régions linguistiques. Toutefois, de claires différences apparaissent entre groupes d'âge - avec d'une manière générale une tendance à la diminution du nombre de proches fumant avec l'augmentation de l'âge - et en fonction du statut de consommation tabagique : 13.9% de fumeurs/ses quotidiens/nes rapportant que les cinq personnes les plus proches d'elles fumaient également.

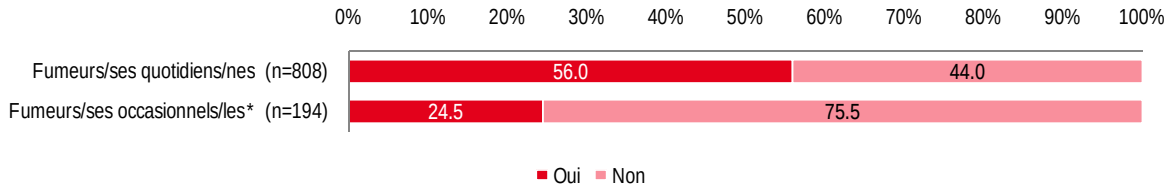
3.4 Désaccoutumance

Le module sur la thématique désaccoutumance utilisé en 2011 considérait tant la perspective des fumeurs/ses actuels (intérêt pour l'arrêt, caractéristiques des tentatives infructueuses, etc.) que des ex-fumeurs/ses (focalisation sur la tentative d'arrêt ayant aboutie). Certains indicateurs en lien à la thématique désaccoutumance sont en outre croisés avec des indicateurs relatifs aux comportements tabagiques actuels ou passés des répondants.

3.4.1 Souhait et intention d'arrêt

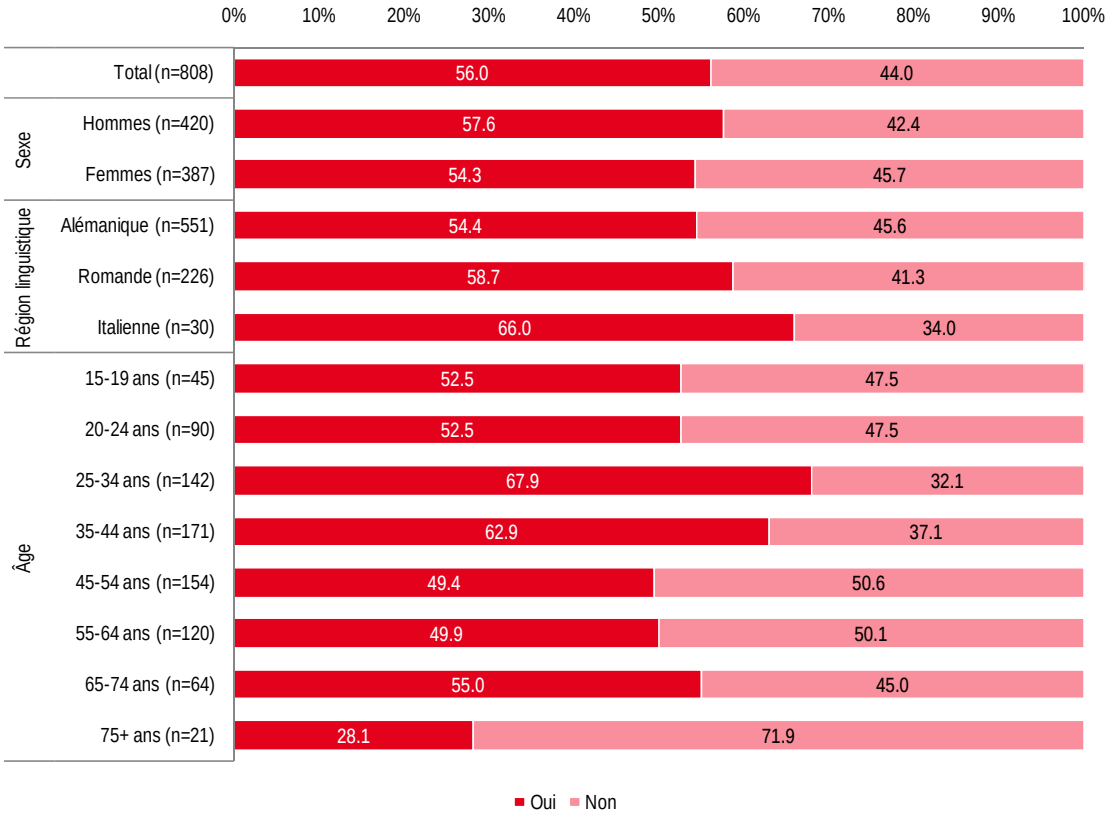
Les fumeurs/ses étaient interrogés sur leur souhait d'arrêter de fumer, en général (question TC12) et sur leur intention quant au fait d'arrêter dans les six mois (TD30) et dans les 30 jours à venir (TD31).

Figure 3.4.1_MB *Souhait d'arrêter de fumer, selon le statut de consommation**



Remarque : *Fumeurs/ses occasionnels/les : données recueillies uniquement sur le période juillet-décembre 2011.

Figure 3.4.2_MB *Souhait d'arrêter de fumer, chez les fumeurs/ses quotidiens/nes, au total, par sexe, par région linguistique et par âge*



Commentaire :

La part de fumeurs/ses souhaitant arrêter de fumer est clairement supérieure parmi les personnes fumant quotidiennement (56.0%) que parmi celles qui fument de manière occasionnelle (24.5%). Chez les fumeurs/ses quotidiens/nes, cette part est sensiblement plus élevée en Suisse italienne et parmi les personnes âgées entre 25 et 44 ans, que dans les autres sous-groupes de population.

Note importante: Le faible nombre de répondants dans certains sous-groupes de population, et notamment en Suisse italienne, implique une distance critique particulière lors de l'interprétation des chiffres présentés dans certaines figures ci-dessus.

Intention d'arrêt à 6 mois et à 30 jours

Figure 3.4.3_MB *Intention d'arrêter de fumer au cours des 6 mois à venir (fumeurs/ses quotidiens/nes et occasionnels/les), au total, par sexe, par région linguistique, par âge et par statut de consommation*

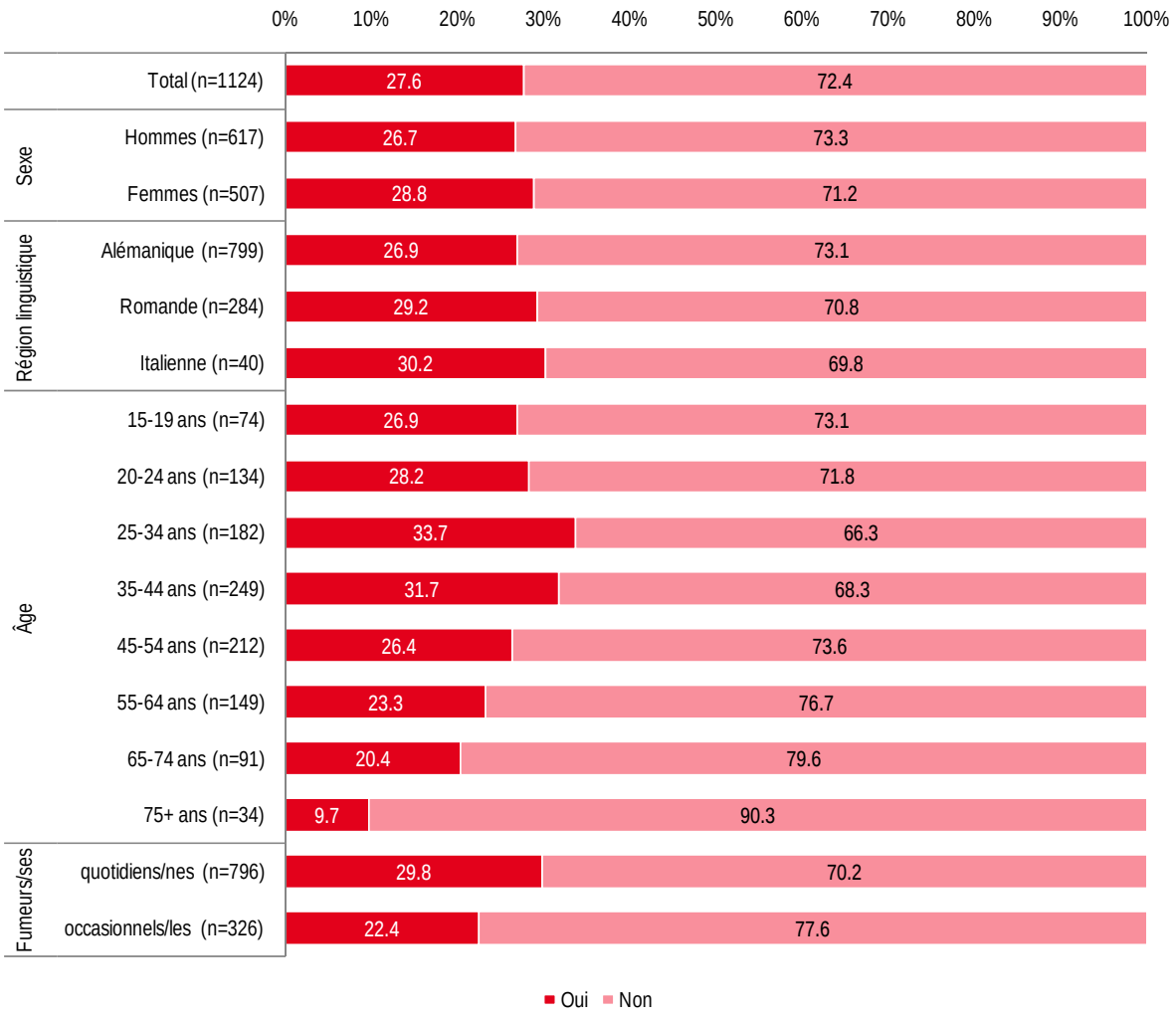


Figure 3.4.4_MB *Intention d'arrêter de fumer au cours des 30 jours à venir (fumeurs/ses quotidiens/nes et occasionnels/les), au total, par sexe, par région linguistique, par âge et par statut de consommation*

Commentaire :

Plus d'un quart – 27.6% – des fumeurs/ses affirment avoir l'intention d'arrêter de fumer dans les 6 mois à venir ; cette part étant légèrement supérieure parmi les fumeurs/ses quotidiens/nes (29.8%) que parmi les fumeurs/ses occasionnels/les (22.4%). A l'exception d'une tendance nette à la baisse de l'intention d'arrêter à 6 mois avec l'augmentation de l'âge, peu de variations sont observées dans les différents sous-groupes de population considérés. La part de fumeurs/ses déclarant avoir l'intention d'arrêter de fumer à 30 jours atteint 8.1% ; la part de fumeurs/ses occasionnels/les ayant l'intention d'arrêter de fumer sur cette période dépassant légèrement celle de fumeurs/ses quotidiens/nes.

Note importante: Le faible nombre de répondants dans certains sous-groupes de population, et notamment en Suisse italienne, implique une distance critique particulière lors de l'interprétation des chiffres présentés dans certains tableaux ci-dessus.

Vue d'ensemble de la disposition à cesser de fumer

Il est possible, sur la base des différentes questions en lien au souhait et aux intentions d'arrêter de fumer, de dériver une typologie décrivant la disposition des fumeurs/ses à cesser de fumer.

Figure 3.4.5_MB *Disposition des fumeurs/ses quotidiens/nes à cesser de fumer, au total, par sexe, par région linguistique, et par âge*

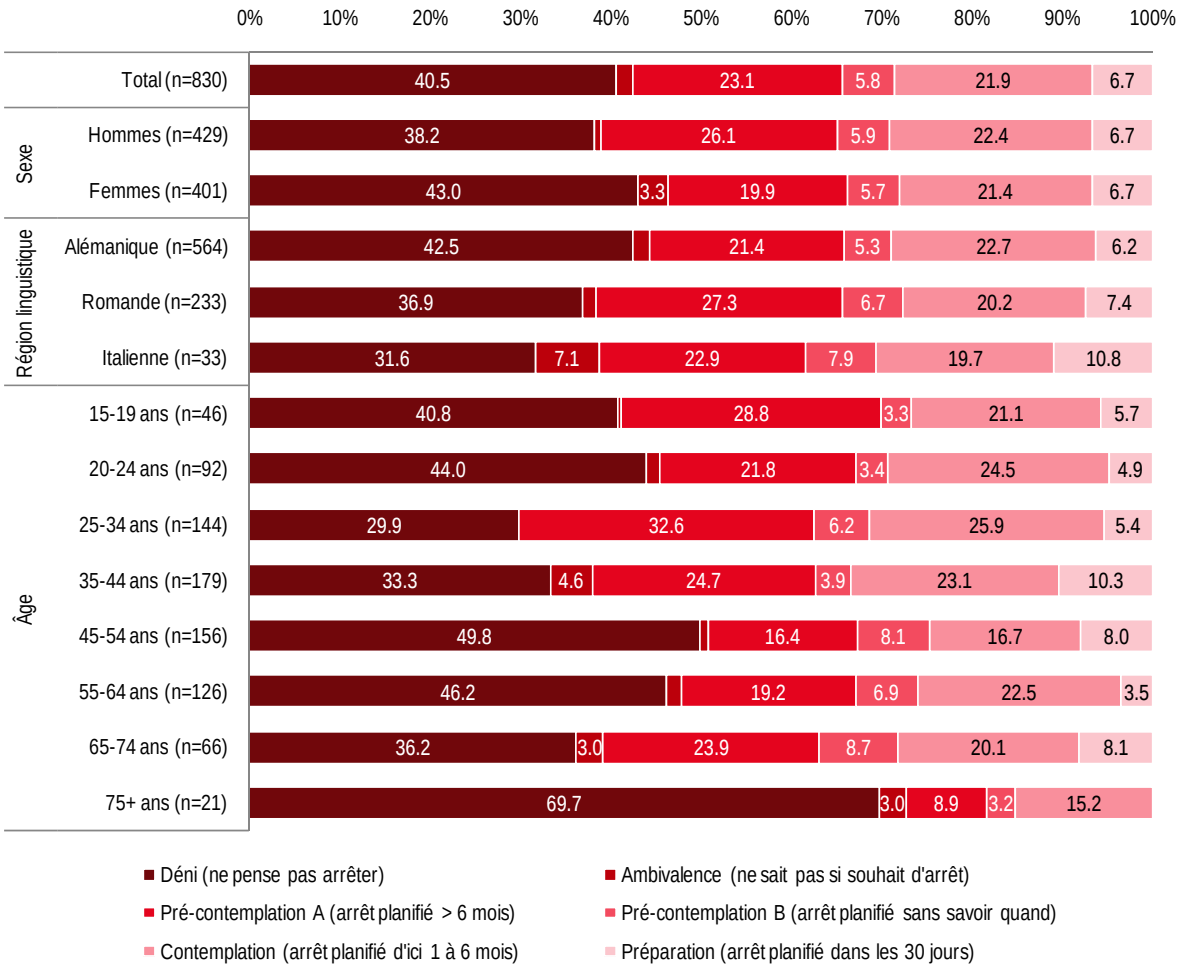
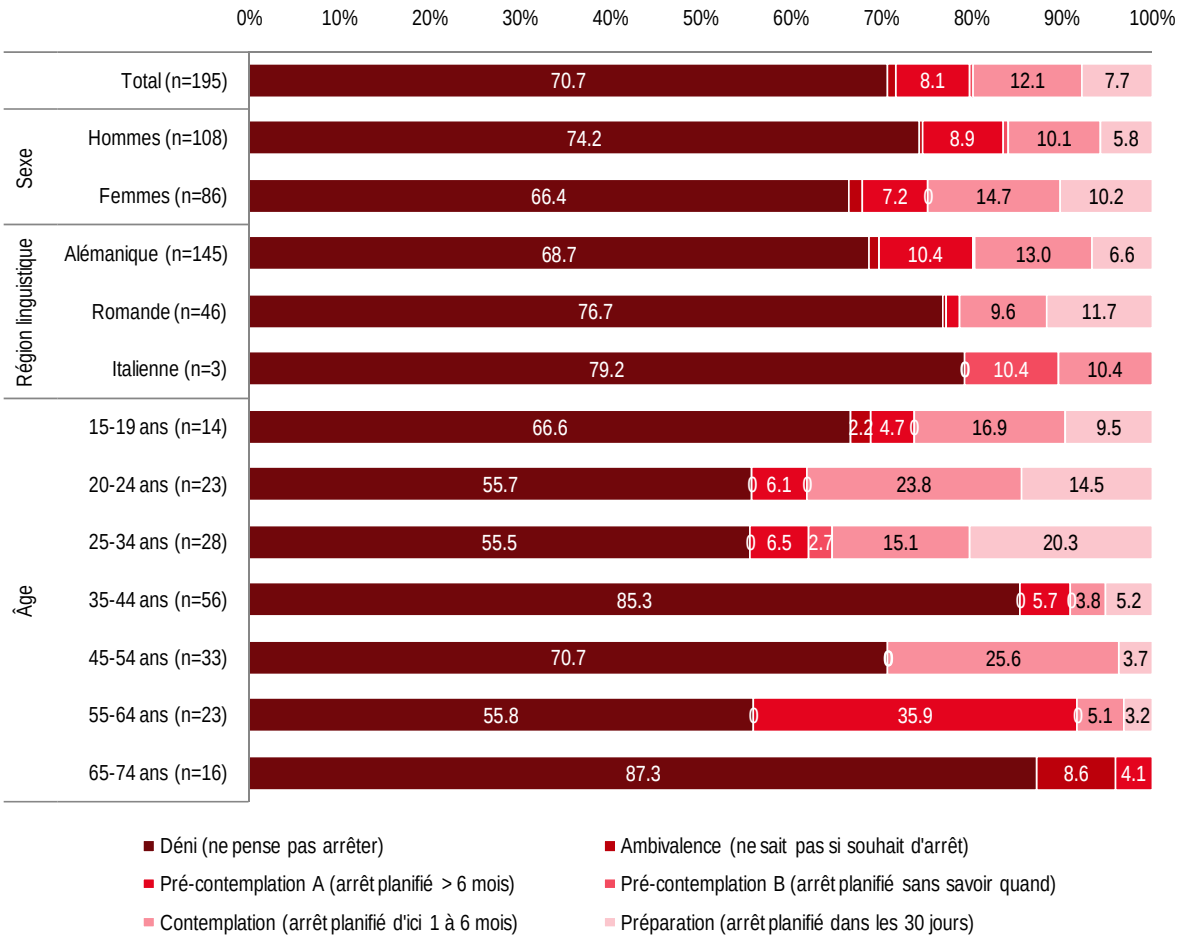


Figure 3.4.6_MB Disposition des fumeurs/ses occasionnels/les à cesser de fumer, au total, par sexe, par région linguistique, et par âge***



Remarque : * Fumeurs/ses occasionnels/les : données recueillies uniquement sur le période juillet-décembre 2011 ; **Données du groupe d'âge 75+ ans pas présentées de par le faible nombre de répondants.

Commentaire :

Sur la base d'une typologie distinguant six types de fumeurs/ses en fonction de leur dispositions à cesser de fumer, 6.7% des fumeurs/ses quotidiens/nes peuvent être considérés comme étant en phase de préparation à l'arrêt (planifient un arrêt à 30 jours) et 40.5% en phase de déni (ne pensent pas arrêter). La part de fumeurs/ses quotidiens/nes en phase de déni ou d'ambivalence – ne sachant pas si ils/elles souhaitent arrêter – est sensiblement plus élevée chez les femmes et en Suisse alémanique et italienne que chez les hommes et en Suisse romande. La part de fumeurs/ses en phase de contemplation (arrêt planifié à 6 mois) et de préparation (à 30 jours) est quant à elle sensiblement supérieure entre 25 et 44 ans que dans les autres groupes d'âge.

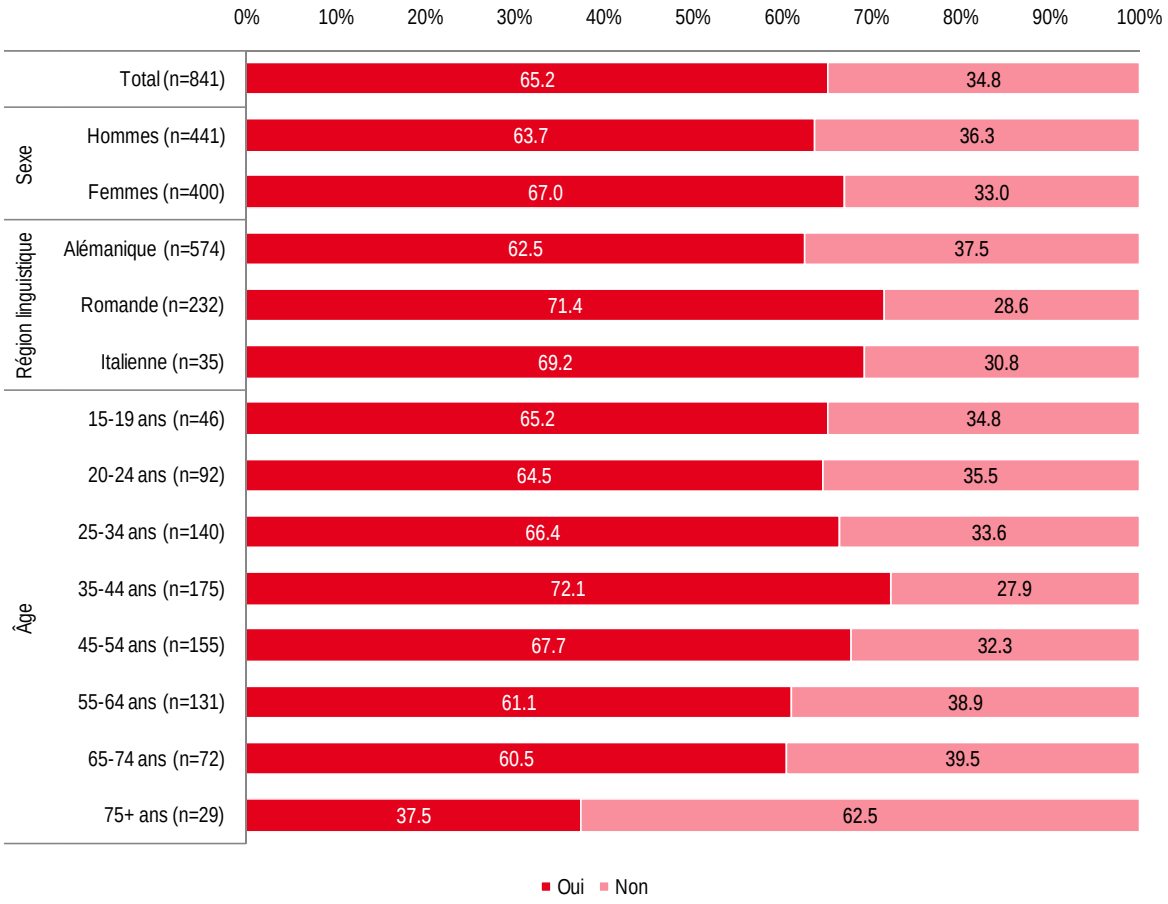
Quant aux fumeurs/ses occasionnels/les, 70.7% sont en phase de déni (cette proportion étant clairement supérieure à celle enregistrée chez les fumeurs/ses quotidiens/nes, pour rappel : 40.5%) ; et 7.7% en phase de préparation.

Note importante: Le faible nombre de répondants dans certains sous-groupes de population, et notamment en Suisse italienne ou dans les différents groupes d'âge lorsque les données des fumeurs/ses occasionnels/les sont considérées, implique une distance critique particulière lors de l'interprétation des chiffres présentés dans les tableaux ci-dessus.

3.4.2 Souhait de réduction de la consommation

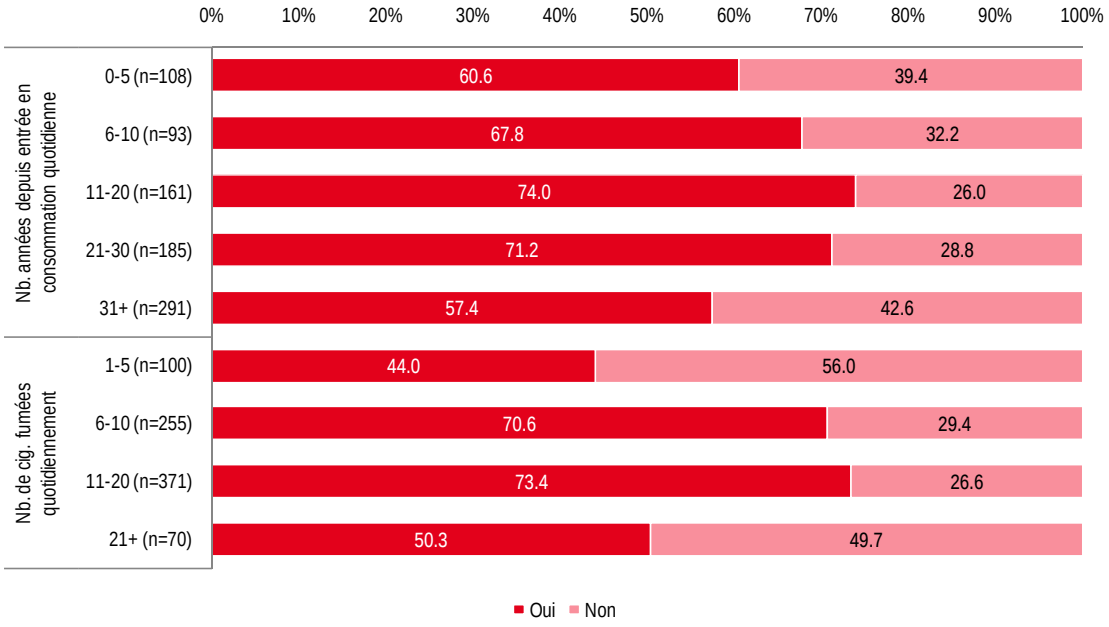
Les fumeurs/ses étaient en outre interrogés sur leur souhait de diminuer leur consommation de tabac.

Figure 3.4.7a_MB *Souhait de réduction de la consommation de tabac chez les fumeurs/ses quotidiens/nes, au total, par sexe, par région linguistique et par âge*



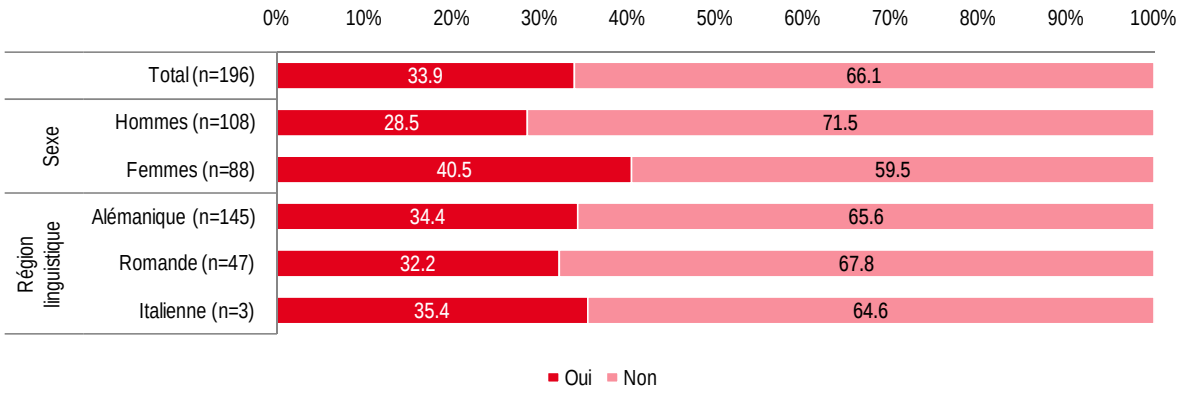
Remarque: voir tables 3.4.7a,b en annexe.

Figure 3.4.7b_MB *Souhait de réduction de la consommation chez les fumeurs/ses quotidiens/nes, selon le nombre d'années depuis l'entrée en consommation quotidienne et le nombre de cigarettes fumées quotidiennement (fumeurs de cigarettes uniquement)*



Remarque: voir tables 3.4.7c,d en annexe.

Figure 3.4.8_MB *Souhait de réduction de la consommation de tabac parmi les fumeurs/ses occasionnels/les*, au total, par sexe et par région linguistique*



Remarque : *Données recueillies uniquement sur le période juillet-décembre 2011.

Commentaire :

Près de deux tiers – 65.2% – des fumeurs/ses quotidiens/nes affirment souhaiter réduire leur consommation de tabac. Alors que cette part varie peu entre sous-groupes démographiques et linguistiques, la part de fumeurs/ses souhaitant réduire leur consommation montre dans un premier temps une nette augmentation tant avec un accroissement du nombre de cigarettes fumées quotidiennement, qu'avec l'augmentation du nombre d'années depuis l'entrée en consommation quotidienne. Toutefois, dans les deux cas de figure, la part de personnes souhaitant diminuer leur consommation chute une fois atteint un seuil donné (respectivement plus de 20 cigarettes consommées quotidiennement et plus de 20 ans depuis l'entrée en consommation quotidienne).

Parmi les fumeurs/ses occasionnels/les, plus d'un tiers aspirent à une diminution de leur consommation de tabac ; les femmes un peu plus que les hommes.

Note importante: Le faible nombre de répondants dans certains sous-groupes de population, et notamment en Suisse italienne, implique une distance critique particulière lors de l'interprétation des chiffres présentés dans certains tableaux ci-dessus.

3.4.3 *Conseils à l'arrêt et type d'aide considéré pour une tentative à venir*

Les fumeurs/ses quotidiens/nes ont été interrogés sur l'ensemble de l'année 2011 sur le fait d'avoir reçu ou non des conseils en lien avec l'arrêt de consommation de tabac, et si oui, sur la ou les personnes les ayant avisés d'arrêter (questions TD16 et TD17). Les fumeurs/ses occasionnels/nes ont quant à eux été questionnés sur cette problématique uniquement sur la période juillet-décembre 2011. Aussi, les personnes reportant souhaiter arrêter de fumer (voir résultats présentés ci-dessus sous point 3.4.1) étaient interrogés sur les types d'aide à la désaccoutumance qu'ils considéraient utiliser lors d'une tentative d'arrêt de consommation à venir.

Conseils en lien à l'arrêt de consommation

Figure 3.4.9_MB *Conseils d'arrêt de consommation de tabac reçu au cours des 12 derniers mois parmi les fumeurs/ses quotidiens/nes, au total, par sexe, par région linguistique, par âge et selon le nombre de cigarettes fumées quotidiennement*

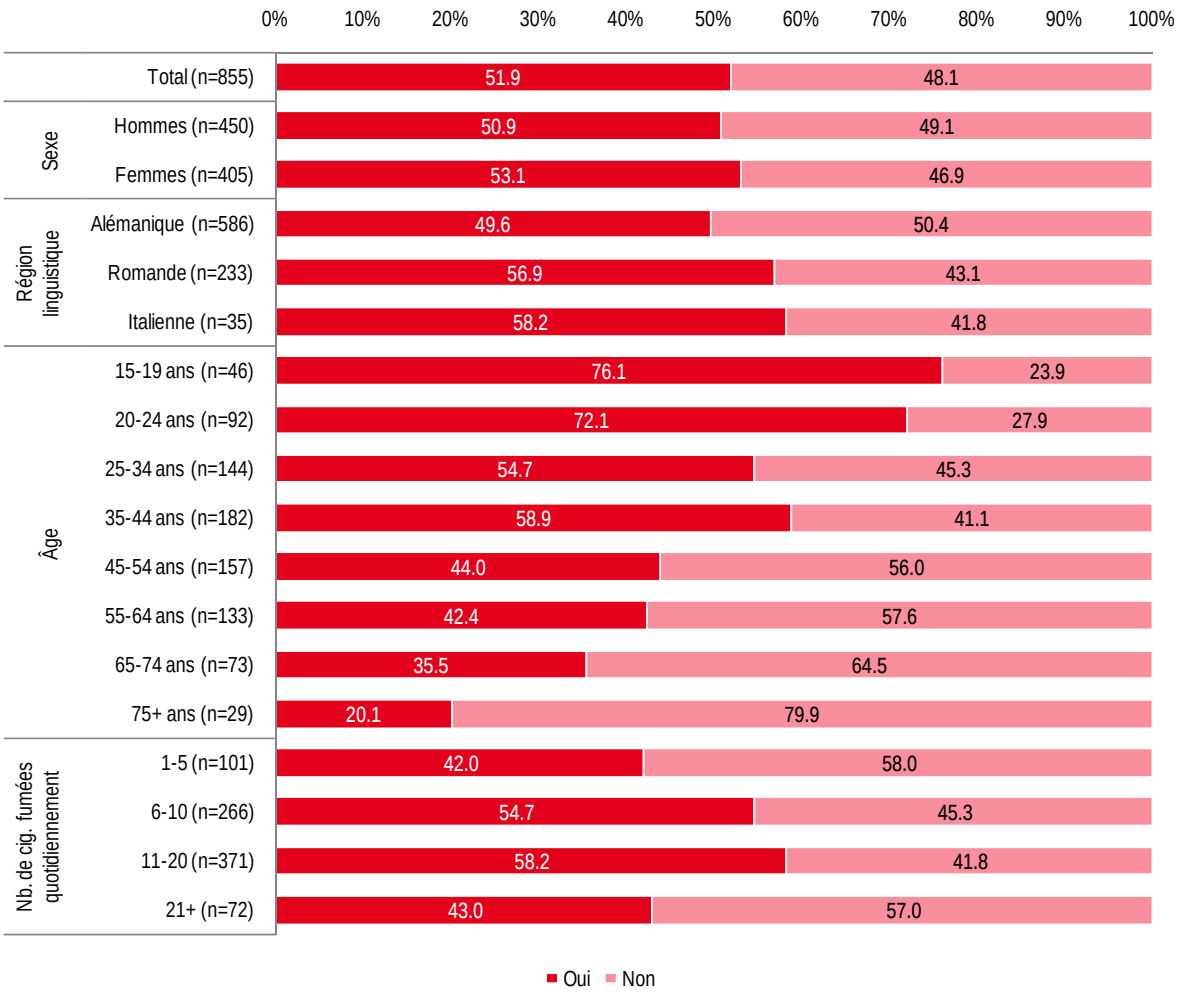


Figure 3.4.10_MB *Personne ayant conseillé l'arrêt de consommation de tabac aux fumeurs/ses quotidiens/nes, au total, par sexe, par région linguistique et par âge*

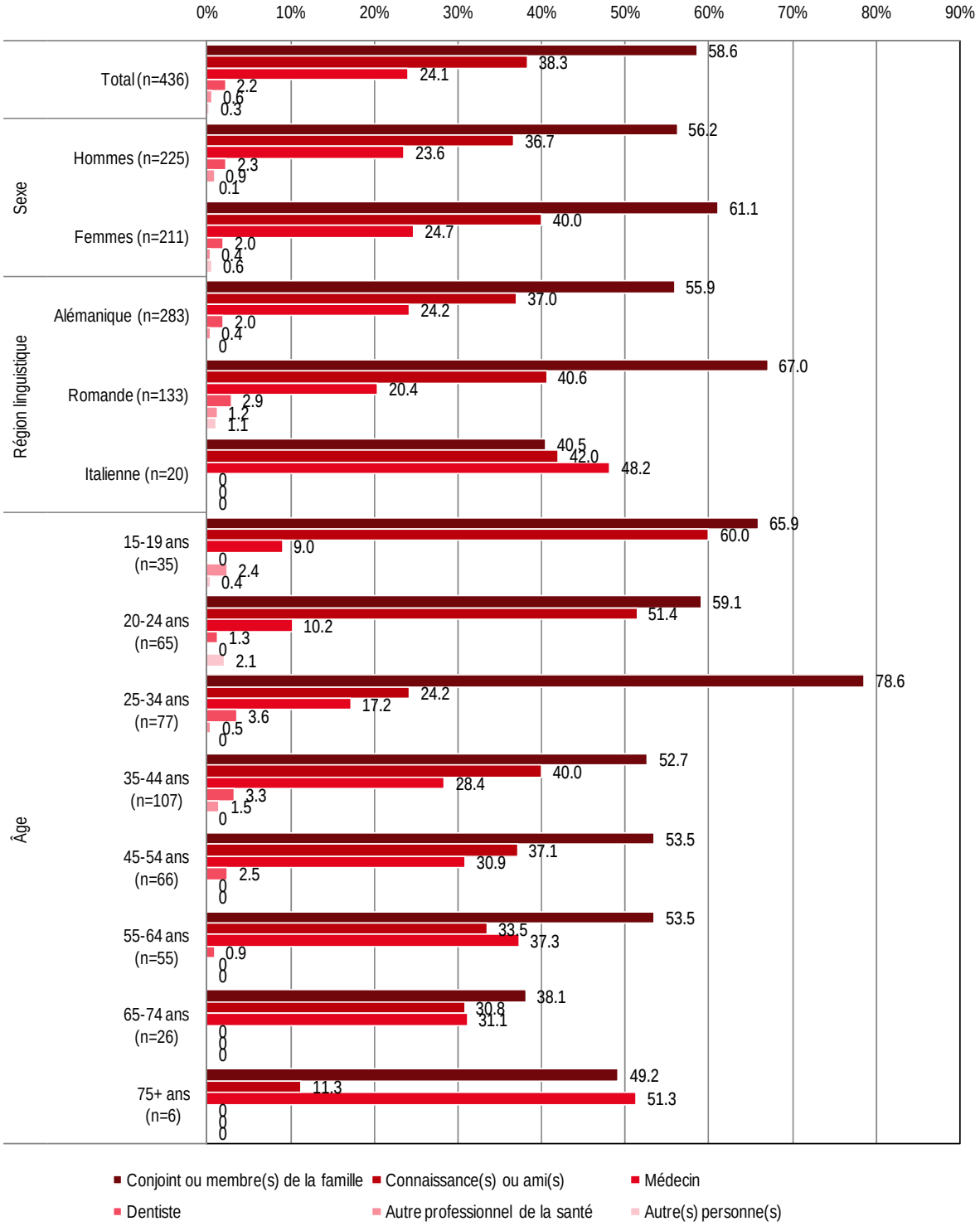
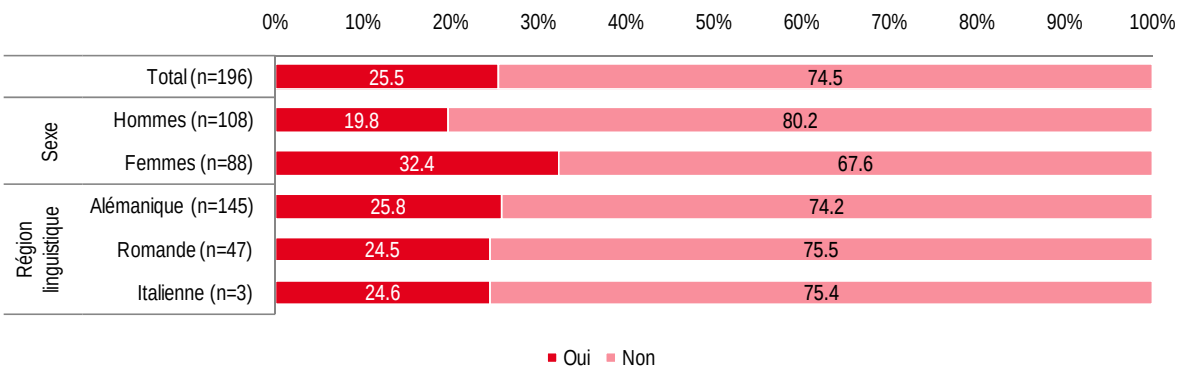


Figure 3.4.11_MB *Conseils d'arrêt de consommation de tabac reçus au cours des 12 derniers mois parmi les fumeurs/ses occasionnels/les*, au total, par sexe et par région linguistique*



Remarque : *Données recueillies uniquement sur le période juillet-décembre 2011.

Commentaire :

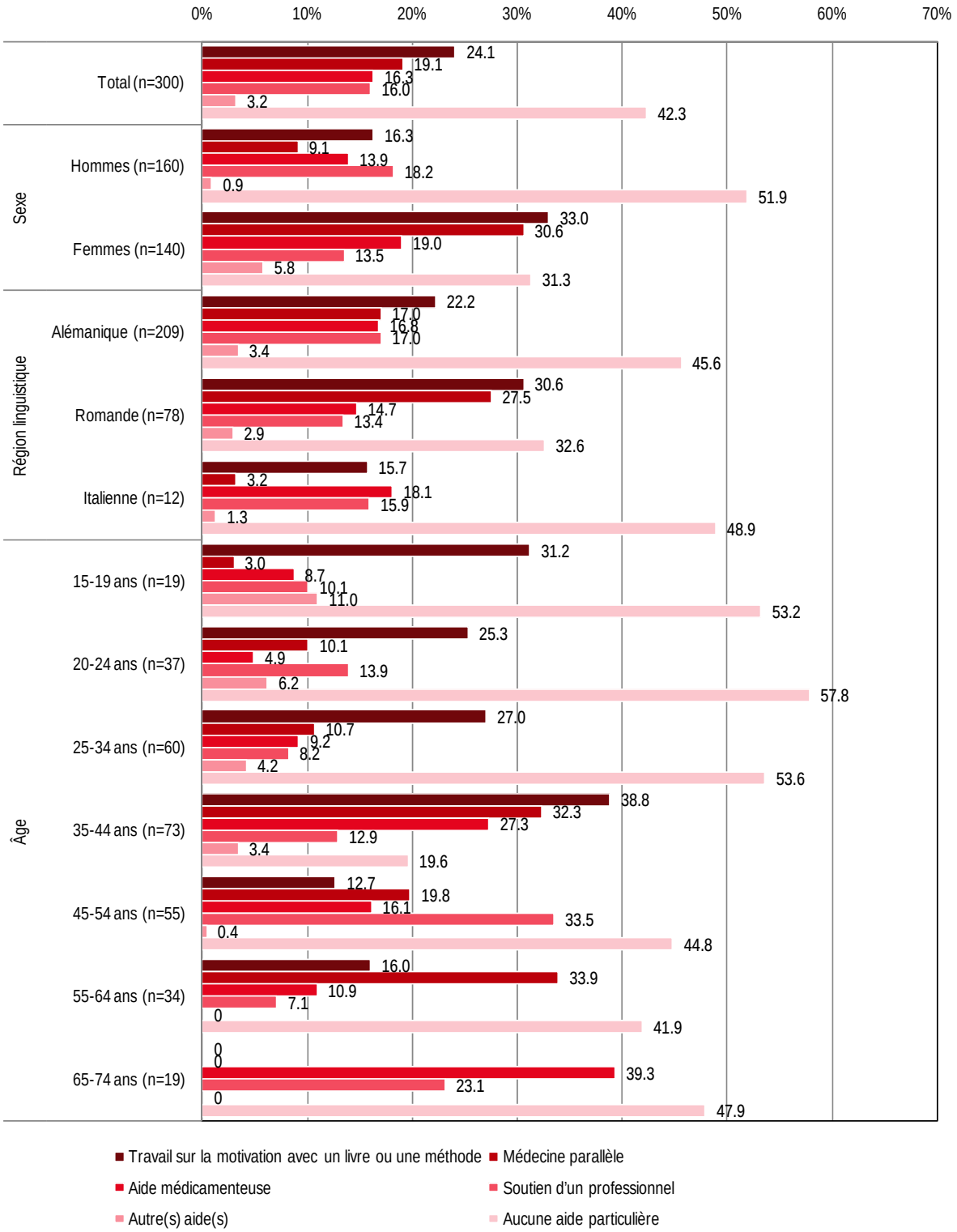
Plus de la moitié – 51.9% – des fumeurs/ses quotidiens/nes ont indiqué avoir reçu un ou des conseils en lien avec l'arrêt de consommation tabagique au cours des 12 derniers mois. Le fait de reporter avoir reçu de tels conseils était plus fréquent chez les personnes fumant en moyenne entre 6 et 20 cigarettes quotidiennes, que chez celle fumant moins (1-5 cigarettes) ou plus (plus de 20 cigarettes). Cette proportion était légèrement supérieure en Suisse romande et en Suisse italienne, qu'en Suisse alémanique. La part de personnes relatant de tels conseils baisse de manière importante avec l'augmentation de l'âge. Parmi les personnes ayant conseillé un arrêt, les plus fréquemment citées étaient le conjoint ou les membres de la famille, les connaissances ou amis, et un médecin. La part de personnes affirmant qu'un médecin leur a conseillé d'arrêter de fumer augmente clairement avec l'âge, alors que celle de personnes citant le conjoint ou un autre membre de la famille diminue avec l'âge.

Les fumeurs/ses occasionnels/les étaient quant à eux un peu plus d'un quart – 25.5% – à mentionner avoir reçu un conseil les avisant d'arrêter de fumer (19.8% des hommes et 32.4% des femmes).

Note importante: Le faible nombre de répondants dans certains sous-groupes de population, et notamment en Suisse italienne et dans les groupes les plus âgés de la population, implique une distance critique particulière lors de l'interprétation des chiffres présentés dans les figures ci-dessus.

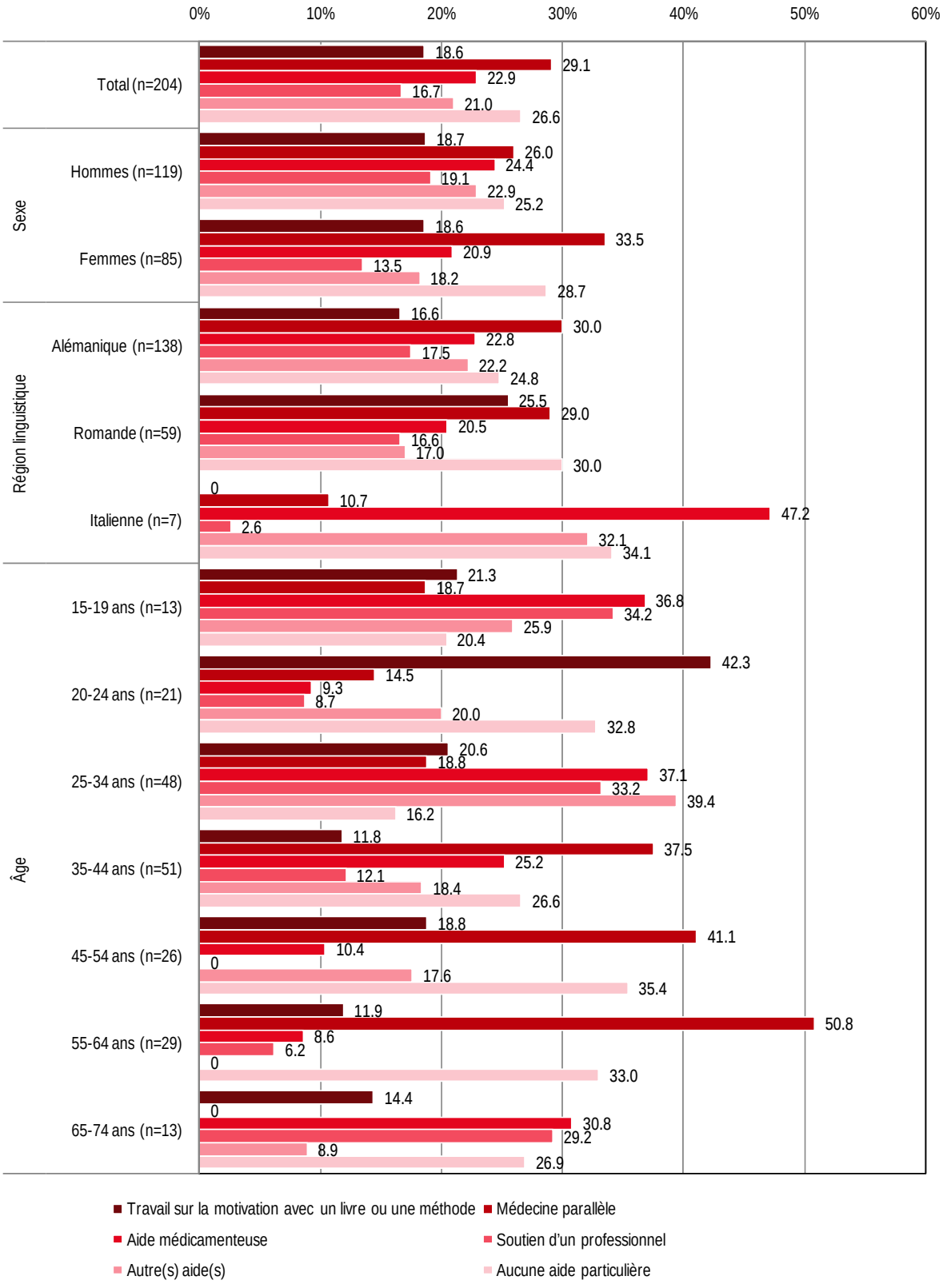
Type d'aide considéré pour une prochaine tentative d'arrêt

Figure 3.4.12_MB *Type d'aide à la désaccoutumance considéré pour une tentative d'arrêt de consommation par les fumeurs/ses ayant l'intention d'arrêter de fumer dans les 6 prochains mois, au total, par sexe, par région linguistique et par âge**



Remarque: *Données du groupe d'âge 75+ ans pas présentées de par le faible nombre de répondants.

Figure 3.4.13_MB *Type d'aide à la désaccoutumance considéré pour une future tentative d'arrêt de consommation par les fumeurs/ses souhaitant arrêter de fumer mais n'ayant pas l'intention d'arrêter à 6 mois, au total, par sexe, par région linguistique et par âge**



Remarque: *Données du groupe d'âge 75+ ans pas présentées de par le faible nombre de répondants.

Commentaire :

Le travail sur la motivation et la médecine parallèle sont les types d'aide à l'arrêt les plus cités dans la perspective d'une future tentative par les personnes ayant l'intention d'arrêter de fumer à 6 mois. La médecine parallèle et les aides médicamenteuses sont quant à elles les plus fréquemment citées par les personnes souhaitant arrêter mais n'ayant pas exprimé d'intention d'arrêt à 6 mois. La médecine parallèle est dans les deux cas bien plus fréquemment mentionnées par les femmes que par les hommes. A titre de comparaison entre fumeurs/ses planifiant et ne planifiant pas une tentative d'arrêt, les fumeurs/ses planifiant d'arrêter fumer à 6 mois mentionnaient plus facilement le travail sur la motivation (24.1%) que ceux n'ayant pas encore planifié leur arrêt (18.6%) ; Ces derniers reportent quant à eux plus d'intérêt pour la médecine parallèle (29.1%) et l'aide médicamenteuse (22.9%) que les personnes planifiant un arrêt à 6 mois (respectivement 19.1% et 16.3%).

Note importante: Le faible nombre de répondants dans certains sous-groupes de population, et notamment en Suisse italienne, implique une distance critique particulière lors de l'interprétation des chiffres présentés dans certains tableaux ci-dessus.

3.4.4 *Ligne stop-tabac*

Les fumeurs/ses étaient également interrogés quant à leur connaissance et intérêt pour la ligne stop-tabac qui propose des conseils téléphoniques aux personnes souhaitant cesser de fumer (http://www.stop-tabac.ch/).

Figure 3.4.14_MB *Part de fumeurs/ses ayant entendu parler et/ou ayant déjà appelé la ligne stop-tabac, au total, par sexe, par région linguistique, par âge et selon le statut de consommation tabagique*

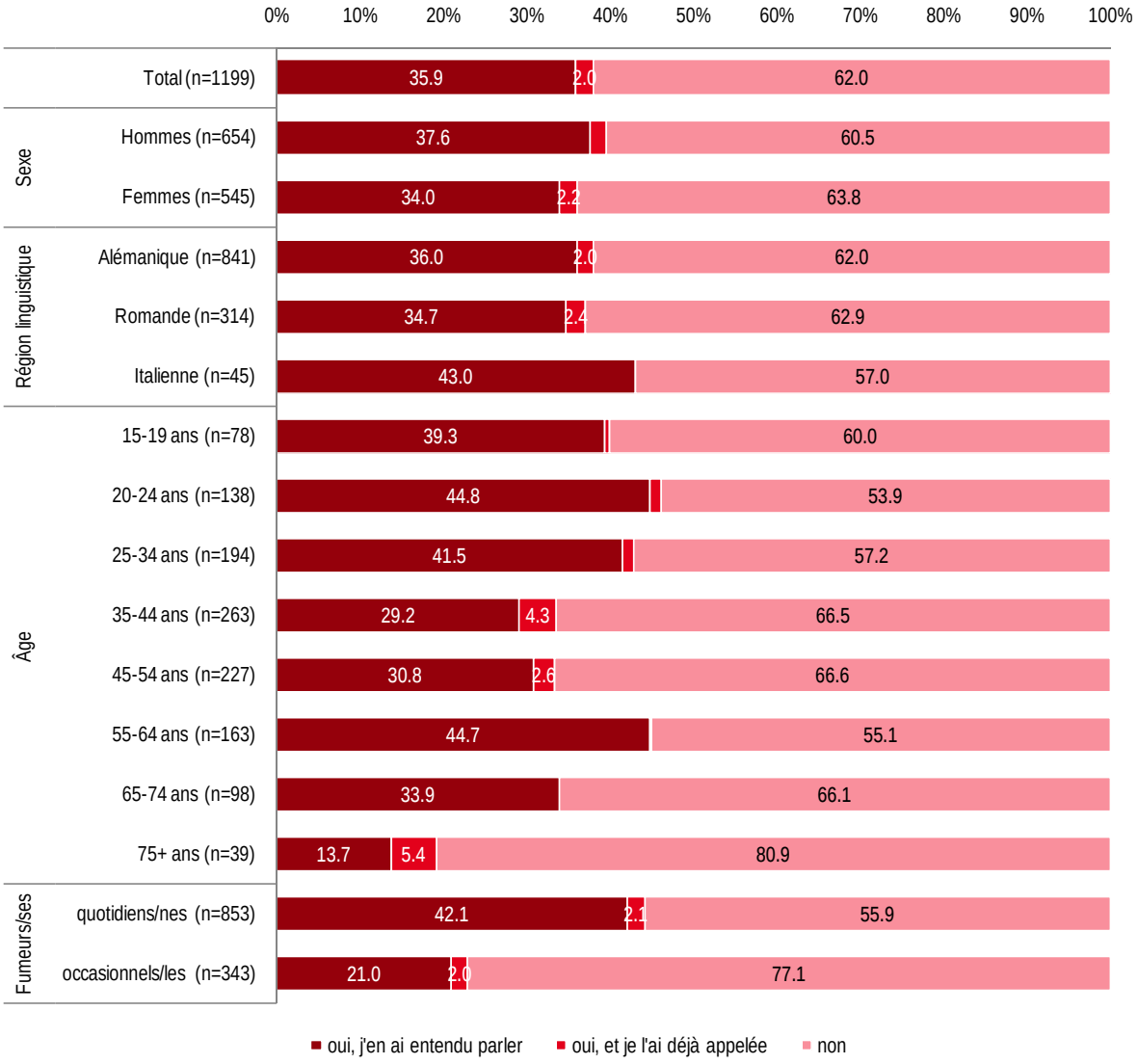
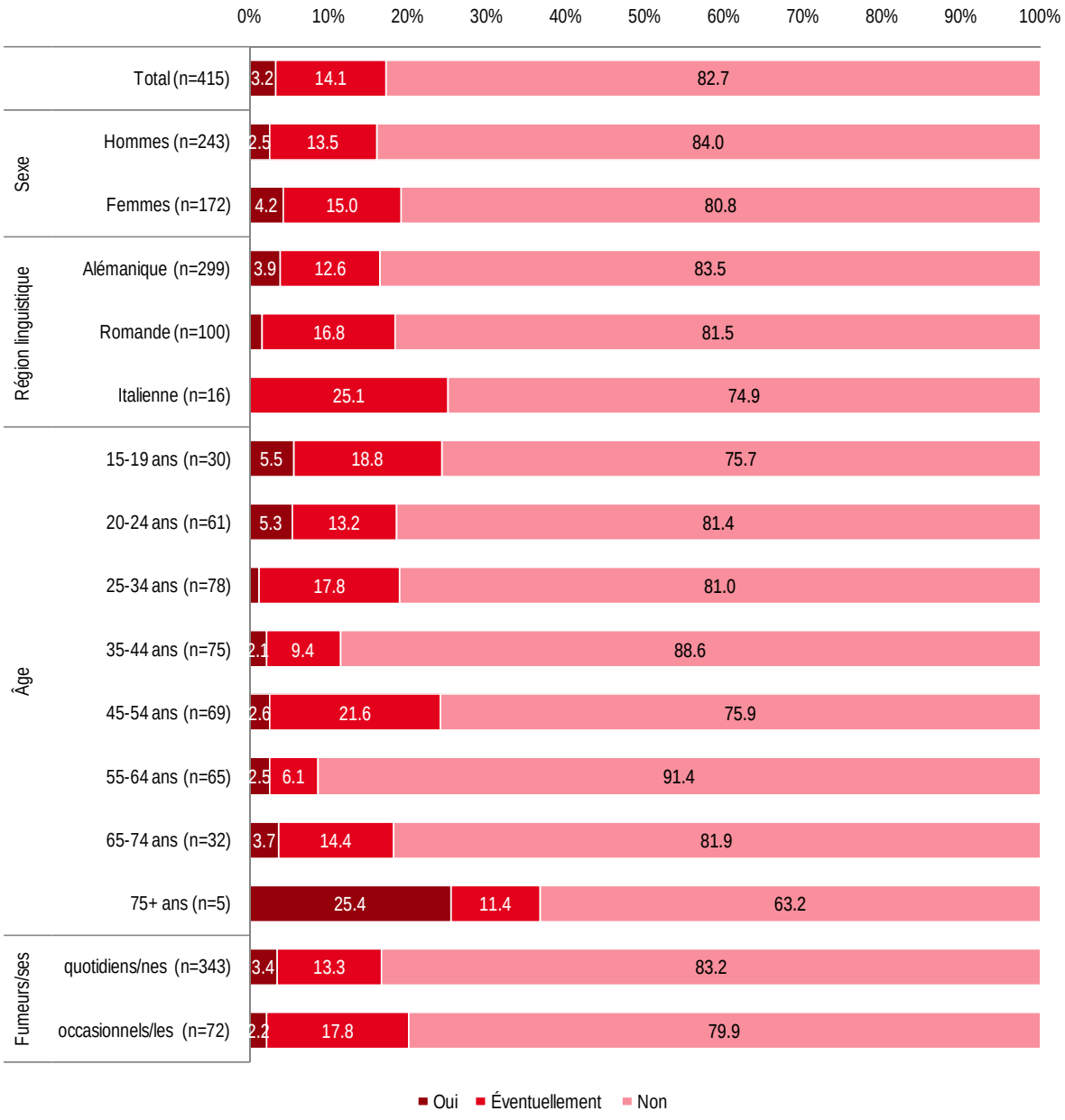


Figure 3.4.15_MB *Part de fumeurs/ses pensant appeler la ligne stop-tabac à l'avenir (fumeurs/ses en ayant entendu parler sans l'avoir déjà appelé), au total, par sexe, par région linguistique, par âge et selon le statut de consommation tabagique*



Commentaire :

37.9% des fumeurs/ses ont connaissance de la ligne stop-tabac et 2.0% reportent même l'avoir déjà appelée. La proportion de fumeurs/ses ayant connaissance de cette ligne téléphonique est sensiblement supérieure chez les fumeurs/ses quotidiens/nes (44.2%) que chez les occasionnels/les (23.0%). Les hommes et les personnes de Suisse italienne sont les groupes de population avec la proportion la plus élevée de fumeurs/ses connaissant la ligne stop-tabac. Les fumeurs de 35 à 44 ans et de 75 ans et plus étaient en outre proportionnellement plus nombreux à avoir déjà fait usage de cette ligne. Aussi, 3.2% des fumeurs/ses interrogés ont dit penser recourir à la ligne stop-tabac et 14.1% considèrent cette éventualité ; la part de personnes pensant l'appeler étant sensiblement supérieure chez les femmes, parmi les moins de 25 ans et en Suisse alémanique, que dans les autres sous-groupes de population.

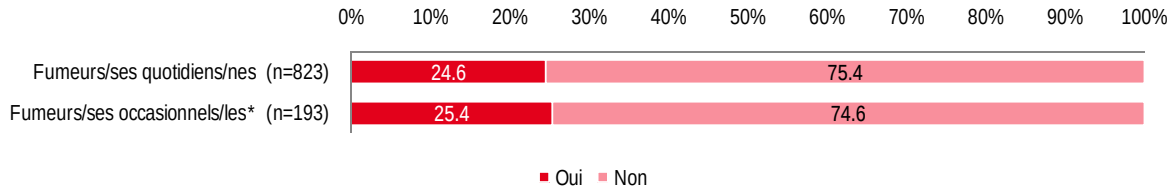
Note importante: Le faible nombre de répondants dans certains sous-groupes de population, et notamment en Suisse italienne, implique une distance critique particulière lors de l'interprétation des chiffres présentés dans certaines figures ci-dessus.

3.4.5 *Fumeurs/ses ayant tenté d'arrêter de fumer*

Les fumeurs/ses quotidiens/nes ont été interrogés sur le fait d'avoir tenté d'arrêter de fumer au cours des 12 derniers mois, sur le nombre de tentatives en question, sur la durée de la plus longue tentative, sur les personnes ou autres sources d'informations « impliquées » et sur les aides à la désaccoutumance employées. Les fumeurs/ses occasionnels/les ayant été interrogés sur cette thématique sur la deuxième partie de l'année, seul les résultats d'ensembles sont présentés pour eux.

Tentatives d'arrêt, nombres de tentatives et durée de la période d'arrêt la plus longue

Figure 3.4.16_MB *Tentative(s) d'arrêt de consommation de tabac au cours des 12 derniers mois**



Remarque : * Fumeurs/ses occasionnels/les : données recueillies uniquement sur le période juillet-décembre 2011.

Figure 3.4.17_MB *Tentative(s) d'arrêt de consommation de tabac au cours des 12 derniers mois, chez les fumeurs/ses quotidiens/nes, au total, par sexe, par région linguistique et par âge*

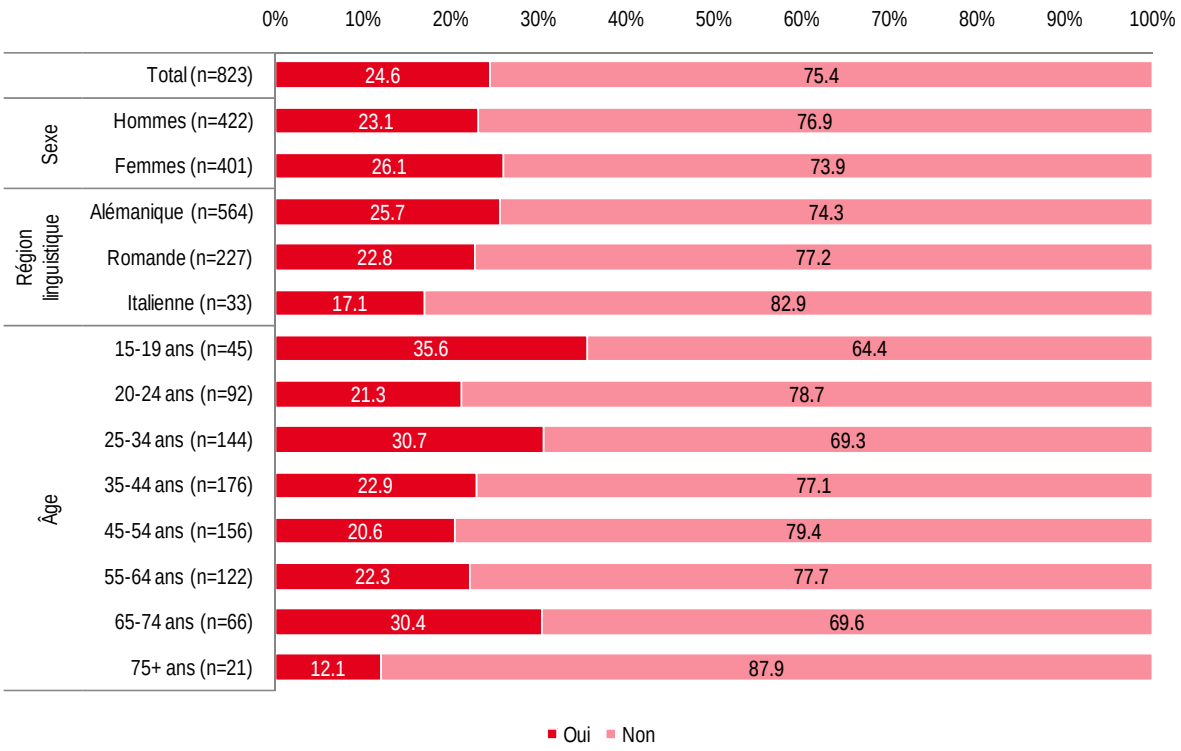


Figure 3.4.18_MB *Nombre de tentatives d'arrêt au cours des 12 derniers mois (fumeurs/ses quotidiens/nes avec tentatives sur cette période), au total, par sexe, par région linguistique et par âge*

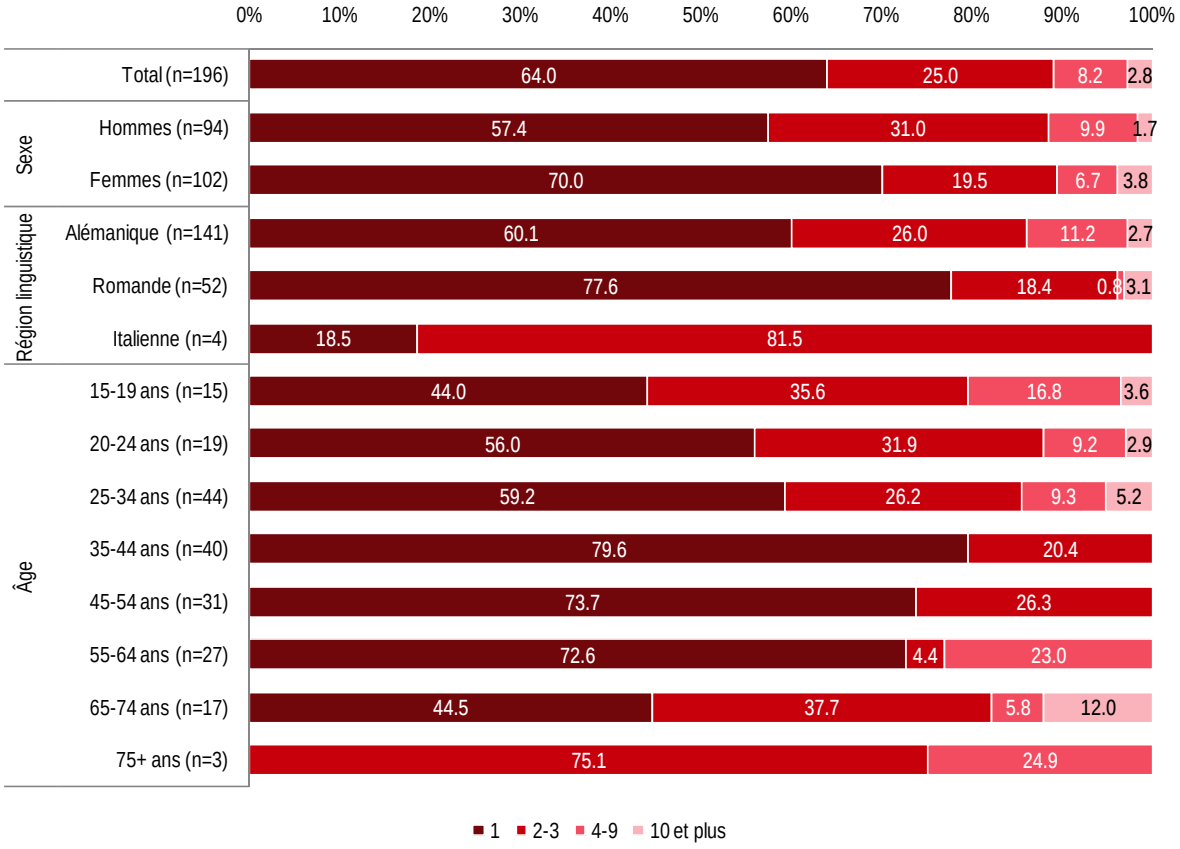
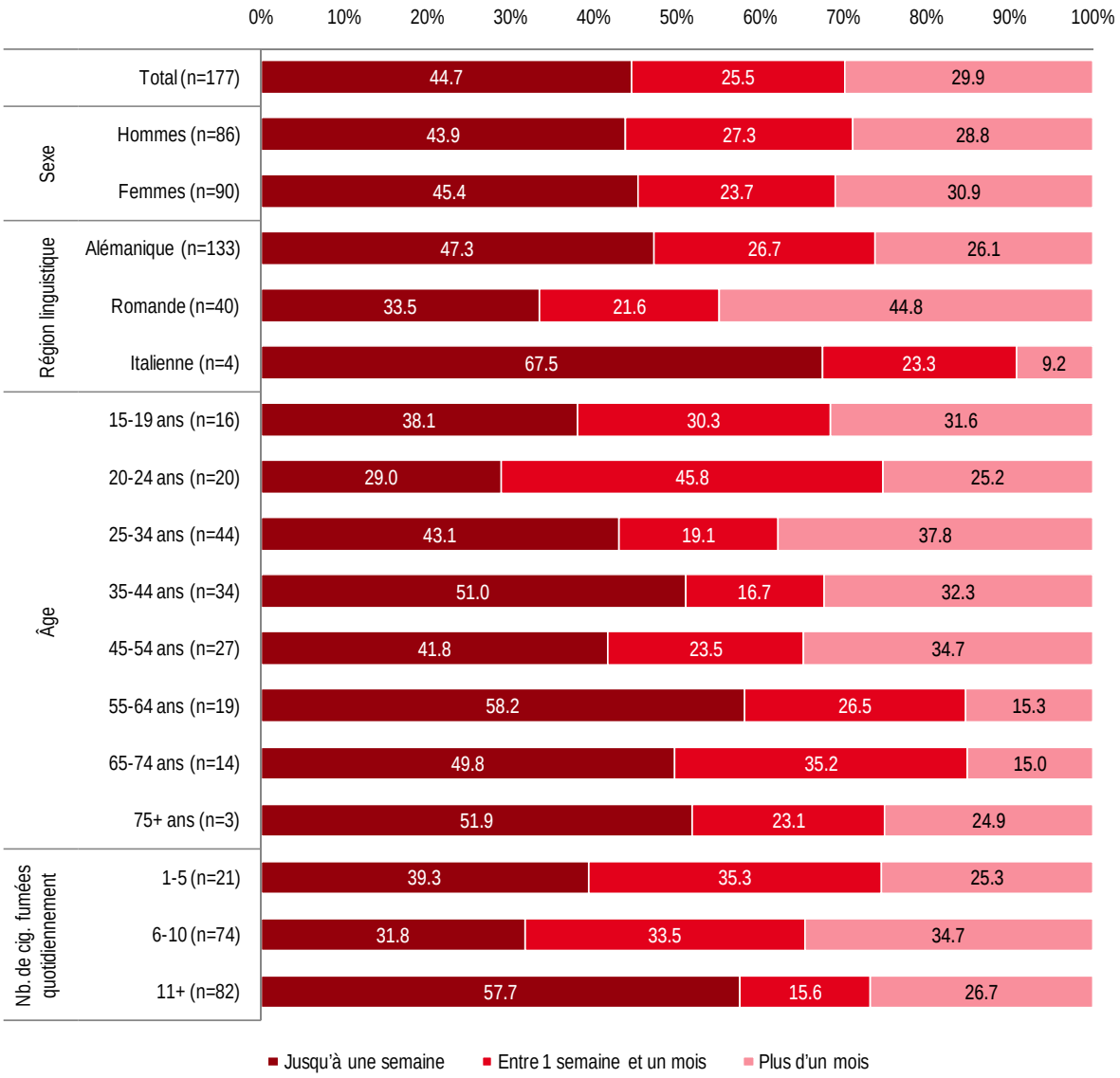


Figure 3.4.19_MB *Durée de la plus longue tentative d'arrêt des 12 derniers mois (fumeurs/ses quotidiens/nes avec tentatives sur cette période), au total, par sexe, par région linguistique, par âge et par nombre de cigarettes fumées quotidiennement*



Commentaire :

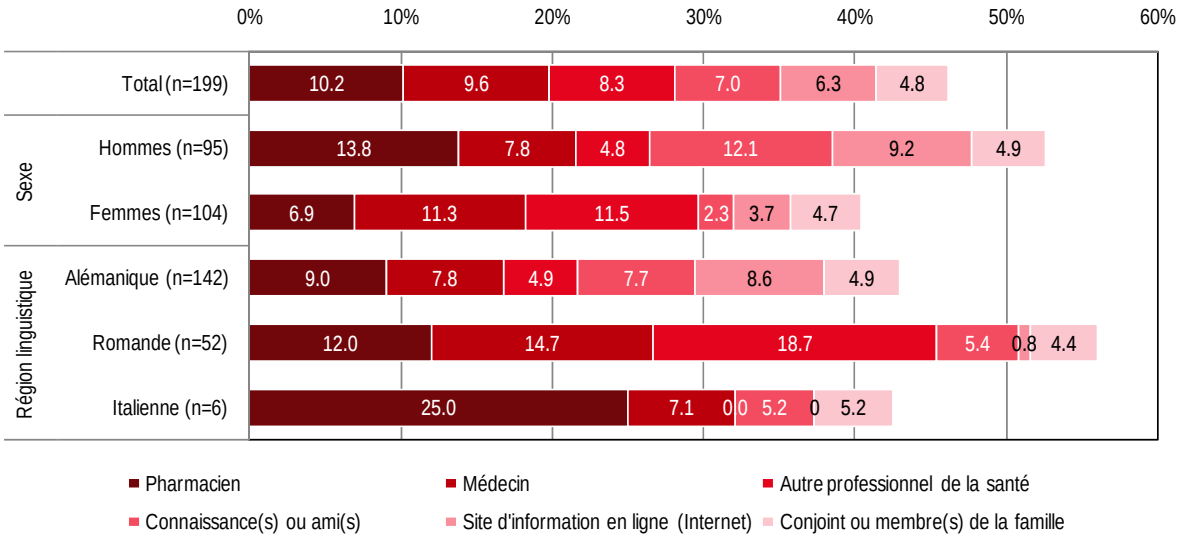
Approximativement un quart des fumeurs/ses – 24.6% des fumeurs/ses quotidiens/nes et 25.4% des occasionnels/les – révélait avoir essayé d'arrêter de fumer au cours des 12 derniers mois. Les 15-19 ans, les 25-34 ans et les 65-74 ans étaient les groupes d'âge pour lesquels des tentatives d'arrêt étaient les plus fréquemment reportées.

Un peu plus d'un tiers – 36.0% – des fumeurs/ses quotidiens/nes ayant essayé d'arrêter de fumer au cours des 12 derniers mois rapportait plus d'une tentative d'arrêt ; les tentatives multiples semblent être plus fréquentes dans les groupes d'âge les plus jeunes (en dessous de 25 ans) et les plus âgés (en dessus de 64 ans). Aussi, moins d'un tiers – 29.9% – des fumeurs/ses ayant tenté d'arrêter de fumer sont parvenus à tenir plus d'un mois sans rechute.

Note importante: Le faible nombre de répondants dans certains sous-groupes de population, et notamment en Suisse italienne, implique une distance critique particulière lors de l'interprétation des chiffres présentés dans certaines figures ci-dessus.

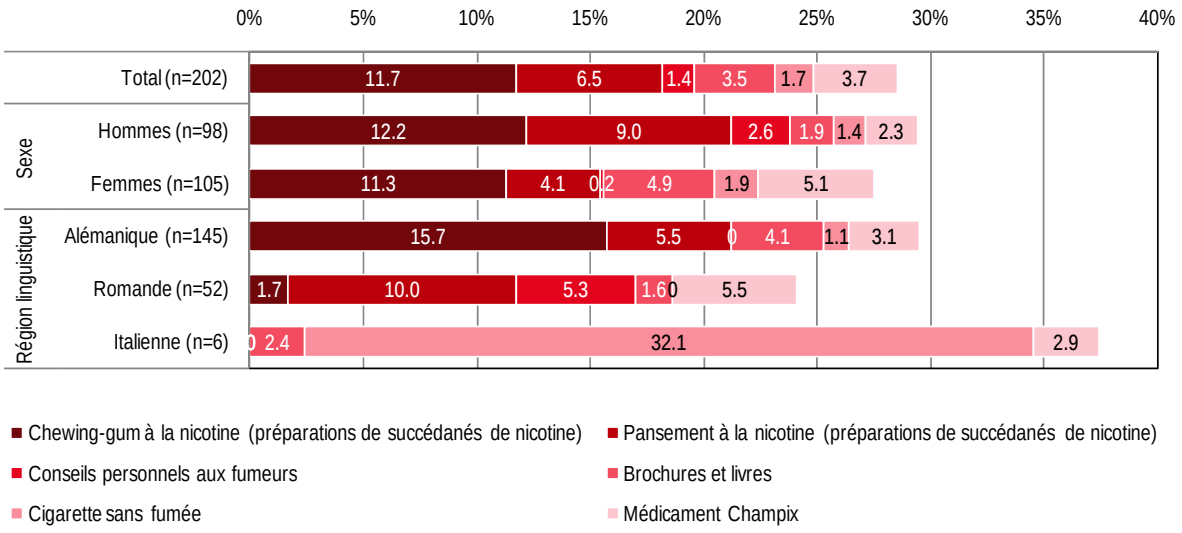
Sources d'information et aide à la désaccoutumance

Figure 3.4.20_MB *Personne(s)/moyen(s) consulté(s) pour arrêter de fumer lors de la dernière tentative d'arrêt (fumeurs/ses quotidiens/nes), au total, par sexe et par région linguistique*



Remarque : Seules les catégories les plus fréquentes ont été représentées usage multiple possible.

Figure 3.4.21_MB *Aide(s) à la désaccoutumance employé(s) lors de la dernière tentative d'arrêt (fumeurs/ses quotidiens/nes), au total, par sexe et par région linguistique*



Remarque : Seules les catégories les plus fréquentes ont été représentées usage multiple possible.

Commentaire :

Les sources d'information les plus fréquemment citées comme ayant été consultées par les fumeurs/ses quotidiens/nes lors de leur dernière tentative d'arrêt étaient des professionnels de la santé (médecins, pharmaciens, ou autre professionnel de la santé), les proches (conjoint, famille, connaissances, amis) et la consultation de sites d'information en ligne. Les chewing-gums et pansements à la nicotine étaient les aides à la désaccoutumance les plus fréquemment mentionnés par les personnes n'étant pas parvenues à arrêter de fumer (parmi les aides spécifiquement destinées à cet effet) ; Une part relativement importante de ces personnes mentionnaient avoir eu recours à des aides qui n'étaient pas spécifiquement destinées à arrêter de fumer.

Aussi, à titre de brève comparaison avec les données en lien aux aides à la désaccoutumance mentionnées par les ex-fumeurs/ses (voir sous point *3.4.6*, *Figure 3.4.31* et *Table 3.4.31a* en annexe), il est intéressant de remarquer que la part de répondants disant n'avoir pas employé d'aide particulière est beaucoup plus conséquente chez les personnes qui sont parvenues à arrêter de fumer (83.3%) que chez les personnes qui n'y sont pas parvenues (54.3%). Bien que cette différence puisse en partie s'expliquer par un effet d'oubli (p.ex. pour les personnes ayant arrêté de fumer il y a longtemps), un fort effet de la motivation à l'arrêt peut également être suggéré (p.ex. arrêt sur la base de la motivation en plus d'une aide particulière pour les personnes à forte motivation à l'arrêt).

Note importante: Le faible nombre de répondants dans certains sous-groupes de population, et notamment en Suisse italienne, implique une distance critique particulière lors de l'interprétation des chiffres présentés dans certaines figures ci-dessus.

Source des médicaments en cas d'aide médicamenteuse

Sur les sept répondants[3] qui ont été interrogés sur l'origine des médicaments utilisés lors de leur dernière tentative d'arrêt de consommation de tabac, cinq ont dit les avoir reçus de leur médecin et deux se les être procurés en pharmacie sur ordonnance.

3.4.6 Ex-fumeurs/ses : éléments en lien à l'arrêt de consommation

Les ex-fumeurs/ses ont été interrogés sur leur vécu en lien avec l'arrêt de consommation de tabac. Les thèmes considérés portaient sur le temps écoulé depuis l'arrêt, au niveau de consommation avant l'arrêt, au nombre de tentatives infructueuses, à la manière de gérer la consommation avant l'arrêt, aux raisons pour lesquelles l'arrêt était souhaité et aux sources d'informations et aides à la désaccoutumance consultées ou employées.

L'ensemble des questions ont été abordés avec les ex-fumeurs/ses quotidiens/nes (qui l'on été pendant au moins 6 mois) sur l'ensemble de l'année, alors que les ex-fumeurs/ses « occasionnels/les » n'ont été interrogés sur leur arrêt de consommation (à l'exception du temps écoulé depuis l'arrêt) que sur la deuxième moitié de l'année. Ainsi, seuls les résultats en lien aux ex-fumeurs/ses quotidiens/nes sont présentés ici pour l'ensemble de questions. Les résultats pour les ex-fumeurs/ses occasionnels/les sont présentés uniquement lorsque le nombre de personnes concernées a été jugé satisfaisant[4].

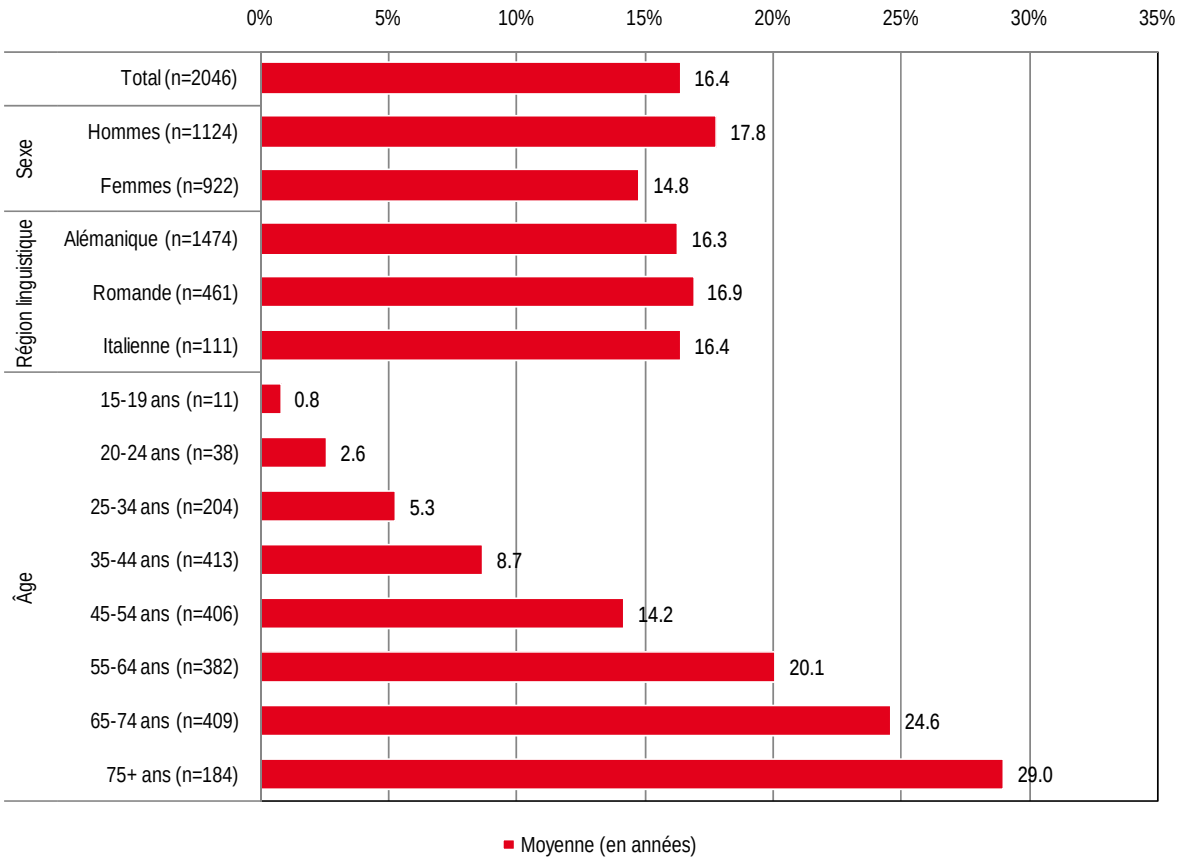
[3] Une personne qui est parvenue à arrêter de fumer et pour qui l'aide médicamenteuse était considérée comme principale aide plus six personnes qui ne sont pas parvenues à arrêter (nombres non-pondérés).

[4] D'une manière générale - à l'exception des données en lien au temps écoulé depuis l'arrêt de consommation - les résultats en liens aux données collectées uniquement sur la deuxième partie de l'année ne sont pas présentés de par le fait que le nombre de répondants était trop restreint (n non pondéré < 65, sur l'ensemble de la population).

Temps écoulé depuis l'arrêt

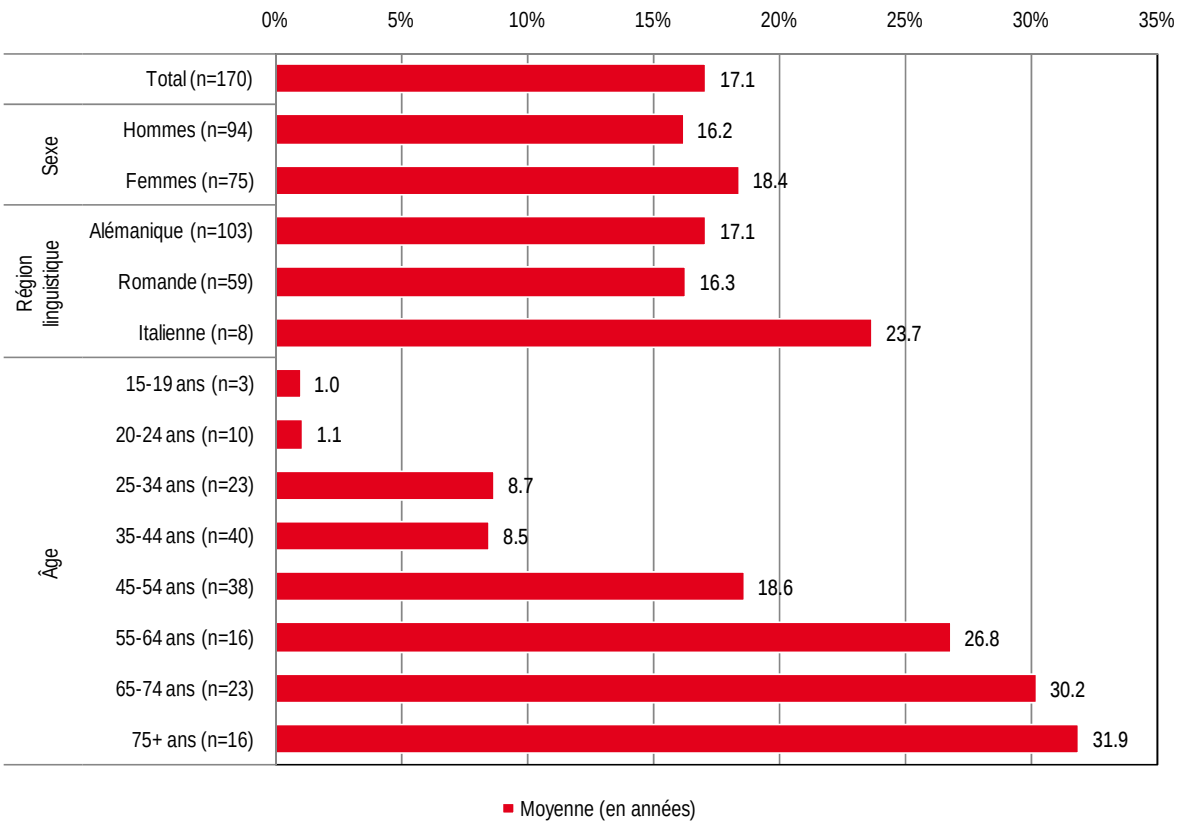
La question portant sur le temps écoulé depuis l'arrêt de consommation n'a été posée qu'aux ex-fumeurs/ses ayant fumé au moins 100 cigarettes (ou une quantité équivalente de tabac) au cours de leur vie. Toutefois, il est important de noter que pour la période janvier-juin 2011, les données ne sont disponibles que pour les ex-fumeurs/ses ayant fumé quotidiennement au moins pendant 6 mois (« ex-fumeurs/ses quotidiens de longue durée »). Depuis juillet, les données existent pour tous les ex-fumeurs/ses.

Figure 3.4.22 *Temps écoulé (en années) depuis l'arrêt de consommation (parmi les ex-fumeurs/ses quotidiens/nes*) au total, par sexe, par région linguistique et par âge*



* Remarque : Fumeurs/ses ayant fumé au minimum 6 mois quotidiennement

Figure 3.4.23 *Temps écoulé (en années) depuis l'arrêt de consommation parmi les ex-fumeurs/ses occasionnels/les*, au total, par sexe, par région linguistique et par âge*



Remarque : *Données recueillies uniquement sur le période juillet-décembre 2011 ; fumeurs n'ayant pas fumé de manière quotidienne sur plus de 6 mois.

Commentaire:

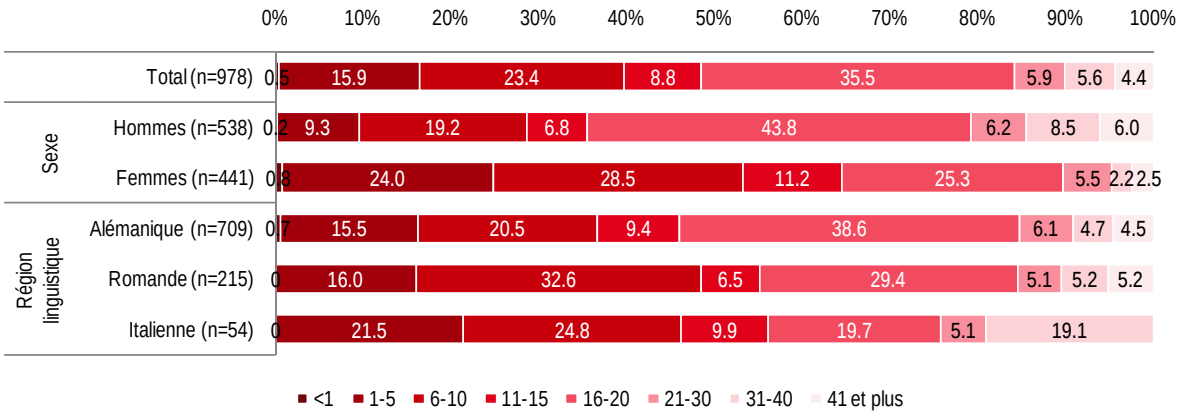
Chez les ex-fumeurs/ses quotidiens/nes, le temps écoulé moyen depuis l'arrêt de la consommation augmente d'une manière générale avec l'âge (arrêt de la consommation des personnes plus âgées généralement plus éloigné dans le temps que pour les personnes plus jeunes), mais peu de différences sont observables entre hommes et femmes et entre régions linguistiques.

Peu de différences sont observées entre les ex-fumeurs/ses ayant fumé quotidiennement pendant au moins 6 mois et les autres ex-fumeurs/ses sur la base des données collectées entre juillet et décembre 2011 (période durant laquelle tous les ex-fumeurs/ses ont été interrogés sur cette thématique).

Note importante: Le faible nombre de répondants dans certains sous-groupes de population, et notamment en Suisse italienne, implique une distance critique particulière lors de l'interprétation des chiffres présentés dans certaines figures ci-dessus.

Niveau de consommation avant l'arrêt

Figure 3.4.24_MB *Nombre de cigarettes fumées quotidiennement avant l'arrêt par les ex-fumeurs/ses quotidiens/nes, au total, par sexe et par région linguistique*

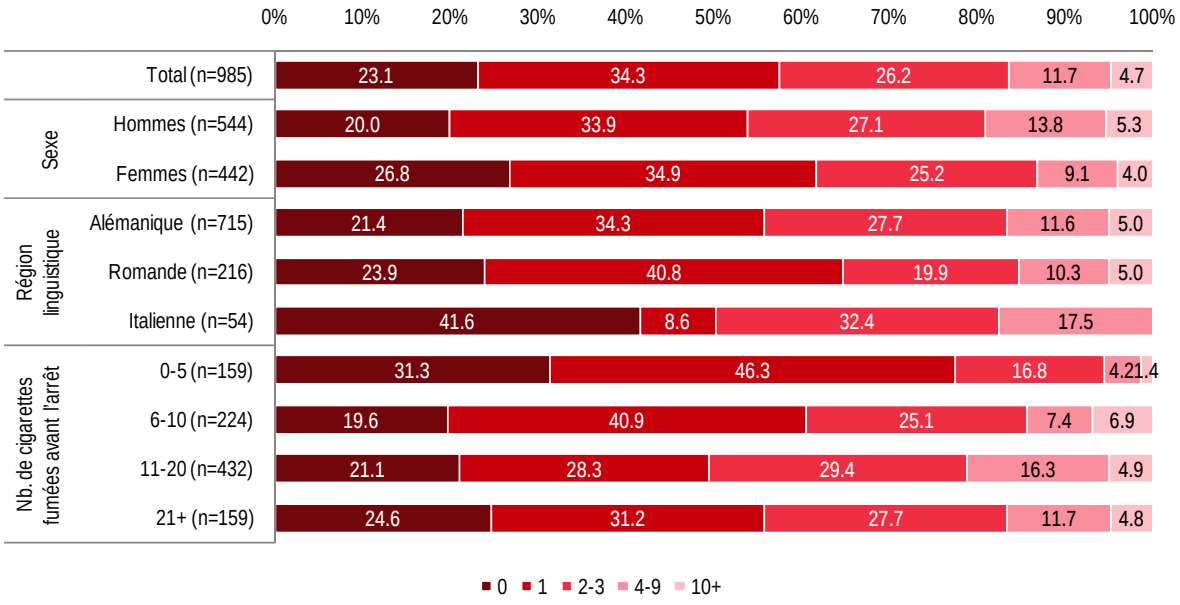


Commentaire :

Plus de la moitié – 51.4% – des ex-fumeurs/ses quotidiens/nes (ayant fumé quotidiennement pendant au minimum 6 mois) affirment avoir eu un niveau de consommation de plus de 15 cigarettes par jour avant d'avoir arrêté de fumer.

Nombre de tentatives

Figure 3.4.25_MB *Nombre de tentatives avant l'arrêt de consommation par les ex-fumeurs/ses quotidiens/nes, au total, par sexe, par région linguistique et par nombre de cigarettes fumées avant l'arrêt*



Commentaire :

57.4% des ex-fumeurs/ses quotidiens/nes - ayant fumé quotidiennement pendant au minimum 6 mois - révélaient avoir réussi à arrêter de fumer lors de leur première ou deuxième tentative d'arrêt ; une légère tendance à la hausse du nombre de tentatives allant apparemment de pair avec un niveau plus élevé de consommation avant l'arrêt.

Réduction de la consommation avant l'arrêt

Figure 3.4.26_MB *Réduction de la consommation de tabac avant l'arrêt (ex-fumeurs/ses quotidiens/nes), au total, par sexe, par région linguistique et selon le nombre de cigarettes fumées avant l'arrêt*

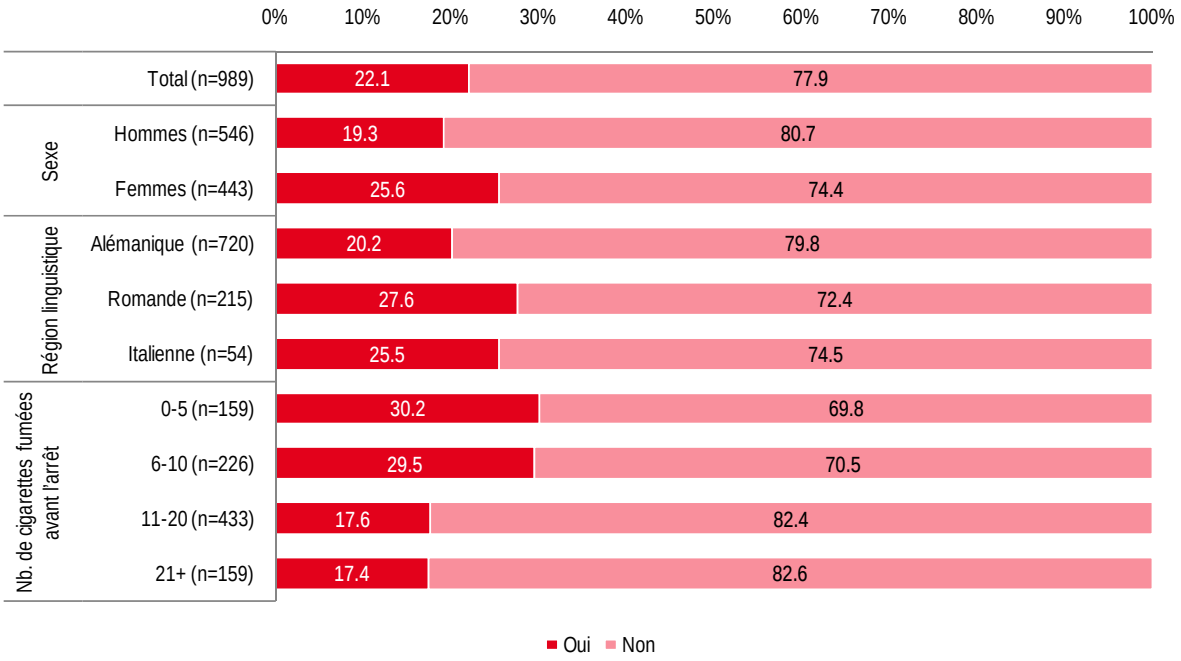


Figure 3.4.27_MB *La réduction de la consommation a-t-elle aidé les ex-fumeurs/ses quotidiens/nes à arrêter de fumer, au total, par sexe, par région linguistique et selon le nombre de cigarettes fumées avant l'arrêt*

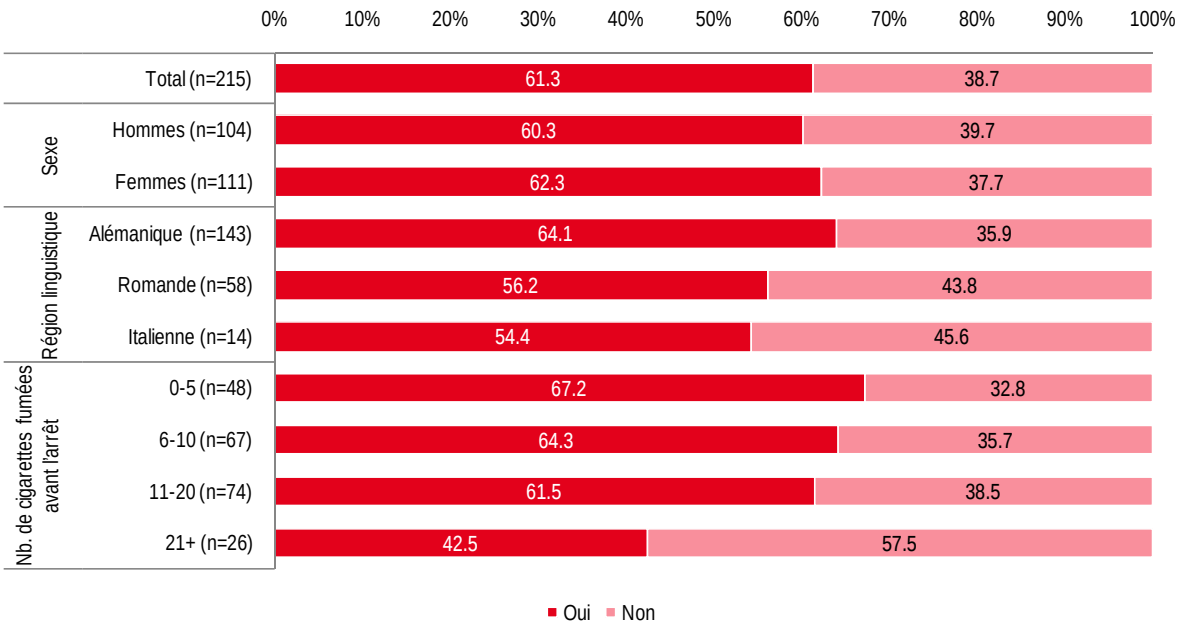
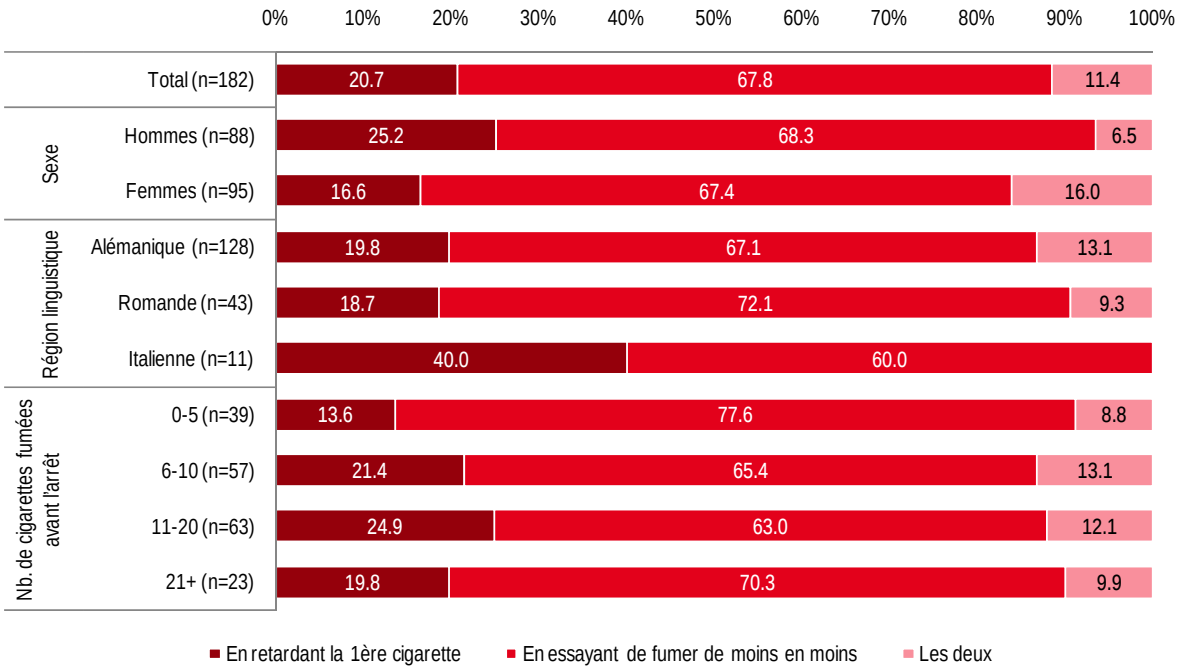


Figure 3.4.28_MB *Stratégie employée afin de réduire la consommation avant de parvenir à l'arrêt (ex-fumeurs/ses quotidiens/nes), au total, par sexe, par région linguistique et selon le nombre de cigarettes fumées avant l'arrêt*



Commentaire :

Bien qu'une majorité des ex-fumeurs/ses quotidiens/nes ayant au préalable réduit leur consommation aient dit que cette réduction a été une aide réelle à l'arrêt, une telle pratique semble relativement peu fréquente. Quant aux stratégies employées pour parvenir à diminuer la consommation, plus des deux tiers des personnes concernées ont dit avoir simplement essayé de fumer de moins en moins.

Note importante: Le faible nombre de répondants dans certains sous-groupes de population, et notamment en Suisse italienne, implique une distance critique particulière lors de l'interprétation des chiffres présentés dans certaines figures ci-dessus.

Raisons de l'arrêt

Table 3.4.29_MB Principales raisons pour lesquelles les ex-fumeurs/ses quotidiens/nes ont arrêté de fumer, au total, par sexe et par région linguistique

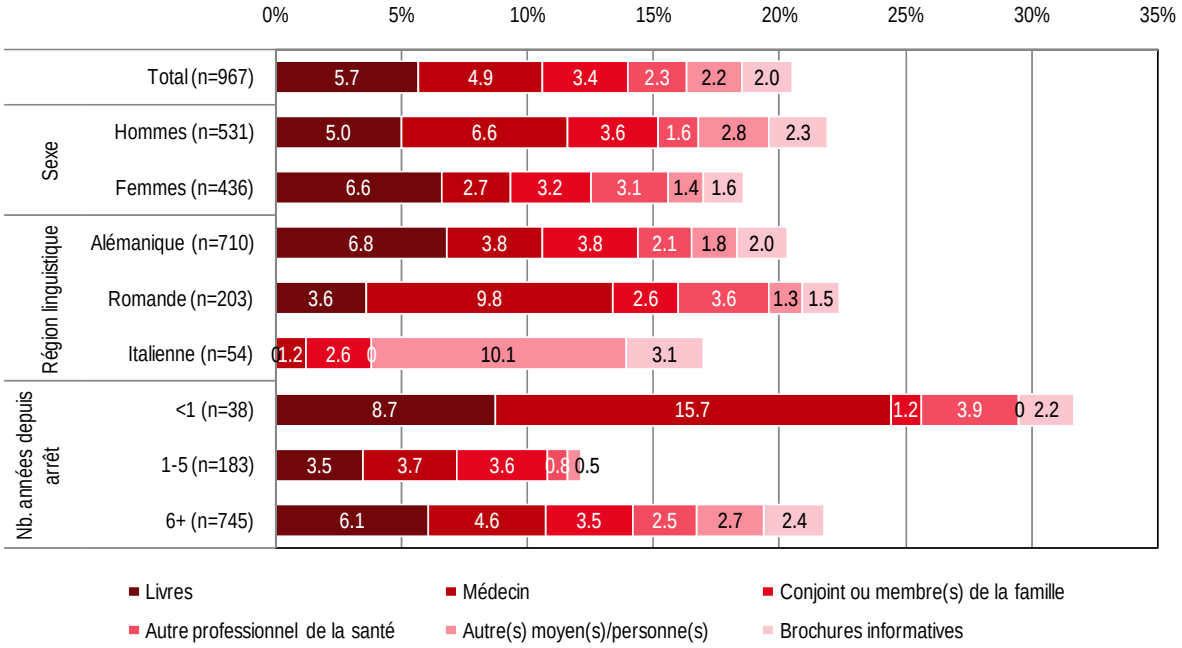
	Sexe		Région linguistique			Total
	hommes	**femmes**	**alémanique**	**romande**	**italienne**	
n non-pondéré	*375*	*420*	*611*	*144*	*40*	*795*
n pondéré	*543*	*445*	*721*	*213*	*54*	*988*
pour prévenir des maladies	27.7%	30.6%	28.6%	30.8%	26.8%	29.0%
prise de conscience des conséquences du tabac sur la santé	17.3%	13.5%	16.7%	11.2%	18.3%	15.6%
à cause d'une maladie ou un problème de santé lié au tabac	15.2%	9.6%	13.6%	10.4%	10.1%	12.7%
grossesse / Grossesse de la partenaire	3.8%	22.6%	11.5%	14.2%	14.5%	12.3%
ne voulais plus être dépendant	11.2%	12.2%	9.6%	17.2%	17.6%	11.7%
plus de plaisir de fumer	11.6%	11.1%	11.0%	12.1%	14.3%	11.4%
à cause de la mauvaise odeur	8.0%	9.7%	7.8%	13.0%	5.0%	8.7%
pour économiser de l'argent	10.1%	6.1%	8.2%	9.4%	4.5%	8.3%
à cause d'une maladie ou un problème de santé non liés au tabac	8.0%	6.7%	6.0%	11.3%	10.3%	7.4%
je n'étais plus très bien en sport et en performances physiques	9.1%	3.5%	7.2%	6.1%	0.0%	6.5%
le/la partenaire a cessé	6.1%	5.2%	5.8%	6.3%	1.0%	5.7%
afin d'éviter de gêner vos proches ou votre conjoint	4.2%	6.4%	4.8%	7.9%	0.0%	5.2%
désir ou pression d'autres personnes	5.0%	4.6%	3.5%	9.3%	4.5%	4.8%
en raison de maladies liées au tabac chez des parents ou amis	2.8%	2.8%	1.6%	6.5%	3.7%	2.8%
recommandation d'un médecin (sans dentiste)	2.6%	1.4%	2.1%	1.5%	3.6%	2.1%
recommandation d'un dentiste ou d'une hygiéniste dentaire	0.3%	0.4%	0.5%	0.0%	0.0%	0.3%
conseil dans une pharmacie	0.3%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
autre(s) raison(s)	12.8%	12.6%	12.0%	17.4%	4.0%	12.7%
aucune raison particulière	4.8%	1.8%	3.4%	2.9%	5.8%	3.4%

Commentaire :

Les raisons données pour avoir arrêté de fumer étaient principalement liées à des perspectives de « santé » (prévention des maladies, prise de conscience des conséquences du tabac sur la santé et grossesse ou grossesse de la partenaire) ; Venaient ensuite le fait de ne plus vouloir être dépendant et de ne plus avoir de plaisir à fumer. Les raisons évoquées ne montrent pas de variations conséquentes entre sous-groupes de population.

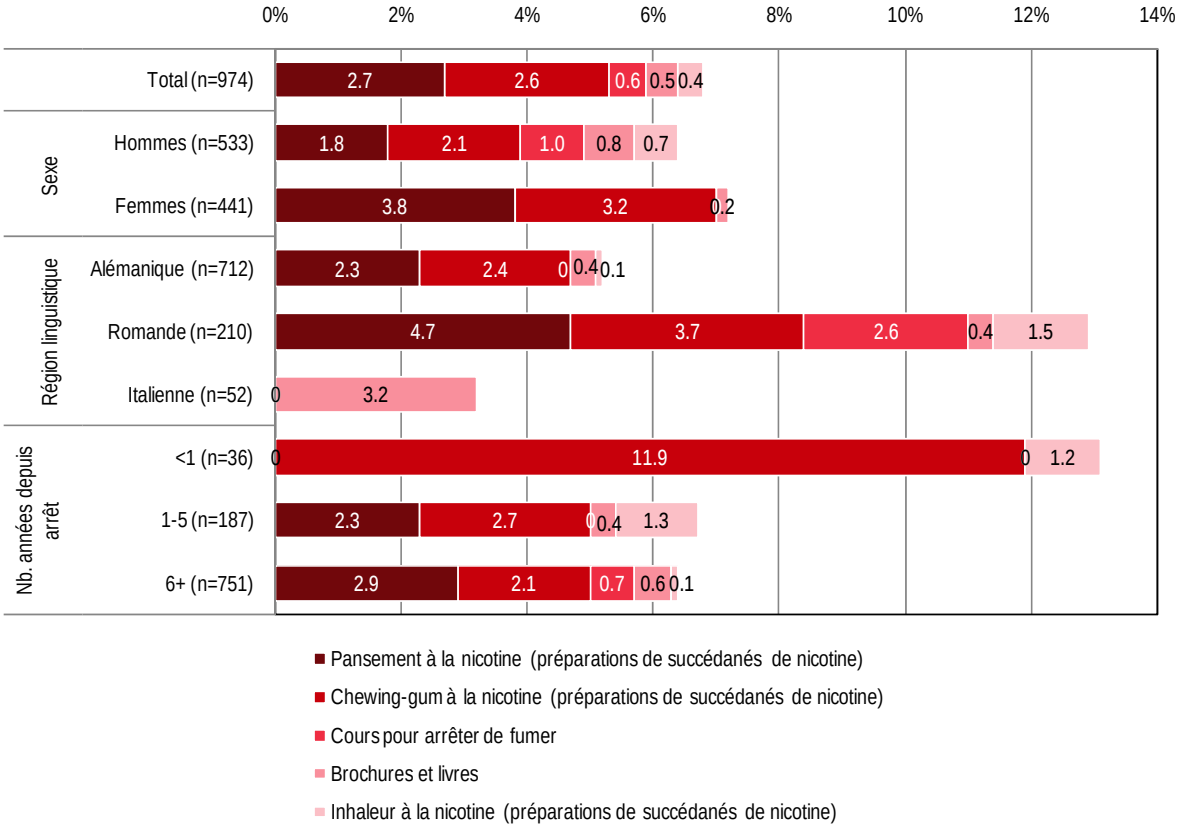
Sources d'information et aides à la désaccoutumance

Figure 3.4.30_MB *Personne(s) ou moyen(s) consulté(s) par les ex-fumeurs/ses quotidiens/nes pour trouver des informations pour arrêter de fumer, au total, par sexe, par région linguistique et par nombre d'années depuis l'arrêt*



Remarque : Seules les catégories les plus fréquentes ont été représentées usage multiple possible.

Figure 3.4.31_MB *Aide(s) à la désaccoutumance employé(s) par les ex-fumeurs/ses quotidiens/nes pour arrêter de fumer, au total, par sexe, par région linguistique et par nombre d'années depuis l'arrêt*



Remarque : Seules les catégories les plus fréquentes ont été représentées usage multiple possible.

Commentaire :

Les trois principales sources d'information, personnes ou autre moyen d'information consultées par les ex-fumeurs/ses lors de leur arrêt de consommation étaient a) des livres, b) un médecin et c) des proches (conjoint ou membres de la famille). Quant aux aides à la désaccoutumance, une large majorité des répondants soutenaient ne pas avoir bénéficié d'aide particulière (voir *Table 3.4.31a* en annexe) ; les pansements et les chewing-gums à la nicotine s'avérant néanmoins être les aides les plus fréquemment mentionnées par les personnes ayant arrêté de fumer (et reportant avoir bénéficié d'aide).

3.5 Références

Fagerström, K. O., Heatherton, T. F. & Kozlowski, L. T. (1990). Nicotine addiction and its assessment. Ear, Nose and Throat Journal 69, 763-765.

Fagerström, K. O., Kunze, M., Schoberberger, R., Breslau, N., Hughes, J. R., Hurt, R. D., Puska, P., Ramstrom, L. & Zatonski, W. (1996). Nicotine dependence versus smoking prevalence: comparisons among countries and categories of smokers. Tobacco Control 5, 52-56.

Gallus, S. & La Vecchia, C. (2004). A population-based estimate of tobacco dependence. European Journal of Public Health 14, 93-94.

Klug, S. (février 2012). CoRolAR - Continuous Rolling Survey of Addictive Behaviours and Related Risks: La pondération. Les méthodes et l'assurance de la qualité chez DemoSCOPE. Adligenswil: DemoSCOPE.

Suchtmonitoring Schweiz
Monitorage suisse des addictions
Monitoraggio svizzero delle dipendenze
Addiction Monitoring in Switzerland

Oktober 2012

Tabak

Tabellen – Daten 2011

Dieses Projekt wurde vom Bundesamt für Gesundheit in Auftrag gegeben und finanziert.
Mit Unterstützung des Tabakpräventionsfonds.
Vertrag Nr. 09.007029 und Vertrag Nr. 10.008645.

SUCHT | SCHWEIZ

Impressum

Auskunft:	**Johanna Dayer Schneider und Wally Achtermann,** wally.achtermann@bag.admin.ch**,** Tel. 031/325 90 41
Bearbeitung:	Sucht Schweiz: Gerhard Gmel, Hervé Kuendig, Etienne Maffli, Luca Notari, Matthias Wicki, Aurélien Georges, Elisabeth Grisel-Staub; IBSF: Max Müller; IUMSP: Françoise Dubois-Arber, Jean-Pierre Gervasoni, Sonia Lucia, André Jeannin; ISGF: Ambros Uchtenhagen, Michael Schaub
Vertrieb:	Bundesamt für Gesundheit, Direktionsbereich Öffentliche Gesundheit, Nationale Präventionsprogramme
Grafik/Layout:	Sucht Schweiz und Gloor Informatik
Korrektorat:	Kopfwerken GmbH
Copyright:	© Bundesamt für Gesundheit, Bern 2012

Inhaltsverzeichnis

Tabellenverzeichnis V

3. Tabak 1

3.1 Themenbereich Tabak: Einleitung 1

3.2 Tabakkonsum 1

3.2.1 Rauchstatus 1

3.2.2 Menge und Art der konsumierten Tabakwaren 2

3.2.3 Alter bei Beginn des täglichen Konsums 8

3.2.4 Grad der Nikotinabhängigkeit 9

3.2.5 Konsumentwicklung 9

3.3 Passivrauchen 10

3.3.1 Passivrauchexposition 10

3.3.2 Meinungen zum Thema Passivrauchen 13

3.3.3 Passivrauchen am Arbeitsplatz 16

3.3.4 Passivrauchen in der Wohnung 17

3.3.5 Tabakkonsum im nächsten Umfeld 20

3.4 Entwöhnung 21

3.4.1 Wunsch und Absicht aufzuhören 21

3.4.2 Reduktionswunsch 25

3.4.3 Rat zum Rauchstopp und für kommenden Aufhörversuch erwogene Entwöhnungshilfen 27

3.4.4 Rauchstopplinie 30

3.4.5 Aufhörversuche 31

3.4.6 Ex-Rauchende: Angaben zum Rauchstopp 35

Tabellenverzeichnis

3. Tabak 1

Tabelle 3.2.1a *Rauchstatus – Total und nach Geschlecht und Sprachregion 1*

Tabelle 3.2.1b *Rauchstatus – nach Alter 1*

Tabelle 3.2.1c *Konsumhäufigkeit bei den Rauchenden – Total und nach Geschlecht und Sprachregion 1*

Tabelle 3.2.1d *Konsumhäufigkeit bei den Rauchenden – Total und nach Alter 2*

Tabelle 3.2.2a *Rauchstatus bei den Männern – nach Alter 2*

Tabelle 3.2.2b *Rauchstatus bei den Frauen – nach Alter 2*

Tabelle 3.2.3 *Durchschnittlicher Zigarettenkonsum pro Tag 2*

Tabelle 3.2.4a *Durchschnittlicher Zigarettenkonsum der Täglich-Rauchenden – Total und nach Geschlecht und Sprachregion 3*

Tabelle 3.2.4b *Durchschnittlicher Zigarettenkonsum der Täglich-Rauchenden – Total und nach Alter 3*

Tabelle 3.2.5/6a *Art und Anzahl der von Täglich-Rauchenden gerauchten Zigaretten – Total und nach Geschlecht und Sprachregion 3*

Tabelle 3.2.5/6b *Art und Anzahl der von Täglich-Rauchenden gerauchten Zigaretten – Total und nach Alter 4*

Tabelle 3.2.7a *Art und Anzahl der von Gelegenheitsrauchenden* gerauchten Zigaretten – Total und nach Geschlecht und Sprachregion 4*

Tabelle 3.2.7b *Art und Anzahl der von Gelegenheitsrauchenden* gerauchten Zigaretten – Total und nach Alter 5*

Tabelle 3.2.8a *Art und Kombinationen der von Täglich-Rauchenden gerauchten Tabakwaren – Total und nach Geschlecht und Sprachregion 5*

Tabelle 3.2.8b : *Art und Kombinationen der von Täglich-Rauchenden gerauchten Tabakwaren – Total und nach Alter 6*

Tabelle 3.2.9a *Art und Kombinationen der von Gelegenheitsrauchenden* gerauchten Tabakwaren – Total und nach Geschlecht und Sprachregion 6*

Tabelle 3.2.9b: *Art und Kombinationen der von Gelegenheitsrauchenden* gerauchten Tabakwaren – Total und nach Alter 7*

Tabelle 3.2.10a *Konsum rauchloser Tabakprodukte – Total und nach Geschlecht und Sprachregion 7*

Tabelle 3.2.10b *Konsum rauchloser Tabakprodukte – Total und nach Alter 7*

Tabelle 3.2.10c *Konsum rauchloser Tabakprodukte – nach Rauchstatus 8*

Tabelle 3.2.11a *Anteil von Personen, die vor dem 15., 18. oder 20. Altersjahr mit dem täglichen Rauchen begonnen haben – Total und nach Alter 8*

Tabelle 3.2.11b *Anteil von Personen, die vor dem 15., 18. oder 20. Altersjahr mit dem täglichen Rauchen begonnen haben – Total und nach Alter (bei den Männern) 8*

Tabelle 3.2.11c *Anteil von Personen, die vor dem 15., 18. oder 20. Altersjahr mit dem täglichen Rauchen begonnen haben – Total und nach Alter (bei den Frauen) 8*

Tabelle 3.2.12a_MB *Grad der Nikotinabhängigkeit der Täglich-Rauchenden gemäss FTND – Total und nach Geschlecht und Sprachregion 9*

Tabelle 3.2.12b_MB *Grad der Nikotinabhängigkeit der Täglich-Rauchenden gemäss FTND – Total und nach Alter 9*

Tabelle 3.2.13_MB *Verlauf des Tabakkonsums über die letzten 12 Monate (bei den Täglich-Rauchenden und den Gelegenheitsrauchenden*) 9*

Tabelle 3.2.14a_MB *Verlauf des Tabakkonsums über die letzten 12 Monate (bei den Täglich-Rauchenden) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion* *10*

Tabelle 3.2.14b_MB *Verlauf des Tabakkonsums über die letzten 12 Monate (bei den Täglich-Rauchenden) – Total und nach Alter* *10*

Tabelle 3.3.1a_MB *Wöchentliche Passivrauchexposition (in Stunden) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion* *10*

Tabelle 3.3.1b_MB *Wöchentliche Passivrauchexposition (in Stunden) – Total und nach Alter* *11*

Tabelle 3.3.1c_MB *Wöchentliche Passivrauchexposition (in Stunden) – Total und nach Rauchstatus* *11*

Tabelle 3.3.2b_MB *Wöchentliche Passivrauchexposition (in Stunden) von Schüler/innen, Studierenden und Berufstätigen in der Schule oder bei der Arbeit – Total und nach Rauchstatus* *12*

Tabelle 3.3.3a_MB *Meinung zum 2010 eingeführten generellen Rauchverbot in öffentlichen Räumen, Restaurants, Cafés und Bars – Total und nach Geschlecht und Sprachregion* *13*

Tabelle 3.3.3b_MB *Meinung zum 2010 eingeführten generellen Rauchverbot in öffentlichen Räumen, Restaurants, Cafés und Bars – Total und nach Alter* *13*

Tabelle 3.3.3c_MB *Meinung zum 2010 eingeführten generellen Rauchverbot in öffentlichen Räumen, Restaurants, Cafés und Bars – Total und nach Rauchstatus* *13*

Tabelle 3.3.4a_MB *Meinung, inwieweit das 2010 eingeführte generelle Rauchverbot in öffentlichen Räumen, Restaurants, Cafés und Bars eingehalten wird – Total und nach Geschlecht und Sprachregion* *14*

Tabelle 3.3.4b_MB *Meinung, inwieweit das 2010 eingeführte generelle Rauchverbot in öffentlichen Räumen, Restaurants, Cafés und Bars eingehalten wird – Total und nach Alter* *14*

Tabelle 3.3.4c_MB *Meinung, inwieweit das 2010 eingeführte generelle Rauchverbot in öffentlichen Räumen, Restaurants, Cafés und Bars eingehalten wird – Total und nach Rauchstatus* *14*

Tabelle 3.3.5a_MB *Präferenzen bezüglich anderer allfälliger Regelungen – Total und nach Geschlecht und Sprachregion* *15*

Tabelle 3.3.5b_MB *Präferenzen bezüglich anderer allfälliger Regelungen – Total und nach Alter* *15*

Tabelle 3.3.5c_MB *Präferenzen bezüglich anderer allfälliger Regelungen – Total und nach Rauchstatus* *15*

Tabelle 3.3.6a_MB *Kenntnis vom Vorhandensein gesetzlicher Bestimmungen zum Schutz der Nichtrauchenden vor Passivrauchen bei der Arbeit (nur Erwerbstätige) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion* *16*

Tabelle 3.3.6b_MB *Kenntnis vom Vorhandensein gesetzlicher Bestimmungen zum Schutz der Nichtrauchenden vor Passivrauchen bei der Arbeit (nur Erwerbstätige) – Total und nach Alter* *16*

Tabelle 3.3.7a_MB *Geltende Raucherregelungen bei der Arbeit an geschlossenen Orten – Total und nach Geschlecht und Sprachregion (nur Erwerbstätige)* *17*

Tabelle 3.3.7b_MB *Geltende Raucherregelungen bei der Arbeit an geschlossenen Orten – Total und nach Alter (nur Erwerbstätige)* *17*

Tabelle 3.3.8_MB *Konsumhäufigkeit (der Befragten) in der Wohnung (Präzisierung: nicht auf Balkon oder Terrasse) – nach Rauchstatus* *17*

Tabelle 3.3.9a_MB *Konsumhäufigkeit (der Befragten) in der Wohnung (Präzisierung: nicht auf Balkon oder Terrasse) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion (alle Rauchenden)* *18*

Tabelle 3.3.9b_MB *Konsumhäufigkeit (der Befragten) in der Wohnung (Präzisierung: nicht auf Balkon oder Terrasse) – Total und nach Alter (alle Rauchenden)* *18*

Tabelle 3.3.10a_MB *Konsumhäufigkeit einer anderen Person in der Wohnung (Präzisierung: nicht auf Balkon oder Terrasse) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion* *18*

Tabelle 3.3.10b_MB *Konsumhäufigkeit einer anderen Person in der Wohnung (Präzisierung: nicht auf Balkon oder Terrasse) – Total und nach Alter* ... 19
Tabelle 3.3.11a_MB *Konsumhäufigkeit in der Wohnung der Befragten im Beisein von Kindern oder Jugendlichen – Total und nach Geschlecht und Sprachregion* ... 19
Tabelle 3.3.11b_MB *Konsumhäufigkeit in der Wohnung der Befragten im Beisein von Kindern oder Jugendlichen – Total und nach Alter* ... 19
Tabelle 3.3.11c_MB *Konsumhäufigkeit in der Wohnung der Befragten im Beisein von Kindern oder Jugendlichen – Total und nach Rauchstatus* ... 20
Tabelle 3.3.12a_MB *Anzahl Rauchende unter den fünf Personen im nächsten Umfeld der Befragten – Total und nach Geschlecht und Sprachregion* ... 20
Tabelle 3.3.12b_MB *Anzahl Rauchende unter den fünf Personen im nächsten Umfeld der Befragten – Total und nach Alter* ... 20
Tabelle 3.3.12c_MB *Anzahl Rauchende unter den fünf Personen im nächsten Umfeld der Befragten – Total und nach Rauchstatus* ... 21
Tabelle 3.4.1_MB *Aufhörwunsch – nach Rauchstatus** ... 21
Tabelle 3.4.2a_MB *Aufhörwunsch bei den Täglich-Rauchenden – Total und nach Geschlecht und Sprachregion* ... 21
Tabelle 3.4.2b_MB *Aufhörwunsch bei den Täglich-Rauchenden – Total und nach Alter* ... 21
Tabelle 3.4.3a_MB *Aufhörabsicht innerhalb der nächsten 6 Monate (Täglich- und Gelegenheitsrauchende) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion* ... 22
Tabelle 3.4.3b_MB *Aufhörabsicht innerhalb der nächsten 6 Monate (Täglich- und Gelegenheitsrauchende) – Total und nach Alter* ... 22
Tabelle 3.4.3c_MB *Aufhörabsicht innerhalb der nächsten 6 Monate (Täglich- und Gelegenheitsrauchende) – Total und nach Rauchstatus* ... 22
Tabelle 3.4.4a_MB *Aufhörabsicht innerhalb der nächsten 30 Tage (Täglich- und Gelegenheitsrauchende) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion* ... 22
Tabelle 3.4.4b_MB *Aufhörabsicht innerhalb der nächsten 30 Tage (Täglich- und Gelegenheitsrauchende) – Total und nach Alter* ... 23
Tabelle 3.4.4c_MB *Aufhörabsicht innerhalb der nächsten 30 Tage (Täglich- und Gelegenheitsrauchende) – Total und nach Rauchstatus* ... 23
Tabelle 3.4.5a_MB *Aufhörbereitschaft der Täglich-Rauchenden – Total und nach Geschlecht und Sprachregion* ... 23
Tabelle 3.4.5b_MB *Aufhörbereitschaft der Täglich-Rauchenden – Total und nach Alter* ... 24
Tabelle 3.4.6a_MB *Aufhörbereitschaft der Gelegenheitsrauchenden* – Total und nach Geschlecht und Sprachregion* ... 24
Tabelle 3.4.6b_MB *Aufhörbereitschaft der Gelegenheitsrauchenden* – Total und nach Alter** ... 25
Tabelle 3.4.7a_MB *Reduktionswunsch bei den Täglich-Rauchenden – Total und nach Geschlecht und Sprachregion* ... 25
Tabelle 3.4.7b_MB *Reduktionswunsch bei den Täglich-Rauchenden – Total und nach Alter* ... 25
Tabelle 3.4.7c_MB *Reduktionswunsch bei den Täglich-Rauchenden – nach Anzahl Jahren seit Beginn des täglichen Konsums (nur Zigarettenraucher)* ... 26
Tabelle 3.4.7d_MB *Reduktionswunsch bei den Täglich-Rauchenden – Total und nach Zigarettenkonsum pro Tag (nur Zigarettenraucher)* ... 26
Tabelle 3.4.8_MB *Reduktionswunsch bei den Gelegenheitsrauchenden* – Total und nach Geschlecht und Sprachregion* ... 26
Tabelle 3.4.9a_MB *Rat zum Rauchstopp in den letzten 12 Monaten (bei den Täglich-Rauchenden) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion* ... 27
Tabelle 3.4.9b_MB *Rat zum Rauchstopp in den letzten 12 Monaten (bei den Täglich-Rauchenden) – Total und nach Alter* ... 27

Tabelle 3.4.10a_MB *Zum Rauchstopp ratende Person (bei den Täglich-Rauchenden) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion* 27

Tabelle 3.4.10b_MB *Zum Rauchstopp ratende Person (bei den Täglich-Rauchenden) – Total und nach Alter* 28

Tabelle 3.4.11_MB *Rat zum Rauchstopp in den letzten 12 Monaten (bei den Gelegenheitsrauchenden*) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion* 28

Tabelle 3.4.12a_MB *Von Rauchenden mit geplantem Rauchstopp in den nächsten 6 Monaten erwogene Entwöhnungshilfen – Total und nach Geschlecht und Sprachregion* 28

Tabelle 3.4.12b_MB *Von Rauchenden mit geplantem Rauchstopp in den nächsten 6 Monaten erwogene Entwöhnungshilfen – Total und nach Alter* 29

Tabelle 3.4.13a_MB *Von Rauchenden mit geplantem Rauchstopp (aber nicht in den nächsten 6 Monaten) erwogene Entwöhnungshilfen – Total und nach Geschlecht und Sprachregion* 29

Tabelle 3.4.13b_MB *Von Rauchenden mit Aufhörwunsch (aber nicht in den nächsten 6 Monaten) erwogene Entwöhnungshilfen – Total und nach Alter* 29

Tabelle 3.4.14a_MB *Anteil von Rauchenden, die von der Rauchstopplinie gehört und/oder schon angerufen haben – Total und nach Geschlecht und Sprachregion* 30

Tabelle 3.4.14b_MB *Anteil von Rauchenden, die von der Rauchstopplinie gehört und/oder schon angerufen haben – Total und nach Alter* 30

Tabelle 3.4.14c_MB *Anteil von Rauchenden, die von der Rauchstopplinie gehört und/oder schon angerufen haben – Total und nach Rauchstatus* 30

Tabelle 3.4.15a_MB *Anteil der Rauchenden, die bei der Rauchstopplinie anrufen wollen (Rauchende, die davon gehört, aber noch nie angerufen haben) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion* 30

Tabelle 3.4.15b_MB *Anteil der Rauchenden, die bei der Rauchstopplinie anrufen wollen (Rauchende, die davon gehört, aber noch nie angerufen haben) – Total und nach Alter* 31

Tabelle 3.4.15c_MB *Anteil der Rauchenden, die bei der Rauchstopplinie anrufen wollen (Rauchende, die davon gehört, aber noch nie angerufen haben) – Total und nach Rauchstatus* 31

Tabelle 3.4.16_MB *Aufhörversuch(e) in den letzten 12 Monaten (bei den Täglich- und den Gelegenheitsrauchenden*)* 31

Tabelle 3.4.17a_MB *Aufhörversuch(e) in den letzten 12 Monaten (bei den Täglich-Rauchenden) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion* 31

Tabelle 3.4.17b_MB *Aufhörversuch(e) in den letzten 12 Monaten (bei den Täglich-Rauchenden) – Total und nach Alter* 32

Tabelle 3.4.18a_MB *Anzahl Aufhörversuche in den letzten 12 Monaten (Täglich-Rauchende mit Versuchen in diesem Zeitraum) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion* 32

Tabelle 3.4.18b_MB *Anzahl Aufhörversuche in den letzten 12 Monaten (Täglich-Rauchende mit Versuchen in diesem Zeitraum) – Total und nach Alter* 32

Tabelle 3.4.19a_MB *Dauer des längsten Aufhörversuchs der letzten 12 Monate (Täglich-Rauchende mit Versuchen in diesem Zeitraum) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion* 32

Tabelle 3.4.19b_MB *Dauer des längsten Aufhörversuchs der letzten 12 Monate (Täglich-Rauchende mit Versuchen in diesem Zeitraum) – Total und nach Alter* 33

Tabelle 3.4.19c_MB *Dauer des längsten Aufhörversuchs der letzten 12 Monate (Täglich-Rauchende mit Versuchen in diesem Zeitraum) – Total und nach Zigarettenkonsum* 33

Tabelle 3.4.20_MB *Konsultierte Person(en)/Mittel zum Rauchstopp beim letzten Aufhörversuch (Täglich-Rauchende) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion* 34

Tabelle 3.4.21_MB *Entwöhnungshilfe(n) beim letzten Aufhörversuch (Täglich-Rauchende mit Aufhörversuch) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion* 35

Tabelle 3.4.22a	*Seit dem Rauchstopp vergangene Zeit (in Jahren) (bei den Ex-Täglich-Rauchenden*) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion*	*35*
Tabelle 3.4.22b	*Seit dem Rauchstopp vergangene Zeit (in Jahren) (bei den Ex-Täglich-Rauchenden*) – Total und nach Alter*	*35*
Tabelle 3.4.23a	*Seit dem Rauchstopp vergangene Zeit (in Jahren) (bei den Ex-Gelegenheitsrauchenden*) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion*	*36*
Tabelle 3.4.23b	*Seit dem Rauchstopp vergangene Zeit (in Jahren) (bei den Ex-Gelegenheitsrauchenden*) – Total und nach Alter*	*36*
Tabelle 3.4.23c	*Seit dem Rauchstopp vergangene Zeit (in Jahren) (bei allen Ex-Rauchenden*) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion*	*36*
Tabelle 3.4.23d	*Seit dem Rauchstopp vergangene Zeit (in Jahren) (bei allen Ex-Rauchenden*) – Total und nach Alter*	*36*
Tabelle 3.4.24a_MB	*Täglicher Zigarettenkonsum der Ex-Täglich-Rauchenden vor dem Rauchstopp – Total und nach Geschlecht und Sprachregion*	*37*
Tabelle 3.4.24b_MB	*Täglicher Zigarettenkonsum der Ex-Täglich-Rauchenden vor dem Rauchstopp – Total und nach Anzahl Jahren seit dem Rauchstopp*	*37*
Tabelle 3.4.25a_MB	*Anzahl Versuche der Ex-Täglich-Rauchenden vor dem Rauchstopp – Total und nach Geschlecht und Sprachregion*	*37*
Tabelle 3.4.25b_MB	*Anzahl Versuche der Ex-Täglich-Rauchenden vor dem Rauchstopp – Total und nach Anzahl Jahren seit dem Rauchstopp und früherem Zigarettenkonsum*	*38*
Tabelle 3.4.26a_MB	*Konsumreduktion vor dem Rauchstopp (Ex-Täglich-Rauchende) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion*	*38*
Tabelle 3.4.26b_MB	*Konsumreduktion vor dem Rauchstopp (Ex-Täglich-Rauchende) – Total und nach Anzahl Jahren seit dem Rauchstopp und früherem Zigarettenkonsum*	*38*
Tabelle 3.4.27a_MB	*Hat die Konsumreduktion den Ex-Täglich-Rauchenden beim Rauchstopp geholfen? – Total und nach Geschlecht und Sprachregion*	*38*
Tabelle 3.4.27b_MB	*Hat die Konsumreduktion den Ex-Täglich-Rauchenden beim Rauchstopp geholfen – Total und nach Anzahl Jahren seit dem Rauchstopp und früherem Zigarettenkonsum*	*39*
Tabelle 3.4.28a_MB	*Angewendete Strategie zur Konsumreduktion vor gelungenem Rauchstopp (Ex-Täglich-Rauchende) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion*	*39*
Tabelle 3.4.28b_MB	*Angewendete Strategie zur Konsumreduktion vor gelungenem Rauchstopp (Ex-Täglich-Rauchende) – Total und nach Anzahl Jahren seit dem Rauchstopp und früherem Zigarettenkonsum*	*39*
Tabelle 3.4.29a_MB	*Wichtigste Aufhörgründe der Ex-Täglich-Rauchenden – Total und nach Geschlecht und Sprachregion*	*40*
Tabelle 3.4.29b_MB	*Wichtigste Aufhörgründe (Ex-Täglich-Rauchende) – Total und nach Anzahl Jahren seit dem Rauchstopp*	*41*
Tabelle 3.4.30a_MB	*Von den Ex-Täglich-Rauchenden konsultierte Person(en) oder Mittel zur Informationsbeschaffung beim Rauchstopp – Total und nach Geschlecht und Sprachregion*	*42*
Tabelle 3.4.30b_MB	*Von den Ex-Täglich-Rauchenden konsultierte Person(en) oder Mittel zur Informationsbeschaffung beim Rauchstopp – Total und nach Anzahl Jahren seit dem Rauchstopp*	*42*
Tabelle 3.4.31a_MB	*Von den Ex-Täglich-Rauchenden beim Rauchstopp verwendete Entwöhnungshilfe(n) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion*	*43*
Tabelle 3.4.31b_MB	*Von den Ex-Täglich-Rauchenden beim Rauchstopp verwendete Entwöhnungshilfe(n) – Total und nach Anzahl Jahren seit dem Rauchstopp*	*43*

3. Tabak

3.1 Themenbereich Tabak: Einleitung

3.2 Tabakkonsum

3.2.1 Rauchstatus

Tabelle 3.2.1a *Rauchstatus – Total und nach Geschlecht und Sprachregion*

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	Männer	**Frauen**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**	
n ungewichtet	*4812*	*6174*	*8402*	*2064*	*520*	*10986*
n gewichtet	*5375*	*5597*	*8010*	*2466*	*496*	*10972*
Täglich-Rauchende	21.1%	15.7%	17.5%	20.7%	20.0%	18.3%
Gelegenheitsrauchende	7.9%	5.2%	6.4%	7.2%	4.7%	6.5%
Ex-Rauchende	25.1%	19.9%	21.9%	23.3%	26.8%	22.5%
Niemals-Rauchende	45.9%	59.3%	54.2%	48.7%	48.5%	52.7%

Tabelle 3.2.1b *Rauchstatus – nach Alter*

	Alter								Total
	15-19	**20-24**	**25-34**	**35-44**	**45-54**	**55-64**	**65-74**	**75+**	
n ungewichtet	*1914*	*1420*	*1771*	*1246*	*1186*	*1250*	*1258*	*941*	*10986*
n gewichtet	*749*	*867*	*1609*	*2140*	*1957*	*1520*	*1283*	*847*	*10972*
Täglich-Rauchende	12.5%	23.9%	23.3%	17.7%	21.5%	21.0%	12.0%	7.6%	18.3%
Gelegenheitsrauchende	10.0%	11.3%	8.8%	7.1%	6.2%	4.2%	3.6%	2.0%	6.5%
Ex-Rauchende	3.0%	7.3%	16.1%	23.7%	24.4%	29.1%	36.3%	26.9%	22.5%
Niemals-Rauchende	74.5%	57.5%	51.9%	51.5%	47.9%	45.7%	48.2%	63.5%	52.7%

Tabelle 3.2.1c *Konsumhäufigkeit bei den Rauchenden – Total und nach Geschlecht und Sprachregion*

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	Männer	**Frauen**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**	
n ungewichtet	*1376*	*1355*	*2003*	*589*	*139*	*2731*
n gewichtet	*1559*	*1167*	*1914*	*690*	*123*	*2726*
täglich	72.8%	75.1%	73.2%	74.1%	81.0%	73.8%
mehrmals pro Woche	9.2%	7.7%	9.1%	7.7%	5.6%	8.6%
einmal pro Woche	6.5%	4.4%	6.2%	4.4%	3.6%	5.6%
seltener	11.5%	12.8%	11.6%	13.8%	9.8%	12.1%

Tabelle 3.2.1d *Konsumhäufigkeit bei den Rauchenden – Total und nach Alter*

	Alter								Total
	15-19	**20-24**	**25-34**	**35-44**	**45-54**	**55-64**	**65-74**	**75+**	
n ungewichtet	*422*	*487*	*580*	*294*	*340*	*321*	*199*	*88*	*2731*
n gewichtet	*168*	*305*	*516*	*531*	*542*	*383*	*200*	*81*	*2726*
täglich	55.8%	67.8%	72.7%	71.2%	77.6%	83.3%	77.2%	79.1%	73.8%
mehrmals pro Woche	15.4%	10.2%	8.1%	9.7%	4.9%	7.7%	9.1%	10.1%	8.6%
einmal pro Woche	8.9%	6.8%	8.0%	5.6%	4.3%	3.6%	2.1%	5.1%	5.6%
seltener	20.0%	15.1%	11.3%	13.4%	13.1%	5.4%	11.7%	5.7%	12.1%

Tabelle 3.2.2a *Rauchstatus bei den Männern – nach Alter*

Männer	Alter								Total
	15-19	**20-24**	**25-34**	**35-44**	**45-54**	**55-64**	**65-74**	**75+**	
n ungewichtet	*967*	*696*	*712*	*530*	*532*	*473*	*551*	*351*	*4812*
n gewichtet	*414*	*471*	*796*	*1025*	*929*	*670*	*682*	*388*	*5375*
Täglich-Rauchende	12.6%	27.4%	30.4%	21.7%	22.4%	23.1%	13.0%	9.8%	21.1%
Gelegenheitsrauchende	10.6%	12.4%	9.4%	10.1%	6.7%	5.1%	5.2%	3.0%	7.9%
Ex-Rauchende	3.4%	6.8%	14.9%	24.9%	24.0%	33.7%	47.8%	40.0%	25.1%
Niemals-Rauchende	73.3%	53.5%	45.3%	43.3%	46.8%	38.15%	34.0%	47.1%	45.9%

Tabelle 3.2.2b *Rauchstatus bei den Frauen – nach Alter*

Frauen	Alter								Total
	15-19	**20-24**	**25-34**	**35-44**	**45-54**	**55-64**	**65-74**	**75+**	
n ungewichtet	*947*	*724*	*1059*	*716*	*654*	*777*	*707*	*590*	*6174*
n gewichtet	*335*	*396*	*813*	*1115*	*1028*	*850*	*601*	*459*	*5597*
Täglich-Rauchende	12.5%	19.7%	16.4%	14.0%	20.7%	19.3%	10.9%	5.7%	15.7%
Gelegenheitsrauchende	9.1%	10.0%	8.2%	4.4%	5.7%	3.5%	1.7%	1.1%	5.2%
Ex-Rauchende	2.5%	7.9%	17.2%	22.5%	24.7%	25.5%	23.1%	15.9%	19.9%
Niemals-Rauchende	75.9%	62.4%	58.2%	59.1%	48.9%	51.6%	64.3%	77.3%	59.3%

3.2.2 Menge und Art der konsumierten Tabakwaren

Durchschnittlicher Zigarettenkonsum pro Tag

Tabelle 3.2.3 *Durchschnittlicher Zigarettenkonsum pro Tag*

	Rauchende	
	Täglich-Rauchende	**Gelegenheits-rauchende**
*n ungewichtet**	*1853*	*283*
*n gewichtet**	*1929*	*243*
durchschnittliche Anzahl gerauchter Zigaretten (pro Tag)	14.3	1.5
Standardabweichung	8.0	2.6

Tabelle 3.2.4a *Durchschnittlicher Zigarettenkonsum der Täglich-Rauchenden – Total und nach Geschlecht und Sprachregion*

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	Männer	**Frauen**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**	
n ungewichtet	*895*	*958*	*1338*	*410*	*105*	*1853*
n gewichtet	*1065*	*865*	*1335*	*498*	*96*	*1929*
durchschnittliche Anzahl gerauchter Zigaretten (pro Tag)	15.6	12.7	14.1	14.8	14.4	14.3
Standardabweichung	8.4	7.1	8.2	7.7	6.9	8.0

Tabelle 3.2.4b *Durchschnittlicher Zigarettenkonsum der Täglich-Rauchenden – Total und nach Alter*

	Alter								Total
	15-19	**20-24**	**25-34**	**35-44**	**45-54**	**55-64**	**65-74**	**75+**	
*n ungewichtet**	*229*	*323*	*403*	*211*	*257*	*245*	*130*	*55*	*1853*
*n gewichtet**	*94*	*205*	*374*	*372*	*408*	*294*	*132*	*49*	*1929*
durchschnittliche Anzahl (pro Tag)	11.6	12.8	12.7	15.3	16.1	15.0	13.8	11.9	14.3
Standardabweichung	7.5	6.9	6.9	9.0	8.3	7.6	6.9	10.2	8.0

Art und Anzahl der gerauchten Zigaretten

Tabelle 3.2.5/6a *Art und Anzahl der von Täglich-Rauchenden gerauchten Zigaretten – Total und nach Geschlecht und Sprachregion*

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	Männer	**Frauen**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**	
Art der gerauchten Zigaretten						
n ungewichtet	*895*	*964*	*1343*	*411*	*105*	*1859*
n gewichtet	*1065*	*870*	*1340*	*499*	*96*	*1936*
nur selbstgedrehte	5.7%	3.8%	4.0%	7.1%	5.2%	4.8%
selbstgedrehte und andere	12.4%	5.1%	8.6%	11.1%	6.3%	9.1%
nur industriell hergestellte	81.9%	91.1%	87.5%	81.8%	88.5%	86.1%
Anzahl gerauchter Zigaretten pro Tag						
> 0-5	13.2%	15.7%	15.2%	12.5%	11.9%	14.4%
5 Stk.	6.9%	8.0%	7.8%	6.5%	6.2%	7.4%
6-10	24.2%	38.7%	31.2%	29.8%	27.9%	30.7%
10 Stk.	17.0%	25.7%	21.4%	20.4%	17.1%	20.9%
11-15	17.5%	16.8%	17.2%	16.6%	19.3%	17.2%
15 Stk.	12.5%	10.5%	10.5%	14.3%	12.5%	11.6%
16-20	33.0%	24.3%	27.9%	31.3%	34.2%	29.1%
20 Stk.	31.7%	23.1%	26.8%	29.5%	34.2%	27.8%
21-30	8.7%	3.6%	5.5%	8.7%	6.7%	6.4%
30 Stk.	5.5%	2.5%	3.2%	6.7%	4.9%	4.2%
31-40	3.1%	0.7%	2.6%	0.8%	0.0%	2.0%
41 und mehr	0.4%	0.2%	0.3%	0.3%	0.0%	0.3%

Tabelle 3.2.5/6b *Art und Anzahl der von Täglich-Rauchenden gerauchten Zigaretten – Total und nach Alter*

	Alter								Total
	15-19	**20-24**	**25-34**	**35-44**	**45-54**	**55-64**	**65-74**	**75+**	
Art der gerauchten Zigaretten									
n ungewichtet	*229*	*323*	*403*	*211*	*258*	*248*	*131*	*56*	*1859*
n gewichtet	*94*	*205*	*374*	*372*	*410*	*297*	*133*	*51*	*1936*
nur selbstgedrehte	8.0%	4.5%	5.7%	5.2%	3.7%	4.7%	4.9%	1.5%	4.8%
selbstgedrehte und andere	22.6%	17.2%	10.5%	11.9%	4.3%	4.6%	2.6%	2.0%	9.1%
nur industriell hergestellte	69.5%	78.3%	83.8%	82.8%	92.0%	90.7%	92.5%	96.5%	86.1%
Anzahl gerauchter Zigaretten pro Tag									
> 0-5	22.3%	15.4%	17.9%	15.7%	9.6%	10.0%	13.0%	27.0%	14.4%
5 Stk.	7.8%	10.2%	12.2%	6.9%	4.9%	2.6%	7.8%	10.0%	7.4%
6-10	36.8%	37.3%	35.5%	25.4%	25.4%	31.3%	30.1%	36.0%	30.7%
10 Stk.	22.6%	22.5%	22.8%	16.7%	21.2%	22.7%	18.8%	21.3%	20.9%
11-15	18.9%	19.7%	17.2%	14.9%	19.5%	12.7%	22.5%	13.7%	17.2%
15 Stk.	9.9%	13.8%	11.6%	10.9%	14.4%	6.8%	14.4%	8.7%	11.6%
16-20	17.9%	22.4%	23.3%	31.3%	33.6%	38.1%	27.5%	18.4%	29.1%
20 Stk.	16.7%	21.2%	22.3%	29.5%	32.7%	36.7%	26.9%	15.9%	27.8%
21-30	3.8%	2.9%	5.7%	8.9%	7.7%	6.4%	6.5%	0.0%	6.4%
30 Stk.	2.5%	0.8%	3.6%	6.3%	5.4%	3.9%	4.5%	0.0%	4.2%
31-40	0.0%	2.4%	0.3%	2.9%	3.9%	1.2%	0.4%	3.3%	2.0%
41 und mehr	0.3%	0.0%	0.0%	0.8%	0.2%	0.3%	0.0%	1.6%	0.3%

Tabelle 3.2.7a *Art und Anzahl der von Gelegenheitsrauchenden* gerauchten Zigaretten – Total und nach Geschlecht und Sprachregion*

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	Männer	**Frauen**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**	
Art der gerauchten Zigaretten						
n ungewichtet	*129*	*180*	*239*	*59*	*11*	*309*
n gewichtet	*133*	*135*	*180*	*81*	*7*	*268*
nur selbstgedrehte	3.7%	1.8%	3.2%	2.0%	0.0%	2.8%
selbstgedrehte und andere	14.6%	10.0%	13.3%	11.1%	0.0%	12.3%
nur industriell hergestellte	81.7%	88.2%	83.5%	86.8%	100.0%	84.9%
Anzahl gerauchter Zigaretten pro Tag						
< 1	63.4%	60.4%	59.0%	66.9%	83.8%	62.0%
1-5	26.0%	34.3%	36.2%	16.8%	13.9%	29.9%
6-10	10.1%	4.4%	3.8%	16.4%	2.3%	7.4%
11-15	0.5%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.3%
16-20	0.0%	0.8%	0.5%	0.0%	0.0%	0.4%
21-30	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
31-40	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
41 und mehr	0.0%	0.2%	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%

Anmerkung: Die Prozentwerte zu den Konsumschritten (5/10/15/20/30 Einheiten) werden nicht ausgewiesen, da die Befragung der Gelegenheitsrauchenden auf dem Zeitrahmen „wöchentlich“ basierte.
*Nur für den Zeitraum Juli-Dezember 2011 erhobene Daten.

Tabelle 3.2.7b *Art und Anzahl der von Gelegenheitsrauchenden* gerauchten Zigaretten – Total und nach Alter*

	Alter								Total
	15-19	**20-24**	**25-34**	**35-44**	**45-54**	**55-64**	**65-74**	**75+**	
Art der gerauchten Zigaretten									
n ungewichtet	*86*	*65*	*74*	*29*	*22*	*15*	*14*	*4*	*309*
n gewichtet	*31*	*36*	*58*	*72*	*41*	*17*	*10*	*3*	*268*
nur selbstgedrehte	8.3%	2.7%	1.3%	4.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%
selbstgedrehte und andere	18.5%	25.4%	17.5%	0.0%	17.5%	0.0%	6.2%	0.0%	12.3%
nur industriell hergestellte	73.2%	71.9%	81.1%	95.7%	82.5%	100.0%	93.8%	100.0%	84.9%
Anzahl gerauchter Zigaretten pro Tag									
< 1	55.8%	55.2%	63.6%	67.3%	64.8%	65.2%	40.2%	69.3%	62.0%
1-5	34.9%	37.2%	32.9%	17.2%	29.5%	34.8%	59.8%	30.7%	29.9%
6-10	9.4%	6.0%	1.2%	15.5%	5.7%	0.0%	0.0%	0.0%	7.4%
11-15	0.0%	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%
16-20	0.0%	1.1%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%
21-30	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
31-40	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
41 und mehr	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%

Anmerkung: Die Prozentwerte zu den Konsumschritten (5/10/15/20/30 Einheiten) werden nicht ausgewiesen, da die Befragung der Gelegenheitsrauchenden auf dem Zeitrahmen „wöchentlich“ basierte.
*Nur für den Zeitraum Juli-Dezember 2011 erhobene Daten.

Gerauchte Tabakwaren: Art und Kombinationen

Tabelle 3.2.8a *Art und Kombinationen der von Täglich-Rauchenden gerauchten Tabakwaren – Total und nach Geschlecht und Sprachregion*

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	Männer	**Frauen**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**	
n ungewichtet	*953*	*970*	*1394*	*421*	*108*	*1923*
n gewichtet	*1133*	*877*	*1401*	*510*	*99*	*2010*
Zigarette	94.1%	99.3%	95.7%	98.0%	97.5%	96.3%
Zigarre	5.9%	0.4%	4.2%	1.9%	1.8%	3.5%
Zigarillo	3.6%	1.1%	2.8%	2.0%	1.8%	2.5%
Wasserpfeife	2.1%	0.6%	1.3%	1.9%	0.2%	1.4%
Pfeife	4.2%	0.1%	2.8%	1.7%	1.3%	2.4%
Summe	*109.8%*	*101.5%*	*106.7%*	*105.4%*	*102.7%*	*106.2%*
Kombinationen:						
nur Zigarette	87.7%	97.9%	91.1%	94.5%	95.1%	92.2%
Zigarette und andere	6.3%	1.4%	4.5%	3.4%	2.4%	4.2%
nur Zigarre	1.5%	0.0%	1.1%	0.2%	0.7%	0.9%
nur Zigarillo	1.6%	0.7%	1.4%	0.7%	1.8%	1.2%
nur Wasserpfeife	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
nur Pfeife	1.6%	0.0%	1.0%	0.8%	0.0%	0.9%
andere Kombinationen	1.1%	0.0%	0.8%	0.3%	0.0%	0.6%

Anmerkung: Mehrfachantworten möglich.

Tabelle 3.2.8b : *Art und Kombinationen der von Täglich-Rauchenden gerauchten Tabakwaren – Total und nach Alter*

	Alter								Total
	15-19	**20-24**	**25-34**	**35-44**	**45-54**	**55-64**	**65-74**	**75+**	
n ungewichtet	*229*	*326*	*404*	*214*	*266*	*264*	*150*	*70*	*1923*
n gewichtet	*94*	*206*	*375*	*377*	*421*	*319*	*154*	*64*	*2010*
Zigarette	100.0%	99.3%	99.9%	98.8%	97.4%	93.1%	86.6%	78.7%	96.3%
Zigarre	2.3%	3.4%	4.1%	1.1%	2.2%	5.7%	4.9%	10.1%	3.5%
Zigarillo	1.4%	2.6%	1.4%	0.6%	2.5%	4.9%	4.8%	5.2%	2.5%
Wasserpfeife	11.6%	4.6%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	1.4%
Pfeife	0.3%	0.9%	0.0%	0.0%	3.3%	4.0%	8.3%	10.9%	2.4%
Summe	*115.6%*	*111.0%*	*107.3%*	*100.5%*	*105.4%*	*107.6%*	*105.1%*	*104.8%*	*106.2%*
Kombinationen:									
nur Zigarette	0.9%	0.9%	0.9%	1.0%	0.9%	0.9%	0.8%	0.8%	0.9%
Zigarette und andere	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
nur Zigarre	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%
nur Zigarillo	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
nur Wasserpfeife	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
nur Pfeife	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%
andere Kombinationen	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

Anmerkung: Mehrfachantworten möglich.

Tabelle 3.2.9a *Art und Kombinationen der von Gelegenheitsrauchenden* gerauchten Tabakwaren – Total und nach Geschlecht und Sprachregion*

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	Männer	**Frauen**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**	
n ungewichtet	*187*	*191*	*297*	*69*	*12*	*378*
n gewichtet	*205*	*145*	*246*	*95*	*9*	*350*
Zigarette	64.9%	93.0%	73.0%	85.3%	80.8%	76.5%
Zigarre	43.2%	2.6%	23.2%	37.1%	0.0%	26.4%
Zigarillo	17.2%	3.7%	15.3%	3.3%	0.0%	11.6%
Wasserpfeife	8.0%	6.0%	8.0%	5.7%	0.0%	7.2%
Pfeife	9.8%	0.0%	6.4%	2.6%	19.2%	5.7%
Summe	*143.1%*	*105.3%*	*125.9%*	*134.0%*	*100.0%*	*127.5%*
Kombinationen:						
nur Zigarette	40.5%	89.5%	63.1%	52.8%	80.8%	60.8%
Zigarette und andere	24.5%	3.5%	9.9%	32.5%	0.0%	15.8%
nur Zigarre	15.3%	1.3%	10.0%	8.9%	0.0%	9.5%
nur Zigarillo	4.2%	2.7%	4.0%	2.9%	0.0%	3.6%
nur Wasserpfeife	2.3%	3.0%	2.6%	2.9%	0.0%	2.6%
nur Pfeife	3.2%	0.0%	2.0%	0.0%	19.2%	1.9%
andere Kombinationen	10.2%	0.0%	8.5%	0.0%	0.0%	6.0%

Anmerkung: Mehrfachantworten möglich.
*Nur für den Zeitraum Juli-Dezember 2011 erhobene Daten.

Tabelle 3.2.9b: Art und Kombinationen der von Gelegenheitsrauchenden gerauchten Tabakwaren – Total und nach Alter*

	Alter								Total
	15-19	**20-24**	**25-34**	**35-44**	**45-54**	**55-64**	**65-74**	**75+**	
n ungewichtet	*94*	*77*	*78*	*35*	*30*	*28*	*27*	*9*	*378*
n gewichtet	*34*	*46*	*64*	*84*	*57*	*34*	*24*	*8*	*350*
Zigarette	91.7%	78.5%	91.5%	86.1%	72.2%	48.3%	42.0%	35.4%	76.5%
Zigarre	6.6%	17.4%	2.2%	49.3%	21.3%	30.4%	55.7%	46.3%	26.4%
Zigarillo	6.4%	13.0%	6.3%	10.4%	10.2%	27.1%	19.7%	0.0%	11.6%
Wasserpfeife	21.7%	12.4%	6.1%	2.7%	7.8%	4.3%	0.0%	0.0%	7.2%
Pfeife	0.0%	0.0%	1.5%	0.0%	13.0%	15.9%	20.5%	18.3%	5.7%
Summe	*126.5%*	*121.3%*	*107.6%*	*148.5%*	*124.4%*	*126.1%*	*137.8%*	*100.0%*	*127.5%*
Kombinationen:									
nur Zigarette	74.1%	71.6%	87.3%	49.5%	59.0%	41.4%	29.7%	35.4%	60.8%
Zigarette und andere	17.6%	6.9%	4.2%	36.5%	13.1%	6.9%	12.3%	0.0%	15.8%
nur Zigarre	0.0%	5.7%	0.0%	10.1%	10.0%	15.6%	31.1%	46.3%	9.5%
nur Zigarillo	0.0%	3.2%	3.6%	1.1%	3.2%	12.3%	7.2%	0.0%	3.6%
nur Wasserpfeife	5.0%	3.8%	4.9%	0.0%	4.4%	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%
nur Pfeife	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.4%	9.0%	3.3%	18.3%	1.9%
Andere Kombinationen	3.3%	8.8%	0.0%	2.7%	7.9%	14.8%	16.3%	0.0%	6.0%

Anmerkung: Mehrfachantworten möglich.
*Nur für den Zeitraum Juli-Dezember 2011 erhobene Daten.

Rauchlose Tabakprodukte

Tabelle 3.2.10a Konsum rauchloser Tabakprodukte – Total und nach Geschlecht und Sprachregion

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	Männer	**Frauen**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**	
n ungewichtet	*4821*	*6173*	*8402*	*2071*	*521*	*10994*
n gewichtet	*5373*	*5597*	*8000*	*2473*	*497*	*10970*
Schnupftabak	3.4%	1.1%	2.8%	0.6%	0.2%	2.2%
Lutschtabak (Snus)	0.3%	0.2%	0.3%	0.1%	0.4%	0.2%
Kautabak	0.3%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Nikotinpflaster oder -kaugummi	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%
mindestens etwas davon	4.0%	1.3%	3.3%	0.8%	0.6%	2.6%
nichts davon	96.0%	98.7%	96.7%	99.2%	99.4%	97.4%

Tabelle 3.2.10b Konsum rauchloser Tabakprodukte – Total und nach Alter

	Alter								Total
	15-19	**20-24**	**25-34**	**35-44**	**45-54**	**55-64**	**65-74**	**75+**	
n ungewichtet	*1914*	*1419*	*1773*	*1248*	*1186*	*1251*	*1256*	*947*	*10994*
n gewichtet	*749*	*865*	*1595*	*2143*	*1957*	*1522*	*1288*	*852*	*10970*
Schnupftabak	5.7%	7.6%	4.5%	1.2%	1.3%	0.3%	0.4%	0.2%	2.2%
Lutschtabak (Snus)	0.4%	0.9%	0.3%	0.2%	0.1%	0.0%	0.1%	0.1%	0.2%
Kautabak	0.9%	0.6%	0.2%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%
Nikotinpflaster oder -kaugummi	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
mindestens etwas davon	6.9%	8.6%	5.0%	1.6%	1.6%	0.5%	0.5%	0.4%	2.6%
nichts davon	93.1%	91.4%	95.0%	98.4%	98.4%	99.5%	99.5%	99.6%	97.4%

Tabelle 3.2.10c *Konsum rauchloser Tabakprodukte – nach Rauchstatus*

	Täglich-Rauchende	Gelegenheits-rauchende	Ex-Rauchende	Niemals-Rauchende	Total
n ungewichtet	*1922*	*806*	*2069*	*6177*	*10974*
n gewichtet	*2007*	*714*	*2462*	*5762*	*10945*
Schnupftabak	2.9%	5.4%	1.1%	2.1%	2.2%
Lutschtabak (Snus)	0.2%	0.6%	0.3%	0.2%	0.2%
Kautabak	0.2%	0.4%	0.2%	0.1%	0.2%
Nikotinpflaster oder -kaugummi	0.2%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%
mindestens etwas davon	3.5%	6.1%	1.6%	2.4%	2.6%
nichts davon	96.5%	93.6%	98.4%	97.6%	97.3%

3.2.3 Alter bei Beginn des täglichen Konsums

Tabelle 3.2.11a *Anteil von Personen, die vor dem 15., 18. oder 20. Altersjahr mit dem täglichen Rauchen begonnen haben – Total und nach Alter*

	Alter							Total
	15-17	18-19	20-24	25-29	30-44	45-64	65+	
n ungewichtet	*1192*	*719*	*1420*	*1355*	*1661*	*2430*	*2190*	*10967*
n gewichtet	*446*	*302*	*867*	*757*	*2991*	*3467*	*2123*	*10953*
< 15 Jahre	5.5%	5.4%	4.0%	6.6%	4.1%	2.7%	0.9%	3.3%
< 18 Jahre	-	19.8%	22.2%	27.9%	19.4%	17.0%	8.8%	17.3%
< 20 Jahre	-	-	28.0%	34.7%	30.1%	29.1%	17.8%	27.3%

Tabelle 3.2.11b *Anteil von Personen, die vor dem 15., 18. oder 20. Altersjahr mit dem täglichen Rauchen begonnen haben – Total und nach Alter (bei den Männern)*

	Alter							Total
	15-17	18-19	20-24	25-29	30-44	45-64	65+	
n ungewichtet	*601*	*366*	*696*	*541*	*701*	*1004*	*900*	*4809*
n gewichtet	*247*	*167*	*471*	*384*	*1436*	*1598*	*1068*	*5372*
< 15 Jahre	5.2%	5.5%	4.3%	8.4%	4.0%	3.0%	1.4%	3.6%
< 18 Jahre	-	21.2%	23.8%	29.7%	19.6%	18.1%	13.1%	19.0%
< 20 Jahre	-	-	30.2%	38.0%	33.9%	29.3%	26.7%	30.9%

Tabelle 3.2.11c *Anteil von Personen, die vor dem 15., 18. oder 20. Altersjahr mit dem täglichen Rauchen begonnen haben – Total und nach Alter (bei den Frauen)*

	Alter							Total
	15-17	18-19	20-24	25-29	30-44	45-64	65+	
n ungewichtet	*591*	*353*	*724*	*814*	*960*	*1426*	*1290*	*6158*
n gewichtet	*199*	*135*	*396*	*373*	*1555*	*1869*	*1055*	*5581*
< 15 Jahre	5.9%	5.4%	3.6%	4.7%	4.2%	2.4%	0.3%	3.0%
< 18 Jahre	-	18.1%	20.2%	26.1%	19.3%	16.0%	4.4%	15.7%
< 20 Jahre	-	-	25.4%	31.4%	26.6%	28.8%	8.7%	24.0%

3.2.4 Grad der Nikotinabhängigkeit

Tabelle 3.2.12a_MB *Grad der Nikotinabhängigkeit der Täglich-Rauchenden gemäss FTND – Total und nach Geschlecht und Sprachregion*

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	Männer	**Frauen**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**	
n ungewichtet	347	413	554	170	36	760
n gewichtet	360	361	494	201	26	721
„sehr gering“ (0-2 Pkte)	42.7%	42.3%	44.7%	35.9%	51.0%	42.5%
„gering“ (3-4 Pkte)	31.0%	35.3%	30.9%	39.4%	27.1%	33.1%
„mittel“ (5 Pkte)	7.3%	14.0%	12.4%	7.7%	0.0%	10.7%
„stark“ (6-7 Pkte)	16.7%	6.8%	9.7%	15.9%	20.4%	11.8%
„sehr stark“ (8-10 Pkte)	2.3%	1.6%	2.3%	1.1%	1.5%	1.9%

Tabelle 3.2.12b_MB *Grad der Nikotinabhängigkeit der Täglich-Rauchenden gemäss FTND – Total und nach Alter*

	Alter								Total
	15-19	**20-24**	**25-34**	**35-44**	**45-54**	**55-64**	**65-74**	**75+**	
n ungewichtet	*116*	*137*	*160*	*97*	*84*	*91*	*55*	*20*	*760*
n gewichtet	*44*	*87*	*124*	*166*	*133*	*103*	*49*	*15*	*721*
„sehr gering“ (0-2 Pkte)	46.5%	62.6%	42.1%	40.3%	34.9%	37.9%	42.9%	39.1%	42.5%
„gering“ (3-4 Pkte)	41.6%	27.4%	35.1%	33.8%	34.0%	30.2%	28.1%	46.6%	33.1%
„mittel“ (5 Pkte)	6.5%	3.8%	6.9%	14.7%	16.4%	11.9%	6.6%	3.6%	10.7%
„stark“ (6-7 Pkte)	4.3%	4.7%	15.4%	9.4%	11.2%	18.5%	17.7%	10.7%	11.8%
„sehr stark“ (8-10 Pkte)	1.1%	1.4%	0.6%	1.8%	3.5%	1.5%	4.6%	0.0%	1.9%

3.2.5 Konsumentwicklung

Tabelle 3.2.13_MB *Verlauf des Tabakkonsums über die letzten 12 Monate (bei den Täglich-Rauchenden und den Gelegenheitsrauchenden*)*

	Rauchende	
	Täglich-Rauchende	**Gelegenheits-rauchende**
n ungewichtet	*854*	*182*
n gewichtet	*826*	*196*
Zunahme	14.6%	5.8%
unverändert	56.9%	52.0%
Abnahme	28.5%	42.2%

Anmerkung: *Nur für den Zeitraum Juli-Dezember 2011 erhobene Daten.

Tabelle 3.2.14a_MB *Verlauf des Tabakkonsums über die letzten 12 Monate (bei den Täglich-Rauchenden) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion*

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	Männer	**Frauen**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**	
n ungewichtet	*396*	*458*	*618*	*194*	*42*	*854*
n gewichtet	*426*	*401*	*564*	*230*	*33*	*826*
Zunahme	15.5%	13.7%	13.3%	18.4%	11.0%	14.6%
unverändert	55.2%	58.8%	57.3%	56.0%	55.8%	56.9%
Abnahme	29.4%	27.5%	29.4%	25.6%	33.2%	28.5%

Tabelle 3.2.14b_MB *Verlauf des Tabakkonsums über die letzten 12 Monate (bei den Täglich-Rauchenden) – Total und nach Alter*

	Alter								Total
	15-19	**20-24**	**25-34**	**35-44**	**45-54**	**55-64**	**65-74**	**75+**	
n ungewichtet	*120*	*145*	*177*	*105*	*100*	*109*	*70*	*28*	*854*
n gewichtet	*46*	*92*	*144*	*179*	*156*	*122*	*66*	*21*	*826*
Zunahme	52.5%	19.9%	20.1%	14.2%	9.5%	3.6%	4.9%	8.0%	14.6%
unverändert	29.3%	43.6%	51.6%	61.4%	68.9%	59.1%	63.8%	49.7%	56.9%
Abnahme	18.2%	36.5%	28.3%	24.4%	21.7%	37.2%	31.3%	42.3%	28.5%

3.3 Passivrauchen

3.3.1 Passivrauchexposition

Tabelle 3.3.1a_MB *Wöchentliche Passivrauchexposition (in Stunden) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion*

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	Männer	**Frauen**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**	
n ungewichtet	*2087*	*2901*	*3841*	*926*	*221*	*4988*
n gewichtet	*2403*	*2580*	*3648*	*1127*	*208*	*4983*
< 1	64.2%	70.7%	68.9%	63.8%	65.4%	67.6%
1-2.5	20.5%	17.1%	18.3%	20.6%	16.8%	18.7%
3-6.5	9.0%	7.5%	7.5%	10.5%	9.0%	8.2%
7-13.5	3.4%	2.4%	2.8%	3.1%	3.2%	2.9%
14-27.5	1.6%	1.3%	1.4%	1.0%	4.1%	1.4%
28 +	1.3%	1.0%	1.2%	1.0%	1.6%	1.1%

Tabelle 3.3.1b_MB Wöchentliche Passivrauchexposition (in Stunden) – Total und nach Alter

	Alter								Total
	15-19	**20-24**	**25-34**	**35-44**	**45-54**	**55-64**	**65-74**	**75+**	
n ungewichtet	*916*	*625*	*793*	*537*	*506*	*580*	*580*	*451*	*4988*
n gewichtet	*346*	*403*	*677*	*1000*	*929*	*672*	*571*	*385*	*4983*
< 1	29.1%	27.3%	52.3%	71.0%	77.2%	81.3%	83.1%	92.4%	67.6%
1-2.5	34.5%	32.1%	29.0%	17.6%	15.0%	12.2%	12.5%	5.3%	18.7%
3-6.5	21.0%	23.2%	12.3%	6.3%	5.0%	4.5%	2.6%	1.4%	8.2%
7-13.5	9.6%	8.9%	3.6%	2.3%	1.2%	1.6%	1.0%	0.0%	2.9%
14-27.5	4.1%	4.3%	1.4%	1.5%	1.0%	0.1%	0.6%	0.6%	1.4%
28 +	1.7%	4.2%	1.4%	1.4%	0.6%	0.3%	0.2%	0.3%	1.1%

Tabelle 3.3.1c_MB Wöchentliche Passivrauchexposition (in Stunden) – Total und nach Rauchstatus

	Täglich-Rauchende	**Gelegenheits-rauchende**	**Ex-Rauchende**	**Niemals-Rauchende**	**Tägl.- oder Gelegenheits-rauchende**	**Ex- und Niemals-Rauchende**	**Total**
n ungewichtet	*853*	*356*	*955*	*2816*	*1209*	*3771*	*4980*
n gewichtet	*834*	*337*	*1172*	*2632*	*1171*	*3804*	*4974*
< 1	47.7%	55.3%	78.2%	70.7%	49.8%	73.0%	67.5%
1-2.5	21.7%	23.6%	15.6%	18.6%	22.3%	17.7%	18.8%
3-6.5	17.5%	13.0%	3.4%	6.8%	16.2%	5.8%	8.2%
7-13.5	6.6%	3.5%	1.3%	2.4%	5.7%	2.1%	2.9%
14-27.5	3.7%	1.8%	0.7%	1.0%	3.1%	0.9%	1.4%
28 +	2.8%	2.8%	0.8%	0.5%	2.8%	0.6%	1.1%

Tabelle 3.3.2a_MB *Wöchentliche Passivrauchexposition (in Stunden) nach Ort oder Kontext der Exposition – Total und nach Rauchstatus*

		Täglich- oder Gelegenheitsrauchende	Ex- und Niemals-Rauchende	Total
n ungewichtet		*1209*	*3771*	*4980*
n gewichtet		*1171*	*3804*	*4974*
Auto	0 h	80.8%	93.9%	90.8%
	<1 h	10.7%	4.3%	5.8%
	1-2 h	5.6%	1.3%	2.3%
	3-6 h	2.3%	0.3%	0.8%
	> 6 h	0.6%	0.2%	0.3%
Schule oder Arbeit*	0 h	82.7%	88.5%	87.1%
**Berechnung gestützt auf drei Ausschlussfragen*	< 1 h	8.1%	6.8%	7.1%
	1-2 h	4.9%	2.8%	3.3%
	3-6 h	2.6%	1.3%	1.6%
	mehr als 6 h	1.6%	0.7%	0.9%
Rest., Cafés oder Bars	0 h	72.3%	80.4%	78.5%
	<1 h	14.0%	11.9%	12.4%
	1-2 h	8.9%	5.8%	6.6%
	3-6 h	3.7%	1.5%	2.0%
	mehr als 6 h	1.1%	0.4%	0.5%
bei Freunden	0 h	65.5%	76.7%	74.1%
	<1 h	13.2%	14.7%	14.3%
	1-2 h	13.2%	6.0%	7.7%
	3-6 h	5.7%	2.1%	3.0%
	mehr als 6 h	2.5%	0.4%	0.9%
zuhause	0 h	80.2%	94.9%	91.4%
	< 1 h	5.1%	2.4%	3.0%
	1-2 h	6.7%	1.2%	2.5%
	3-6 h	4.3%	0.6%	1.5%
	mehr als 6 h	3.7%	0.8%	1.5%
Discos oder Clubs	0 h	86.7%	91.0%	90.0%
	< 1 h	4.9%	4.0%	4.2%
	1-2 h	4.5%	3.2%	3.5%
	3-6 h	3.5%	1.6%	2.1%
	mehr als 6 h	0.5%	0.1%	0.2%

Tabelle 3.3.2b_MB *Wöchentliche Passivrauchexposition (in Stunden) von Schüler/innen, Studierenden und Berufstätigen in der Schule oder bei der Arbeit – Total und nach Rauchstatus*

	Schüler			Studierende			Berufstätige		
	Total	**Tägl./Gel.**	**Ex-/Nie**	**Total**	**Tägl./Gel.**	**Ex-/Nie**	**Total**	**Tägl./Gel.**	**Ex-/Nie**
n ungewichtet	*70*	*10*	*60*	*1061*	*235*	*826*	*2706*	*794*	*1912*
n gewichtet	*24*	*4*	*20*	*481*	*108*	*373*	*3121*	*844*	*2277*
0 h	86.0%	78.6%	88.1%	67.7%	60.5%	69.7%	83.9%	79.8%	85.4%
< 1 h	4.9%	0.0%	5.8%	18.2%	16.1%	18.9%	9.0%	10.2%	8.5%
1-2 h	2.3%	0.0%	2.7%	9.5%	14.1%	8.1%	4.0%	5.6%	3.5%
3-6 h	6.2%	21.4%	3.4%	3.8%	8.5%	2.4%	1.8%	2.4%	1.6%
mehr als 6 h	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.8%	0.9%	1.3%	2.0%	1.0%

3.3.2 Meinungen zum Thema Passivrauchen

Tabelle 3.3.3a_MB *Meinung zum 2010 eingeführten generellen Rauchverbot in öffentlichen Räumen, Restaurants, Cafés und Bars – Total und nach Geschlecht und Sprachregion*

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	Männer	**Frauen**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**	
n ungewichtet	*2081*	*2891*	*3803*	*942*	*227*	*4972*
n gewichtet	*2413*	*2588*	*3629*	*1159*	*212*	*5001*
sehr dafür	58.9%	69.2%	60.8%	70.7%	87.5%	64.2%
eher dafür	23.2%	21.6%	24.1%	19.1%	10.8%	22.4%
eher nicht dafür	10.0%	5.6%	9.1%	4.9%	1.3%	7.8%
gar nicht dafür	7.8%	3.6%	6.0%	5.3%	0.5%	5.6%

Tabelle 3.3.3b_MB *Meinung zum 2010 eingeführten generellen Rauchverbot in öffentlichen Räumen, Restaurants, Cafés und Bars – Total und nach Alter*

	Alter								Total
	15-19	**20-24**	**25-34**	**35-44**	**45-54**	**55-64**	**65-74**	**75+**	
n ungewichtet	*915*	*625*	*800*	*542*	*503*	*581*	*575*	*431*	*4972*
n gewichtet	*347*	*402*	*686*	*1018*	*927*	*683*	*569*	*369*	*5001*
sehr dafür	58.1%	53.1%	67.6%	69.9%	67.4%	59.9%	65.1%	59.0%	64.2%
eher dafür	33.2%	32.3%	22.8%	19.8%	20.4%	22.1%	16.3%	22.3%	22.4%
eher nicht dafür	6.1%	10.1%	6.6%	5.2%	7.4%	8.2%	10.8%	10.9%	7.8%
gar nicht dafür	2.5%	4.6%	3.0%	5.1%	4.7%	9.7%	7.7%	7.8%	5.6%

Tabelle 3.3.3c_MB *Meinung zum 2010 eingeführten generellen Rauchverbot in öffentlichen Räumen, Restaurants, Cafés und Bars – Total und nach Rauchstatus*

	Täglich-Rauchende	**Gelegenheits-rauchende**	**Ex-Rauchende**	**Niemals-Rauchende**	**Tägl. oder Gelegenheits-rauchende**	**Ex- und Niemals-Rauchende**	**Total**
n ungewichtet	*862*	*357*	*946*	*2800*	*1219*	*3746*	*4965*
n gewichtet	*842*	*344*	*1163*	*2645*	*1185*	*3808*	*4993*
sehr dafür	33.6%	46.3%	67.9%	74.8%	37.3%	72.7%	64.3%
eher dafür	32.8%	35.9%	17.7%	19.2%	33.7%	18.8%	22.3%
eher nicht dafür	18.5%	9.2%	8.4%	3.9%	15.8%	5.2%	7.7%
gar nicht dafür	15.1%	8.7%	6.0%	2.1%	13.3%	3.3%	5.6%

Tabelle 3.3.4a_MB *Meinung, inwieweit das 2010 eingeführte generelle Rauchverbot in öffentlichen Räumen, Restaurants, Cafés und Bars eingehalten wird – Total und nach Geschlecht und Sprachregion*

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	Männer	**Frauen**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**	
n ungewichtet	*2079*	*2854*	*3766*	*944*	*223*	*4933*
n gewichtet	*2389*	*2552*	*3572*	*1159*	*209*	*4941*
ja	61.6%	61.3%	60.9%	61.0%	73.1%	61.4%
eher ja	32.5%	33.3%	33.0%	34.2%	23.3%	32.9%
eher nicht	4.7%	4.2%	5.1%	2.7%	2.6%	4.4%
nein, gar nicht	1.3%	1.2%	1.0%	2.1%	1.0%	1.3%

Tabelle 3.3.4b_MB *Meinung, inwieweit das 2010 eingeführte generelle Rauchverbot in öffentlichen Räumen, Restaurants, Cafés und Bars eingehalten wird – Total und nach Alter*

	Alter								Total
	15-19	**20-24**	**25-34**	**35-44**	**45-54**	**55-64**	**65-74**	**75+**	
n ungewichtet	*932*	*630*	*802*	*540*	*492*	*574*	*564*	*399*	*4933*
n gewichtet	*353*	*405*	*682*	*1015*	*908*	*677*	*560*	*342*	*4941*
ja	43.8%	48.6%	58.5%	67.7%	61.9%	70.2%	61.5%	63.2%	61.4%
eher ja	41.7%	40.5%	34.9%	30.1%	33.5%	26.0%	32.9%	31.1%	32.9%
eher nicht	13.3%	9.3%	4.7%	1.6%	3.1%	2.7%	3.8%	5.2%	4.4%
nein, gar nicht	1.2%	1.7%	1.9%	0.5%	1.5%	1.1%	1.8%	0.5%	1.3%

Tabelle 3.3.4c_MB *Meinung, inwieweit das 2010 eingeführte generelle Rauchverbot in öffentlichen Räumen, Restaurants, Cafés und Bars eingehalten wird – Total und nach Rauchstatus*

	Täglich-Rauchende	**Gelegenheits-rauchende**	**Ex-Rauchende**	**Niemals-Rauchende**	**Tägl.- oder Gelegenheits-rauchende**	**Ex- und Niemals-Rauchende**	**Total**
n ungewichtet	*862*	*355*	*937*	*2770*	*1217*	*3707*	*4924*
n gewichtet	*840*	*341*	*1152*	*2598*	*1181*	*3750*	*4931*
ja	69.5%	62.9%	62.2%	58.2%	67.6%	59.5%	61.4%
eher ja	24.3%	32.1%	33.5%	35.5%	26.5%	34.9%	32.9%
eher nicht	4.9%	4.2%	3.1%	4.9%	4.7%	4.3%	4.4%
nein, gar nicht	1.3%	0.8%	1.2%	1.3%	1.2%	1.3%	1.3%

Tabelle 3.3.5a_MB *Präferenzen bezüglich anderer allfälliger Regelungen – Total und nach Geschlecht und Sprachregion*

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	Männer	**Frauen**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**	
n ungewichtet	*2060*	*2877*	*3776*	*939*	*222*	*4937*
n gewichtet	*2374*	*2575*	*3590*	*1150*	*208*	*4949*
totales Rauchverbot, ohne Ausnahme und OHNE Raucherräume	18.3%	17.8%	17.6%	16.5%	34.7%	18.0%
totales Rauchverbot, mit Raucherräumen, aber OHNE Bedienung	39.2%	42.8%	39.8%	45.9%	36.2%	41.1%
totales Rauchverbot, mit Raucherräumen und mit Bedienung	42.5%	39.4%	42.6%	37.6%	29.1%	40.9%

Tabelle 3.3.5b_MB *Präferenzen bezüglich anderer allfälliger Regelungen – Total und nach Alter*

	Alter								Total
	15-19	**20-24**	**25-34**	**35-44**	**45-54**	**55-64**	**65-74**	**75+**	
n ungewichtet	*933*	*633*	*798*	*540*	*498*	*563*	*568*	*404*	*4937*
n gewichtet	*353*	*406*	*684*	*1014*	*915*	*664*	*562*	*350*	*4949*
totales Rauchverbot, ohne Ausnahme und OHNE Raucherräume	11.7%	14.0%	15.7%	17.6%	19.6%	17.3%	21.9%	26.1%	18.0%
totales Rauchverbot, mit Raucherräumen, aber OHNE Bedienung	44.6%	42.3%	45.2%	42.2%	43.7%	34.5%	39.6%	33.2%	41.1%
totales Rauchverbot, mit Raucherräumen und mit Bedienung	43.7%	43.8%	39.1%	40.2%	36.8%	48.2%	38.5%	40.7%	40.9%

Tabelle 3.3.5c_MB *Präferenzen bezüglich anderer allfälliger Regelungen – Total und nach Rauchstatus*

	Täglich-Rauchende	**Gelegen-heits-rauchende**	**Ex-Rauchende**	**Niemals-Rauchende**	**Tägl.- oder Gelegenheits-rauchende**	**Ex- und Niemals-Rauchende**	**Total**
n ungewichtet	*856*	*355*	*939*	*2779*	*1211*	*3718*	*4929*
n gewichtet	*836*	*338*	*1157*	*2610*	*1173*	*3767*	*4940*
totales Rauchverbot, ohne Ausnahme und OHNE Raucherräume	12.9%	11.0%	17.7%	20.8%	12.4%	19.8%	18.1%
totales Rauchverbot, mit Raucherräumen, aber OHNE Bedienung	33.5%	37.0%	42.1%	43.6%	34.5%	43.1%	41.1%
totales Rauchverbot, mit Raucherräumen und mit Bedienung	53.6%	51.9%	40.2%	35.6%	53.1%	37.0%	40.9%

3.3.3 Passivrauchen am Arbeitsplatz

Tabelle 3.3.6a_MB *Kenntnis vom Vorhandensein gesetzlicher Bestimmungen zum Schutz der Nichtrauchenden vor Passivrauchen bei der Arbeit (nur Erwerbstätige) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion*

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	Männer	**Frauen**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**	
n ungewichtet	1260	1488	2169	482	97	2748
n gewichtet	1666	1511	2336	734	107	3177
ja	68.0%	64.8%	67.6%	62.1%	71.6%	66.5%
nein	19.6%	20.8%	22.3%	14.8%	11.4%	20.2%
weiss nicht	12.4%	14.4%	10.1%	23.1%	17.1%	13.3%

Tabelle 3.3.6b_MB *Kenntnis vom Vorhandensein gesetzlicher Bestimmungen zum Schutz der Nichtrauchenden vor Passivrauchen bei der Arbeit (nur Erwerbstätige) – Total und nach Alter*

	Alter								Total
	15-19	**20-24**	**25-34**	**35-44**	**45-54**	**55-64**	**65-74**	**75+**	
n ungewichtet	363	379	666	478	425	390	40	7	2748
n gewichtet	138	242	582	896	780	499	34	6	3177
ja	46.3%	54.6%	63.9%	70.1%	69.3%	69.3%	77.0%	60.0%	66.5%
nein	37.6%	33.1%	23.4%	17.8%	17.1%	15.2%	10.5%	0.0%	20.2%
weiss nicht	16.1%	12.3%	12.7%	12.1%	13.6%	15.5%	12.5%	40.0%	13.3%

Tabelle 3.3.6c_MB *Kenntnis vom Vorhandensein gesetzlicher Bestimmungen zum Schutz der Nichtrauchenden vor Passivrauchen bei der Arbeit (nur Erwerbstätige) – Total und nach Expositionszeit bei der Arbeit*

	Exposition bei der Arbeit					Total
	nein	**< 1h**	**1-2 h**	**3-6 h**	**mehr als 6h**	
n ungewichtet	2223	264	139	64	47	2737
n gewichtet	2656	285	129	57	40	3167
Ja	67.0%	69.0%	59.0%	57.1%	52.3%	66.5%
Nein	18.6%	26.1%	33.2%	29.2%	26.0%	20.1%
Weiss nicht	14.4%	4.9%	7.8%	13.8%	21.7%	13.4%

Tabelle 3.3.7a_MB *Geltende Raucherregelungen bei der Arbeit an geschlossenen Orten – Total und nach Geschlecht und Sprachregion (nur Erwerbstätige)*

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	Männer	**Frauen**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**	
n ungewichtet	1239	1460	2140	470	89	2699
n gewichtet	1639	1484	2303	721	99	3123
Rauchen allgemein erlaubt	4.2%	2.1%	3.3%	2.9%	4.8%	3.2%
Rauchen erlaubt ausser in Nichtraucherzonen	4.2%	2.6%	3.8%	2.0%	5.1%	3.4%
Rauchverbot ausser in Raucherzonen	19.7%	17.8%	20.1%	14.6%	19.1%	18.8%
allgemeines Rauchverbot	64.6%	71.0%	65.8%	73.5%	68.2%	67.7%
keine Regelung	7.3%	6.5%	7.0%	7.0%	2.9%	6.9%

Tabelle 3.3.7b_MB *Geltende Raucherregelungen bei der Arbeit an geschlossenen Orten – Total und nach Alter (nur Erwerbstätige)*

	Alter								Total
	15-19	**20-24**	**25-34**	**35-44**	**45-54**	**55-64**	**65-74**	**75+**	
n ungewichtet	*352*	*376*	*653*	*471*	*416*	*386*	*38*	*7*	*2699*
n gewichtet	*132*	*240*	*568*	*885*	*765*	*493*	*33*	*6*	*3123*
Rauchen allgemein erlaubt	7.3%	6.0%	2.0%	2.2%	3.8%	2.9%	2.0%	14.3%	3.2%
Rauchen erlaubt ausser in Nichtraucherzonen	7.7%	4.3%	3.1%	3.8%	1.7%	3.9%	7.4%	9.4%	3.4%
Rauchverbot ausser in Raucherzonen	15.7%	22.6%	18.8%	20.7%	17.0%	16.9%	25.1%	0.0%	18.8%
allgemeines Rauchverbot	64.2%	61.2%	71.2%	68.0%	69.2%	65.1%	63.3%	50.8%	67.7%
keine Regelung	5.2%	5.9%	4.9%	5.3%	8.2%	11.2%	2.2%	25.6%	6.9%

3.3.4 Passivrauchen in der Wohnung

Tabelle 3.3.8_MB *Konsumhäufigkeit (der Befragten) in der Wohnung (Präzisierung: nicht auf Balkon oder Terrasse) – nach Rauchstatus*

	Rauchende		Total
	Täglich-Rauchende	**Gelegenheitsrauchende**	
n ungewichtet	*875*	*359*	*1234*
n gewichtet	*853*	*344*	*1197*
täglich	30.2%	0.6%	21.7%
mehrmals pro Woche	3.6%	4.2%	3.8%
einmal pro Woche	1.8%	2.3%	1.9%
ein- bis dreimal pro Monat	1.9%	5.7%	3.0%
weniger als einmal pro Monat	1.7%	3.5%	2.2%
nie	60.9%	83.7%	67.4%

Tabelle 3.3.9a_MB *Konsumhäufigkeit (der Befragten) in der Wohnung (Präzisierung: nicht auf Balkon oder Terrasse) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion (alle Rauchenden)*

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	Männer	**Frauen**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**	
n ungewichtet	593	643	908	269	59	1236
n gewichtet	653	547	844	312	45	1200
täglich	20.3%	23.4%	16.4%	34.1%	36.0%	21.7%
mehrmals pro Woche	3.5%	4.1%	3.0%	5.4%	5.6%	3.7%
einmal pro Woche	1.3%	2.7%	2.0%	1.6%	2.8%	1.9%
ein- bis dreimal pro Monat	3.1%	2.8%	2.4%	4.9%	0.0%	3.0%
weniger als einmal pro Monat	2.0%	2.5%	2.7%	0.9%	2.5%	2.2%
nie	69.8%	64.5%	73.4%	53.1%	53.1%	67.4%

Tabelle 3.3.9b_MB *Konsumhäufigkeit (der Befragten) in der Wohnung (Präzisierung: nicht auf Balkon oder Terrasse) – Total und nach Alter (alle Rauchenden)*

	Alter								Total
	15-19	**20-24**	**25-34**	**35-44**	**45-54**	**55-64**	**65-74**	**75+**	
n ungewichtet	*209*	*211*	*254*	*140*	*138*	*138*	*102*	*44*	*1236*
n gewichtet	*77*	*137*	*195*	*263*	*227*	*163*	*98*	*39*	*1200*
täglich	6.2%	14.6%	21.7%	12.7%	22.4%	38.7%	30.9%	41.7%	21.7%
mehrmals pro Woche	3.2%	3.0%	1.4%	3.1%	5.9%	4.4%	6.3%	1.7%	3.7%
einmal pro Woche	3.3%	2.4%	2.9%	1.6%	1.2%	1.7%	1.4%	1.7%	1.9%
ein- bis dreimal pro Monat	3.8%	1.3%	1.8%	3.2%	5.3%	0.0%	5.2%	4.1%	3.0%
weniger als einmal pro Monat	3.3%	3.5%	1.8%	0.7%	1.3%	3.1%	5.0%	2.1%	2.2%
nie	80.2%	75.1%	70.4%	78.7%	63.8%	52.1%	51.2%	48.8%	67.4%

Tabelle 3.3.10a_MB *Konsumhäufigkeit einer anderen Person in der Wohnung (Präzisierung: nicht auf Balkon oder Terrasse) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion*

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	Männer	**Frauen**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**	
n ungewichtet	*2115*	*2947*	*3886*	*946*	*230*	*5062*
n gewichtet	*2437*	*2625*	*3688*	*1159*	*215*	*5062*
täglich	3.8%	4.1%	2.5%	8.2%	6.5%	4.0%
mehrmals pro Woche	1.3%	0.6%	0.4%	2.0%	4.2%	1.0%
einmal pro Woche	1.9%	1.8%	1.6%	2.6%	2.5%	1.9%
ein- bis dreimal pro Monat	2.9%	2.7%	2.5%	4.0%	1.4%	2.8%
weniger als einmal pro Monat	4.4%	4.3%	3.9%	5.9%	4.5%	4.4%
nie	85.6%	86.4%	89.1%	77.4%	80.8%	86.1%

Tabelle 3.3.10b_MB *Konsumhäufigkeit einer anderen Person in der Wohnung (Präzisierung: nicht auf Balkon oder Terrasse) – Total und nach Alter*

	Alter								Total
	15-19	**20-24**	**25-34**	**35-44**	**45-54**	**55-64**	**65-74**	**75+**	
n ungewichtet	*936*	*630*	*806*	*542*	*508*	*587*	*588*	*465*	*5062*
n gewichtet	*354*	*405*	*690*	*1017*	*932*	*689*	*579*	*398*	*5062*
täglich	7.8%	10.6%	3.6%	2.2%	4.1%	3.2%	3.4%	0.6%	4.0%
mehrmals pro Woche	1.5%	2.0%	1.0%	1.3%	0.6%	0.6%	0.5%	0.8%	1.0%
einmal pro Woche	2.2%	2.1%	4.3%	0.8%	1.7%	1.6%	1.1%	2.0%	1.9%
ein- bis dreimal pro Monat	3.2%	1.6%	3.3%	2.1%	3.9%	2.4%	2.4%	3.4%	2.8%
weniger als einmal pro Monat	3.8%	5.1%	3.7%	3.5%	4.6%	6.1%	5.3%	2.5%	4.4%
nie	81.6%	78.7%	84.2%	90.0%	85.2%	86.2%	87.3%	90.7%	86.1%

Tabelle 3.3.11a_MB *Konsumhäufigkeit in der Wohnung der Befragten im Beisein von Kindern oder Jugendlichen – Total und nach Geschlecht und Sprachregion*

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	Männer	**Frauen**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**	
n ungewichtet	2117	2950	3891	946	230	5067
n gewichtet	2439	2631	3693	1162	215	5070
täglich	1.1%	1.0%	0.4%	2.9%	1.4%	1.0%
mehrmals pro Woche	0.3%	0.3%	0.1%	0.8%	0.3%	0.3%
einmal pro Woche	1.1%	0.5%	0.8%	1.0%	0.2%	0.8%
ein- bis dreimal pro Monat	0.7%	0.4%	0.4%	1.0%	0.6%	0.5%
weniger als einmal pro Monat	1.7%	1.2%	1.2%	2.3%	1.1%	1.4%
nie	95.1%	96.7%	97.1%	92.0%	96.5%	95.9%

Tabelle 3.3.11b_MB *Konsumhäufigkeit in der Wohnung der Befragten im Beisein von Kindern oder Jugendlichen – Total und nach Alter*

	Alter								Total
	15-19	**20-24**	**25-34**	**35-44**	**45-54**	**55-64**	**65-74**	**75+**	
n ungewichtet	937	630	806	544	509	588	588	465	5067
n gewichtet	354	404	690	1021	934	690	579	398	5070
täglich	3.8%	2.7%	0.5%	0.6%	1.7%	0.0%	0.3%	0.0%	1.0%
mehrmals pro Woche	0.9%	0.6%	0.2%	0.1%	0.3%	0.2%	0.1%	0.0%	0.3%
einmal pro Woche	1.7%	1.3%	2.9%	0.3%	0.0%	0.2%	0.8%	0.0%	0.8%
ein- bis dreimal pro Monat	1.4%	0.4%	0.2%	0.4%	0.7%	0.7%	0.5%	0.1%	0.5%
weniger als einmal pro Monat	1.2%	2.1%	0.8%	1.8%	2.0%	1.5%	0.5%	0.9%	1.4%
nie	91.0%	93.0%	95.3%	96.7%	95.3%	97.4%	97.7%	98.9%	95.9%

Tabelle 3.3.11c_MB *Konsumhäufigkeit in der Wohnung der Befragten im Beisein von Kindern oder Jugendlichen – Total und nach Rauchstatus*

	Täglich-Rauchende	Gelegenheits-rauchende	Ex-Rauchende	Niemals-Rauchende	Total
n ungewichtet	873	359	967	2859	5058
n gewichtet	852	344	1182	2682	5060
täglich	2.5%	1.7%	0.5%	0.7%	1.0%
mehrmals pro Woche	0.9%	0.4%	0.0%	0.2%	0.3%
einmal pro Woche	2.4%	0.2%	0.1%	0.7%	0.8%
ein- bis dreimal pro Monat	1.3%	0.9%	0.5%	0.3%	0.5%
weniger als einmal pro Monat	2.2%	0.5%	1.8%	1.2%	1.4%
nie	90.6%	96.2%	97.1%	97.0%	95.9%

3.3.5 Tabakkonsum im nächsten Umfeld

Tabelle 3.3.12a_MB *Anzahl Rauchende unter den fünf Personen im nächsten Umfeld der Befragten – Total und nach Geschlecht und Sprachregion*

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	Männer	Frauen	deutsch	französisch	italienisch	
n ungewichtet	*2112*	*2949*	*3882*	*952*	*227*	*5061*
n gewichtet	*2426*	*2627*	*3678*	*1163*	*212*	*5054*
eine	22.9%	26.5%	24.2%	26.2%	26.3%	24.8%
zwei	16.9%	15.6%	17.1%	13.5%	16.6%	16.2%
drei	7.6%	8.6%	8.0%	8.2%	8.5%	8.1%
vier	3.3%	2.7%	2.9%	3.2%	3.1%	3.0%
fünf	4.4%	3.5%	3.9%	3.9%	4.9%	3.9%
keine	44.9%	43.1%	43.9%	44.9%	40.5%	44.0%

Tabelle 3.3.12b_MB *Anzahl Rauchende unter den fünf Personen im nächsten Umfeld der Befragten – Total und nach Alter*

	Alter								Total
	15-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	
n ungewichtet	*940*	*635*	*806*	*542*	*509*	*587*	*582*	*460*	*5061*
n gewichtet	*356*	*408*	*683*	*1017*	*934*	*690*	*574*	*392*	*5054*
eine	22.4%	22.6%	26.0%	30.1%	23.6%	24.3%	23.3%	19.0%	24.8%
zwei	21.3%	23.8%	18.9%	12.6%	19.4%	14.5%	10.7%	12.1%	16.2%
drei	9.6%	14.2%	9.2%	9.9%	8.0%	6.0%	4.5%	2.9%	8.1%
vier	5.8%	8.1%	4.3%	2.4%	1.3%	2.3%	1.8%	1.1%	3.0%
fünf	8.8%	6.7%	6.3%	1.9%	3.5%	4.4%	2.5%	0.2%	3.9%
keine	32.0%	24.7%	35.3%	43.0%	44.2%	48.6%	57.4%	64.7%	44.0%

Tabelle 3.3.12c_MB Anzahl Rauchende unter den fünf Personen im nächsten Umfeld der Befragten – Total und nach Rauchstatus

	Rauchstatus				Total
	Täglich-Rauchende	Gelegenheits-rauchende	Ex-Rauchende	Niemals-Rauchende	
n ungewichtet	*871*	*358*	*965*	*2858*	*5052*
n gewichtet	*844*	*342*	*1176*	*2682*	*5044*
eine	16.5%	32.1%	26.8%	25.6%	24.8%
zwei	21.8%	18.0%	18.1%	13.5%	16.3%
drei	19.2%	10.8%	5.6%	5.4%	8.1%
vier	9.5%	4.3%	2.3%	1.1%	3.0%
fünf	13.9%	7.0%	2.2%	1.2%	3.9%
keine	19.1%	27.8%	45.0%	53.3%	43.9%

3.4 Entwöhnung

3.4.1 Wunsch und Absicht aufzuhören

*Tabelle 3.4.1_MB Aufhörwunsch – nach Rauchstatus**

	Rauchende	
	Täglich-Rauchende	Gelegenheits-rauchende
n ungewichtet	*839*	*180*
n gewichtet	*808*	*194*
Ja	56.0%	24.5%
Nein	44.0%	75.5%

Anmerkung: *Gelegenheitsrauchende: nur für den Zeitraum Juli-Dezember erhobene Daten.

Tabelle 3.4.2a_MB Aufhörwunsch bei den Täglich-Rauchenden – Total und nach Geschlecht und Sprachregion

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	Männer	Frauen	deutsch	französisch	italienisch	
n ungewichtet	*392*	*447*	*608*	*190*	*41*	*839*
n gewichtet	*420*	*387*	*551*	*226*	*30*	*808*
Ja	57.6%	54.3%	54.4%	58.7%	66.0%	56.0%
Nein	42.4%	45.7%	45.6%	41.3%	34.0%	44.0%

Tabelle 3.4.2b_MB Aufhörwunsch bei den Täglich-Rauchenden – Total und nach Alter

	Alter								Total
	15-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	
n ungewichtet	*119*	*143*	*176*	*102*	*99*	*106*	*67*	*27*	*839*
n gewichtet	*45*	*90*	*142*	*171*	*154*	*120*	*64*	*21*	*808*
Ja	52.5%	52.5%	67.9%	62.9%	49.4%	49.9%	55.0%	28.1%	56.0%
Nein	47.5%	47.5%	32.1%	37.1%	50.6%	50.1%	45.0%	71.9%	44.0%

Aufhörabsicht innerhalb von 6 Monaten und innerhalb von 30 Tagen

Tabelle 3.4.3a_MB Aufhörabsicht innerhalb der nächsten 6 Monate (Täglich- und Gelegenheitsrauchende) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	Männer	Frauen	deutsch	französisch	italienisch	
n ungewichtet	*568*	*589*	*853*	*251*	*53*	*1157*
n gewichtet	*617*	*507*	*799*	*284*	*40*	*1124*
Ja	26.7%	28.8%	26.9%	29.2%	30.2%	27.6%
Nein	73.3%	71.2%	73.1%	70.8%	69.8%	72.4%

Tabelle 3.4.3b_MB Aufhörabsicht innerhalb der nächsten 6 Monate (Täglich- und Gelegenheitsrauchende) – Total und nach Alter

	Alter								Total
	15-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	
n ungewichtet	*198*	*206*	*237*	*136*	*128*	*121*	*93*	*38*	*1157*
n gewichtet	*74*	*134*	*182*	*249*	*212*	*149*	*91*	*34*	*1124*
Ja	26.9%	28.2%	33.7%	31.7%	26.4%	23.3%	20.4%	9.7%	27.6%
Nein	73.1%	71.8%	66.3%	68.3%	73.6%	76.7%	79.6%	90.3%	72.4%

Tabelle 3.4.3c_MB Aufhörabsicht innerhalb der nächsten 6 Monate (Täglich- und Gelegenheitsrauchende) – Total und nach Rauchstatus

	Rauchende		Total
	Täglich-Rauchende	Gelegenheitsrauchende	
n ungewichtet	*816*	*339*	*1155*
n gewichtet	*796*	*326*	*1121*
Ja	29.8%	22.4%	27.7%
Nein	70.2%	77.6%	72.3%

Tabelle 3.4.4a_MB Aufhörabsicht innerhalb der nächsten 30 Tage (Täglich- und Gelegenheitsrauchende) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	Männer	Frauen	deutsch	französisch	italienisch	
n ungewichtet	*562*	*578*	*840*	*247*	*53*	*1140*
n gewichtet	*605*	*496*	*780*	*281*	*40*	*1101*
Ja	7.3%	9.1%	7.2%	10.0%	11.6%	8.1%
Nein	92.7%	90.9%	92.8%	90.0%	88.4%	91.9%

Tabelle 3.4.4b_MB Aufhörabsicht innerhalb der nächsten 30 Tage (Täglich- und Gelegenheitsrauchende) – Total und nach Alter

	Alter								Total
	15-19	**20-24**	**25-34**	**35-44**	**45-54**	**55-64**	**65-74**	**75+**	
n ungewichtet	*195*	*204*	*233*	*135*	*126*	*119*	*91*	*37*	*1140*
n gewichtet	*73*	*133*	*173*	*248*	*205*	*147*	*88*	*33*	*1101*
Ja	7.4%	7.1%	9.6%	11.4%	9.1%	3.5%	6.0%	0.0%	8.1%
Nein	92.6%	92.9%	90.4%	88.6%	90.9%	96.5%	94.0%	100.0%	91.9%

Tabelle 3.4.4c_MB Aufhörabsicht innerhalb der nächsten 30 Tage (Täglich- und Gelegenheitsrauchende) – Total und nach Rauchstatus

	Rauchende		Total
	Täglich-Rauchende	**Gelegenheitsrauchende**	
n ungewichtet	*800*	*338*	*1138*
n gewichtet	*773*	*326*	*1098*
Ja	7.2%	10.2%	8.1%
Nein	92.8%	89.8%	91.9%

Aufhörbereitschaft im Überblick

Tabelle 3.4.5a_MB Aufhörbereitschaft der Täglich-Rauchenden – Total und nach Geschlecht und Sprachregion

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	Männer	**Frauen**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**	
n ungewichtet	*397*	*458*	*618*	*195*	*42*	*855*
n gewichtet	*429*	*401*	*564*	*233*	*33*	*830*
Problemignorierende (denken nicht ans Aufhören)	38.2%	43.0%	42.5%	36.9%	31.6%	40.5%
Ambivalente (wissen nicht, ob sie aufhören möchten)	0.6%	3.3%	1.8%	1.5%	7.1%	1.9%
Präkontemplation A (geplanter Rauchstopp > 6 Monaten)	26.1%	19.9%	21.4%	27.3%	22.9%	23.1%
Präkontemplation B (möchten aufhören, wissen aber nicht wann)	5.9%	5.7%	5.3%	6.7%	7.9%	5.8%
Kontemplation (Rauchstopp in 1 bis 6 Monaten)	22.4%	21.4%	22.7%	20.2%	19.7%	21.9%
Präparation (Rauchstopp innerhalb von 30 Tagen)	6.7%	6.7%	6.2%	7.4%	10.8%	6.7%

Tabelle 3.4.5b_MB Aufhörbereitschaft der Täglich-Rauchenden – Total und nach Alter

	Alter								Total
	15-19	**20-24**	**25-34**	**35-44**	**45-54**	**55-64**	**65-74**	**75+**	
n ungewichtet	*120*	*145*	*177*	*105*	*100*	*110*	*70*	*28*	*855*
n gewichtet	*46*	*92*	*144*	*179*	*156*	*126*	*66*	*21*	*830*
Problemignorierende (denken nicht ans Aufhören)	40.8%	44.0%	29.9%	33.3%	49.8%	46.2%	36.2%	69.7%	40.5%
Ambivalente (wissen nicht, ob sie aufhören möchten)	0.4%	1.5%	0.0%	4.6%	1.0%	1.7%	3.0%	3.0%	1.9%
Präkontemplation A (geplanter Rauchstopp in > 6 Monaten)	28.8%	21.8%	32.6%	24.7%	16.4%	19.2%	23.9%	8.9%	23.1%
Präkontemplation B (möchten aufhören, wissen aber nicht wann)	3.3%	3.4%	6.2%	3.9%	8.1%	6.9%	8.7%	3.2%	5.8%
Kontemplation (Rauchstopp in 1 bis 6 Monaten)	21.1%	24.5%	25.9%	23.1%	16.7%	22.5%	20.1%	15.2%	21.9%
Präparation (Rauchstopp innerhalb von 30 Tagen)	5.7%	4.9%	5.4%	10.3%	8.0%	3.5%	8.1%	0.0%	6.7%

Tabelle 3.4.6a_MB Aufhörbereitschaft der Gelegenheitsrauchenden – Total und nach Geschlecht und Sprachregion*

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	Männer	**Frauen**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**	
n ungewichtet	*82*	*100*	*143*	*33*	*6*	*182*
n gewichtet	*108*	*86*	*145*	*46*	*3*	*195*
Problemignorierende (denken nicht ans Aufhören)	74.2%	66.4%	68.7%	76.7%	79.2%	70.7%
Ambivalente (wissen nicht, ob sie aufhören möchten)	0.3%	1.6%	1.0%	0.5%	0.0%	0.9%
Präkontemplation A (geplanter Rauchstopp in > 6 Monaten)	8.9%	7.2%	10.4%	1.5%	0.0%	8.1%
Präkontemplation B (möchten aufhören, wissen aber nicht wann)	0.7%	0.0%	0.3%	0.0%	10.4%	0.4%
Kontemplation (Rauchstopp in 1 bis 6 Monaten)	10.1%	14.7%	13.0%	9.6%	10.4%	12.1%
Präparation (Rauchstopp innerhalb von 30 Tagen)	5.8%	10.2%	6.6%	11.7%	0.0%	7.7%

Anmerkung: *Gelegenheitsrauchende: nur für den Zeitraum Juli-Dezember erhobene Daten.

Tabelle 3.4.6b_MB Aufhörbereitschaft der Gelegenheitsrauchenden – Total und nach Alter**

	Alter								Total
	15-19	**20-24**	**25-34**	**35-44**	**45-54**	**55-64**	**65-74**	**75+**	
n ungewichtet	*42*	*33*	*38*	*19*	*15*	*15*	*17*	*3*	*182*
n gewichtet	*14*	*23*	*28*	*56*	*33*	*23*	*16*	*3*	*195*
Problemignorierende (denken nicht ans Aufhören)	66.6%	55.7%	55.5%	85.3%	70.7%	55.8%	87.3%	100.0%	70.7%
Ambivalente (wissen nicht, ob sie aufhören möchten)	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.6%	0.0%	0.9%
Präkontemplation A (geplanter Rauchstopp in > 6 Monaten)	4.7%	6.1%	6.5%	5.7%	0.0%	35.9%	4.1%	0.0%	8.1%
Präkontemplation B (möchten aufhören, wissen aber nicht wann)	0.0%	0.0%	2.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%
Kontemplation (Rauchstopp in 1 bis 6 Monaten)	16.9%	23.8%	15.1%	3.8%	25.6%	5.1%	0.0%	0.0%	12.1%
Präparation (Rauchstopp innerhalb von 30 Tagen)	9.5%	14.5%	20.3%	5.2%	3.7%	3.2%	0.0%	0.0%	7.7%

Anmerkung: *Gelegenheitsrauchende: nur für den Zeitraum Juli-Dezember erhobene Daten.
Keine Angaben in der Altersgruppe 75+ infolge zu geringer Anzahl an Befragten.

3.4.2 Reduktionswunsch

Tabelle 3.4.7a_MB Reduktionswunsch bei den Täglich-Rauchenden – Total und nach Geschlecht und Sprachregion

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	Männer	**Frauen**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**	
n ungewichtet	*410*	*456*	*627*	*194*	*45*	*866*
n gewichtet	*441*	*400*	*574*	*232*	*35*	*841*
Ja	63.7%	67.0%	62.5%	71.4%	69.2%	65.2%
Nein	36.3%	33.0%	37.5%	28.6%	30.8%	34.8%

Tabelle 3.4.7b_MB Reduktionswunsch bei den Täglich-Rauchenden – Total und nach Alter

	Alter								Total
	15-19	**20-24**	**25-34**	**35-44**	**45-54**	**55-64**	**65-74**	**75+**	
n ungewichtet	*120*	*145*	*174*	*103*	*100*	*114*	*75*	*35*	*866*
n gewichtet	*46*	*92*	*140*	*175*	*155*	*131*	*72*	*29*	*841*
Ja	65.2%	64.5%	66.4%	72.1%	67.7%	61.1%	60.5%	37.5%	65.2%
Nein	34.8%	35.5%	33.6%	27.9%	32.3%	38.9%	39.5%	62.5%	34.8%

Tabelle 3.4.7c_MB *Reduktionswunsch bei den Täglich-Rauchenden – nach Anzahl Jahren seit Beginn des täglichen Konsums (nur Zigarettenraucher)*

	Anz. Jahre seit Beginn des täglichen Konsums					Total
	0-5	**6-10**	**11-20**	**21-30**	**31+**	
n ungewichtet	*208*	*144*	*139*	*111*	*259*	*861*
n gewichtet	*108*	*93*	*161*	*185*	*291*	*838*
Ja	60.6%	67.8%	74.0%	71.2%	57.4%	65.2%
Nein	39.4%	32.2%	26.0%	28.8%	42.6%	34.8%

Tabelle 3.4.7d_MB *Reduktionswunsch bei den Täglich-Rauchenden – Total und nach Zigarettenkonsum pro Tag (nur Zigarettenraucher)*

	Anz. gerauchter Zigaretten pro Tagt				Total
	1-5	**6-10**	**11-20**	**21+**	
n ungewichtet	*127*	*293*	*351*	*57*	*828*
n gewichtet	*100*	*255*	*371*	*70*	*796*
Ja	44.0%	70.6%	73.4%	50.3%	66.8%
Nein	56.0%	29.4%	26.6%	49.7%	33.2%

Tabelle 3.4.8_MB *Reduktionswunsch bei den Gelegenheitsrauchenden* – Total und nach Geschlecht und Sprachregion*

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	Männer	**Frauen**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**	
n ungewichtet	*82*	*101*	*143*	*34*	*6*	*183*
n gewichtet	*108*	*88*	*145*	*47*	*3*	*196*
Ja	28.5%	40.5%	34.4%	32.2%	35.4%	33.9%
Nein	71.5%	59.5%	65.6%	67.8%	64.6%	66.1%

Anmerkung: *Nur für den Zeitraum Juli-Dezember 2011 erhobene Daten.

3.4.3 Rat zum Rauchstopp und für kommenden Aufhörversuch erwogene Entwöhnungshilfen

Tabelle 3.4.9a_MB *Rat zum Rauchstopp in den letzten 12 Monaten (bei den Täglich-Rauchenden) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion*

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	Männer	Frauen	deutsch	französisch	italienisch	
n ungewichtet	*414*	*462*	*636*	*195*	*45*	*876*
n gewichtet	*450*	*405*	*586*	*233*	*35*	*855*
Ja	50.9%	53.1%	49.6%	56.9%	58.2%	51.9%
Nein	49.1%	46.9%	50.4%	43.1%	41.8%	48.1%

Tabelle 3.4.9b_MB *Rat zum Rauchstopp in den letzten 12 Monaten (bei den Täglich-Rauchenden) – Total und nach Alter*

	Alter								Total
	15-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	
n ungewichtet	*120*	*145*	*177*	*106*	*101*	*116*	*76*	*35*	*876*
n gewichtet	*46*	*92*	*144*	*182*	*157*	*133*	*73*	*29*	*855*
Ja	76.1%	72.1%	54.7%	58.9%	44.0%	42.4%	35.5%	20.1%	51.9%
Nein	23.9%	27.9%	45.3%	41.1%	56.0%	57.6%	64.5%	79.9%	48.1%

Tabelle 3.4.10a_MB *Zum Rauchstopp ratende Person (bei den Täglich-Rauchenden) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion*

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	Männer	Frauen	deutsch	französisch	italienisch	
n ungewichtet	*231*	*256*	*335*	*124*	*28*	*487*
n gewichtet	*225*	*211*	*283*	*133*	*20*	*436*
Arzt/Ärztin	23.6%	24.7%	24.2%	20.4%	48.2%	24.1%
Zahnarzt/Zahnärztin	2.3%	2.0%	2.0%	2.9%	0.0%	2.2%
Apotheker/in	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
anderes Gesundheitspersonal	0.9%	0.4%	0.4%	1.2%	0.0%	0.6%
Partner/in oder Familienmitglied(er)	56.2%	61.1%	55.9%	67.0%	40.5%	58.6%
Freund/e oder Bekannte	36.7%	40.0%	37.0%	40.6%	42.0%	38.3%
andere Person(en)	0.1%	0.6%	0.0%	1.1%	0.0%	0.3%

Tabelle 3.4.10b_MB *Zum Rauchstopp ratende Person (bei den Täglich-Rauchenden) – Total und nach Alter*

	Alter								Total
	15-19	**20-24**	**25-34**	**35-44**	**45-54**	**55-64**	**65-74**	**75+**	
n ungewichtet	*92*	*99*	*111*	*63*	*43*	*46*	*26*	*7*	*487*
n gewichtet	*35*	*65*	*77*	*107*	*66*	*55*	*26*	*6*	*436*
Arzt/Ärztin	9.0%	10.2%	17.2%	28.4%	30.9%	37.3%	31.1%	51.3%	24.1%
Zahnarzt/Zahnärztin	0.0%	1.3%	3.6%	3.3%	2.5%	0.9%	0.0%	0.0%	2.2%
Apotheker/in	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
anderes Gesundheitspersonal	2.4%	0.0%	0.5%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%
Partner/in oder Familienmitglied(er)	65.9%	59.1%	78.6%	52.7%	53.5%	53.5%	38.1%	49.2%	58.6%
Freund/e oder Bekannte	60.0%	51.4%	24.2%	40.0%	37.1%	33.5%	30.8%	11.3%	38.3%
andere Person(en)	0.4%	2.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%

Tabelle 3.4.11_MB *Rat zum Rauchstopp in den letzten 12 Monaten (bei den Gelegenheitsrauchenden*) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion*

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	Männer	**Frauen**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**	
n ungewichtet	*82*	*101*	*143*	*34*	*6*	*183*
n gewichtet	*108*	*88*	*145*	*47*	*3*	*196*
Ja	19.8%	32.4%	25.8%	24.5%	24.6%	25.5%
Nein	80.2%	67.6%	74.2%	75.5%	75.4%	74.5%

Anmerkung: *Nur für den Zeitraum Juli-Dezember 2011 erhobene Daten.

Erwogene Entwöhnungshilfen für einen kommenden Aufhörversuch

Tabelle 3.4.12a_MB *Von Rauchenden mit geplantem Rauchstopp in den nächsten 6 Monaten erwogene Entwöhnungshilfen – Total und nach Geschlecht und Sprachregion*

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	Männer	**Frauen**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**	
n ungewichtet	*146*	*158*	*217*	*70*	*17*	*304*
n gewichtet	*160*	*140*	*209*	*78*	*12*	*300*
medikamentöse Hilfe	13.9%	19.0%	16.8%	14.7%	18.1%	16.3%
Unterstützung durch Fachperson	18.2%	13.5%	17.0%	13.4%	15.9%	16.0%
Alternativmedizin	9.1%	30.6%	17.0%	27.5%	3.2%	19.1%
Motivationsarbeit mit Buch oder Programm	16.3%	33.0%	22.2%	30.6%	15.7%	24.1%
andere Hilfe(n)	0.9%	5.8%	3.4%	2.9%	1.3%	3.2%
keine besondere Hilfe	51.9%	31.3%	45.6%	32.6%	48.9%	42.3%

Tabelle 3.4.12b_MB *Von Rauchenden mit geplantem Rauchstopp in den nächsten 6 Monaten erwogene Entwöhnungshilfen – Total und nach Alter*

	Alter								Total
	15-19	**20-24**	**25-34**	**35-44**	**45-54**	**55-64**	**65-74**	**75+**	
n ungewichtet	*54*	*51*	*75*	*43*	*37*	*23*	*17*	*4*	*304*
n gewichtet	*19*	*37*	*60*	*73*	*55*	*34*	*19*	*3*	*300*
medikamentöse Hilfe	8.7%	4.9%	9.2%	27.3%	16.1%	10.9%	39.3%	0.0%	16.3%
Unterstützung durch Fachperson	10.1%	13.9%	8.2%	12.9%	33.5%	7.1%	23.1%	41.3%	16.0%
Alternativmedizin	3.0%	10.1%	10.7%	32.3%	19.8%	33.9%	0.0%	18.5%	19.1%
Motivationsarbeit mit Buch oder Programm	31.2%	25.3%	27.0%	38.8%	12.7%	16.0%	0.0%	0.0%	24.1%
andere Hilfe(n)	11.0%	6.2%	4.2%	3.4%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	3.2%
keine besondere Hilfe	53.2%	57.8%	53.6%	19.6%	44.8%	41.9%	47.9%	40.2%	42.3%

Tabelle 3.4.13a_MB *Von Rauchenden mit geplantem Rauchstopp (aber nicht in den nächsten 6 Monaten) erwogene Entwöhnungshilfen – Total und nach Geschlecht und Sprachregion*

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	Männer	**Frauen**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**	
n ungewichtet	*97*	*101*	*138*	*49*	*11*	*198*
n gewichtet	*119*	*85*	*138*	*59*	*7*	*204*
medikamentöse Hilfe	24.4%	20.9%	22.8%	20.5%	47.2%	22.9%
Unterstützung durch Fachperson	19.1%	13.5%	17.5%	16.6%	2.6%	16.7%
Alternativmedizin	26.0%	33.5%	30.0%	29.0%	10.7%	29.1%
Motivationsarbeit mit Buch oder Programm	18.7%	18.6%	16.6%	25.5%	0.0%	18.6%
andere Hilfe(n)	22.9%	18.2%	22.2%	17.0%	32.1%	21.0%
keine besondere Hilfe	25.2%	28.7%	24.8%	30.0%	34.1%	26.6%

Tabelle 3.4.13b_MB *Von Rauchenden mit Aufhörwunsch (aber nicht in den nächsten 6 Monaten) erwogene Entwöhnungshilfen – Total und nach Alter*

	Alter								Total
	15-19	**20-24**	**25-34**	**35-44**	**45-54**	**55-64**	**65-74**	**75+**	
n ungewichtet	*32*	*35*	*51*	*31*	*17*	*19*	*11*	*2*	*198*
n gewichtet	*13*	*21*	*48*	*51*	*26*	*29*	*13*	*2*	*204*
medikamentöse Hilfe	36.8%	9.3%	37.1%	25.2%	10.4%	8.6%	30.8%	0.0%	22.9%
Unterstützung durch Fachperson	34.2%	8.7%	33.2%	12.1%	0.0%	6.2%	29.2%	0.0%	16.7%
Alternativmedizin	18.7%	14.5%	18.8%	37.5%	41.1%	50.8%	0.0%	0.0%	29.1%
Motivationsarbeit mit Buch oder Programm	21.3%	42.3%	20.6%	11.8%	18.8%	11.9%	14.4%	0.0%	18.6%
andere Hilfe(n)	25.9%	20.0%	39.4%	18.4%	17.6%	0.0%	8.9%	55.7%	21.0%
keine besondere Hilfe	20.4%	32.8%	16.2%	26.6%	35.4%	33.0%	26.9%	44.3%	26.6%

3.4.4 Rauchstopplinie

Tabelle 3.4.14a_MB *Anteil von Rauchenden, die von der Rauchstopplinie gehört und/oder schon angerufen haben – Total und nach Geschlecht und Sprachregion*

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	Männer	**Frauen**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**	
n ungewichtet	*593*	*640*	*903*	*271*	*59*	*1233*
n gewichtet	*654*	*545*	*841*	*314*	*45*	*1199*
Ja, ich habe davon gehört	37.6%	34.0%	36.0%	34.7%	43.0%	35.9%
Ja, und ich habe schon angerufen	1.9%	2.2%	2.0%	2.4%	0.0%	2.0%
Nein	60.5%	63.8%	62.0%	62.9%	57.0%	62.0%

Tabelle 3.4.14b_MB *Anteil von Rauchenden, die von der Rauchstopplinie gehört und/oder schon angerufen haben – Total und nach Alter*

	Alter								Total
	15-19	**20-24**	**25-34**	**35-44**	**45-54**	**55-64**	**65-74**	**75+**	
n ungewichtet	*210*	*212*	*251*	*140*	*137*	*138*	*101*	*44*	*1233*
n gewichtet	*78*	*138*	*194*	*263*	*227*	*163*	*98*	*39*	*1199*
Ja, ich habe davon gehört	39.3%	44.8%	41.5%	29.2%	30.8%	44.7%	33.9%	13.7%	35.9%
Ja, und ich habe schon angerufen	0.7%	1.3%	1.3%	4.3%	2.6%	0.2%	0.0%	5.4%	2.0%
Nein	60.0%	53.9%	57.2%	66.5%	66.6%	55.1%	66.1%	80.9%	62.0%

Tabelle 3.4.14c_MB *Anteil von Rauchenden, die von der Rauchstopplinie gehört und/oder schon angerufen haben – Total und nach Rauchstatus*

	Täglich-Rauchende	**Gelegenheits-rauchende**	**Ex-Rauchende**	**Niemals-Rauchende**	**Total**
n ungewichtet	*874*	*357*	*0*	*0*	*1231*
n gewichtet	*853*	*343*	*0*	*0*	*1197*
Ja, ich habe davon gehört	42.1%	21.0%	0.0%	0.0%	36.0%
Ja, und ich habe schon angerufen	2.1%	2.0%	0.0%	0.0%	2.0%
Nein	55.9%	77.1%	0.0%	0.0%	62.0%

Tabelle 3.4.15a_MB *Anteil der Rauchenden, die bei der Rauchstopplinie anrufen wollen (Rauchende, die davon gehört, aber noch nie angerufen haben) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion*

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	Männer	**Frauen**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**	
n ungewichtet	*229*	*223*	*335*	*94*	*23*	*452*
n gewichtet	*243*	*172*	*299*	*100*	*16*	*415*
Ja	2.5%	4.2%	3.9%	1.6%	0.0%	3.2%
Nein	84.0%	80.8%	83.5%	81.5%	74.9%	82.7%
Eventuell	13.5%	15.0%	12.6%	16.8%	25.1%	14.1%

Tabelle 3.4.15b_MB *Anteil der Rauchenden, die bei der Rauchstopplinie anrufen wollen (Rauchende, die davon gehört, aber noch nie angerufen haben) – Total und nach Alter*

	Alter								Total
	15-19	**20-24**	**25-34**	**35-44**	**45-54**	**55-64**	**65-74**	**75+**	
n ungewichtet	*82*	*92*	*103*	*44*	*42*	*45*	*39*	*5*	*452*
n gewichtet	*30*	*61*	*78*	*75*	*69*	*65*	*32*	*5*	*415*
Ja	5.5%	5.3%	1.2%	2.1%	2.6%	2.5%	3.7%	25.4%	3.2%
Nein	75.7%	81.4%	81.0%	88.6%	75.9%	91.4%	81.9%	63.2%	82.7%
Eventuell	18.8%	13.2%	17.8%	9.4%	21.6%	6.1%	14.4%	11.4%	14.1%

Tabelle 3.4.15c_MB *Anteil der Rauchenden, die bei der Rauchstopplinie anrufen wollen (Rauchende, die davon gehört, aber noch nie angerufen haben) – Total und nach Rauchstatus*

	Täglich-Rauchende	**Gelegenheits-rauchende**	**Ex-Rauchende**	**Niemals-Rauchende**	**Total**
n ungewichtet	*361*	*91*	*0*	*0*	*452*
n gewichtet	*343*	*72*	*0*	*0*	*415*
Ja	3.4%	2.2%	0.0%	0.0%	3.2%
Nein	83.2%	79.9%	0.0%	0.0%	82.7%
Eventuell	13.3%	17.8%	0.0%	0.0%	14.1%

3.4.5 Aufhörversuche

Tabelle 3.4.16_MB *Aufhörversuch(e) in den letzten 12 Monaten (bei den Täglich- und den Gelegenheitsrauchenden*)*

	Rauchende	
	Täglich-Rauchende	**Gelegenheits-rauchende**
n ungewichtet	*852*	*180*
n gewichtet	*823*	*193*
Ja	24.6%	25.4%
Nein	75.4%	74.6%

Anmerkung: *Nur für den Zeitraum Juli-Dezember 2011 erhobene Daten.

Tabelle 3.4.17a_MB *Aufhörversuch(e) in den letzten 12 Monaten (bei den Täglich-Rauchenden) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion*

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	Männer	**Frauen**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**	
n ungewichtet	*394*	*458*	*617*	*193*	*42*	*852*
n gewichtet	*422*	*401*	*564*	*227*	*33*	*823*
Ja	23.1%	26.1%	25.7%	22.8%	17.1%	24.6%
Nein	76.9%	73.9%	74.3%	77.2%	82.9%	75.4%

Tabelle 3.4.17b_MB *Aufhörversuch(e) in den letzten 12 Monaten (bei den Täglich-Rauchenden) – Total und nach Alter*

	Alter								Total
	15-19	**20-24**	**25-34**	**35-44**	**45-54**	**55-64**	**65-74**	**75+**	
n ungewichtet	*119*	*145*	*177*	*104*	*100*	*109*	*70*	*28*	*852*
n gewichtet	*45*	*92*	*144*	*176*	*156*	*122*	*66*	*21*	*823*
Ja	35.6%	21.3%	30.7%	22.9%	20.6%	22.3%	30.4%	12.1%	24.6%
Nein	64.4%	78.7%	69.3%	77.1%	79.4%	77.7%	69.6%	87.9%	75.4%

Tabelle 3.4.18a_MB *Anzahl Aufhörversuche in den letzten 12 Monaten (Täglich-Rauchende mit Versuchen in diesem Zeitraum) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion*

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	Männer	**Frauen**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**	
n ungewichtet	*95*	*122*	*160*	*49*	*8*	*217*
n gewichtet	*94*	*102*	*141*	*52*	*4*	*196*
1	57.4%	70.0%	60.1%	77.6%	18.5%	64.0%
2-3	31.0%	19.5%	26.0%	18.4%	81.5%	25.0%
4-9	9.9%	6.7%	11.2%	0.8%	0.0%	8.2%
10+	1.7%	3.8%	2.7%	3.1%	0.0%	2.8%

Tabelle 3.4.18b_MB *Anzahl Aufhörversuche in den letzten 12 Monaten (Täglich-Rauchende mit Versuchen in diesem Zeitraum) – Total und nach Alter*

	Alter								Total
	15-19	**20-24**	**25-34**	**35-44**	**45-54**	**55-64**	**65-74**	**75+**	
n ungewichtet	*44*	*32*	*51*	*25*	*19*	*20*	*22*	*4*	*217*
n gewichtet	*15*	*19*	*44*	*40*	*31*	*27*	*17*	*3*	*196*
1	44.0%	56.0%	59.2%	79.6%	73.7%	72.6%	44.5%	0.0%	64.0%
2-3	35.6%	31.9%	26.2%	20.4%	26.3%	4.4%	37.7%	75.1%	25.0%
4-9	16.8%	9.2%	9.3%	0.0%	0.0%	23.0%	5.8%	24.9%	8.2%
10+	3.6%	2.9%	5.2%	0.0%	0.0%	0.0%	12.0%	0.0%	2.8%

Tabelle 3.4.19a_MB *Dauer des längsten Aufhörversuchs der letzten 12 Monate (Täglich-Rauchende mit Versuchen in diesem Zeitraum) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion*

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	Männer	**Frauen**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**	
n ungewichtet	*92*	*118*	*157*	*45*	*8*	*210*
n gewichtet	*86*	*90*	*133*	*40*	*4*	*177*
bis zu 1 Woche	43.9%	45.4%	47.3%	33.5%	67.5%	44.7%
zwischen 1 Woche und 1 Monat	27.3%	23.7%	26.7%	21.6%	23.3%	25.5%
über 1 Monat	28.8%	30.9%	26.1%	44.8%	9.2%	29.9%

Tabelle 3.4.19b_MB *Dauer des längsten Aufhörversuchs der letzten 12 Monate (Täglich-Rauchende mit Versuchen in diesem Zeitraum) – Total und nach Alter*

	Alter								Total
	15-19	**20-24**	**25-34**	**35-44**	**45-54**	**55-64**	**65-74**	**75+**	
n ungewichtet	*46*	*33*	*53*	*20*	*17*	*18*	*19*	*4*	*210*
n gewichtet	*16*	*20*	*44*	*34*	*27*	*19*	*14*	*3*	*177*
bis zu 1 Woche	38.1%	29.0%	43.1%	51.0%	41.8%	58.2%	49.8%	51.9%	44.7%
zwischen 1 Woche und 1 Monat	30.3%	45.8%	19.1%	16.7%	23.5%	26.5%	35.2%	23.1%	25.5%
über 1 Monat	31.6%	25.2%	37.8%	32.3%	34.7%	15.3%	15.0%	24.9%	29.9%

Tabelle 3.4.19c_MB *Dauer des längsten Aufhörversuchs der letzten 12 Monate (Täglich-Rauchende mit Versuchen in diesem Zeitraum) – Total und nach Zigarettenkonsum*

	Anzahl gerauchter Zigaretten pro Tag			Total
	1-5	**6-10**	**11+**	
n ungewichtet	*33*	*82*	*95*	*210*
n gewichtet	*21*	*74*	*82*	*177*
bis zu 1 Woche	39.3%	31.8%	57.7%	44.7%
zwischen 1 Woche und 1 Monat	35.3%	33.5%	15.6%	25.5%
über 1 Monat	25.3%	34.7%	26.7%	29.9%

Informationsquellen und Aufhörhilfe

Tabelle 3.4.20_MB *Konsultierte Person(en)/Mittel zum Rauchstopp beim letzten Aufhörversuch (Täglich-Rauchende) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion*

	Geschlecht		Sprachregion			Total	*n*
	Männer	**Frauen**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**		***ungewich-tet***
n ungewichtet	*95*	*124*	*160*	*49*	*10*	*219*	
n gewichtet	*95*	*104*	*142*	*52*	*6*	*199*	
Arzt/Ärztin	7.8%	11.3%	7.8%	14.7%	7.1%	9.6%	*21*
Zahnarzt/Zahnärztin	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	*0*
Apotheker/in	13.8%	6.9%	9.0%	12.0%	25.0%	10.2%	*10*
anderes Gesundheitspersonal	4.8%	11.5%	4.9%	18.7%	0.0%	8.3%	*11*
Partner/in oder Familienmitglied(er)	4.9%	4.7%	4.9%	4.4%	5.2%	4.8%	*14*
Freund/e oder Bekannte	12.1%	2.3%	7.7%	5.4%	5.2%	7.0%	*19*
Rauchstoppkurse	3.2%	4.2%	4.4%	2.1%	0.0%	3.7%	*5*
persönliche oder telefonische Raucherberatung	0.0%	2.2%	1.6%	0.0%	0.0%	1.1%	*1*
Information online (Internet)	9.2%	3.7%	8.6%	0.8%	0.0%	6.3%	*10*
Informationsbroschüren	1.5%	1.6%	1.9%	0.8%	0.0%	1.6%	*5*
Bücher	3.4%	5.3%	4.8%	3.6%	2.4%	4.4%	*14*
andere(s) Mittel oder Person(en)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	*0*
keine besondere Person / kein besonderes Mittel	56.8%	53.9%	58.1%	46.9%	60.3%	55.3%	*131*

Tabelle 3.4.21_MB *Entwöhnungshilfe(n) beim letzten Aufhörversuch (Täglich-Rauchende mit Aufhörversuch) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion*

	Geschlecht		Sprachregion			Total	*n ungewichtet*
	Männer	Frauen	deutsch	französisch	italienisch		
n ungewichtet	*99*	*127*	*167*	*49*	*10*	*226*	
n gewichtet	*98*	*105*	*145*	*52*	*6*	*202*	
Nikotinkaugummi (Nikotinersatzpräparat)	12.2%	11.3%	15.7%	1.7%	0.0%	11.7%	*15*
Nikotinpflaster (Nikotinersatzpräparat)	9.0%	4.1%	5.5%	10.0%	0.0%	6.5%	*14*
Nikotinnasenspray (Nikotinersatzpräparat)	1.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.5%	*1*
Nikotininhaler (Nikotinersatzpräparat)	0.0%	1.8%	1.0%	0.8%	0.0%	0.9%	*3*
andere Nikotinersatzpräparate (z.B. Microtabs)	0.6%	0.5%	0.8%	0.0%	0.0%	0.5%	*3*
persönliche Raucherberatung	2.6%	0.2%	0.0%	5.3%	0.0%	1.4%	*3*
Rauchstoppkurse	1.7%	0.9%	1.8%	0.0%	0.0%	1.3%	*2*
Broschüren und Bücher	1.9%	4.9%	4.1%	1.6%	2.4%	3.5%	*8*
Selbsthilfegruppen	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	*0*
Medikament Zyban mit dem Wirkstoff Bupropion	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	*0*
Rauchfreie Zigarette «NicStic»	0.0%	1.9%	1.1%	0.0%	7.1%	1.0%	*2*
andere E-Zigarettenart	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.7%	*1*
Medikament Champix	2.3%	5.1%	3.1%	5.5%	2.9%	3.7%	*6*
andere Hilfe(n)	21.4%	21.1%	15.9%	35.5%	27.9%	21.2%	*46*
keine besondere Hilfe	55.0%	53.6%	56.3%	47.7%	62.7%	54.3%	*141*

3.4.6 Ex-Rauchende: Angaben zum Rauchstopp

Seit dem Rauchstopp vergangene Zeit

Tabelle 3.4.22a *Seit dem Rauchstopp vergangene Zeit (in Jahren) (bei den Ex-Täglich-Rauchenden*) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion*

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	Männer	Frauen	deutsch	französisch	italienisch	
n ungewichtet	*846*	*851*	*1289*	*321*	*87*	*1697*
n gewichtet	*1124*	*922*	*1474*	*461*	*111*	*2046*
Durchschnitt (in Jahren)	17.8	14.8	16.3	16.9	16.4	16.4
Standardabweichung	13.7	11.8	13.0	12.6	14.0	12.9

Anmerkung: *Rauchende, die während mindestens 6 Monaten täglich geraucht haben.

Tabelle 3.4.22b *Seit dem Rauchstopp vergangene Zeit (in Jahren) (bei den Ex-Täglich-Rauchenden*) – Total und nach Alter*

	Alter								Total
	15-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	
n ungewichtet	*22*	*58*	*226*	*232*	*253*	*323*	*384*	*199*	*1697*
n gewichtet	*11*	*38*	*204*	*413*	*406*	*382*	*409*	*184*	*2046*
Durchschnitt (in Jahren)	0.8	2.6	5.3	8.7	14.2	20.1	24.6	29.0	16.4
Standardabweichung	1.8	4.4	5.8	6.4	9.1	11.3	13.6	14.2	12.9

Anmerkung: *Rauchende, die während mindestens 6 Monaten täglich geraucht haben.

Tabelle 3.4.23a *Seit dem Rauchstopp vergangene Zeit (in Jahren) (bei den Ex-Gelegenheitsrauchenden*) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion*

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	Männer	**Frauen**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**	
n ungewichtet	*65*	*79*	*100*	*37*	*7*	*144*
n gewichtet	*94*	*75*	*103*	*59*	*8*	*170*
Durchschnitt (in Jahren)	16.2	18.4	17.1	16.3	23.7	17.1
Standardabweichung	14.8	15.0	14.6	14.4	22.4	14.9

Anmerkung: *Nur für den Zeitraum Juli-Dezember 2011 erhobene Daten.

Tabelle 3.4.23b *Seit dem Rauchstopp vergangene Zeit (in Jahren) (bei den Ex-Gelegenheitsrauchenden*) – Total und nach Alter*

	Alter								Total
	15-19	**20-24**	**25-34**	**35-44**	**45-54**	**55-64**	**65-74**	**75+**	
n ungewichtet	*9*	*18*	*21*	*19*	*21*	*15*	*24*	*17*	*144*
n gewichtet	*3*	*10*	*23*	*40*	*38*	*16*	*23*	*16*	*170*
Durchschnitt (in Jahren)	1.0	1.1	8.7	8.5	18.6	26.8	30.2	31.9	17.1
Standardabweichung	1.0	1.6	5.8	8.3	9.4	11.3	15.9	20.0	14.9

Anmerkung: * Nur für den Zeitraum Juli-Dezember 2011 erhobene Daten.

Tabelle 3.4.23c *Seit dem Rauchstopp vergangene Zeit (in Jahren) (bei allen Ex-Rauchenden*) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion*

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	Männer	**Frauen**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**	
n ungewichtet	*455*	*493*	*721*	*181*	*46*	*948*
n gewichtet	*625*	*518*	*816*	*271*	*56*	*1144*
Durchschnitt (in Jahren)	17.0	15.5	16.0	17.0	17.4	16.3
Standardabweichung	13.2	12.3	12.6	12.7	15.6	12.8

Anmerkung: * Nur für den Zeitraum Juli-Dezember 2011 erhobene Daten.

Tabelle 3.4.23d *Seit dem Rauchstopp vergangene Zeit (in Jahren) (bei allen Ex-Rauchenden*) – Total und nach Alter*

	Alter								Total
	15-19	**20-24**	**25-34**	**35-44**	**45-54**	**55-64**	**65-74**	**75+**	
n ungewichtet	*19*	*46*	*127*	*128*	*140*	*167*	*210*	*111*	*948*
n gewichtet	*7*	*28*	*130*	*238*	*229*	*196*	*214*	*103*	*1144*
Durchschnitt (in Jahren)	0.6	1.8	5.2	8.8	15.7	20.7	24.0	29.5	16.3
Standardabweichung	0.8	2.2	4.5	6.5	9.0	11.1	13.6	14.5	12.8

Anmerkung: * Nur für den Zeitraum Juli-Dezember 2011 erhobene Daten.

Zigarettenkonsum vor dem Rauchstopp

Tabelle 3.4.24a_MB Täglicher Zigarettenkonsum der Ex-Täglich-Rauchenden vor dem Rauchstopp – Total und nach Geschlecht und Sprachregion

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	Männer	**Frauen**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**	
n ungewichtet	*371*	*415*	*602*	*144*	*40*	*786*
n gewichtet	*538*	*441*	*709*	*215*	*54*	*978*
< 1	0.2%	0.8%	0.7%	0.0%	0.0%	0.5%
1-5	9.3%	24.0%	15.5%	16.0%	21.5%	15.9%
6-10	19.2%	28.5%	20.5%	32.6%	24.8%	23.4%
11-15	6.8%	11.2%	9.4%	6.5%	9.9%	8.8%
16-20	43.8%	25.3%	38.6%	29.4%	19.7%	35.5%
21-30	6.2%	5.5%	6.1%	5.1%	5.1%	5.9%
31-40	8.5%	2.2%	4.7%	5.2%	19.1%	5.6%
41+	6.0%	2.5%	4.5%	5.2%	0.0%	4.4%

Tabelle 3.4.24b_MB Täglicher Zigarettenkonsum der Ex-Täglich-Rauchenden vor dem Rauchstopp – Total und nach Anzahl Jahren seit dem Rauchstopp

	Anzahl Jahre seit Rauchstopp			Total
	< 1	**1-5**	**6+**	
n ungewichtet	*43*	*162*	*581*	*786*
n gewichtet	*38*	*191*	*749*	*978*
< 1	0.0%	0.0%	0.6%	0.5%
1-5	31.5%	22.4%	13.5%	15.9%
6-10	18.0%	29.9%	22.0%	23.4%
11-15	7.6%	10.7%	8.3%	8.8%
16-20	18.5%	24.5%	39.2%	35.5%
21-30	9.4%	6.3%	5.5%	5.9%
31-40	10.8%	2.3%	6.2%	5.6%
41+	4.2%	3.8%	4.6%	4.4%

Anzahl Versuche

Tabelle 3.4.25a_MB Anzahl Versuche der Ex-Täglich-Rauchenden vor dem Rauchstopp – Total und nach Geschlecht und Sprachregion

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	Männer	**Frauen**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**	
n ungewichtet	*375*	*416*	*605*	*146*	*40*	*791*
n gewichtet	*544*	*442*	*715*	*216*	*54*	*985*
0	20.0%	26.8%	21.4%	23.9%	41.6%	23.1%
1	33.9%	34.9%	34.3%	40.8%	8.6%	34.3%
2-3	27.1%	25.2%	27.7%	19.9%	32.4%	26.2%
4-9	13.8%	9.1%	11.6%	10.3%	17.5%	11.7%
10+	5.3%	4.0%	5.0%	5.0%	0.0%	4.7%

Tabelle 3.4.25b_MB *Anzahl Versuche der Ex-Täglich-Rauchenden vor dem Rauchstopp – Total und nach Anzahl Jahren seit dem Rauchstopp und früherem Zigarettenkonsum*

	Anzahl Jahre seit Rauchstopp			Anzahl gerauchter Zigaretten vor Rauchstopp				Total
	< 1	1-5	6+	0-5	6-10	11-20	21+	
n ungewichtet	*42*	*159*	*590*	*137*	*189*	*318*	*135*	*779*
n gewichtet	*38*	*187*	*761*	*159*	*224*	*432*	*159*	*974*
0	21.3%	22.2%	23.4%	31.3%	19.6%	21.1%	24.6%	23.0%
1	37.7%	33.4%	34.4%	46.3%	40.9%	28.3%	31.2%	34.6%
2-3	13.8%	31.0%	25.7%	16.8%	25.1%	29.4%	27.7%	26.1%
4-9	24.8%	10.6%	11.3%	4.2%	7.4%	16.3%	11.7%	11.5%
10+	2.5%	2.8%	5.3%	1.4%	6.9%	4.9%	4.8%	4.8%

Konsumreduktion vor dem Rauchstopp

Tabelle 3.4.26a_MB *Konsumreduktion vor dem Rauchstopp (Ex-Täglich-Rauchende) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion*

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	Männer	Frauen	deutsch	französisch	italienisch	
n ungewichtet	*377*	*419*	*611*	*145*	*40*	*796*
n gewichtet	*546*	*443*	*720*	*215*	*54*	*989*
Ja	19.3%	25.6%	20.2%	27.6%	25.5%	22.1%
Nein	80.7%	74.4%	79.8%	72.4%	74.5%	77.9%

Tabelle 3.4.26b_MB *Konsumreduktion vor dem Rauchstopp (Ex-Täglich-Rauchende) – Total und nach Anzahl Jahren seit dem Rauchstopp und früherem Zigarettenkonsum*

	Anzahl Jahre seit Rauchstopp			Anzahl gerauchter Zigaretten vor Rauchstopp				Total
	< 1	1-5	6+	0-5	6-10	11-20	21+	
n ungewichtet	*43*	*163*	*590*	*138*	*191*	*320*	*135*	*784*
n gewichtet	*38*	*191*	*759*	*159*	*226*	*433*	*159*	*977*
Ja	13.2%	30.8%	20.4%	30.2%	29.5%	17.6%	17.4%	22.3%
Nein	86.8%	69.2%	79.6%	69.8%	70.5%	82.4%	82.6%	77.7%

Tabelle 3.4.27a_MB *Hat die Konsumreduktion den Ex-Täglich-Rauchenden beim Rauchstopp geholfen? – Total und nach Geschlecht und Sprachregion*

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	Männer	Frauen	deutsch	französisch	italienisch	
n ungewichtet	*73*	*97*	*125*	*37*	*8*	*170*
n gewichtet	*104*	*111*	*143*	*58*	*14*	*215*
Ja	60.3%	62.3%	64.1%	56.2%	54.4%	61.3%
Nein	39.7%	37.7%	35.9%	43.8%	45.6%	38.7%

Tabelle 3.4.27b_MB *Hat die Konsumreduktion den Ex-Täglich-Rauchenden beim Rauchstopp geholfen – Total und nach Anzahl Jahren seit dem Rauchstopp und früherem Zigarettenkonsum*

	Anzahl Jahre seit Rauchstopp			Anzahl gerauchter Zigaretten vor Rauchstopp				Total
	< 1	1-5	6+	0-5	6-10	11-20	21+	
n ungewichtet	*9*	*43*	*118*	*40*	*54*	*56*	*20*	*170*
n gewichtet	*5*	*59*	*151*	*48*	*67*	*74*	*26*	*215*
Ja	92.2%	55.2%	62.7%	67.2%	64.3%	61.5%	42.5%	61.3%
Nein	7.8%	44.8%	37.3%	32.8%	35.7%	38.5%	57.5%	38.7%

Tabelle 3.4.28a_MB *Angewendete Strategie zur Konsumreduktion vor gelungenem Rauchstopp (Ex-Täglich-Rauchende) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion*

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	Männer	Frauen	deutsch	französisch	italienisch	
n ungewichtet	*63*	*87*	*113*	*31*	*6*	*150*
n gewichtet	*88*	*95*	*128*	*43*	*11*	*182*
erste Zigarette hinauszögern	25.2%	16.6%	19.8%	18.7%	40.0%	20.7%
immer weniger rauchen	68.3%	67.4%	67.1%	72.1%	60.0%	67.8%
beides	6.5%	16.0%	13.1%	9.3%	0.0%	11.4%

Tabelle 3.4.28b_MB *Angewendete Strategie zur Konsumreduktion vor gelungenem Rauchstopp (Ex-Täglich-Rauchende) – Total und nach Anzahl Jahren seit dem Rauchstopp und früherem Zigarettenkonsum*

	Anzahl Jahre seit Rauchstopp			Anzahl gerauchter Zigaretten vor Rauchstopp				Total
	<1	1-5	6+	0-5	6-10	11-20	21+	
n ungewichtet	*9*	*38*	*103*	*36*	*47*	*49*	*17*	*149*
n gewichtet	*5*	*44*	*133*	*39*	*57*	*63*	*23*	*182*
erste Zigarette hinauszögern	33.9%	21.9%	19.8%	13.6%	21.4%	24.9%	19.8%	20.7%
immer weniger rauchen	40.3%	71.7%	67.6%	77.6%	65.4%	63.0%	70.3%	67.8%
beides	25.8%	6.4%	12.6%	8.8%	13.1%	12.1%	9.9%	11.4%

Aufhörgründe

Tabelle 3.4.29a_MB Wichtigste Aufhörgründe der Ex-Täglich-Rauchenden – Total und nach Geschlecht und Sprachregion

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	Männer	**Frauen**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**	
n ungewichtet	*375*	*420*	*611*	*144*	*40*	*795*
n gewichtet	*543*	*445*	*721*	*213*	*54*	*988*
um Krankheiten vorzubeugen	27.7%	30.6%	28.6%	30.8%	26.8%	29.0%
wegen tabakbedingter Erkrankung oder Beschwerden	15.2%	9.6%	13.6%	10.4%	10.1%	12.7%
wegen nicht tabakbedingter Erkrankung oder Beschwerden	8.0%	6.7%	6.0%	11.3%	10.3%	7.4%
um Geld zu sparen	10.1%	6.1%	8.2%	9.4%	4.5%	8.3%
kein Genuss mehr beim Rauchen	11.6%	11.1%	11.0%	12.1%	14.3%	11.4%
Partner/in hat aufgehört	6.1%	5.2%	5.8%	6.3%	1.0%	5.7%
war beim Sport und körperlichen Leistungen nicht mehr so fit	9.1%	3.5%	7.2%	6.1%	0.0%	6.5%
Schwangerschaft / Schwangerschaft der Partnerin	3.8%	22.6%	11.5%	14.2%	14.5%	12.3%
Wunsch oder Drängen von anderen	5.0%	4.6%	3.5%	9.3%	4.5%	4.8%
möchte nicht abhängig sein	11.2%	12.2%	9.6%	17.2%	17.6%	11.7%
wegen des schlechten Geruchs	8.0%	9.7%	7.8%	13.0%	5.0%	8.7%
wegen tabakbedingter Erkrankung bei Verwandten und Freunden	2.8%	2.8%	1.6%	6.5%	3.7%	2.8%
Empfehlung von Arzt/Ärztin (ohne Zahnarzt)	2.6%	1.4%	2.1%	1.5%	3.6%	2.1%
Empfehlung von Zahnarzt/DH	0.3%	0.4%	0.5%	0.0%	0.0%	0.3%
Beratung in der Apotheke	0.3%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
um die Angehörigen/Partner/in nicht zu stören	4.2%	6.4%	4.8%	7.9%	0.0%	5.2%
Bewusstwerden über gesundheitliche Folgen des Rauchens	17.3%	13.5%	16.7%	11.2%	18.3%	15.6%
anderer Grund / andere Gründe	12.8%	12.6%	12.0%	17.4%	4.0%	12.7%
kein besonderer Grund	4.8%	1.8%	3.4%	2.9%	5.8%	3.4%

Tabelle 3.4.29b_MB Wichtigste Aufhörgründe (Ex-Täglich-Rauchende) – Total und nach Anzahl Jahren seit dem Rauchstopp

	Anz. Jahre seit Rauchstopp			Total
	< 1	**1-5**	**6+**	
n ungewichtet	*43*	*162*	*590*	*795*
n gewichtet	*38*	*191*	*759*	*988*
um Krankheiten vorzubeugen	42.0%	25.7%	29.2%	29.0%
wegen tabakbedingter Erkrankung oder Beschwerden	8.7%	10.0%	13.6%	12.7%
wegen nicht tabakbedingter Erkrankung oder Beschwerden	9.8%	3.1%	8.3%	7.4%
um Geld zu sparen	11.5%	11.7%	7.2%	8.3%
kein Genuss mehr beim Rauchen	12.6%	15.5%	10.3%	11.4%
Partner/in hat aufgehört	3.4%	7.1%	5.4%	5.7%
war beim Sport und körperlichen Leistungen nicht mehr so fit	9.5%	6.9%	6.3%	6.5%
Schwangerschaft / Schwangerschaft der Partner/in	11.2%	12.4%	12.3%	12.3%
Wunsch oder Drängen von anderen	8.1%	5.8%	4.4%	4.8%
möchte nicht abhängig sein	15.2%	9.2%	12.1%	11.7%
wegen des schlechten Geruchs	10.3%	8.8%	8.6%	8.7%
wegen tabakbedingter Erkrankung bei Verwandten und Freunden	6.1%	1.2%	3.0%	2.8%
Empfehlung von Arzt/Ärztin (ohne Zahnarzt)	0.0%	2.6%	2.0%	2.1%
Empfehlung von Zahnarzt/DH	0.0%	0.0%	0.4%	0.3%
Beratung in der Apotheke	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
um die Angehörigen/Partner/in nicht zu stören	4.7%	4.1%	5.5%	5.2%
Bewusstwerden über gesundheitliche Folgen des Rauchens	18.7%	9.2%	17.0%	15.6%
anderer Grund/andere Gründe	10.9%	19.9%	11.0%	12.7%
kein besonderer Grund	6.2%	4.3%	3.1%	3.4%

Informationsquellen und Entwöhnungshilfen

Tabelle 3.4.30a_MB *Von den Ex-Täglich-Rauchenden konsultierte Person(en) oder Mittel zur Informationsbeschaffung beim Rauchstopp – Total und nach Geschlecht und Sprachregion*

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	Männer	Frauen	deutsch	französisch	italienisch	
n ungewichtet	*369*	*411*	*602*	*138*	*40*	*780*
n gewichtet	*531*	*436*	*710*	*203*	*54*	*967*
Arzt/Ärztin	6.6%	2.7%	3.8%	9.8%	1.2%	4.9%
Zahnarzt/Zahnärztin	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Apotheker/in	0.0%	1.0%	0.0%	1.7%	2.0%	0.5%
anderes Gesundheitspersonal	1.6%	3.1%	2.1%	3.6%	0.0%	2.3%
Partner/in oder Familienmitglied(er)	3.6%	3.2%	3.8%	2.6%	2.6%	3.4%
Freund/e oder Bekannte	2.3%	1.3%	1.3%	4.2%	0.0%	1.8%
Rauchstoppkurse	0.6%	0.6%	0.7%	0.0%	2.0%	0.6%
persönliche oder telefonische Raucherberatung	0.0%	0.4%	0.1%	0.4%	0.0%	0.2%
Information online (Internet)	1.4%	1.8%	1.0%	1.1%	12.1%	1.6%
Informationsbroschüren	2.3%	1.6%	2.0%	1.5%	3.1%	2.0%
Bücher	5.0%	6.6%	6.8%	3.6%	0.0%	5.7%
andere(s) Mittel oder Person(en)	2.8%	1.4%	1.8%	1.3%	10.1%	2.2%
keine besondere Person / kein besonderes Mittel	75.8%	81.7%	79.3%	77.1%	72.1%	78.5%

Tabelle 3.4.30b_MB *Von den Ex-Täglich-Rauchenden konsultierte Person(en) oder Mittel zur Informationsbeschaffung beim Rauchstopp – Total und nach Anzahl Jahren seit dem Rauchstopp*

	Anzahl Jahre seit Rauchstopp			Total
	< 1	1-5	6+	
n ungewichtet	*42*	*157*	*581*	*780*
n gewichtet	*38*	*183*	*745*	*967*
Arzt/Ärztin	15.7%	3.7%	4.6%	4.9%
Zahnarzt/Zahnärztin	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Apotheker/in	0.0%	0.6%	0.5%	0.5%
anderes Gesundheitspersonal	3.9%	0.8%	2.5%	2.3%
Partner/in oder Familienmitglied(er)	1.2%	3.6%	3.5%	3.4%
Freund/e oder Bekannte	0.8%	0.5%	2.2%	1.8%
Rauchstoppkurse	0.0%	1.3%	0.4%	0.6%
persönliche oder telefonische Raucherberatung	0.0%	0.5%	0.1%	0.2%
Information online (Internet)	1.3%	4.0%	1.0%	1.6%
Informationsbroschüren	2.2%	0.0%	2.4%	2.0%
Bücher	8.7%	3.5%	6.1%	5.7%
andere(s) Mittel oder Person(en)	0.0%	0.5%	2.7%	2.2%
keine besondere Person / kein besonderes Mittel	69.7%	81.6%	78.1%	78.5%

Tabelle 3.4.31a_MB Von den Ex-Täglich-Rauchenden beim Rauchstopp verwendete Entwöhnungshilfe(n) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	Männer	**Frauen**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**	
n ungewichtet	*367*	*416*	*603*	*142*	*38*	*783*
n gewichtet	*533*	*441*	*712*	*210*	*52*	*974*
Nikotinkaugummi (Nikotinersatzpräparat)	2.1%	3.2%	2.4%	3.7%	0.0%	2.6%
Nikotinpflaster (Nikotinersatzpräparat)	1.8%	3.8%	2.3%	4.7%	0.0%	2.7%
Nikotinnasenspray (Nikotinersatzpräparat)	0.3%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.1%
Nikotininhaler (Nikotinersatzpräparat)	0.7%	0.0%	0.1%	1.5%	0.0%	0.4%
andere Nikotinersatzpräparate (z.B. Microtabs)	0.4%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.2%
persönliche Raucherberatung	0.3%	0.2%	0.4%	0.0%	0.0%	0.3%
Rauchstoppkurse	1.0%	0.0%	0.0%	2.6%	0.0%	0.6%
Broschüren und Bücher	0.8%	0.2%	0.4%	0.4%	3.2%	0.5%
Selbsthilfegruppen	0.3%	0.0%	0.1%	0.4%	0.0%	0.2%
Medikament Zyban mit dem Wirkstoff Bupropion	0.6%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	0.3%
rauchfreie Zigarette «NicStic»	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
andere E-Zigarettenart	0.0%	0.2%	0.0%	0.5%	0.0%	0.1%
Medikament Champix	0.2%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
andere Hilfe(n)	9.9%	9.6%	9.7%	9.6%	11.2%	9.8%
keine besondere Hilfe	83.0%	83.6%	84.5%	78.8%	85.6%	83.3%

Tabelle 3.4.31b_MB Von den Ex-Täglich-Rauchenden beim Rauchstopp verwendete Entwöhnungshilfe(n) – Total und nach Anzahl Jahren seit dem Rauchstopp

	Anz. Jahre seit Rauchstopp			Total	*N un-gewichtet*
	<1	**1-5**	**6+**		
n ungewichtet	*41*	*158*	*584*	*783*	
n gewichtet	*36*	*187*	*751*	*974*	
Nikotinkaugummi (Nikotinersatzpräparat)	11.9%	2.7%	2.1%	2.6%	*23*
Nikotinpflaster (Nikotinersatzpräparat)	0.0%	2.3%	2.9%	2.7%	*15*
Nikotinnasenspray (Nikotinersatzpräparat)	0.0%	0.0%	0.2%	0.1%	*1*
Nikotininhaler (Nikotinersatzpräparat)	1.2%	1.3%	0.1%	0.4%	*3*
andere Nikotinersatzpräparate (z.B. Microtabs)	0.0%	0.0%	0.3%	0.2%	*2*
persönliche Raucherberatung	0.0%	1.0%	0.1%	0.3%	*3*
Rauchstoppkurse	0.0%	0.0%	0.7%	0.6%	*1*
Broschüren und Bücher	0.0%	0.4%	0.6%	0.5%	*5*
Selbsthilfegruppen	0.0%	0.4%	0.1%	0.2%	*2*
Medikament Zyban mit dem Wirkstoff Bupropion	0.0%	0.0%	0.4%	0.3%	*1*
rauchfreie Zigarette «NicStic»	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	*0*
andere E-Zigarettenart	2.8%	0.0%	0.0%	0.1%	*1*
Medikament Champix	2.4%	0.0%	0.0%	0.1%	*1*
andere Hilfe(n)	7.5%	13.5%	8.9%	9.8%	*80*
keine besondere Hilfe	76.7%	80.1%	84.4%	83.3%	*653*

Suchtmonitoring Schweiz
Monitorage suisse des addictions
Monitoraggio svizzero delle dipendenze
Addiction Monitoring in Switzerland

Octobre 2012

Médicaments

Rapport annuel – Données 2011

Projet commandé et financé par l'Office fédéral de la santé publique
Contrat n° 09.007029

ADDICTION | SUISSE

Proposition de citation :

Gmel Gerhard, Notari Luca, Georges Aurélien, Médicaments, Monitorage suisse des addictions / Rapport annuel – Données 2011, Berne 2012

Impressum

Renseignements :	**Johanna Dayer Schneider et Wally Achtermann,** wally.achtermann@bag.admin.ch**,** tél. 031/325 90 41
Réalisation :	Addiction Suisse : Gerhard Gmel, Hervé Kuendig, Etienne Maffli, Luca Notari, Matthias Wicki, Aurélien Georges, Elisabeth Grisel-Staub ; IBSF : Max Müller ; IUMSP : Françoise Dubois-Arber, Jean-Pierre Gervasoni, Sonia Lucia, André Jeannin ; ISGF : Ambros Uchtenhagen, Michael Schaub
Diffusion :	Office fédéral de la santé publique, Unité de direction Santé publique, Programmes nationaux de prévention
Graphisme/Layout :	Addiction Suisse et Gloor Informatik
Relecture :	Kopfwerken GmbH
Copyright :	© Office fédéral de la santé publique, Berne 2012

Sommaire

Liste des illustrations V

Liste des tableaux VII

4. Médicaments 1

4.0 L'essentiel en bref 1

4.1 Prise d'antidouleurs puissants 3

4.2 Prise de somnifères et de calmants 10

4.3 Prise de psychostimulants 16

4.4 Prise de médicaments appartenant au moins à l'une des 3 catégories durant les 12 derniers mois ou les 30 derniers jours 20

4.5 Prise de médicaments par les personnes âgées 22

4.5.1 Prévalence de la prise de différents médicaments 22

4.5.2 Nombre de médicaments consommés sur prescription et hors prescription 26

4.5.3 Consommation cumulée de médicaments et d'alcool 29

Liste des illustrations

4. Médicaments 1

Illustration 4.1.1a : Prévalence durant les 12 derniers mois et les 30 derniers jours de la prise d'antidouleurs puissants (hormis les antidouleurs en vente libre comme le paracétamol et l'aspirine) – Total, par sexe et par région linguistique 3

Illustration 4.1.1b : Prévalence durant les 12 derniers mois et les 30 derniers jours de la prise d'antidouleurs puissants (sans les antidouleurs en vente libre comme le paracétamol et l'aspirine) – Par âge 4

Illustration 4.1.2a : Modes d'approvisionnement en antidouleurs puissants (hormis les antidouleurs en vente libre comme le paracétamol et l'aspirine) – Total, par sexe et par région linguistique. Base : personnes ayant pris des antidouleurs durant les 12 derniers mois 5

Illustration 4.1.2b : Modes d'approvisionnement en antidouleurs puissants (hormis les antidouleurs en vente libre comme le paracétamol et l'aspirine) – Par âge. Base : personnes ayant pris des antidouleurs durant les 12 derniers mois..... 6

Illustration 4.1.3a : Fréquence de la prise d'antidouleurs puissants (hormis les antidouleurs en vente libre comme le paracétamol et l'aspirine) – Total, par sexe et par région linguistique. Base : personnes ayant pris des antidouleurs durant les 30 derniers jours..... 7

Illustration 4.1.3b : Fréquence de la prise d'antidouleurs puissants (hormis les antidouleurs en vente libre comme le paracétamol et l'aspirine) – Par âge. Base : personnes ayant pris des antidouleurs durant les 30 derniers jours 7

Illustration 4.1.4a : Durée de la consommation d'antidouleurs puissants (hormis les antidouleurs en vente libre comme le paracétamol et l'aspirine) – Total, par sexe et par région linguistique. Base : personnes ayant pris des antidouleurs quotidiennement durant les 30 derniers jours..... 8

Illustration 4.1.4b : Durée de la consommation d'antidouleurs puissants (hormis les antidouleurs en vente libre comme le paracétamol et l'aspirine) – Par âge. Base : personnes ayant pris des antidouleurs quotidiennement durant les 30 derniers jours..... 9

Illustration 4.2.1a : Prévalence durant les 12 derniers mois et les 30 derniers jours de la prise de somnifères et de calmants – Total, par sexe et par région linguistique 10

Illustration 4.2.1b : Prévalence durant les 12 derniers mois et les 30 derniers jours de la prise de somnifères et de calmants – Par âge 10

Illustration 4.2.2a : Modes d'approvisionnement en somnifères et calmants – Total, par sexe et par région linguistique. Base : personnes ayant pris des somnifères ou des calmants durant les 12 derniers mois 11

Illustration 4.2.2b : Modes d'approvisionnement en somnifères et calmants – Par âge. Base : personnes ayant pris des somnifères ou des calmants durant les 12 derniers mois..... 12

Illustration 4.2.3a : Fréquence de la prise de somnifères et de calmants – Total, par sexe et par région linguistique. Base : personnes ayant pris des somnifères ou des calmants durant les 30 derniers jours..... 13

Illustration 4.2.3b : Fréquence de la prise de somnifères et de calmants – Par âge. Base : personnes ayant pris des somnifères ou des calmants durant les 30 derniers jours 13

Illustration 4.2.4a : Durée de la consommation de somnifères ou de calmants – Total, par sexe et par région linguistique. Base : personnes ayant pris des somnifères ou des calmants quotidiennement durant les 30 derniers jours 14

Illustration 4.2.4b : *Durée de la consommation de somnifères ou de calmants – Par âge. Base : personnes ayant pris des somnifères ou des calmants quotidiennement durant les 30 derniers jours* *15*

Illustration 4.3.1a : *Prévalence durant les 12 derniers mois et les 30 derniers jours de la prise de psychostimulants (p. ex. Ritaline®, Medikinet®, Concerta®, Modasomil®) – Total, par sexe et par région linguistique* *16*

Illustration 4.3.1b: *Prévalence durant les 12 derniers mois et les 30 derniers jours de la prise de psychostimulants (p. ex. Ritaline®, Medikinet®, Concerta®, Modasomil®) – Par âge* *16*

Illustration 4.3.2a : *Modes d'approvisionnement en psychostimulants (p. ex. Ritaline®, Medikinet®, Concerta®, Modasomil®) – Total, par sexe et par région linguistique. Base : personnes ayant pris des psychostimulants durant les 12 derniers mois* *17*

Illustration 4.3.2b : *Modes d'approvisionnement en psychostimulants (p. ex. Ritaline®, Medikinet®, Concerta®, Modasomil®) – Par âge. Base : personnes ayant pris des psychostimulants durant les 12 derniers mois* *18*

Illustration 4.3.3 : *Fréquence de la prise de psychostimulants (p. ex. Ritaline®, Medikinet®, Concerta®, Modasomil®) – Total, par sexe et par région linguistique. Base : personnes ayant pris des psychostimulants durant les 30 derniers jours* *19*

Illustration 4.4.1a : *Prévalence durant les 12 derniers mois et les 30 derniers jours de la prise de médicaments appartenant au moins à l'une des 3 catégories (antidouleurs puissants, somnifères et calmants, psychostimulants) – Total, par sexe et par région linguistique* *20*

Illustration 4.4.1b : *Prévalence durant les 12 derniers mois et les 30 derniers jours de la prise de médicaments appartenant au moins à l'une des 3 catégories (antidouleurs puissants, somnifères et calmants, psychostimulants) – Par âge* *20*

Illustration 4.5.1_MA2 : *Médicaments pris au moment de l'enquête (personnes de plus de 59 ans) – Total, par sexe et par région linguistique* *22*

Illustration 4.5.2_MA2 : *Nombre de médicaments pris au moment de l'enquête (personnes de plus de 59 ans) – Total, par sexe et par région linguistique* *26*

Illustration 4.5.3_MA2 : *Nombre de médicaments pris (personnes de plus de 59 ans) – Total, par sexe et par région linguistique* *27*

Illustration 4.5.4_MA2 : *Pourcentage de médicaments prescrits sur le nombre total de médicaments pris (personnes de plus de 59 ans) – Total, par sexe et par région linguistique* *28*

Illustration 4.5.5_MA2 : *Consommation cumulée de médicaments et d'alcool chez les personnes non abstinentes de plus de 59 ans – Total, et par sexe, par région linguistique, par fréquence de consommation d'alcool (par mois) et par nombre de médicaments pris* *29*

Illustration 4.5.6_MA2 : *Consommation cumulée d'alcool et d'antidouleurs puissants (pas nécessairement en même temps) durant les 30 derniers jours (personnes de plus de 59 ans) – Total, par sexe et par région linguistique* *30*

Illustration 4.5.7_MA2 : *Fréquence de la consommation cumulée d'alcool et d'antidouleurs (nombre de cas non pondérés ; uniquement les personnes qui prennent des antidouleurs rarement ou plus)* *31*

Liste des tableaux

Voir Medikamente_Tabellen.docx

4. Médicaments

4.0 L'essentiel en bref

Antidouleurs
Définition : médicaments contre la douleur sauf les médicaments usuels contre les maux de tête comme l'aspirine ou le paracétamol.

• Prévalence durant les 12 derniers mois	17,3 % de la population résidante suisse de 15 ans ou plus a pris un antidouleur au moins une fois durant les 12 mois précédant l'enquête (hommes : 14,4 % ; femmes : 20,1 %).
• Prévalence durant les 30 derniers jours	8,0 % de la population résidante suisse de 15 ans ou plus a pris un antidouleur au moins une fois durant les 30 jours précédant l'enquête (hommes : 5,7 % ; femmes : 10,3 %).
• Différences selon les régions linguistiques dans la prise d'antidouleurs	En Suisse romande et au Tessin, les prévalences de la prise d'antidouleurs sont plus élevées qu'en Suisse alémanique. Exemple de la prévalence durant les 30 jours précédant l'enquête : 7,3 % en Suisse alémanique ; 10,1 % en Suisse romande ; 9,8 % au Tessin.
• Modes d'approvisionnement en antidouleurs	93 % des personnes interrogées disent s'être procuré les antidouleurs auprès de leur médecin ou en pharmacie sur ordonnance.
• Prise quotidienne d'antidouleurs	Environ 3 % de la population de 15 ans ou plus a pris des antidouleurs quotidiennement durant les 30 jours précédant l'enquête ; 2 % a pris des antidouleurs quotidiennement durant au moins un an.

Somnifères et calmants

• Prévalence durant les 12 derniers mois	9,6 % de la population résidante suisse de 15 ans ou plus a pris un somnifère ou un calmant au moins une fois durant les 12 mois précédant l'enquête (hommes : 7,5 % ; femmes : 11,7 %).
• Prévalence durant les 30 derniers jours	6,5 % de la population résidante suisse de 15 ans ou plus a pris un somnifère ou un calmant au moins une fois durant les 30 jours précédant l'enquête (hommes : 4,9 % ; femmes : 8,0 %).
• Différences selon les régions linguistiques dans la prise de somnifères et de calmants	En Suisse romande et au Tessin, les prévalences de la prise de somnifères et de calmants sont plus élevées qu'en Suisse alémanique. Exemple de la prévalence durant les 30 jours précédant l'enquête : 5,5 % en Suisse alémanique ; 9,0 % en Suisse romande ; 9,9 % au Tessin.
• Différences selon l'âge dans la prise de somnifères et de calmants	La consommation de somnifères et de calmants augmente fortement et très régulièrement avec l'âge. Exemple de la prévalence durant les 30 jours précédant l'enquête : 1,6 % chez les 15-19 ans ; 18,3 % chez les 75 ans ou plus.

• Modes d'approvisionnement en somnifères et calmants	96 % des personnes interrogées disent s'être procuré les somnifères et les calmants auprès de leur médecin ou en pharmacie sur ordonnance. Les chiffres de l'approvisionnement par l'intermédiaire du cercle d'amis suggèrent un éventuel abus chez les 15-24 ans (13 % des 15-19 ans et 5 % des 20-24 ans disent avoir obtenu des somnifères ou des calmants dans leur cercle d'amis).
• Prise quotidienne de somnifères et de calmants	Environ 6 % de la population de 45 ans ou plus (3 % de la population générale de 15 ans ou plus) a pris des somnifères ou des calmants quotidiennement durant les 30 jours précédant l'enquête. Parmi ces personnes, 95 % ont pris ces produits quotidiennement durant au moins 3 mois.

Psychostimulants
(p. ex. Ritaline®, Medikinet®, Concerta®, Modasomil®)

• Prévalence durant les 12 derniers mois	0,6 % de la population résidante suisse de 15 ans ou plus a pris un psychostimulant au moins une fois durant les 12 mois précédant l'enquête (hommes : 0,8 % ; femmes : 0,5 %).
• Prévalence durant les 30 derniers jours	0,4 % de la population résidante suisse de 15 ans ou plus a pris un psychostimulant au moins une fois durant les 30 jours précédant l'enquête (hommes : 0,5 % ; femmes : 0,3 %).
• Différences selon l'âge dans la prise de psychostimulants	La prise de psychostimulants est la plus forte dans les catégories d'âge inférieures (15-24 ans), probablement comme médicament pour traiter les troubles du déficit de l'attention avec hyperactivité (TDAH).

Prise de médicaments chez les personnes âgées (60 ans ou plus)
Définition : consommation au moment de l'enquête.

• Médicaments les plus souvent pris par les personnes âgées	La plupart des personnes âgées de 60 ans ou plus prennent des médicaments contre l'hypertension artérielle (42,5 %), des médicaments contre l'excès de cholestérol (23,6 %), des médicaments contre l'arthrose ou d'autres problèmes articulaires (20,9 %), de l'aspirine régulièrement pour prévenir les problèmes cardiaques ou les accidents vasculaires cérébraux (20,2 %), des médicaments contre les maladies du cœur (18 %), des somnifères (15,2 %) et des médicaments contre le diabète sucré sous forme injectable ou sous forme de comprimés (8,2 %).
• Nombre de médicaments pris par les personnes âgées	Environ 1/5 des personnes âgées ne prend aucun médicament et environ 1/5 prend 4 médicaments ou plus.
• Pourcentage de médicaments prescrits chez les personnes âgées	90 % des médicaments pris par les personnes âgées sont des médicaments prescrits.

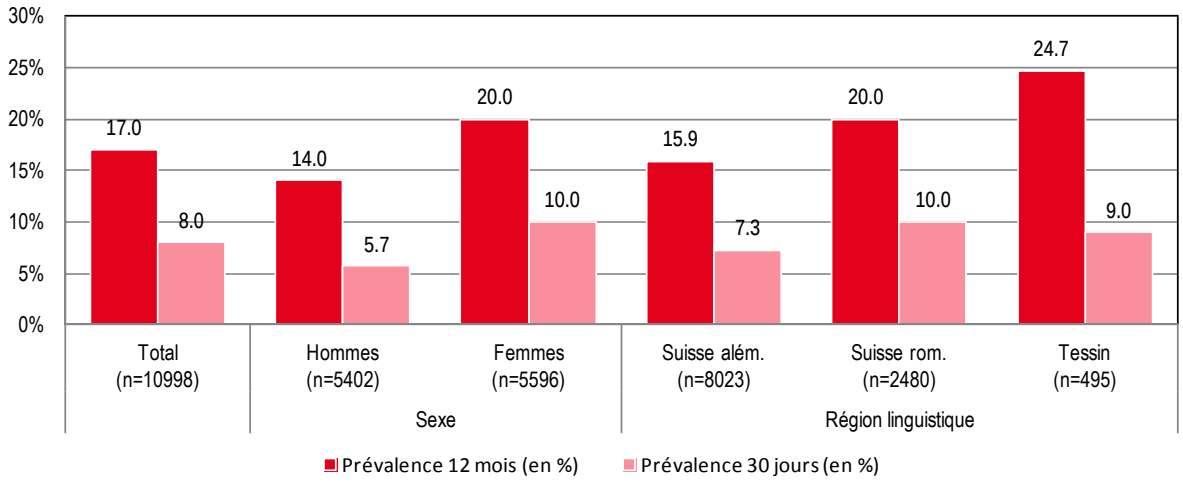
• Consommation cumulée de médicaments et d'alcool chez les personnes âgées	25 % de la population de cette catégorie d'âge non abstinente boit aussi de l'alcool souvent voire toujours ou presque toujours lorsqu'elle prend des médicaments. Ce taux augmente avec le nombre de médicaments pris : 44 % de la population de cette catégorie d'âge qui consomme de l'alcool en boit souvent voire toujours ou presque toujours lorsqu'elle prend 3 à 5 médicaments.

Dans l'Enquête CoRolAR, le noyau du questionnaire a porté sur la prise d'antidouleurs puissants (la prise de médicaments usuels contre les maux de tête comme l'aspirine ou le paracétamol étant explicitement exclue), de somnifères et de calmants ainsi que de psychostimulants du type Ritaline®, Medikinet®, Concerta® ou Modasomil® (questions CM01 à CM20 en annexe). Pour chacune de ces catégories de médicaments, les personnes sondées ont été interrogées sur a) la prévalence au cours des 12 derniers mois, b) la prévalence au cours des 30 derniers jours, c) la fréquence des prises au cours des 30 derniers jours, d) la durée de la consommation en cas de prise quotidienne au cours des 30 derniers jours et e) le mode d'approvisionnement des derniers médicaments pris (base : toutes les personnes ayant pris un médicament durant les 12 derniers mois).

4.1 Prise d'antidouleurs puissants

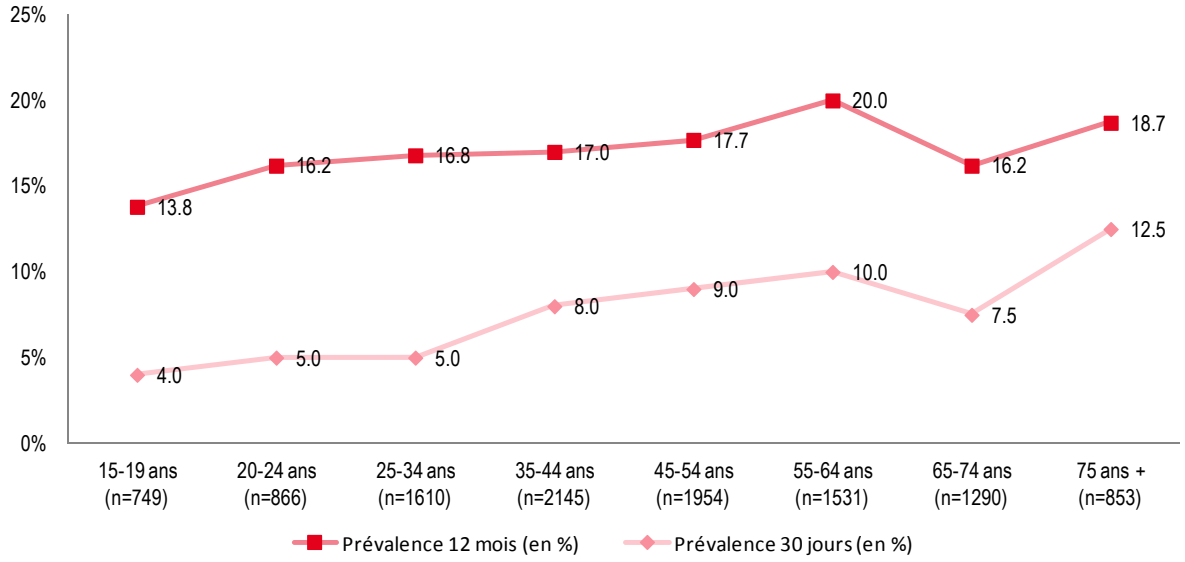
La question concernant les antidouleurs était formulée ainsi : « Au cours des 12 derniers mois (des 30 derniers jours), avez-vous pris des médicaments contre la douleur avec un puissant effet analgésique (donc pas des médicaments usuels contre les maux de tête comme l'aspirine ou le paracétamol) ? » Il s'agissait d'éviter que les prévalences ne soient excessivement hautes parce que beaucoup de personnes avaient souffert au moins une fois de maux de tête et avaient voulu les soulager avec de l'aspirine ou un équivalent. Comme les médicaments antidouleurs n'ont pas été définis plus précisément, il n'est pas possible de dire dans quelles proportions les personnes sondées ont pris des antidouleurs contenant des opiacés. La remise de médicaments antidouleurs contenant des opiacés est réglementée de manière très stricte en Suisse.

Illustration 4.1.1a : Prévalence durant les 12 derniers mois et les 30 derniers jours de la prise d'antidouleurs puissants (hormis les antidouleurs en vente libre comme le paracétamol et l'aspirine) – Total, par sexe et par région linguistique



Note : Pour les détails, voir les tableaux 4.1.1 et 4.1.3.

Illustration 4.1.1b : *Prévalence durant les 12 derniers mois et les 30 derniers jours de la prise d'antidouleurs puissants (sans les antidouleurs en vente libre comme le paracétamol et l'aspirine) – Par âge*



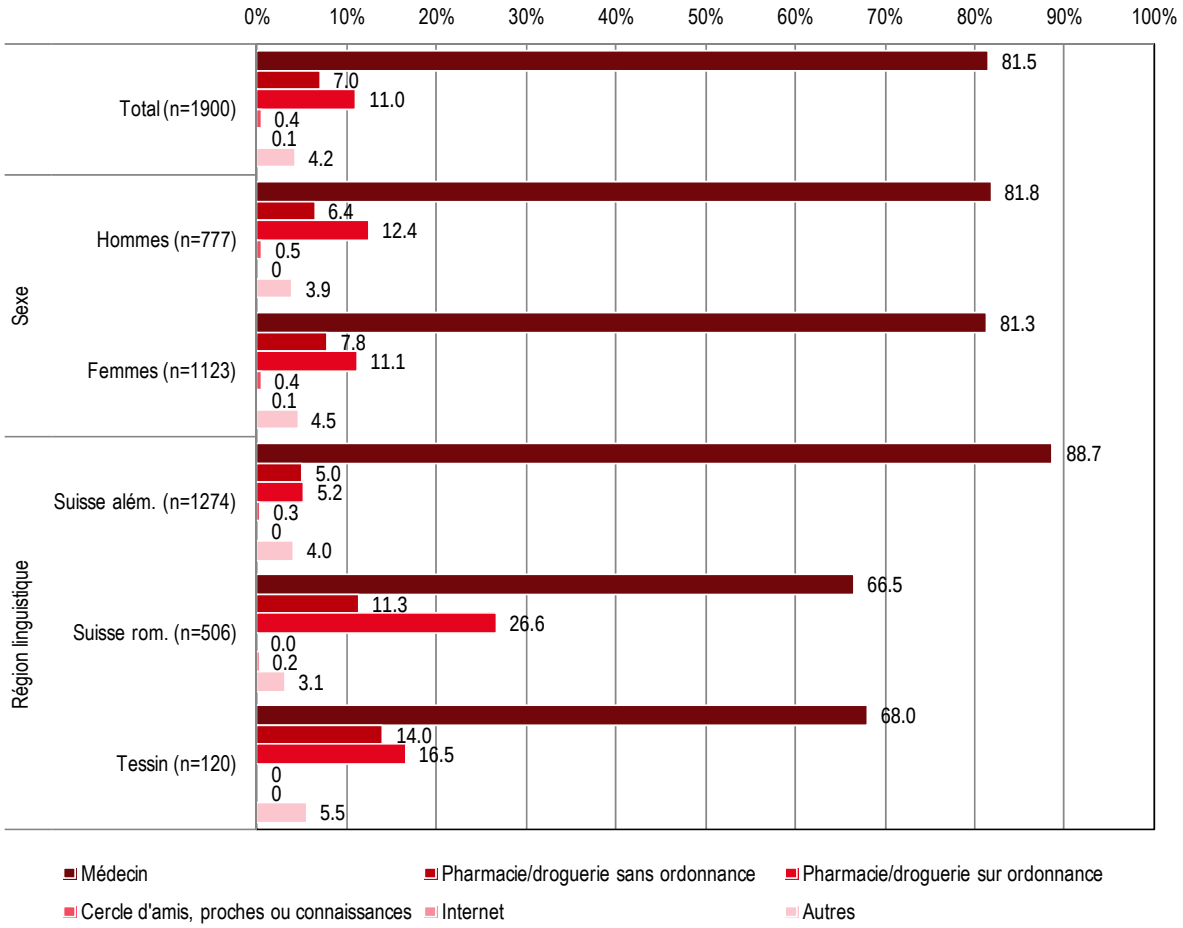
Note : Pour les détails, voir les tableaux 4.1.2 et 4.1.4.

Commentaire :

Contrairement aux chiffres des enquêtes réalisées antérieurement en Suisse sur la consommation d'antidouleurs, la prévalence durant les 12 derniers mois n'augmente pas de manière nette avec l'âge, mais elle est relativement constante à 16-18 %, hormis chez les plus jeunes. Au total, 17 % des personnes interrogées ont pris un antidouleur puissant au moins une fois au cours des 12 derniers mois ; elles sont 8 % à en avoir pris au cours des 30 derniers jours.

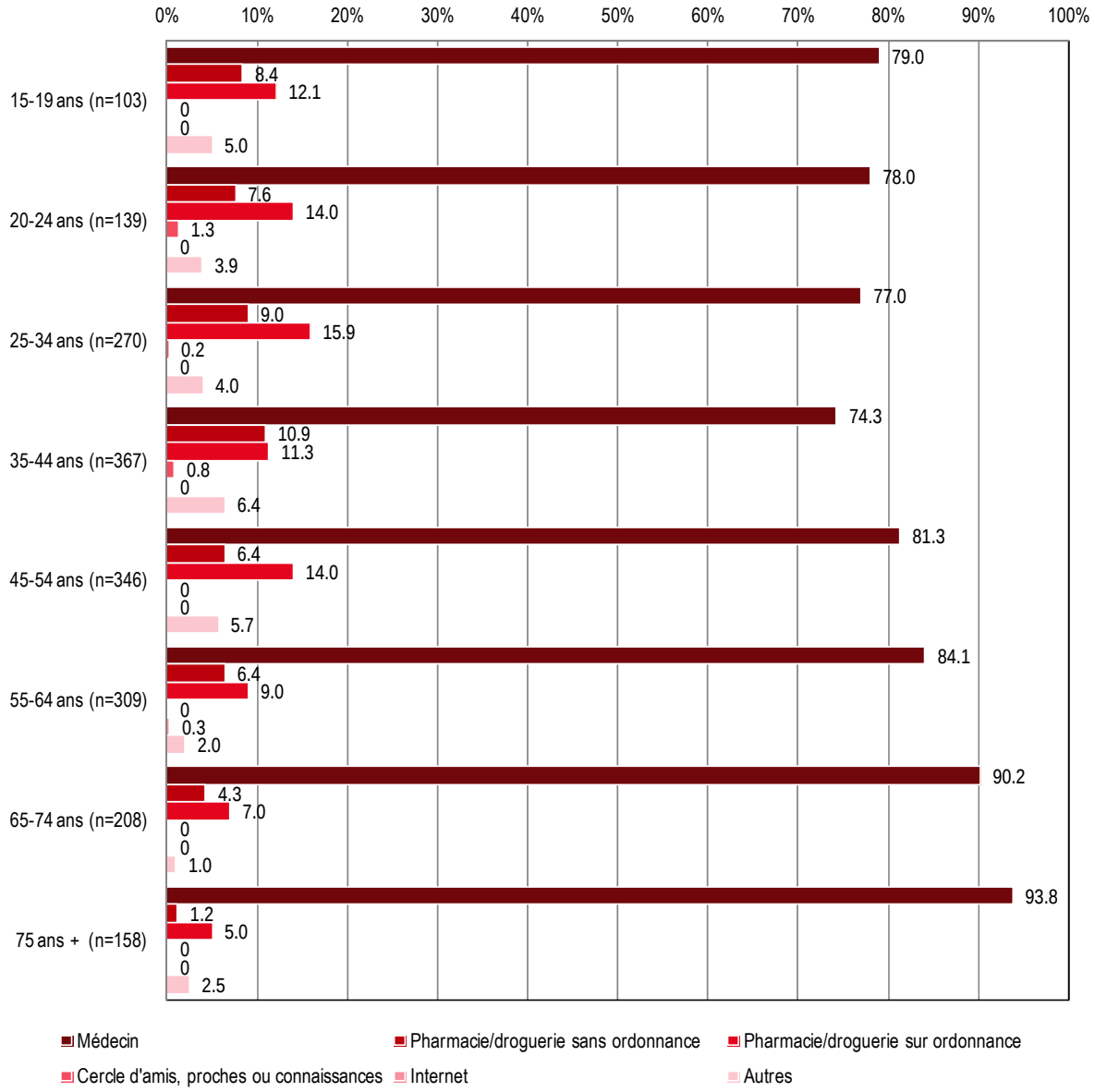
En revanche, la consommation durant les 30 derniers jours triple avec l'avancement en âge. La prise d'antidouleurs puissants est plus répandue dans la population résidante en Suisse romande et au Tessin : 10 % des personnes interrogées dans ces régions linguistiques ont déclaré en avoir consommé durant les 30 jours ayant précédé l'enquête, contre 7 % en Suisse alémanique. Durant cette période, les femmes ont été près de deux fois plus nombreuses que les hommes (10 % contre 6 %) à avoir pris un antidouleur puissant. Il est intéressant de noter que la prise d'antidouleurs diminue dans un premier temps chez les personnes arrivant à l'âge de la retraite.

Illustration 4.1.2a : *Modes d'approvisionnement en antidouleurs puissants (hormis les antidouleurs en vente libre comme le paracétamol et l'aspirine) – Total, par sexe et par région linguistique. Base : personnes ayant pris des antidouleurs durant les 12 derniers mois*



Note : Pour les détails, voir le tableau 4.1.1. Plusieurs réponses possibles.

Illustration 4.1.2b : *Modes d'approvisionnement en antidouleurs puissants (hormis les antidouleurs en vente libre comme le paracétamol et l'aspirine) – Par âge. Base : personnes ayant pris des antidouleurs durant les 12 derniers mois*

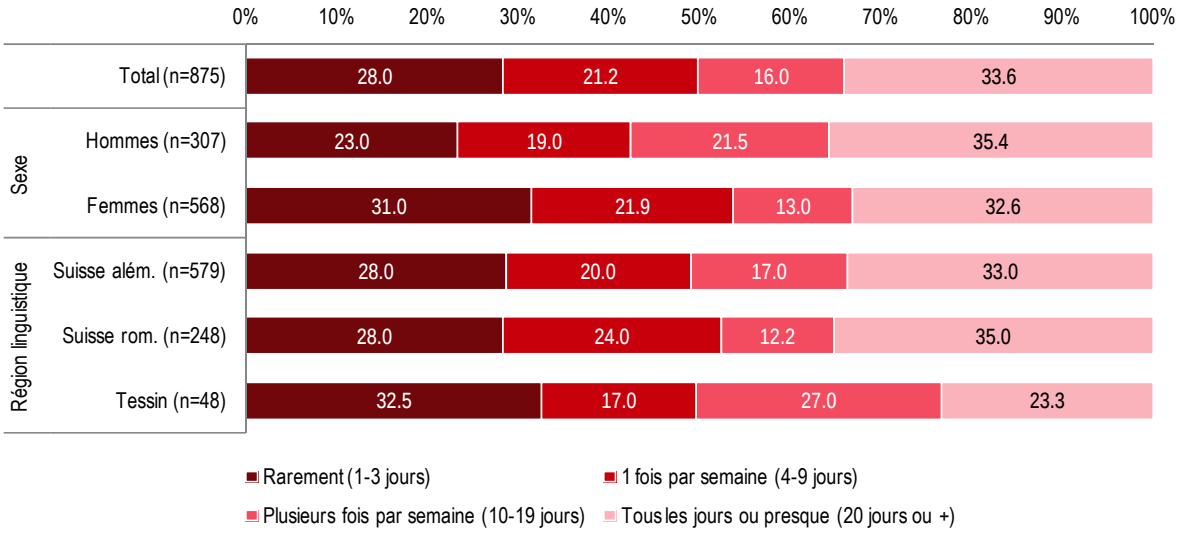


Note : Pour les détails, voir le tableau 4.1.2. Plusieurs réponses possibles.

Commentaire :

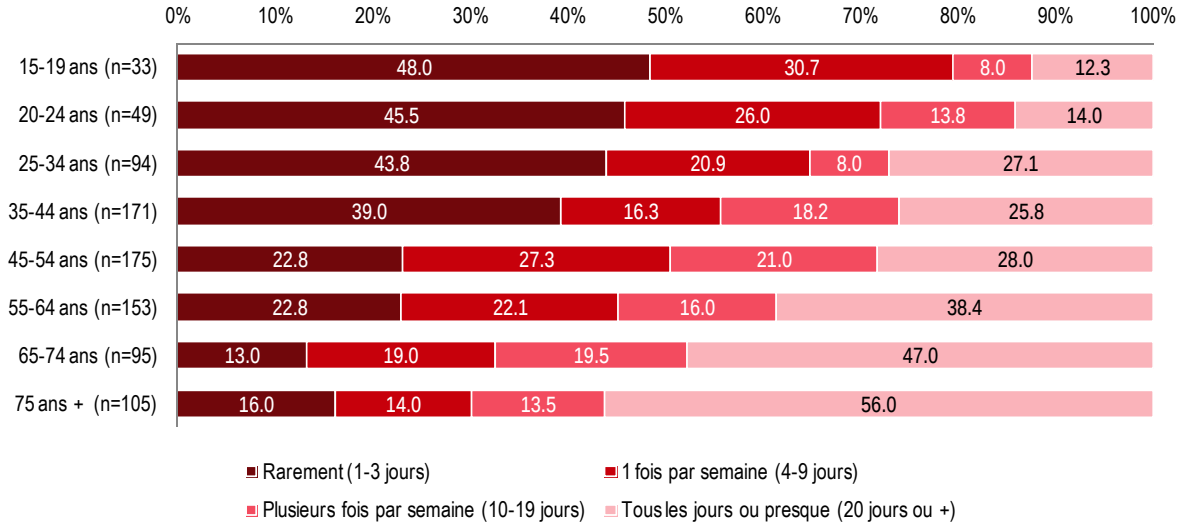
Un pourcentage très élevé des antidouleurs puissants consommés sont délivrés par le médecin ou en pharmacie sur ordonnance. Au total, 93 % des personnes sondées se les procurent de ces deux façons. Environ 7 % disent obtenir les antidouleurs en pharmacie sans ordonnance. Cela indique au minimum que les données collectées portent bien sur des antidouleurs puissants et pas sur de simples analgésiques en vente libre. De plus, les résultats obtenus ne corroborent pas les craintes, souvent exprimées, que l'approvisionnement par Internet soit répandu.

Illustration 4.1.3a : *Fréquence de la prise d'antidouleurs puissants (hormis les antidouleurs en vente libre comme le paracétamol et l'aspirine) – Total, par sexe et par région linguistique. Base : personnes ayant pris des antidouleurs durant les 30 derniers jours*



Note : Pour les détails, voir le tableau 4.1.3.

Illustration 4.1.3b : *Fréquence de la prise d'antidouleurs puissants (hormis les antidouleurs en vente libre comme le paracétamol et l'aspirine) – Par âge. Base : personnes ayant pris des antidouleurs durant les 30 derniers jours*



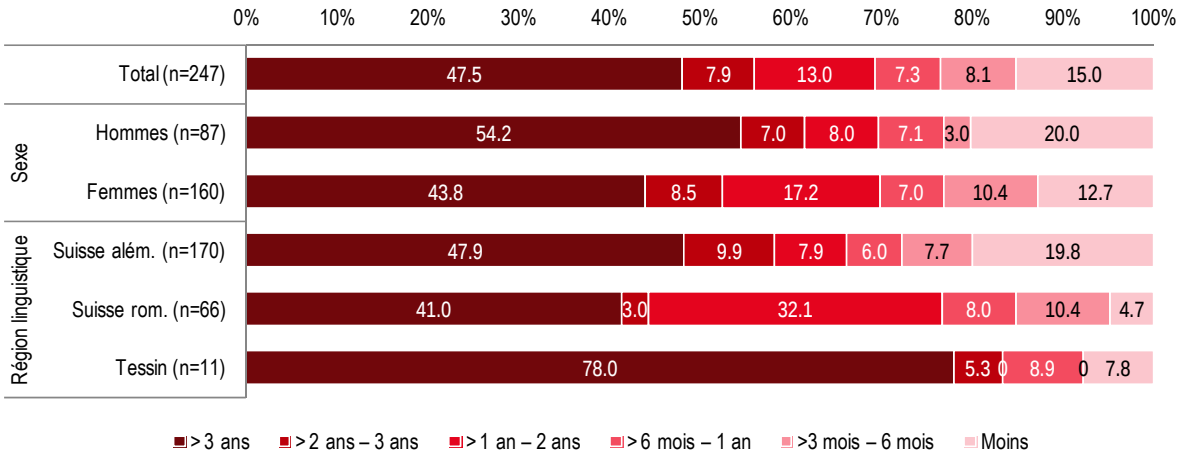
Note : Pour les détails, voir le tableau 4.1.4.

Commentaire :

Comme la prévalence durant les 30 derniers jours, la fréquence de la prise d'antidouleurs puissants par les personnes ayant consommé ces produits dans les 30 jours précédant l'enquête augmente nettement avec l'âge (plusieurs fois par semaine à tous les jours). Chez les 15-19 ans ayant consommé des antidouleurs puissants au cours des 30 jours précédant l'enquête (soit 4,4 % de cette catégorie d'âge), 21 % en ont pris au moins plusieurs fois par semaine alors que cela concerne 70 % des 75 ans ou plus. Etant donné que 12,5 % de la population dans cette dernière tranche d'âge avait consommé des antidouleurs puissants durant les 30 jours précédant l'enquête, cela signifie que 9 % de toutes les personnes âgées de plus de 74 ans prennent des produits de cette catégorie au moins plusieurs fois par semaine.

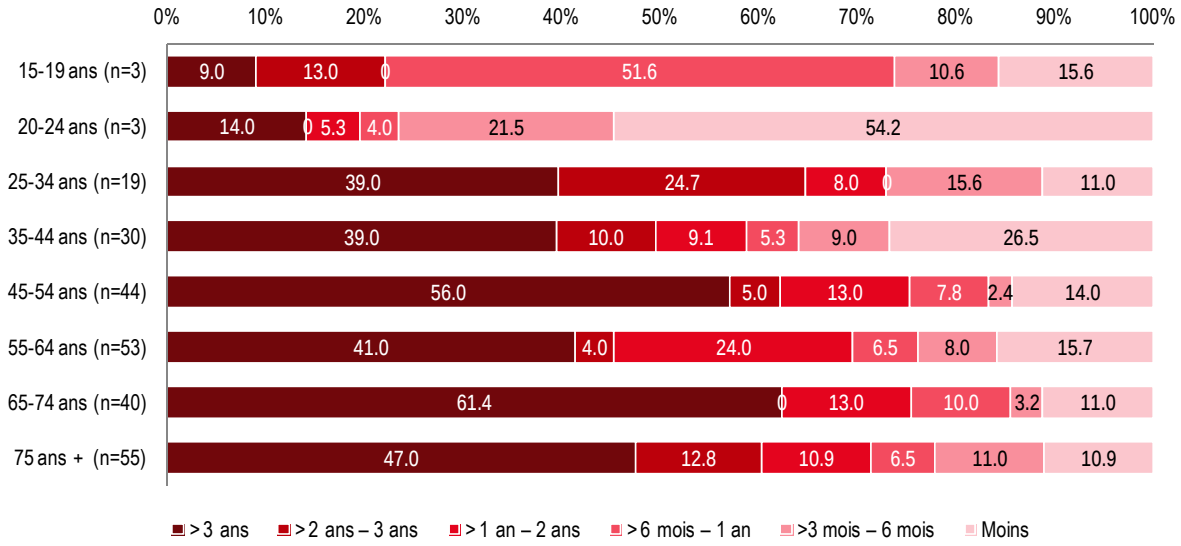
Comparativement à la prévalence durant les 12 derniers mois, les différences entre les sexes s'atténuent lorsque l'on observe la prévalence durant les 30 derniers jours, en particulier chez les consommateurs fréquents d'antidouleurs puissants. Les hommes qui ont absorbé des antidouleurs puissants au cours des 30 jours précédant l'enquête (soit 5,7 % des hommes interrogés) ont eu une consommation plus régulière, c'est-à-dire plus fréquente : 57 % d'entre eux prennent ces produits au moins plusieurs fois par semaine. Cela représente environ 3,2 % de la population masculine (57 % de 5,7 % = 3,2 %). Chez les femmes, ces chiffres s'établissent à 46 % environ de 10,3 % des femmes ayant pris des antidouleurs puissants au cours des 30 jours précédant l'enquête, soit environ 4,7 %.

Illustration 4.1.4a : *Durée de la consommation d'antidouleurs puissants (hormis les antidouleurs en vente libre comme le paracétamol et l'aspirine) – Total, par sexe et par région linguistique. Base : personnes ayant pris des antidouleurs quotidiennement durant les 30 derniers jours*



Note : Pour les détails, voir le tableau 4.1.3.

Illustration 4.1.4b : *Durée de la consommation d'antidouleurs puissants (hormis les antidouleurs en vente libre comme le paracétamol et l'aspirine) – Par âge. Base : personnes ayant pris des antidouleurs quotidiennement durant les 30 derniers jours*



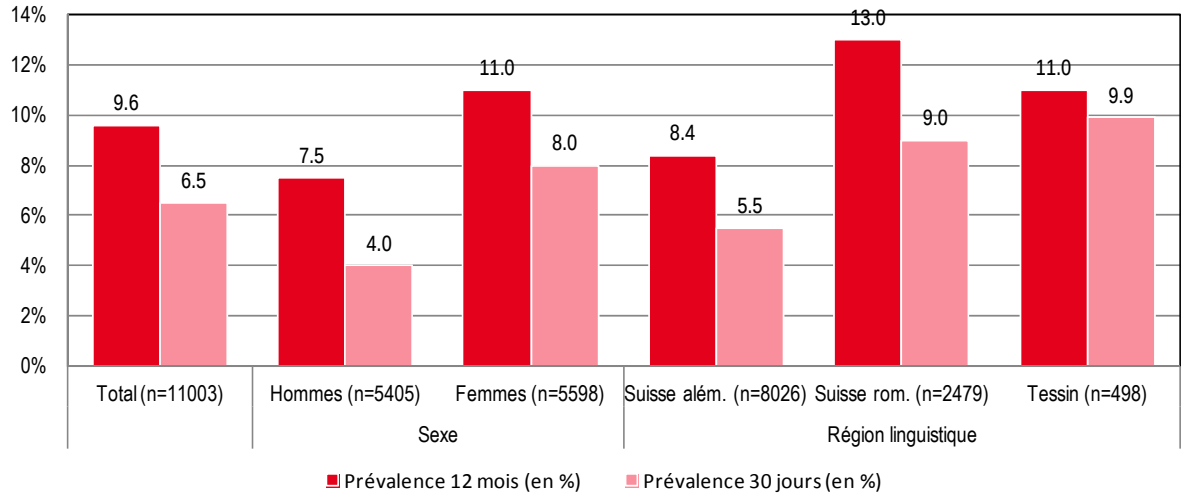
Note : Pour les détails, voir le tableau 4.1.4.

Commentaire :

Environ un tiers (33,6 %) des personnes ayant pris des antidouleurs puissants au cours des 30 derniers jours (env. 8 % de la population) consomment ces produits quotidiennement. Cela représente environ 2,6 % de la population totale. Environ 70 % des consommateurs quotidiens d'antidouleurs puissants déclarent avoir des douleurs si fortes qu'ils absorbent ces produits depuis plus d'une année. Cette proportion élevée de consommation de longue durée parmi les personnes prenant des antidouleurs quotidiennement est la même pour les deux sexes, dans toutes les régions linguistiques et pour toutes les catégories d'âge. Il est à noter que très peu de personnes parmi les moins de 24 ans prennent des antidouleurs puissants quotidiennement. On peut donc dire qu'à peine 2 % de la population totale (70 % de 2,6 % = 1,8 %) a absorbé des antidouleurs puissants quotidiennement pendant au moins un an.

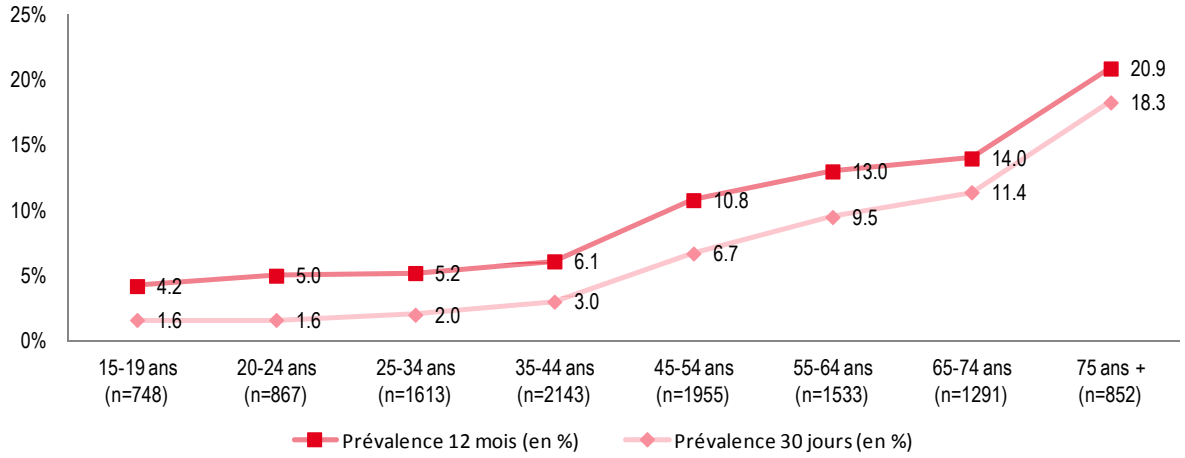
4.2 Prise de somnifères et de calmants

Illustration 4.2.1a : Prévalence durant les 12 derniers mois et les 30 derniers jours de la prise de somnifères et de calmants – Total, par sexe et par région linguistique



Note : Pour les détails, voir les tableaux 4.2.1 et 4.2.3.

Illustration 4.2.1b : Prévalence durant les 12 derniers mois et les 30 derniers jours de la prise de somnifères et de calmants – Par âge



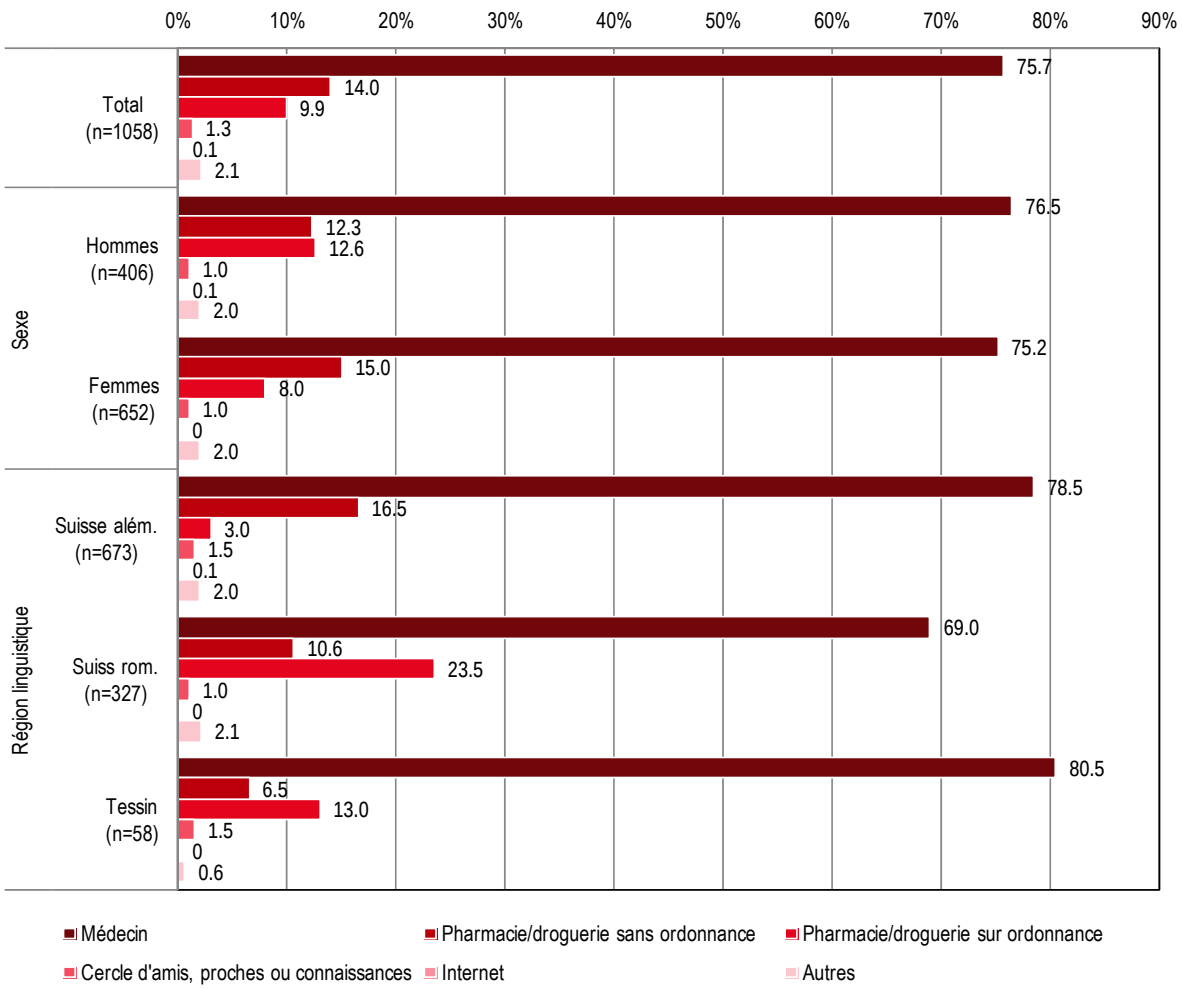
Note : Pour les détails, voir les tableaux 4.2.2 et 4.2.4.

Commentaire :

Au total, tout juste 10 % de la population résidante suisse avait consommé un somnifère ou un calmant au moins une fois dans les 12 mois et 6,5 % dans les 30 jours ayant précédé l'enquête.

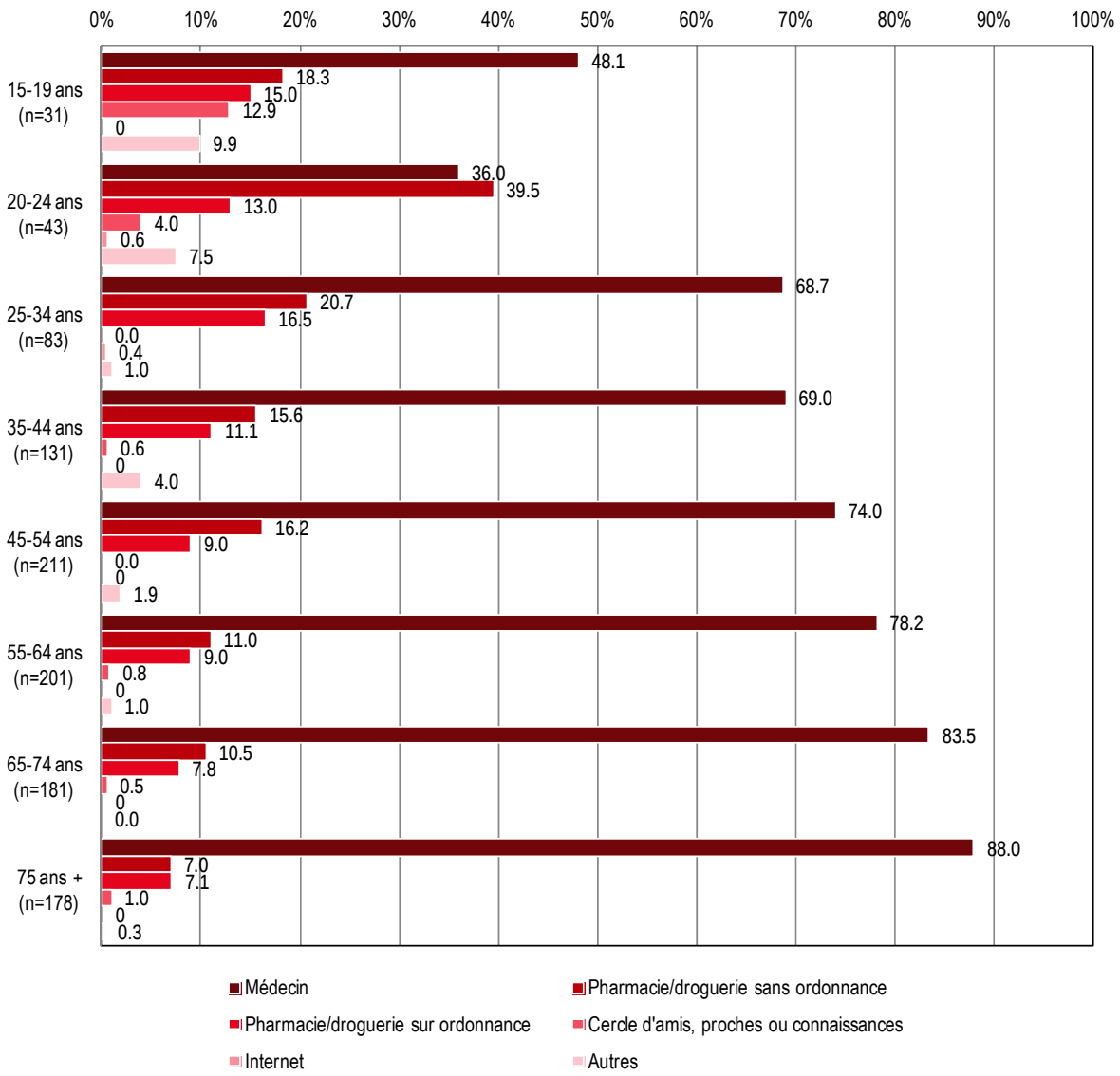
La prise de somnifères et de calmants augmente avec l'âge. Alors que tout juste 2 % des 15-19 ans avaient ingéré un médicament de cette catégorie au cours des 30 jours précédant l'enquête, cela concerne plus de 18 % des plus de 74 ans. A partir de 45 ans environ, la croissance de la consommation s'accélère : la prévalence durant les 12 derniers mois passe de 6 % chez les 35-44 ans à presque 11 % chez les 45-54 ans. Les femmes (8 % de consommatrices au cours des 30 jours écoulés) prennent plus souvent des somnifères et des calmants que les hommes (5 %) et la consommation est deux fois plus fréquente en Suisse latine (9-10 % au cours des 30 jours écoulés) qu'en Suisse alémanique (5,5 %).

Illustration 4.2.2a : *Modes d'approvisionnement en somnifères et calmants – Total, par sexe et par région linguistique. Base : personnes ayant pris des somnifères ou des calmants durant les 12 derniers mois*



Note : Pour les détails, voir le tableau 4.2.1. Plusieurs réponses possibles.

Illustration 4.2.2b : *Modes d'approvisionnement en somnifères et calmants – Par âge. Base : personnes ayant pris des somnifères ou des calmants durant les 12 derniers mois*

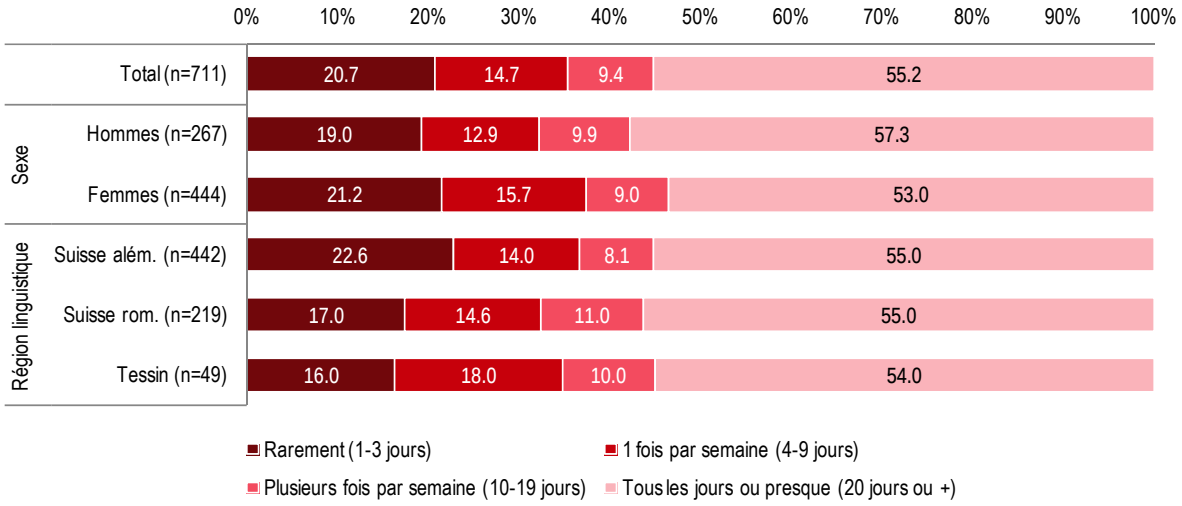


Note : Pour les détails, voir le tableau 4.2.2. Plusieurs réponses possibles.

Commentaire :

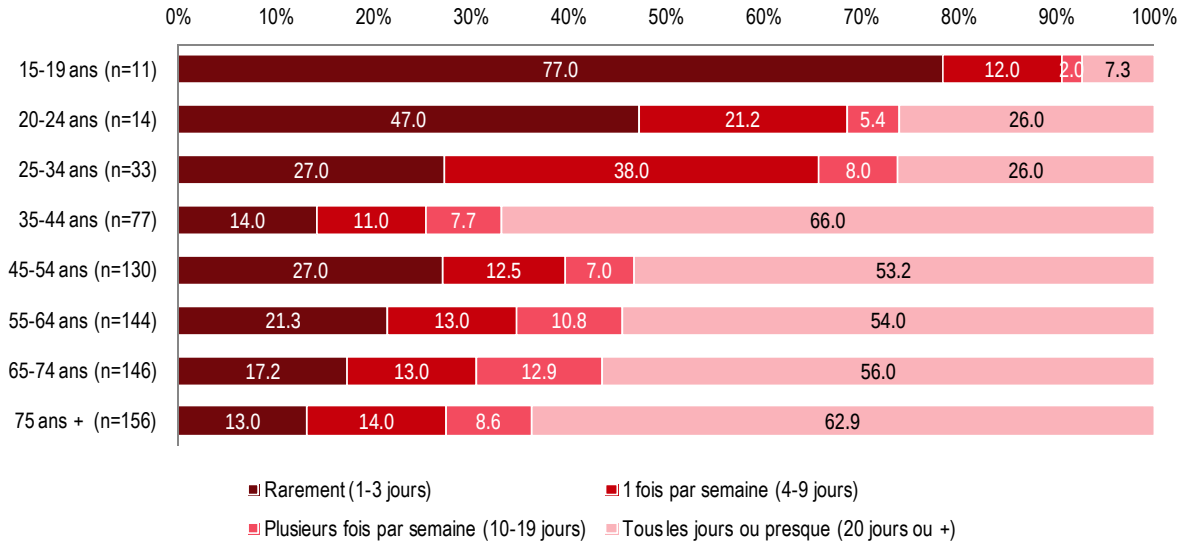
Les consommateurs se procurent les somnifères et les calmants en majorité chez le médecin ou en pharmacie sur ordonnance. C'est ce que déclarent 86 % des personnes sondées. Le fait qu'un pourcentage non négligeable de personnes (14 %) disent se procurer ces médicaments en pharmacie sans ordonnance indique toutefois la possibilité que des somnifères et des calmants plus légers (p. ex. des infusions) aient été inclus dans les réponses fournies. Il faut en outre relever qu'un pourcentage non négligeable de personnes jeunes se procurent ces médicaments dans leur cercle d'amis : c'est le cas de presque 13 % des 15-19 ans et de 5 % des 20-24 ans.

Illustration 4.2.3a : *Fréquence de la prise de somnifères et de calmants – Total, par sexe et par région linguistique. Base : personnes ayant pris des somnifères ou des calmants durant les 30 derniers jours*



Note : Pour les détails, voir le tableau 4.2.3.

Illustration 4.2.3b : *Fréquence de la prise de somnifères et de calmants – Par âge. Base : personnes ayant pris des somnifères ou des calmants durant les 30 derniers jours*



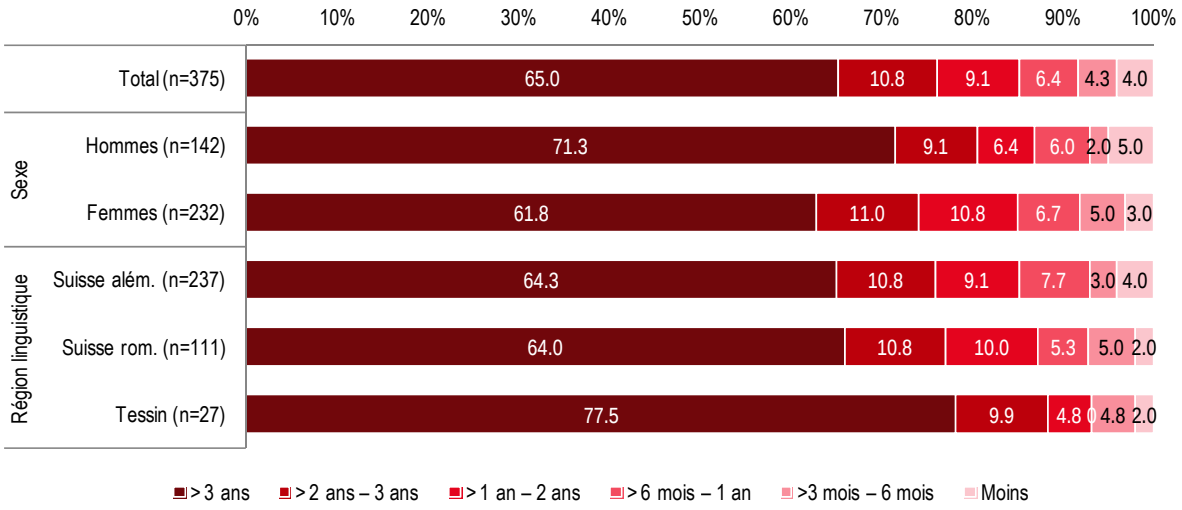
Note : Pour les détails, voir le tableau 4.2.4.

Commentaire :

La fréquence – c'est-à-dire la régularité – de la consommation de somnifères et de calmants est très similaire d'une région linguistique à l'autre et d'un sexe à l'autre chez les 6,5 % de personnes sondées qui en avaient pris au cours des 30 jours précédant l'enquête. Environ 2/3 de ces personnes absorbent des somnifères ou des calmants plusieurs fois par semaine voire quotidiennement. Cela représente 4 % de la population totale. Cette proportion de consommateurs réguliers augmente fortement avec l'âge et elle est plutôt faible dans les catégories d'âge les plus jeunes. Cela suggère notamment que la prise de somnifères et de calmants dans ces catégories d'âge a généralement d'autres causes que celles pour lesquelles ces médicaments sont prescrits, comme par exemple un état d'angoisse durable, une dépression ou un problème de sommeil chronique. La prise de somnifères et de calmants à un âge jeune s'inscrit souvent dans une polyconsommation de substances visant à « planer » ou à s'enivrer.

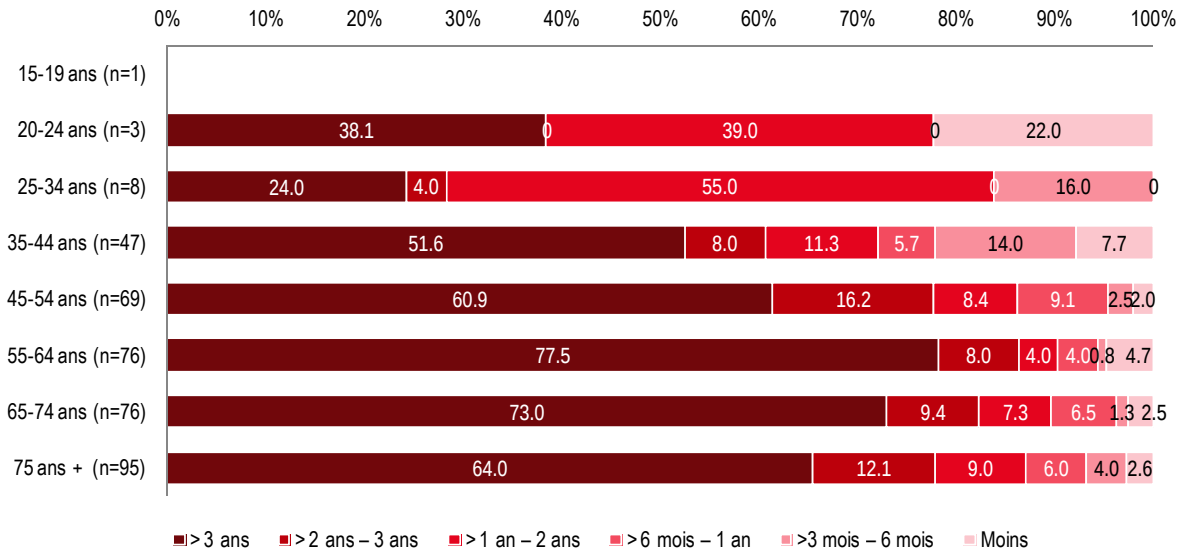
Les chiffres de la consommation quotidienne chez les 35-44 ans sont étonnants : 66,4 % des 3,6 % de personnes dans cette tranche d'âge qui ont pris des somnifères ou des calmants durant les 30 jours précédant l'enquête sont des consommateurs quotidiens de ces médicaments. Cela représente 2,4 % de cette catégorie d'âge.

Illustration 4.2.4a : *Durée de la consommation de somnifères ou de calmants – Total, par sexe et par région linguistique. Base : personnes ayant pris des somnifères ou des calmants quotidiennement durant les 30 derniers jours*



Note : Pour les détails, voir le tableau 4.2.3.

Illustration 4.2.4b : *Durée de la consommation de somnifères ou de calmants – Par âge. Base : personnes ayant pris des somnifères ou des calmants quotidiennement durant les 30 derniers jours*



Note : Pour les détails, voir le tableau 4.2.4.

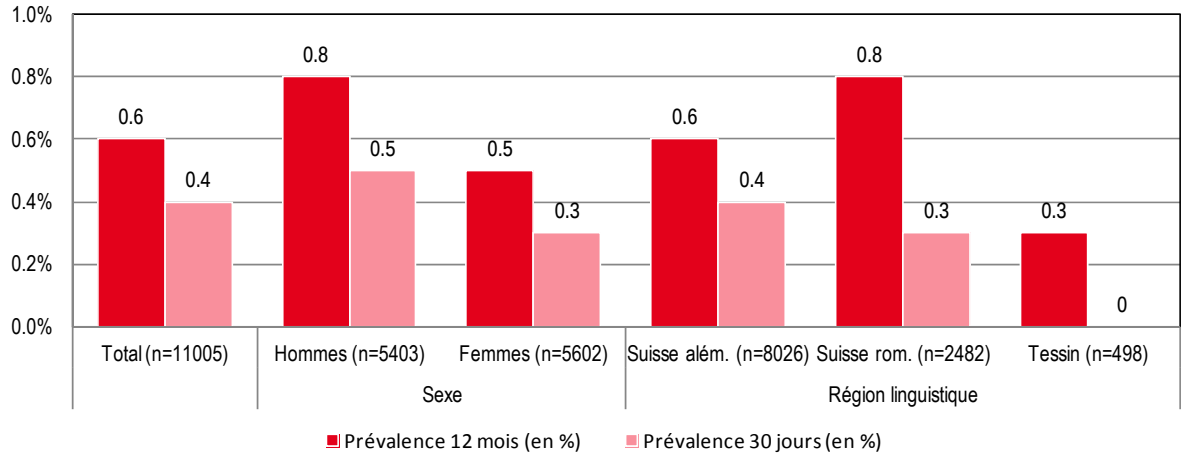
Commentaire :

A partir de 45 ans environ, la très grande majorité (près de 95 %) des personnes qui prennent des somnifères ou des calmants quotidiennement – soit près de 3 % de la population totale – absorbe ces médicaments depuis plus de 3 mois. Comment a-t-on calculé ce chiffre de 3 % ? Les plus de 44 ans représentent environ 50 % de la population totale. Dans cette catégorie d'âge, plus de 10 % ont pris des somnifères ou des calmants durant les 30 jours précédant l'enquête, dont environ 60 % à un rythme quotidien. Les consommateurs quotidiens représentent donc 6 % de cette tranche d'âge et 3 % de la population totale. Comme presque tous les consommateurs quotidiens (à savoir 95 %) ont pris ces médicaments pendant une période supérieure à 3 mois, les personnes dans ce cas représentent presque 3 % de la population totale.

Les somnifères et les calmants contenant souvent des benzodiazépines, ils présentent un risque de dépendance.

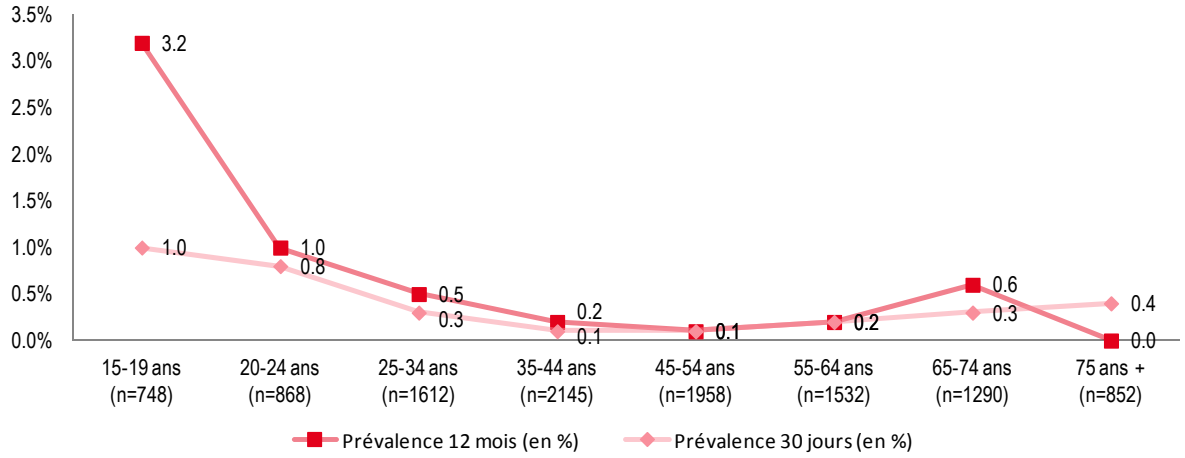
4.3 Prise de psychostimulants

Illustration 4.3.1a : *Prévalence durant les 12 derniers mois et les 30 derniers jours de la prise de psychostimulants (p. ex. Ritaline®, Medikinet®, Concerta®, Modasomil®) – Total, par sexe et par région linguistique*



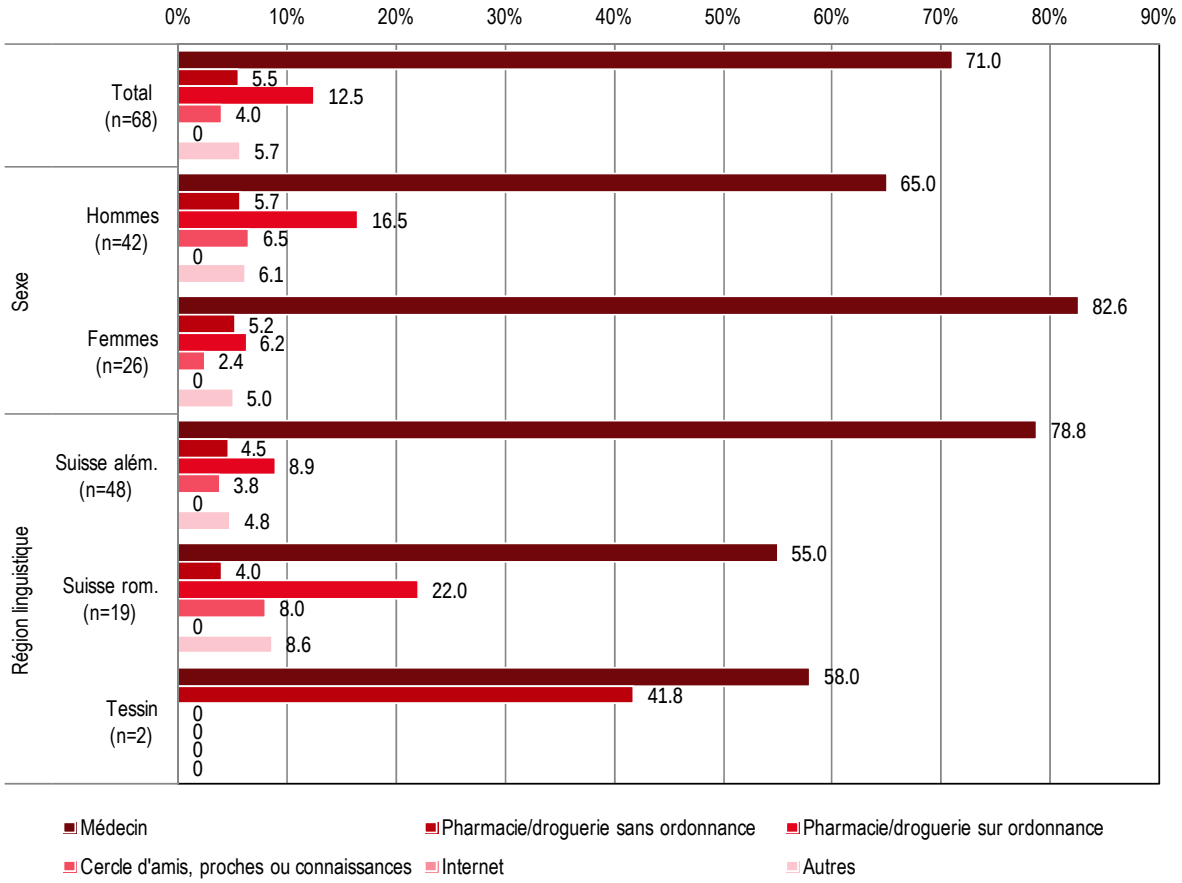
Note : Pour les détails, voir les tableaux 4.3.1 et 4.3.3.

Illustration 4.3.1b: *Prévalence durant les 12 derniers mois et les 30 derniers jours de la prise de psychostimulants (p. ex. Ritaline®, Medikinet®, Concerta®, Modasomil®) – Par âge*



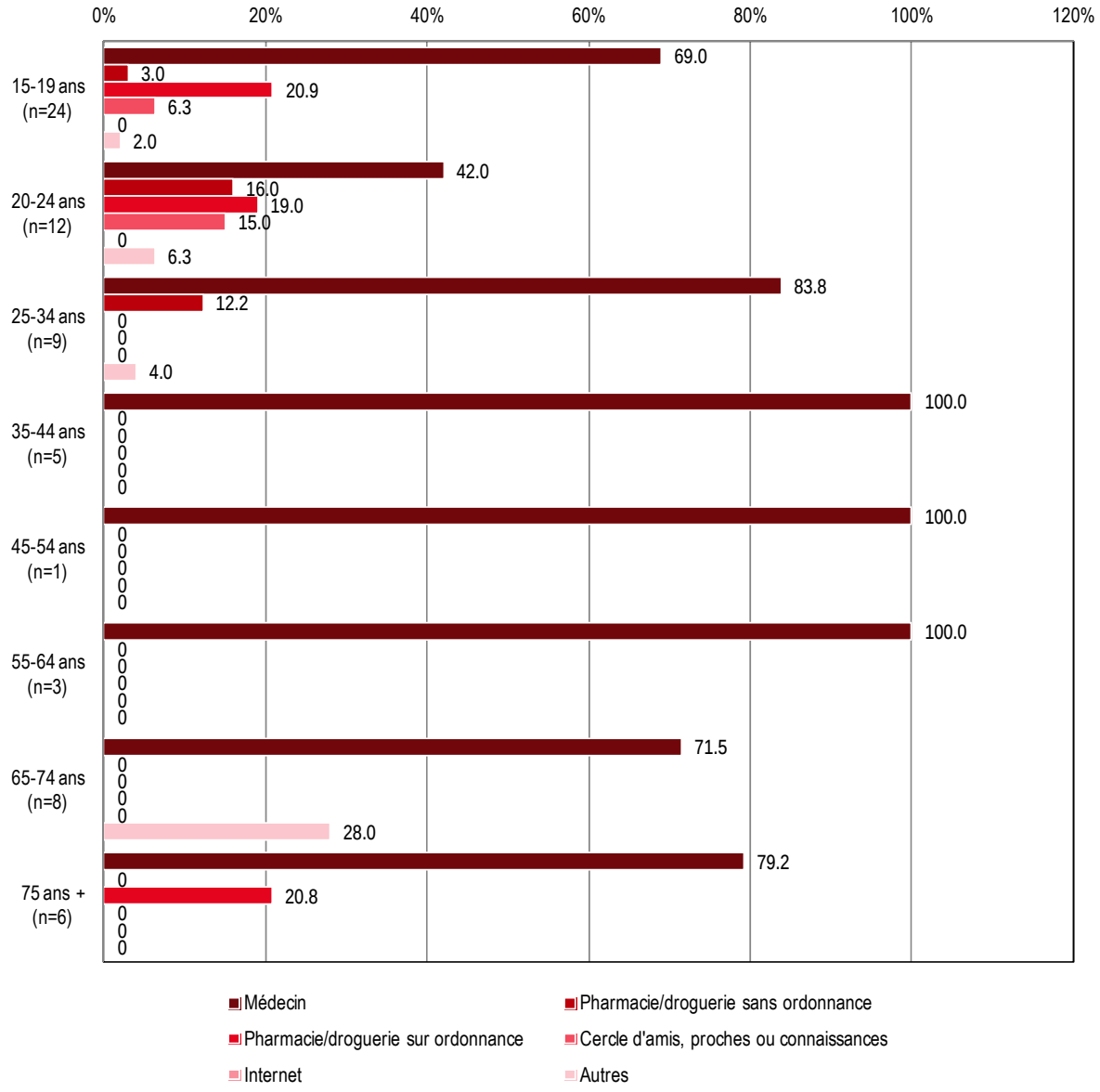
Note : Pour les détails, voir les tableaux 4.3.2 et 4.3.4.

Illustration 4.3.2a : *Modes d'approvisionnement en psychostimulants (p. ex. Ritaline®, Medikinet®, Concerta®, Modasomil®) – Total, par sexe et par région linguistique. Base : personnes ayant pris des psychostimulants durant les 12 derniers mois*



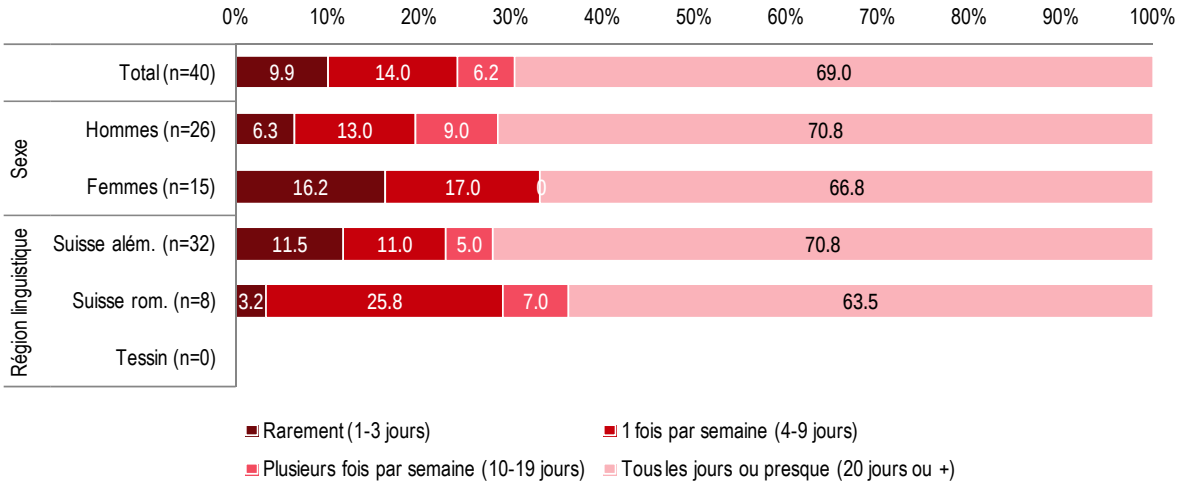
Note : Pour les détails, voir le tableau 4.3.1. Plusieurs réponses possibles.

Illustration 4.3.2b : *Modes d'approvisionnement en psychostimulants (p. ex. Ritaline®, Medikinet®, Concerta®, Modasomil®) – Par âge. Base : personnes ayant pris des psychostimulants durant les 12 derniers mois*



Note : Pour les détails, voir le tableau 4.3.2. Plusieurs réponses possibles.

Illustration 4.3.3 : *Fréquence de la prise de psychostimulants (p. ex. Ritaline®, Medikinet®, Concerta®, Modasomil®) – Total, par sexe et par région linguistique. Base : personnes ayant pris des psychostimulants durant les 30 derniers jours*



Note : Pour les détails, voir le tableau 4.3.3.

Commentaire :

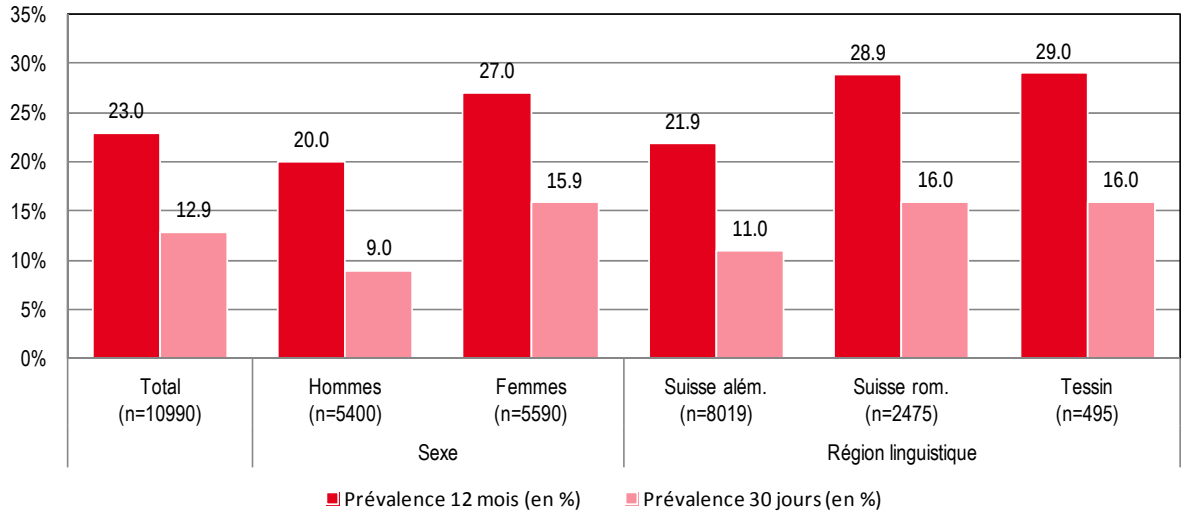
La prise de psychostimulants est plutôt rare par rapport à d'autres médicaments psychoactifs comme les somnifères et les calmants ou les antidouleurs. Elle s'observe en particulier dans les catégories d'âge les plus jeunes. Près de 2 % des 15-19 ans et tout juste 1 % des 20-24 ans ont pris des psychostimulants durant les 30 jours ayant précédé l'enquête. On peut supposer que cette consommation est destinée à traiter des troubles du déficit de l'attention avec hyperactivité (TDAH). Les médicaments pris par les 15-19 ans, quotidiennement dans la plupart des cas, ont généralement été obtenus sur ordonnance ou auprès du médecin (voir les tableaux relatifs aux médicaments). Chez les 15-24 ans, on peut supposer une consommation abusive hors prescription médicale dans un petit nombre de cas : environ 6 % des 15-19 ans et 15 % des 20-24 ans ayant pris un psychostimulant au moins une fois durant les 12 derniers mois se sont procuré ces médicaments dans leur cercle d'amis ou auprès de connaissances.

On peut penser que les craintes au sujet de l'approvisionnement sur Internet sont infondées en ce qui concerne cette catégorie de produits : aucune personne interrogée n'a déclaré s'être procuré des psychostimulants de cette manière.

La prévalence repart légèrement à la hausse dans les catégories d'âge avancé : 0,3 à 0,4 % environ de la population âgée de 65 ans ou plus a pris des psychostimulants durant les 30 derniers jours. Chez les personnes âgées, les psychostimulants sont utilisés entre autres pour traiter la fatigue chronique. Mais le nombre de cas observés reste très faible.

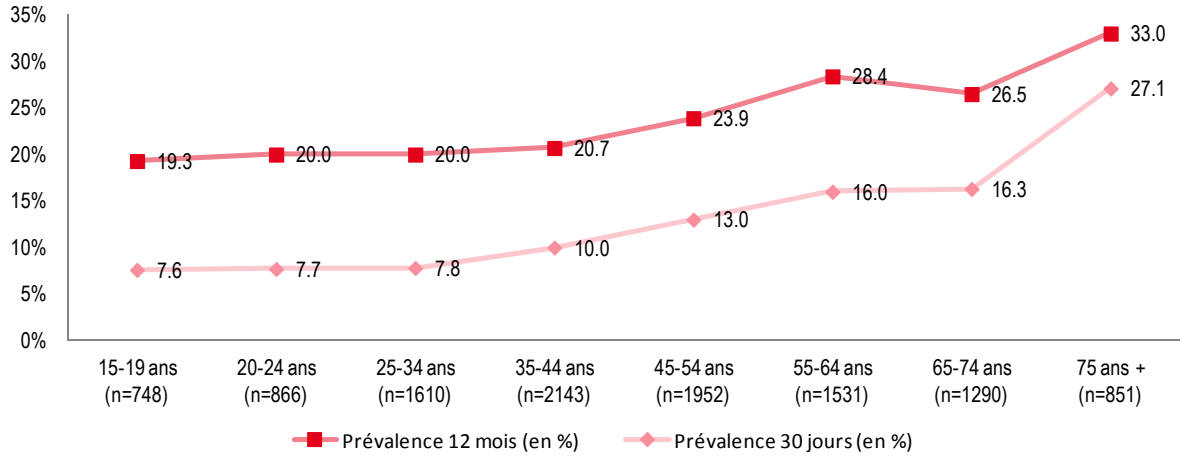
4.4 Prise de médicaments appartenant au moins à l'une des 3 catégories durant les 12 derniers mois ou les 30 derniers jours

Illustration 4.4.1a : *Prévalence durant les 12 derniers mois et les 30 derniers jours de la prise de médicaments appartenant au moins à l'une des 3 catégories (antidouleurs puissants, somnifères et calmants, psychostimulants) – Total, par sexe et par région linguistique*



Note : Pour les détails, voir le tableau 4.4.1.

Illustration 4.4.1b : *Prévalence durant les 12 derniers mois et les 30 derniers jours de la prise de médicaments appartenant au moins à l'une des 3 catégories (antidouleurs puissants, somnifères et calmants, psychostimulants) – Par âge*



Note : Pour les détails, voir le tableau 4.4.2.

Commentaire :

Manifestement, il est très rare que les personnes interrogées cumulent la prise de produits différents. En effet, si l'on additionne les chiffres de la prévalence de chacune des catégories de médicaments visées dans l'enquête, on atteint près de 100 % de la prévalence de la consommation de médicaments d'au moins l'une des 3 catégories. Par exemple, 5,7 % des hommes ont pris un antidouleur puissant, 4,9 % un somnifère ou un calmant et 0,5 % un psychostimulant durant les 30 jours précédant l'enquête. Cela donne un total de 11,1 % et 9,8 % ont pris 1 médicament de l'une des 3 catégories au moins. Cela signifie que seulement 1,3 % des hommes ont pris durant les 30 derniers jours des médicaments appartenant à deux catégories différentes au moins. Il n'y avait toutefois pas lieu de s'attendre à ce que la prise cumulée de différentes catégories de produits soit fréquente car, par exemple, les antidouleurs puissants ont souvent un effet sédatif si bien qu'ils sont rarement consommés en même temps que des somnifères ou des calmants.

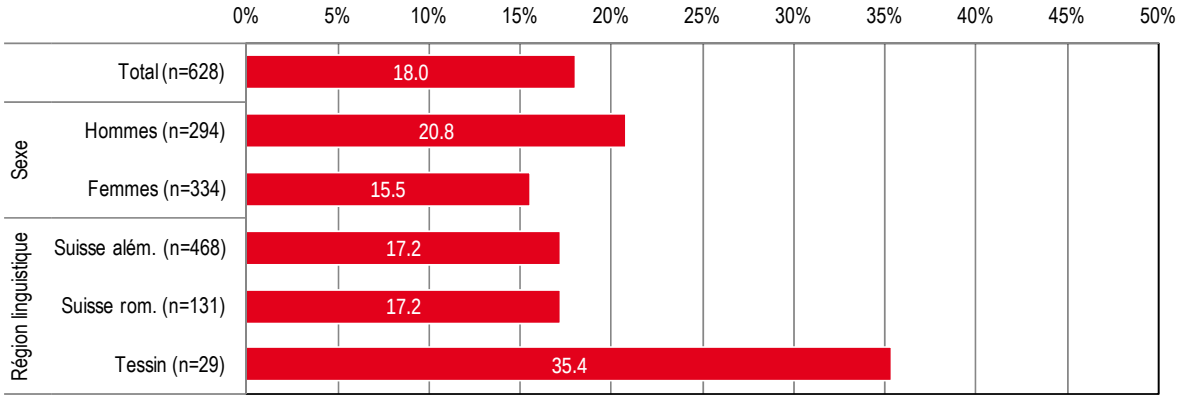
4.5 Prise de médicaments par les personnes âgées

Outre les questions portant spécifiquement sur la prise de médicaments adressées à l'ensemble des personnes interrogées, un module a été conduit de juillet à décembre 2011 auprès des personnes âgées de 60 ans ou plus pour collecter des données supplémentaires sur la prise de médicaments. La liste des médicaments généralement pris par les personnes âgées provient d'un instrument international normalisé, le HRA-O (Health Risk Appraisal for Older Persons, cf. question A10 en annexe).

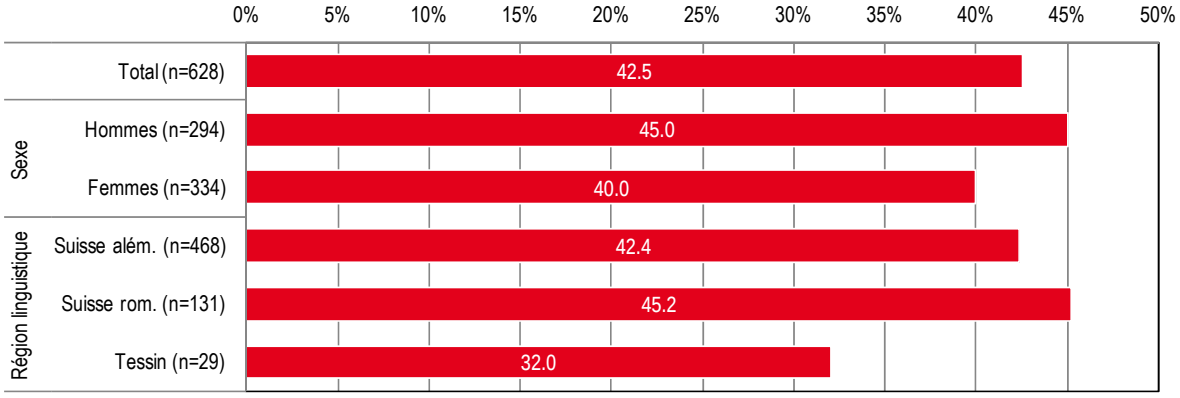
4.5.1 Prévalence de la prise de différents médicaments

Illustration 4.5.1_MA2 : Médicaments pris au moment de l'enquête (personnes de plus de 59 ans) – Total, par sexe et par région linguistique

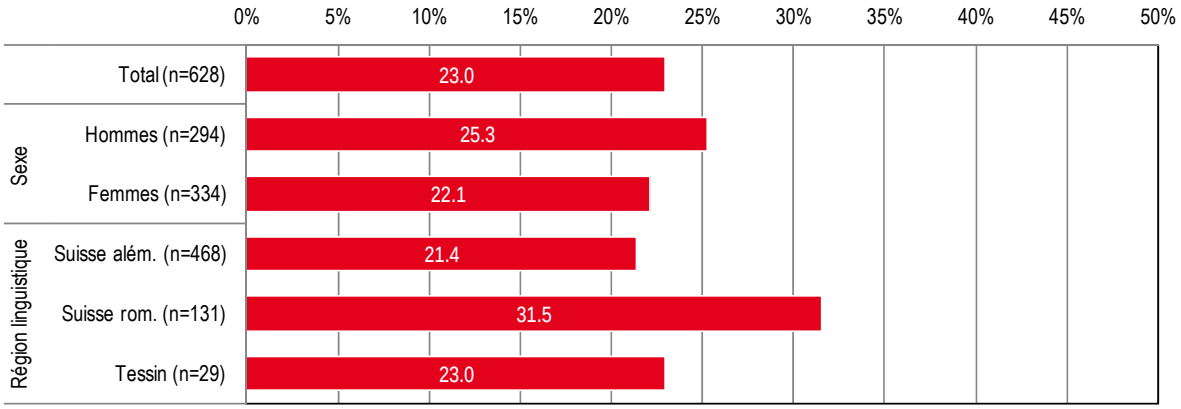
Médicaments contre les maladies du cœur



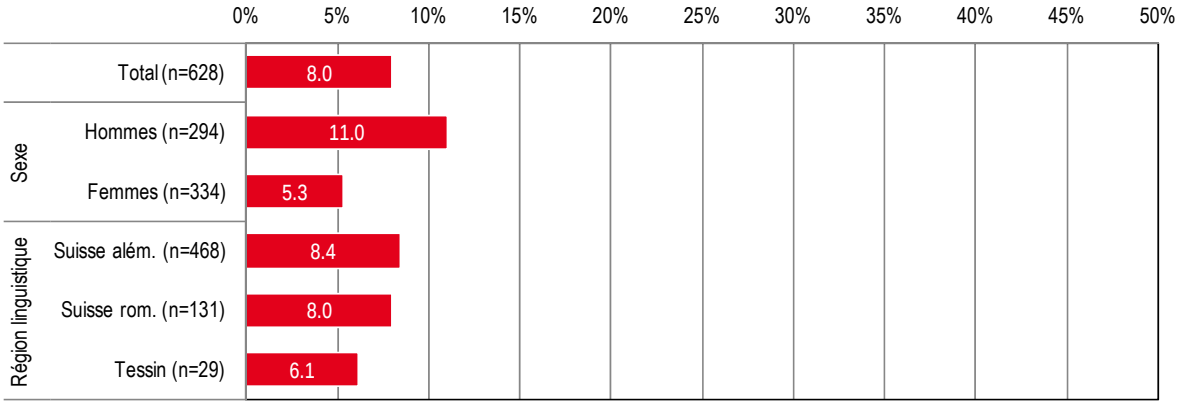
Médicaments contre l'hypertension artérielle



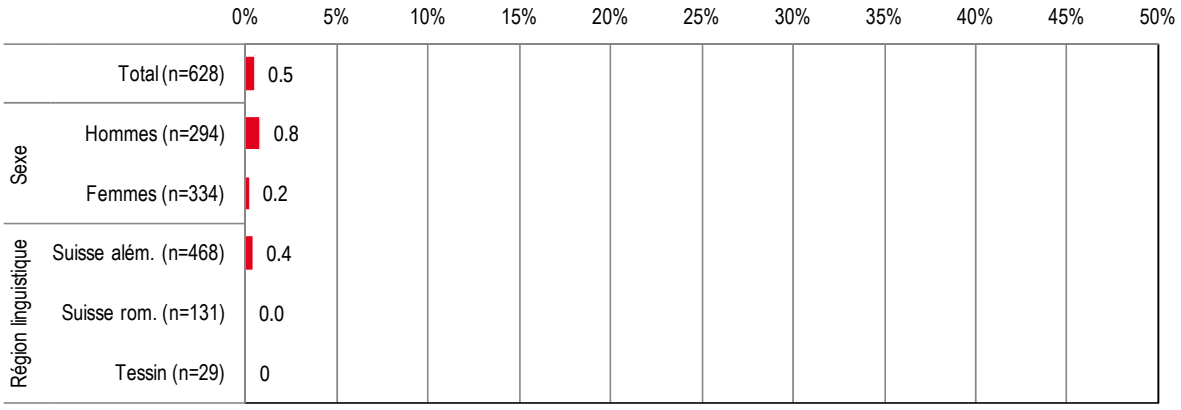
Médicaments contre l'excès de cholestérol



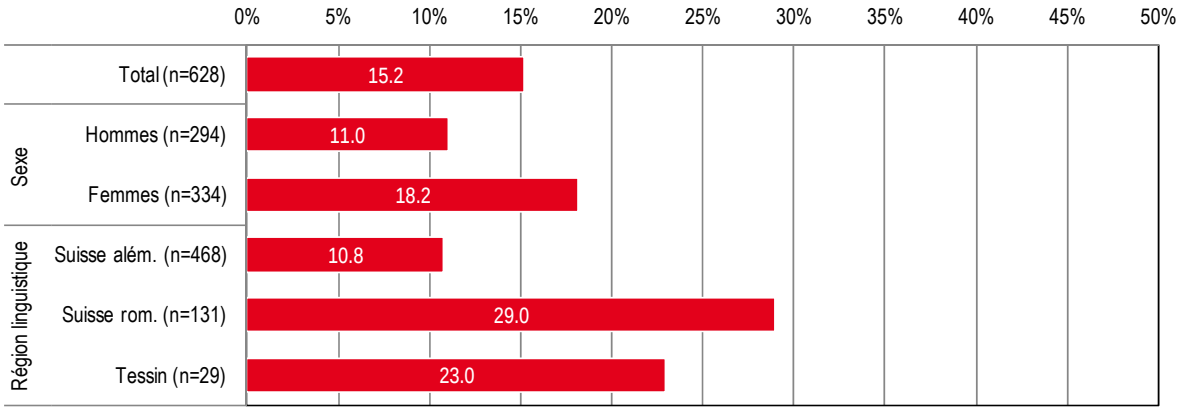
Injections ou comprimés contre le diabète (diabète sucré)



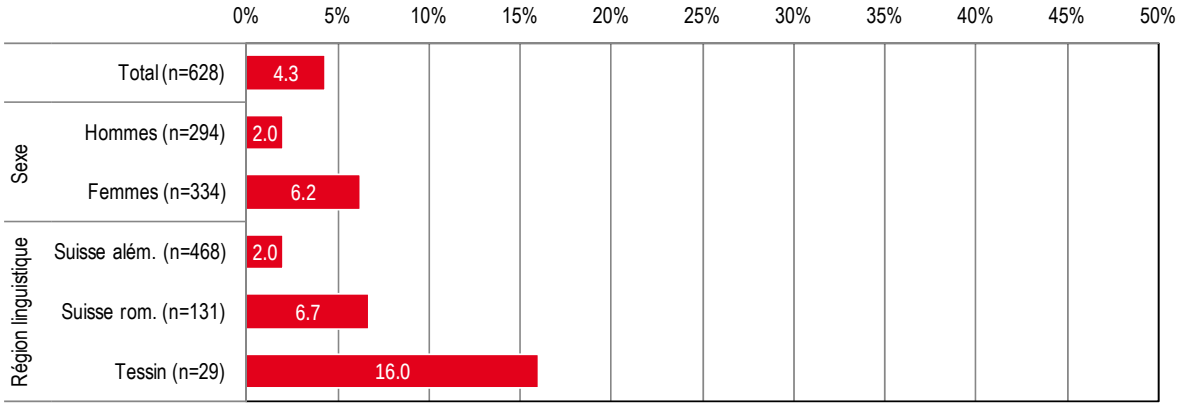
Médicaments pour stimuler la capacité sexuelle



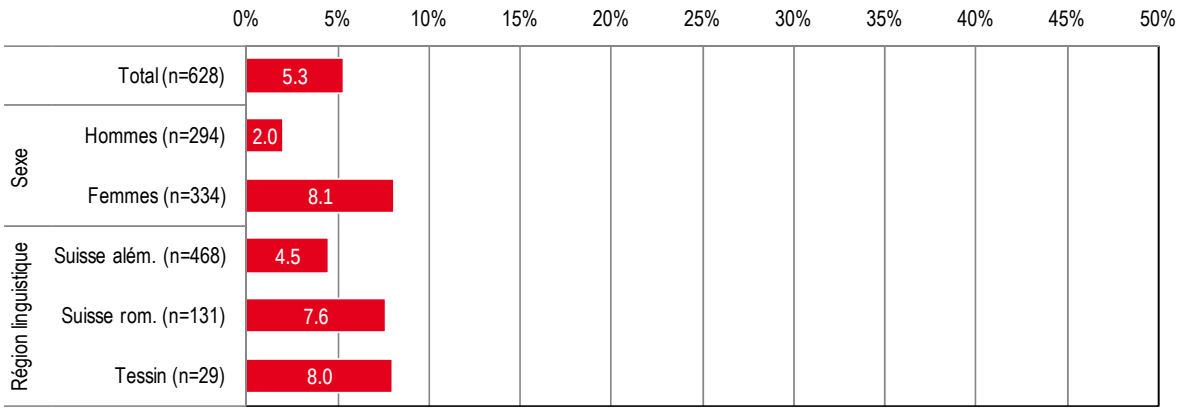
Somnifères



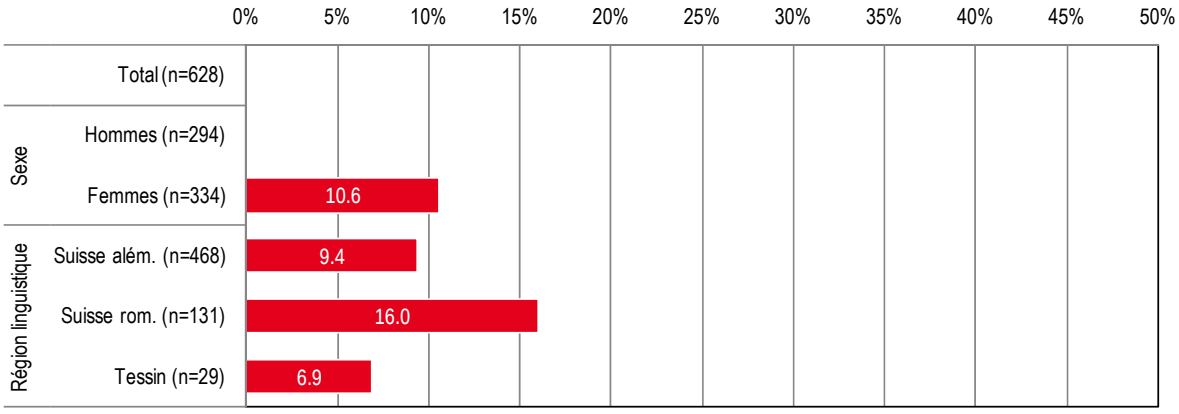
Médicaments contre l'anxiété (nerfs fragiles ou nervosité)



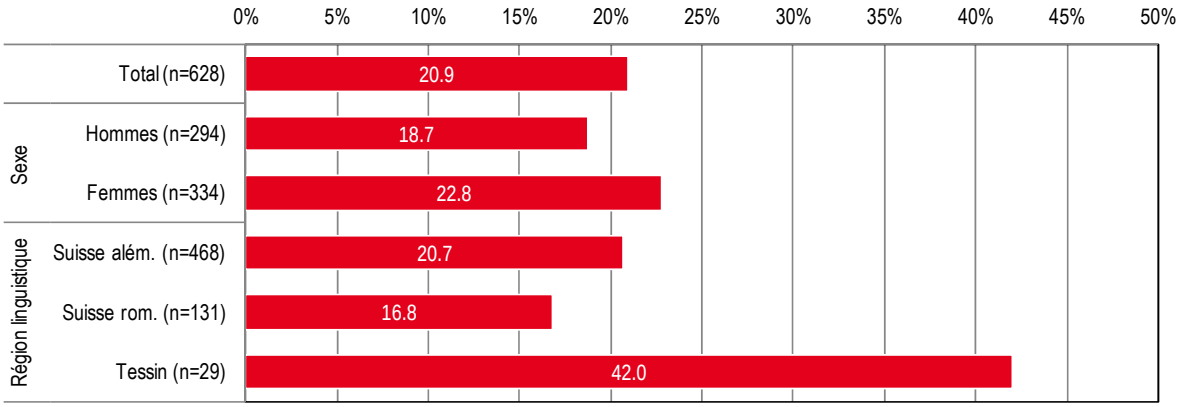
Médicaments contre les états dépressifs ou de tristesse



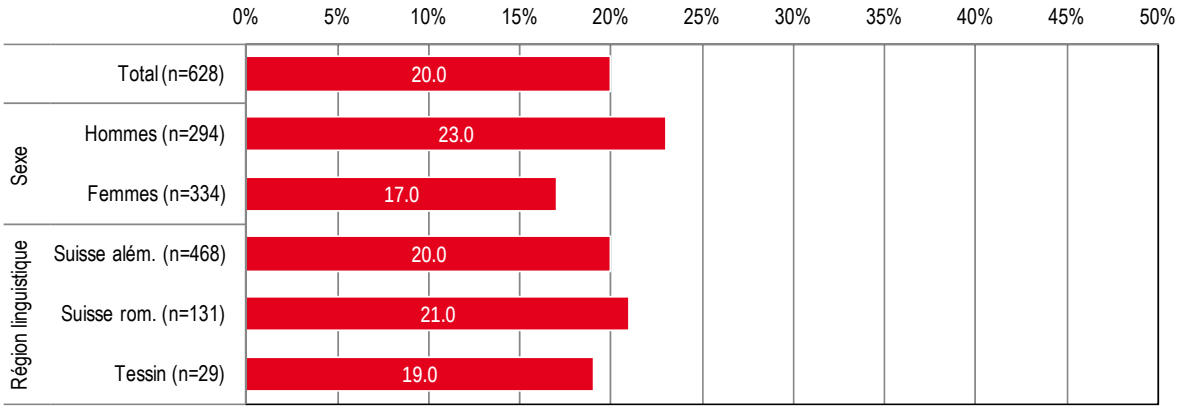
Médicaments pour la substitution des hormones féminines (femmes seulement)



Médicaments contre l'arthrose ou d'autres problèmes articulaires



Usage régulier d'aspirine afin de prévenir les problèmes cardiaques et/ou les accidents vasculaires cérébraux



Note : Pour les détails, voir le tableau 4.5.1_MA2.

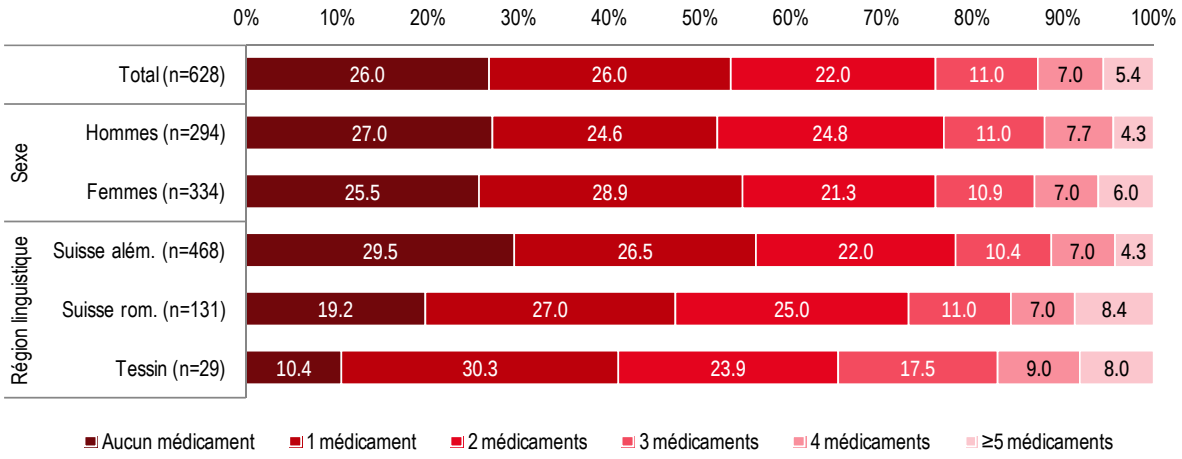
Commentaire :

Près d'une personne âgée sur deux déclare utiliser des médicaments contre l'hypertension artérielle (42,5 %). Au deuxième rang arrivent les médicaments contre l'excès de cholestérol (23,6 %). Les médicaments contre les maladies du cœur (18 %) et l'usage d'aspirine pour prévenir ces mêmes maladies (20 %) sont cités par environ 1/5 de la population dans cette catégorie d'âge. La prise de médicaments contre les douleurs articulaires présente une fréquence comparable (21 %). Environ 10 % des femmes disent prendre des traitements hormonaux de substitution.

4.5.2 Nombre de médicaments consommés sur prescription et hors prescription

On a utilisé deux méthodes pour déterminer combien de médicaments les personnes âgées interrogées prennent au total. Premièrement, on a compté le nombre de réponses positives à la question sur la prise des médicaments listés sous le chiffre 4.5.1 ci-dessus.

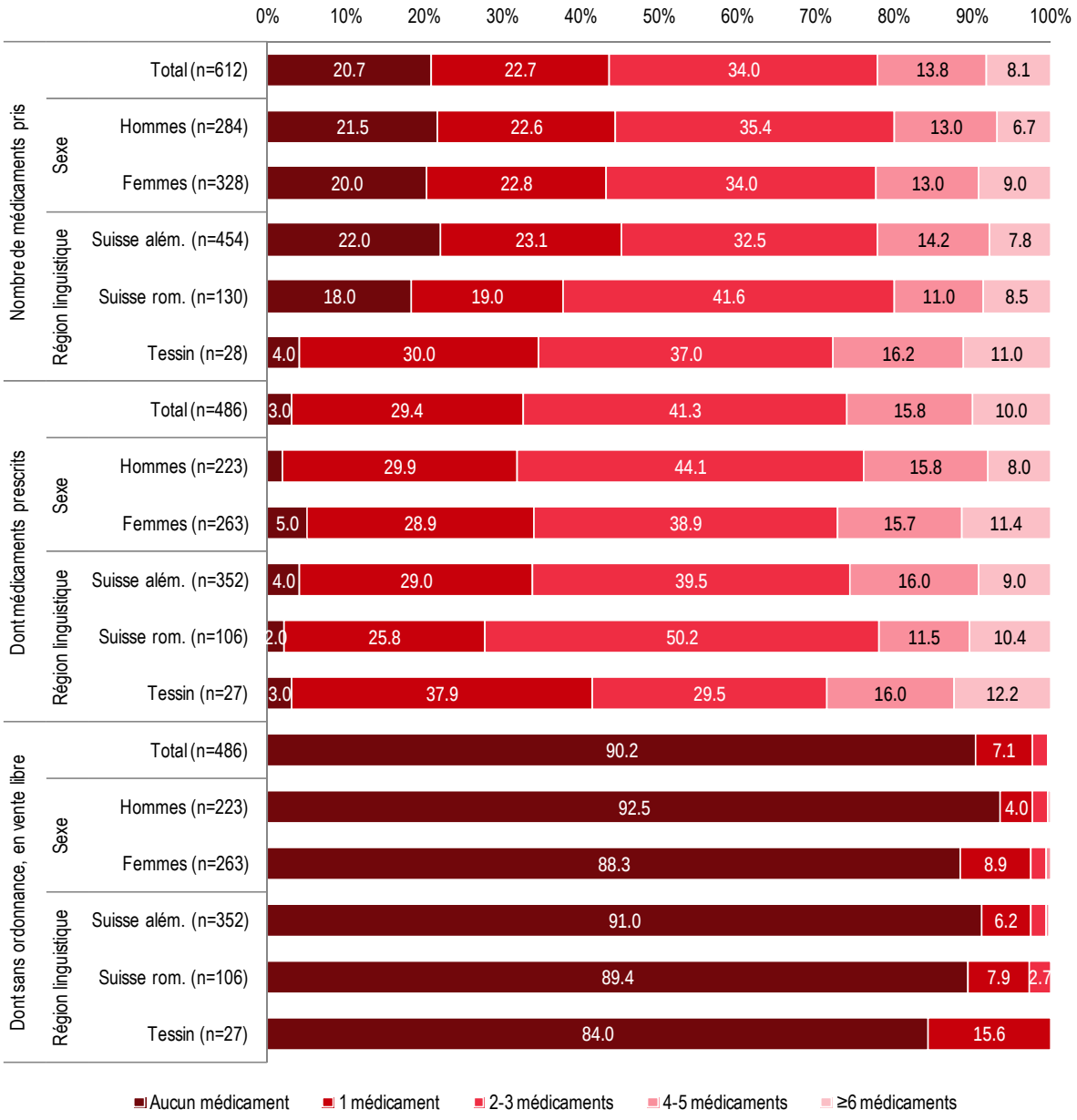
Illustration 4.5.2_MA2 : Nombre de médicaments pris au moment de l'enquête (personnes de plus de 59 ans) – Total, par sexe et par région linguistique



Note : Pour les détails, voir le tableau 4.5.1_MA2.

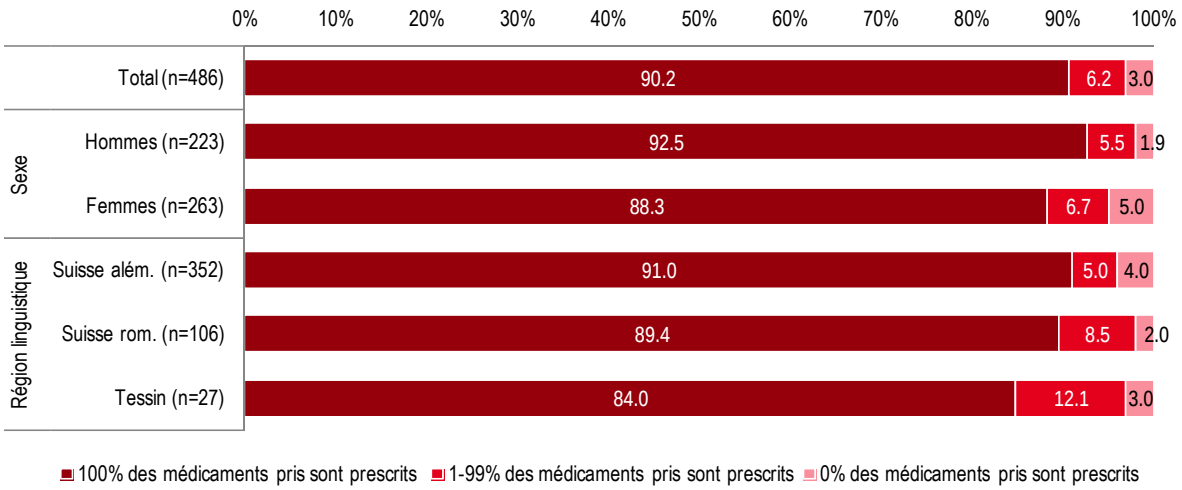
La seconde méthode consiste à demander directement aux personnes sondées combien de médicaments elles prennent et combien de ces médicaments leur sont prescrits. Les réponses à ces deux questions sont représentées dans les illustrations qui suivent.

Illustration 4.5.3_MA2 : *Nombre de médicaments pris (personnes de plus de 59 ans) – Total, par sexe et par région linguistique*



Note : Pour les détails, voir le tableau 4.5.2_MA2.

Illustration 4.5.4_MA2 : *Pourcentage de médicaments prescrits sur le nombre total de médicaments pris (personnes de plus de 59 ans) – Total, par sexe et par région linguistique*



Note : Pour les détails, voir le tableau 4.5.3_MA2.

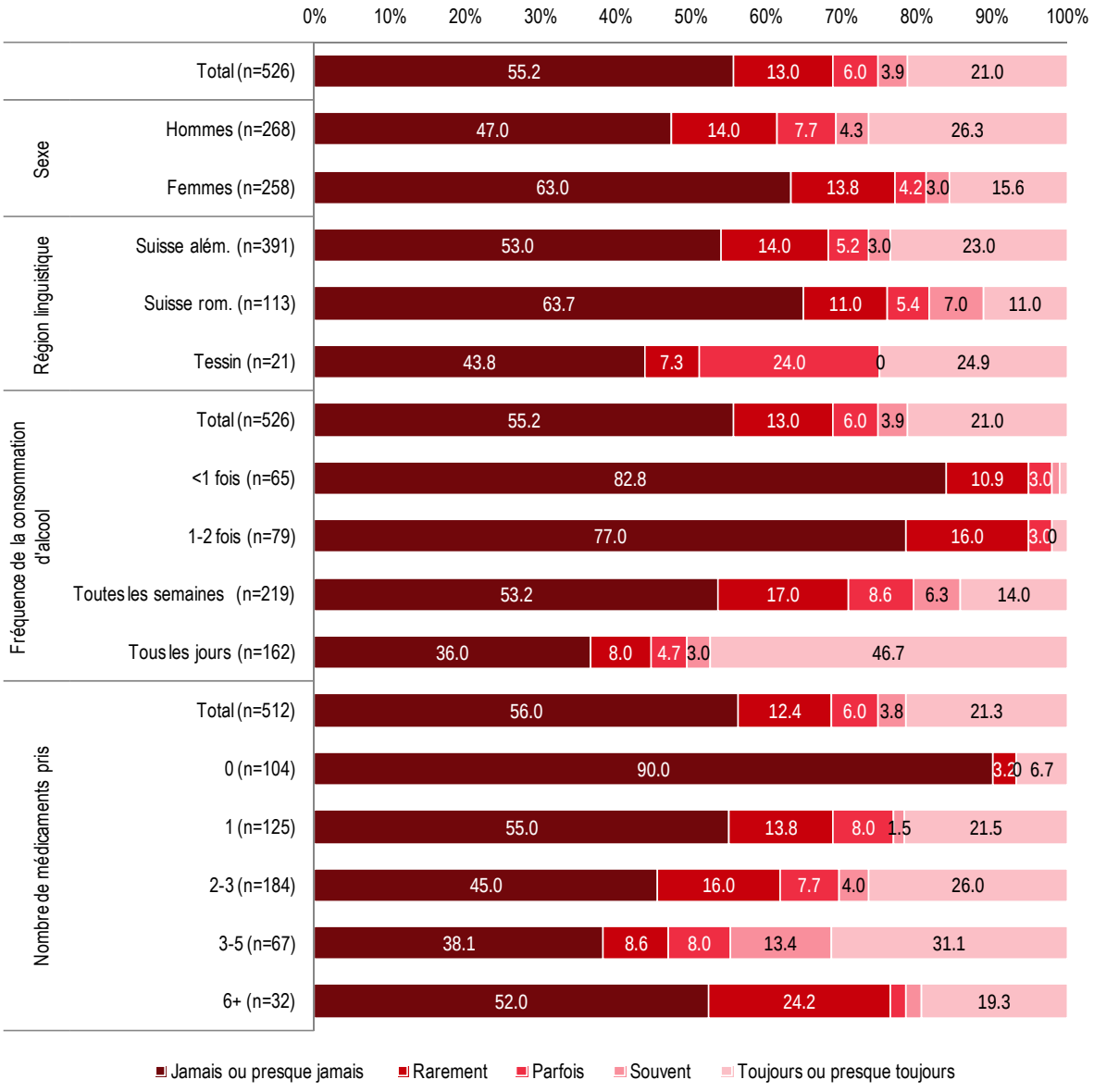
Commentaire :

Environ 80 % de la population résidante âgée de 60 ans ou plus prend au moins 1 médicament. Manifestement, les personnes interrogées estiment parfaitement bien la quantité de médicaments qu'elles prennent. En effet, lorsque l'on passe en revue une liste de médicaments telle que celle du HRA-O (Health Risk Appraisal for Older Persons), sur laquelle ne figurent pas tous les médicaments possibles, le nombre de médicaments pris correspond à peu près au résultat obtenu avec la question ouverte (ce dernier étant même un peu supérieur, ce qui est logique puisque la liste employée dans la question fermée n'est pas exhaustive). Il est intéressant de noter que les femmes et les hommes prennent à peu près le même nombre de médicaments. En revanche, les personnes âgées prennent nettement plus de médicaments au Tessin et, dans une certaine mesure, en Suisse romande qu'en Suisse alémanique. Selon les personnes sondées, environ 90 % des médicaments consommés leur sont prescrits par un médecin. Environ 20 % de la population résidante âgée prend 4 médicaments ou plus.

4.5.3 *Consommation cumulée de médicaments et d'alcool*

La question était formulée ainsi : « Les jours où vous prenez des médicaments, à quelle fréquence vous arrive-t-il également de boire de l'alcool ? » Les réponses possibles vont de « jamais ou presque jamais » à « toujours ou presque toujours », en passant par « rarement », « parfois » et « souvent ».

Illustration 4.5.5_MA2 : *Consommation cumulée de médicaments et d'alcool chez les personnes non abstinentes de plus de 59 ans – Total, et par sexe, par région linguistique, par fréquence de consommation d'alcool (par mois) et par nombre de médicaments pris*



Note : Pour les détails, voir les tableaux 4.5.4a_MA2, 4.5.4b_MA2 et 4.5.4c_MA2.

Commentaire :

Plus de la moitié de la population non abstinente âgée de 60 ans ou plus ne boit pas d'alcool ou rarement lorsqu'elle prend des médicaments. Ce pourcentage est nettement plus élevé pour les femmes (63 %) que pour les hommes (48 %). Cependant, 25 % de la population visée boit souvent ou presque toujours de l'alcool lorsqu'elle prend des médicaments.

Ce pourcentage augmente avec la fréquence de la consommation d'alcool : plus les personnes boivent de l'alcool souvent, plus il est probable qu'elles en consomment aussi lorsqu'elles prennent des médicaments. Par exemple, 47 % des personnes qui boivent de l'alcool tous les jours en temps normal consomment toujours ou presque toujours de l'alcool lorsqu'elles prennent des médicaments.

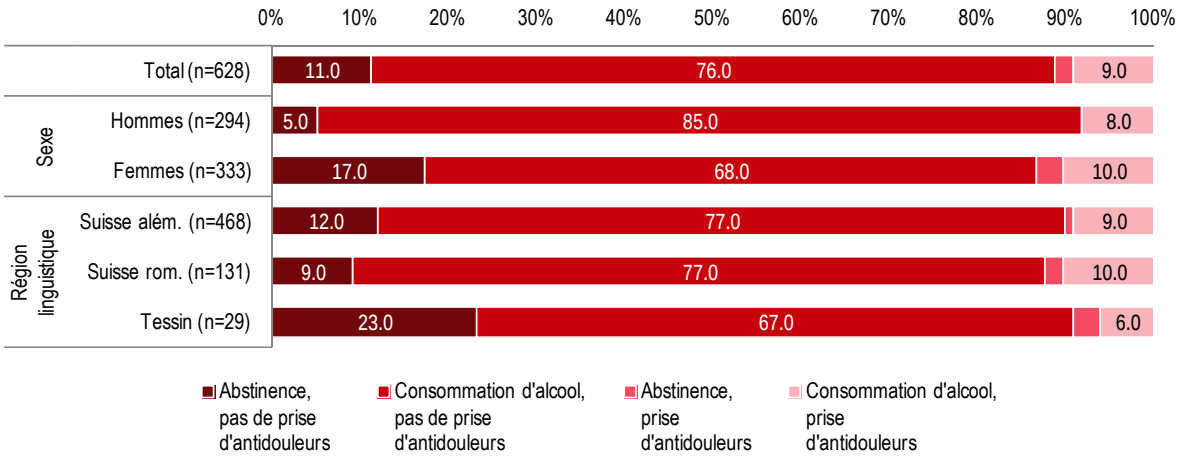
De même, la fréquence de la consommation d'alcool malgré la prise de médicaments augmente avec le nombre de médicaments pris. Par exemple, 24 % des personnes qui prennent 1 médicament seulement boivent souvent ou presque toujours de l'alcool en même temps alors que c'est le cas de 44 % des personnes qui prennent 3 à 5 médicaments.

Par contre, parmi les personnes qui prennent un grand nombre de médicaments (6 ou plus), environ 3/4 ne boivent jamais d'alcool ou en boivent rarement lorsqu'elles prennent des médicaments. Cela est probablement lié à l'avancement de la maladie à un stade où la consommation d'alcool est généralement déconseillée.

De manière générale, il faudrait étudier avec davantage de précision quels médicaments les personnes interrogées prennent et dans quelle mesure des interactions négatives peuvent se produire avec la consommation d'alcool. Au vu du niveau élevé de consommation d'alcool par les personnes âgées ainsi que de la prévalence de la prise de médicaments, il est probable qu'une partie non négligeable de la population, eu égard à la prise de médicaments, présente une consommation d'alcool inappropriée.

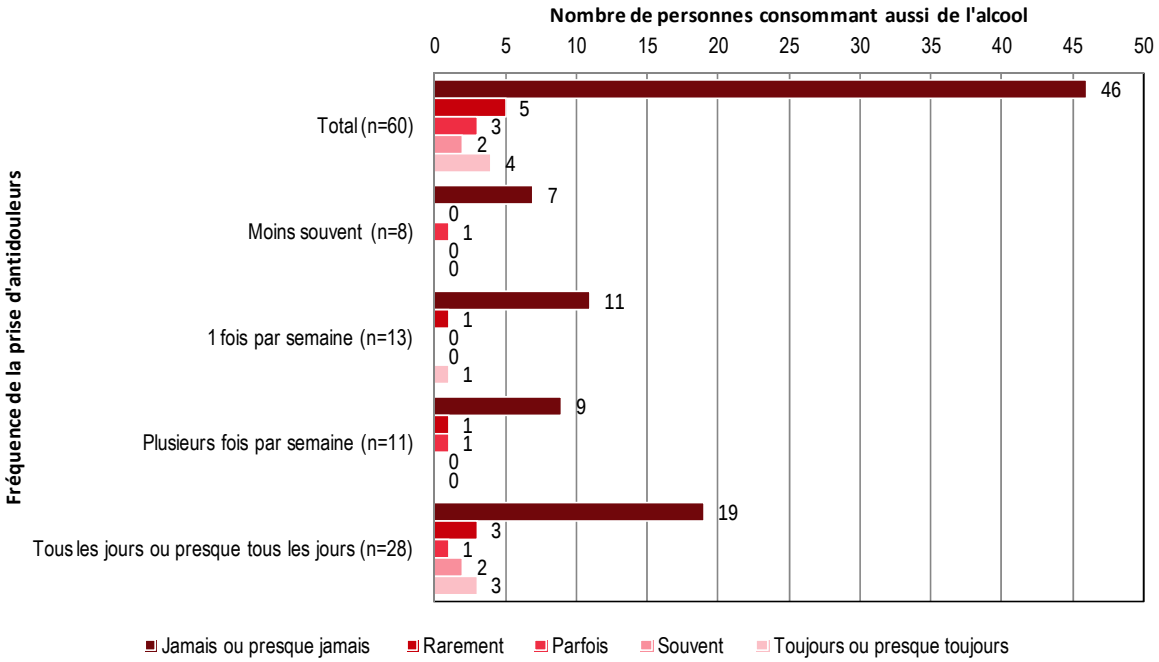
Les antidouleurs puissants sont une catégorie de médicaments dont on sait qu'ils ont des interactions importantes avec la consommation d'alcool.

Illustration 4.5.6_MA2 : Consommation cumulée d'alcool et d'antidouleurs puissants (pas nécessairement en même temps) durant les 30 derniers jours (personnes de plus de 59 ans) – Total, par sexe et par région linguistique



Note : Pour les détails, voir le tableau 4.5.5_MA2.

Illustration 4.5.7_MA2 : *Fréquence de la consommation cumulée d'alcool et d'antidouleurs (nombre de cas non pondérés ; uniquement les personnes qui prennent des antidouleurs rarement ou plus)*



Note : Formulation de la question : « Pensez à nouveau aux 30 derniers jours. Les jours où vous avez pris des médicaments contre la douleur avec un puissant effet analgésique (c'est-à-dire pas des médicaments usuels contre les maux de tête comme l'aspirine ou le paracétamol), à quelle fréquence avez-vous également bu de l'alcool ? » Pour les détails, voir le tableau 4.5.6_MA2.

Commentaire :

Si l'on prend l'exemple de la consommation d'antidouleurs puissants, on constate que moins de 10 % de la population cumule la prise de ces médicaments et la consommation d'alcool. Dans l'échantillon, cela correspond à 60 personnes environ. La très grande majorité des personnes interrogées qui prennent un antidouleur ne consomment pas d'alcool en même temps. Au total, moins de 1 % de la population dans cette catégorie d'âge est exposée au danger d'une interaction entre la consommation d'alcool et la prise d'antidouleurs puissants.

Suchtmonitoring Schweiz
Monitorage suisse des addictions
Monitoraggio svizzero delle dipendenze
Addiction Monitoring in Switzerland

Oktober 2012

Medikamente

Tabellen – Daten 2011

Dieses Projekt wurde vom Bundesamt für Gesundheit in Auftrag gegeben und finanziert.
Vertrag Nr. 09.007029.

SUCHT | SCHWEIZ

Impressum

Auskunft:	**Johanna Dayer Schneider und Wally Achtermann,** wally.achtermann@bag.admin.ch**,** Tel. 031/325 90 41
Bearbeitung:	Sucht Schweiz: Gerhard Gmel, Hervé Kuendig, Etienne Maffli, Luca Notari, Matthias Wicki, Aurélien Georges, Elisabeth Grisel-Staub; IBSF: Max Müller; IUMSP: Françoise Dubois-Arber, Jean-Pierre Gervasoni, Sonia Lucia, André Jeannin; ISGF: Ambros Uchtenhagen, Michael Schaub
Vertrieb:	Bundesamt für Gesundheit, Direktionsbereich Öffentliche Gesundheit, Nationale Präventionsprogramme
Grafik/Layout:	Sucht Schweiz und Gloor Informatik
Korrektorat:	Kopfwerken GmbH
Copyright:	© Bundesamt für Gesundheit, Bern 2012

Inhaltsverzeichnis

Tabellenverzeichnis V

4. Medikamente 1

4.1 Einnahme von starken Schmerzmitteln 1

4.2 Einnahme von Schlaf- und Beruhigungsmitteln 3

4.3 Einnahme von Psychostimulanzien 5

4.4 Einnahme mindestens eines Medikaments der 3 Medikamentengruppen in den letzten 12 Monaten bzw. in den letzten 30 Tagen 7

4.5 Medikamenteneinnahme im Alter 8

4.5.1 Prävalenz verschiedener Medikamente 8

4.5.2 Anzahl eingenommener verschriebener und nicht verschriebener Medikamente 9

4.5.3 Alkoholkonsum und gleichzeitige Einnahme von Medikamenten 9

Tabellenverzeichnis

4. Medikamente 1

Tabelle 4.1.1: 12-Monatsprävalenz und Beschaffungswege bei der letzten Einnahme von starken Schmerzmitteln (ohne "Over-the-Counter"-Schmerzmittel wie Paracetamol und Aspirin) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion 1

Tabelle 4.1.2: 12-Monatsprävalenz und Beschaffungswege bei der letzten Einnahme von starken Schmerzmitteln (ohne "Over-the-Counter"-Schmerzmittel wie Paracetamol und Aspirin) – nach Alter 1

Tabelle 4.1.3: 30-Tageprävalenz, Häufigkeit der Einnahme und Dauer der Einnahme von starken Schmerzmitteln (ohne "Over-the-Counter"-Schmerzmittel wie Paracetamol und Aspirin) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion; 2

Tabelle 4.1.4: 30-Tageprävalenz, Häufigkeit der Einnahme und Dauer der Einnahme von starken Schmerzmitteln (ohne "Over-the-Counter"-Schmerzmittel wie Paracetamol und Aspirin) – nach Alter 2

Tabelle 4.2.1: 12-Monatsprävalenz und Beschaffungswege bei der letzten Einnahme von Schlaf- und Beruhigungsmitteln – Total und nach Geschlecht und Sprachregion 3

Tabelle 4.2.2: 12-Monatsprävalenz und Beschaffungswege bei der letzten Einnahme von Schlaf- und Beruhigungsmitteln – nach Alter 3

Tabelle 4.2.3: 30-Tageprävalenz, Häufigkeit der Einnahme und Dauer der Einnahme von Schlaf- und Beruhigungsmitteln – Total und nach Geschlecht und Sprachregion 4

Tabelle 4.2.4: 30-Tageprävalenz, Häufigkeit der Einnahme und Dauer der Einnahme von Schlaf- und Beruhigungsmitteln – nach Alter 4

Tabelle 4.3.1: 12-Monatsprävalenz und Beschaffungswege bei der letzten Einnahme von Psychostimulanzien (z.B. Ritalin®, Medikinet®, Concerta®, Modasomil®) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion 5

Tabelle 4.3.2: 12-Monatsprävalenz und Beschaffungswege bei der letzten Einnahme von Psychostimulanzien (z.B. Ritalin®, Medikinet®, Concerta®, Modasomil®) – nach Alter 5

Tabelle 4.3.3: 30-Tageprävalenz, Häufigkeit der Einnahme und Dauer der Einnahme von Psychostimulanzien (z.B. Ritalin®, Medikinet®, Concerta®, Modasomil®) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion 6

Tabelle 4.3.4: 30-Tageprävalenz, Häufigkeit der Einnahme und Dauer der Einnahme von Psychostimulanzien (z.B. Ritalin®, Medikinet®, Concerta®, Modasomil®) – nach Alter 6

Tabelle 4.4.1: 12-Monatsprävalenz und 30-Tageprävalenz für die Einnahme mindestens eines der Medikamente (starke Schmerzmittel, Schlaf- und Beruhigungsmittel, Psychostimulanzien) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion 7

Tabelle 4.4.2: 12-Monatsprävalenz und 30-Tageprävalenz für die Einnahme mindestens eines der Medikamente (starke Schmerzmittel, Schlaf- und Beruhigungsmittel, Psychostimulanzien) – nach Alter 7

Tabelle 4.5.1_MA2: Zur Zeit eingenommene Medikamente (bei Personen über 59 Jahren) – nach Sprachregion und Geschlecht 8

Tabelle 4.5.2_MA2: Anzahl eingenommener Medikamente (bei Personen über 59 Jahren) – nach Sprachregion und Geschlecht 9

Tabelle 4.5.3_MA2: Anteil verschriebener Medikamente an allen eingenommenen Medikamenten (bei Personen über 59 Jahren) – nach Sprachregion und Geschlecht 9

Tabelle 4.5.4a_MA2: Gleichzeitiger Alkoholkonsum und Einnahme von Medikamenten (bei alkoholkonsumierenden Personen über 59 Jahren) – nach Sprachregion und Geschlecht 10

Tabelle 4.5.4b_MA2: *Gleichzeitiger Alkoholkonsum und Einnahme von Medikamenten (bei alkoholkonsumierenden Personen über 59 Jahren) – nach Alkoholkonsumfrequenz* *10*

Tabelle 4.5.4c_MA2: *Gleichzeitiger Alkoholkonsum und Einnahme von Medikamenten (bei alkoholkonsumierenden Personen über 59 Jahren) – nach Anzahl täglich eingenommener Medikamente* *10*

Tabelle 4.5.5_MA2: *Alkoholkonsum und Einnahme starker Schmerzmittel (nicht notwendigerweise gleichzeitig) in den letzten 30 Tagen (bei Personen über 59 Jahren) – nach Sprachregion und Geschlecht* *11*

Tabelle 4.5.6_MA2: *Häufigkeit des gleichzeitigen Alkoholkonsums und der Schmerzmitteleinnahme (ungewichtete Fallzahlen)* *11*

4. Medikamente

4.1 Einnahme von starken Schmerzmitteln

Tabelle 4.1.1: *12-Monatsprävalenz und Beschaffungswege bei der letzten Einnahme von starken Schmerzmitteln (ohne "Over-the-Counter"-Schmerzmittel wie Paracetamol und Aspirin) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion*

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	männlich	weiblich	deutsch	französisch	italienisch	
Prävalenz 12 Monate						
n ungewichtet	*4824*	*6174*	*8408*	*2070*	*520*	*10998*
n gewichtet	*5402*	*5596*	*8023*	*2480*	*495*	*10998*
in %	14.4%	20.1%	15.9%	20.4%	24.7%	17.3%
Beschaffungsweg (Basis: Einnehmende in den letzten 12 Monaten)						
n ungewichtet	*681*	*1200*	*1342*	*429*	*110*	*1881*
n gewichtet	*777*	*1123*	*1274*	*506*	*120*	*1900*
Internet	0.0%	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.1%
Freundes-, Bekannten- und Verwandtenkreis	0.5%	0.4%	0.3%	0.9%	0.0%	0.4%
Apotheke/Drogerie ohne Rezept	6.4%	7.8%	5.0%	11.3%	14.0%	7.2%
Apotheke/Drogerie mit Rezept	12.4%	11.1%	5.2%	26.6%	16.5%	11.6%
vom Arzt	81.8%	81.3%	88.7%	66.5%	68.3%	81.5%
anderes	3.9%	4.5%	4.6%	3.1%	5.5%	4.2%
Summe	104.9%	105.1%	103.7%	108.6%	104.3%	105.0%

Anmerkung: Mehrfachnennungen bei Beschaffungswegen. Summe > 100%.

Tabelle 4.1.2: *12-Monatsprävalenz und Beschaffungswege bei der letzten Einnahme von starken Schmerzmitteln (ohne "Over-the-Counter"-Schmerzmittel wie Paracetamol und Aspirin) – nach Alter*

	Alter								Total
	15-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	
Prävalenz 12 Monate									
n ungewichtet	*1914*	*1419*	*1773*	*1249*	*1183*	*1253*	*1259*	*948*	*10998*
n gewichtet	*749*	*866*	*1610*	*2145*	*1954*	*1531*	*1290*	*853*	*10998*
in %	13.8%	16.2%	16.8%	17.1%	17.7%	20.1%	16.2%	18.7%	17.3%
Beschaffungsweg (Basis: Einnehmende in den letzten 12 Monaten)									
n ungewichtet	*263*	*243*	*294*	*216*	*204*	*255*	*225*	*181*	*1881*
n gewichtet	*103*	*139*	*270*	*367*	*346*	*309*	*208*	*158*	*1900*
Internet	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.1%
Freundes-, Bekannten- und Verwandtenkreis	2.8%	1.3%	0.2%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%
Apotheke/Drogerie ohne Rezept	8.4%	7.6%	9.3%	10.9%	6.4%	6.4%	4.3%	1.2%	7.2%
Apotheke/Drogerie mit Rezept	12.1%	14.8%	15.9%	11.3%	14.3%	9.8%	7.4%	5.0%	11.6%
vom Arzt	79.9%	78.1%	77.0%	74.3%	81.3%	84.1%	90.2%	93.8%	81.5%
anderes	5.0%	3.9%	4.4%	6.4%	5.7%	2.8%	1.1%	2.5%	4.2%
Summe	108.3%	105.8%	106.8%	103.7%	107.6%	103.4%	103.0%	102.6%	105.0%

Anmerkung: Mehrfachnennungen bei Beschaffungswegen. Summe > 100%.

Tabelle 4.1.3: *30-Tageprävalenz, Häufigkeit der Einnahme und Dauer der Einnahme von starken Schmerzmitteln (ohne "Over-the-Counter"-Schmerzmittel wie Paracetamol und Aspirin) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion;*

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	männlich	weiblich	deutsch	französisch	italienisch	
Prävalenz 30 Tage						
n ungewichtet	*4824*	*6174*	*8408*	*2070*	*520*	*10998*
n gewichtet	*5402*	*5596*	*8023*	*2480*	*495*	*10998*
in %	5.7%	10.3%	7.3%	10.1%	9.8%	8.0%
Häufigkeit Einnahme 30 Tage (Basis: Einnehmende in den letzten 30 Tagen)						
n ungewichtet	*242*	*574*	*571*	*199*	*46*	*816*
n gewichtet	*307*	*568*	*579*	*248*	*48*	*875*
selten (1-3 Tage)	23.2%	31.9%	28.6%	28.6%	32.5%	28.8%
einmal pro Woche (4-9 Tage)	19.9%	21.9%	20.4%	24.0%	17.0%	21.2%
mehrmals pro Woche (10-19 Tage)	21.5%	13.6%	17.3%	12.2%	27.2%	16.4%
täglich oder fast täglich (20+ Tage)	35.4%	32.6%	33.8%	35.2%	23.3%	33.6%
Dauer der täglichen Einnahme (Basis: täglich Einnehmende)						
n ungewichtet	*66*	*168*	*175*	*49*	*10*	*234*
n gewichtet	*87*	*160*	*170*	*66*	*11*	*247*
> 3 Jahre	54.2%	43.8%	47.9%	41.2%	78.0%	47.5%
> 2 Jahre bis 3 Jahre	7.0%	8.5%	9.9%	3.4%	5.3%	7.9%
> 1 Jahr bis 2 Jahre	8.0%	17.2%	7.9%	32.1%	0.0%	13.9%
> 6 Monate bis 1 Jahr	7.1%	7.4%	6.8%	8.2%	8.9%	7.3%
> 3 Monate bis 6 Monate	3.7%	10.4%	7.7%	10.4%	0.0%	8.1%
kürzer	20.0%	12.7%	19.8%	4.7%	7.8%	15.3%

Tabelle 4.1.4: *30-Tageprävalenz, Häufigkeit der Einnahme und Dauer der Einnahme von starken Schmerzmitteln (ohne "Over-the-Counter"-Schmerzmittel wie Paracetamol und Aspirin) – nach Alter*

	Alter								Total
	15-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	
Prävalenz 30 Tage									
n ungewichtet	*1914*	*1419*	*1773*	*1249*	*1183*	*1253*	*1259*	*948*	*10998*
n gewichtet	*749*	*866*	*1610*	*2145*	*1954*	*1531*	*1290*	*853*	*10998*
in %	4.4%	5.8%	5.9%	8.0%	9.0%	10.0%	7.5%	12.5%	8.0%
Häufigkeit Einnahme 30 Tage (Basis: Einnehmende in den letzten 30 Tagen)									
n ungewichtet	*82*	*79*	*94*	*93*	*109*	*135*	*104*	*120*	*816*
n gewichtet	*33*	*49*	*94*	*171*	*175*	*153*	*95*	*105*	*875*
selten (1-3 Tage)	48.7%	45.5%	43.8%	39.7%	22.8%	22.8%	13.6%	16.1%	28.8%
einmal pro Woche (4-9 Tage)	30.7%	26.2%	20.9%	16.3%	27.3%	22.1%	19.6%	14.0%	21.2%
mehrmals pro Woche (10-19 Tage)	8.3%	13.8%	8.2%	18.2%	21.1%	16.6%	19.5%	13.5%	16.4%
täglich oder fast täglich (20+ Tage)	12.3%	14.4%	27.1%	25.8%	28.8%	38.4%	47.2%	56.5%	33.6%
Dauer der täglichen Einnahme (Basis: täglich Einnehmende)									
n ungewichtet	*7*	*8*	*16*	*15*	*31*	*44*	*44*	*69*	*234*
n gewichtet	*3*	*3*	*19*	*30*	*44*	*53*	*40*	*55*	*247*
> 3 Jahre	9.2%	14.5%	39.8%	39.3%	56.9%	41.1%	61.4%	47.2%	47.5%
> 2 Jahre bis 3 Jahre	13.1%	0.0%	24.7%	10.1%	5.1%	4.4%	0.0%	12.8%	7.9%
> 1 Jahr bis 2 Jahre	0.0%	5.3%	8.3%	9.1%	13.1%	24.1%	13.6%	10.9%	13.9%
> 6 Monate bis 1 Jahr	51.6%	4.6%	0.0%	5.3%	7.8%	6.5%	10.2%	6.5%	7.3%
> 3 Monate bis 6 Monate	10.6%	21.5%	15.6%	9.8%	2.4%	8.2%	3.2%	11.7%	8.1%
kürzer	15.6%	54.2%	11.6%	26.5%	14.8%	15.7%	11.6%	10.9%	15.3%

Anmerkung: Sehr kleines n aufgrund fehlender Werte.

4.2 Einnahme von Schlaf- und Beruhigungsmitteln

Tabelle 4.2.1: *12-Monatsprävalenz und Beschaffungswege bei der letzten Einnahme von Schlaf- und Beruhigungsmitteln – Total und nach Geschlecht und Sprachregion*

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	männlich	weiblich	deutsch	französisch	italienisch	
Prävalenz 12 Monate						
n ungewichtet	*4827*	*6176*	*8410*	*2071*	*522*	*11003*
n gewichtet	*5405*	*5598*	*8026*	*2479*	*498*	*11003*
in %	7.5%	11.7%	8.4%	13.2%	11.6%	9.6%
Beschaffungsweg (Basis: Einnehmende in den letzten 12 Monaten)						
n ungewichtet	*336*	*713*	*712*	*275*	*62*	*1049*
n gewichtet	*406*	*652*	*673*	*327*	*58*	*1058*
Internet	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Freundes-, Bekannten- und Verwandtenkreis	1.1%	1.4%	1.5%	1.0%	1.5%	1.3%
Apotheke/Drogerie ohne Rezept	12.3%	15.3%	16.5%	10.6%	6.5%	14.1%
Apotheke/Drogerie mit Rezept	12.6%	8.3%	3.0%	23.5%	13.7%	9.9%
vom Arzt	76.5%	75.2%	78.5%	69.2%	80.5%	75.7%
anderes	2.2%	2.0%	2.2%	2.1%	0.6%	2.1%
Summe	104.8%	102.3%	101.8%	106.3%	102.8%	103.2%

Anmerkung: Mehrfachnennungen bei Beschaffungswegen. Summe > 100%.

Tabelle 4.2.2: *12-Monatsprävalenz und Beschaffungswege bei der letzten Einnahme von Schlaf- und Beruhigungsmitteln – nach Alter*

	Alter								Total
	15-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	
Prävalenz 12 Monate									
n ungewichtet	*1913*	*1420*	*1775*	*1248*	*1185*	*1255*	*1260*	*947*	*11003*
n gewichtet	*748*	*867*	*1613*	*2143*	*1955*	*1533*	*1291*	*852*	*11003*
in %	4.2%	5.0%	5.2%	6.1%	10.8%	13.1%	14.1%	20.9%	9.6%
Beschaffungsweg (Basis: Einnehmende in den letzten 12 Monaten)									
n ungewichtet	*79*	*78*	*102*	*76*	*133*	*174*	*200*	*207*	*1049*
n gewichtet	*31*	*43*	*83*	*131*	*211*	*201*	*181*	*178*	*1058*
Internet	0.0%	0.6%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%
Freundes-, Bekannten- und Verwandtenkreis	12.9%	4.9%	0.9%	0.6%	0.7%	0.8%	0.5%	1.4%	1.3%
Apotheke/Drogerie ohne Rezept	18.3%	39.5%	20.7%	15.6%	16.2%	11.6%	10.5%	7.2%	14.1%
Apotheke/Drogerie mit Rezept	15.3%	13.9%	16.5%	11.1%	9.3%	9.8%	7.8%	7.1%	9.9%
vom Arzt	48.1%	36.8%	68.7%	69.6%	74.9%	78.2%	83.5%	88.0%	75.7%
anderes	9.9%	7.5%	1.7%	4.4%	1.9%	1.4%	0.7%	0.3%	2.1%
Summe	104.5%	103.3%	108.9%	101.3%	102.9%	101.8%	103.1%	104.0%	103.2%

Anmerkung: Mehrfachnennungen bei Beschaffungswegen. Summe > 100%.

Tabelle 4.2.3: *30-Tageprävalenz, Häufigkeit der Einnahme und Dauer der Einnahme von Schlaf- und Beruhigungsmitteln – Total und nach Geschlecht und Sprachregion*

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	männlich	**weiblich**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**	
Prävalenz 30 Tage						
n ungewichtet	*4827*	*6175*	*8410*	*2070*	*522*	*11002*
n gewichtet	*5405*	*5597*	*8026*	*2477*	*498*	*11001*
in %	4.9%	8.0%	5.5%	9.0%	9.9%	6.5%
Häufigkeit Einnahme 30 Tage (Basis: Einnehmende in den letzten 30 Tagen)						
n ungewichtet	*212*	*483*	*463*	*181*	*51*	*695*
n gewichtet	*267*	*444*	*442*	*219*	*49*	*711*
selten (1-3 Tage)	19.9%	21.2%	22.6%	17.9%	16.6%	20.7%
einmal pro Woche (4-9 Tage)	12.9%	15.7%	14.3%	14.6%	18.9%	14.7%
mehrmals pro Woche (10-19 Tage)	9.9%	9.2%	8.1%	11.9%	10.0%	9.4%
täglich oder fast täglich (20+ Tage)	57.3%	53.9%	55.0%	55.6%	54.5%	55.2%
Dauer der täglichen Einnahme (Basis: täglich Einnehmende)						
n ungewichtet	*105*	*235*	*230*	*83*	*27*	*340*
n gewichtet	*142*	*232*	*237*	*111*	*27*	*375*
> 3 Jahre	71.3%	61.8%	64.3%	64.9%	77.5%	65.4%
> 2 Jahre bis 3 Jahre	9.1%	11.8%	10.8%	10.8%	9.9%	10.8%
> 1 Jahr bis 2 Jahre	6.4%	10.8%	9.1%	10.2%	4.8%	9.1%
> 6 Monate bis 1 Jahr	6.0%	6.7%	7.7%	5.3%	0.0%	6.4%
> 3 Monate bis 6 Monate	2.2%	5.6%	3.5%	5.9%	4.8%	4.3%
kürzer	5.0%	3.4%	4.6%	2.9%	2.9%	4.0%

Tabelle 4.2.4: *30-Tageprävalenz, Häufigkeit der Einnahme und Dauer der Einnahme von Schlaf- und Beruhigungsmitteln – nach Alter*

	Alter								Total
	15-19	**20-24**	**25-34**	**35-44**	**45-54**	**55-64**	**65-74**	**75+**	
Prävalenz 30 Tage									
n ungewichtet	*1913*	*1420*	*1775*	*1248*	*1184*	*1255*	*1260*	*947*	*11002*
n gewichtet	*748*	*867*	*1613*	*2143*	*1954*	*1533*	*1291*	*852*	*11001*
in %	1.6%	1.6%	2.0%	3.6%	6.7%	9.5%	11.4%	18.3%	6.5%
Häufigkeit Einnahme 30 Tage (Basis: Einnehmende in den letzten 30 Tagen)									
n ungewichtet	*27*	*30*	*43*	*42*	*83*	*130*	*159*	*181*	*695*
n gewichtet	*11*	*14*	*33*	*77*	*130*	*144*	*146*	*156*	*711*
selten (1-3 Tage)	77.9%	47.2%	27.8%	14.1%	27.0%	21.3%	17.2%	13.6%	20.7%
einmal pro Woche (4-9 Tage)	12.0%	21.2%	38.0%	11.8%	12.5%	13.6%	13.2%	14.9%	14.7%
mehrmals pro Woche (10-19 T.)	2.8%	5.4%	8.0%	7.7%	7.2%	10.8%	12.9%	8.6%	9.4%
täglich oder fast täglich (20+ Tage)	7.3%	26.2%	26.2%	66.4%	53.2%	54.3%	56.6%	62.9%	55.2%
Dauer der täglichen Einnahme (Basis: täglich Einnehmende)									
n ungewichtet	*3*	*6*	*11*	*23*	*37*	*62*	*87*	*111*	*340*
n gewichtet	*1*	*3*	*8*	*47*	*69*	*76*	*76*	*95*	*375*
> 3 Jahre	0.0%	38.1%	24.0%	51.6%	60.9%	77.5%	73.0%	64.6%	65.4%
> 2 Jahre bis 3 Jahre	0.0%	0.0%	4.4%	8.8%	16.2%	8.0%	9.4%	12.1%	10.8%
> 1 Jahr bis 2 Jahre	0.0%	39.9%	55.6%	11.3%	8.4%	4.4%	7.3%	9.0%	9.1%
> 6 Monate bis 1 Jahr	23.2%	0.0%	0.0%	5.7%	9.1%	4.6%	6.5%	6.8%	6.4%
> 3 Monate bis 6 Monate	0.0%	0.0%	16.0%	14.9%	2.5%	0.8%	1.3%	4.9%	4.3%
kürzer	76.8%	22.0%	0.0%	7.7%	2.9%	4.7%	2.5%	2.6%	4.0%

4.3 Einnahme von Psychostimulanzien

Tabelle 4.3.1: *12-Monatsprävalenz und Beschaffungswege bei der letzten Einnahme von Psychostimulanzien (z.B. Ritalin®, Medikinet®, Concerta®, Modasomil®) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion*

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	männlich	weiblich	deutsch	französisch	italienisch	
Prävalenz 12 Monate						
n ungewichtet	*4825*	*6178*	*8409*	*2072*	*522*	*11003*
n gewichtet	*5403*	*5602*	*8026*	*2482*	*498*	*11005*
in %	0.8%	0.5%	0.6%	0.8%	0.3%	0.6%
Beschaffungsweg (Basis: Einnehmende in den letzten 12 Monaten)						
n ungewichtet	*68*	*44*	*86*	*24*	*2*	*112*
n gewichtet	*42*	*26*	*48*	*19*	*2*	*68*
Internet	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Freundes-, Bekannten- und Verwandtenkreis	6.5%	2.4%	3.8%	8.3%	0.0%	4.9%
Apotheke/Drogerie ohne Rezept	5.7%	5.2%	4.5%	4.9%	41.8%	5.5%
Apotheke/Drogerie mit Rezept	16.5%	6.2%	8.9%	22.9%	0.0%	12.5%
vom Arzt	65.1%	82.6%	78.8%	55.3%	58.2%	71.9%
anderes	6.1%	5.1%	4.8%	8.6%	0.0%	5.7%
Summe	100.0%	101.4%	100.8%	100.0%	100.0%	100.6%

Anmerkung: Mehrfachnennungen bei Beschaffungswegen. Summe > 100%.

Tabelle 4.3.2: *12-Monatsprävalenz und Beschaffungswege bei der letzten Einnahme von Psychostimulanzien (z.B. Ritalin®, Medikinet®, Concerta®, Modasomil®) – nach Alter*

	Alter								Total
	15-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	
Prävalenz 12 Monate									
n ungewichtet	*1913*	*1421*	*1774*	*1249*	*1187*	*1253*	*1259*	*947*	*11003*
n gewichtet	*748*	*868*	*1612*	*2145*	*1958*	*1532*	*1290*	*852*	*11005*
in %	3.2%	1.4%	0.5%	0.2%	0.1%	0.2%	0.6%	0.7%	0.6%
Beschaffungsweg (Basis: Einnehmende in den letzten 12 Monaten)									
n ungewichtet	*56*	*24*	*9*	*5*	*2*	*4*	*6*	*6*	*112*
n gewichtet	*24*	*12*	*9*	*5*	*1*	*3*	*8*	*6*	*68*
Internet	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Freundes-, Bekannten- und Verwandtenkreis	6.3%	15.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.9%
Apotheke/Drogerie ohne Rezept	3.0%	16.6%	12.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.5%
Apotheke/Drogerie mit Rezept	20.9%	19.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.8%	12.5%
vom Arzt	69.1%	42.2%	83.8%	100.0%	100.0%	100.0%	71.5%	79.2%	71.9%
anderes	2.3%	6.3%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	28.5%	0.0%	5.7%
Summe	101.6%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.6%

Anmerkung: Mehrfachnennungen bei Beschaffungswegen. Summe > 100%.

Tabelle 4.3.3: *30-Tageprävalenz, Häufigkeit der Einnahme und Dauer der Einnahme von Psychostimulanzien (z.B. Ritalin®, Medikinet®, Concerta®, Modasomil®) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion*

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	männlich	weiblich	deutsch	französisch	italienisch	
Prävalenz 30 Tage						
n ungewichtet	*4825*	*6178*	*8409*	*2072*	*522*	*11003*
n gewichtet	*5403*	*5602*	*8026*	*2482*	*498*	*11005*
in %	0.5%	0.3%	0.4%	0.3%	0.0%	0.4%
Häufigkeit Einnahme 30 Tage (Basis: Einnehmende in den letzten 30 Tagen)						
n ungewichtet	*45*	*24*	*57*	*12*	*0*	*69*
n gewichtet	*26*	*15*	*32*	*8*	*0*	*40*
selten (1-3 Tage)	6.3%	16.2%	11.5%	3.2%	0.0%	9.9%
einmal pro Woche (4-9 Tage)	13.2%	17.0%	11.7%	25.8%	0.0%	14.5%
mehrmals pro Woche (10-19 Tage)	9.8%	0.0%	5.9%	7.4%	0.0%	6.2%
täglich oder fast täglich (20+ Tage)	70.8%	66.8%	70.8%	63.5%	0.0%	69.4%
Dauer der täglichen Einnahme (Basis: täglich Einnehmende)						
n ungewichtet	*23*	*15*	*31*	*7*	*0*	*38*
n gewichtet	*15*	*9*	*19*	*5*	*0*	*24*
> 3 Jahre	65.8%	52.8%	59.5%	65.6%	0.0%	60.8%
> 2 Jahre bis 3 Jahre	2.2%	11.0%	7.0%	0.0%	0.0%	5.5%
> 1 Jahr bis 2 Jahre	0.0%	7.1%	3.4%	0.0%	0.0%	2.7%
> 6 Monate bis 1 Jahr	0.0%	2.6%	0.0%	4.7%	0.0%	1.0%
> 3 Monate bis 6 Monate	0.0%	5.1%	0.0%	9.2%	0.0%	2.0%
kürzer	32.0%	21.5%	30.0%	20.5%	0.0%	28.0%

Tabelle 4.3.4: *30-Tageprävalenz, Häufigkeit der Einnahme und Dauer der Einnahme von Psychostimulanzien (z.B. Ritalin®, Medikinet®, Concerta®, Modasomil®) – nach Alter*

	Alter								Total
	15-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	
Prävalenz 30 Tage									
n ungewichtet	*1913*	*1421*	*1774*	*1249*	*1187*	*1253*	*1259*	*947*	*11003*
n gewichtet	*748*	*868*	*1612*	*2145*	*1958*	*1532*	*1290*	*852*	*11005*
in %	1.8%	0.8%	0.3%	0.1%	0.1%	0.2%	0.3%	0.4%	0.4%
Häufigkeit Einnahme 30 Tage (Basis: Einnehmende in den letzten 30 Tagen)									
n ungewichtet	*35*	*12*	*6*	*3*	*2*	*4*	*3*	*4*	*69*
n gewichtet	*14*	*7*	*5*	*3*	*1*	*3*	*4*	*3*	*40*
selten (1-3 Tage)	11.2%	21.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.0%	0.0%	0.0%	9.9%
einmal pro Woche (4-9 Tage)	10.3%	18.2%	45.9%	0.0%	52.3%	0.0%	0.0%	0.0%	14.5%
mehrmals pro Woche (10-19 Tage)	8.5%	11.5%	11.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.2%
täglich oder fast täglich (20+ Tage)	70.0%	49.3%	43.1%	100.0%	47.7%	67.0%	100.0%	100.0%	69.4%
Dauer der täglichen Einnahme (Basis: täglich Einnehmende)									
n ungewichtet	*18*	*4*	*3*	*2*	*1*	*3*	*3*	*4*	*38*
n gewichtet	*7*	*2*	*2*	*2*	*1*	*2*	*4*	*3*	*24*
> 3 Jahre	49.7%	67.4%	35.4%	100.0%	0.0%	70.2%	100.0%	36.0%	60.8%
> 2 Jahre bis 3 Jahre	9.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	19.1%	5.5%
> 1 Jahr bis 2 Jahre	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	19.6%	2.7%
> 6 Monate bis 1 Jahr	3.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%
> 3 Monate bis 6 Monate	0.0%	0.0%	19.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%
kürzer	37.6%	32.6%	44.7%	0.0%	100.0%	29.8%	0.0%	25.4%	28.0%

4.4 Einnahme mindestens eines Medikaments der 3 Medikamentengruppen in den letzten 12 Monaten bzw. in den letzten 30 Tagen

Tabelle 4.4.1: *12-Monatsprävalenz und 30-Tageprävalenz für die Einnahme mindestens eines der Medikamente (starke Schmerzmittel, Schlaf- und Beruhigungsmittel, Psychostimulanzien) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion*

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	männlich	**weiblich**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**	
Prävalenz 12 Monate						
n ungewichtet	*4821*	*6167*	*8402*	*2066*	*520*	*10988*
n gewichtet	*5400*	*5590*	*8019*	*2475*	*495*	*10990*
in %	20.0%	27.5%	21.9%	28.9%	29.8%	23.8%
Prävalenz 30 Tage						
n ungewichtet	*4821*	*6166*	*8402*	*2065*	*520*	*10987*
n gewichtet	*5400*	*5588*	*8019*	*2474*	*495*	*10988*
in %	9.8%	15.9%	11.7%	16.0%	16.4%	12.9%

Tabelle 4.4.2: *12-Monatsprävalenz und 30-Tageprävalenz für die Einnahme mindestens eines der Medikamente (starke Schmerzmittel, Schlaf- und Beruhigungsmittel, Psychostimulanzien) – nach Alter*

	Alter								Total
	15-19	**20-24**	**25-34**	**35-44**	**45-54**	**55-64**	**65-74**	**75+**	
Prävalenz 12 Monate									
n ungewichtet	*1912*	*1418*	*1772*	*1248*	*1182*	*1252*	*1258*	*946*	*10988*
n gewichtet	*748*	*866*	*1610*	*2143*	*1952*	*1531*	*1290*	*851*	*10990*
in %	19.3%	20.1%	20.1%	20.7%	23.9%	28.4%	26.5%	33.9%	23.8%
Prävalenz 30 Tage									
n ungewichtet	*1912*	*1418*	*1772*	*1248*	*1181*	*1252*	*1258*	*946*	*10987*
n gewichtet	*748*	*866*	*1610*	*2143*	*1951*	*1531*	*1290*	*851*	*10988*
in %	7.6%	7.7%	7.8%	10.1%	13.2%	16.6%	16.3%	27.1%	12.9%

4.5 Medikamenteneinnahme im Alter

4.5.1 Prävalenz verschiedener Medikamente

Tabelle 4.5.1_MA2: Zur Zeit eingenommene Medikamente (bei Personen über 59 Jahre) – nach Sprachregion und Geschlecht

		Geschlecht		Sprachregionen			Total
		männlich	**weiblich**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**	
n ungewichtet		*242*	*419*	*512*	*111*	*38*	*661*
n gewichtet		*294*	*334*	*468*	*131*	*29*	*628*
Medikamente gegen Herzkrankheiten	% Ja	20.8%	15.5%	17.2%	17.2%	35.4%	18.0%
Medikamente gegen hohen Blutdruck	% Ja	45.3%	40.0%	42.4%	45.2%	32.2%	42.5%
Medikamente gegen hohe Cholesterinwerte	% Ja	25.3%	22.1%	21.4%	31.5%	23.0%	23.6%
Spritzen oder Tabletten gegen Zuckerkrankheit (Diabetes)	% Ja	11.6%	5.3%	8.4%	8.3%	6.1%	8.2%
Medikamente zur Steigerung der sexuellen Potenz	% Ja	0.8%	0.2%	0.4%	0.9%	0.0%	0.5%
Schlafmittel	% Ja	11.7%	18.2%	10.8%	29.1%	23.0%	15.2%
Medikamente gegen Angst oder Nervosität	% Ja	2.2%	6.2%	2.8%	6.7%	16.9%	4.3%
Medikamente gegen depressive Zustände oder Traurigkeit	% Ja	2.2%	8.1%	4.5%	7.6%	8.7%	5.3%
Medikamente zum Ersatz von weiblichen Hormonen	% Ja	0.0%	10.6%	9.4%	16.0%	6.9%	10.6%
Medikamente gegen Arthrose oder andere Gelenkbeschwerden	% Ja	18.7%	22.8%	20.7%	16.8%	42.0%	20.9%
Regelmässig Aspirin zur Vorbeugung von Herz- oder Schlaganfällen	% Ja	23.4%	17.4%	20.1%	21.0%	19.4%	20.2%
Anzahl eingenommener Medikamente	**0**	27.5%	25.5%	29.5%	19.2%	10.4%	26.4%
	1	24.6%	28.9%	26.5%	27.4%	30.3%	26.9%
	2	24.8%	21.3%	22.0%	25.9%	23.9%	22.9%
	3	11.2%	10.9%	10.4%	11.8%	17.5%	11.0%
	4	7.7%	7.0%	7.2%	7.4%	9.7%	7.4%
	5	2.3%	4.6%	3.0%	4.1%	8.3%	3.5%
	6	1.7%	1.1%	1.0%	3.0%	0.0%	1.4%
	7	0.3%	0.3%	0.3%	0.4%	0.0%	0.3%
	8	0.0%	0.4%	0.0%	0.9%	0.0%	0.2%

Anmerkung: Bei den Medikamenten zum Ersatz von weiblichen Hormonen wurden nur Frauen befragt (gewichtet: 334; ungewichtet: 419). Damit ändern sich auch die Fallzahlen für die Sprachregionen (deutsch gewichtet (ungewichtet): 251 (325); französisch: 67 (69); italienisch: 16 (25)).

4.5.2 Anzahl eingenommener verschriebener und nicht verschriebener Medikamente

Tabelle 4.5.2_MA2: Anzahl eingenommener Medikamente (bei Personen über 59 Jahre) – nach Sprachregion und Geschlecht

	Geschlecht		Sprachregionen			Total
	männlich	**weiblich**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**	
Anzahl eingenommener Medikamente						
n ungewichtet	*237*	*413*	*503*	*110*	*37*	*650*
n gewichtet	*284*	*328*	*454*	*130*	*28*	*612*
0	21.5%	20.0%	22.4%	18.1%	4.4%	20.7%
1	22.6%	22.8%	23.1%	19.9%	30.6%	22.7%
2-3	35.4%	34.0%	32.5%	41.6%	37.2%	34.7%
4-5	13.7%	13.9%	14.2%	11.9%	16.2%	13.8%
6+	6.7%	9.3%	7.8%	8.5%	11.7%	8.1%
Davon: verschriebene Medikamente						
n ungewichtet	184	335	395	89	35	519
n gewichtet	223	263	352	106	27	486
0	1.9%	5.0%	4.0%	2.2%	3.5%	3.6%
1	29.9%	28.9%	29.8%	25.8%	37.9%	29.4%
2-3	44.1%	38.9%	39.5%	50.2%	29.5%	41.3%
4-5	15.8%	15.7%	16.9%	11.5%	16.9%	15.8%
6+	8.3%	11.4%	9.7%	10.4%	12.2%	10.0%
Davon: ohne Rezept, freier Verkauf						
n ungewichtet	184	335	395	89	35	519
n gewichtet	223	263	352	106	27	486
0	92.5%	88.3%	91.0%	89.4%	84.4%	90.2%
1	4.9%	8.9%	6.2%	7.9%	15.6%	7.1%
2-3	2.2%	2.2%	2.2%	2.7%	0.0%	2.2%
4-5	0.0%	0.6%	0.4%	0.0%	0.0%	0.3%
6+	0.3%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.1%

4.5.3 Alkoholkonsum und gleichzeitige Einnahme von Medikamenten

Tabelle 4.5.3_MA2: Anteil verschriebener Medikamente an allen eingenommenen Medikamenten (bei Personen über 59 Jahre) – nach Sprachregion und Geschlecht

	Geschlecht		Sprachregionen			Total
	männlich	**weiblich**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**	
n ungewichtet	*184*	*335*	*395*	*89*	*35*	*519*
n gewichtet	*223*	*263*	*352*	*106*	*27*	*486*
0%	1.9%	5.0%	4.0%	2.2%	3.5%	3.6%
1-99%	5.5%	6.7%	5.0%	8.5%	12.1%	6.2%
100%	92.5%	88.3%	91.0%	89.4%	84.4%	90.2%

Tabelle 4.5.4a_MA2: Gleichzeitiger Alkoholkonsum und Einnahme von Medikamenten (bei alkoholkonsumierenden Personen über 59 Jahre) – nach Sprachregion und Geschlecht

	Geschlecht		Sprachregionen			Total
	männlich	weiblich	deutsch	französisch	italienisch	
An Tagen, wo Sie diese Medikamente nehmen, wie häufig kommt es vor, dass Sie auch Alkohol konsumieren?						
n ungewichtet	*218*	*323*	*421*	*94*	*26*	*541*
n gewichtet	*268*	*258*	*391*	*113*	*21*	*526*
immer oder fast immer	26.3%	15.6%	23.4%	11.9%	24.9%	21.0%
häufig	4.3%	3.4%	3.0%	7.4%	0.0%	3.9%
manchmal	7.7%	4.2%	5.2%	5.4%	24.0%	6.0%
selten	14.0%	13.8%	14.9%	11.6%	7.3%	13.9%
nie oder fast nie	47.7%	63.0%	53.4%	63.7%	43.8%	55.2%

Tabelle 4.5.4b_MA2: Gleichzeitiger Alkoholkonsum und Einnahme von Medikamenten (bei alkoholkonsumierenden Personen über 59 Jahre) – nach Alkoholkonsumfrequenz

	Häufigkeit des Alkoholkonsums				
	weniger als einmal im Monat	1- bis 2-Mal im Monat	wöchentlich	täglich	Total
An Tagen, wo Sie diese Medikamente nehmen, wie häufig kommt es vor, dass Sie auch Alkohol konsumieren?					
n ungewichtet	*77*	*88*	*226*	*150*	*541*
n gewichtet	*65*	*79*	*219*	*162*	*526*
immer oder fast immer	1.8%	2.8%	14.3%	46.7%	21.0%
häufig	1.1%	0.0%	6.3%	3.6%	3.9%
manchmal	3.4%	3.7%	8.6%	4.7%	6.0%
selten	10.9%	16.4%	17.6%	8.8%	13.9%
nie oder fast nie	82.8%	77.0%	53.2%	36.2%	55.2%

Tabelle 4.5.4c_MA2: Gleichzeitiger Alkoholkonsum und Einnahme von Medikamenten (bei alkoholkonsumierenden Personen über 59 Jahre) – nach Anzahl täglich eingenommener Medikamente

	Anzahl eingenommener Medikamente					
	0	1	2-3	3-5	6+	Total
An Tagen, wo Sie diese Medikamente nehmen, wie häufig kommt es vor, dass Sie auch Alkohol konsumieren?						
n ungewichtet	*108*	*122*	*192*	*73*	*37*	*532*
n gewichtet	*104*	*125*	*184*	*67*	*32*	*512*
immer oder fast immer	6.7%	21.5%	26.2%	31.1%	19.3%	21.3%
häufig	0.0%	1.5%	4.4%	13.4%	2.2%	3.8%
manchmal	0.0%	8.2%	7.7%	8.8%	2.0%	6.0%
selten	3.2%	13.8%	16.0%	8.6%	24.2%	12.4%
nie oder fast nie	90.0%	55.0%	45.8%	38.1%	52.4%	56.4%

Tabelle 4.5.5_MA2: Alkoholkonsum und Einnahme starker Schmerzmittel (nicht notwendigerweise gleichzeitig) in den letzten 30 Tagen (bei Personen über 59 Jahre) – nach Sprachregion und Geschlecht

	Geschlecht		Sprachregionen			Total
	männlich	**weiblich**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**	
n ungewichtet	*242*	*418*	*511*	*111*	*38*	*660*
n gewichtet	*294*	*333*	*468*	*131*	*29*	*628*
Alkoholabstinenz und keine Einnahme von Schmerzmitteln	5.7%	17.5%	12.0%	9.2%	23.1%	12.0%
Alkoholkonsum, aber keine Schmerzmitteleinnahme	85.7%	68.7%	77.1%	77.1%	67.4%	76.7%
Alkoholabstinenz und Schmerzmitteleinnahme	0.2%	3.8%	1.8%	2.8%	3.4%	2.1%
Alkoholkonsum und Schmerzmitteleinnahme	8.4%	10.1%	9.0%	10.9%	6.1%	9.3%

Tabelle 4.5.6_MA2: Häufigkeit des gleichzeitigen Alkoholkonsums und der Schmerzmitteleinnahme (ungewichtete Fallzahlen)

	Häufigkeit der Schmerzmitteleinnahme				Total
	seltener	**einmal pro Woche**	**mehrmals pro Woche**	**täglich oder fast täglich**	
Häufigkeit des gleichzeitigen Alkoholkonsums					
immer oder fast immer	0	1	0	3	4
häufig	0	0	0	2	2
manchmal	1	0	1	1	3
selten	0	1	1	3	5
nie oder fast nie	7	11	9	19	46
Total	8	13	11	28	60

Anmerkung: Frageformulierung: „Denken Sie nun wieder an die letzten 30 Tage. An Tagen, wo Sie starke Schmerzmittel (also nicht gewöhnliche Kopfwehmittel wie Aspirin oder Paracetamol) nehmen, wie häufig kommt es vor, dass Sie auch Alkohol trinken?“

Suchtmonitoring Schweiz
Monitorage suisse des addictions
Monitoraggio svizzero delle dipendenze
Addiction Monitoring in Switzerland

Octobre 2012

Drogues illégales

Rapport annuel – Données 2011

Projet commandé et financé par l'Office fédéral de la santé publique
Contrat n° 09.007029

ADDICTION | SUISSE

Proposition de citation :

Gmel Gerhard, Notari Luca, Georges Aurélien, Drogues illégales, Monitorage suisse des addictions / Rapport annuel – Données 2011, Berne 2012

Impressum

Renseignements :	**Johanna Dayer Schneider et Wally Achtermann,** wally.achtermann@bag.admin.ch**,** tél. 031/325 90 41
Réalisation :	Addiction Suisse : Gerhard Gmel, Hervé Kuendig, Etienne Maffli, Luca Notari, Matthias Wicki, Aurélien Georges, Elisabeth Grisel-Staub ; IBSF : Max Müller ; IUMSP : Françoise Dubois-Arber, Jean-Pierre Gervasoni, Sonia Lucia, André Jeannin ; ISGF : Ambros Uchtenhagen, Michael Schaub
Diffusion :	Office fédéral de la santé publique, unité de direction Santé publique, Programmes nationaux de prévention
Graphisme/Layout :	Addiction Suisse et Gloor Informatik
Relecture :	Kopfwerken GmbH
Copyright :	© Office fédéral de la santé publique, Berne 2012

Sommaire

Liste des illustrations V

Liste des tableaux VII

5. Drogues illégales 1

5.0 L'essentiel en bref 1

5.1 Cannabis 3

5.2 GHB 7

5.3 Cocaïne 9

5.4 Héroïne 11

5.5 Champignons hallucinogènes 12

5.6 Autres drogues illégales 13

Liste des illustrations

5. Drogues illégales 1

Illustration 5.1.1 : Prévalence au cours de la vie de la consommation de cannabis – Total et par sexe, par région linguistique et par âge 3

Illustration 5.1.2 : Prévalence de la consommation de cannabis durant les 12 derniers mois et les 30 derniers jours – Total et par sexe, par région linguistique et par âge 4

Illustration 5.1.3 : Fréquence de la consommation de cannabis chez les personnes en ayant consommé durant les 30 derniers jours – Total et par sexe, par région linguistique et par âge 5

Illustration 5.1.4a : Pourcentage de personnes ayant consommé du cannabis pour la première fois avant 15 ans, 18 ans ou 20 ans – Total et par âge au moment de l'enquête 6

Illustration 5.1.4b : Pourcentage de personnes ayant consommé du cannabis pour la première fois avant 15 ans, 18 ans ou 20 ans – Par sexe et par âge au moment de l'enquête 6

Illustration 5.2.1 : Prévalence au cours de la vie de la consommation de GHB/GBL – Total et par sexe, par région linguistique et par âge (juillet - décembre 2011) 7

Illustration 5.3.1 : Prévalence au cours de la vie de la consommation de cocaïne – Total et par sexe, par région linguistique et par âge 9

Illustration 5.3.2 : Prévalence de la consommation de cocaïne durant les 12 derniers mois et les 30 derniers jours – Total et par sexe, par région linguistique et par âge 10

Illustration 5.4.1 : Prévalence au cours de la vie de la consommation d'héroïne – Total et par sexe, par région linguistique et par âge 11

Illustration 5.5.1: Prévalence au cours de la vie et durant les 12 derniers mois de la consommation de champignons hallucinogènes – Total et par sexe, par région linguistique et par âge 12

Illustration 5.6.1 : Prévalence durant les 12 derniers mois de la consommation de drogues diverses – Total et par sexe, par région linguistique et par âge 13

Illustration 5.6.2 : Prévalence durant les 12 derniers mois de la consommation d'1 voire 2 autres drogues – Total et par sexe, par région linguistique et par âge 14

Liste des tableaux

Voir Drogues_Tabellen.docx

5. Drogues illégales

5.0 L'essentiel en bref

Consommation de cannabis

• Prévalence au cours de la vie	28 % de la population résidante suisse de 15 ans ou plus a déjà consommé du cannabis une fois dans sa vie (hommes : 33 % ; femmes : 23 %).
• Prévalence durant les 12 derniers mois	5,1 % de la population résidante suisse de 15 ans ou plus a consommé du cannabis au moins une fois durant les 12 derniers mois (hommes : 7,5 % ; femmes : 2,8 %).
• Différences selon l'âge dans la consommation de cannabis (durant les 12 derniers mois)	Chez les 15-24 ans, 17 % environ ont consommé du cannabis au moins une fois durant les 12 derniers mois, Au-delà de cette tranche d'âge, les prévalences ne cessent de reculer.

Consommation de GHB/GBL

• Prévalence au cours de la vie	0,5 % de la population résidante suisse de 15 ans ou plus a déjà consommé du GHB ou du GHL une fois dans sa vie (hommes : 0,9 % ; femmes : 0,1 %).

Consommation de cocaïne

• Prévalence au cours de la vie	3 % de la population résidante suisse de 15 ans ou plus a déjà consommé de la cocaïne une fois dans sa vie (hommes : 4 % ; femmes : 2 %).
• Prévalence durant les 12 derniers mois	0,4 % de la population résidante suisse de 15 ans ou plus a consommé de la cocaïne au moins une fois durant les 12 derniers mois (hommes : 0,7 % ; femmes : 0,2 %).

Consommation d'héroïne

• Prévalence au cours de la vie	0,8 % de la population résidante suisse de 15 ans ou plus a déjà consommé de l'héroïne une fois dans sa vie (hommes : 1,1 % ; femmes : 0,4 %).

Consommation de champignons hallucinogènes

• Prévalence au cours de la vie et durant les 12 derniers mois	3,2 % de la population résidante suisse de 15 ans ou plus a déjà consommé des champignons hallucinogènes une fois dans sa vie (hommes : 4,5 % ; femmes : 2,0 %). La prévalence au cours de la vie est la plus élevée (env. 6 %) chez les 25-44 ans. Elle est inférieure à 2 % chez les 15-24 ans. 0,2 % de la population de 15 ans ou plus a consommé des champignons hallucinogènes (0,6 % des 15-24 ans) récemment (c.-à-d. au moins une fois durant les 12 derniers mois).

Consommation d'autres drogues illégales

• Prévalence durant les 12 derniers mois de la consommation d'autres drogues (c.-à-d. autres que le cannabis, l'héroïne, la cocaïne, le GHB et les champignons hallucinogènes)	Parmi les autres drogues, la population résidante suisse de 15 ans ou plus consomme le plus souvent de l'ecstasy (0,7 % de la population durant les 12 derniers mois), du LSD (0,5 %) et du speed ou des amphétamines (0,3 %).

Lorsque l'on collecte des données sur la consommation de drogues illégales en sondant la population générale, il faut tenir compte d'une grande variété d'aspects dont certains revêtent une importance beaucoup plus grande que lorsque l'on travaille sur des substances légales. Premièrement, il importe de toujours se demander jusqu'à quel point les réponses fournies sur des thèmes sensibles, en particulier concernant des comportements illégaux, sont honnêtes. Socialement, la consommation de substances illégales est mal vue. Certains travaux indiquent cependant que les adolescents et les jeunes adultes, tout au moins, font état de leur consommation de cannabis aussi franchement que de leur consommation de tabac ou d'alcools forts. Il est douteux qu'il en aille de même lorsque l'on parle de drogues dures, comme l'héroïne ou la cocaïne. Deuxièmement, les personnes qui consomment des drogues illégales sont souvent difficiles ou impossibles à joindre au téléphone parce qu'elles sont rarement chez elles – elles fréquentent souvent le milieu de la drogue, surtout si elles ont une consommation régulière de drogues dures –, mais aussi parce qu'elles refusent de participer à des enquêtes. Il est donc vraisemblable que la prévalence de la consommation de drogues illégales établie en sondant la population générale soit nettement inférieure à la prévalence réelle. La consommation de méthadone, dont on connaît bien les quantités distribuées, offre un exemple typique de ce phénomène : les enquêtes téléphoniques, tels que l'Enquête suisse sur la santé (ESS), font état d'un nombre de consommateurs inférieur de moitié environ au nombre de personnes admises dans des programmes de distribution. Les chiffres de prévalence peu élevés impliquent un nombre de cas lui aussi très faible, ce qui entache les résultats de marges d'incertitude parfois très élevées.

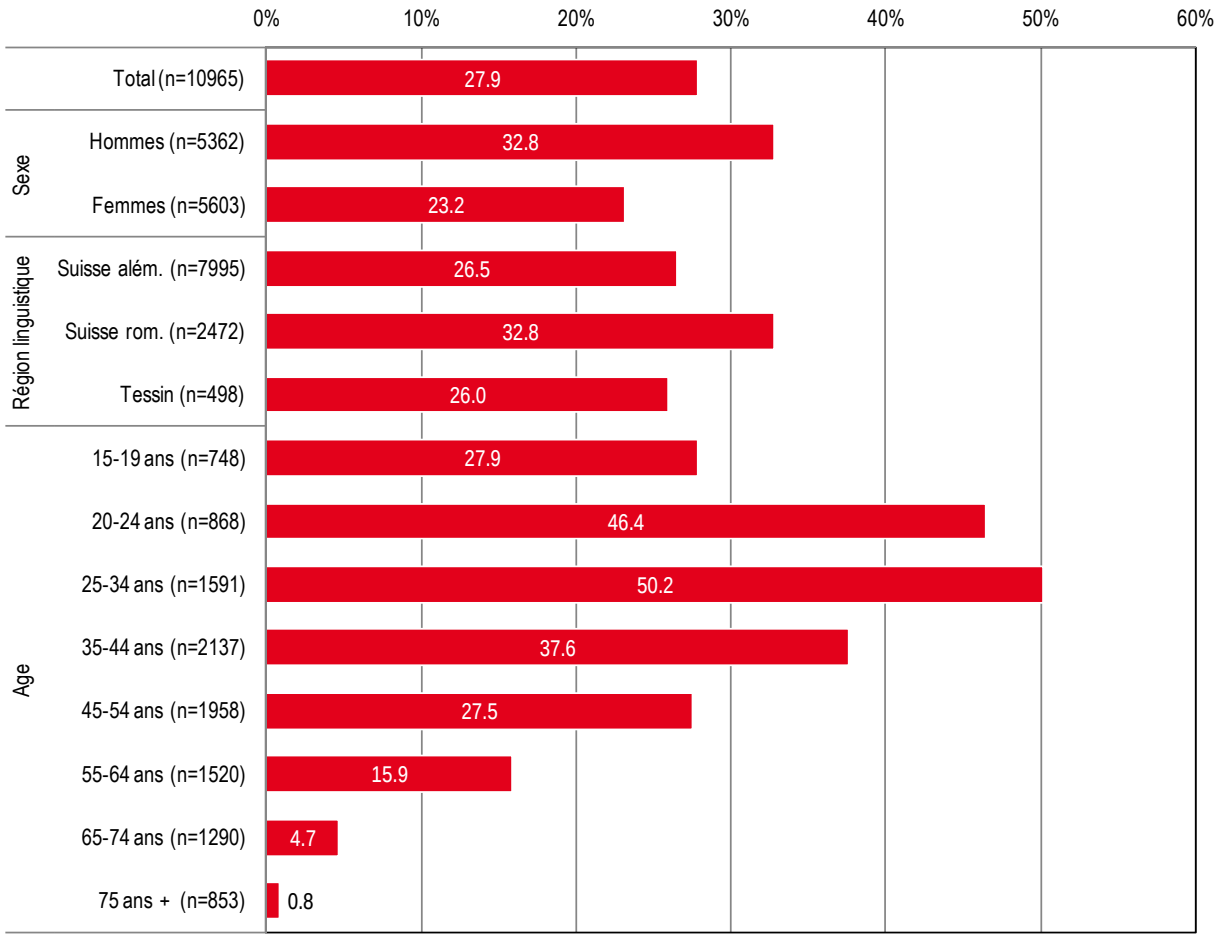
Malgré ces remarques préliminaires critiques, il convient de préciser que la collecte de données sur la consommation de drogues illégales fait partie d'un programme de monitorage portant sur les substances psychoactives en général. Même si les prévalences ne correspondent pas exactement à la consommation effective de drogues, les chiffres de la consommation calculés pour la population générale sont un indicateur qui permet au moins de dégager des tendances. D'ailleurs, l'Observatoire européen des drogues et des toxicomanies (OEDT) procède également à des enquêtes auprès de la population générale pour collecter des données sur la consommation de drogues illégales. Néanmoins, un monitorage ne saurait être complet sans faire appel à d'autres indicateurs, comme les statistiques policières, les observations du milieu de la drogue, les statistiques de traitement, les statistiques de distribution de méthadone ou encore les statistiques de mortalité et de morbidité. Ces autres indicateurs ne sont toutefois pas abordés dans le présent rapport.

Comme le prescrivent les directives de l'OEDT, le volet de l'enquête CoRolAR consacré aux drogues illégales a servi à recueillir systématiquement des données sur la consommation de cannabis, héroïne, cocaïne, champignons hallucinogènes et GHB/GBL (cf. CD01 à CD20 en annexe), mais seules les trois premières substances ont fait l'objet du questionnaire pendant toute une année. La quatrième substance varie tous les six mois : au cours du premier semestre 2011 (de janvier à juin), des données ont été collectées sur les champignons hallucinogènes et au deuxième semestre (de juillet à décembre) sur le GHB/GHL. Pour ces cinq substances, les personnes sondées ont été interrogées sur a) la prévalence au cours de la vie, b) l'âge de la première consommation, c) la prévalence durant les 12 derniers mois, d) la prévalence durant les 30 derniers jours et e) la fréquence de consommation durant les 30 derniers jours.

Pour toutes les autres drogues illégales, on a utilisé l'indicateur de la prévalence durant les 12 derniers mois (cf. CT21.1 et CT21.2 en annexe).

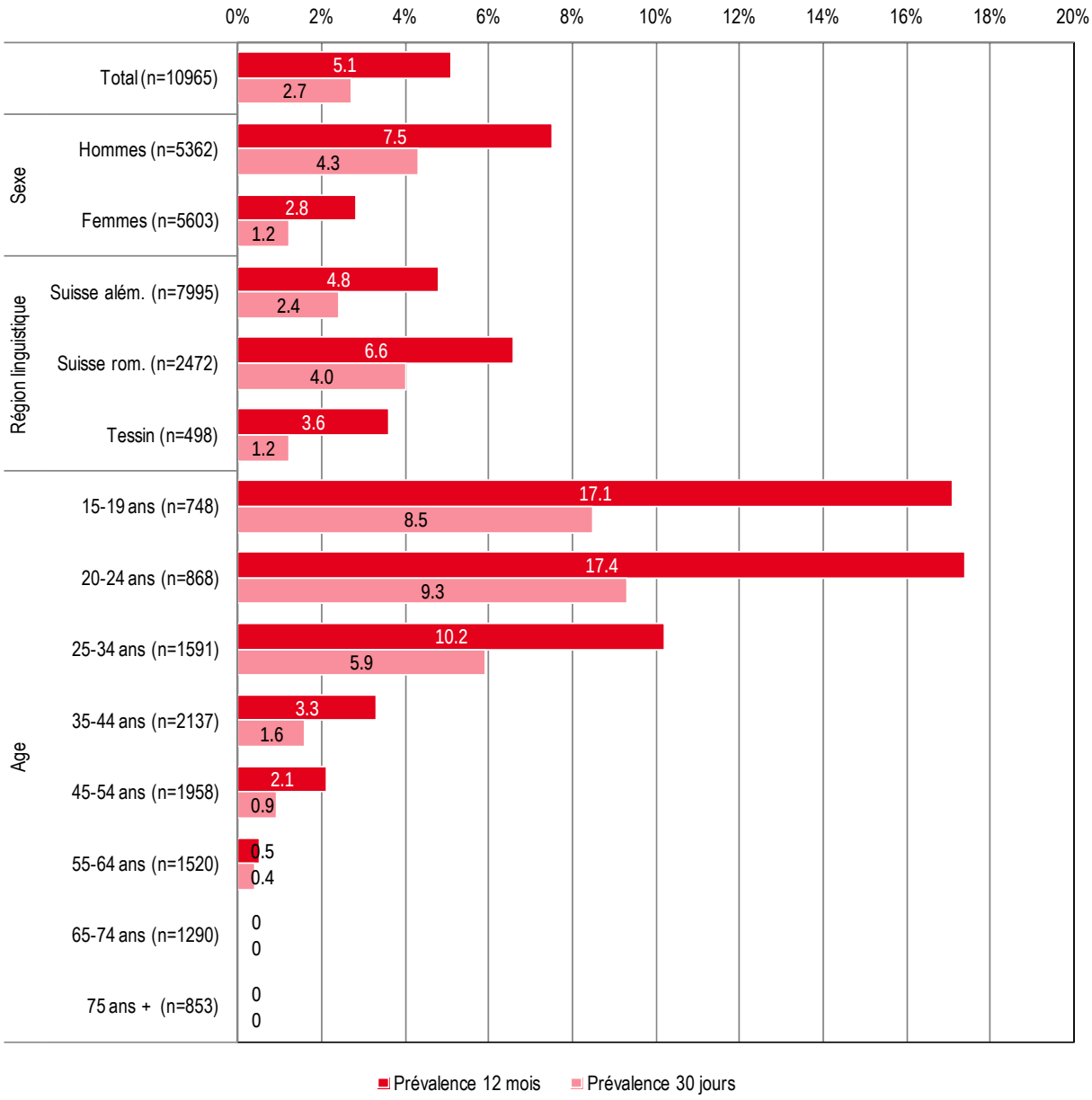
5.1 Cannabis

Illustration 5.1.1 : *Prévalence au cours de la vie de la consommation de cannabis – Total et par sexe, par région linguistique et par âge*



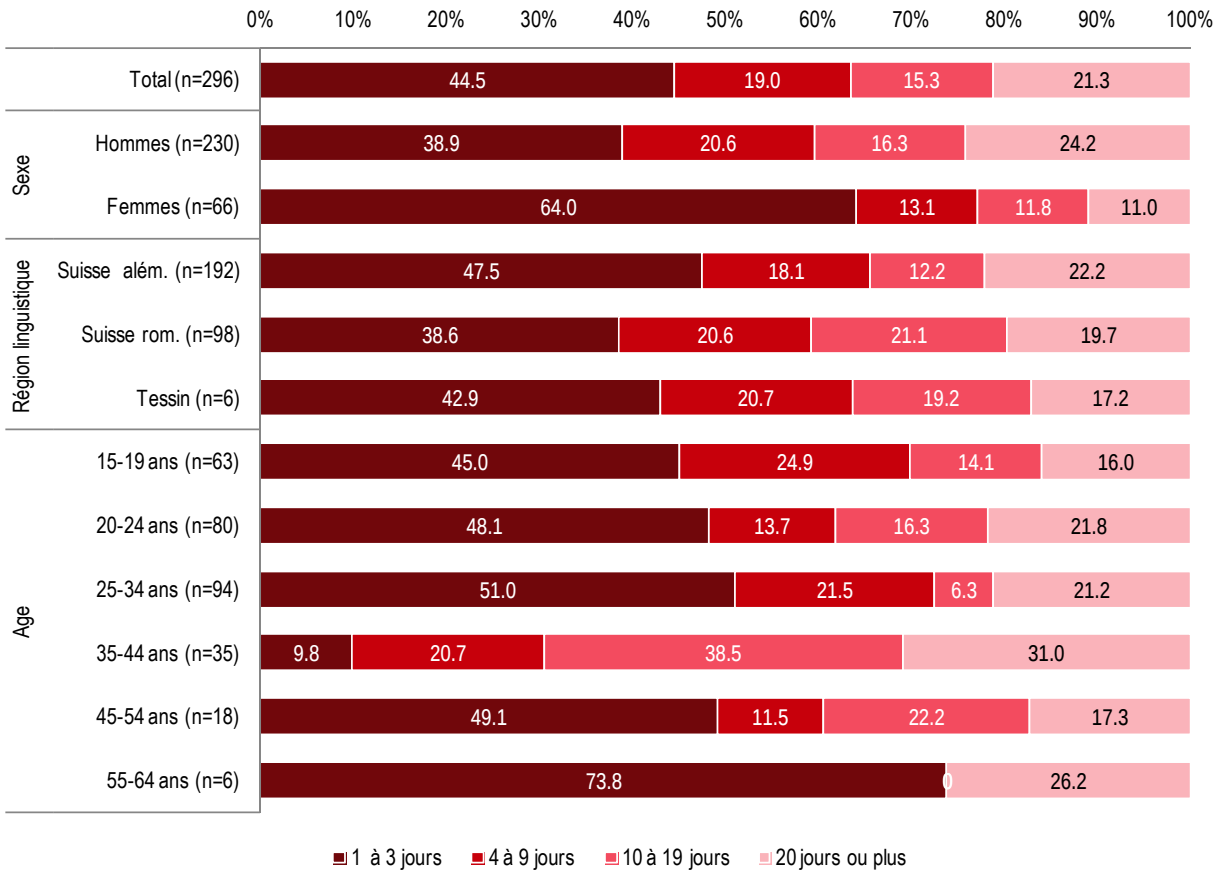
Note : Pour les détails, voir les tableaux 5.1.1a, b.

Illustration 5.1.2 : *Prévalence de la consommation de cannabis durant les 12 derniers mois et les 30 derniers jours – Total et par sexe, par région linguistique et par âge*



Note : Pour les détails, voir les tableaux 5.1.1a, b.

Illustration 5.1.3 : *Fréquence de la consommation de cannabis chez les personnes en ayant consommé durant les 30 derniers jours – Total et par sexe, par région linguistique et par âge*



Note : Pour les détails, voir les tableaux 5.1.1a, b.

Commentaire :

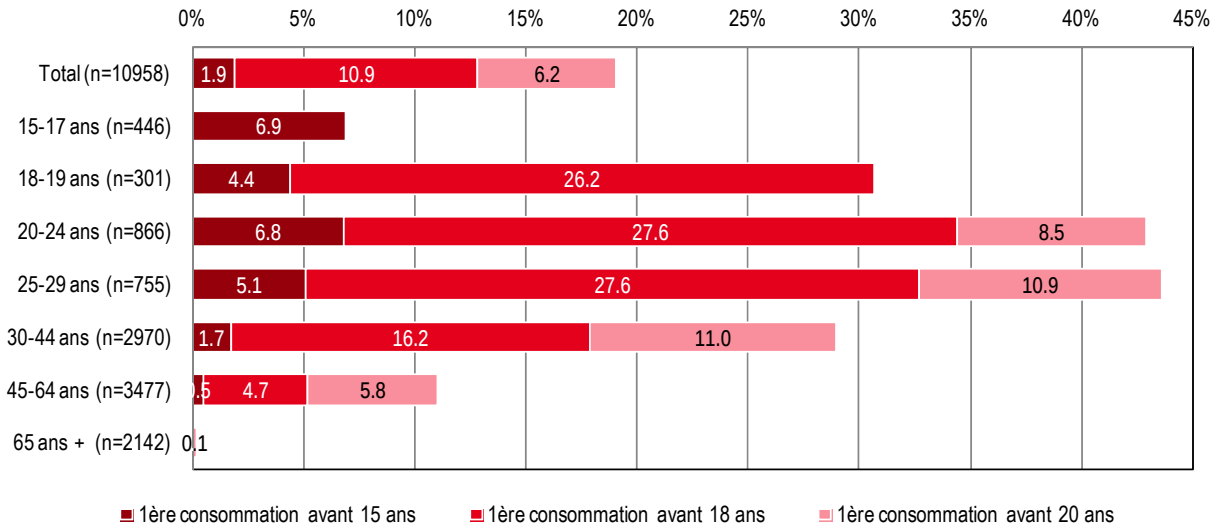
Globalement, 28 % de la population suisse a consommé du cannabis au moins une fois au cours de sa vie. Dans la catégorie des 20-34 ans, près de 50 % des personnes rapportent avoir consommé du cannabis au moins une fois dans leur vie. En Suisse romande, la prévalence au cours de la vie est plus élevée que dans les deux autres régions linguistiques (33 %, contre 26 % environ).

Au total, 5 % des personnes interrogées disent avoir consommé du cannabis durant les 12 mois précédant l'enquête. La consommation est la plus fréquente chez les 15-24 ans (plus de 17 %) puis elle baisse fortement au fur et à mesure que l'on progresse dans les catégories d'âge. Il en va de même de la consommation durant les 30 derniers jours : elle s'établit à 9 % environ chez les 15-24 ans et devient rare dans la catégorie des plus de 34 ans.

Les personnes ayant consommé du cannabis durant les 30 jours précédant l'enquête font état en majorité d'une consommation maximale de 1 à 2 fois par semaine (1 à 9 jours par mois). Parmi les moins de 34 ans qui ont consommé du cannabis durant les 30 derniers jours, un cinquième environ en font un usage quotidien ou presque. Cela représente 1,5 à 2 % du nombre total de personnes dans la catégorie des 15-34 ans.

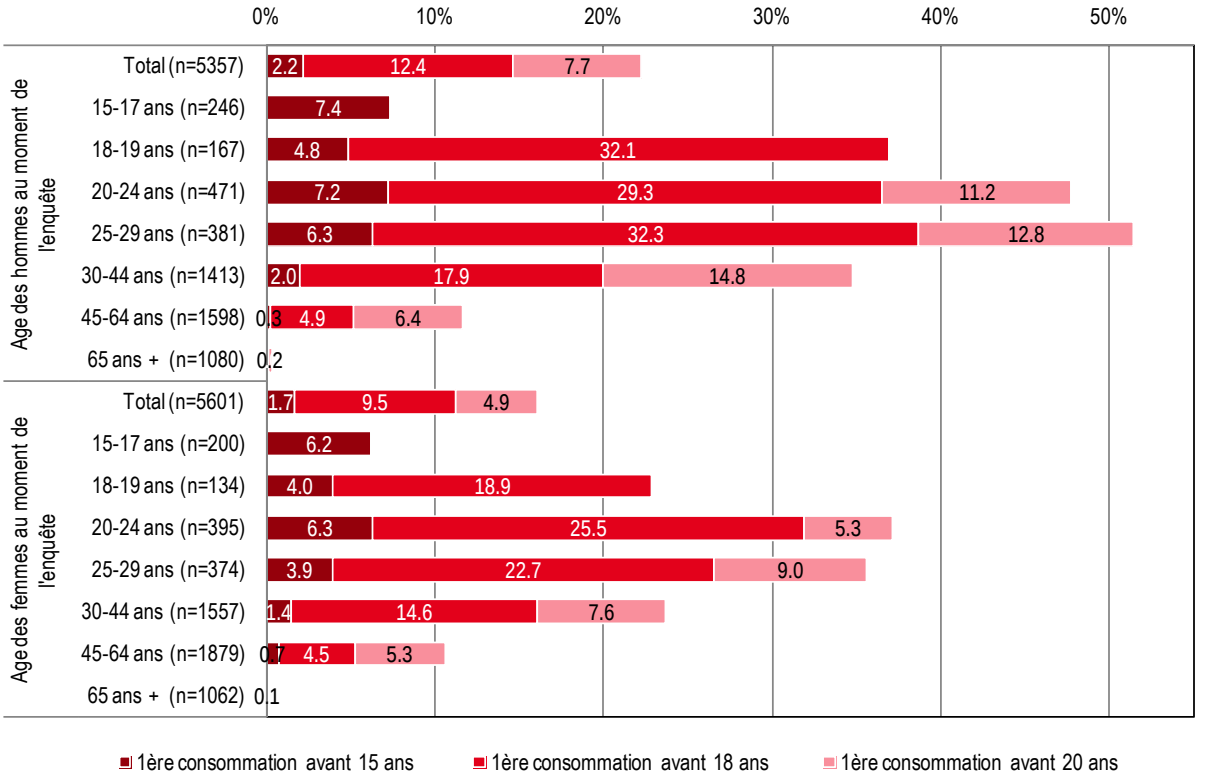
Comme pour l'alcool, l'enquête a porté sur l'âge du début de la consommation de cannabis, c'est-à-dire l'âge auquel a eu lieu la première consommation. Chez les 15-17 ans, on a calculé combien de personnes (en %) avaient déclaré avoir consommé du cannabis pour la première fois avant l'âge de 15 ans. Chez les 18-19 ans, on a déterminé en plus quel pourcentage avait commencé avant 18 ans. Et dans toutes les catégories d'âge supérieures, on a également recensé les personnes ayant commencé avant 20 ans.

Illustration 5.1.4a : *Pourcentage de personnes ayant consommé du cannabis pour la première fois avant 15 ans, 18 ans ou 20 ans – Total et par âge au moment de l'enquête*



Note : Pour les détails, voir tableau 5.1.2a.

Illustration 5.1.4b : *Pourcentage de personnes ayant consommé du cannabis pour la première fois avant 15 ans, 18 ans ou 20 ans – Par sexe et par âge au moment de l'enquête*



Note : Pour les détails, voir le tableau 5.1.2b.

Commentaire :

Rien ou presque n'indique que l'âge du début de la consommation de cannabis ait changé au cours des années écoulées (chez les 15-29 ans).

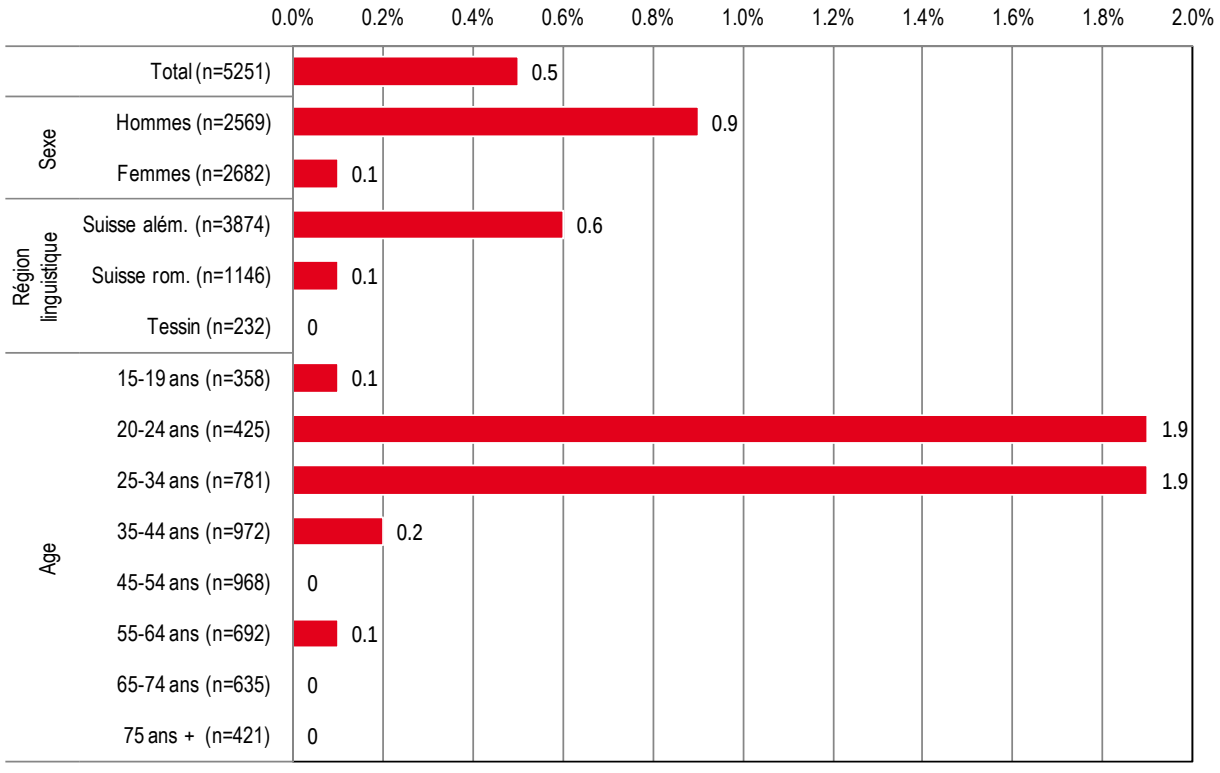
Si la proportion des personnes ayant consommé du cannabis pour la première fois avant un âge déterminé chute aussi fortement chez les plus de 30 ans, c'est parce que la prévalence de la consommation diminue elle aussi de manière générale dans cette catégorie d'âge.

Cependant, il est intéressant de relever qu'à partir de 30 ans les consommateurs de cannabis ont commencé de plus en plus tard : dans cette catégorie d'âge, une proportion croissante de personnes fait état d'un début de la consommation entre 18 et 19 ans. Ce constat se recoupe avec l'observation selon laquelle la consommation de cannabis est actuellement moins répandue chez les personnes ayant une formation plus poussée que chez celles ayant un niveau de formation plus faible : la première consommation coïncide souvent avec le début des études pour les premières alors qu'elle a lieu plus tôt pour les secondes. La consommation de cannabis débute souvent à l'entrée en apprentissage.

Il ne s'agit toutefois pas d'un phénomène nouveau car à partir de 29 ans, c'est-à-dire à partir de la cohorte née en 1982/83, l'âge du début de la consommation de cannabis ne varie quasiment pas.

5.2 GHB

Illustration 5.2.1 : Prévalence au cours de la vie de la consommation de GHB/GBL – Total et par sexe, par région linguistique et par âge (juillet - décembre 2011)



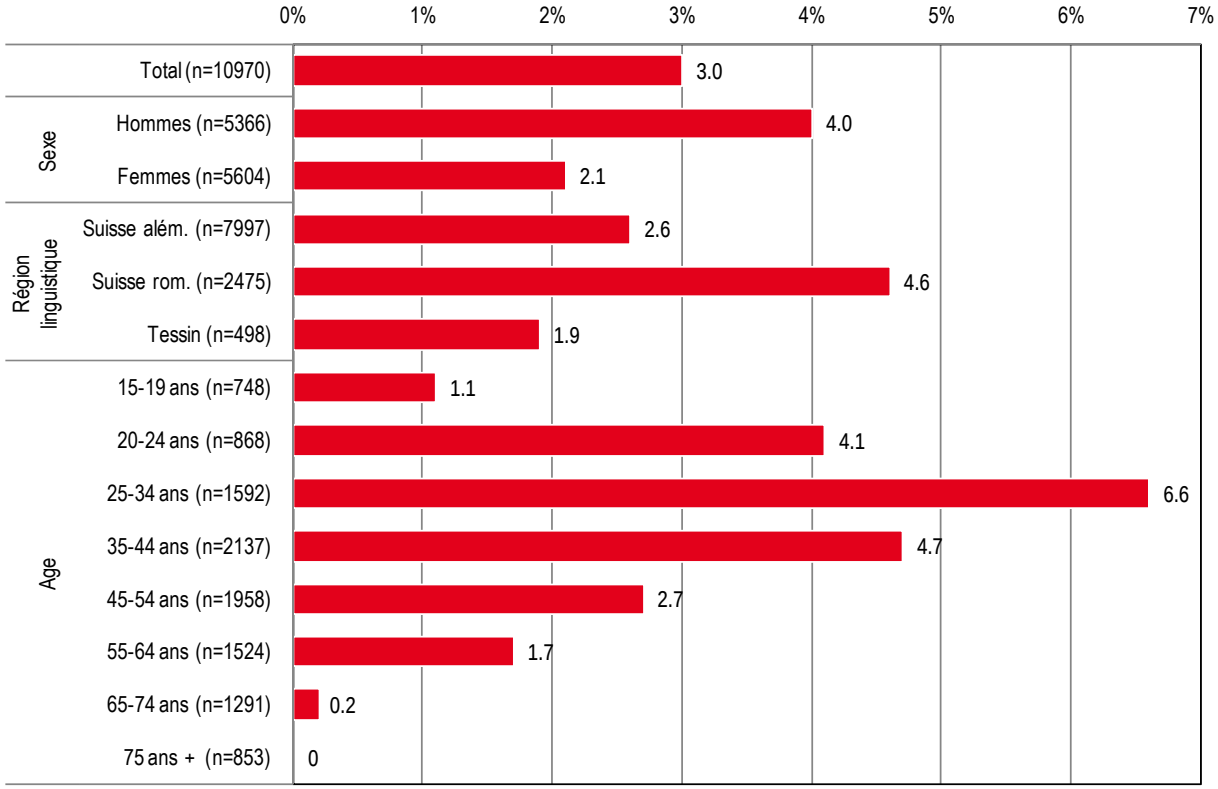
Note : Pour les détails, voir les tableaux 5.2.1a, b.

Commentaire :

L’enquête auprès de la population générale révèle qu’un nombre très restreint de personnes consomme du GHB/GBL au moment de l’enquête proprement dite. Même l’expérience de ces substances au cours de la vie est limitée à un très petit nombre de personnes interrogées. Les tableaux consacrés aux drogues illégales fournissent des chiffres détaillés sur les prévalences durant les 12 derniers mois et les 30 derniers jours. Le nombre de cas concernés est tellement faible qu’il est impossible d’en tirer des conclusions pertinentes.

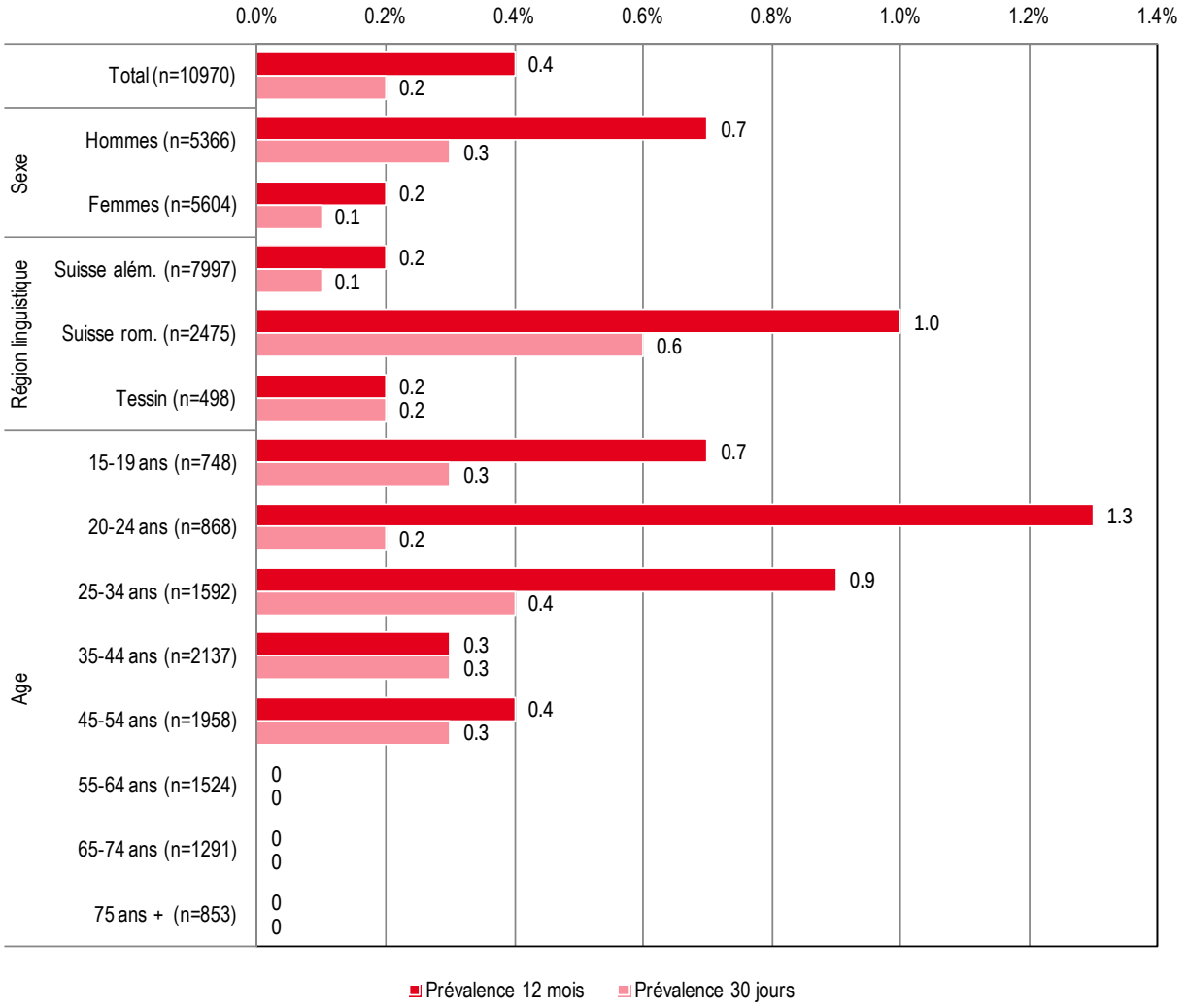
5.3 Cocaïne

Illustration 5.3.1 : *Prévalence au cours de la vie de la consommation de cocaïne – Total et par sexe, par région linguistique et par âge*



Note : Pour les détails, voir les tableaux 5.3.1a, b.

Illustration 5.3.2 : *Prévalence de la consommation de cocaïne durant les 12 derniers mois et les 30 derniers jours – Total et par sexe, par région linguistique et par âge*



Note : Pour les détails, voir les tableaux 5.3.1a, b.

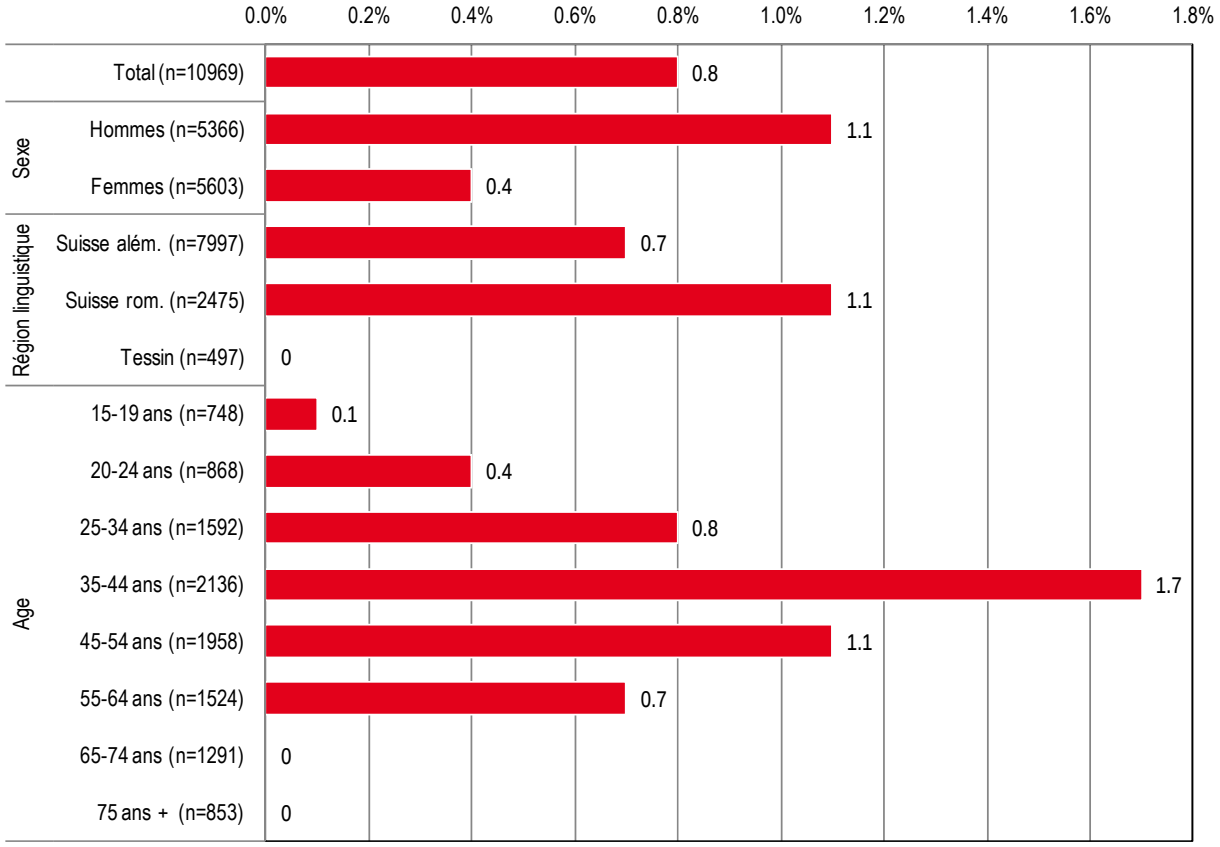
Commentaire :

Avoir consommé de la cocaïne au moins une fois dans sa vie n'est pas inhabituel. Environ 3 % de la population générale a consommé de la cocaïne au moins une fois (hommes : 4 % ; femmes : 2 %) ; ce chiffre s'élève à tout juste 7 % chez les 25-34 ans.

Dans les catégories d'âge inférieur ou égal à 34 ans, 1 % de la population suisse a consommé de la cocaïne au moins une fois au cours des 12 derniers mois. En revanche, il est rarement fait état d'une consommation récente (durant les 30 derniers jours) : seulement 0,3 % environ de la population générale de moins de 54 ans est dans ce cas.

5.4 Héroïne

Illustration 5.4.1 : *Prévalence au cours de la vie de la consommation d'héroïne – Total et par sexe, par région linguistique et par âge*



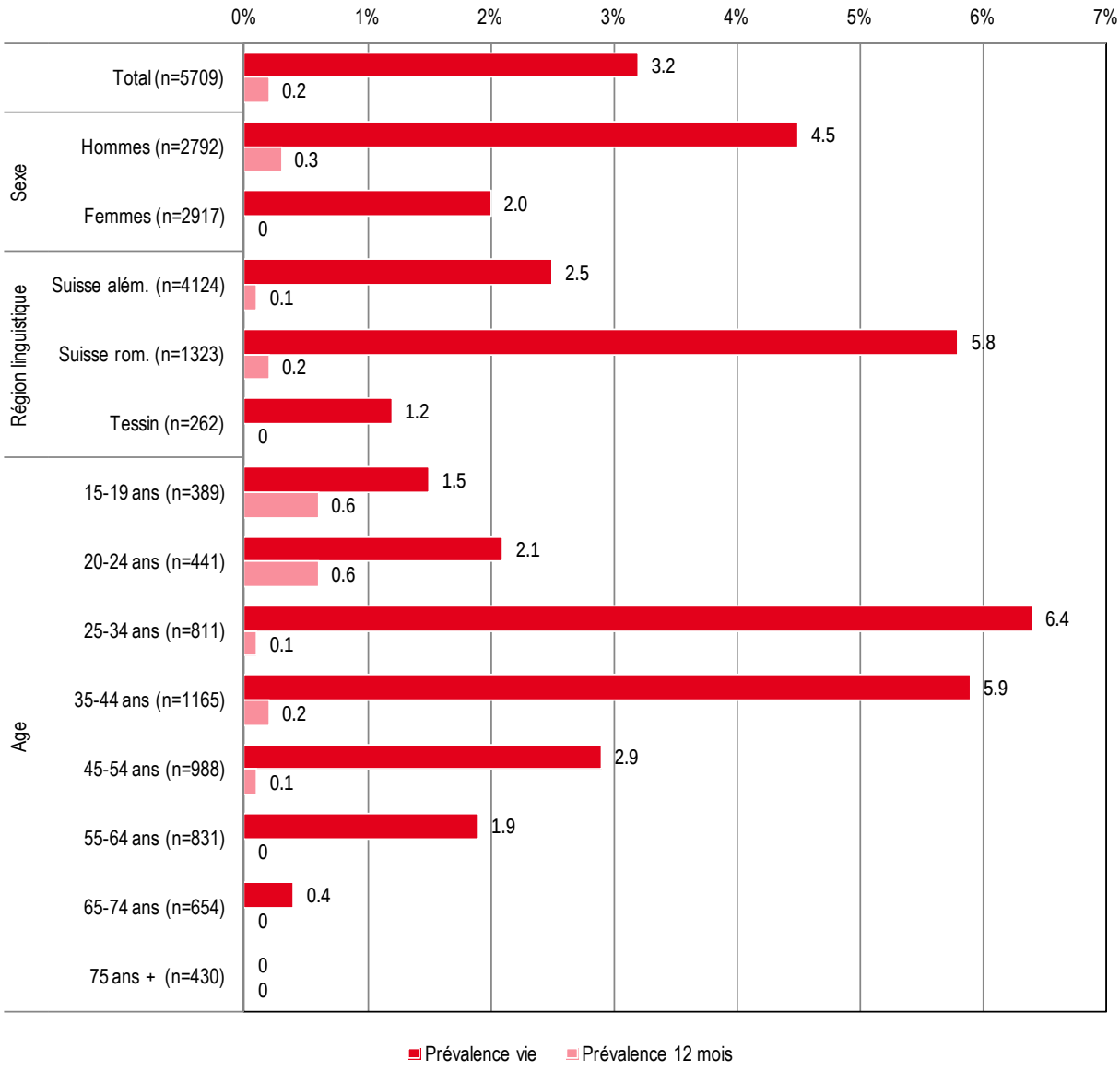
Note : Pour les détails, voir les tableaux 5.4.1a, b.

Commentaire :

La population suisse sondée par téléphone ne fait état d'aucune consommation d'héroïne ou presque. Moins de 1 % des personnes interrogées disent avoir consommé cette substance au moins une fois dans leur vie. Les tableaux consacrés aux drogues illégales fournissent des chiffres détaillés sur les prévalences durant les 12 derniers mois et les 30 derniers jours. Le nombre de cas concernés est tellement faible qu'il est impossible d'en tirer des conclusions pertinentes.

5.5 Champignons hallucinogènes

Illustration 5.5.1: *Prévalence au cours de la vie et durant les 12 derniers mois de la consommation de champignons hallucinogènes – Total et par sexe, par région linguistique et par âge*



Note : Pour les détails, voir les tableaux 5.5.1a, b.

Commentaire :

La consommation de champignons hallucinogènes au moins une fois dans la vie n'est pas rare dans les catégories d'âge moyen (25-44 ans) puisqu'elle s'établit à 6 % environ. Toutefois, la consommation au cours des 12 derniers mois est très rare (0,2 %). Les prévalences au cours de la vie indiquent une consommation relativement plus fréquente que pour le cannabis chez les 35-54 ans. Cela indique que les champignons hallucinogènes ont constitué une option dans l'éventail des substances pour certaines générations (post-Woodstock, post-hippie) alors qu'ils semblent quasiment absents des schémas de consommation des utilisateurs actuels de drogues.

5.6 Autres drogues illégales

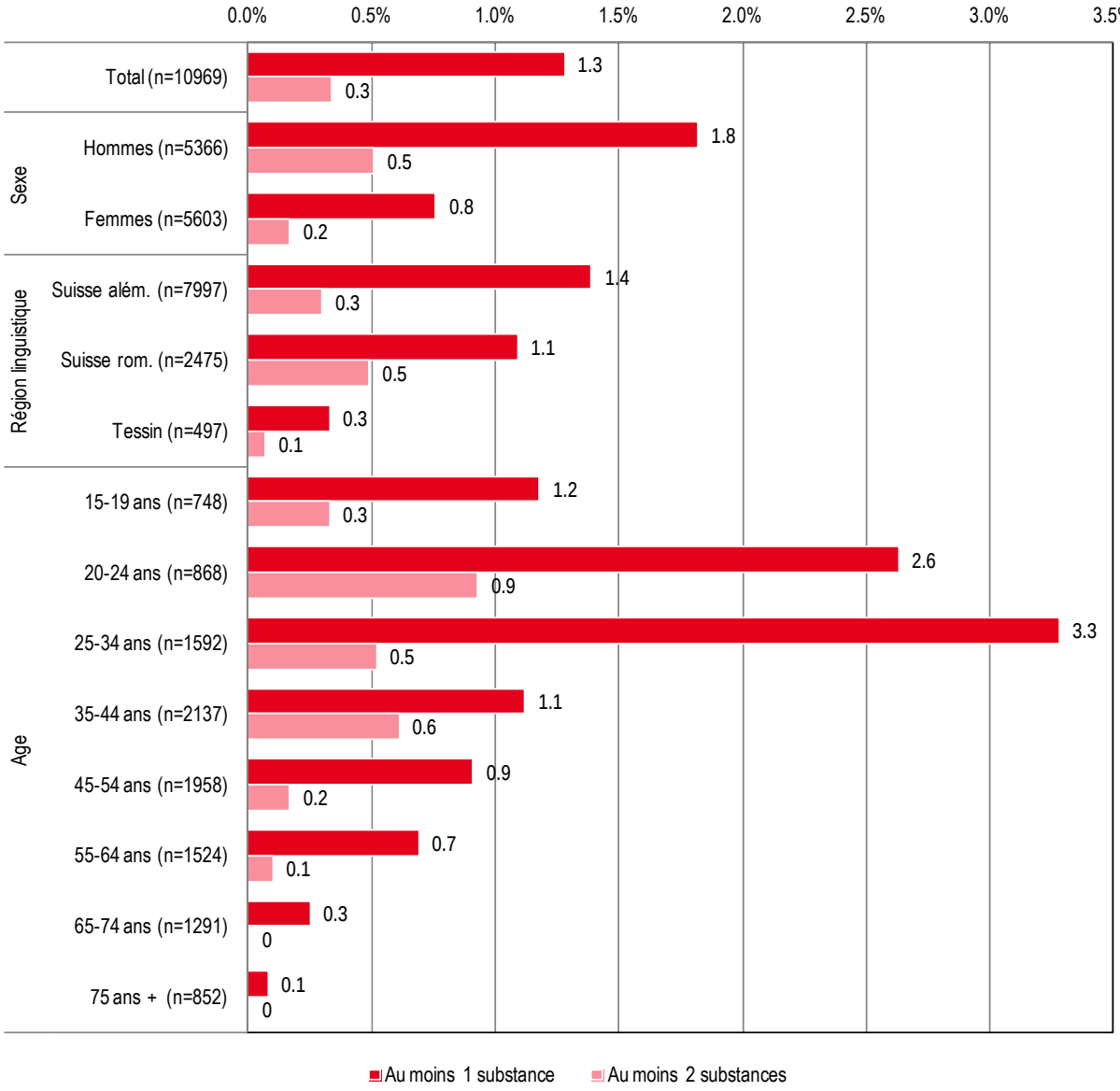
Illustration 5.6.1 : *Prévalence durant les 12 derniers mois de la consommation de drogues diverses – Total et par sexe, par région linguistique et par âge*

		LSD	Autres hallucinogènes	Salvia Divinorum (sauge des devins)	Spice	Speed ou autres amphétamines	Sulfate d'amphétamine, Dexedrine, Benzedrine	Chrystal Meth (Yaba, Ice)	Ecstasy	Popper (nitrite d'amyle)	Produits à inhaler (p. ex acétone, colle)	Méthadone	Crack, Freebase	Kétamine (special K, Kate) ou DXM (Bexin)	GHB/GBL	Produits chimiques issus de la recherche	Autres opiacés (codéine, morphine)	Autres produits indéterminés
Total		0.5	0.1	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.7	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
Sexe	Hommes	0.7	0.1	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	1.1	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1
	Femmes	0.4	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
Région linguistique	S. além.	0.6	0.1	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.7	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1
	S. rom.	0.4	0.1	0.1	0.0	0.5	0.1	0.0	0.6	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
	Tessin	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Age	15-19 ans	0.6	0.1	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.3	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
	20-24 ans	1.0	0.5	0.1	0.0	1.2	0.0	0.1	1.6	0.5	0.6	0.0	0.0	0.0	0.5	0.4	0.0	0.1
	25-34 ans	0.5	0.0	0.0	0.0	0.7	0.1	0.0	2.4	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	35-44 ans	0.8	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.7	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	45-54 ans	0.6	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
	55-64 ans	0.4	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
	65-74 ans	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	75 ans +	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Prévalence 12 mois : 0.0% 0.1-0.4% 0.5-0.9% 1.0-1.4% ≥ 1.5%

Note : Pour les détails, voir les tableaux 5.6.1a, b.

Illustration 5.6.2 : Prévalence durant les 12 derniers mois de la consommation d'1 voire 2 autres drogues – Total et par sexe, par région linguistique et par âge



Note : Pour les détails, voir les tableaux 5.6.1a, b.

Commentaire :

Jusqu'à 3 % de la population suisse âgée de 34 ans ou moins a pris d'autres drogues que le cannabis, la cocaïne ou l'héroïne au cours des 12 mois précédant l'enquête. Les substances les plus fréquemment citées sont le LSD, le speed et l'ecstasy. Ce sont les 20-24 ans qui déclarent le plus souvent consommer plus d'une autre drogue, dont 1 % environ consomment deux drogues ou plus autres que le cannabis, l'héroïne et la cocaïne.

Suchtmonitoring Schweiz
Monitorage suisse des addictions
Monitoraggio svizzero delle dipendenze
Addiction Monitoring in Switzerland

Oktober 2012

Illegale Drogen

Tabellen – Daten 2011

Dieses Projekt wurde vom Bundesamt für Gesundheit in Auftrag gegeben und finanziert.
Vertrag Nr. 09.007029.

SUCHT | SCHWEIZ

Impressum

Auskunft:	**Johanna Dayer Schneider und Wally Achtermann,** wally.achtermann@bag.admin.ch**,** Tel. 031/325 90 41
Bearbeitung:	Sucht Schweiz: Gerhard Gmel, Hervé Kuendig, Etienne Maffli, Luca Notari, Matthias Wicki, Aurélien Georges, Elisabeth Grisel-Staub; IBSF: Max Müller; IUMSP: Françoise Dubois-Arber, Jean-Pierre Gervasoni, Sonia Lucia, André Jeannin; ISGF: Ambros Uchtenhagen, Michael Schaub
Vertrieb:	Bundesamt für Gesundheit, Direktionsbereich Öffentliche Gesundheit, Nationale Präventionsprogramme
Grafik/Layout:	Sucht Schweiz und Gloor Informatik
Korrektorat:	Kopfwerken GmbH
Copyright:	© Bundesamt für Gesundheit, Bern 2012

Inhaltsverzeichnis

Tabellenverzeichnis V

5. Illegale Drogen 1

5.1 Cannabis 1

5.2 GHB 3

5.3 Kokain 4

5.4 Heroin 5

5.5 Halluzinogene Pilze (Magic Mushrooms) 6

5.6 Andere illegale Drogen 7

Tabellenverzeichnis

5. Illegale Drogen 1

Tabelle 5.1.1a: Lebenszeit-, 12-Monats- und 30-Tageprävalenz sowie Frequenz des Cannabisgebrauchs – Total und nach Geschlecht und Sprachregion 1

Tabelle 5.1.1b: Lebenszeit-, 12-Monats- und 30-Tageprävalenz sowie Frequenz des Cannabisgebrauchs – nach Alter 1

Tabelle 5.1.2a Anteil von Personen, die bis zu einem Alter von 14, 17 oder 19 Jahren das erste Mal Cannabis gebraucht haben – Total und nach aktuellem Alter 1

Tabelle 5.1.2b Anteil von Personen, die bis zu einem Alter von 14, 17 oder 19 Jahren das erste Mal Cannabis gebraucht haben – nach aktuellem Alter und Geschlecht 2

Tabelle 5.2.1a: Lebenszeit-, 12-Monats- und 30-Tageprävalenz des Gebrauchs von GHB/GBL – Total und nach Geschlecht und Sprachregion (Juli-Dezember 2011) 3

Tabelle 5.2.1b: Lebenszeit-, 12-Monats- und 30-Tageprävalenz von GHB – nach Alter (Juli-Dezember 2011) 3

Tabelle 5.3.1a: Lebenszeit-, 12-Monats- und 30-Tageprävalenz des Kokaingebrauchs – Total und nach Geschlecht und Sprachregion 4

Tabelle 5.3.1b: Lebenszeit-, 12-Monats- und 30-Tageprävalenz des Kokaingebrauchs – nach Alter 4

Tabelle 5.4.1a: Lebenszeit-, 12-Monats- und 30-Tageprävalenz des Heroingebrauchs – Total und nach Geschlecht und Sprachregion 5

Tabelle 5.4.1b: Lebenszeit-, 12-Monats- und 30-Tageprävalenz des Heroingebrauchs – nach Alter 5

Tabelle 5.5.1a: Lebenszeit-, 12-Monats- und 30-Tageprävalenz des Gebrauchs von Magic Mushrooms (halluzinogene Pilze) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion (Januar-Juni 2011) 6

Tabelle 5.5.1b: Lebenszeit-, 12-Monats- und 30-Tageprävalenz des Gebrauchs von Magic Mushrooms (halluzinogene Pilze) – nach Alter (Januar-Juni 2011) 6

Tabelle 5.6.1a: 12-Monatsprävalenz anderer Drogen zusammengenommen und Art der gebrauchten Drogen – Total und nach Geschlecht und Sprachregion 7

Tabelle 5.6.1b: 12-Monatsprävalenz anderer Drogen zusammengenommen und Art der gebrauchten Drogen – nach Alter 8

5. Illegale Drogen

5.1 Cannabis

Tabelle 5.1.1a: Lebenszeit-, 12-Monats- und 30-Tageprävalenz sowie Frequenz des Cannabisgebrauchs – Total und nach Geschlecht und Sprachregion

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	männlich	**weiblich**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**	
Prävalenz						
n ungewichtet	*4817*	*6180*	*8403*	*2072*	*522*	*10997*
n gewichtet	*5362*	*5603*	*7995*	*2472*	*498*	*10965*
Lebenszeitprävalenz	32.8%	23.2%	26.5%	32.8%	26.0%	27.9%
12-Monatsprävalenz	7.5%	2.8%	4.8%	6.6%	3.6%	5.1%
30-Tageprävalenz	4.3%	1.2%	2.4%	4.0%	1.2%	2.7%
Frequenz bei Gebrauch in den letzten 30 Tagen						
n ungewichtet	*274*	*122*	*274*	*107*	*15*	*396*
n gewichtet	*230*	*66*	*192*	*98*	*6*	*296*
20 Tage oder häufiger	24.2%	11.0%	22.2%	19.7%	17.2%	21.3%
10 bis 19 Tage	16.3%	11.8%	12.2%	21.1%	19.2%	15.3%
4 bis 9 Tage	20.6%	13.1%	18.1%	20.6%	20.7%	19.0%
1 bis 3 Tage	38.9%	64.0%	47.5%	38.6%	42.9%	44.5%

Tabelle 5.1.1b: Lebenszeit-, 12-Monats- und 30-Tageprävalenz sowie Frequenz des Cannabisgebrauchs – nach Alter

	Alter								Total
	15-19	**20-24**	**25-34**	**35-44**	**45-54**	**55-64**	**65-74**	**75+**	
Prävalenz									
n ungewichtet	*1913*	*1421*	*1771*	*1247*	*1187*	*1251*	*1259*	*948*	*10997*
n gewichtet	*748*	*868*	*1591*	*2137*	*1958*	*1520*	*1290*	*853*	*10965*
Lebenszeitprävalenz	27.9%	46.4%	50.2%	37.6%	27.5%	15.9%	4.7%	0.8%	27.9%
12-Monatsprävalenz	17.1%	17.4%	10.2%	3.3%	2.1%	0.5%	0.0%	0.0%	5.1%
30-Tageprävalenz	8.5%	9.3%	5.9%	1.6%	0.9%	0.4%	0.0%	0.0%	2.7%
Frequenz bei Gebrauch in den letzten 30 Tagen									
n ungewichtet	*148*	*130*	*78*	*19*	*15*	*6*	*0*	*0*	*396*
n gewichtet	*63*	*80*	*94*	*35*	*18*	*6*	*0*	*0*	*296*
20 Tage oder häufiger	16.0%	21.8%	21.2%	31.0%	17.3%	26.2%	0.0%	0.0%	21.3%
10 bis 19 Tage	14.1%	16.3%	6.3%	38.5%	22.2%	0.0%	0.0%	0.0%	15.3%
4 bis 9 Tage	24.9%	13.7%	21.5%	20.7%	11.5%	0.0%	0.0%	0.0%	19.0%
1 bis 3 Tage	45.0%	48.1%	51.0%	9.8%	49.1%	73.8%	0.0%	0.0%	44.5%

Tabelle 5.1.2a Anteil von Personen, die bis zu einem Alter von 14, 17 oder 19 Jahren das erste Mal Cannabis gebraucht haben – Total und nach aktuellem Alter

	Alter							Total
	15-17	**18-19**	**20-24**	**25-29**	**30-44**	**45-64**	**65+**	
n ungewichtet	*1194*	*718*	*1419*	*1356*	*1660*	*2437*	*2206*	*10990*
n gewichtet	*446*	*301*	*866*	*755*	*2970*	*3477*	*2142*	*10958*
Erstgebrauch unter 15 Jahren	6.9%	4.4%	6.8%	5.1%	1.7%	0.5%	0.0%	1.9%
Erstgebrauch unter 18 Jahren	-	30.6%	34.4%	32.7%	17.9%	5.2%	0.0%	12.8%
Erstgebrauch unter 20 Jahren	-	-	42.9%	43.6%	28.9%	11.0%	0.2%	19.1%

Tabelle 5.1.2b *Anteil von Personen, die bis zu einem Alter von 14, 17 oder 19 Jahren das erste Mal Cannabis gebraucht haben – nach aktuellem Alter und Geschlecht*

	Aktuelles Alter Männer							Total	Aktuelles Alter Frauen							Total
	15-17	**18-19**	**20-24**	**25-29**	**30-44**	**45-64**	**65+**		**15-17**	**18-19**	**20-24**	**25-29**	**30-44**	**45-64**	**65+**	
n ungewichtet	*600*	*366*	*696*	*541*	*698*	*1005*	*907*	*4813*	*594*	*352*	*723*	*815*	*962*	*1432*	*1299*	*6177*
n gewichtet	*246*	*167*	*471*	*381*	*1413*	*1598*	*1080*	*5357*	*200*	*134*	*395*	*374*	*1557*	*1879*	*1062*	*5601*
Erstgebrauch unter 15 Jahren	7.4%	4.8%	7.2%	6.3%	2.0%	0.3%	0.0%	2.2%	6.2%	4.0%	6.3%	3.9%	1.4%	0.7%	0.0%	1.7%
Erstgebrauch unter 18 Jahren	-	36.9%	36.5%	38.7%	19.9%	5.2%	0.1%	14.6%	-	22.9%	31.8%	26.6%	16.1%	5.2%	0.0%	11.2%
Erstgebrauch unter 20 Jahren	-	-	47.8%	51.5%	34.7%	11.6%	0.3%	22.3%	-	-	37.1%	35.6%	23.7%	10.6%	0.1%	16.1%

5.2 GHB

Tabelle 5.2.1a: Lebenszeit-, 12-Monats- und 30-Tageprävalenz des Gebrauchs von GHB/GBL – Total und nach Geschlecht und Sprachregion (Juli-Dezember 2011)

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	männlich	weiblich	deutsch	französisch	italienisch	
Prävalenz						
n ungewichtet	*2264*	*3002*	*4116*	*894*	*256*	*5266*
n gewichtet	*2569*	*2682*	*3874*	*1146*	*232*	*5251*
Lebenszeitprävalenz	0.9%	0.1%	0.6%	0.1%	0.0%	0.5%
12-Monatsprävalenz	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
30-Tageprävalenz	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Frequenz bei Gebrauch in den letzten 30 Tagen						
n ungewichtet	*1*	*0*	*1*	*0*	*0*	*1*
n gewichtet	*1*	*0*	*1*	*0*	*0*	*1*
20 Tage oder häufiger	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10 bis 19 Tage	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
4 bis 9 Tage	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
1 bis 3 Tage	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%

Tabelle 5.2.1b: Lebenszeit-, 12-Monats- und 30-Tageprävalenz von GHB – nach Alter (Juli-Dezember 2011)

	Alter								Total
	15-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	
Prävalenz									
n ungewichtet	*984*	*684*	*816*	*533*	*573*	*575*	*622*	*479*	*5266*
n gewichtet	*358*	*425*	*781*	*972*	*968*	*692*	*635*	*421*	*5251*
Lebenszeitprävalenz	0.1%	1.9%	1.9%	0.2%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.5%
12-Monatsprävalenz	0.0%	0.2%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
30-Tageprävalenz	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Frequenz bei Gebrauch in den letzten 30 Tagen									
n ungewichtet	*0*	*0*	*0*	*1*	*0*	*0*	*0*	*0*	*1*
n gewichtet	*0*	*0*	*0*	*1*	*0*	*0*	*0*	*0*	*1*
20 Tage oder häufiger	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10 bis 19 Tage	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
4 bis 9 Tage	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
1 bis 3 Tage	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%

5.3 Kokain

Tabelle 5.3.1a: Lebenszeit-, 12-Monats- und 30-Tageprävalenz des Kokaingebrauchs – Total und nach Geschlecht und Sprachregion

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	männlich	**weiblich**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**	
Prävalenz						
n ungewichtet	*4820*	*6181*	*8406*	*2073*	*522*	*11001*
n gewichtet	*5366*	*5604*	*7997*	*2475*	*498*	*10970*
Lebenszeitprävalenz	4.0%	2.1%	2.6%	4.6%	1.9%	3.0%
12-Monatsprävalenz	0.7%	0.2%	0.2%	1.0%	0.2%	0.4%
30-Tageprävalenz	0.3%	0.1%	0.1%	0.6%	0.2%	0.2%
Frequenz bei Gebrauch in den letzten 30 Tagen						
n ungewichtet	*13*	*2*	*7*	*7*	*1*	*15*
n gewichtet	*18*	*5*	*5*	*16*	*1*	*22*
20 Tage oder häufiger	1.5%	0.0%	4.8%	0.0%	0.0%	1.2%
10 bis 19 Tage	30.8%	0.0%	0.0%	33.6%	0.0%	24.2%
4 bis 9 Tage	0.0%	19.7%	0.0%	5.8%	0.0%	4.2%
1 bis 3 Tage	67.7%	80.3%	95.2%	60.5%	100.0%	70.4%

Tabelle 5.3.1b: Lebenszeit-, 12-Monats- und 30-Tageprävalenz des Kokaingebrauchs – nach Alter

	Alter								Total
	15-19	**20-24**	**25-34**	**35-44**	**45-54**	**55-64**	**65-74**	**75+**	
Prävalenz									
n ungewichtet	*1913*	*1421*	*1772*	*1247*	*1187*	*1253*	*1260*	*948*	*11001*
n gewichtet	*748*	*868*	*1592*	*2137*	*1958*	*1524*	*1291*	*853*	*10970*
Lebenszeitprävalenz	1.1%	4.1%	6.6%	4.7%	2.7%	1.7%	0.2%	0.0%	3.0%
12-Monatsprävalenz	0.7%	1.3%	0.9%	0.3%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%
30-Tageprävalenz	0.3%	0.2%	0.4%	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
Frequenz bei Gebrauch in den letzten 30 Tagen									
n ungewichtet	*2*	*3*	*5*	*3*	*2*	*0*	*0*	*0*	*15*
n gewichtet	*2*	*2*	*7*	*6*	*6*	*0*	*0*	*0*	*22*
20 Tage oder häufiger	13.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%
10 bis 19 Tage	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	87.6%	0.0%	0.0%	0.0%	24.2%
4 bis 9 Tage	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.2%
1 bis 3 Tage	86.6%	100.0%	85.7%	100.0%	12.4%	0.0%	0.0%	0.0%	70.4%

5.4 Heroin

Tabelle 5.4.1a: Lebenszeit-, 12-Monats- und 30-Tageprävalenz des Heroingebrauchs – Total und nach Geschlecht und Sprachregion

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	männlich	**weiblich**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**	
Prävalenz						
n ungewichtet	*4820*	*6180*	*8406*	*2073*	*521*	*11000*
n gewichtet	*5366*	*5603*	*7997*	*2475*	*497*	*10969*
Lebenszeitprävalenz	1.1%	0.4%	0.7%	1.1%	0.0%	0.8%
12-Monatsprävalenz	0.2%	0.0%	0.1%	0.3%	0.0%	0.1%
30-Tageprävalenz	0.2%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.1%
Frequenz bei Gebrauch in den letzten 30 Tagen						
n ungewichtet	*3*	*1*	*1*	*3*	*0*	*4*
n gewichtet	*8*	*1*	*2*	*7*	*0*	*9*
20 Tage oder häufiger	26.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	24.2%
10 bis 19 Tage	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
4 bis 9 Tage	74.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	75.8%
1 bis 3 Tage	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

Tabelle 5.4.1b: Lebenszeit-, 12-Monats- und 30-Tageprävalenz des Heroingebrauchs – nach Alter

	Alter								Total
	15-19	**20-24**	**25-34**	**35-44**	**45-54**	**55-64**	**65-74**	**75+**	
Prävalenz									
n ungewichtet	*1913*	*1421*	*1772*	*1246*	*1187*	*1253*	*1260*	*948*	*11000*
n gewichtet	*748*	*868*	*1592*	*2136*	*1958*	*1524*	*1291*	*853*	*10969*
Lebenszeitprävalenz	0.1%	0.4%	0.8%	1.7%	1.1%	0.7%	0.0%	0.0%	0.8%
12-Monatsprävalenz	0.1%	0.1%	0.2%	0.1%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%
30-Tageprävalenz	0.0%	0.1%	0.2%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%
Frequenz bei Gebrauch in den letzten 30 Tagen									
n ungewichtet	*0*	*1*	*2*	*0*	*1*	*0*	*0*	*0*	*4*
n gewichtet	*0*	*1*	*3*	*0*	*5*	*0*	*0*	*0*	*9*
20 Tage oder häufiger	0.0%	0.0%	72.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	24.2%
10 bis 19 Tage	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
4 bis 9 Tage	0.0%	100.0%	27.4%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	75.8%
1 bis 3 Tage	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

5.5 Halluzinogene Pilze (Magic Mushrooms)

Tabelle 5.5.1a: *Lebenszeit-, 12-Monats- und 30-Tageprävalenz des Gebrauchs von Magic Mushrooms (halluzinogene Pilze) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion (Januar-Juni 2011)*

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	männlich	**weiblich**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**	
Prävalenz						
n ungewichtet	*2552*	*3173*	*4290*	*1173*	*262*	*5725*
n gewichtet	*2792*	*2917*	*4124*	*1323*	*262*	*5709*
Lebenszeitprävalenz	4.5%	2.0%	2.5%	5.8%	1.2%	3.2%
12-Monatsprävalenz	0.3%	0.0%	0.1%	0.2%	0.0%	0.2%
30-Tageprävalenz	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%
Frequenz bei Gebrauch in den letzten 30 Tagen						
n ungewichtet	*5*	*0*	*2*	*3*	*0*	*5*
n gewichtet	*2*	*0*	*1*	*2*	*0*	*2*
20 Tage oder häufiger	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10 bis 19 Tage	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
4 bis 9 Tage	20.2%	0.0%	0.0%	27.7%	0.0%	20.2%
1 bis 3 Tage	79.8%	0.0%	100.0%	72.3%	0.0%	79.8%

Tabelle 5.5.1b: *Lebenszeit-, 12-Monats- und 30-Tageprävalenz des Gebrauchs von Magic Mushrooms (halluzinogene Pilze) – nach Alter (Januar-Juni 2011)*

	Alter								Total
	15-19	**20-24**	**25-34**	**35-44**	**45-54**	**55-64**	**65-74**	**75+**	
Prävalenz									
n ungewichtet	*928*	*734*	*956*	*714*	*613*	*676*	*637*	*467*	*5725*
n gewichtet	*389*	*441*	*811*	*1165*	*988*	*831*	*654*	*430*	*5709*
Lebenszeitprävalenz	1.5%	2.1%	6.4%	5.9%	2.9%	1.9%	0.4%	0.0%	3.2%
12-Monatsprävalenz	0.6%	0.6%	0.1%	0.2%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
30-Tageprävalenz	0.2%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Frequenz bei Gebrauch in den letzten 30 Tagen									
n ungewichtet	*2*	*3*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*5*
n gewichtet	*1*	*2*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*2*
20 Tage oder häufiger	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10 bis 19 Tage	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
4 bis 9 Tage	0.0%	29.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.2%
1 bis 3 Tage	100.0%	70.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	79.8%

5.6 Andere illegale Drogen

Tabelle 5.6.1a: 12-Monatsprävalenz anderer Drogen zusammengenommen und Art der gebrauchten Drogen – Total und nach Geschlecht und Sprachregion

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	männlich	**weiblich**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**	
n ungewichtet	*4820*	*6180*	*8406*	*2073*	*521*	*11000*
n gewichtet	*5366*	*5603*	*7997*	*2475*	*497*	*10969*
in %	1.82%	0.76%	1.39%	1.09%	0.33%	1.28%
andere Drogen sind:						
LSD	0.74%	0.35%	0.61%	0.42%	0.07%	0.54%
andere Halluzinogene	0.10%	0.02%	0.05%	0.09%	0.00%	0.06%
Salvia Divinorum (Göttersalbei)	0.02%	0.00%	0.00%	0.05%	0.00%	0.01%
Spice	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Speed und andere Amphetamine	0.45%	0.18%	0.27%	0.48%	0.14%	0.31%
Amphetaminsulphat, Dexedrin, Benzedrin	0.02%	0.03%	0.02%	0.07%	0.00%	0.03%
Chrystal Meth (Yaba, Ice)	0.01%	0.00%	0.00%	0.02%	0.00%	0.00%
Ecstasy	1.05%	0.28%	0.71%	0.57%	0.15%	0.66%
Popper (Amylnitrit)	0.16%	0.01%	0.09%	0.06%	0.04%	0.08%
Schnüffelstoffe (z.B. Lachgas, Aceton, Leim, Toluol, Benzin)	0.10%	0.01%	0.06%	0.04%	0.00%	0.05%
Methadon	0.00%	0.02%	0.02%	0.00%	0.00%	0.01%
Crack, Freebase	0.02%	0.00%	0.01%	0.00%	0.00%	0.01%
Ketamin (special-K, Kate) oder DXM (Bexin)	0.01%	0.00%	0.01%	0.00%	0.00%	0.01%
GHB/GBL	0.09%	0.00%	0.05%	0.04%	0.00%	0.04%
chemische Forschungsprodukte (Mephedron, Butylon, Methedron)	0.07%	0.00%	0.05%	0.00%	0.00%	0.03%
andere Opiate (Kodein, Morphin)	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
anders, nicht näher bezeichnet	0.08%	0.10%	0.07%	0.18%	0.00%	0.09%
Summe	2.92%	0.99%	2.01%	2.01%	0.40%	1.93%
wenigstes 2 Substanzen	0.51%	0.17%	0.30%	0.49%	0.07%	0.34%

Tabelle 5.6.1b: 12-Monatsprävalenz anderer Drogen zusammengenommen und Art der gebrauchten Drogen – nach Alter

	Alter								Total
	15-19	**20-24**	**25-34**	**35-44**	**45-54**	**55-64**	**65-74**	**75+**	
n ungewichtet	*1913*	*1421*	*1772*	*1247*	*1187*	*1253*	*1260*	*947*	*11000*
n gewichtet	*748*	*868*	*1592*	*2137*	*1958*	*1524*	*1291*	*852*	*10969*
In %	1.18%	2.63%	3.28%	1.12%	0.91%	0.69%	0.25%	0.08%	1.28%
andere Drogen sind:									
LSD	0.57%	1.03%	0.52%	0.77%	0.62%	0.42%	0.17%	0.08%	0.54%
andere Halluzinogene	0.10%	0.52%	0.02%	0.00%	0.00%	0.06%	0.00%	0.00%	0.06%
Salvia Divinorum (Göttersalbei)	0.09%	0.06%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.01%
Spice	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Speed und andere Amphetamine	0.18%	1.17%	0.70%	0.38%	0.06%	0.06%	0.07%	0.00%	0.31%
Amphetaminsulphat, Dexedrin, Benzedrin	0.04%	0.00%	0.11%	0.00%	0.00%	0.06%	0.00%	0.00%	0.03%
Chrystal Meth (Yaba, Ice)	0.00%	0.06%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Ecstasy	0.33%	1.62%	2.38%	0.70%	0.10%	0.04%	0.00%	0.00%	0.66%
Popper (Amylnitrit)	0.02%	0.54%	0.05%	0.10%	0.06%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%
Schnüffelstoffe (z.B. Lachgas, Aceton, Leim, Toluol, Benzin)	0.13%	0.55%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.05%
Methadon	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.06%	0.00%	0.00%	0.00%	0.01%
Crack, Freebase	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.01%
Ketamin (special-K, Kate) oder DXM (Bexin)	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.00%	0.01%
GHB/GBL	0.00%	0.46%	0.00%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%
chemische Forschungsprodukte (Mephedron, Butylon, Methedron)	0.00%	0.42%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.03%
andere Opiate (Kodein, Morphin)	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
andere, nicht näher bezeichnete	0.05%	0.08%	0.03%	0.04%	0.17%	0.27%	0.00%	0.00%	0.09%
Summe	1.52%	6.52%	3.81%	2.02%	1.12%	0.96%	0.25%	0.08%	1.93%
wenigstes 2 Substanzen	0.33%	0.93%	0.52%	0.61%	0.17%	0.10%	0.00%	0.00%	0.34%

Suchtmonitoring Schweiz
Monitorage suisse des addictions
Monitoraggio svizzero delle dipendenze
Addiction Monitoring in Switzerland

Octobre 2012

Consommation de substances multiples

Rapport annuel – Données 2011

Projet commandé et financé par l'Office fédéral de la santé publique
Contrat n° 09.007029

ADDICTION | SUISSE

Proposition de citation:

Gmel Gerhard, Notari Luca, Georges Aurélien, Consommation de substances multiples / Rapport annuel – Données 2011, Berne 2012

Impressum

Renseignements :	**Johanna Dayer Schneider et Wally Achtermann,** wally.achtermann@bag.admin.ch**,** tél. 031/325 90 41
Réalisation :	Addiction Suisse : Gerhard Gmel, Hervé Kuendig, Etienne Maffli, Luca Notari, Matthias Wicki, Aurélien Georges, Elisabeth Grisel-Staub ; IBSF : Max Müller ; IUMSP : Françoise Dubois-Arber, Jean-Pierre Gervasoni, Sonia Lucia, André Jeannin ; ISGF : Ambros Uchtenhagen, Michael Schaub
Diffusion:	Office fédéral de la santé publique, Unité de direction Santé publique, Division Programmes nationaux de prévention
Graphisme/Layout :	Addiction Suisse et Gloor Informatik
Relecture :	Kopfwerken GmbH
Copyright:	© Office fédéral de la santé publique, Berne 2012

Sommaire

Liste des illustrations V

Liste des tableaux VII

6. Consommation de substances multiples 1

6.0 L'essentiel en bref 1

6.1 Consommation d'alcool et consommation élevée d'autres substances 6

6.2 Tabac et consommation élevée d'autres substances 7

6.3 Prise de médicaments et consommation élevée d'autres substances 8

6.4 Consommation de cannabis et consommation élevée d'autres substances 10

6.5 Consommation de drogues illégales autres que le cannabis et consommation élevée d'autres substances 11

6.6 Cumul de comportements présentant une consommation élevée de substances 12

Liste des illustrations

Liste des illustrations V

Liste des tableaux VII

6. Consommation de substances multiples 1

Illustration 6.1.1: Consommation élevée des différentes substances – Par âge, pour l'ensemble de l'échantillon (n=10860) 5

Illustration 6.1.2: Consommation élevée d'autres substances parmi les consommateurs d'alcool - Par âge 6

Illustration 6.2.1: Consommation élevée d'autres substances parmi les fumeurs – Par âge 7

*Illustration 6.3.1: Consommation élevée d'autres substances parmi les personnes qui prennent des médicaments * – Par âge 8*

Illustration 6.4.1: Consommation élevée d'autres substances parmi les consommateurs de cannabis – Par âge 10

Illustration 6.5.1: Consommation élevée de substances parmi les consommateurs de drogues illégales, sauf cannabis, au cours des 12 derniers mois – Par âge 11

Illustration 6.6.1a: Cumul de comportements présentant une consommation élevée de substances – Total, par sexe et par région linguistique 12

Illustration 6.6.1b: Cumul de comportements présentant une consommation élevée de substances – Par âge 13

Illustration 6.6.1c: Cumul de comportements présentant une consommation élevée de substances – Par âge et par sexe 13

Liste des tableaux

Voir Multipler_Substanzkonsum_Tabellen.docx

6. Consommation de substances multiples

6.0 L'essentiel en bref

Critères utilisés dans le chapitre « Consommation de substances multiples » pour définir une consommation élevée

• Consommation d'alcool à risque	Soit 20 g d'alcool pur par jour ou plus pour les femmes ou 40 g d'alcool pur par jour ou plus pour les hommes ou au moins un épisode d'ivresse ponctuelle par mois, c'est-à-dire consommation de 4 verres standard ou plus pour les femmes ou 5 verres standard ou plus pour les hommes. Un verre standard contient environ 10 à 12 g d'alcool pur (ce qui équivaut à environ 3 dl de bière ou 1 dl de vin).
• Consommation élevée de tabac	Consommation quotidienne
• Consommation élevée de médicaments	Prise quotidienne ou quasi quotidienne d'au moins un médicament psychotrope (somnifère, calmant, antidouleur puissant ou psychostimulant).
• Consommation élevée de cannabis	Consommation hebdomadaire au moins
• Consommation élevée de drogues illégales (sauf cannabis)	Consommation de drogues illégales (sauf cannabis) au moins 1 fois au cours des 12 mois qui ont précédé l'enquête.

Consommation d'alcool à risque et consommation élevée d'autres substances

• Consommation d'alcool à risque et consommation quotidienne de tabac	Les personnes qui ont une consommation d'alcool à risque sont aussi plus souvent des fumeurs quotidiens que les personnes qui n'en ont pas. 15 % des 15 - 29 ans qui n'ont pas une consommation d'alcool à risque fument quotidiennement, contre 32 % avec une consommation à risque. 30 - 64 ans : 18 % contre 29 % 65 ans et plus : 8 % contre 24 %
• Consommation d'alcool à risque et consommation élevée de cannabis	Parmi les 15 - 29 ans, la consommation élevée de cannabis passe de 2 % pour les personnes qui n'ont pas une consommation d'alcool à risque à plus de 8 % pour celles qui en présentent une, soit 4 fois plus ; pour les 30 - 64 ans, la consommation passe de 0,3 % à 2,2 %. Au-delà de 64 ans, la consommation de cannabis n'est plus significative.
• Consommation d'alcool à risque et consommation élevée d'autres drogues illégales	Parmi les 15 - 29 ans, la consommation élevée d'autres drogues illégales passe de tout juste 2 % pour les personnes qui ne présentent pas une consommation d'alcool à risque à tout juste 7 % pour celles qui en présentent une. Pour les 30 - 64 ans, la consommation passe de 1 % à pratiquement 4 %. A plus de 64 ans, la consommation de drogues illégales n'est plus significative.

Consommation quotidienne de tabac et consommation élevée d'autres substances

• Consommation quotidienne de tabac et consommation d'alcool à risque	Parmi les 15 - 29 ans, 25 % des non-fumeurs présentent une consommation d'alcool à risque, contre 52 % chez les fumeurs quotidiens. 30 - 64 ans : 15 % contre 25 % 65 ans et plus : 10 % contre 29 %
• Consommation quotidienne de tabac et consommation élevée de cannabis	Parmi les 15 - 29 ans, 2 % des non-fumeurs ont une consommation élevée de cannabis, contre 6 % chez les fumeurs quotidiens et même 10 % chez les fumeurs occasionnels. Dans les autres tranches d'âge, la consommation de cannabis n'est plus significative.
• Consommation quotidienne de tabac et consommation élevée de drogues illégales (sauf cannabis)	Parmi les 15 - 29 ans, 1 % des non-fumeurs ont consommé des drogues illégales (sauf cannabis) au moins une fois au cours des 12 mois qui ont précédé l'enquête, contre 5 % pour les fumeurs occasionnels et même 10 % pour les fumeurs quotidiens de la même catégorie d'âge. Dans les autres tranches d'âge, les fumeurs (quotidiens ou occasionnels) consomment également plus souvent des drogues illégales (sauf cannabis) que les non-fumeurs.

Consommation élevée de médicaments et consommation élevée d'autres substances

• Consommation élevée de médicaments et consommation élevée d'autres substances	La prise de médicaments psychotropes est rarement associée à une consommation élevée d'autres substances. Les 15 - 64 ans qui présentent une consommation élevée de médicaments fument plus souvent que ceux qui ne prennent pas de médicaments. 35 % d'entre eux fument quotidiennement contre 19 % lorsqu'il n'y a pas de prise de médicaments. La consommation de drogues illégales (sauf cannabis) fait exception. Seulement 3 % environ des 15 - 29 ans et 1 % des 30 - 64 ans qui ne consomment pas de psychotropes ont consommé des drogues illégales (sauf cannabis) au cours des 12 mois qui ont précédé l'enquête. Les valeurs correspondantes sont respectivement 11 % et 5 % pour les personnes qui ont une consommation élevée de médicaments.

Consommation de cannabis et consommation élevée d'autres substances

• Consommation de cannabis et consommation d'alcool à risque	Parmi les 15 - 29 ans, la consommation d'alcool à risque passe de 29 % pour les non-consommateurs de cannabis à 65 % pour les consommateurs occasionnels et à 70 % pour ceux qui ont une consommation élevée de cannabis. Pour les 30 - 64 ans, les valeurs correspondantes sont respectivement 17 %, 55 % et 61 %. Au-delà de 64 ans, la consommation de cannabis n'est plus significative.

• Consommation de cannabis et consommation élevée de tabac	Parmi les 15 - 29 ans, la consommation élevée de tabac passe de 17 % pour les non-consommateurs de cannabis à 73 % pour les consommateurs occasionnels et redescend à 34 % pour ceux qui ont une consommation élevée de cannabis. Pour les 30 - 64 ans, les valeurs correspondantes sont respectivement 20 %, 76 % et 50 %.
• Consommation de cannabis et consommation élevée d'autres drogues illégales	Parmi les 15 - 29 ans, la consommation élevée d'autres drogues illégales passe de 1 % pour les non-consommateurs de cannabis à 28 % pour les consommateurs occasionnels et redescend à 21 % pour ceux qui ont une consommation élevée. Pour les 30 - 64 ans, les valeurs correspondantes sont respectivement 1 %, 19 % et 16 %.

Consommation d'autres drogues illégales et consommation élevée d'autres substances

• Consommation de drogues illégales (sauf cannabis) et consommation d'alcool à risque	Parmi les 15 - 29 ans, 69 % des consommateurs d'autres drogues illégales sont des consommateurs d'alcool à risque, contre 31 % pour ceux qui ne consomment pas d'autres drogues. 30 - 64 ans : 43 % contre 17 % 65 ans et plus : 20 % contre 12 %
• Consommation de drogues illégales (sauf cannabis) et consommation élevée de tabac	Parmi les 15 - 29 ans, 63 % des consommateurs d'autres drogues illégales sont des personnes qui ont une consommation élevée de tabac, contre 19 % pour ceux qui ne consomment pas d'autres drogues. 30 - 64 ans : 49 % contre 20 % 65 ans et plus : 25 % contre 10 %
• Consommation de drogues illégales (sauf cannabis) et consommation élevée de médicaments	Parmi les 15 - 29 ans, 5 % des consommateurs d'autres drogues illégales ont aussi une consommation élevée de médicaments, contre 1 % pour ceux qui ne consomment pas d'autres drogues. 30 - 64 ans : 17 % contre 5 % 65 ans et plus : 16 % contre 12 %
• Consommation de drogues illégales (sauf cannabis) et consommation élevée de cannabis	Parmi les 15 - 29 ans, 25 % des consommateurs d'autres drogues illégales ont une consommation élevée de cannabis, contre 3 % pour ceux qui ne consomment pas d'autres drogues. 30 - 64 ans : 7 % et 0,5 % 65 ans et plus : pas de consommation élevée de cannabis

Résumé

• Prévalence	28 % des personnes interrogées (hommes : 31 % ; femmes : 25 %) ont une consommation élevée de l'une des substances. 35 % d'entre elles présentent un ou deux types de consommation élevée (hommes : 40 % ; femmes 30 %) et 1 % trois types ou plus de consommation élevée.

• Age de la plus grande fréquence d'au moins un type de consommation élevée	Parmi les 20 - 24 ans, plus de 50 % des personnes interrogées présentent au moins un type de consommation élevée. Dans toutes les autres tranches d'âge jusqu'à 64 ans, les valeurs correspondantes restent relativement stables, avec 35 et 37 %. Dès 65 ans, le pourcentage de personnes qui présentent une consommation élevée d'au moins une substance diminue pour s'établir à 28 % environ.

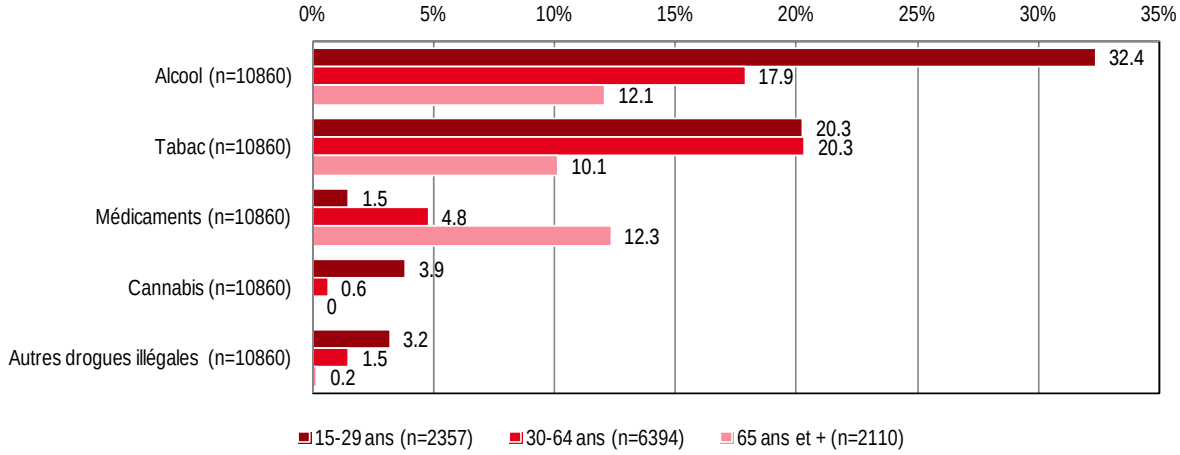
Ce chapitre traite des corrélations entre la consommation de différentes substances. Nous ne cherchons pas à savoir si une personne qui boit occasionnellement un verre d'alcool fume aussi de temps en temps, mais si des comportements ont un lien avec une consommation élevée. Les restrictions faites notamment dans le cadre de la consommation de drogues illégales s'appliquent encore davantage en cas de consommation de substances multiples. La consommation élevée est un sujet sensible ; on peut supposer que les données indiquées ne reflètent que partiellement l'ampleur du phénomène. Très souvent, la consommation de drogues illégales, en particulier, est fortement sous-estimée dans les enquêtes réalisées auprès de la population. Les tendances suivantes ressortent néanmoins.

Les types de comportements ci-dessous sont associés à une « consommation élevée » :

- Alcool : consommation chronique à risque d'en moyenne 20 g d'alcool pur ou plus par jour pour les femmes et de 40 g d'alcool pur ou plus par jour pour les hommes, ou au moins 1 épisode (ou plus) d'ivresse ponctuelle par mois, c'est-à-dire consommation de 4 verres standard ou plus pour les femmes et de 5 verres standard ou plus pour les hommes
- Tabac : consommation quotidienne
- Médicaments : prise quotidienne ou quasi quotidienne d'au moins un médicament des trois catégories de psychotropes suivants au cours des 30 jours qui ont précédé l'enquête : somnifères ou calmants, antidouleurs puissants (à l'exclusion des antidouleurs courants en vente libre comme le paracétamol ou l'aspirine) et psychostimulants
- Cannabis : consommation au moins hebdomadaire au cours des 30 jours qui ont précédé l'enquête
- Autres drogues : consommation de drogues illégales autres que le cannabis (p. ex., héroïne, cocaïne, ecstasy, GHB/GBL, LSD, etc.) au moins une fois au cours des 12 mois qui ont précédé l'enquête

Pour chaque substance, nous indiquons le pourcentage de personnes qui présentent une consommation élevée d'autres substances, ceci pour les non-consommateurs, les consommateurs sans consommation élevée et les consommateurs avec une consommation élevée. Il convient de préciser que la base des personnes qui présentent une consommation élevée varie constamment. Il y a nettement plus de personnes qui ont une consommation d'alcool à risque que de personnes qui présentent une consommation élevée de drogues illégales (sauf cannabis). Pour cette raison, nous présentons une nouvelle fois à l'illustration 6.1.1 une vue d'ensemble de la consommation élevée des différentes substances.

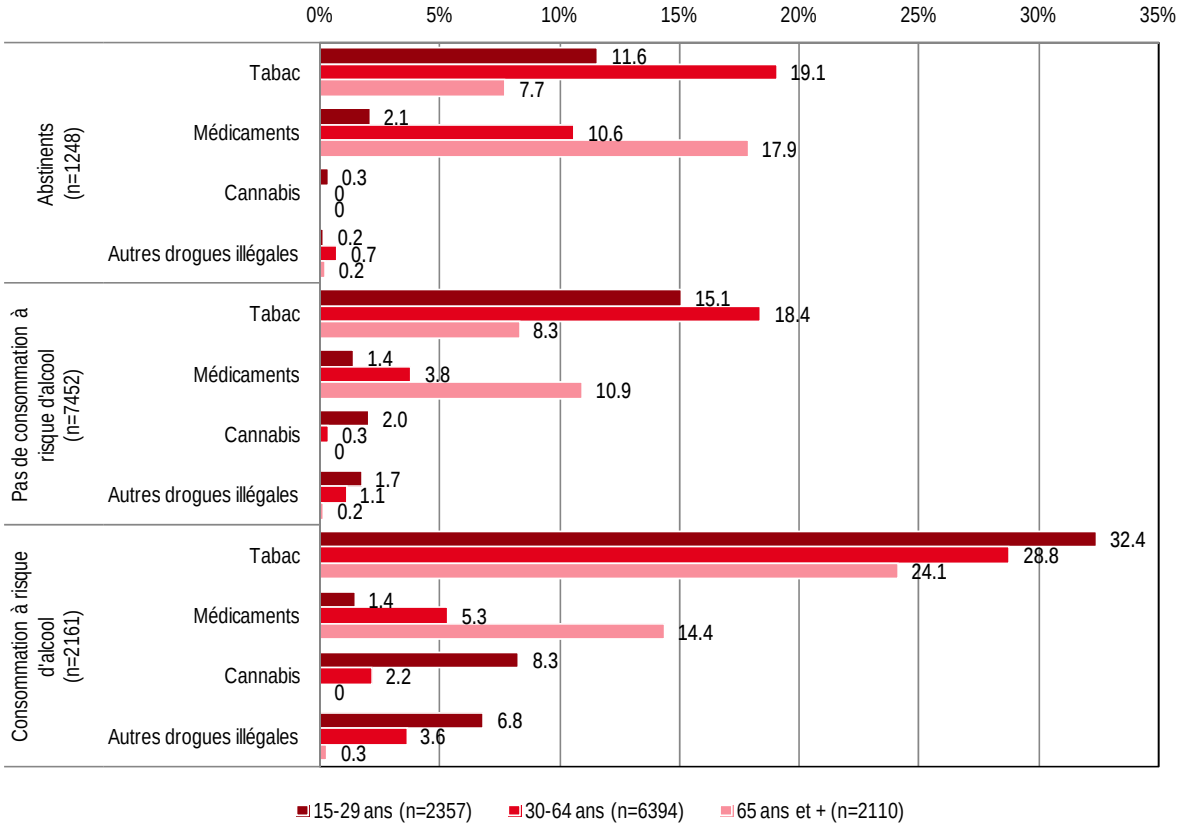
Illustration 6.1.1: *Consommation élevée des différentes substances – Par âge, pour l'ensemble de l'échantillon (n=10860)*



Note : Consommation d'alcool à risque : 20 g d'alcool pur par jour ou plus pour les femmes ou 40 g d'alcool pur par jour ou plus pour les hommes ou au moins 1 épisode d'ivresse ponctuelle par mois (4 verres standard ou plus pour les femmes ou 5 verres standard ou plus pour les hommes).
Consommation élevée de tabac : consommation quotidienne.
Consommation élevée de médicaments : prise quotidienne ou quasi quotidienne d'au moins un médicament psychotrope (somnifères, calmants, antidouleurs puissants ou psychostimulants); base : 30 jours qui ont précédé l'enquête.
Consommation élevée de cannabis : consommation au moins hebdomadaire ; base : 30 jours qui ont précédé l'enquête.
Consommation élevée d'autres drogues : consommation de drogues illégales sauf cannabis au moins une fois au cours des 12 mois qui ont précédé l'enquête.
Pour les détails, voir le tableau 6.1.1.

6.1 Consommation d'alcool et consommation élevée d'autres substances

Illustration 6.1.2: Consommation élevée d'autres substances parmi les consommateurs d'alcool - Par âge



Note : Pour les détails, voir le tableau 6.1.2

Commentaire :

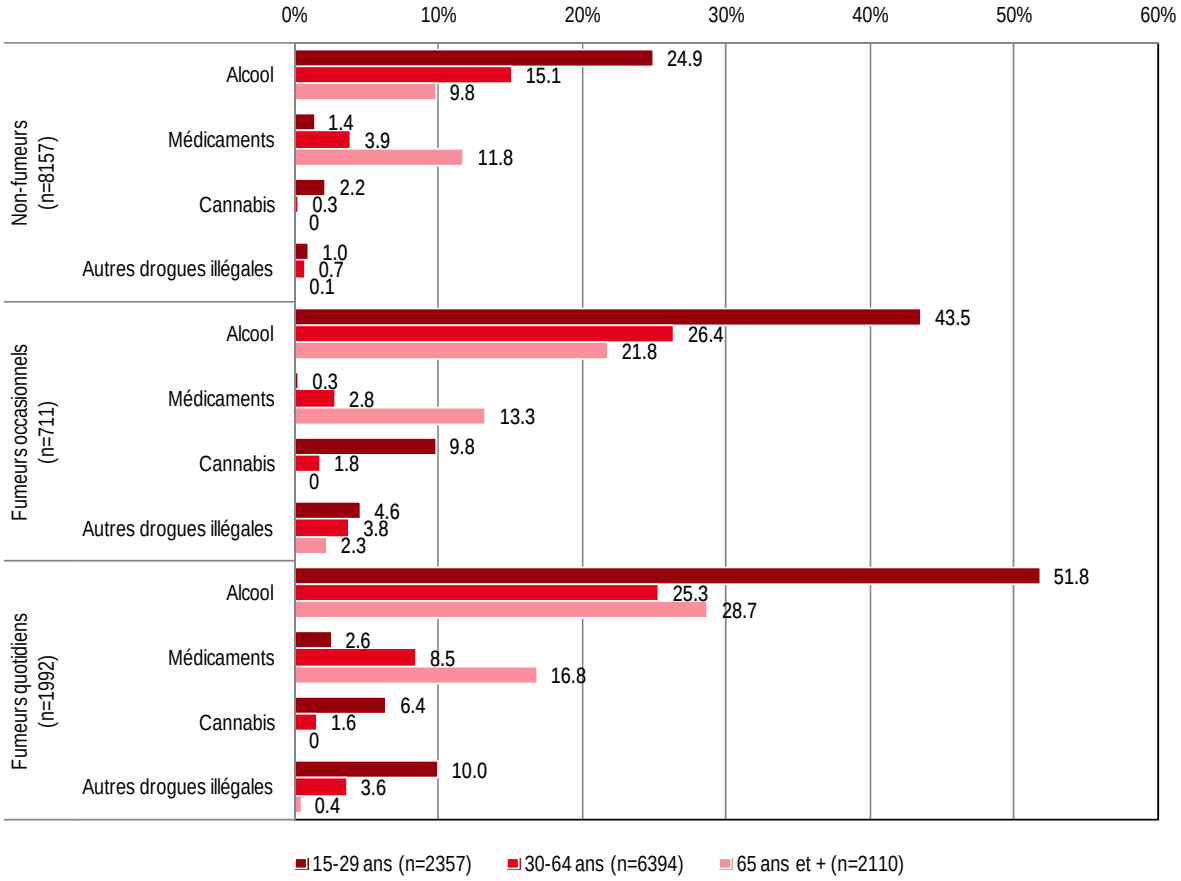
Les personnes qui ont une consommation d'alcool à risque fument davantage que les personnes qui ne boivent pas ou dont la consommation d'alcool ne présente pas de risque. Cette observation vaut pour toutes les catégories d'âge. Par exemple, 32 % des personnes entre 15 et 29 ans qui ont une consommation d'alcool à risque fument alors que la proportion tombe à 15 %, donc moins de la moitié, lorsque la consommation n'est pas considérée comme une consommation à risque.

En particulier chez les plus jeunes – mais aussi dans la catégorie d'âge moyenne –, les consommateurs d'alcool à risque sont environ quatre fois plus nombreux à consommer au moins hebdomadairement d'autres drogues illégales (7 %) ou du cannabis (8 %) que les personnes dont la consommation d'alcool ne présente pas de risque (cannabis et autres drogues illégales environ 2 % pour chacune des substances). En règle générale, les personnes plus âgées consomment rarement des drogues illégales.

Pour sa part, la consommation élevée de médicaments (selon notre définition) ne présente pas de corrélation franche avec la consommation d'alcool. La prise régulière de médicaments psychotropes est même la plus fréquente chez les personnes qui ne consomment pas d'alcool, ce qui laisse supposer qu'elle est généralement indiquée pour des raisons de santé. Il n'en demeure pas moins que même avec une consommation d'alcool à risque, environ 14 % des personnes de plus de 64 ans consomment quotidiennement (ou quasi quotidiennement) un médicament psychotrope, ce qui n'est certainement pas judicieux.

6.2 Tabac et consommation élevée d'autres substances

Illustration 6.2.1: Consommation élevée d'autres substances parmi les fumeurs – Par âge



Note : Pour les détails, voir le tableau 6.2.1.

Commentaire :

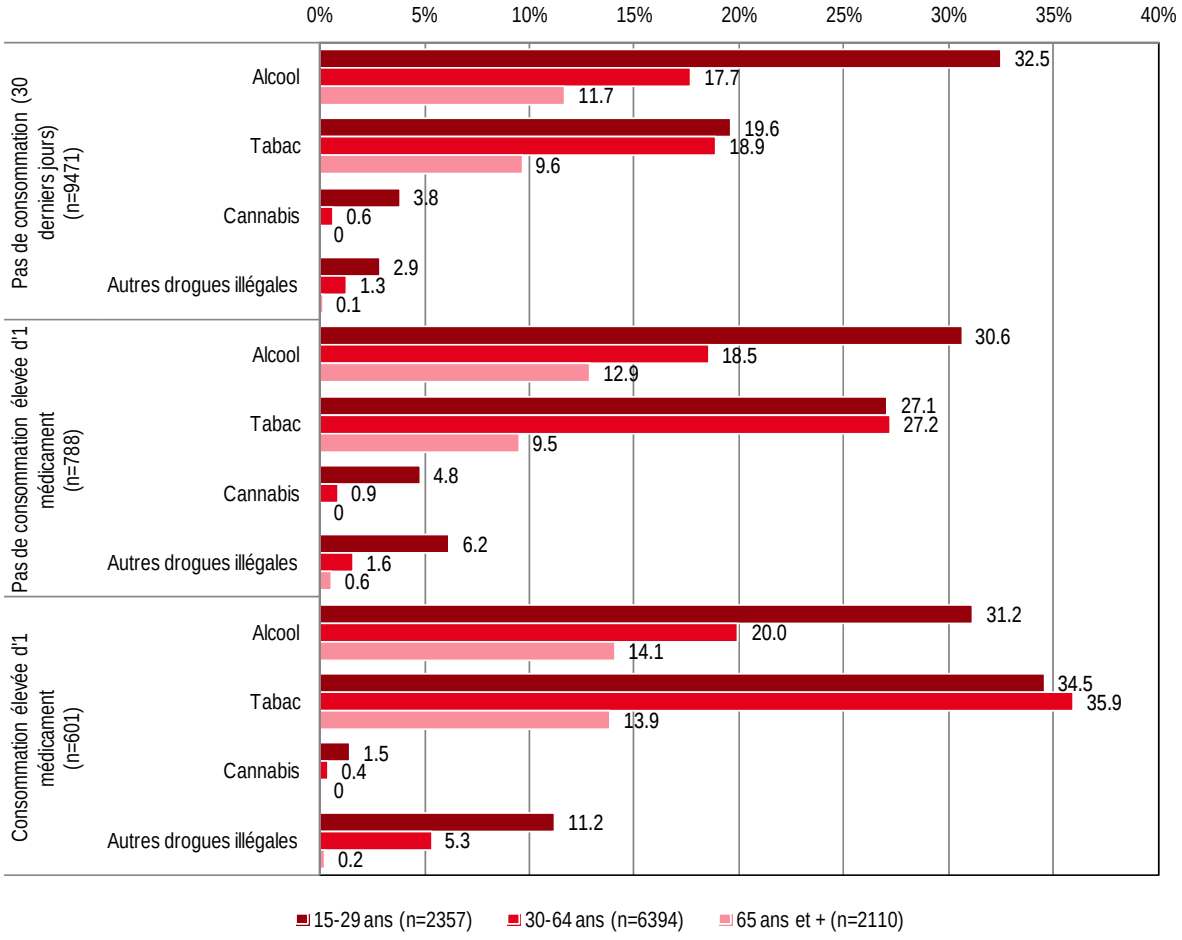
La consommation de tabac et la consommation d'alcool à risque vont souvent de pair. Toutes catégories d'âge confondues, la consommation d'alcool à risque est plus fréquente chez les fumeurs que chez les non-fumeurs. Cette remarque vaut également pour les fumeurs occasionnels et les fumeurs quotidiens. Dans la tranche d'âge des plus jeunes, celle des 15 à 29 ans, 44 % des fumeurs occasionnels et 52 % des consommateurs quotidiens de tabac présentent une consommation d'alcool à risque. Par contre, la proportion n'est que de 25 %, soit la moitié environ, parmi les non-fumeurs. La consommation quotidienne de médicaments psychotropes augmente également selon que l'on est non-fumeur, fumeur occasionnel ou fumeur quotidien. Les hausses sont toutefois moins marquées que dans le cas de la consommation d'alcool à risque et concernent plutôt la catégorie d'âge des plus de 64 ans. Les données à disposition ne permettent pas de savoir dans quelle mesure une consommation élevée de médicaments résulte d'une morbidité plus élevée due à la consommation de tabac. On peut toutefois le supposer.

Il est intéressant de constater que chez les jeunes et les personnes d'âge moyen, la consommation de tabac et la consommation de drogues illégales sont étroitement liées (les personnes âgées ne consomment pratiquement pas de drogues illégales). Par exemple, environ 10 % des fumeurs occasionnels entre 15 et 29 ans ont une consommation élevée de cannabis et 10 % des fumeurs quotidiens consomment également des drogues illégales autres que du cannabis. Parmi les non-fumeurs, 2 % présentent une consommation élevée de cannabis et 1 % consomment aussi d'autres drogues illégales.

Les enquêtes transversales ne sont jamais en mesure d'indiquer des liens de causalité. Les associations existantes peuvent masquer une structure de la personnalité qui, de manière générale, favorise une consommation élevée de substances (tabac, alcool, drogues illégales). Dans le cas du cannabis, on parle toujours plus souvent de « *reversed gateway* », autrement dit du fait que la consommation de cannabis peut aussi amener davantage de personnes à fumer ou à continuer à fumer (la théorie classique du gateway, ou principe de la porte d'entrée, désigne le passage de la consommation de substances légales à la consommation de drogues illégales). Cela pourrait s'expliquer par le fait que le cannabis se consomme souvent en association avec le tabac.

6.3 Prise de médicaments et consommation élevée d'autres substances

Illustration 6.3.1: *Consommation élevée d'autres substances parmi les personnes qui prennent des médicaments * – Par âge*



Note : *Personnes prenant au moins un médicament des catégories des somnifères ou calmants, des antidouleurs puissants ou des psychostimulants
Pour les détails, voir le tableau 6.3.1.

Commentaire :

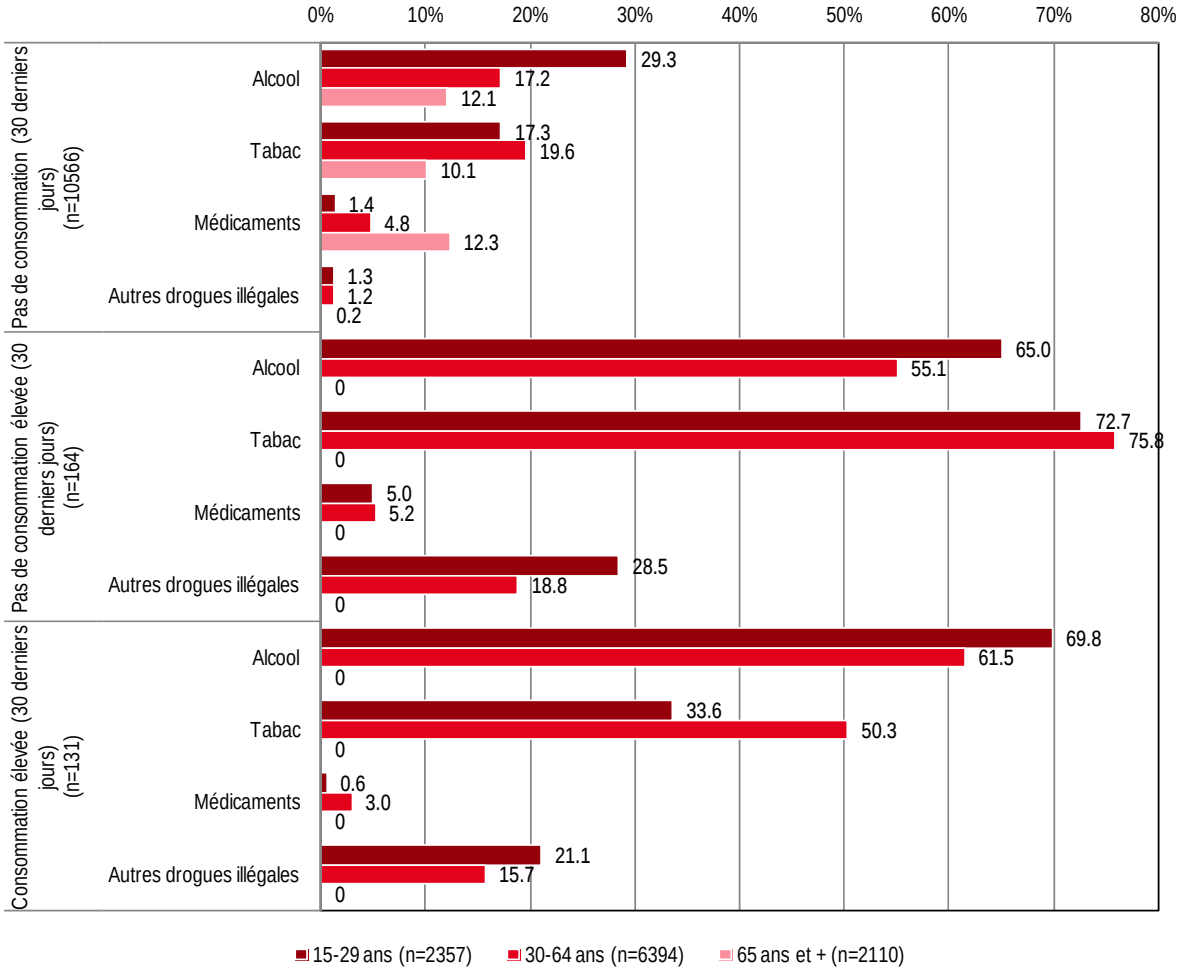
Chez les personnes âgées, il n'y a guère de corrélation entre la prise de médicaments et la consommation élevée d'autres substances. Chez les personnes très âgées, la prise de médicaments répond vraisemblablement à une indication médicale. De même, toutes catégories d'âge confondues, il n'existe pas de corrélation entre la prise de médicaments et la consommation d'alcool à risque.

Cependant, il est intéressant de relever que les personnes d'âge moyen et les jeunes qui prennent au moins un médicament psychotrope sont aussi plus souvent des fumeurs quotidiens. Chez les 15 à 64 ans, la proportion des fumeurs quotidiens passe de 19 % environ pour les personnes qui ne prennent pas de médicaments psychotropes à 27 % pour celles qui en prennent (sans consommation élevée selon notre définition) et à environ 35 % dans le cas d'une consommation élevée. Ces chiffres sont difficiles à interpréter car on peut supposer, tout au moins pour la catégorie d'âge la plus jeune, que la corrélation entre problème de santé et consommation de tabac n'est guère significative. On peut imaginer que des personnes souffrant de troubles mentaux fument des cigarettes à titre d'automédication. Cette interprétation n'est qu'une hypothèse qui mérite d'être étudiée de plus près.

Dans la catégorie d'âge la plus jeune (15 à 29 ans), la hausse des consommateurs de drogues illégales parmi ceux qui prennent des médicaments psychotropes pourrait en partie être liée à la consommation de substances multiples par les consommateurs de drogues illégales. On sait que ceux-ci prennent des antidouleurs puissants (p. ex. médicaments contenant des opiacés), des benzodiazépines ou des psychostimulants contenant des amphétamines.

6.4 Consommation de cannabis et consommation élevée d'autres substances

Illustration 6.4.1: Consommation élevée d'autres substances parmi les consommateurs de cannabis – Par âge



Note : Pour les détails, voir le tableau 6.4.1.

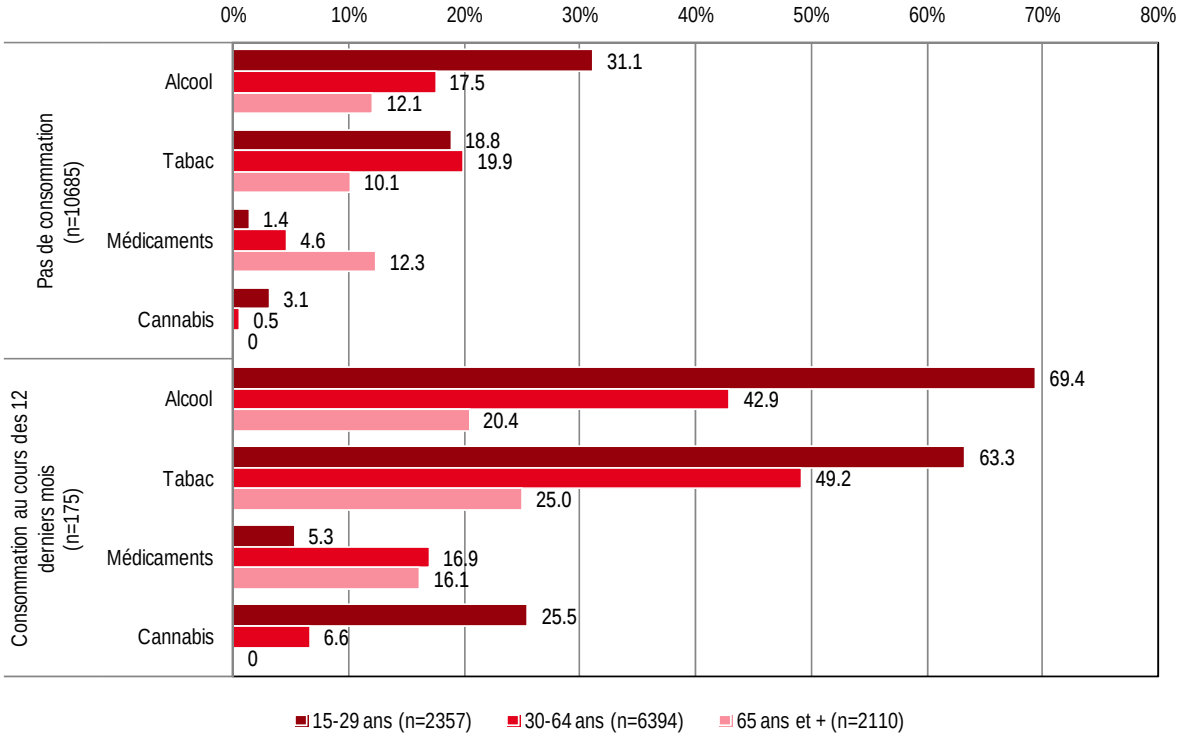
Commentaire :

Le consommateur de cannabis est nettement plus souvent un fumeur quotidien ; il présente également plus souvent une consommation d'alcool à risque et consomme aussi plus souvent d'autres drogues illégales. Si le cannabis est actuellement encore considéré comme un produit relativement inoffensif en comparaison avec d'autres substances, la consommation élevée de produits qui lui est associée ne l'est pas. Là encore, les analyses transversales ne permettent pas d'établir de liens de causalité. On peut parfaitement imaginer que les personnes qui ont une consommation élevée de substances légales consomment aussi plus facilement du cannabis et des drogues illégales.

Les écarts de prévalence peuvent être frappants. Par exemple, si 18 % seulement des 15 à 64 ans sont fumeurs sans être consommateurs de cannabis au cours des 30 jours qui ont précédé l'enquête, nettement plus de 70 % dans cette tranche d'âge sont fumeurs et consommateurs occasionnels de cannabis (au cours de 30 derniers jours). Toutefois, les pourcentages reculent à nouveau nettement pour ce qui est des personnes ayant une consommation élevée de cannabis. Ces observations démontrent bien la difficulté d'effectuer des interprétations de causalité.

6.5 Consommation de drogues illégales autres que le cannabis et consommation élevée d'autres substances

Illustration 6.5.1: *Consommation élevée de substances parmi les consommateurs de drogues illégales, sauf le cannabis, au cours des 12 derniers mois – Par âge*



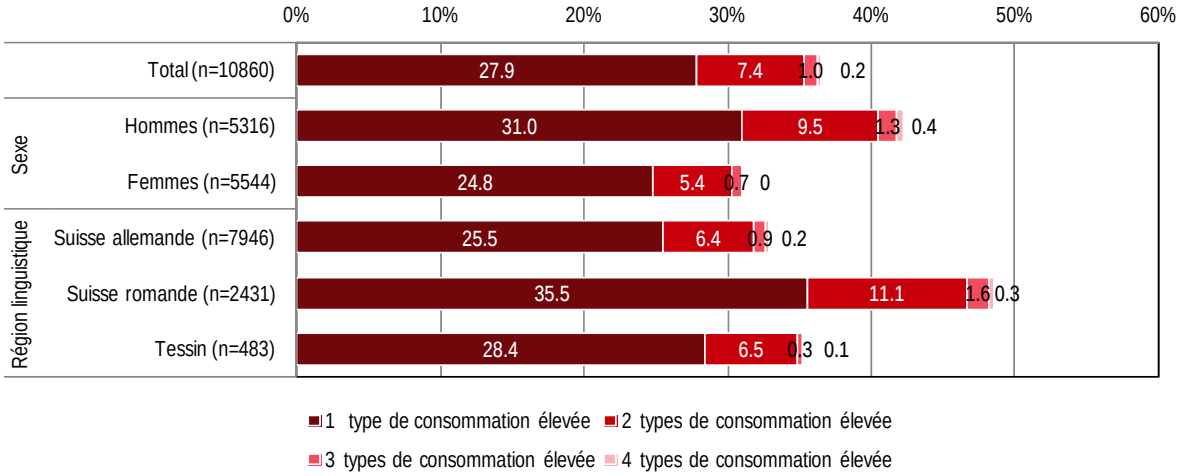
Note : Pour les détails, voir le tableau 6.5.1.

Commentaire :

Les remarques concernant la consommation de cannabis s'appliquent par analogie à la consommation d'autres drogues illégales : le consommateur de drogues illégales a vraisemblablement une consommation plus élevée d'autres substances que les non-consommateurs.

6.6 Cumul de comportements présentant une consommation élevée de substances

Illustration 6.6.1a: Cumul de comportements présentant une consommation élevée de substances – Total, par sexe et par région linguistique

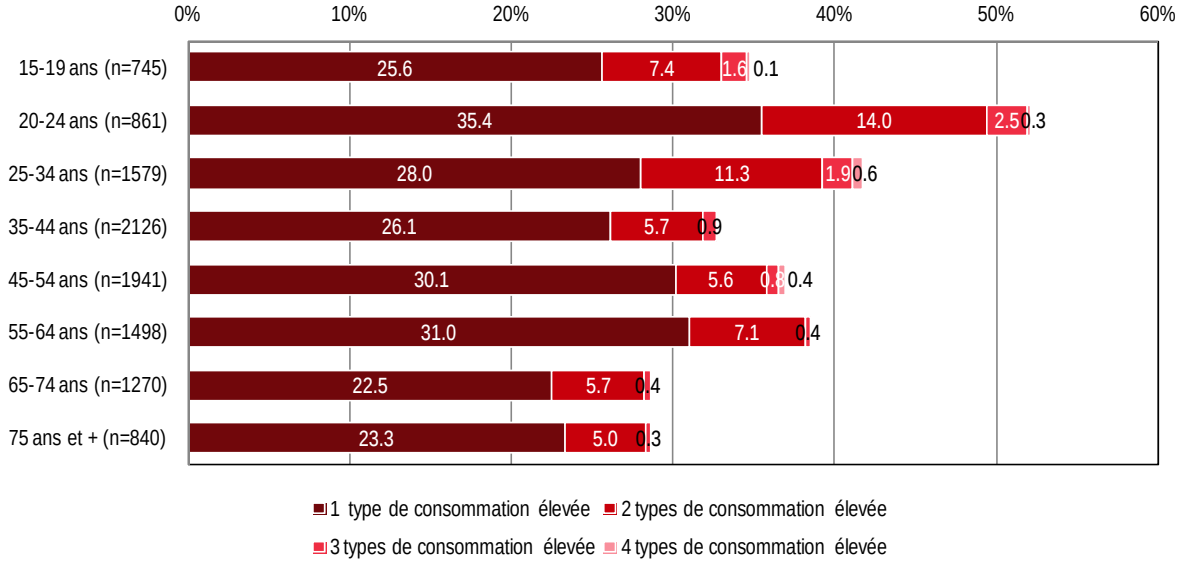


Note : Pour les détails, voir le tableau 6.6.1a.

Commentaire :

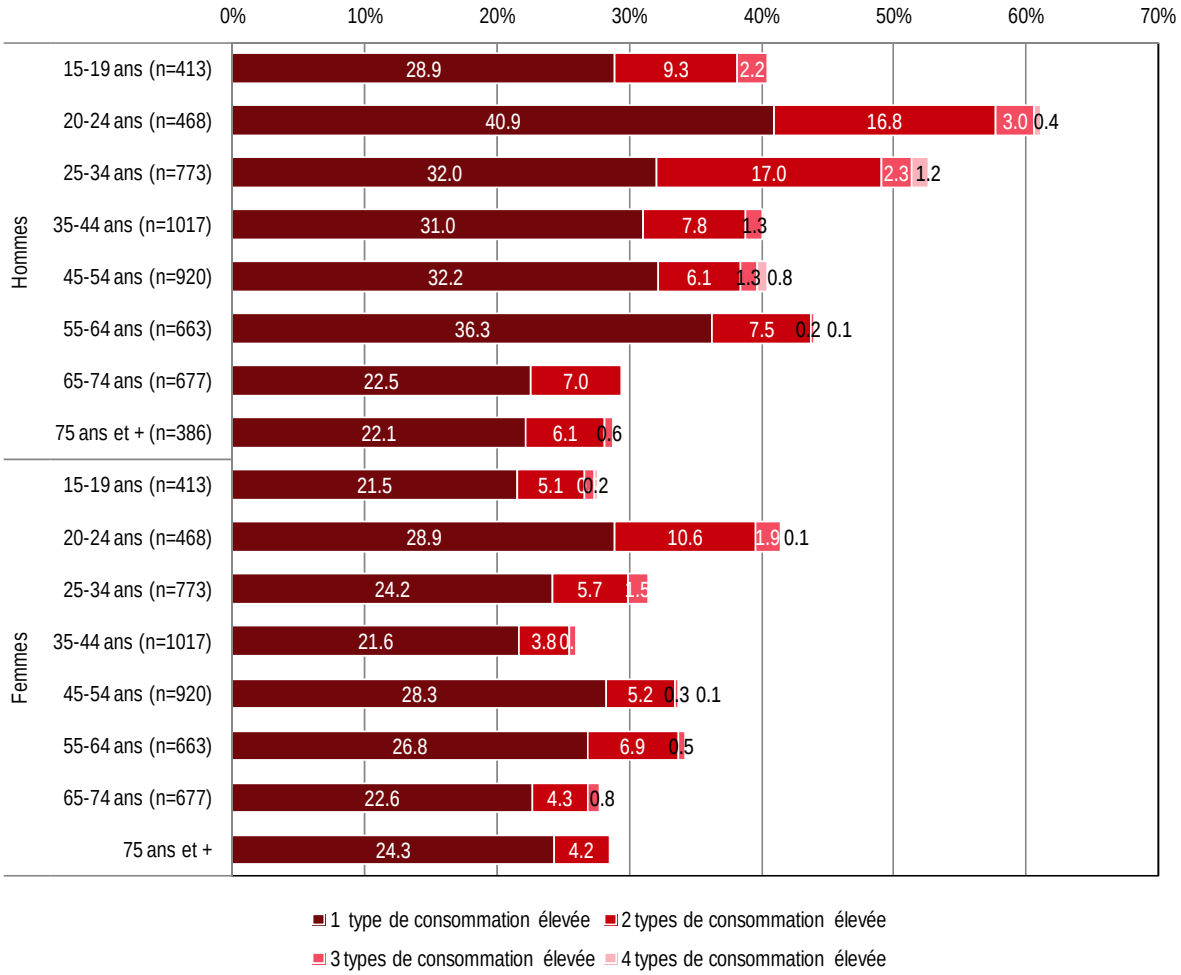
Plus de 36 % de la population suisse présente au moins un type de consommation élevée de substances. Il s'agit généralement de la consommation quotidienne de tabac ou d'une consommation d'alcool à risque, deux types de consommation qui, ensemble, concernent la majeure partie des personnes cumulant deux types de consommation à risque. Il n'est pas surprenant que la consommation élevée de substances soit davantage le fait des hommes que des femmes. Les pourcentages correspondants sont plus élevés en Suisse romande que dans les autres régions linguistiques. Près de la moitié des Romands (48 %) présentent au moins un type de consommation élevée, contre seulement un tiers environ dans les autres régions du pays.

Illustration 6.6.1b: Cumul de comportements présentant une consommation élevée de substances – Par âge



Note : Pour les détails, voir le tableau 6.6.1b.

Illustration 6.6.1c: Cumul de comportements présentant une consommation élevée de substances – Par âge et par sexe



Note : Pour les détails, voir le tableau 6.6.1c.

Commentaire :

Dans les deux sexes, la catégorie des 20 - 24 ans est la plus exposée. Plus de 60 % des hommes de cette tranche d'âge présentent au moins un type de consommation élevée de substances. La proportion correspondante est moins élevée chez les femmes, mais elle dépasse aussi 40 %. A partir de 65 ans, la consommation élevée diminue, mais la prise de médicaments augmente, un phénomène qui répond vraisemblablement à une indication médicale. La consommation élevée de substances fléchit tout particulièrement chez les hommes.

Suchtmonitoring Schweiz
Monitorage suisse des addictions
Monitoraggio svizzero delle dipendenze
Addiction Monitoring in Switzerland

Oktober 2012

Multipler Substanzkonsum

Tabellen – Daten 2011

Dieses Projekt wurde vom Bundesamt für Gesundheit in Auftrag gegeben und finanziert.
Vertrag Nr. 09.007029.

SUCHT | SCHWEIZ

Impressum

Auskunft:	**Johanna Dayer Schneider und Wally Achtermann,** wally.achtermann@bag.admin.ch**,** Tel. 031/325 90 41
Bearbeitung:	Sucht Schweiz: Gerhard Gmel, Hervé Kuendig, Etienne Maffli, Luca Notari, Matthias Wicki, Aurélien Georges, Elisabeth Grisel-Staub; IBSF: Max Müller; IUMSP: Françoise Dubois-Arber, Jean-Pierre Gervasoni, Sonia Lucia, André Jeannin; ISGF: Ambros Uchtenhagen, Michael Schaub
Vertrieb:	Bundesamt für Gesundheit, Direktionsbereich Öffentliche Gesundheit, Nationale Präventionsprogramme
Grafik/Layout:	Sucht Schweiz und Gloor Informatik
Korrektorat:	Kopfwerken GmbH
Copyright:	© Bundesamt für Gesundheit, Bern 2012

Inhaltsverzeichnis

Tabellenverzeichnis V

6. Multipler Substanzkonsum 1

6.1 Alkoholkonsum und erhöhter Konsum anderer Substanzen 2

6.2 Rauchen und erhöhter Konsum anderer Substanzen 3

6.3 Medikamenteneinnahme und erhöhter Konsum anderer Substanzen 4

6.4 Cannabisgebrauch und erhöhter Konsum anderer Substanzen 5

6.5 Gebrauch anderer illegaler Drogen als Cannabis und erhöhter Konsum anderer Substanzen 6

6.6 Kumulierung von Verhaltensweisen mit erhöhtem Substanzgebrauch 7

Tabellenverzeichnis

6. Multipler Substanzkonsum 1

Tabelle 6.1.1 *Erhöhter Konsum einzelner Substanzen – nach Alter in der Gesamtstichprobe (n=10860)* *1*

Tabelle 6.1.2 *Erhöhter Konsum anderer Substanzen bei Alkoholkonsumierenden – nach Alter* *2*

Tabelle 6.2.1 *Erhöhter Konsum anderer Substanzen bei Rauchenden – nach Alter* *3*

Tabelle 6.3.1 *Erhöhter Konsum anderer Substanzen bei Medikamenteneinnehmenden* – nach Alter* *4*

Tabelle 6.4.1 *Erhöhter Konsum anderer Substanzen bei Cannabis Gebrauchenden – nach Alter* *5*

Tabelle 6.5.1 *Erhöhter Konsum anderer Substanzen bei Gebrauchenden anderer illegaler Drogen als Cannabis in den letzten 12 Monaten – nach Alter* *6*

Tabelle 6.6.1a *Kumulierung von Verhaltensweisen mit erhöhtem Substanzkonsum – Total und nach Geschlecht und Sprachregion* *7*

Tabelle 6.6.1b *Kumulierung Verhaltensweisen mit erhöhtem Substanzkonsum –nach Alter* *8*

Tabelle 6.6.1c *Kumulierung Verhaltensweisen mit erhöhtem Substanzkonsum – nach Alter und Geschlecht* *8*

6. Multipler Substanzkonsum

Tabelle 6.1.1 *Erhöhter Konsum einzelner Substanzen – nach Alter in der Gesamtstichprobe (n=10860)*

				Alkohol	Tabak	Medikamente	Cannabis	andere ilegale Drogen
		n unge-wichtet	*n ge-wichtet*	*n ungewichtet*	*10899*	*10899*	*10899*	*10899*	*10899*
				n gewichtet	*10860*	*10860*	*10860*	*10860*	*10860*
Alter	**15-29**			kein erhöhter Konsum	67.6%	79.7%	98.5%	96.1%	96.8%
		4664	*2357*	erhöhter Konsum	32.4%	20.3%	1.5%	3.9%	3.2%
	30-64			kein erhöhter Konsum	82.1%	79.7%	95.2%	99.4%	98.5%
		4059	*6394*	erhöhter Konsum	17.9%	20.3%	4.8%	0.6%	1.5%
	65+			kein erhöhter Konsum	87.9%	89.9%	87.7%	100.0%	99.8%
		2176	*2110*	erhöhter Konsum	12.1%	10.1%	12.3%	0.0%	0.2%

Anmerkung: Risikoreicher Alkoholkonsum: 20 g oder mehr Reinalkohol pro Tag bei Frauen bzw. 40 g oder mehr Reinalkohol pro Tag bei Männern oder mindestens 1-mal pro Monat Rauschtrinken (4 Standardgetränke oder mehr bei Frauen bzw. 5 oder mehr bei Männern).
Erhöhter Tabakkonsum: tägliches Rauchen.
Erhöhte Medikamenteneinnahme: tägliche oder fast tägliche Einnahme zumindest eines psychoaktiven Medikamentes (Schlaf-, Beruhigungs-, starke Schmerzmittel oder Psychostimulanzien); Basis: letzte 30 Tage.
Erhöhter Cannabisgebrauch: Gebrauch zumindest 1-mal pro Woche; Basis: letzte 30 Tage.
Erhöhter Gebrauch anderer Drogen: Gebrauch anderer illegaler Drogen als Cannabis zumindest 1-mal in den letzten 12 Monaten.

6.1 Alkoholkonsum und erhöhter Konsum anderer Substanzen

Tabelle 6.1.2 Erhöhter Konsum anderer Substanzen bei Alkoholkonsumierenden – nach Alter

				Abstinente				Kein riskoreicher Alkoholkonsum				Risikoreicher Alkoholkonsum			
		n ungewichtet		*1380*				*7215*				*2304*			
		n gewichtet		*1248*				*7452*				*2161*			
		n ungewichtet	*n gewichtet*	**Tabak**	**Medikamente**	**Cannabis**	**andere illegale Drogen**	**Tabak**	**Medikamente**	**Cannabis**	**andere illegale Drogen**	**Tabak**	**Medikamente**	**Cannabis**	**andere illegale Drogen**
Alter	**15-29**	*4664*	*2357*	kein erhöhter Konsum	88.4%	97.9%	99.7%	99.8%	84.9%	98.6%	98.0%	98.3%	67.6%	98.6%	91.7%	93.2%
				Erhöhter Konsum	11.6%	2.1%	0.3%	0.2%	15.1%	1.4%	2.0%	1.7%	32.4%	1.4%	8.3%	6.8%
	30-64	*4059*	*6394*	kein erhöhter Konsum	80.9%	89.4%	100.0%	99.3%	81.6%	96.2%	99.7%	98.9%	71.2%	94.7%	97.8%	96.4%
				Erhöhter Konsum	19.1%	10.6%	0.0%	0.7%	18.4%	3.8%	0.3%	1.1%	28.8%	5.3%	2.2%	3.6%
	65+	*2176*	*2110*	kein erhöhter Konsum	92.3%	82.1%	100.0%	99.8%	91.7%	89.1%	100.0%	99.8%	75.9%	85.6%	100.0%	99.7%
				Erhöhter Konsum	7.7%	17.9%	0.0%	0.2%	8.3%	10.9%	0.0%	0.2%	24.1%	14.4%	0.0%	0.3%

Anmerkung: Risikoreicher Alkoholkonsum: 20 g oder mehr Reinalkohol pro Tag bei Frauen bzw. 40 g oder mehr Reinalkohol pro Tag bei Männern oder mindestens 1-mal pro Monat Rauschtrinken (4 Standardgetränke oder mehr bei Frauen bzw. 5 oder mehr bei Männern).
Erhöhter Tabakkonsum: tägliches Rauchen.
Erhöhte Medikamenteneinnahme: tägliche oder fast tägliche Einnahme zumindest eines psychoaktiven Medikamentes (Schlaf-, Beruhigungs-, starke Schmerzmittel oder Psychostimulanzien).
Erhöhter Cannabisgebrauch: Gebrauch zumindest 1-mal pro Woche.
Erhöhter Gebrauch anderer Drogen: Gebrauch anderer illegaler Drogen als Cannabis zumindest 1-mal in den letzten 12 Monaten.

6.2 Rauchen und erhöhter Konsum anderer Substanzen

Tabelle 6.2.1 Erhöhter Konsum anderer Substanzen bei Rauchenden – nach Alter

				Nichtrauchende				Gelegentlich Rauchende				Täglich Rauchende			
			n ungewichtet	*8190*				*804*				*1905*			
			n gewichtet	*8157*				*711*				*1992*			
		n ungewichtet	*n gewichtet*	**Alkohol**	**Medikamente**	**Cannabis**	**andere illegale Drogen**	**Alkohol**	**Medikamente**	**Cannabis**	**andere illegale Drogen**	**Alkohol**	**Medikamente**	**Cannabis**	**andere illegale Drogen**
Alter	**15-29**	*4664*	*2357*	kein erhöhter Konsum	75.1%	98.6%	97.8%	99.0%	56.5%	99.7%	90.2%	95.4%	48.2%	97.4%	93.6%	90.0%
				erhöhter Konsum	24.9%	1.4%	2.2%	1.0%	43.5%	0.3%	9.8%	4.6%	51.8%	2.6%	6.4%	10.0%
	30-64	*4059*	*6394*	kein erhöhter Konsum	84.9%	96.1%	99.7%	99.3%	73.6%	97.2%	98.2%	96.2%	74.7%	91.5%	98.4%	96.4%
				erhöhter Konsum	15.1%	3.9%	0.3%	0.7%	26.4%	2.8%	1.8%	3.8%	25.3%	8.5%	1.6%	3.6%
	65+	*2176*	*2110*	kein erhöhter Konsum	90.2%	88.2%	100.0%	99.9%	78.2%	86.7%	100.0%	97.7%	71.3%	83.2%	100.0%	99.6%
				erhöhter Konsum	9.8%	11.8%	0.0%	0.1%	21.8%	13.3%	0.0%	2.3%	28.7%	16.8%	0.0%	0.4%

Anmerkung: Risikoreicher Alkoholkonsum: 20 g oder mehr Reinalkohol pro Tag bei Frauen bzw. 40 g oder mehr Reinalkohol pro Tag bei Männern oder mindestens 1-mal pro Monat Rauschtrinken (4 Standardgetränke oder mehr bei Frauen bzw. 5 oder mehr bei Männern).
Erhöhter Tabakkonsum: tägliches Rauchen.
Erhöhte Medikamenteneinnahme: tägliche oder fast tägliche Einnahme zumindest eines psychoaktiven Medikamentes (Schlaf-, Beruhigungs-, starke Schmerzmittel oder Psychostimulanzien).
Erhöhter Cannabisgebrauch: Gebrauch zumindest 1-mal pro Woche.
Erhöhter Gebrauch anderer Drogen: Gebrauch anderer illegaler Drogen als Cannabis zumindest 1-mal in den letzten 12 Monaten.

6.3 Medikamenteneinnahme und erhöhter Konsum anderer Substanzen

Tabelle 6.3.1 Erhöhter Konsum anderer Substanzen bei Medikamenteneinnehmenden – nach Alter*

				Keine Einnahme in den letzten 30 Tagen				Einnahme eines Medikamentes in den letzten 30 Tagen, aber seltener als täglich oder fast täglich				Tägliche oder fast tägliche Einnahme eines Medikamentes in den letzten 30 Tagen			
		n ungewichtet		*9507*				*796*				*596*			
		n gewichtet		*9471*				*788*				*601*			
		n ungewichtet	*n gewichtet*	**Alkohol**	**Tabak**	**Cannabis**	**andere illegale Drogen**	**Alkohol**	**Tabak**	**Cannabis**	**andere illegale Drogen**	**Alkohol**	**Tabak**	**Cannabis**	**andere illegale Drogen**
Alter	**15-29**	*4664*	*2357*	kein erhöhter Konsum	67.5%	80.4%	96.2%	97.1%	69.4%	72.9%	95.2%	93.8%	68.8%	65.5%	98.5%	88.8%
				erhöhter Konsum	32.5%	19.6%	3.8%	2.9%	30.6%	27.1%	4.8%	6.2%	31.2%	34.5%	1.5%	11.2%
	30-64	*4059*	*6394*	kein erhöhter Konsum	82.3%	81.1%	99.4%	98.7%	81.5%	72.8%	99.1%	98.4%	80.0%	64.1%	99.6%	94.7%
				erhöhter Konsum	17.7%	18.9%	0.6%	1.3%	18.5%	27.2%	0.9%	1.6%	20.0%	35.9%	0.4%	5.3%
	65+	*2176*	*2110*	kein erhöhter Konsum	88.3%	90.4%	100.0%	99.9%	87.1%	90.5%	100.0%	99.4%	85.9%	86.1%	100.0%	99.8%
				erhöhter Konsum	11.7%	9.6%	0.0%	0.1%	12.9%	9.5%	0.0%	0.6%	14.1%	13.9%	0.0%	0.2%

Anmerkung: *Einnehmende zumindest eines Medikaments der Gruppen Schlaf- oder Beruhigungsmittel, starke Schmerzmittel oder Psychostimulanzien.
Risikoreicher Alkoholkonsum: 20 g oder mehr Reinalkohol pro Tag bei Frauen bzw. 40 g oder mehr Reinalkohol pro Tag bei Männern oder mindestens 1-mal pro Monat Rauschtrinken (4 Standardgetränke oder mehr bei Frauen bzw. 5 oder mehr bei Männern).
Erhöhter Tabakkonsum: tägliches Rauchen.
Erhöhte Medikamenteneinnahme: tägliche oder fast tägliche Einnahme zumindest eines psychoaktiven Medikamentes (Schlaf-, Beruhigungs-, starke Schmerzmittel oder Psychostimulanzien).
Erhöhter Cannabisgebrauch: Gebrauch zumindest 1-mal pro Woche.
Erhöhter Gebrauch anderer Drogen: Gebrauch anderer illegaler Drogen als Cannabis zumindest 1-mal in den letzten 12 Monaten.

6.4 Cannabisgebrauch und erhöhter Konsum anderer Substanzen

Tabelle 6.4.1 Erhöhter Konsum anderer Substanzen bei Cannabis Gebrauchenden – nach Alter

				Kein Gebrauch (letzte 30 Tage)				Kein erhöhter Gebrauch (letzte 30 Tage)				Erhöhter Gebrauch (letzte 30 Tage)			
			n ungewichtet			*10505*				*205*				*189*			
			n gewichtet			*10566*				*164*				*131*			
	n ungewichtet	*n gewichtet*		**Alkohol**	**Tabak**	**Medikamente**	**andere illegale Drogen**	**Alkohol**	**Tabak**	**Medikamente**	**andere illegale Drogen**	**Alkohol**	**Tabak**	**Medikamente**	**andere illegale Drogen**
Alter															
15-29	*4664*	*2357*	kein erhöhter Konsum	70.7%	82.7%	98.6%	98.7%	35.0%	27.3%	95.0%	71.5%	30.2%	66.4%	99.4%	78.9%
			erhöhter Konsum	29.3%	17.3%	1.4%	1.3%	65.0%	72.7%	5.0%	28.5%	69.8%	33.6%	0.6%	21.1%
30-64	*4059*	*6394*	kein erhöhter Konsum	82.8%	80.4%	95.2%	98.8%	44.9%	24.2%	94.8%	81.2%	38.5%	49.7%	97.0%	84.3%
			erhöhter Konsum	17.2%	19.6%	4.8%	1.2%	55.1%	75.8%	5.2%	18.8%	61.5%	50.3%	3.0%	15.7%
65+	*2176*	*2110*	kein erhöhter Konsum	87.9%	89.9%	87.7%	99.8%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
			erhöhter Konsum	12.1%	10.1%	12.3%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

Anmerkung: Risikoreicher Alkoholkonsum: 20 g oder mehr Reinalkohol pro Tag bei Frauen bzw. 40 g oder mehr Reinalkohol pro Tag bei Männern oder mindestens 1-mal pro Monat Rauschtrinken (4 Standardgetränke oder mehr bei Frauen bzw. 5 oder mehr bei Männern).
Erhöhter Tabakkonsum: tägliches Rauchen.
Erhöhte Medikamenteneinnahme: tägliche oder fast tägliche Einnahme zumindest eines psychoaktiven Medikamentes (Schlaf-, Beruhigungs-, starke Schmerzmittel oder Psychostimulanzien).
Erhöhter Cannabisgebrauch: Gebrauch zumindest 1-mal pro Woche.
Erhöhter Gebrauch anderer Drogen: Gebrauch anderer illegaler Drogen als Cannabis zumindest 1-mal in den letzten 12 Monaten.

6.5 Gebrauch anderer illegaler Drogen als Cannabis und erhöhter Konsum anderer Substanzen

Tabelle 6.5.1 Erhöhter Konsum anderer Substanzen bei Gebrauchenden anderer illegaler Drogen als Cannabis in den letzten 12 Monaten – nach Alter

				Kein Gebrauch				Gebrauch in den letzten 12 Monaten			
		n ungewichtet		*10723*				*176*			
		n gewichtet		*10685*				*175*			
		n ungewichtet	*n gewichtet*	**Alkohol**	**Tabak**	**Medikamente**	**Cannabis**	**Alkohol**	**Tabak**	**Medikamente**	**Cannabis**
Alter	**15-29**	*4664*	*2357*	kein erhöhter Konsum	68.9%	81.2%	98.6%	96.9%	30.6%	36.7%	94.7%	74.5%
				erhöhter Konsum	31.1%	18.8%	1.4%	3.1%	69.4%	63.3%	5.3%	25.5%
	30-64	*4059*	*6394*	kein erhöhter Konsum	82.5%	80.1%	95.4%	99.5%	57.1%	50.8%	83.1%	93.4%
				erhöhter Konsum	17.5%	19.9%	4.6%	0.5%	42.9%	49.2%	16.9%	6.6%
	65+	*2176*	*2110*	kein erhöhter Konsum	87.9%	89.9%	87.7%	100.0%	79.6%	75.0%	83.9%	100.0%
				erhöhter Konsum	12.1%	10.1%	12.3%	0.0%	20.4%	25.0%	16.1%	0.0%

Anmerkung: Risikoreicher Alkoholkonsum: 20 g oder mehr Reinalkohol pro Tag bei Frauen bzw. 40 g oder mehr Reinalkohol pro Tag bei Männern oder mindestens 1-mal pro Monat Rauschtrinken (4 Standardgetränke oder mehr bei Frauen bzw. 5 oder mehr bei Männern).
Erhöhter Tabakkonsum: tägliches Rauchen.
Erhöhte Medikamenteneinnahme: tägliche oder fast tägliche Einnahme zumindest eines psychoaktiven Medikamentes (Schlaf-, Beruhigungs-, starke Schmerzmittel oder Psychostimulanzien).
Erhöhter Cannabisgebrauch: Gebrauch zumindest 1-mal pro Woche.
Erhöhter Gebrauch anderer Drogen: Gebrauch anderer illegaler Drogen als Cannabis zumindest 1-mal in den letzten 12 Monaten.

6.6 Kumulierung von Verhaltensweisen mit erhöhtem Substanzgebrauch

Tabelle 6.6.1a *Kumulierung von Verhaltensweisen mit erhöhtem Substanzkonsum – Total und nach Geschlecht und Sprachregion*

Anzahl Verhaltensweisen mit erhöhtem Konsum	**Geschlecht**		**Sprachregionen**			**Total**
	männlich	**weiblich**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**	
n ungewichtet	*4778*	*6121*	*8358*	*2035*	*506*	*10899*
n gewichtet	*5316*	*5544*	*7946*	*2431*	*483*	*10860*
kein erhöhter Konsum	57.8%	69.0%	67.1%	51.5%	64.7%	63.5%
1 erhöhte Verhaltensweise	31.0%	24.8%	25.5%	35.5%	28.4%	27.9%
2 erhöhte Verhaltensweisen	9.5%	5.4%	6.4%	11.1%	6.5%	7.4%
3 erhöhte Verhaltensweisen	1.3%	0.7%	0.9%	1.6%	0.3%	1.0%
4 erhöhte Verhaltensweisen	0.4%	0.0%	0.2%	0.3%	0.1%	0.2%
5 erhöhte Verhaltensweisen	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

Anmerkung: Risikoreicher Alkoholkonsum: 20 g oder mehr Reinalkohol pro Tag bei Frauen bzw. 40 g oder mehr Reinalkohol pro Tag bei Männern oder mindestens 1-mal pro Monat Rauschtrinken (4 Standardgetränke oder mehr bei Frauen bzw. 5 oder mehr bei Männern).
Erhöhter Tabakkonsum: tägliches Rauchen.
Erhöhte Medikamenteneinnahme: tägliche oder fast tägliche Einnahme zumindest eines psychoaktiven Medikamentes (Schlaf-, Beruhigungs-, starke Schmerzmittel oder Psychostimulanzien).
Erhöhter Cannabisgebrauch: Gebrauch zumindest 1-mal pro Woche.
Erhöhter Gebrauch anderer Drogen: Gebrauch anderer illegaler Drogen als Cannabis zumindest 1-mal in den letzten 12 Monaten.

Tabelle 6.6.1b Kumulierung Verhaltensweisen mit erhöhtem Substanzkonsum –nach Alter

Anzahl Verhaltensweisen mit erhöhtem Konsum	Alter								Total
	15-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	
n ungewichtet	*1906*	*1410*	*1759*	*1240*	*1174*	*1234*	*1244*	*932*	*10899*
n gewichtet	*745*	*861*	*1579*	*2126*	*1941*	*1498*	*1270*	*840*	*10860*
Keine Verhaltensweise mit erhöhtem Konsum	65.3%	47.8%	58.2%	67.3%	63.0%	61.4%	71.4%	71.4%	63.5%
1 erhöhte Verhaltensweise	25.6%	35.4%	28.0%	26.1%	30.1%	31.0%	22.5%	23.3%	27.9%
2 erhöhte Verhaltensweisen	7.4%	14.0%	11.3%	5.7%	5.6%	7.1%	5.7%	5.0%	7.4%
3 erhöhte Verhaltensweisen	1.6%	2.5%	1.9%	0.9%	0.8%	0.4%	0.4%	0.3%	1.0%
4 erhöhte Verhaltensweisen	0.1%	0.3%	0.6%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
5 erhöhte Verhaltensweisen	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

Anmerkung: Risikoreicher Alkoholkonsum: 20 g oder mehr Reinalkohol pro Tag bei Frauen bzw. 40 g oder mehr Reinalkohol pro Tag bei Männern oder mindestens 1-mal pro Monat Rauschtrinken (4 Standardgetränke oder mehr bei Frauen bzw. 5 oder mehr bei Männern).
Erhöhter Tabakkonsum: tägliches Rauchen.
Erhöhte Medikamenteneinnahme: tägliche oder fast tägliche Einnahme zumindest eines psychoaktiven Medikamentes (Schlaf-, Beruhigungs-, starke Schmerzmittel oder Psychostimulanzien).
Erhöhter Cannabisgebrauch: Gebrauch zumindest 1-mal pro Woche.
Erhöhter Gebrauch anderer Drogen: Gebrauch anderer illegaler Drogen als Cannabis zumindest 1-mal in den letzten 12 Monaten.

Tabelle 6.6.1c Kumulierung Verhaltensweisen mit erhöhtem Substanzkonsum – nach Alter und Geschlecht

Anzahl Verhaltensweisen mit erhöhtem Konsum	Alter								Total
	15-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	
Männer									
n ungewichtet	*964*	*691*	*706*	*528*	*526*	*467*	*547*	*349*	*4778*
n gewichtet	*413*	*468*	*773*	*1017*	*920*	*663*	*677*	*386*	*5316*
Keine Verhaltensweise mit erhöhtem Konsum	59.5%	38.8%	47.4%	59.9%	59.4%	55.9%	70.6%	71.2%	57.8%
1 erhöhte Verhaltensweise	28.9%	40.9%	32.0%	31.0%	32.2%	36.3%	22.5%	22.1%	31.0%
2 erhöhte Verhaltensweisen	9.3%	16.8%	17.0%	7.8%	6.1%	7.5%	7.0%	6.1%	9.5%
3 erhöhte Verhaltensweisen	2.2%	3.0%	2.3%	1.3%	1.3%	0.2%	0.0%	0.6%	1.3%
4 erhöhte Verhaltensweisen	0.0%	0.4%	1.2%	0.0%	0.8%	0.1%	0.0%	0.0%	0.4%
5 erhöhte Verhaltensweisen	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Frauen									
n ungewichtet	*942*	*719*	*1053*	*712*	*648*	*767*	*697*	*583*	*6121*
n gewichtet	*413*	*468*	*773*	*1017*	*920*	*663*	*677*	*386*	*5316*
Keine Verhaltensweise mit erhöhtem Konsum	72.4%	58.5%	68.6%	74.1%	66.1%	65.8%	72.3%	71.5%	69.0%
1 erhöhte Verhaltensweise	21.5%	28.9%	24.2%	21.6%	28.3%	26.8%	22.6%	24.3%	24.8%
2 erhöhte Verhaltensweisen	5.1%	10.6%	5.7%	3.8%	5.2%	6.9%	4.3%	4.2%	5.4%
3 erhöhte Verhaltensweisen	0.7%	1.9%	1.5%	0.5%	0.3%	0.5%	0.8%	0.0%	0.7%
4 erhöhte Verhaltensweisen	0.2%	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
5 erhöhte Verhaltensweisen	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

Anmerkung: Risikoreicher Alkoholkonsum: 20 g oder mehr Reinalkohol pro Tag bei Frauen bzw. 40 g oder mehr Reinalkohol pro Tag bei Männern oder mindestens 1-mal pro Monat Rauschtrinken (4 Standardgetränke oder mehr bei Frauen bzw. 5 oder mehr bei Männern).
Erhöhter Tabakkonsum: tägliches Rauchen.
Erhöhte Medikamenteneinnahme: tägliche oder fast tägliche Einnahme zumindest eines psychoaktiven Medikamentes (Schlaf-, Beruhigungs-, starke Schmerzmittel oder Psychostimulanzien).
Erhöhter Cannabisgebrauch: Gebrauch zumindest 1-mal pro Woche.
Erhöhter Gebrauch anderer Drogen: Gebrauch anderer illegaler Drogen als Cannabis zumindest 1-mal in den letzten 12 Monaten.

[Text eingeben]

Suchtmonitoring Schweiz
Monitorage suisse des addictions
Monitoraggio svizzero delle dipendenze
Addiction Monitoring in Switzerland

Octobre 2012

Consommation des jeunes et des jeunes adultes en fin de semaine
Partie 1
Dates Juillet-Decembre 2011

Ce projet a été mandaté et financé par l'Office fédéral de la santé publique.
Contrat no 09.007029.

IUMSP
Institut universitaire de médecine sociale et préventive,
Lausanne

Unité d'évaluation de programmes de prévention

Citation sugérée:

Lucia Sonia, Gervasoni Jean-Pierre, Jeannin André, Dubois-Arber Françoise, Consommation des jeunes et des jeunes adultes les fins de semaine, Monitorage suisse des addictions / Rapport annuel – Dates 2011, Berne 2012.

Impressum

Contact:	**Johanna Dayer Schneider und Wally Achtermann,** wally.achtermann@bag.admin.ch**,** Tel. 031/325 90 41
Élaboration:	Addiction Suisse: Gerhard Gmel, Hervé Kuendig, Etienne Maffli, Luca Notari, Matthias Wicki, Aurélien Georges, Elisabeth Grisel-Staub; IBSF: Max Müller; IUMSP: Françoise Dubois-Arber, Jean-Pierre Gervasoni, Sonia Lucia, André Jeannin; ISGF: Ambros Uchtenhagen, Michael Schaub
Distribution:	Office fédéral de la santé publique, Unité de direction Santé publique, Programmes nationaux de prévention
Graphiques/Layout:	Addiction Suisse

Copyright: © Office fédéral de la santé publique, Berne 2012

Table des matières

7. Consommation des jeunes et des jeunes adultes en fin de semaine (Partie 1)....4

7.1 Introduction....4

7.2 Consommation en général....5

7.2.1 Les jeunes et les sorties....6

7.2.2 Consommation lors de la dernière sortie de fin de semaine....7

7.2.3 Les prises de risque....8

7.2.4 Les jeunes qui ne sont pas sortis....10

7.2.5 Conclusions....10

8. Consommation des jeunes et des jeunes adultes en fin de semaine (Partie 2)....14

8.1 Questions de recherche....14

8.2 Méthode....14

8.3 Panels....15

8.4 Sélection des panélistes....15

8.5 Déroulement des panels (workshops)....16

8.6 Analyse des résultats des panels....17

8.7 Synthèse : points communs entre les cantons....17

8.7.1 Consommation....17

8.7.2 Problèmes....18

8.7.3 Contexte....18

8.7.4 Suite des panels....18

7. Consommation des jeunes et des jeunes adultes en fin de semaine (Partie 1)

7.1 Introduction

Le Monitorage suisse des addictions, effectué sur mandat de l'Office fédéral de la santé publique (OFSP), se compose de cinq modules.
Le Module 4 s'intéresse à la consommation de substances et aux conséquences de cette consommation lors des sorties de fins de semaine. Le Module 4 se compose de 2 parties, soit un module spécifique de l'enquête en population générale (enquête CoRolAR) (consommation de fin de semaine et conséquences auprès des jeunes et jeunes adultes) avec un échantillon de jeunes de 15 à 29 ans, qui a eu lieu de juillet à décembre 2011 et qui sera répétée de juillet à décembre 2013 et une partie qualitative que nous avons nommée « étude sentinelle ».

Le présent résumé concerne la partie quantitative du Module 4 « Consommation des jeunes et jeunes adultes en fin de semaine » .

Il s'inscrit dans un contexte qui inclut deux tendances :

1. Une augmentation des possibilités de sortie les fins de semaine (plus de lieux avec des heures d'ouverture étendues) ainsi qu'une attraction grandissante des centres urbains pour les sorties.
2. Une diversification ainsi qu'une augmentation de la disponibilité de substances psychoactives (licites ou illicites) consommées lors des sorties.

Ces deux tendances ont fait émerger les constats suivants :

La consommation simultanée, en une occasion, de plusieurs substances psychoactives comprenant souvent des substances illicites, de façon parfois abusive, est devenue le *pattern* de consommation principal chez les jeunes et constitue un problème de santé publique. Cette consommation n'a pas seulement lieu dans la scène techno mais aussi dans d'autres lieux plus « banals » comme les bars, les discos, etc. Par ailleurs, on connaît mal la distribution et la typologie des lieux où ces consommations ont lieu.

Cette multi-consommation simultanée ainsi que les conséquences directes qui peuvent en résulter (intoxications, accidents de la route, violence, risques sexuels, etc.) ne sont actuellement pas mesurées dans les enquêtes existantes.

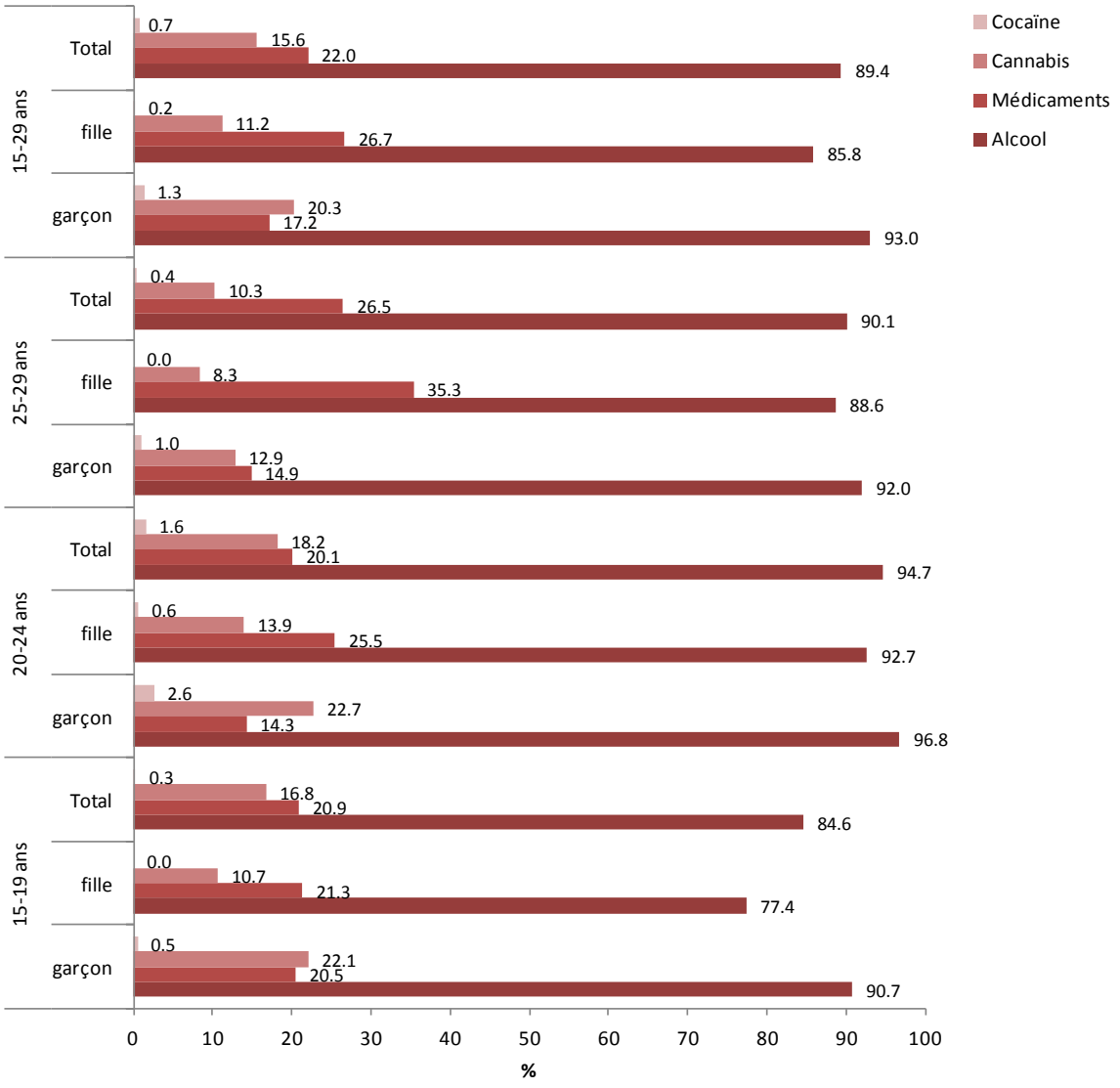
Les données ont été recueillies à l'aide d'une enquête téléphonique (*Continuous Rolling survey on Addictive behaviours and related Risks CoRolAR*) effectuée en 2011 auprès de la population générale. 11'009 personnes entre 15 et 97 ans ont été interrogées au sein de la population résidant en Suisse. Un module de cette enquête s'adresse plus particulièrement aux jeunes de 15 à 29 ans, qui ont été sur-échantillonnés. Ce module évalue leur consommation de substances légales et illégales et les conséquences de cette consommation lors des sorties de fin de semaine. L'enquête téléphonique, avec le module « jeune » s'est déroulée une première fois entre juillet et décembre 2011; la seconde aura lieu entre juillet et décembre 2013. 1'078 jeunes entre 15 et 29 ans ont répondu à des questions en lien avec la consommation de substances licites ou illicites et les sorties le week-end. Parmi ces jeunes, 137 ne sont pas sortis au cours du dernier mois et 5 non-réponses ont été observées. Ce rapport se concentre donc principalement sur les 936 jeunes qui sont sortis au cours des 30 derniers jours.

L'enquête a pour objectif d'identifier les principales caractéristiques de la consommation de substances légales et illégales chez les jeunes et les jeunes adultes, plus particulièrement les consommations de fin de semaine, la multi-consommation et les risques associés.
Ce résumé a pour but de mettre en évidence les points forts observés; les pourcentages ont été généralement arrondis à l'unité.

7.2 Consommation en général

Les substances psychoactives les plus consommées sont l'alcool (89% des jeunes de 15 à 29 ans en ont consommé dans les 12 derniers mois), puis la cigarette (28%) et le cannabis (16%). Ceci se vérifie quelle que soit la période de référence (c'est-à-dire au cours de la vie, au cours des 12 derniers mois et lors de la dernière sortie). Le taux de consommation de l'alcool et de cigarettes augmente avec l'âge, c'est l'inverse pour le cannabis dont le taux d'utilisation diminue avec l'âge. Les autres types de substances psychoactives sont très peu consommées (par exemple 0.7% de consommateurs de cocaïne, 0.7% d'ecstasy dans les 12 derniers mois chez les 15-29 ans). En général, les garçons consomment plus d'alcool, de cigarettes et de cannabis que les filles. Les Suisses alémaniques et les Romands sont plus nombreux à rapporter une consommation d'alcool que les Tessinois (respectivement de 92%, 87% et 71% dans les 12 derniers mois). Les Suisses romands sont les plus grands consommateurs de cigarette et de cannabis, suivis des Suisses alémaniques et des Tessinois.

Figure 1 Consommation de substances au cours de 12 derniers mois



Parmi ceux ayant consommé de **l'alcool** au cours des 12 derniers mois, environ 45% disent en avoir consommé au moins une fois par semaine (55% chez les garçons et 35% chez les filles). Parmi ces derniers, la moitié des jeunes disent que leur consommation s'est concentrée sur un jour du week-end. Parmi ceux qui ont consommé de l'alcool le week-end, le nombre de boissons moyen au cours d'une journée s'élève à 4 boissons standards[a]. Quel que soit l'âge, les garçons boivent plus que les filles.
Environ un tiers des jeunes disent **fumer** même occasionnellement, la majorité étant des garçons et les taux sont plus élevés à partir de 20 ans. Parmi ces fumeurs, environ 60% fument quotidiennement et 27% de manière occasionnelle. La proportion des fumeurs quotidiens augmente avec l'âge alors qu'elle diminue parmi les fumeurs occasionnels. Parmi les fumeurs quotidiens, le nombre moyen de cigarettes/cigarettes roulées consommées par jour est d'environ 12. Parmi les non-fumeurs actuels, 22% disent avoir déjà fumé au cours de leur vie (ex-fumeurs). L'âge moyen de début est de 16 ans.
Les types de consommation de tabac les fréquents sont la cigarette (95%), puis la pipe à eau (narguilé, shisha, 10%). Les cigares, cigarillos et la pipe sont consommés plus rarement (moins de 5%). L'usage des cigares, cigarillos et pipe augmente avec l'âge alors que celui de la pipe à eau diminue. Relevons qu'environ 7% des jeunes disent consommer du tabac à priser avec un taux s'élevant à environ 10% chez les garçons (variant entre 10% et 15% selon l'âge).
Bien que consommé moins fréquemment que l'alcool, le **cannabis** a été expérimenté par environ 40% des jeunes au cours de la vie, 16% au cours des 12 derniers mois et 8% durant les 30 jours. Les garçons consomment plus que les filles mais une différence significative n'est relevée que parmi les plus jeunes (15- 19 ans). La consommation au cours du dernier mois est plus faible dans la dernière tranche d'âge. L'âge moyen de la première consommation de cannabis est de 16 ans tous sexes confondus. Parmi les jeunes ayant fumé du cannabis lors de la dernière sortie de fin de semaine, le nombre moyen de joints consommé est d'environ 3 et ce nombre diminue avec l'âge.
Parmi les **médicaments** - contre la douleur, somnifères ou tranquillisants et médicaments pour renforcer l'attention - les premiers sont les plus utilisés (environ 17% au cours des 12 derniers mois et 4% au cours des 30 derniers jours). Les filles tendent à utiliser plus de médicaments contre la douleur.

7.2.1 Les jeunes et les sorties

En moyenne, les jeunes sortent quatre soirs de fin de semaine par mois. Les jeunes entre 25 et 29 ans sortent moins souvent que les plus jeunes. Les garçons sortent plus souvent que les filles, bien qu'une différence significative ne soit relevée que dans la tranche d'âge 20-24 ans. Le nombre de sorties augmente avec l'argent disponible, ceci de manière plus marquée dans les deux premiers groupes d'âge.
Lors de leur dernière soirée en fin de semaine, les jeunes ont fréquenté en moyenne deux types de lieux, principalement les bars et discothèques suivi des restaurants ou du cinéma. Les périodes où les gens sortent beaucoup sont les mois de juillet, août et décembre. Les bars/disco, restaurant/cinéma et soirée privée sont les lieux les plus fréquentés au mois de décembre alors que les fêtes dans les espaces publics (parc, place, parking, etc.) et les open air/fête de jeunesse sont plus fréquentés au mois d'août. Les mois de septembre, octobre et novembre sont plus calmes.
Les répondants ont utilisé les types de transports suivants pour rentrer à domicile lors de la dernière sortie : 35% sont rentrés à pied, 30% sont rentrés en transports publics, 26% se sont fait conduire et 22% ont conduit leur véhicule privé[b]. Les transports publics sont privilégiés en Suisse alémanique et l'usage d'un véhicule en tant que conducteur ou comme passager sont préférés par

[a] Un verre (= une boisson standard) correspond à un verre de vin (environ 1 dl), une petite bière, un petit verre d'alcool fort, une bouteille d'alcopop, un apéritif ou longdrink (Bacardi Cola, Vodka – jus d'orange ou autres Cocktails). Tenez compte du fait que, par exemple, une grande bière (c'est-à-dire une canette de 0.5l ou un grand verre de 0.5l) correspond par exemple à 2 boissons standard et qu'une bouteille de vin correspond à 7 boissons standard.

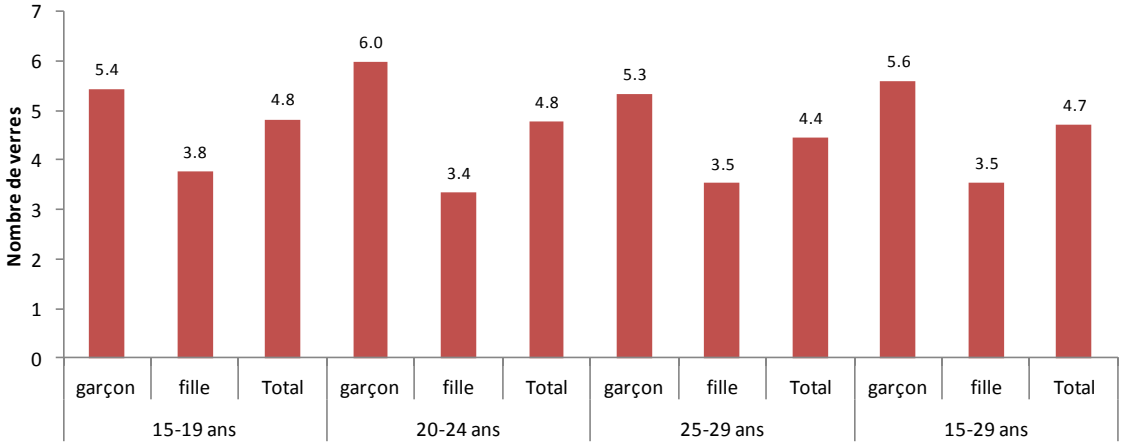
[b] Plusieurs réponses étant possibles, l'addition des différentes catégories est supérieure à 100%

les Tessinois. Les jeunes ayant consommé de manière excessive lors de leur dernière sortie disent être majoritairement rentrés à pied (46% *vs* 30%) et 5% ont conduit malgré une consommation excessive pendant la soirée comparé à 29% des autres jeunes ayant moins consommé.
Les jeunes disposent chaque mois de 750 CHF en moyenne (médiane=475 CHF) pour leurs dépenses personnelles (après déduction de tous les frais courants comme le loyer, la nourriture, etc.). Les garçons dépensent plus que les filles lors de leurs sorties. Il en va de même de l'achat de boissons alcoolisées. Les dépenses augmentent avec l'âge. Les jeunes avec une consommation à risque ont plus d'argent à disposition pour des dépenses personnelles, ils dépensent plus pour l'achat d'alcool mensuellement ainsi que par soir de sortie que les autres jeunes.

7.2.2 Consommation lors de la dernière sortie de fin de semaine

Tout d'abord, il est important de mentionner que 30% des jeunes rapportent n'avoir consommé aucune substance psychoactive lors de leur dernière sortie de fin de semaine. Environ 64% ont consommé de l'**alcool** lors de la dernière sortie de fin de semaine. Le nombre de verres moyen consommé s'élève à un peu moins de 5 verres standards: un peu moins de 4 pour les filles et plus de 5 pour les garçons. En revanche, il y a peu de variation entre les différents groupes d'âge. Les alcools les plus consommés lors de la dernière sortie sont la bière (3.3 verres) suivie des alcools forts (2.8), du vin (2.6) et des mélanges de cocktails achetés (2.4). Ce sont les Romands qui consomment la plus grande quantité d'alcool comparé aux autres régions (5.5 verres en Romandie, 4.6 en Suisse alémanique et 2.8 au Tessin).

Figure 2 *Nombre de verres d'alcool consommés lors de la dernière sortie de fin de semaine (moyenne)*



Entre juillet et décembre, les jeunes (les garçons comme les filles) consomment plus de boissons au mois de juillet, moins entre septembre et novembre, et de nouveau davantage en fin d'année.
La proportion de jeunes ayant bu de l'alcool avant de sortir dans un club, bar, etc. s'élève à 14%. Le nombre de verres consommés est d'un peu moins de 3 et aucune différence significative n'est relevée entre garçons et filles. Le groupe de jeunes qui a bu avant de sortir consomme environ 2 verres de plus que ceux qui ne l'ont pas fait. Les consommations ont lieu dans la majorité des cas dans des espaces privés (à domicile ou chez des amis) ceci de manière identique chez les garçons et chez les filles.
Une question a été posée afin de déterminer à quel point le jeune était ivre ou sous l'influence de substances lors de la dernière sortie de fin de semaine. Le nombre moyen de verres s'élève à un peu moins de 2 pour ceux se disant sobres, à 4 pour ceux qui étaient modérément ivres et à 8 parmi les jeunes qui disent avoir été fortement ivres lors de la dernière sortie.

Parmi les jeunes qui ont **fumé** lors de la dernière sortie de fin de semaine (24%), le nombre moyen de cigarettes consommées est d'environ 10. Des différences entre filles et garçons sont observées: les filles consomment plus que les garçons dans la catégorie 15-19 ans mais ce constat s'inverse dès 20 ans.
Le nombre de **joints** que les jeunes ont fumés lors de la dernière sortie de fin de semaine est d'environ 3 en moyenne et ce nombre diminue avec l'âge.
Lors de la dernière sortie, 41% des jeunes ont consommé uniquement de l'alcool. En ce qui concerne la **multi-consommation** lors de la dernière sortie de fin de semaine, elle est présente chez 27% des jeunes; la substance centrale est l'alcool auquel s'ajoutent d'autres substances licites ou illicites. Le mélange le plus fréquent est l'alcool accompagné de la cigarette (17%) ; le taux augmente avec l'âge (passant de 11% chez les plus jeunes à 20% dans le groupe des plus âgés). Les autres types de multi-consommations concernent 6% des jeunes. On observe une diminution des autres types de mélange avec l'âge passant de 8% à 3%. Les garçons sont plus nombreux que les filles à faire usage de multi-consommations.
La proportion de jeunes avec une **consommation excessive** d'alcool s'élève à environ 28%[c] et à 2% pour le cannabis[d].
Les jeunes à risque (c'est–à-dire avec une consommation excessive d'alcool ou de cannabis) se trouvent chez les 20-24 ans (30% à risque) et chez les garçons (37% à risque versus 20% chez les filles). De plus, les Romands comptent plus de jeunes à risque que les Suisses alémaniques et les Tessinois (respectivement 39%, 27% et 10%).
Parmi les jeunes avec une consommation à risque, 90% disent avoir été saouls avant 18 ans (77% dans le groupe de comparaison). Le nombre de boissons standards consommées au cours d'une journée le week-end, est plus élevé parmi les jeunes à risque (5.1 *vs* 3.7 verres). Le taux de fumeurs est également deux fois plus élevé parmi les jeunes avec une consommation à risque (44% *vs* 21%). Ces derniers consomment plus de cannabis (au cours de la vie, de la dernière année ou du dernier mois) mais aucune différence n'est relevée au niveau de l'âge de la première consommation. Hormis les médicaments servant à renforcer l'attention (2.3% *vs* 0.6%), aucune différence significative n'est observée au niveau de la consommation des autres médicaments (contre la douleur et somnifères /tranquillisants) entre les deux groupes.

7.2.3 Les prises de risque

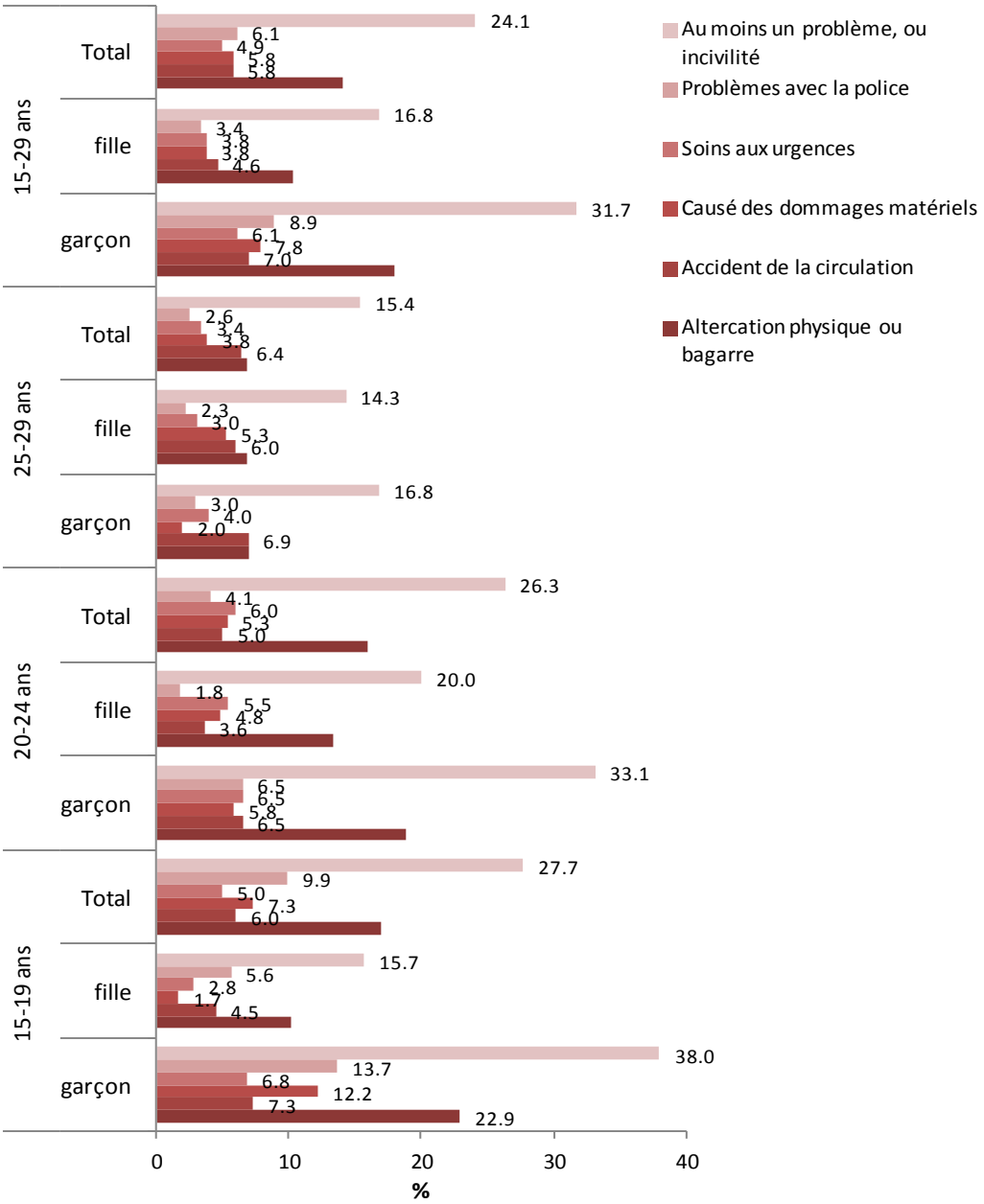
Différentes questions permettent d'évaluer **les risques** auxquels les jeunes ont été confrontés lors des sorties de fin de semaine tels que: le mode de transports pour rentrer à la maison, les rapports sexuels non-protégés ainsi que les problèmes rencontrés et les incivilités commises.
Parmi les jeunes qui ont consommé au moins un verre lors de leur dernière sortie de fin de semaine, ceux qui sont rentrés à domicile en conduisant leur véhicule ont bu en moyenne presque 3 verres d'alcool (avec un taux d'alcoolémie probablement supérieur à 0.5 pour mille). Chez ceux qui ont bu et sont rentrés à pied, en transports publics ou qui se sont fait conduire, le nombre de verres moyen bu varie entre 4.8 et 5.1. Parmi les jeunes ayant répondu être rentrés à la maison en tant que passager d'un véhicule, environ 20% disent que le conducteur était sous influence de substances.
Environ 8% des jeunes disent avoir eu des rapports sexuels lors de la dernière sortie de fin de semaine. Le taux le plus élevé est atteint par les Tessinois, suivi par les Romands et les Suisses allemands. Le taux de personnes n'ayant pas utilisé de préservatif est relativement élevé mais la plupart mentionnent avoir eu ce rapport avec un partenaire stable. Parmi les jeunes ayant eu une relation sexuelle au cours de la dernière soirée, 16% se sont dit complètement sobres, 60% sous influence légère et 24% fortement sous influence. Parmi ceux qui étaient fortement sous influence de substance, la majorité ont utilisé le préservatif, en général avec un partenaire occasionnel.
Environ un quart des jeunes ont rencontré au moins un problème ou commis une incivilité au cours des 12 derniers mois : problèmes avec la police (6%), accident de la circulation (65), soins aux urgences (5%), altercation physique ou bagarre (14%), causé des dommages matériels (6%). Les personnes ayant expérimenté ce type de problèmes ont généralement eu une consommation

[c] Pour un garçon cinq verres ou plus au cours de la dernière sortie en fin de semaine, pour une fille quatre verres ou plus.

[d] Consommation de deux joints au moins au cours de la dernière sortie de fin de semaine.

d'alcool plus importante. Les garçons rapportent plus de problèmes et commettent plus d'incivilités; chez ces derniers le taux décroit avec l'âge alors que chez les filles la proportion est plus élevée dans la tranche d'âge 20-24 ans.

Figure 3 Problèmes rencontrés et incivilités commises au cours des 12 derniers mois



Lors de la dernière sortie, environ 5% ont rencontré au moins un problème et 3% de jeunes ont eu une altercation physique ou bagarre. Ces derniers ont bu environ 7 verres. Parmi les jeunes ayant eu une consommation à risque lors de la dernière sortie de fin de semaine, le taux d'altercations physique ou de bagarre s'élève à 6% alors qu'il est de 1% chez les autres.

7.2.4 Les jeunes qui ne sont pas sortis

Une dernière analyse a consisté à comparer les jeunes qui ne sont pas sortis en fin de semaine au cours des 30 derniers jours (13%) à ceux qui sont sortis. Ceux qui ne sont pas sortis sont plutôt les plus âgés (25-29 ans) et ceux qui sont mariés. Leurs consommations sont significativement inférieures. Le nombre de boissons standards consommées au cours d'une journée le week-end, est moins élevé parmi eux (2.7 *vs* 4.0 verres) et la proportion de fumeurs plus basse (18% *vs* 28%). Il en va de même au niveau de la consommation de cannabis quelle que soit la période de référence Cependant, aucune différence significative n'est observée dans la consommation de médicaments entre les deux groupes.

7.2.5 Conclusions

L'enquête a pour objectif d'identifier les principales tendances de la consommation de substances légales et illégales chez les jeunes et les jeunes adultes, plus particulièrement les consommations de fin de semaine, la multi-consommation ainsi que les risques associés.
En moyenne, les jeunes sortent quatre soirs de fin de semaine par mois. Ceux entre 25 et 29 ans sortent moins souvent que les plus jeunes et les garçons sortent plus souvent que les filles. Le nombre de sorties augmente avec l'argent disponible et les dépenses avec l'âge. Les garçons dépensent plus que les filles lors de leurs sorties et pour l'achat de boissons alcoolisées. Concernant la distribution et la typologie des lieux où les jeunes consomment, il s'avère que les bars et discothèques sont les lieux plus prisés suivi des sorties au restaurant ou cinéma et des soirées privées. La consommation dans les espaces publics (tels que parc, place, parking, etc.) est moins fréquente.
Les substances psychoactives les plus consommées sont l'alcool, suivi de la cigarette et du cannabis. Le taux de consommation de l'alcool et des cigarettes augmente avec l'âge mais diminue pour l'usage du cannabis. Les autres types de substances psychoactives sont très peu consommées ou leur consommation moins rapportée. En général, les garçons consomment plus d'alcool, de cigarettes et de cannabis que les filles, quel que soit l'âge.
L'alcool est la substance la plus consommée en fin de semaine, à laquelle viennent s'adjoindre d'autres substances. La multi-consommation de substances est présente chez environ un quart des jeunes. Le mélange le plus fréquent est la paire alcool/cigarette avec un taux de consommation qui augmente avec l'âge.
Un nombre important (environ un tiers) de jeunes ont consommé de manière excessive de l'alcool ou du cannabis lors de la dernière sortie de fin de semaine. Ce sont les garçons et la classe d'âge 20 et 24 ans qui sont les plus à risque, mais une proportion non négligeable des plus jeunes sont dans cette situation. Parmi les consommateurs excessifs, on observe deux fois plus de garçons que de filles et ce sont les Romands qui sont les plus représentés.
L'étude a mis en exergue la fréquence importante des risques associés aux sorties de fin de semaine. Les altercations physiques ou bagarres sont les situations problématiques les plus fréquemment rencontrées lors des sorties, suivies par le fait d'avoir causé des dommages matériels, d'être allé aux urgences et d'avoir eu des problèmes avec la police. Il est également intéressant de relever que les jeunes qui ont conduit une voiture pour rentrer à domicile disent avoir moins bu que ceux ayant utilisé d'autres types de transport (à pied, transport publics, passager d'un véhicule). Cependant, ils ont tout de même consommé en moyenne près de 3 verres d'alcool. De plus, parmi les jeunes ayant répondu être rentré à la maison en tant que passager d'un véhicule, environ 20% disent que le conducteur était sous influence de substances. On n'a par contre pas observé une utilisation moindre de préservatifs en rapport avec une consommation excessive d'alcool.

Suchtmonitoring Schweiz
Monitorage suisse des addictions
Monitoraggio svizzero delle dipendenze
Addiction Monitoring in Switzerland

Octobre 2012

Consommation des jeunes et des jeunes adultes les fins de semaine
Partie 2
Dates Juillet-Decembre 2011

Ce projet a été mandaté et financé par l'Office fédéral de la santé publique.
Contrat no 09.007029.

IUMSP
Institut universitaire de médecine sociale et préventive,
Lausanne

Unité d'évaluation de programmes de prévention

Citation sugérée:
Lucia Sonia, Gervasoni Jean-Pierre, Jeannin André, Dubois-Arber Françoise, Consommation des jeunes et des jeunes adultes les fins de semaine, Monitorage suisse des addictions / Rapport annuel – Dates 2011, Berne 2012.

Impressum

Contact:	**Johanna Dayer Schneider und Wally Achtermann,** wally.achtermann@bag.admin.ch**,** Tel. 031/325 90 41
Élaboration:	Addiction Suisse: Gerhard Gmel, Hervé Kuendig, Etienne Maffli, Luca Notari, Matthias Wicki, Aurélien Georges, Elisabeth Grisel-Staub; IBSF: Max Müller; IUMSP: Françoise Dubois-Arber, Jean-Pierre Gervasoni, Sonia Lucia, André Jeannin; ISGF: Ambros Uchtenhagen, Michael Schaub
Distribution:	Office fédéral de la santé publique, Unité de direction Santé publique, Programmes nationaux de prévention
Graphiques/Layout:	Sucht Schweiz

8. Consommation des jeunes et des jeunes adultes en fin de semaine (Partie 2)

Ce résumé rend compte des résultats de la première vague (2010/2011) de la partie qualitative du Module 4, soit l'« étude sentinelle ».

L'étude sentinelle apporte, quant à elle, une dimension qualitative au système de monitorage des addictions et agit comme un système de veille, ainsi que de suivi de l'offre en termes de prévention et de réduction des risques de la consommation de substances légales et illégales, ainsi que de la multi-consommation lors de la fin de semaine auprès des jeunes et jeunes adultes (15 à 29 ans).

8.1 Questions de recherche

L'étude sentinelle a pour objectif d'identifier les principales tendances de la consommation de substances légales et illégales chez les jeunes et les jeunes adultes, et plus particulièrement les consommations de fin de semaine, la multi-consommation et les prises de risques associées.

Plus spécifiquement, quatre questions guident cette étude:

- Quelle est la situation actuelle en matière de consommation de substances légales et illégales ?
- Quels sont les principaux problèmes rencontrés ?
- Quelles sont les mesures et interventions qui ont été développées à ce sujet ?
  Quel a été l'effet de ces mesures et interventions ?
- Quels sont les éléments du contexte qui ont une influence sur la problématique de la consommation de substances légales et illégales ?

8.2 Méthode

L'étude sentinelle sera répétée annuellement durant 4 ans (2011-2014). Le terme "sentinelle" renvoie à un choix méthodologique : plutôt que d'étudier de manière superficielle la situation dans les vingt-six cantons suisses, il a été décidé de sélectionner quatre cantons, qui sont représentatifs de la diversité sociale et culturelle du pays. Il s'agit de St Gall, du Tessin, du canton de Vaud et de celui de Zurich.

Tableau 1 Critères de sélection des cantons sentinelles

	St-Gall	Tessin	Vaud	Zurich
Langue	allemand	italien	français	allemand
Taille	470'000 hab.	335'000 hab.	700'000 hab.	1'350'000 hab.
Caractéristique	une ville moyenne et une zone rurale	pas de grande ville, mais grande zone rurale	une grande ville et une zone rurale	la plus grande ville de suisse et une petite zone rurale

Dans chacun des cantons sentinelles, deux panels composés de personnes concernées par la problématique et de jeunes investis dans le milieu festif ont été créés. Les participants sont répartis, pour chaque canton, comme suit :

- Un panel de professionnels regroupant des représentants des domaines de la santé, de la prévention, de la sécurité et du milieu festif.
- Un panel de jeunes issus des domaines de la prévention en milieu festif et de l'organisation d'événements festifs.

Chaque panel comprend 8-12 personnes qui sont en mesure de rendre compte de l'évolution des problèmes et solutions liés à la consommation de substances en fin de semaine au niveau local. Chaque panéliste a été invité à prendre une position d'informateur et d'expert, d'une part, en réunissant si possible des données pertinentes dans son environnement professionnel et, d'autre part, en participant à l'analyse des informations fournies par l'ensemble des membres du panel auquel il participe.

8.3 Panels

Pour suivre l'évolution de la problématique de la consommation de substances légales et illégales et de la multi-consommation durant les week-ends chez les jeunes en Suisse, il a été décidé de s'intéresser aux domaines où les problèmes liés à la consommation de ces substances et à la multi-consommation sont les plus susceptibles d'apparaître et où des solutions devaient être trouvées. Pour les professionnels (experts), les panels sont constitués avec des représentants des trois domaines suivants :

- Le domaine des soins de santé (urgences, ambulances, etc.), du travail de rue et du milieu de la prévention.
- Le domaine de l'ordre public et de l'application des dispositions légales (ordre public, violences, accidents de la route, contrôle de l'âge, etc.).
- Le domaine du milieu festif (problèmes associés aux consommations dans le cadre du milieu festif soit à l'intérieur des clubs ou sur la voie publique, mesures prises, etc.).

Pour les jeunes et les jeunes adultes les panels sont composés de personnes appartenant aux domaines suivants :

- Le domaine de la prévention en milieu festif (par exemple : Be my Angel) en tenant compte des activités de prévention ayant lieu en milieu urbain et en milieu rural (girons, fêtes de villages, etc.).
- Le domaine de l'organisation d'événements en milieu urbain et rural (soirée goa, festival de musique, etc.).

Il y a donc, tous cantons confondus, quatre panels d'experts et quatre panels de jeunes (total de 8 panels par an).

8.4 Sélection des panélistes

Dans la littérature scientifique, il n'existe pas de règles claires définissant la taille et la composition de panels. Cependant, il est fait référence au fait que les participants doivent être reconnus comme des experts de la problématique en question. Par ailleurs, et dans le but d'avoir la vision la plus extensive possible, il est recommandé que le groupe soit hétérogène. La sélection des participants et leur travail au sein du panel est inspirée de la méthode des *Nominal Group Technique (NGT).*
Les professionnels ont été sélectionnés en fonction de la position qu'ils occupent dans leur domaine respectif (santé/social, police/sécurité, milieu festif) ainsi que de leur connaissance de la problématique de la consommation de substances légales et illégales et de la multi-consommation lors de la fin de semaine.
Les personnes susceptibles de représenter les fonctions/institutions définies dans le tableau 2 ont été identifiées. L'équipe de recherche a pris contact avec chacun des participants par téléphone et par courrier électronique avant la première réunion de chacun des panels. Les personnes ne pouvant pas être présentes à l'une ou l'autre des réunions du panel sont appelées à trouver un remplaçant pour la séance où ils sont indisponibles et seront recontactées l'année d'après.

Dans la mesure du possible, nous essayerons de conserver les mêmes personnes (au moins pour les panels de professionnels) pendant les 4 années de l'étude sentinelle, pour apprécier au mieux l'évolution des tendances qui seront rapportées.

Tableau 2 Critères de sélection des panélistes pour les groupes de professionnels

	Profession ou fonction occupée	**Institution représentée**	**Région**
Santé/social	responsables des urgences, ambulanciers, travailleur de rue, acteurs de prévention, etc.	urgences, service ambulancier, institution de prévention, etc.	régions urbaines (centre ville et banlieue), régions rurales
Police/sécurité	brigade stupéfiants, policier, agent de sécurité des clubs, etc.	police cantonale, police des villes, service de sécurité, etc.	régions urbaines (centre ville et banlieue), régions rurales
Milieu festif	gérants de discothèques, organisateurs de grands événements	discothèques, festivals, girons, etc.	régions urbaines (centre ville et banlieue), régions rurales

Pour les panels de jeunes et jeunes adultes, nous avons constitué des panels comportant des jeunes actifs dans le domaine de la prévention en milieu festif, et des jeunes qui organisent des événements festifs (cf. Tableau 3).

Tableau 3 Critères de sélection des panélistes pour les jeunes et jeunes adultes

	Profession ou fonction occupée	**Institution représentée**	**Région**
Prévention	acteurs de prévention, bénévoles, etc.	institutions de prévention (Radix, Be my angel, etc.)	régions urbaines (centre ville et banlieue), régions rurales
Organisations d'événements de jeunesse	organisateurs de fêtes, de festivals, etc.	organisations de jeunesse pour des événements récurrents (festivals, girons, etc.)	régions urbaines (centre ville et banlieue), régions rurales

8.5 Déroulement des panels (workshops)

Ce sont donc huit panels qui ont été constitués, soit deux pour chaque canton. Tous se sont réunis pour une première fois entre décembre 2010 et février 2011. Ces réunions ont alors constitué des ateliers de travail (*workshops*) au cours desquels les participants ont pu faire part au panel de leurs observations et de leurs données. Ces séances ont été animées par l'équipe de recherche.
Lors de ces rencontres, chaque panéliste a été invité à présenter les informations et les données qu'il a pu obtenir sur son lieu de travail. Dans la deuxième partie de la réunion, les panélistes ont été appelés à analyser collectivement toutes les informations obtenues et à porter une appréciation

sur l'évolution en cours de la problématique dans leur secteur d'activité et canton. Nous leur avons fait valider une courte synthèse proposée de la situation.
Certaines institutions disposent de données quantitatives que nous avons décidé de suivre à l'avenir. La possibilité de disposer de données de source policière est encore à explorer avec les services concernés et l'Office fédéral de la statistique (OFS).
Si les professionnels ont participé au panel dans le cadre de leur mandat professionnel, ce n'était pas le cas pour les jeunes. Ces derniers ont alors reçu un bon d'une valeur de 25.- afin de les remercier de leur engagement et de leur participation.

8.6 Analyse des résultats des panels

Les réunions des panels ont été enregistrées puis transcrites intégralement dans la langue originale. Le matériel obtenu a été analysé selon les principes de l'analyse de contenu.
A la suite des premières lectures des transcriptions des quatre cantons, une grille d'analyse a été élaborée pour permettre une analyse systématique des résultats. Cette grille n'est pas figée, et gardera un caractère évolutif au fil des années.
Les synthèses des résultats qui apparaissent dans ce résumé sont le fruit uniquement des réflexions, observations et informations amenées par les panélistes et en aucun cas des réflexions et jugements émis par l'équipe de recherche.

8.7 Synthèse : points communs entre les cantons

Nous présentons ci-dessous les points communs relevés entre les 4 cantons et les 2 types de panels organisés (professionnels et jeunes). A la fin de ce chapitre nous avons aussi développé la façon d'aborder la suite des panels.

8.7.1 Consommation

La principale substance consommée est l'alcool, suivie par le tabac puis par le cannabis. La consommation d'alcool semble débuter de plus en plus tôt et il est relevé que les filles consomment autant que les garçons. Par contre la consommation dans l'espace public est plus visible pour les garçons. Les plus jeunes tendent à consommer de manière plus rapide, des quantités importantes d'alcool, dans une recherche d'alcoolisation rapide et ce mode de consommation a lieu surtout dans l'espace public. Aujourd'hui, « *l'alcool est la fête et l'on consomme pour consommer* ». Si en été, la consommation d'alcool a lieu dans les parcs, au bord des lacs, celle-ci se fait plus souvent dans des parkings ou d'autres espaces chauffés en hiver.
En résumé, les plus jeunes consomment surtout de l'alcool et ceci de manière rapide et massive, en association avec des cigarettes et du cannabis, alors que les plus âgés tendent à consommer des volumes toujours importants d'alcool mais de manière plus contrôlée (consommation plus lente et étalée sur la soirée et la nuit), en association avec divers types de drogues illégales.
La consommation d'alcool excessive est moins visible dans les clubs en raison d'une consommation très importante ayant lieu avant de se rendre dans ces lieux. Toutefois, les plus âgés tendent à consommer de manière plus importante de l'alcool dans les clubs que les plus jeunes, en raison de moyens financiers plus importants. Le corollaire est qu'il est relevé que, dans certains clubs, les jeunes ressortent pour consommer de l'alcool à moindre prix, qu'ils cachent dans des buissons ou dans des coffres de voitures.
Le type d'alcool consommé est en premier lieu de la bière, suivi par des mélanges d'alcool fort avec des jus, dont le mélange le plus fréquent et la vodka avec du jus d'orange.
La consommation de tabac et de cannabis, comme celle d'alcool, est semblable pour les garçons et les filles.
La consommation de cocaïne est en augmentation et semble plus fréquemment consommée chez les jeunes adultes qu'il y a quelques années en raison d'une accessibilité relativement facile et d'un moindre prix. La consommation est similaire quel que soit le niveau socio-économique et semble plus importante en fonction du type de milieu musical.
La consommation d'ecstasy semble stable voire à la baisse et quelques cas de consommation de kétamine sont décrits au Tessin.

La consommation d'héroïne est aujourd'hui très différente de celle des années 80'. Elle est plus rare et, si celle-ci est consommée, c'est principalement par inhalation.

8.7.2 Problèmes

Les principaux problèmes mentionnés par les panélistes en suisse allemande (SG, ZH) sont par ordre de fréquence : ceux des déchets dans l'espace public, des nuisances sonores, du vandalisme. Au Tessin et dans le canton de Vaud, le principal problème évoqué est celui de la consommation excessive d'alcool. Il existe une corrélation entre le niveau d'alcool consommé et la survenue de violence sous la forme de bagarre, ou de violences verbales. Dans tous les cas de problèmes, l'alcool est présent, en association parfois avec la prise d'autres substances. Le recours à la violence physique est plus souvent signalé pour les garçons, alors que la violence verbale est présente autant chez les garçons que chez les filles. La violence physique semble changer de caractère : plus de violence gratuite, utilisation d'armes blanches (en augmentation depuis quelques années).
La consommation rapide et excessive d'alcool conduit à une augmentation des hospitalisations d'urgence, et cela pour toutes les tranches d'âge, pour les filles comme pour les garçons.
La conduite sous l'emprise de l'alcool est encore trop fréquente, notamment dans les régions rurales ou les transports publics sont pratiquement inexistants. Toutefois il n'y aurait pas d'augmentation des accidents de la route chez les jeunes en lien avec la consommation d'alcool.
Les jeunes semblent encore mal informés des effets, des risques et des conséquences de certaines drogues et notamment des conséquences liés à des mélanges de substances.
Les problèmes notamment de violence ou de consommation de drogues illégales sont moins marqués à l'intérieur des clubs en raison d'une professionnalisation du personnel y travaillant. Ces problèmes se déplacent donc à l'extérieur devant ou autour des clubs. L'effet de l'interdiction de consommer du tabac à l'intérieur des établissements, qui conduit à des regroupements de personnes à l'extérieur semble aussi jouer un rôle dans les cas de violence rapportée. Cela est lié à la taille des groupes en présence à l'extérieur et également à l'effet des importantes quantités d'alcool consommé.

8.7.3 Contexte

L'accès à l'alcool a fortement augmenté depuis quelques années, notamment avec l'ouverture prolongée de magasins dans les gares et dans certains cantons la possibilité d'acheter de l'alcool dans des stations d'essence. La baisse du prix des alcools forts rendent ceux-ci plus facilement accessible aux jeunes. Malgré un renforcement du contrôle de l'âge pour l'achat des boissons alcoolisées, les jeunes savent se procurer facilement d'importantes quantités d'alcool.
La baisse du prix de la cocaïne et son accès relativement aisé contribuent à l'augmentation de la consommation signalée parmi les jeunes et ceci dans toutes les couches socio-économiques.
La consommation de cannabis dans l'espace public continue de diminuer en raison des mesures structurelles en lien avec la consommation de tabac, ce qui confirme la tendance que nous avions décrite dans l'étude sentinelle du monitoring cannabis.
Il faut noter aussi qu'il y a une professionnalisation grandissante du personnel des clubs (formation) et que cela tend à diminuer les problèmes observés dans ces lieux.
De manière générale, on observe une banalisation de l'usage de psychotropes par l'entourage des jeunes et jeunes adultes, et notamment une démission de la part des parents.

8.7.4 Suite des panels

Après cette première série de panels, nous pouvons en tirer un bilan positif, tant dans la richesse des informations récoltées, que dans la satisfaction des participants de différents milieux professionnels à échanger ensemble les informations en leur possession.
Comme les changements en termes de consommation et de problèmes sont relativement lents, nous proposons de faire la 2ème série de panels sous la forme suivante. Dans un premier temps, les participants recevront un courrier contenant des questions spécifiques sur les divers produits consommés et les problèmes liés à ces consommations. Lors des panels, les synthèses validées lors de la première série de panels seront présentées et discutées avec les panélistes pour

déterminer ce qui a évolué et ce qui est resté identique. Ensuite nous aborderons des questions plus spécifiques basées sur le courrier envoyé au préalable.
Par ailleurs, sur la base des informations récoltées lors de cette première série de panels, nous collecterons des informations quantitatives provenant de diverses sources de données (statistique des ambulances, service de pédiatrie, urgences, données de la police, etc.). Ce complément quantitatif sera analysé à la lumière des informations qualitatives récoltées auprès des panélistes et complété par les données provenant du module 4 de CoRolAr.

Suchtmonitoring Schweiz
Monitorage suisse des addictions
Monitoraggio svizzero delle dipendenze
Addiction Monitoring in Switzerland

QUESTIONNAIRE

CoRolAR CORE

VERSION FRANÇAISE

INTRODUCTION POUR INTERVIEW SUR TÉLÉPHONE MOBILE

E	**Introduction pour les interviews par téléphone mobile & par téléphone fixe :** **Bonjour, mon nom est [NOM]. Nous réalisons une enquête sur mandat de l'Office fédéral de la santé publique qui porte sur différents thèmes en lien avec la santé (tels que la consommation de tabac, d'alcool et de médicaments ou l'usage de drogues). Nous pouvons vous assurer que, bien évidemment, vos réponses seront traitées de manière confidentielle. Etes-vous d'accord de participer à cette enquête?**

M1	*[Filtre: Mobile]* **Où vous trouvez-vous en ce moment?** INT: NE PAS LIRE!

A l'étranger	.....	1
A la maison	.....	2
Au travail	.....	3
Dans les transports publics (tram, bus, train)	.....	4
Dans un magasin/en train de faire les courses	.....	5
En voiture	.....	6
Dans un-e restaurant/bistrot/bar	.....	7
A l'extérieur, en chemin	.....	8
Chez des amis/des connaissances/des parents	.....	9
Autre	.....	10

M2	*[Filtre: (M1=1)]* **Quand serez-vous à nouveau atteignable <à la maison> en Suisse par téléphone mobile?** INT: PRENDRE RENDEZ-VOUS AVEC LA PERSONNE POUR L'ENQUÊTE PAR TELEPHONE MOBILE

M3	*[Filtre: Mobile]* **Quel est votre âge, s'il vous plaît?** INT: SAISIR L'ÂGE EDV: < 15 → FIN

___	.....	âge

INTRODUCTION POUR INTERVIEW SUR TÉLÉPHONE FIXE

HHGR1_F	**Nous souhaitons sélectionner une personne de votre ménage pour l'interview. Combien de personnes (adultes et mineurs) vivent dans votre ménage, vous incluse?**	
	___ personnes	nombre

HH_ERF	**Pourriez-vous m'indiquer toutes les personnes qui vivent dans votre ménage, vous incluse?** **Veuillez commencer par la personne la plus âgée en indiquant [le prénom], le sexe et l'âge de chaque personne. PAS l'année de naissance, mais l'âge actuel en années RÉ-VOLUES.** INT: POUR LES MENAGES DE PLUS DE 9 PERSONNES, SAISIR SEULEMENT LES 9 PLUS ÂGÉES.				
		prénom	sexe	âge	
	personne 1	___	___	___	(Texte)
	personne 2	___	___	___	(Texte)
	personne 3	___	___	___	(Texte)
	personne 4	___	___	___	(Texte)
	personne 5	___	___	___	(Texte)
	personne 6	___	___	___	(Texte)
	personne 7	___	___	___	(Texte)
	personne 8	___	___	___	(Texte)
	personne 9	___	___	___	(Texte)

AUSW (Display)	**(Random) L'ordinateur a maintenant choisi … (Nom) pour la suite de l'interview. L'interview doit absolument être réalisée avec cette personne. Puis-je parler à cette personne, S'IL VOUS PLAÎT?** INT: SI LA PERSONNE AU TELEPHONE N'EST PAS LA PERSONNE CIBLE, DEMANDER QUE LA PERSONNE CIBLE VIENNE AU TELEPHONE. SI LA PERSONNE CIBLE N'EST PAS PRÉSENTE, FIXER UN RENDEZ-VOUS AVEC ELLE SUR LE PRO-CHAIN ÉCRAN.	
	La PERSONNE CIBLE est la personne au téléphone	1
	La PERSONNE CIBLE est priée de venir au téléphone.....	2
	Rendez-vous avec la personne cible → EDV: TERMINMENUE (TERMIN ZP)	3
	Problèmes → EDV: PROBLEMMENUE (VERWEIGERUNG HH).....	4

E	**Bonjour, mon nom est [NOM]. Nous réalisons une enquête sur mandat de l'Office fédéral de la santé publique qui porte sur différents thèmes en lien avec la santé (tels que la consommation de tabac, d'alcool et de médicaments ou l'usage de drogues).** **Nous pouvons vous assurer que, bien évidemment, vos réponses seront traitées de manière confidentielle. Etes-vous d'accord de participer à cette enquête?**
E	**Merci beaucoup d'accepter de participer à notre enquête.**

VERIFIER LA DISPONIBILITE PAR TELEPHONE

MF2 – MF 7 (pas publié)

TYP_MF	EDV: → IF M5=1 UND MF2>0, DANN KENNUNG H+F (HANDY UND FESTNETZ) →IF M5=1 UND MF2=0, DANN KENNUNG NF (NUR FESTNETZ / FESTNETZ ONLY) →IF M5=2 UND MF2>0, DANN KENNUNG NH (NUR MOBILE / MOBILE ONLY) →IF M5=2 UND MF2=0, DANN?	
	Mobile et fixe	1
	Mobile seulement.....	2
	Fixe seulement	3

HHGR1	*[Filtre: Mobile]* **Combien de personnes (adultes et mineurs) vivent ensemble dans votre ménage, vous inclus-e?** EDV: FÜR FESTNETZ AUS HAUSHALTSAUFNAHME VERCODEN EDV: NUR 1 PERSON → EINPERSONENHAUSHALT EDV: MEHR ALS 1 PERSON → MEHRPERSONENHAUSHALT	
	___ personnes	nombre

HH01_1 *[Filtre: Mobile]*

EDV: FÜR FESTNETZ AUS HAUSHALTSAUFNAHME VERCODEN

[Filter: Mehrpersonenhaushalte]

Combien de personnes dans votre ménage sont âgées de … (EDV ABFRAGEGRID)?

[Filtre:Mobile]

EDV: FÜR FESTNETZ AUS HAUSHALTSAUFNAHME VERCODEN IN DIE SELBE VARIABLE
INT: LIRE PAR ETAPE (AGE DÉTERMINANT)

0 à 14 ans	nombre
1 à 24 ans	nombre
25 à 44 ans	nombre
45 ans ou plus	nombre
Enfants pas encore scolarisés (0 à 4 ans))	nombre
Enfants scolarisés (5 à 14 ans)	nombre
Jeune-s (15 à 19 ans)	nombre
Jeune-s adulte-s (20 à 24 ans)	nombre
Adulte-s d'âge moyen (25 à 44 ans)	nombre
Adulte-s d'âge mûr (45 à 64 ans)	nombre
Personne du 3e âge (65 à 79 ans)	nombre
Personne du 4e âge (80 ans et plus)	nombre

HH01_2 *[Filtre: Mobile]*

EDV: FÜR FESTNETZ AUS HAUSHALTSAUFNAHME VERCODEN

[Filter: Einpersonenhaushalte]

EDV: ZUSAMMENFÜHREN IN AUSWERTUNG MIT MEHRPERSONENHAUSHALTEN (SIEHE HH01_1)

0 à 14 ans	nombre
1 à 24 ans	nombre
25 à 44 ans	nombre
45 ans ou plus	nombre

DEBUT DU CORE AVEC LA PERSONNE CIBLE

E	*[Tous]* **Nous souhaiterions tout d'abord recueillir des informations sur votre personne en général.**	

CL07	**Dites-moi, s'il vous plaît, en quelle année vous êtes né-e.** INT : SAISIR L'ANNEE DE NAISSANCE EDV: AGE	
	19___	année
	ne sait pas	9998
	pas de réponse / refus	9999

CL09	**Quel est votre état civil? Etes-vous ...?** INT : NE PAS LIRE LES CATEGORIES DE REPONSE. NE LIRE QUE SI AUCUNE REPONSE CLAIRE N'EST DONNEE	
	célibataire, c'est-à-dire jamais marié-e ou jamais pacsé-e	1
	marié-e (y compris partenariat enregistré (PACS)	2
	veuf/veuve et pas remarié-e	3
	divorcé-e et pas remarié-e (y compris les partenariats enregistrés (PACS) dissous)	4
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

CL02	**Êtes-vous né-e en Suisse?**	
	oui	1
	non	2
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

CL02b	*[Filtre (CL02=2)]* **Dans quel pays êtes-vous né-e?** INT: SAISIR LE PAYS DE NAISSANCE EDV: LÄNDERLISTE VIA DROPDOWN	
	___ (pays de naissance)	texte
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

CL02c_1	*[Tous]* **Quelle est votre nationalité?** INT: SAISIR LES NATIONALITÉS, SI PLUSIEURS, DEMANDER QUELLE EST LA „PLUS IMPOR-TANTE“ EDV: NATIONALITÄTEN VIA DROPDOWN	
	___	Textfeld
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

CL02c_2	*[Tous]* **Avez-vous d’autres nationalités?**	
	oui	1
	non	2
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

CL03	*[Filtre (CL02C_2=1)]* **Quelles autre(s) nationalité(s) avez-vous?** INT: SAISIR LES NATIONALITES EDV: MAXIMAL 3	
	___ (nationalité 01)	texte
	___ (nationalité 02)	texte
	___ (nationalité 03)	texte
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

CL08	**Quel est le numéro postal de votre lieu de domicile en Suisse?** INT: SAISIR LE NUMERO POSTAL EDV: WENN KEIN WOHNSITZ IN DER SCHWEIZ, DANN ENDE, ABBRUCHGRUND = KEIN WOHNSITZ IN DER SCHWEIZ	
	___ NPA (4 chiffres)	Texte
	aucun domicile en Suisse	1
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

CL04 *[Tous]*

Quelle est la formation la plus haute que vous avez achevé e?

INT: CLASSER SOI-MÊME. SI PAS CLAIR, REDEMANDER. LES FORMATIONS PAS ACHEVÉES NE SONT PAS SAISIES. SI QUELQU'UN EST ACTUELLEMENT EN FORMATION, SAISIR LA DERNIERE FORMATION ACHEVÉE.
EDV: ZUSATZINFORMATIONEN ALS HILFE FÜR INTERVIEWER ANZEIGEN.

Aucune ou école obligatoire inachevée - Aucune formation achevée, école primaire, jusqu'à 7 ans d'école obligatoire	1
Ecole obligatoire - Ecole obligatoire, 8 ou 9 ans (école secondaire, cycle d'orientation, pré-gymnase, école de culture générale)	2
Formation de transition - Formation d'un an: préapprentissage, 10ème année scolaire, école professionnelle d'une année, stage ménager d'une année, école de langues avec certificat, sta-ge/service volontaire, raccordement ou formation similaire	3
Formation générale sans maturité - Formation de 2 à 3 ans: école de degré diplôme, école de culture générale ECG, école de conduite ou formation similaire	4
Formation professionnelle de base et apprentissage - Formation de 2 à 4 ans: apprentissage, formation professionnelle de base avec certi-ficat fédéral de capacité ou attestation professionnelle (ou équivalent) ainsi que for-mation élémentaire; école professionnelle à plein temps, école supérieure de com-merce, école de métiers ou formation similaire	5
Maturité ou école normale - Maturité professionnelle, maturité (gymnase), - Ecole normale (école préparatoire pour les enseignants du jardin d'enfant, de l'école primaire, de travaux manuels, de l'école ménagère)	6
Formation professionnelle supérieure - Formation professionnelle supérieure avec brevet fédéral, diplôme fédéral, maîtrise ou autre formation équivalente - École technique (technicien ET), école sup. de gestion commerciale ou école profes-sionnelle supérieure similaire (2 ans à plein temps ou 3 ans à temps partiel) - École d'ingénieur (ETS), école professionnelle supérieure, ETS, ESCEA, ESAA, IES (3 ans plein temps ou 4 ans à temps partiel)	7
Haute école spécialisée ou université - Bachelor (universtité, école polytechnique, haute école spécialisée, haute école pédagogique) - Master, licence, diplôme, examen fédéral de médecine, post grade (Université, école polytechnique, haute école spécialisée, haute école pédagogique)	8
Doctorat et habilitation - doctorat, habilitation	9
ne sait pas	98
pas de réponse / refus	99

CL05 *[Tous)]*

(Encore) une question concernant votre activité professionnelle: Travaillez-vous à plein temps ou à temps partiel, êtes-vous en formation ou sans emploi?

INT: REDEMANDER SI LA REPONSE EST INCLASSIFIABLE.
L'EVALUATION PROPRE DES PERSONNES EST IMPORTANTE.
EDV: 1 – 4 = ERWERBSTÄTIGE, 5 = ERWERBSLOSE, 6 – 11 = NICHTERWERBSPERSONEN.

activité professionnelle à plein temps (90% à 100%)	1
activité professionnelle à temps partiel (un ou plusieurs emplois, au total moins de 90%)	2
apprenti-e-s	3
en emploi (sans autre information)	4
temporairement sans emploi (chômeur/se, invalide, malade)	5
en formation (et sans emploi)	6
bénévolat (et sans emploi)	7
homme/femme au foyer (et sans emploi)	8
rentier/ères, retraité-e-s	9
autre personne sans emploi	10
ne sait pas	98
pas de réponse / refus	99

Suchtmonitoring Schweiz
Monitorage suisse des addictions
Monitoraggio svizzero delle dipendenze
Addiction Monitoring in Switzerland

QUESTIONNAIRE

CoRolAR CORE

VERSION FRANÇAISE

E	**Bonjour, mon nom est [NOM]. Nous réalisons une enquête sur mandat de l'Office fédéral de la santé publique qui porte sur différents thèmes en lien avec la santé (tels que la consommation de tabac, d'alcool et de médicaments ou l'usage de drogues).** **Nous pouvons vous assurer que, bien évidemment, vos réponses seront traitées de manière confidentielle. Etes-vous d'accord de participer à cette enquête?**

SANTÉ

CG01	**Maintenant juste une question sur votre état de santé général:Comment décririez-vous votre état de santé en général?** INT: LIRE LES CATEGORIES DE REPONSE	
	excellent	1
	très bon	2
	bon	3
	médiocre	4
	mauvais	5
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

MÉDICAMENTS

CM01 *[Tous]*

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous pris des médicaments contre la douleur avec un puissant effet analgésique (donc pas des médicaments usuels contre les maux de tête comme l'Aspirine ou le paracétamol)?

oui	1
non	2
ne sait pas	98
pas de réponse / refus	99

CM02 *[(CM01=1)]*

Au cours des 30 derniers jours, avez-vous pris des médicaments contre la douleur avec un puissant effet analgésique (donc pas des médicaments usuels contre les maux de tête comme l'Aspirine ou le paracétamol)?

oui	1
non	2
ne sait pas	98
pas de réponse / refus	99

CM03 *[(CM02=1)]*

Au cours des 30 derniers jours, combien de jours avez-vous pris des médicaments contre la douleur avec un puissant effet analgésique (donc pas des médicaments usuels contre les maux de tête comme l'aspirine ou le paracétamol)? Était-ce chaque jour ou combien de jours?

INT: NE PAS LIRE LES CATEGORIES DE REPONSE, AIDER EN CAS DE DIFFICULTÉ

___ jours	nombre

EDV: IN ANTWORTKATEGORIEN ABLEGEN

20 jours ou plus	1
de 10 à 19 jours	2
de 4 à 9 jours	3
de 1 à 3 jours	4

INT: SI CELA NE VA PAS, AIDER EN CAS DE DIFFICULTÉ

tous les jours ou presque	(=1)
plusieurs fois par semaine	(=2)
une fois par semaine	(=3)
plus rarement	(=4)

	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

CM04 *[(CM03=1)]*

Depuis combien de temps prenez-vous des médicaments contre la douleur avec un puissant effet analgésique à cette fréquence (donc pas des médicaments usuels contre les maux de tête comme l'aspirine ou le paracétamol)?

INT: LIRE LES CATEGORIES DE REPONSE

	depuis plus de 3 ans	1
	depuis plus de 2 ans	2
	depuis plus d'un ans	3
	depuis plus de 6 mois	4
	depuis plus de 3 mois	5
	depuis plus d'un mois	6
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

CM05 *[(CM01=1)]*

La dernière fois que vous avez pris des médicaments contre la douleur avec un puis-sant effet analgésique (donc pas des médicaments usuels contre les maux de tête comme l'aspirine ou le paracétamol), comment les avez-vous obtenus?

INT: NE PAS LIRE LES CATEGORIES DE REPONSE, AIDER SI NÉCESSAIRE

	commandés par Internet	1
	par quelqu'un de mon cercle d'amis, par des proches ou des connaissances	2
	achetés sans ordonnance dans une pharmacie ou droguerie	3
	achetés sur ordonnance dans une pharmacie ou droguerie	4
	par le médecin	5
	autre	6
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

CM06 *[Tous]*

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous pris des somnifères ou tranquillisants?

	oui	1
	non	2
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

CM07 *[(CM06=1)]*

Au cours des 30 derniers jours, avez-vous pris des somnifères ou

	tranquillisants?	
	oui	1
	non	0
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

CM08	*[(CM07=1)]* **Au cours des 30 derniers jours, combien de jours avez-vous pris des somnifères ou tranquillisants? Était-ce chaque jour ou combien de jours?** INT: NE PAS LIRE LES CATEGORIES DE REPONSE, AIDER EN CAS DE DIFFICULTÉ	
	___ jours	nombre
	20 jours ou plus	1
	de 10 à 19 jours	2
	de 4 à 9 jours	3
	de 1 à 3 jours	4
	INT: NE PAS LIRE LES CATEGORIES DE REPONSE, AIDER EN CAS DE DIFFICULTÉ	
	tous les jours ou presque	(=1)
	plusieurs fois par semaine	(=2)
	une fois par semaine	(=3)
	plus rarement	(=4)
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

CM09	*[(CM08=1)]* **Depuis combien de temps prenez-vous des somnifères ou tranquillisants à cette fré-quence?** INT: LIRE LES CATEGORIES DE REPONSE	
	depuis plus de 3 ans	1
	depuis plus de 2 ans	2
	depuis plus d'un ans	3
	depuis plus de 6 mois	4
	depuis plus de 3 mois	5
	depuis plus d'un mois	6
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

CM10 *[(CM06=1)]*

La dernière fois que vous avez pris des somnifères ou tranquillisants, comment les avez-vous obtenus?

INT: NE PAS LIRE LES CATEGORIES DE REPONSE, AIDER EN CAS DE DIFFICULTÉ

commandés par Internet	1
par quelqu'un de mon cercle d'amis, par des proches ou des connaissances	2
achetés sans ordonnance dans une pharmacie ou droguerie	3
achetés sur ordonnance dans une pharmacie ou droguerie	4
par le médecin	5
autre	6
ne sait pas	98
pas de réponse / refus	99

CM16 *[Tous]*

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous pris des médicaments pour renforcer l'attention ou pour rester éveillé, comme de la RITALINE, du MODASOMIL ou du CON-CERTA?

INT: EVTL. AIDER AVEC PAR EXEMPLE RITALIN, MEDIKINET, CONCERTA, MODASOMILPRONONCIATION: RI-TA-LINE, MEDI-KI-NET, CON-CER-TA, MODA-SOMIL

oui	1
non	2
ne sait pas	98
pas de réponse / refus	99

CM17 *[(CM16=1)]*

Au cours des 30 derniers jours, avez-vous pris des médicaments pour renforcer l'attention ou pour rester éveillé?

INT: EVTL. AIDER AVEC PAR EXEMPLE RITALINE, MEDIKINET, CONCERTA, MODASOMIL

oui	1
non	2
ne sait pas	98
pas de réponse / refus	99

CM18	*[(CM17=1)]* **Au cours des 30 derniers jours, combien de jours avez-vous pris des médicaments pour renforcer l'attention ou pour rester éveillé? Était-ce chaque jour ou combien de jours ?** INT: NE PAS LIRE LES CATEGORIES DE REPONSE, AIDER EN CAS DE DIFFICULTÉ	
	___ jours	nombre
	20 jours ou plus	1
	de 10 à 19 jours	2
	de 4 à 9 jours	3
	de 1 à 3 jours	4
	SI CELA NE VA PAS, AIDER EN CAS DE DIFFICULTÉ	
	tous les jours ou presque	(=1)
	plusieurs fois par semaine	(=2)
	une fois par semaine	(=3)
	plus rarement	(=4)
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

CM19	*[(CM18=1)]* **Depuis combien de temps prenez-vous des médicaments pour renforcer l'attention ou pour rester éveillé à cette fréquence?** INT: LIRE LES CATEGORIES DE REPONSE	
	depuis plus de 3 ans	1
	depuis plus de 2 ans	2
	depuis plus d'un ans	3
	depuis plus de 6 mois	4
	depuis plus de 3 mois	5
	depuis plus d'un mois	6
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

CM20	*[(CM16=1)]* **La dernière fois que vous avez pris des médicaments pour renforcer l'attention ou pour rester éveillé, comment les avez-vous obtenus?** NE PAS LIRE LES CATEGORIES DE REPONSE, AIDER EN CAS DE DIFFICULTÉ	
	commandés par Internet	1
	par quelqu'un de mon cercle d'amis, par des proches ou des connaissances	2
	achetés sans ordonnance dans une pharmacie ou droguerie	3
	achetés sur ordonnance dans une pharmacie ou droguerie	4
	par le médecin	5
	autre	6
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

ALCOOL

E *[*Tous*]*

Les questions suivantes concernent votre consommation d'alcool. Celle-ci inclut la bière, le vin, le champagne, les alcools forts (tels que whisky, rhum, gin, vodka), les liqueurs, les alcopops et tout autre type d'alcool. A partir de maintenant, nous parle-rons de boissons standard.

Une boisson standard correspond à un verre de vin (environ 1 dl), une petite bière, un petit verre d'alcool fort, une bouteille d'alcopop, un apéritif ou longdrink (Bacardi Cola, Vodka – jus d'orange ou autres cocktails). Tenez compte du fait que, par exemple, une grande bière (c'est-à-dire une canette de 0.5l ou un grand verre) correspond à 2 bois-sons standard et qu'une bouteille de vin correspond même à 7 boissons standard.

CA01 *[Tous]*

Au cours de votre vie, avez-vous consommé au moins 1 verre entier d'une boisson alcoolisée quelle qu'elle soit, sans compter les fois où vous auriez juste goûté ou bu une gorgée?

oui	1
non	2
ne sait pas	98
pas de réponse / refus	99

CA02 *[(CA01=1)et age <=29]*

Quel âge aviez-vous lorsque vous avez été soûl-e pour la première fois (soûl veut dire ne plus bien tenir sur ses jambes ou avoir de la peine à parler) ?

à ___ ans	age
jamais	0
ne sait pas	98
pas de réponse / refus	99

[Def.] **DEFINITION D'UNE BOISSON STANDARD (Liste auprès des interviewers): une boisson standard correspond à un verre de vin (environ 1 dl), une petite bière, un petit verre d'alcool fort, une bouteille d'alcopop, un apéritif ou longdrink (Bacardi Cola, Vodka – jus d'orange ou autres cocktails). Tenez compte du fait que, par exemple, une grande bière (c'est-à-dire une canette de 0.5l ou un grand verre de 0.5l) correspond à 2 bois-sons standard et qu'une bouteille de vin correspond à 7 boissons standard.**

INT: SE SERVIR DE LA LISTE COMME AIDE

CA03 *[(CA01=1)]*

Pensez maintenant à l'année écoulée, c'est-à-dire aux 12 derniers mois. De façon gé-nérale, quelle était votre consommation habituelle de boissons alcoolisées, c'est-à-dire de bière, vin, liqueurs/apéritifs ou alcools forts. De façon générale, buvez-vous de ces boissons plusieurs fois par jour ou à quelle fréquence?

INT: NE PAS LIRE LES CATEGORIES DE REPONSE, EVTL AIDER A TROUVER

deux ou plusieurs fois par jour	1
une fois par jour	2
5-6 fois par semaine	3
3-4 fois par semaine	4
1-2 fois par semaine	5
1-3 fois par mois	6
moins d'une fois par mois	7
jamais au cours des 12 derniers mois	8
ne sait pas	98
pas de réponse / refus	99

CA04 *[(CA03=1-5, 98 oder 99)]*

Habituellement, combien de jours par week-end buvez-vous de l'alcool (c'est-à-dire du vendredi au dimanche)? Habituellement, est-ce un jour, deux jours ou les trois jours du week-end (c'est-à-dire du vendredi au dimanche)?

INT: NE PAS LIRE LES CATEGORIES DE REPONSE, SINON AIDER: CHAQUE JOUR DU WEEK-END; 2 JOURS DU WEEK-END; HABITUELLEMENT, C'EST À DIRE EN MOYENNE SUR L'ANNÉE ÉCOULÉE

trois jours par week-end	1
deux jours par week-end	2
un jour par week-end	3
aucun jour du week-end	4
ne sait pas	98
pas de réponse / refus	99

CA05 *[(CA04=1-3)]*

Le week-end, c'est-à-dire du vendredi au dimanche, combien de boissons standard buvez-vous habituellement au cours d'une journée où vous buvez de l'alcoool? Est-ce 12 ou plus, 9, ou combien?

INT: RÉFÉRENCE 12 DERNIERS MOIS; SI CELA POSE PROBLÈME PROPOSER HABITUELLEMENT; ÉVTL. RAPPELER BOISSONS STANDARD, LIRE LES CATÉGORIES DE RÉPONSES. UNE BOIS-SON STANDARD CORRESPOND À UN VERRE DE VIN (ENVIRON 1 DL), UNE PETITE BIÈRE, UN PETIT VERRE D'ALCOOL FORT, UNE BOUTEILLE D'ALCOPOP, UN APÉRITIF OU LONGDRINK (BACARDI COLA, VODKA – JUS D'ORANGE OU AUTRES COCKTAILS). TENEZ COMPTE DU FAIT QUE, PAR EXEMPLE, UNE GRANDE BIÈRE (C'EST-À-DIRE UNE CANETTE DE 0.5L OU UN GRAND VERRE DE 0.5L) CORRESPOND À 2 BOISSONS STANDARD ET QU'UNE BOUTEILLE DE VIN CORRESPOND À 7 BOISSONS STANDARD..

INT: SI NÉCESSAIRE AIDER EN LISANT LES CATÉGORIES ET NOTER LA LIMITE SUPÉREURE.

____ boissons standard	nombre
12 ou plus	(nombre=13)
9 à 11	(nombre=10)
7 ou 8	(nombre=8)
5 ou 6	(nombre=6)
3 ou 4	(nombre=4)
1 ou 2	(nombre=2)
ne sait pas	98
pas de réponse / refus	99

CA06 *[(CA03=1-5) ou 98-99]*

De façon générale, combien de jours avez-vous bu des boissons alcoolisées en se-maine, c'est-à-dire *du lundi au jeudi,* au cours des 12 derniers mois ?Est-ce que c'est habituellement un, deux, trois ou quatre jours de semaine (c'est-à-dire *du lundi au jeudi*)?

INT: RÉFÉRENCE 12 DERNIERS MOIS, SI CELA POSE PROBLÈME, PROPOSER HABITUELLEMENT; NE PAS LIRE LES CATEGORIES DE REPONSE, SINON AIDER: CHAQUE JOUR DE SEMAINE; 2 JOURS DE SEMAINE; 1 JOUR DE SEMAINE ; PRATIQUEMENT JAMAIS?

tous les 4 jours de semaine	1
3 jours sur les 4	2
2 jours sur les 4	3
1 jour sur les 4	4
pas les jours de semaine	5
ne sait pas	98
pas de réponse / refus	99

CA07 *[(CA06=1-4)]*

En semaine, c'est-à-dire *du lundi au jeudi,* combien de boissons standard buvez-vous habituellement au cours d'une journée où vous consommez de l'alcool ? Combien?

INT: RÉFÉRENCE 12 DERNIERS MOIS; SI CELA POSE PROBLÈME PROPOSER HABITUELLEMENT; ÉVTL. RAPPELER BOISSONS STANDARD, LIRE LES CATÉGORIES DE RÉPONSES. UNE BOISSON STANDARD CORRESPOND À UN VERRE DE VIN (ENVIRON 1 DL), UNE PETITE BIÈRE, UN PETIT VERRE D'ALCOOL FORT, UNE BOUTEILLE D'ALCOPOP, UN APÉRITIF OU LONGDRINK (BACARDI COLA, VODKA – JUS D'ORANGE OU AUTRES COCKTAILS). TENEZ COMPTE DU FAIT QUE, PAR EXEMPLE, UNE GRANDE BIÈRE (C'EST-À-DIRE UNE CANETTE DE 0.5L OU UN GRAND VERRE DE 0.5L) CORRESPOND À 2 BOISSONS STANDARD ET QU'UNE BOUTEILLE DE VIN CORRESPOND À 7 BOISSONS STANDARD.

INT SI NÉCESSAIRE AIDER EN LISANT LES CATÉGORIES ET NOTER LA LIMITE SUPÉREURE.

____ boissons standard	nombre
12 ou plus	(nombre=13)
9 à 11	(nombre=10)
7 ou 8	(nombre=8)
5 ou 6	(nombre=6)
3 ou 4	(nombre=4)
1 ou 2	(nombre=2)
ne sait pas	98
pas de réponse / refus	99

CA08 *[(CA03=6-7)]*

Les jours où vous consommez de l'alcool, combien de boissons standard buvez-vous habituellement?Est-ce 12 ou plus, 9, ou combien?

INT: REFERENCE 12 DERNIERS MOIS, SI CELA POSE PROBLÈME PROPOSER HABITUELLEMENT, EV. RAPPELER LES BOISSONS STANDARD, NE PAS LIRE LES CATEGORIES DE REPONSE

INT: SI NÉCESSAIRE AIDER EN LISANT LES CATÉGORIES ET NOTER LA LIMITE SUPÉREURE.

____ boissons standard	nombre
12 ou plus	(nombre=13)
9 à 11	(nombre=10)
7 ou 8	(nombre=8)
5 ou 6	(nombre=6)
3 ou 4	(nombre=4)
1 ou 2	(nombre=2)
ne sait pas	98
pas de réponse / refus	99

CA09	*[(CA03=8)]* **Ces 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous bu [EDV 5 pour les hommes/4 pour les femmes] boissons alcoolisées standard ou plus au cours d'une même occasion ? Était-ce … ?** EDV: RICHTIGE ANZHAL GETRÄNKE ANZEIGEN JE NACH GESCHLECHT INT: LIRE LES CATEGORIES DE REPONSE	
	deux ou plusieurs fois par jour	1
	une fois par jour	2
	5-6 fois par semaine	3
	3-4 fois par semaine	4
	1-2 fois par semaine	5
	1-3 fois par mois	6
	moins d'une fois par mois	7
	une fois par année	8
	jamais dans les 12 derniers mois	9
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

CA10	**Ces douze derniers mois, quel est, pensez-vous, le plus grand nombre de boissons standard que vous ayez bu au cours d'une même journée?**	
	____ boissons standard	nombre
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

ABSTINENCE

A01 *[(CA01=2) ou. (CA03=8)]*

Vous avez dit ne pas avoir bu d'alcool au cours des 12 derniers mois. Comment vous décririez-vous?

INT: LIRE LES CATEGORIES DE REPONSE

EDV: SINGLE CHOICE

A part peut-être une fois une gorgée pour goûter, je suis abstinent-e depuis toujours	1
Je ne bois que très rarement de l'alcool, mais c'est insignifiant	2
J'ai bu de l'alcool par le passé, mais plus maintenant	3
J'ai bu de l'alcool par le passé et le ferai certainement à nouveau dans le futur, mais actuellement je ne veux ou ne dois pas en boire	4
ne sait pas	98
pas de réponse / refus	99

A02 **Il y a différentes raisons pour ne pas boire d'alcool. Les quelles vous correspondent-elles le plus? Vous pouvez donner des réponses entre 1 et 4, 1 signifiant «correspond entièrement» et 4 «ne correspond pas du tout».**

- **a) j'ai été éduqué ainsi : on ne buvait pas d'alcool**
- **b) ma santé n'est pas très bonne, c'est pourquoi je ne dois pas boire d'alcool / je prends des mé-dicaments à cause desquels je ne dois pas boire d'alcool**
- **c) je trouve que l'alcool est trop cher**
- **d) j'avais peur d'avoir un problème avec l'alcool ou de devenir alcoolique**
- **e) je n'aime tout simplement pas le goût de l'alcool**
- **f) je n'aime pas l'effet que l'alcool a sur moi**
- **g) l'alcool est tout simplement malsain, mauvais pour la santé**
- **h) boire de l'alcool va à l'encontre de ma religion**
- **i) je suis un-e alcoolique sevré-e/ j'ai eu un problème d'alcool par le passé**

EDV: ROTATION

correspond entièrement	1
correspond en partie	2
correspond peu	3
ne correspond pas du tout	4
ne sait pas	98
pas de réponse / refus	99

TABAC

CT01 *[Tous]*

Fumez-vous, même occasionnellement?

oui	1
non	2
ne sait pas	98
pas de réponse / refus	99

CT02 *[(CT01=2)]*

Avez-vous déjà fumé au cours de votre vie?

oui	1
non	2
ne sait pas	98
pas de réponse / refus	99

CT03 *[(CT01=1)]*

Fumez-vous tous les jours, plusieurs fois par semaine, une fois par semaine ou plus rarement?

INT: LIRE LES CATEGORIES DE REPONSE

tout les jours	1
plusieurs fois par semaine	2
une fois par semaine	3
plus rarement	4
ne sait pas	98
pas de réponse / refus	99

CT04 *[(CT03=2-4 et (CT02=1)]*

Au cours de votre vie, avez-vous fumé en tout plus de 100 cigarettes (cela correspond à cinq paquets au cours de votre vie) ou une quantité comparable d'autres produits du tabac?

oui	1
non	2
ne sait pas	98
pas de réponse / refus	99

CT05	*[(CT04=1)]* **Vous est-il déjà arrivé de fumer tous les jours pendant 6 mois?**	
	oui	1
	non	2
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

CT06	*[(CT03=1 ou 99) et (CT05=1)]* **A quel âge avez-vous commencé à fumer tous les jours?**	
	à ___ ans	age
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

CT07	*[(CT01=1)]* **Que fumez-vous? Fumez-vous...** INT: LIRE LES CATEGORIES DE REPONSE	
	des cigarettes	1
	des cigares	2
	des cigarillos	3
	la pipe à eau (Narguilé, Shisha)	4
	la pipa	5
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

CT08	*[(CT07=1)]* **Fumez-vous également des cigarettes roulées à la main?** INT: LIRE LES CATEGORIES DE REPONSE	
	oui, seulement roulées à la main	1
	oui, en partie	2
	non	3
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

CT09	*[(CT03=1)]* **Combien de cigarettes fumez-vous en moyenne par jour, y inclus les cigarettes roulées à la main?**	
	___ cigarettes par jour	nombre
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

CT10	*[(CT03=2-4 et CT07=1)]* **Combien de cigarettes fumez-vous en moyenne par semaine, y inclus les cigarettes roulées à la main?**	
	___ cigarettes par semaine.....	nombre
	moins d'une cigarette par semaine.....	0
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

CT11	*[(CT02=1)]* **Depuis combien de temps avez-vous arrêté de fumer?** INT: SAISIR LA DURÉE	
	depuis ___ mois.....	nombre
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

CT13	*[Tous]* **Consommez-vous d'autres produits du tabac, tels que le tabac à priser ou le tabac à chiquer? Si oui, les quels ?** INT: LIRE LES CATEGORIES DE REPONSE, PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES	
	tabac à priser (Chnouf, Snuff)	1
	tabac à sucer (Snus).....	2
	tabac à chiquer (roulé ou en rouleaux)	3
	patch à la nicotine ou chewing-gum à la nicotine	4
	aucun	97
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

CANNABIS ET AUTRES DROGUES ILLÉGALES

E	**Introduction pour le Cannabis:** **Nous abordons maintenant un thème délicat. Les questions qui vont suivre concernent les drogues. Je tiens à vous rappeler que toutes vos réponses seront bien entendu traitées de façon ANONYME.**

CD01	*[Tous]* **Avez-vous déjà pris une fois du haschisch / de la marijuana, c'est-à-dire du cannabis?**	
	oui	1
	non	2
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

CD02	*[(CD01=1)]* **Quel âge aviez-vous lorsque vous avez pris pour la première fois du haschisch / de la marijuana?** INT: SAISIR L'ÂGE, NOMBRE A DEUX CHIFFRES	
	J'avais ___ ans	age
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

CD03	**Au cours des 12 derniers mois, avez-vous pris du haschisch / de la marijuana?**	
	oui	1
	non	2
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

CD04	*[(CD03=1)]* **Au cours des 30 derniers jours, avez-vous pris du haschisch / de la marijuana?**	
	oui	1
	non	2
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

CD05	*[(CD04=1)]* **Au cours des 30 derniers jours, combien de jours avez-vous pris du haschisch / de la marijuana ?**	
	___ jours	nombre
	20 jours ou plus	1
	de 10 à 19 jours	2
	de 4 à 9 jours	3
	de 1 à 3 jours	4
	INT: SI CELA NE VA PAS, AIDER EN CAS DE DIFFICULTÉ	
	tous les jours ou presque	(=1)
	plusieurs fois par semaine	(=2)
	une fois par semaine	(=3)
	plus rarement	(=4)
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

CD06	*[Tous]* **Avez-vous déjà pris une fois GHB/GBL?**	
	oui	1
	non	2
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

CD07	*[(CD06=1)]* **Quel âge aviez-vous lorsque vous avez pris pour la première fois GHB/GBL** INT: SAISIR L'ÂGE, NOMBRE A DEUX CHIFFRES	
	à ___ ans	age
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

CD08	**Au cours des 12 derniers mois, avez-vous pris GHB/GBL ?**	
	oui	1
	non	2
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

CD09 *[(CD08=1)]*

Au cours des 30 derniers jours, avez-vous pris GHB/GBL?

oui	1
non	2
ne sait pas	98
pas de réponse / refus	99

CD10 *[(CD09=1)]*

Au cours des 30 derniers jours, combien de jours avez-vous pris GHB/GBL ?

___ jours	nombre
20 jours ou plus	1
de 10 à 19 jours	2
de 4 à 9 jours	3
de 1 à 3 jours	4

INT: SI CELA NE VA PAS, AIDER EN CAS DE DIFFICULTÉ

tous les jours ou presque	(=1)
plusieurs fois par semaine	(=2)
une fois par semaine	(=3)
plus rarement	(=4)
ne sait pas	98
pas de réponse / refus	99

CD11 *[Tous]*

Avez-vous déjà pris une fois de la cocaïne?

oui	1
non	2
ne sait pas	98
pas de réponse / refus	99

CD12 *[(CD11=1)]*

Quel âge aviez-vous lorsque vous avez pris pour la première fois de la cocaïne?

INT: SAISIR L'ÂGE, NOMBRE A DEUX CHIFFRES

J'avais ___ ans	age
ne sait pas	98
pas de réponse / refus	99

CD13 **Au cours des 12 derniers mois, avez-vous pris de la cocaïne?**

	oui	1
	non	2
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

CD14 *[(CD13=1)]*

Au cours des 30 derniers jours, avez-vous pris de la cocaïne?

	oui	1
	non	2
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

CD15 *[(CD14=1)]*

Während den letzten 30 Tagen, an wie vielen Tagen haben Sie da Kokain genommen?

	___ jours	Anzahl
	20 jours ou plus	1
	de 10 à 19 jours	2
	de 4 à 9 jours	3
	de 1 à 3 jours	4
	INT: SI CELA NE VA PAS, AIDER EN CAS DE DIFFICULTÉ	
	tous les jours ou presque	(=1)
	plusieurs fois par semaine	(=2)
	une fois par semaine	(=3)
	plus rarement	(=4)
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

CD16 *[Tous]*

Avez-vous déjà pris une fois de l'héroïne?

	oui	1
	non	2
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

CD17	*[(CD16=1)]* **Quel âge aviez-vous lorsque vous avez pris pour la première fois de l'héroïne?** INT: SAISIR L'ÂGE, NOMBRE A DEUX CHIFFRES	
	J'avais ___ ans.....	age
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

CD18	**Au cours des 12 derniers mois, avez-vous pris de l'héroïne?**	
	oui.....	1
	non.....	2
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

CD19	*[(CD18=1)]* **Au cours des 30 derniers jours, avez-vous pris de l'héroïne?**	
	oui.....	1
	non.....	2
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

CD20	*[(CD19=1)]* **Au cours des 30 derniers jours, combien y a-t-il eu de jours où vous avez pris de l'héroine?**	
	___ jours.....	Anzahl
	20 jours ou plus	1
	de 10 à 19 jours	2
	de 4 à 9 jours	3
	de 1 à 3 jours	4
	INT: SI CELA NE VA PAS, AIDER EN CAS DE DIFFICULTÉ	
	tous les jours ou presque.....	(=1)
	plusieurs fois par semaine.....	(=2)
	une fois par semaine	(=3)
	plus rarement	(=4)
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

CD21.1	*[Tous]* **Au cours des 12 derniers mois, avez-vous pris d'autres drogues comme du LSD, de l'Ecstasy, du Speed, des solvants (par exemple poppers) ou de la Kétamine?**	
	oui	1
	non	2
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

CD21.2	*[(CD21.1=1)]* **De quelles drogues s'agit-il?** NE PAS LIRE LES CATÉGORIES DE RÉPONSES, ÉV.AIDER, RÉPONSES MULTIPLES POSSIBLES, LISTE À DISPOSITION SI NÉCESSAIRE INT: SVP DEMANDER DEUX FOIS ENCORE AUTRE CHOSE?	
	___ (champ de texte libre 1)	Texte
	___ (champ de texte libre 2)	Texte
	___ (champ de texte libre 3)	Texte
	___ (champ de texte libre 4)	Texte
	___ (champ de texte libre 5)	Texte
	LSD	
	autres hallucinogènes (p.ex. PCP/Angeldust, 2-CB, 2-CI)	
	Salvia divinorum (sauge des devins)	
	Spice ou produits similaires	
	Speed ou autres amphétamines	
	sulphate d'amphétamine (p.ex. Dexétrine, Benzédrine)	
	Chrystal Meth, c'est-à-dire Yaba ou Ice	
	Ecstasy	
	Popper, c'est-à-dire nitrite d'amyle	
	inhalants ou autres solvants comme p.ex. protoxyde d'azote (gaz hilarant), colles, toluène ou essence	
	Methadone	
	Crack, Freebase	
	kétamine (special K ou Kate), ou DXM (Bexin)	
	GHB/GBL	
	produits chimiques issus de la recherche, p.ex. méphédrone, butylone, méthédrone	
	autres opiacés comme codéine, morphine	
	champignons hallucinogènes (magic mushrooms)	

PERSONNES ÂGÉES

E	*[Age>= 60 et (CA03=1-7)]* **Introduction au thème des personnes âgées:** **Vous avez 60 ans ou pluse. Nous aimerions savoir si votre consommation d'alcool a changé d'une quelconque manière par rapport à avant.**

P01	**Pensez aux 30 derniers jours. Si vous buvez ou avez-bu de l'alcool, l'avez-vous fait pour les raisons suivantes? Vous pouvez répondre par oui ou par non.** **a) Pour accompagner un repas** **b) Parce qu'un médecin me l'a conseillé** **c) Pour me détendre** **d) Pour soulager des douleurs** **e) Pour trouver le sommeil** **f) Pour faire face aux problèmes quotidiens et aux soucis** **g) Parce que j'aime son goût** **h) en compagnie (p.ex. lors d'un apéro, au bistro ou chez des voisins)** EDV: ROTATION

oui	1
non	2
ne sait pas	98
pas de réponse / refus	99

P6	**Pensez-vous que vous consommez aujourd'hui plutôt plus ou plutôt moins d'alcool qu'avant l'âge de 60 ans?!** INT: LIRE LES CATEGORIES DE REPONSE

Aujourd'hui je consomme nettement plus d'alcool	1
Aujourd'hui je consomme plutôt un peu plus d'alcool	2
Ma consommation d'alcool est restée la même	3
Aujourd'hui je consomme plutôt moins d'alcool	4
Aujourd'hui je consomme nettement moins d'alcool	5
ne sait pas	98
pas de réponse / refus	99

GROSSESSE

S01	*[(CA01=1)]* **Actuellement, êtes-vous enceinte ou en période d'allaitement?**	
	oui	1
	non	2
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

S01a	*[(S01=1)]* **Quand avez-vous appris que vous étiez enceinte? Immédiatement ou un mois plus tard, quand à peu près?** INT: NE PAS LIRE LES CATEGORIES DE REPONSE.	
	Je l'ai su tout de suite ou pratiquement juste après	1
	Environ 2 semaines plus tard	2
	Environ 1 mois plus tard	3
	Environ 2 mois plus tard	4
	Environ 3 mois plus tard	5
	Après 3 mois	6
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

E	**Introduction au thème de la grossesse – questions personnelles :** **Je vais maintenant vous poser quelques questions très personnelles. Sachez que vous n'êtes pas obligé-e de répondre à ces questions.**

S02	**Pensez aux 3 mois qui ont précédé le jour où vous avez su que vous étiez enceinte. A quelle fréquence avez-vous consommé de l'alcool durant cette période?**	
	Chaque jour ou presque	1
	3-4 fois par semaine	2
	1-2 fois par semaine	3
	2-3 fois par mois	4
	1 fois par mois	5
	plus rarement	6
	jamais	7
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

S03	*[(S02=1-6)]* **Pensez aux 3 mois qui ont précédé le jour où vous avez su que vous étiez enceinte. Combien de verres d'alcool avez-vous bus les jours où vous en avez consommé ?**	
	pas plus d'un demi verre	1
	environ 1 verre	2
	environ 2 verres	3
	environ 3 verres	4
	environ 2 verres ou plus	5
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

S04	**Au cours des 3 mois qui ont précédé la révélation de votre grossesse, à quelle fréquence avez-vous consommé 4 boissons alcoolisées standard ou plus au cours d'une même occasion?**	
	jamais	1
	Moins d'une fois par mois	2
	chaque mois	3
	chaque semaine	4
	chaque jour ou presque chaque jour	5
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

Suchtmonitoring Schweiz
Monitorage suisse des addictions
Monitoraggio svizzero delle dipendenze
Addiction Monitoring in Switzerland

QUESTIONNAIRE

CoRolAR SPLIT A

VERSION FRANÇAISE

VAGUE 1 2011

Janvier – Juin 2011

	DEBUT DU MODULE SPLIT A (alcool) AVEC LA PERSONNE CIBLE	
A	**ALCOOL**	
CA11	Consommation actuelle? **A) Nous aimerions bien savoir encore maintenant ce que vous avez bu comme boissons alcoolisées au cours de la journée d'hier.** … Combien - … – avez-vous bu? INT: NOTER LE NOMBRE DE VERRES, DE QUOI ET COMBIEN. SI AUCUNE BIÈRE, NOTER 0 VERRE ETC. combien de verres de bière.....NOMBRE DE VERRES combien de verres de vin (rouge, blanc ou rosé).....NOMBRE DE VERRES combien de verres de mousseux, champagne.....NOMBRE DE VERRES combien de verres d'alcool fort (comme whisky, vodka, pastis etc.) .....NOMBRE DE VERRES combien de verres d'apéritif (Suze, Martini, etc.).....NOMBRE DE VERRES combien de bouteilles d'alcopops (Smirnof Ice, Bacardi Breezer, etc.) . NOMBRE DE BOUTEILLES combien de bouteilles de prémix à base de bière ou de vin, de Cooler (Cardinal Lemon, Eve, Swizly, Chiller, Strongbow, Sputnik) ..... NOMBRE DE BOUTEILLES combien de cocktails (Caipirinha, Vodka Orange, Whisky Coca etc.) .....NOMBRE DE VERRES ---------- ne sait pas..... 98 pas de réponse / refus ..... 99 B) ET COMMENT ÉTAIT-CE SAMEDI DERNIER? … Combien- EDV LISTE – avez-vous bu? INT: NOTER LE NOMBRE DE VERRES, DE QUOI ET COMBIEN. SI AUCUNE BIÈRE, NOTER 0 VERRE ETC. EDV LISTE SIEHE OBEN C) ET COMMENT ÉTAIT-CE VENDREDI DERNIER? EDV: WENN DAS INTERVIEW AN EINEM SAMSTAG STATTFINDET, GILT DER LETZTE FREITAG, = GESTERN, IST SCHON ABGEFRAGT, ANGABEN ÜBERNEHMEN) … Combien - EDV LISTE – avez-vous bu? INT: NOTER LE NOMBRE DE VERRES, DE QUOI ET COMBIEN. SI AUCUNE BIÈRE, NOTER 0 VERRE ETC.	
APM	**NORMES ET VALEURS**	
E	**Introduction au thème des mesures politiques** **Et que pensez-vous des mesures politiques en matière de consommation d'alcool?**	
APM01	Opinion sur les mesures politiques en matière d'alcool**?** EDV : ROTATION **Que pensez-vous des mesures de protection de la jeunesse suivantes ? Vous pouvez me donner un chiffre de 1 à 4, 1 signifiant 'tout à fait d'accord' et 4 'pas du tout d'accord'. Pensez-vous que …** - Une limite d'âge générale devrait être fixée à 18 ans pour l'achat d'alcool. - Une limite d'âge générale devrait être fixée à 16 ans pour l'achat d'alcool. - Les prix des boissons alcoolisées devraient tous être augmentés. - Entre 9 heure le soir - c'est-à-dire 21 heure – et 7 heure du matin, aucune boisson alcoolisée ne devrait être vendue en dehors des bars et restaurants. - La publicité pour l'alcool devrait être interdite lors des manifestations sportives. - L'alcool bon marché devrait être renchéri au moyen de prix minimaux.	

	INT: LIRE LES CATEGORIES DE REPONSE Tout à fait d'accord ..... 1 Plutôt d'accord ..... 2 Plutôt pas d'accord ..... 3 Pas du tout d'accord ..... 4 --- Ne sait pas ..... 98 Pas de réponse / refus 99	
W	**CONNAISSANCES ET NOTIONS**	
W01a	Demande d'achat d'alcool par des mineurs? (AGE > 18) **Au cours des 12 derniers mois, un mineur vous a-t-il demandé d'acheter de l'alcool pour lui ?** oui ..... 1 non ..... 2 --- Ne sait pas ..... 98 Pas de réponse / refus 99	
W01b	Achat d'alcool pour des mineurs? (W01A=1) **L'avez-vous fait?** oui ..... 1 non ..... 2 --- Ne sait pas ..... 98 Pas de réponse / refus 99	
W02	De qui est venue la demande? **Qui vous a demandé de lui acheter de l'alcool?** INT: LIRE Propre enfant ou parent (neveu, nièce, petit-enfant) ..... 1 Un ou une adolescent-e de sa connaissance, par ex. dans le voisinage ..... 2 Un ou une adolescent-e inconnu-e ..... 3 --- Ne sait pas ..... 98 Pas de réponse / refus 99	
W03	Alcool léger à des adolescent-e-s de moins de 16 ans? **Avez-vous déjà donné de l'alcool à un jeune de moins de 16 ans, par exemple un verre de vin ou de bière (pas vendu mais donné)?** oui ..... 1 non ..... 2 --- Ne sait pas ..... 98 Pas de réponse / refus 99	
W04	Alcool fort à des adolescent-e-s de moins de 18 ans? **Avez-vous déjà donné des spiritueux à un jeune de moins de 18 ans, par ex. un Whisky, un Kirsch ou un mélange tel que Whisky-Coca ou Baccardi-jus d'orange?** oui ..... 1 non ..... 2 --- Ne sait pas ..... 98 Pas de réponse / refus 99	

C	**AUDIT - Cage**	
E	**Introduction** (CA03= 1-6) Je vais maintenant vous poser des questions au sujet de ce que vous ressentez lorsque vous consommez de l'alcool.	
C01	Expériences en lien avec la consommation d'alcool? (CA03= 1-6) EDV: ROTATION DER ERLEBNISSE **Si vous pensez à votre consommation au cours de l'année dernière, combien de fois avez-vous ressenti les choses suivantes ? Vous pouvez répondre par [ANTWORTVORGABEN].** - Combien de fois avez-vous eu l'impression que vous ne pouviez plus arrêter de boire après avoir commencé ? - Combien de fois n'avez-vous pas été capable de faire ce qui était attendu normalement de votre part parce que vous aviez bu ? - Combien de fois avez-vous bu de l'alcool le matin pour vous remettre en train, après avoir bu quelques verres de trop le soir précédent ? - Combien de fois n'avez-vous pas été capable de vous souvenir de ce qui s'était passé la nuit précédente, parce que vous aviez bu? - Combien de fois avez-vous eu des sentiments de culpabilité ou des remords à cause de votre consommation d'alcool? - Avez-vous ressenti le besoin de diminuer votre consommation d'alcool? - Avez-vous été ennuyé-e par des remarques d'autrui critiquant votre manière de boire ? INT: LIRE LES CATEGORIES DE REPONSE jamais ..... 1 moins d'une fois par mois ..... 2 1x par mois ..... 3 2-3x par mois ..... 4 1x par semaine ..... 5 2-4x par semaine ..... 6 chaque jour ou presque chaque jour ..... 7 --- Ne sait pas ..... 98 Pas de réponse / refus 99	
C02	Propres blessures ou blessures à d'autres personnes? **Vous êtes-vous vous-même ou avez-vous blessé corporellement quelqu'un d'autre par votre consommation d'alcool?** INT: NE PAS LIRE LES CATEGORIES DE REPONSE, AU BESOIN REDEMANDER. oui, l'année dernière ..... 1 oui, mais pas l'année dernière ..... 2 non ..... 3 --- Ne sait pas ..... 98 Pas de réponse / refus 99	
C03	Incitation de tiers en vue d'une limitation de la consommation d'alcool? **Un membre de votre famille, un ami ou un médecin a-t-il émis des réserves au sujet de votre consommation d'alcool ou vous a conseillé d'en réduire la consommation?** INT: NE PAS LIRE LES CATEGORIES DE REPONSE, AU BESOIN REDEMANDER. oui, l'année dernière ..... 1 oui, mais pas l'année dernière ..... 2 non ..... 3 --- Ne sait pas ..... 98 Pas de réponse / refus 99	

T	Traitement	
T05	Information par un spécialiste au sujet d'un problème d'alcool? (CA01=1) **Avez-vous déjà, au cours de votre vie, cherché de l'aide pour un éventuel propre problème d'alcool ?** oui ..... 1 non ..... 2 --- Ne sait pas ..... 98 Pas de réponse / refus 99	
T08	Service de premier recours pour problèmes d'alcool? (T05=1) EDV: ROTATION **Je vous lis à présent une liste de personnes ou institutions auxquelles il est possible de s'adresser pour <u>des problèmes d'alcool</u>. Vous êtes-vous déjà adressé-e à l'une d'entre elle ?** - Alcooliques Anonymes ou autre groupe d'entraide - Hotline téléphonique, telle que la main tendue - Aide en ligne - Médecin généraliste - Psychiatre - Infimier-ère, aide soignant-e - Psychologue - Service social - Consultation pour enfants et adolescents ou consultation familiale - Offre de conseil sur le lieu de travail - Service de consultation pour problèmes d'alcool ou pour problèmes de dépendance en général (= service de consultation spécialisé) - Unité de sevrage - Clinique de jour, programme de traitement de jour - Traitement résidentiel dans un hôpital, une clinique spécialisée ou un établissement psychiatrique - Traitement résidentiel dans un établissement psychosocial, programme de réhabilitation pour problèmes d'alcool - Aide spirituelle, cure d'âme - Personne de confiance dans l'entourage - Avocat conseil, curatelle, patronage - Praticiens de santé, guérisseurs et autre offres para-médicales INT: NE PAS LIRE LES CATEGORIES DE REPONSE, AU BESOIN REDEMANDER oui ..... 1 non. ..... 2 --- Ne sait pas ..... 98 Pas de réponse / refus 99	
T08_2	**Référence temporelle pour le service de premier recours** T08 => 1 **Quelles personnes ou institutions parmi celles que vous avez mentionnées avez-vous contactées au cours des 12 derniers mois?** INT: LIRE LES CATEGORIES DE REPONSE Oui, dans les 12 derniers mois ..... 1 Non, pas dans les 12 derniers mois. ..... 2 --- Ne sait pas ..... 98 Pas de réponse / refus 99	

T09	Intention de contacter un service de consultation pour des problèmes d'alcool? (T05=2) **Y a-t-il eu une période au cours de laquelle vous vous êtes demandé si vous deviez solliciter l'aide de quelqu'un, par exemple un médecin, un service de consultation ou un autre spécialiste, à cause de votre consommation d'alcool?** Oui ..... 1 Non ..... 2 --- Ne sait pas ..... 98 Pas de réponse / refus 99	
T10	Pourquoi aucun contact? (T09=1) **Pourquoi ne l'avez-vous pas fait?** INT: LAISSER RÉPONDRE SPONTANÉMENT, REDEMANDER, „Y A-T-IL EU UNE AUTRE RAISON?", JUSQU'À CE QUE 3 RAISONS SOIENT MENTIONNÉES. SINON AIDER AVEC DES OPTIONS DE REPONSE, SAISIR LES AUTRES RAISONS Aspects financiers - Parce que l'assurance ne voulait pas prendre cela en charge ..... 1 - Cela aurait été trop cher pour moi ..... 2 Raisons de temps - Je n'avais pas le temps ..... 3 - Les heures de rendez-vous ne me convenaient pas ..... 4 - Je ne pouvais trouver personne pour garder mes enfants ..... 5 - Je devais trop attendre avant de pouvoir entrer dans le programme ..... 6 Attitudes négatives - J'avais déjà essayé, mais cela ne m'avait pas aidé ..... 7 - Je ne pensais pas que quelqu'un pouvait m'aider ..... 8 - Je voulais simplement m'enivrer ..... 9 - Je ne le voulais tout simplement pas ..... 10 Sous-estimation de la situation - Je pensais simplement que le problème n'était pas assez sérieux ..... 11 - Ma famille pensait que je devais demander de l'aide, mais je pensais que ce n'était pas nécessaire ..... 12 - Je pensais que le problème s'améliorerait tout seul ..... 13 - Je pensais que je devais être assez fort pour contrôler cela moi-même ..... 14 Peur face à l'entourage - Cela me gênait d'en parler à quelqu'un ..... 15 - J'avais peur de ce que mon patron, mes amis ou ma famille en penseraient ..... 16 - J'avais peur de perdre mon emploi ..... 17 Peur de la thérapie - J'avais peur qu'ils me mettent à l'hôpital ..... 18 - J'avais peur du traitement que j'aurais dû suivre ..... 19 - Je déteste répondre à des questions personnelles dans ce genre de situation ..... 20 Rémission sans aide professionnelle - J'ai arrêté tout-e seul-e de boire ..... 21 - Des amis et ma famille m'ont aidé à arrêter ..... 22 Autres obstacles - Je ne savais pas à qui m'adresser ..... 23 - Quelqu'un de ma famille s'y opposait ..... 24 - Je ne maîtrisais pas suffisamment la langue ..... 25 - Autres raisons, lesquelles_____ ..... 96 --- Ne sait pas ..... 98 Pas de réponse / refus 99	

Suchtmonitoring Schweiz
Monitorage suisse des addictions
Monitoraggio svizzero delle dipendenze
Addiction Monitoring in Switzerland

QUESTIONNAIRE

CoRolAR SPLIT A

VERSION FRANÇAISE

VAGUE 2 2011

Juillet – Décembre 2011

A) MODULE COMPORTEMENT D'ACHAT

E	*[Tous]* **J'aimerais maintenant vous poser quatre brèves questions concernant votre attitude personnelle à l'égard de l'achat de boissons contenant de l'alcool.**

K01	**Au cours des 12 derniers mois, à peu près combien de bouteilles de vin, de spiritueux, de liqueur ou apéritif etc. avez-vous *ramenées de l'étranger* au total, que ce soit vous-même ou un autre membre de votre ménage?** **a) vin** **b) spiritueux** **c) liqueur, apéritif, ou par exemple Porto** **d) bière** INT: NOMMER LES QUATRE CATÉGORIES DE BOISSON, INDIQUER LE NOMBRE DE BOUTEILLES, SAISIR 0 SI AUCUNE N'A ÉTÉ IMPORTÉE	
	___ bouteilles	nombre
	___ bouteilles.....	nombre
	___ bouteilles.....	nombre
	___ bouteilles.....	nombre
	ne sait pas.....	98
	pas de réponse / refus.....	99

K05	**Avez-vous, au cours des 12 derniers mois, vous-même ou un autre membre de votre ménage, acheté en Suisse auprès de particuliers de l'acool qui n'était probablement pas imposé, p. ex. chez un vigneron ou des spiritueux distillés artisanalement, de la bière faite maison, ou encore de l'alcool importé illégalement par d'autres personnes?** INT: ALCOOL IMPORTÉ ILLÉGALEMENT = SI PLUS DE 2 LITRES DE BOISSONS ALCOOLIQUES JUSQU'À 15 POURCENT DE VOLUME OU PLUS D'UN LITRE DE SPIRITUEUX DE PLUS DE 15 POURCENT DE VOLUME.	
	oui	1
	non	2
	ne sait pas.....	98
	pas de réponse / refus.....	99

K06 *[(K05=1)]*

Combien de bouteilles était-ce environ?

a) vin
b) spiritueux
c) liqueur, apéritif, ou par exemple Porto
d) bière

INT: NOMMER LES QUATRE CATÉGORIES DE BOISSON, INDIQUER LE NOMBRE DE BOUTEILLES, SAISIR 0 SI AUCUNE N'A ÉTÉ IMPORTÉE

___ bouteilles	nombre
___ bouteilles	nombre
___ bouteilles	nombre
___ bouteilles	nombre
ne sait pas	98
pas de réponse / refus	99

K07.1 *[Tous]*

Je vais énumérer un certain nombre de lieux ou de moyens permettant d'acheter de l'alcool à consommer chez soi (donc pas au restaurant ou dans un bar). Où et comment achetez-vous de l'alcool ?

EDV: ROTATION DES ENDROITS ET MOYENS
EDV: PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES

lieux:	
dans des supermarchés comme COOP, Lidl, Aldi, Denner etc.	1
dans des magasins spécialisés dans la vente de boissons	2
dans des stations-service	3
dans un kiosque «du coin»	4
dans des commerces de gare	5
auprès de pizzerias ou d'autres livreurs de repas à domicile	6
auprès d'un restaurant, bistro, pub etc. qui vend à l'emporter	7
auprès de services de livraison rapide ouverts 24h sur 24	8
je demande à un voisin ou à une connaissance du voisinage	9
moyens:	
par téléphone auprès d'un service de livraison	10
commandes par Internet	11
je n'ai pas la possibilité d'acheter moi-même de l'alcool en raison de problèmes de santé ou autre raison et je me le fais apporter à la maison par des proches, connaissances ou par du personnel de soins à domicile	12
Ne pas acheter de boissons alcoolisées pour un usage domestique	13
ne sait pas	98
pas de réponse / refus	99

K07.2 *[Pas code 13 K07.1)]*

Je vous énumère maintenant encore une fois les lieux et moyens que vous avez mentionnés. Veuillez, s'il vous plaît, me dire à quelle fréquence vous y achetez de l'alcool pour vous ou d'autres personnes ? [endroits/moyens] Est-ce …

EDV: FAIRE APPARAÎTRE LES LIEUX ET MOYENS MENTIONNÉS A LA K07.1

INT: LIRE LES CATÉGORIES DE RÉPONSE

moins d'une fois par mois	1
1 x par mois	2
2-3 x par mois	3
1 x par semaine	4
2-4 x par semaine	5
chaque jour ou presque chaque jour	6
ne sait pas	98
pas de réponse / refus	99

K08.1 *[Tous]*

Lorsque vous avez besoin d'acheter de l'alcool en dehors des heures normales d'ouverture des magasins, par exemple parce que vous avez des visites, où allez-vous chercher ces boissons que vous consommerez ensuite à la maison?

EDV: ROTATION LIEUX ET MOYENS
EDV: PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES

lieux:	
dans des stations-service	3
dans un kiosque du «coin»	4
dans des commerces de gare	5
auprès de pizzerias ou d'autres livreurs de repas à domicile	6
auprès d'un restaurant, bistro, pub etc. qui vend à l'emporter	7
auprès de services de livraison rapide ouverts 24h sur 24	8
je demande à un voisin ou à une connaissance du voisinage	9
moyens:	
par téléphone auprès d'un service de livraison	10
commandes par Internet	11
je n'ai pas la possibilité d'acheter moi-même de l'alcool en raison de problèmes de santé ou autre raison et je me le fais apporter à la maison par des proches, connaissances ou par du personnel de soins à domicile	12
Achète resp. a besoin d'aucune boisson alcoolisée pour l'usage à la maison après les heures d'ouverture du magasin habitue	13
ne sait pas	98
pas de réponse / refus	99

K08.2	*[(Pas code 13 K08.1)]* **Je vous énumère encore une fois les lieux et moyens que vous avez mentionnés. Veuillez, s'il vous plaît, me dire à quelle fréquence vous y achetez de l'alcool en dehors des heures normales d'ouverture des magasins ? [endroits/moyens] Est-ce …?** EDV: FAIRE APPARAÎTRE LES ENDROITS ET MOYENS CITÉS EN K08.1 INT: LIRE LES CATÉGORIES DE RÉPONSE	
	moins d'une fois par mois	1
	1 x par mois	2
	2-3 fois par mois	3
	1 x par semaine	4
	2-4 x par semaine	5
	chaque jour ou presque chaque jour	6
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

B) MODUL JEUNES DEPENSES

E	*[Age 15-29 Jahre et (CA03=1-7)]* **Je voudrais maintenant vous poser quelques questions au sujet de vos dépenses personnelles.**	

J01	**De quelle somme d'argent disposez-vous chaque mois pour vos dépenses personnelles (après déduction de tous les frais courants comme le loyer, la nourriture etc.)?** INT: AU BESOIN, PROPOSER QUELQUES OPTIONS DE REPONSE: „RIEN, 100 FRANCS OU MOINS, 200 FRANCS, QUELLE EST VOTRE ESTIMATION?“	
	___ Francs (plafond maximum: Fr. 10'000).....	nombre
	ne sait pas.....	98999
	pas de réponse / refus.....	99999

J02	**En pensant aux 30 derniers jours, combien avez-vous dépensé pour l'achat de boissons alcoolisées?** INT: AU BESOIN, PROPOSER QUELQUES OPTIONS DE REPONSE: „RIEN, 100 FRANCS OU MOINS, 200 FRANCS, QUELLE EST VOTRE ESTIMATION?“	
	___ Francs (plafond maximum: CHF. 10'000).....	nombre
	ne sait pas	98999
	pas de réponse / refus	99999

C) MODULE JEUNES

E	*[Age 15-29]* **Nous allons maintenant parler de vos habitudes de sortie en fin de journée et les soirs lors des fins de semaine, soit les vendredis ou les samedis. Par « sortir », nous entendons toute occasion où vous sortez de chez vous pour vous rendre dans un ou plusieurs lieux récréatifs. Ces occasions sont autant un repas chez des amis qu'une soirée en disco passant par une séance de cinéma.**

JEU10	**Au cours des 30 derniers jours, combien de soirs de fin de semaine au total êtes-vous sorti ?** INT: SAISIR 0 SI AUCUNE SORTIE AU COURS DES 30 DERNIERS JOURS	
	___ soirs.....	nombre

E	*(Jeu10>0)* **Nous allons maintenant parler du dernier soir de fin de semaine où vous êtes sorti. Plusieurs questions s'y rapportent et il s'agit pour vous de vous référer systématiquement au même soir.** INT: FIXER LE SOIR EN QUESTION SOIT VENDREDI OU SAMEDI ET PARLER DE CE SOIR POUR LE RESTE DE L'INTERVIEW

JEU11.1	**Quel jour était-ce?** INT: SAISIR: VENDREDI OU SAMEDI PASSÉ, OU VENDREDI OU SAMEDI DE LA SEMAINE PRECEDENTE, ETC	
	C'était: ___	réponse

JEU20	**Lors de votre dernière sortie un soir de fin de semaine (vendredi ou samedi), quels sont tous les lieux dans lesquels vous êtes-vous rendu ?** **1: dans un restaurant** **2 : au cinéma / au spectacle** **3 : dans un bar** **4 : dans une disco un club** **5 : dans un événement en plein air (ex. Festival, fête de promotion, rave)** **6 : dans une fête de jeunesse** **7 : dans une soirée privée (ex. repas / fête chez des amis)** **8 : dans un espace public (parc, place, parking, etc.)** **9 : dans un autre lieu**	
	oui	1
	non	2
	ne sait pas	3

JEU30	**Lors de votre dernière sortie un soir de fin de semaine, combien de verres de chacune des boissons alcoolisées suivante avez-vous bu ?** **Un verre (= une boisson standard) correspond à un verre de vin (environ 1 dl), une petite bière, un petit verre d'alcool fort, une bouteille d'alcopop, un apéritif ou longdrink (Bacardi Cola, Vodka – jus d'orange ou autres Cocktails). Tenez compte du fait que, par exemple, une grande bière (c'est-à-dire une canette de 0.5l ou un grand verre de 0.5l) correspond par exemple à 2 boissons standard et qu'une bouteille de vin correspond à 7 boissons standard.** **1: bière** **2: vin** **3: alcool fort** **4: apéritifs** **5: alcopops** **6: beerpops** **7: mélanges cocktails achetés** **8: mélanges cocktails faits soi-même** **9: aucune boisson alcoolisée**	
	___ verres (= nombre de boissons standard)	nombre
	ne sait pas	97

JEU40	**Avez-vous consommé de l'alcool avant votre sortie dans un club, bar, etc. ?**	
	oui	1
	non.....	2
	ne sait pas	3

JEU41	*[JEU40=1)]* **Si oui, pouvez-vous en estimer la quantité?** **Un verre (= une boisson standard) correspond à un verre de vin (environ 1 dl), une petite bière, un petit verre d'alcool fort, une bouteille d'alcopop, un apéritif ou longdrink (Bacardi Cola, Vodka – jus d'orange ou autres Cocktails). Tenez compte du fait que, par exemple, une grande bière (c'est-à-dire une canette de 0.5l ou un grand verre de 0.5l) correspond par exemple à 2 boissons standard et qu'une bouteille de vin correspond à 7 boissons standard.**	
	___ verres (= nombre boissons standard)	nombre

JEU42-43	**Si oui, était-ce :** **JEU 42: dans un espace privé (maison, amis,…)** **JEU 43: dans un espace public (parc, place, parking,…)**	
	oui	1
	non	2
	ne sait pas	3

JEU50	*[(Jeu10>0)]* **Lors de votre dernière sortie un soir de fin de semaine, avez-vous consommé des cigarettes achetées ou roulées ?**	
	oui	1
	non.....	2
	ne sait pas	3

JEU51	*[JEU50=1]* **Combien de cigarette était-ce ?**	
	___ cigarettes	nombre

JEU60	*[(Jeu10>0)]* **Lors de votre dernière sortie un soir de fin de semaine, avez-vous fumé le narguilé/la shisha ?**	
	oui	1
	non.....	2
	ne sait pas	3

JEU70	*[(Jeu10>0)]* **Lors de votre dernière sortie un soir de fin de semaine, avez-vous consommé du cannabis ?**	
	oui	1
	non.....	2
	ne sait pas	3

JEU71	*[JEU70=1]* **Combien de joints était-ce ?**	
	___ joints.....	nombre

JEU72	**Avez-vous consommé des joints avant de sortir, par exemple à la maison ou chez des amis ?**	
	oui	1
	non.....	2
	ne sait pas	3

JEU80	*[(Jeu10>0)]* **Lors de votre dernière sortie un soir de fin de semaine, avez-vous consommé de la cocaïne ?**	
	oui	1
	non.....	2
	ne sait pas	3

JEU81	*[JEU80=1]* **Combien de doses était-ce ?**	
	___ doses.....	nombre

JEU82	**Si oui, en avez-vous consommé avant de sortir, par exemple à la maison ou chez des amis ?**	
	oui	1
	non.....	2
	ne sait pas	3

JEU90	*[(Jeu10>0)]* **Lors de votre dernière sortie un soir de fin de semaine, avez-vous consommé de l'ecstasy ?**	
	oui	1
	non.....	2
	ne sait pas	3

JEU91	*[JEU90=1]* **En quelles quantités ?** **1: nombre de pilules/comprimés** **2: nombre de sachets/poudre**	
	___ pilules.....	nombre
	___ poudre	nombre

JEU100	*[(Jeu10>0)]* **Lors de votre dernière sortie un soir de fin de semaine, avez-vous consommé des amphétamines (speed, thaïes, etc…) ?**	
	oui	1
	non.....	2
	ne sait pas	3

JEU101	*[JEU100=1]* **Combien de doses était-ce?**	
	___ doses.....	nombre

JEU110	*[(Jeu10>0)]* **Lors de votre dernière sortie un soir de fin de semaine, avez-vous consommé du LSD ?**	
	oui	1
	non.....	2
	ne sait pas	3

JEU111 *[JEU110=1]*

Combien de doses était-ce?

___ doses..... nombre

JEU120 *[(Jeu10>0)]*

Lors de votre dernière sortie un soir de fin de semaine, avez-vous consommé de l'héroïne ?

oui 1
non..... 2
ne sait pas 3

JEU130 *[(Jeu10>0)]*

Lors de votre dernière sortie un soir de fin de semaine, avez-vous consommé des médicaments qui ne vous ont pas été prescrits (par exemple : tranquillisants, somnifères, Ritaline, Viagra, etc.) ?

oui 1
non..... 2
ne sait pas 3

JEU131 *[JEU130=1]*

Quels médicaments était-ce?

___ ..... réponse

JEU140 *[(Jeu10>0)]*

Lors de votre dernière sortie un soir de fin de semaine, avez-vous consommé une autre substance comme du GHB/GBL, Research Chemicals, etc.?

oui 1
non..... 2
ne sait pas 3

JEU141 *[JEU140=1]*

Quelle substance était-ce ?

___ (champ de texte, écriture phonétique) ..... réponse

JEU150 *[(Jeu10>0)]*

En moyenne, combien d'argent dépensez-vous par soir où vous sortez ?

___ ffs (plafond maximum Fr. 10'000)..... nombre

JEU160 *[(JEU 30<9 ou JEU40=1 ou =1 ou JEU80=1 ou JEU90=1 ou JEU100=1 ou JEU110=1 ou JEU120=1 ou JEU130=1 ou JEU140=1). Else JEU170]*

Veuillez indiquer, sur une échelle de 1 à 10, à quel point vous vous sentiez ivre ou sous l'influence de substances à la fin de votre dernière sortie un soir de fin de semaine (1=aucune consommation et 10= fortement sous influence, " défoncé ")

___ ..... échelle 1-10

JEU170 *[(Jeu10>0)]*

Lors de votre dernière sortie un soir de fin de semaine, comment êtes-vous rentré à la maison ?

1 : transports publics
2 : véhicule privé en tant que conducteur
3: véhicule privé en tant que passager
4 : à pied
5 : autre

oui..... 1
non..... 2
ne sait pas 3

JEU177 *[(Jeu173=1)]*

Si c'était en tant que passager d'un véhicule privé, le conducteur avait-il bu ou était-il sous l'influence de substances ?

oui 1
non..... 2
ne sait pas 3

JEU180 *[(Jeu10>0)]*

Lors de votre dernière sortie un soir de fin de semaine, avez-vous eu un rapport sexuel ?

oui 1
non..... 2
ne sait pas 3

JEU181 *[(Jeu180=1)]*

Lors de ce rapport sexuel, avez-vous utilisé un préservatif ?

oui 1
non..... 2
ne sait pas 3

JEU182	Ce rapport sexuel a-t-il eu lieu avec :	
	un/e partenaire stable	1
	un/e partenaire occasionnel	2
	un/e travailleur/se du sexe	3
	ne sait pas	4

JEU183	Cette relation était-elle voulue/désirée ?	
	oui	1
	non	2
	ne sait pas	3

JEU190	*[(Jeu10>0)]*	
	Lors de votre dernière sortie un soir de fin de semaine, avez-vous rencontré les problèmes suivants ? **1: altercation physique ou bagarre** **2: accident de la circulation** **3: causé des dommages matériels** **4: soins aux urgences** **5: problèmes avec la police** **6: autres problèmes**	
	oui	1
	non	2
	ne sait pas	3

JEU197	*[(Jeu196=2-5)]*	
	Autres problèmes (spécifier):	
	___ (champ de texte)	réponse

Nous revenons maintenant à une question plus générale.

JEU200	*[Age 15-29]*	
	Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous rencontré les problèmes suivants lors de vos sorties de fin de semaine ? **1: altercation physique ou bagarre** **2: accident de la circulation** **3: causé des dommages matériels** **4: soins aux urgences** **5: problèmes avec la police** **6: autres problèmes**	
	jamais	1
	1-2 fois	2
	3-5 fois	3
	6-9 fois	4
	10 fois et pas	5

JEU207	*[(Jeu206=2-5)]* **Autres problèmes (spécifier):**	
	___(champ de texte).....	réponse

D) MODUL AGE ET DROGUE

E	*[Alter>59 (60+) et (CA03<8)]*

A1	**Il est parfois agréable de boire de l'alcool même si l'on est seul. En pensant à une telle situation, en général à quelle fréquence consommez-vous de l'alcool en étant seul, c'est-à-dire pas en compagnie d'autres personnes?**	
	2 fois par jour ou plus	1
	1 fois par jour.....	2
	5-6 fois par semaine.....	3
	3-4 fois par semaine.....	4
	1-2 fois par semaine.....	5
	1-3 fois par mois	6
	moins d'une fois par mois.....	7
	jamais au cours des 12 derniers mois.....	8

A2	*[Age>59 (60+)et A1=1-7]* **Lors d'une occasion où vous buvez de l'alcool en étant seul, combien de verres (boissons standard) buvez-vous habituellement?** INT:REFERENCE: 12 DERNIERS MOIS. EN CAS DE PROBLÈME, EN PRINCIPE PROPOSER DE L'AIDE, EV. RAPPELER LES BOISSONS STANDARd, LIRE LES CATEGORIES DE REPONSE. UNE BOISSON STANDARD CORRESPOND À UN VERRE DE VIN (ENVIRON 1 DL), UNE PETITE BIÈRE, UN PETIT VERRE D'ALCOOL FORT, UNE BOUTEILLE D'ALCOPOP, UN APÉRITIF OU LONGDRINK (BACARDI COLA, VODKA – JUS D'ORANGE OU AUTRES COCKTAILS). TENEZ COMPTE DU FAIT QUE, PAR EXEMPLE, UNE GRANDE BIÈRE (C'EST-À-DIRE UNE CANETTE DE 0.5L OU UN GRAND VERRE DE 0.5L) CORRESPOND PAR EXEMPLE À 2 BOISSONS STANDARD ET QU'UNE BOUTEILLE DE VIN CORRESPOND À 7 BOISSONS STANDARD.	
	___ verres	Anzahl
	INT: SIE NÉCESSAIRE, LIRE LES CATÉGORIES ET SAISIR LA VALEUR <u>LA PLUS ÉLEVÉE</u>	
	12 ou plus.....	(Anzahl=13)
	9 à 11	(Anzahl=10)
	7 à 8	(Anzahl=8)
	5 à 6	(Anzahl=6)
	3 à 4	(Anzahl=4)
	1 à 2	(Anzahl=2)
	ne sait pas.....	98
	pas de reponse / refus.....	99

A3	**Pourriez-vous encore me dire dans quelles circonstances et à quelle fréquence vous consommez de l'alcool en étant seul? Je vous lis maintenant quelques possibilités et vous prie de me dire si cela arrive «souvent», «parfois», «rarement» ou «jamais ».** **a) Pour accompagner un repas** **b) Une fois le travail accompli** **c) Après le sport** **d) Pour me détendre, par exemple en regardant la télévision** **e) Pour soulager des douleurs** **f) Pour oublier des problèmes** **g) Pour tromper l'ennui** **h) Sans raison particulière, simplement parce que j'en ai envie**	
	souvent	1
	parfois	2
	rarement	3
	jamais	4
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

E	*[Age>59 (60+)]*	

P7	**Cela arrive à presque tout le monde de se sentir parfois seul. Vous souvenez-vous vous être senti seul au cours des 4 dernières semaines? Dites-moi si vous vous êtes senti (...).**	
	... pas du tout seul	1
	... un peu seul	2
	... moyennement seul	3
	... passablement seul	4
	... extrêmement seul	5
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

P8	**Pensez maintenant à vos frères et sœurs, enfants, petits-enfants, amis ou voisins. Au total, combien d'entre eux voyez-vous ou avec combien d'entre eux parlez-vous au moins une fois par mois?**	
	9 ou plus	1
	5 à 8	2
	3 ou 4	3
	2	4
	1	5
	aucun	6
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

P9	**De combien de vos frères et sœurs, enfants, petits-enfants, amis ou voisins vous sentez-vous assez proche pour pouvoir discuter de problèmes sérieux?**	
	9 ou plus	1
	5 à 8	2
	3 ou 4	3
	2	4
	1	5
	aucun	6
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

A4	**Voici maintenant quelques questions sur le thème de la douleur. Avez-vous ressenti des douleurs de quelque nature que ce soit au cours des 4 dernières semaines?**	
	oui	1
	non	2
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

A5	*[Age>59 (60+) et A4=1]* **Quelle est la gravité de vos douleurs actuellement? Veuillez me donner un nombre de 0 à 10, où 0 signifie « aucune douleur » et 10 « la pire douleur que vous puissiez imaginer ». Les valeurs intermédiaires vous permettent d'affiner votre appréciation entre ces deux extrêmes.**	
	___	échelle 0-10

A6	**En moyenne, quelle a été l'intensité de vos douleurs au cours des 7 derniers jours?**	
	___	échelle 0-10

A8 *[Age>59 (60+) et (CA03<8) et CM02=1]*

Pensez à nouveau aux 30 derniers jours. Les jours où vous avez pris des médicaments contre la douleur avec un puissant effet analgésique (c'est-à-dire pas des médicaments usuels contre les maux de tête comme l'Aspirine ou le paracétamol), à quelle fréquence avez-vous également bu de l'alcool? Vous pouvez me répondre ...

toujours ou presque toujours	1
souvent	2
parfois	3
rarement	4
jamais ou presque jamais	5
ne sait pas	98
pas de réponse / refus	99

A9 *[Age>59 (60+) et CM03<4]*

Les questions suivantes décrivent un ensemble d'habitudes et de difficultés qui peuvent apparaître lors de la prise de médicaments contre la douleur avec un puissant effet analgésique. Quelles sont vos expériences à ce sujet? Vous pouvez répondre par „oui" ou par„non"…

a) Avez-vous déjà pris des antidouleurs en plus grande quantité que celle qui vous avait été prescrite ?
b) Avez-vous déjà pris vos antidouleurs plus souvent que ce qui vous avait été prescrit, c'est-à-dire en réduisant le temps entre les prises?
c) Avez-vous déjà eu besoin de vous réapprovisionner en antidouleurs plus rapidement que prévu initialement?
d) Vous a-t-on toujours prescrit suffisamment d'antidouleurs pour réduire vos douleurs à un niveau acceptable?
e) Un médecin vous a-t-il déjà dit que vous preniez trop d'antidouleurs?
f) Vous êtes-vous parfois senti euphorique ou avez-vous ressenti une réelle impression d'exaltation après avoir pris vos antidouleurs?
g) Avez-vous déjà pris vos antidouleurs parce que vous étiez énervé, parce que cela vous aidait à faire face à d'autres problèmes ou vous apportait un soulagement face à ces problèmes?
h) Avez-vous déjà consulté plusieurs médecins, y compris auprès de services d'urgence, afin d'obtenir plus de vos antidouleurs?

oui	1
non	2
ne sait pas, n'est pas sûr	98
pas de réponse / refus	99

A10 *[Age>59 (60+)]*

Prenez-vous actuellement les médicaments suivants? Vous pouvez répondre par „oui“ ou par „non“

a) Médicaments contre les maladies du coeur
b) Médicaments contre l'hypertension artérielle
c) Médicaments contre l’excès de cholestérol ?
d) Injections ou comprimés contre le diabète (diabète sucré)
e) Médicaments pour stimuler la capacité sexuelle
f) Somnifères
g) Médicaments contre l'anxiété (nerfs fragiles ou nervosité)
h) Médicaments contre les états dépressifs ou de tristesse
i) Médicaments pour la substitution des hormones féminines (femmes seulement)
j) Médicaments contre l'arthrose ou d'autres problèmes articulaires
k) Usage régulier d’aspirine afin de prévenir les problèmes cardiaques et/ou les accidents vasculaires cérébraux

oui	1
non	2
ne sait pas, n’est pas sûr	98
pas de réponse / refus	99

E **Pour finir nous avons encore quelques questions sur l'usage de différents médicaments**

A11 **Combien de médicaments différents prenez-vous actuellement?**

INT: SAISIR 0 SI AUCUN MEDICAMENT N’EST PRIS

___ **médicaments**	nombre

A11a *[Age>59 (60+)et A11>0]*

Parmis ces médicaments, combien vous ont été prescrits et combien sont des médicaments en vente libre?

INT: SAISIR 0 SI AUCUN MEDICAMENT N’EST PRIS

___ médicament(s) sur ordonnance	nombre
___ médicament(s) en vente libre	nombre

A12	*[Age >59 (60+) et (CA03<8)]* **Les jours où vous prenez ces médicaments, à quelle fréquence vous arrive-t-il également de boire de l'alcool?**	
	toujours ou presque toujours	1
	souvent	2
	parfois	3
	rarement	4
	jamais ou presque jamais	5
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

Merci beaucoup pour votre participation.

Suchtmonitoring Schweiz
Monitorage suisse des addictions
Monitoraggio svizzero delle dipendenze
Addiction Monitoring in Switzerland

QUESTIONNAIRE

CoRolAR SPLIT B

VERSION FRANÇAISE

VAGUE 1 ET 2 2011

Janvier – Décembre 2011

TC01	*[Tous les fumeurs (CT07=1)]* **Le matin, combien de temps après votre réveil fumez-vous votre première cigarette?** INT: LIRE LES CATÉGORIES DE RÉPONSE	
	moins de 5 minutes après	3
	entre 6 et 30 minutes après	2
	entre 31 et 60 minutes après	1
	après plus de 60 minutes	0
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

TC02	**Trouvez-vous qu'il est difficile de ne pas fumer dans les endroits où c'est interdit (p.ex., cinémas, bibliothèques)?**	
	Oui	1
	non	0
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

TC03	**À quelle cigarette vous serait-il le plus difficile de renoncer ?** INT: LIRE LES CATÉGORIES DE RÉPONSE	
	la première du matin	1
	n'importe quelle autre	0
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

TC04	**Fumez-vous à un rythme plus soutenu dans les premières heures après votre réveil que pendant le reste de la journée ?**	
	oui	1
	non	0
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

TC05	**Fumez-vous lorsque vous êtes malade et que vous devez rester au lit presque toute la journée ?**	
	oui	1
	non	0
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

TC06a	*[Fumeurs "journaliers" – fumant le cigare (CT03=1 et CT07b= «vrai»)]* **Vous avez dit fumer le cigare, combien de cigares fumez-vous en moyenne par jour?**	
	____ cigares par jour	nombre
	moins d'un cigare par jour.....	0
	ne sait pas.....	98
	pas de réponse / refus.....	99

TC06b	*[Fumeurs "occasionnels" – fumant le cigare (CT03=2-4 et CT07b= «vrai»)]* **Vous avez dit fumer le cigare, combien de cigares fumez-vous en moyenne par semaine?**	
	____ cigares par semaine.....	nombre
	moins d'un cigare par semaine	0
	ne sait pas.....	98
	pas de réponse / refus.....	99

TC07a	*[Fumeurs "journaliers" – fumant des cigarillos (CT03=1 et CT07c= «vrai»)]* **Vous avez dit fumer des cigarillos, combien de cigarillos fumez-vous en moyenne par jour?**	
	____ cigarillos par jour.....	nombre
	moins d'un cigarillo par jour.....	0
	ne sait pas.....	98
	pas de réponse / refus.....	99

TC07b	*[Fumeurs "occasionnels" – fumant des cigarillos (CT03=2-4 et T07c= «vrai»)]* **Vous avez dit fumer des cigarillos, combien de cigarillos fumez-vous en moyenne par semaine?**	
	____ cigarillos par semaine	nombre
	moins d'un Cigarillo par semaine	0
	ne sait pas.....	98
	pas de réponse / refus.....	99

TC08z	*[Non fumeurs (CT01=2)]* **Avez-vous fumé des pipes à eau (Narguilé, Shisha) au cours des 12 derniers mois?**	
	oui	1
	non	0
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

TC08a	*[Fumeurs "journaliers" – fumant la pipe à eau (CT03=1 et CT07d= «vrai»)]* **Vous avez dit fumer des pipes à eau (Narguilé, Shisha), combien de pipes à eau fumez-vous en moyenne par jour?**	
	____ pipes à eau par jour	nombre
	moins d'une pipe à eau par jour	0
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

TC08b	*[Fumeurs "occasionnels" – fumant la pipe à eau (CT03=2-4 et CT07d=1) ou fumant la pipe à eau au cours des 12 derniers mois (TC08z=1)]* **Vous avez dit fumer des pipes à eau (Narguilé, Shisha,), combien de pipes à eau fumez-vous en moyenne par semaine?**	
	____ pipes à eau par semaine	nombre
	moins d'une pipe à eau par semaine	0
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

TC09a	*[Fumeurs "journaliers" – fumant la pipe (CT03=1 et CT07e= «vrai»)]* **Vous avez dit fumer la pipe, combien de pipes fumez-vous en moyenne par jour?**	
	____ pipes par jour	nombre
	moins d'une pipe par jour	0
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

TC09b	*[Fumeurs "occasionnels" – fumant la pipe (CT03=2-4 und CT07e=1)]* **Vous avez dit fumer la pipe, combien de pipes fumez-vous en moyenne par semaine?**	
	____ pipes par semaine	nombre
	moins d'une pipe par semaine	0
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

TC10	*[Tous les fumeurs (CT01=)]* **Fumez-vous aujourd'hui plus, autant ou moins qu'il y a un an?**	
	plus	1
	autant	2
	moins	3
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

TC11	**Avez-vous essayé sérieusement d'arrêter de fumer pendant les 12 derniers mois?** INT: SI NÉCESSAIRE PRÉCISER : "SÉRIEUSEMENT" PEUT ÊTRE DÉFINI COMME AVOIR ARRÊTÉ DE FUMER P.EX. PLUSIEURS JOURS AVANT DE REPRENDRE	
	oui	1
	non	2
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

TC12	**Aimeriez-vous arrêter de fumer ?**	
	oui	1
	non	2
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

TC13	*[Tous]* **Combien d'heures par jour êtes-vous exposé-e à la fumée du tabac d'autres personnes alors que vous trouvez dans un endroit fermé?** INT: SI NÉCESSAIRE PRÉCISER « QUE CE SOIT AU RESTAURANT, CHEZ DES AMIS, OU CHEZ VOUS, MAIS SANS COMPTER LORSQUE VOUS ÊTES SUR UNE TERRASSE, UN BALCON OU UN QUAI DE GARE ».	
	___ ___ heures (max 24 heures) ___ ___minutes par jour	
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

TC14	**Parmi les cinq personnes les plus proches de vous ou avec lesquelles vous passez régulièrement du temps, combien d'entre elles fument?** INT: SI NÉCESSAIRE PRÉCISER «P.EX LES MEMBRES DE VOTRE FAMILLE, VOS AMIS OU VOS COLLÈGUES»	
	aucune	0
	une	1
	deux	2
	trois	3
	quatre	4
	cinq	5
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

TC15	*[femmes âge 18 à 44 ans]* **Avez-vous été enceinte au cours des cinq dernières années?**	
	oui	1
	non	2
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

TC16	*["oui" / TC15=1 + fumeuse/ex-fumeuse]* **Lors de votre dernière grossesse, avez-vous fumé (de manière régulière ou occasionnelle)?** INT: LIRE LES CATÉGORIES DE RÉPONSE	
	oui, régulièrement (chaque jour ou presque), avant de savoir être enceinte	1
	oui, régulièrement (chaque jour ou presque), après avoir appris être enceinte	2
	oui, occasionnellement, avant de savoir être enceinte	3
	oui, occasionnellement, après avoir appris être enceinte	4
	non, n'a pas fumé du tout lors de la dernière grossesse	5
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

TC17	*[„oui" / TC15=1]* **Lors de votre dernière grossesse, votre partenaire ou conjoint a-t-il fumé de manière régulière à la maison, c'est-à-dire chaque jour ou presque?** INT: LIRE LES CATÉGORIES DE RÉPONSE	
	oui, avant de savoir être enceinte	1
	oui, après avoir appris être enceinte	2
	non	3
	pas applicable (pas de partenaire/conjoint)	97
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

MODULE FUMÉE PASSIVE

E	**Introduction au module fumée passive:** **Maintenant, j'ai encore quelques questions à vous poser à propos de la fumée passive. On entend par fumée passive le fait d'inhaler involontairement de la fumée de tabac, ce qui est le cas lorsque vous séjournez dans un endroit où vous êtes exposé à la fumée de tabac des autres personnes. J'aimerais vous poser encore quelques questions sur ce thème, pour l'aborder plus en détail.**

TP01	*[tous]* **Une interdiction générale de fumer dans les lieux publics, restaurants, cafés et bars de toute la Suisse est entrée en vigueur en 2010. Quelle est votre opinion sur cette interdiction?Vous pouvez me dire...** INT: LIRE LES CATÉGORIES DE RÉPONSE	
	j'y suis très favorable	1
	j'y suis assez favorable	2
	j'y suis assez peu favorable	3
	je n'y suis pas du tout favorable	4
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

TP02	**A votre avis, cette interdiction est-elle respectée?** INT: LIRE LES CATÉGORIES DE RÉPONSE	
	oui	1
	plutôt oui	2
	plutôt pas	3
	non, pas du tout	4
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

TP03	**D'une manière générale, il est donc interdit de fumer dans les restaurants, les cafés et les bars de Suisse. Toutefois, des exceptions existent et dans certains cantons la fumée est par exemple encore autorisée dans certains petits établissements ou dans des locaux séparés pour les fumeurs. Je vous cite maintenant 3 réglementations susceptibles d'être mise en place. Dites-moi je vous prie laquelle vous préférez:** INT: LIRE LES CATÉGORIES DE RÉPONSE	
	une interdiction totale de fumer, sans exception possible, et SANS locaux pour fumeurs	1
	une interdiction totale de fumer, avec locaux séparés pour les fumeurs, mais SANS service possible	2
	une interdiction totale de fumer, mais avec locaux séparés pour les fumeurs, et avec service possible	3
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

E	**Introduction (suite):** **Je vous cite maintenant un certain nombre de lieux. Dites-moi, je vous prie, pour chaque lieu, le nombre d'heures PAR SEMAINE pendant lequel vous y êtes exposé à la fumée d'autres personnes.**	

TP04a	**Pendant combien d'heures par semaine êtes-vous exposé à la fumée de tabac des autres personnes dans une voiture, que ce soit comme conducteur ou comme passager?** INT: LIRE LES CATÉGORIES DE RÉPONSE	
	plus d'une heure	1
	1 heure exactement	2
	moins d'une heure	3
	pas du tout	4
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

TP04b	*[TP04a=1]* **Et pendant combien d'heures environ?**	
	___ ___ nombre d'heures par semaine	nombre
	ne sait pas	998
	pas de réponse / refus	999

TP05a	*[écoliers]* **Pendant combien d'heures par semaine êtes-vous exposé à la fumée de tabac des autres personnes *à l'école*, pendant les pauses?** INT: NE LIRE LES CATÉGORIES DE RÉPONSE QUE SI NÉCESSAIRE	
	plus d'une heure	1
	1 heure exactement	2
	moins d'une heure	3
	pas du tout	4
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

TP05b	*[TP05a=1]* **Et pendant combien d'heures environ?**	
	___ ___ nombre d'heures par semaine	nombre
	ne sait pas	998
	pas de réponse / refus	999

TP06a	*[tous]* **Pendant combien d'heures par semaine êtes-vous exposé comme client à la fumée de tabac des autres personnes *dans les restaurants, cafés ou bars* (y compris dans un fumoir ou d'autres lieux aménagés spécifiquement pour fumer)?** INT: NE LIRE LES CATÉGORIES DE RÉPONSE QUE SI NÉCESSAIRE	
	plus d'une heure	1
	1 heure exactement	2
	moins d'une heure	3
	pas du tout	4
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

TP06b	*[TP06a=1]* **Et pendant combien d'heures environ?**	
	___ ___ nombre d'heures par semaine	nombre
	ne sait pas	998
	pas de réponse / refus	999

TP07a *[tous]*

Pendant combien d'heures par semaine êtes-vous exposé à la fumée de tabac des autres personnes *chez des amis, parents ou connaissances* quand vous êtes en visite chez eux à la maison (mais ni sur leur balcon ni dans leur jardin)?

INT: NE LIRE LES CATÉGORIES DE RÉPONSE QUE SI NÉCESSAIRE

plus d'une heure	1
1 heure exactement	2
moins d'une heure	3
pas du tout	4
ne sait pas	98
pas de réponse / refus	99

TP07b *[TP07a=1]*

Et pendant combien d'heures environ?

___ ___ nombre d'heures par semaine	nombre
ne sait pas	998
pas de réponse / refus	999

TP08a *[tous]*

Pendant combien d'heures par semaine êtes-vous exposé à la fumée de tabac des autres personnes *à la maison,* mais ni sur le balcon ni dans le jardin?

INT: NE LIRE LES CATÉGORIES DE RÉPONSE QUE SI NÉCESSAIRE

plus d'une heure	1
1 heure exactement	2
moins d'une heure	3
pas du tout	4
ne sait pas	98
pas de réponse / refus	99

TP08b *[TP08a=1]*

Et pendant combien d'heures environ?

___ ___ nombre d'heures par semaine	nombre
ne sait pas	998
pas de réponse / refus	999

TP09a	*[étudiants]* **Pendant combien d'heures par semaine êtes-vous exposé à la fumée de tabac des autres personnes *à l'école ou à la haute école*, pendant les pauses?** INT: NE LIRE LES CATÉGORIES DE RÉPONSE QUE SI NÉCESSAIRE	
	plus d'une heure	1
	1 heure exactement	2
	moins d'une heure	3
	pas du tout	4
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

TP09b	*[TP09a=1]* **Et pendant combien d'heures environ?**	
	___ ___ nombre d'heures par semaine	nombre
	ne sait pas	998
	pas de réponse / refus	999

TP10a	*[SI <35 ans]* **Pendant combien d'heures par semaine êtes-vous exposé à la fumée de tabac des autres personnes *dans des discothèques ou des dance-clubs* (y compris dans un fumoir ou d'autres lieux aménagés spécifiquement pour fumer) ?** INT: NE LIRE LES CATÉGORIES DE RÉPONSE QUE SI NÉCESSAIRE	
	plus d'une heure	1
	1 heure exactement	2
	moins d'une heure	3
	pas du tout	4
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

TP10b	*[TP10a=1]* **Et pendant combien d'heures environ?**	
	___ ___ nombre d'heures par semaine	nombre
	ne sait pas	998
	pas de réponse / refus	999

TP11a	*[personnes en emploi (CL05 1-4)]* **Pendant combien d'heures par semaine êtes-vous exposé à la fumée de tabac des autres personnes *sur votre lieu de travail,* y compris pendant les pauses?** INT: NE LIRE LES CATÉGORIES DE RÉPONSE QUE SI NÉCESSAIRE	
	plus d'une heure	1
	1 heure exactement	2
	moins d'une heure	3
	pas du tout	4
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

TP11b	*[TP11a=1]* **Et pendant combien d'heures environ?**	
	___ ___ nombre d'heures par semaine	nombre
	ne sait pas	998
	pas de réponse / refus	999

TP12	*[personnes en emploi (CL05 1-4)]* **Et au travail: pensez-vous qu'il y existe actuellement des dispositions légales qui obligent les employeurs à protéger les non fumeurs de la fumée passive sur leur lieu de travail?**	
	oui	1
	non	2
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

TP13	**Comment la fumée est-elle réglementée actuellement dans votre entreprise à l'intérieur?** INT: NE LIRE LES CATÉGORIES DE RÉPONSE QUE SI NÉCESSAIRE	
	généralement autorisée	1
	autorisée, excepté dans des zones non fumeurs déterminées	2
	interdite, excepté dans des zones fumeurs ou des coins fumeurs	3
	généralement interdite	4
	aucune réglementation en vigueur	97
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

E	**Introduction (suite): Finalement, voici quelques questions concernant votre logement.**

TP14 *[fumeurs]*

A la maison: A quelle fréquence fumez-vous personnellement dans votre logement, et donc pas sur un balcon ou une terrasse?

INT: LIRE LES CATÉGORIES DE RÉPONSE

tous les jours	1
plusieurs fois par semaine	2
une fois par semaine	3
une à trois fois par mois	4
moins d'une fois par mois	5
jamais	6
ne sait pas	98
pas de réponse / refus	99

TP15 *[tous]*

(A la maison:) A quelle fréquence d'autres personnes, fument-elles dans votre logement, par ex. des membres de la famille, votre partenaire, colocataire, des visiteurs, etc.? Est-ce...

INT: LIRE LES CATÉGORIES DE RÉPONSE

tous les jours	1
plusieurs fois par semaine	2
une fois par semaine	3
une à trois fois par mois	4
moins d'une fois par mois	5
jamais	6
ne sait pas	98
pas de réponse / refus	99

TP16 **Et à quelle fréquence fume-t-on dans votre logement en présence d'enfants et d'adolescents?**

INT: LIRE LES CATÉGORIES DE RÉPONSE

tous les jours	1
plusieurs fois par semaine	2
une fois par semaine	3
une à trois fois par mois	4
moins d'une fois par mois	5
jamais	6
ne sait pas	98
pas de réponse / refus	99

SECTION POUR LES EX-FUMEURS

[Section pour les ex-fumeurs – c.-à-d. ni fumeurs actuels, ni non-fumeurs à vie]

TD01 *[Ex-fumeurs (CT02=1)]*

Combien de cigarettes, fumiez-vous en moyenne par jour avant d'arrêter de fumer, y compris les Cigarettes roulées à la main ?

____ cigarettes par jour	nombre
moins d'une cigarette par jour	0
Je n'ai jamais fumé des cigarettes	1
ne sait pas	998
pas de réponse / refus	999

TD02 **Vous avez dit avoir été un-e fumeur/fumeuse au cours de votre vie, mais avoir arrêté. Pourriez-vous me donner les principales raisons pour lesquelles vous avez arrêté? Vous pouvez m'en donner plusieurs.**

INT: NE LIRE LES CATÉGORIES DE RÉPONSE QUE SI NÉCESSAIRE

a)	pour prévenir des maladies	[1/.]
b)	à cause d'une maladie ou un problème de santé lié au tabac	[1/.]
c)	à cause d'une maladie ou un problème de santé non liés au tabac	[1/.]
d)	pour économiser de l'argent	[1/.]
e)	je n'avais plus de plaisir de fumer	[1/.]
f)	le/la partenaire a cessé	[1/.]
g)	je n'étais plus très bien en sport et en performances physiques	[1/.]
h)	grossesse / Grossesse de la partenaire	[1/.]
i)	désir ou pression d'autres personnes	[1/.]
j)	ne voulais plus être dépendant de la fumée	[1/.]
k)	à cause de la mauvaise odeur	[1/.]
l)	en raison de maladies liées au tabac chez des parents ou amis	[1/.]
m)	la recommandation d'un médecin (sans dentiste)	[1/.]
n)	la recommandation d'un dentiste ou d'une hygiéniste dentaire	[1/.]
o)	le conseil dans une pharmacie	[1/.]
p)	afin d'éviter de gêner vos proches ou votre conjoint	[1/.]
q)	prise de conscience des conséquences du tabac sur la santé	[1/.]
r)	autre(s) raison(s) [à préciser en TD03]	[1/.]
s)	aucune raison particulière	[1/.]

TD03 *[TD02r = «vrai» => à compléter par l'interviewer]*

préciser la ou les autre(s) raison(s) :

____ [texte libre]

TD04	*[Ex-fumeurs (CT02=1)]* **Combien de fois avez-vous sérieusement essayé d'arrêter de fumer avant d'y parvenir?** INT: "SÉRIEUSEMENT" PEUT ÊTRE DÉFINI COMME AVOIR ARRÊTÉ DE FUMER P.EX. PLUSIEURS JOURS AVANT DE REPRENDRE	
	____ ___ tentatives	nombre
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

TD05	**Aviez-vous réduit votre consommation de tabac avant de parvenir à arrêter de fumer?**	
	oui	1
	non	2
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

TD06	*[Ex- fumeurs (CT02=1) avec réduction avant arrêt (TD05=1)]* **Réduire au préalable votre consommation de tabac vous a-t-il aidé à arrêter de fumer?**	
	oui	1
	non	2
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

TD07	**Avez-vous réduit votre consommation de tabac en retardant de plus en plus le moment de votre première cigarette ou simplement en essayant de fumer de moins en moins?** INT: SI NÉCESSAIRE RÉPÉTER LES CATÉGORIES DE RÉPONSE	
	en retardant la 1ère cigarette	1
	en essayant de fumer de moins en moins	2
	les deux	3
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

TD08 *[Ex- fumeurs (CT02=1)]*

Lorsque vous avez arrêté de fumer, auprès de quelle(s) personne(s) ou par quel(s) moyen(s) avez-vous cherché des informations pour vous aider à arrêter? Vous pouvez en citer plusieurs.

INT: NE LIRE LES CATÉGORIES DE RÉPONSE QUE SI NÉCESSAIRE

a)	médecin	[1/.]
b)	dentiste	[1/.]
c)	pharmacien	[1/.]
d)	autre professionnel de la santé	[1/.]
e)	conjoint ou membre(s) de la famille	[1/.]
f)	connaissance(s) ou ami(s)	[1/.]
g)	cours pour arrêter de fumer	[1/.]
h)	conseils personnels ou téléphoniques aux fumeurs	[1/.]
i)	site d'information en ligne (Internet)	[1/.]
j)	brochures informatives	[1/.]
k)	livres	[1/.]
l)	autre(s) moyen(s)/personne(s) [à préciser en TD09]	[1/.]
m)	aucune personne ou moyen en particulier	[1/.]

TD09 *[TD08l= «vrai» => à compléter par l'interviewer]*

préciser « autre(s) moyen(s)/personne(s) » :

____ [texte libre]

TD10 **Parmi les personnes ou moyens cités (par lesquels vous avez cherché de l'information ou de l'aide), laquelle ou lequel a été le plus important ou utile?**

INT: RÉPÉTER SI NÉCESSAIRE LES CATÉGORIES CITÉES

médecin	01
dentiste	02
pharmacien	03
autre professionnel de la santé	04
conjoint ou membre(s) de la famille	05
connaissance(s) ou ami(s)	06
cours pour arrêter de fumer	07
conseils personnels ou téléphoniques aux fumeurs	08
site d'information en ligne (Internet)	09
brochures informatives	10
livres	11
autre(s) moyen(s)/personne(s) [précisé en TD09]	12
aucune personne ou moyen en particulier	13
ne sait pas	98
pas de réponse / refus	99

TD11	**Lorsque vous avez arrêté de fumer, quelles sont les aides à la désaccoutumance que vous avez utilisées ? Vous pouvez en citer plusieurs.** INT: NE LIRE LES CATÉGORIES DE RÉPONSES QU'EN CAS DE BESOIN	
	a) chewing-gum à la nicotine (préparations de succédanés de nicotine)	[1/.]
	b) pansement à la nicotine (préparations de succédanés de nicotine)	[1/.]
	c) spray nasal à la nicotine (préparations de succédanés de nicotine)	[1/.]
	d) inhaleur à la nicotine (préparations de succédanés de nicotine)	[1/.]
	e) autre préparations de succédanés de nicotine (p.ex. microtabs)	[1/.]
	f) conseils personnels aux fumeurs	[1/.]
	g) cours pour arrêter de fumer	[1/.]
	h) brochures et livres	[1/.]
	i) groupes d'entraide	[1/.]
	j) médicament Zyban, avec substance active Bupropion	[1/.]
	k) cigarette sans fumée "NicStic"	[1/.]
	l) autre type d'e-cigarette	[1/.]
	m) médicament Champix	[1/.]
	n) autre(s) aide(s) [à préciser en TD12]	[1/.]
	o) aucune aide particulière	[1/.]

TD12	*[TD11n= «vrai» => à compléter par l'interviewer]* **préciser « autre(s) aide(s) » :**
	____ [texte libre]

TD13	**Parmi les aides à la désaccoutumance que vous avez utilisées, laquelle a été la plus importante ou utile?** INT: RÉPÉTER SI NÉCESSAIRE LES CATÉGORIES CITÉES	
	chewing-gum à la nicotine (préparations de succédanés de nicotine)	01
	pansement à la nicotine (préparations de succédanés de nicotine)	02
	spray nasal à la nicotine (préparations de succédanés de nicotine)	03
	inhaleur à la nicotine (préparations de succédanés de nicotine)	04
	autre préparations de succédanés de nicotine (p.ex. microtabs)	05
	conseils personnels aux fumeurs	06
	cours pour arrêter de fumer	07
	brochures et livres	08
	groupes d'entraide	09
	médicament Zyban, avec substance active Bupropion	10
	cigarette sans fumée "NicStic"	11
	autre type d'e-cigarette	12
	médicament Champix	13
	autre(s) aide(s) [précisé en TD12]	14
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

TD14	*[Ex- fumeurs (CT02=1)+ médicament utilisé (TD13=10-13)]* **Vous avez dit avoir utilisé des médicaments lorsque vous avez arrêté de fumer, les avez-vous reçus directement d'un médecin, les avez-vous achetés sur ordonnance ou les avez-vous achetés sans ordonnance?** INT: RÉPÉTER SI NÉCESSAIRE LES CATÉGORIES DE RÉPONSES	
	reçus directement du médecin	1
	achetés sur ordonnance	2
	achetés sans ordonnance	3
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

SECTION POUR TOUS LES FUMEURS

TD15 *[tous les fumeurs (CT01=1)]*

Aimeriez-vous réduire votre consommation de tabac?

oui	1
non	2
ne sait pas	98
pas de réponse / refus	99

TD16 **Au cours des 12 derniers mois, quelqu'un vous a-t-il conseillé d'arrêter de fumer?**

oui	1
non	2
ne sait pas	98
pas de réponse / refus	99

TD17 *[Fumeurs avec conseil d'arrêter dans les 12 derniers mois (TD16=1)]*

Pourriez-vous me dire qui était la ou les personnes qui vous ont conseillé d'arrêter de fumer? Vous pouvez citer plusieurs personnes.

INT: E LIRE LES CATÉGORIES DE RÉPONSES QU'EN CAS DE BESOIN

a)	médecin	[1/.]
b)	dentiste	[1/.]
c)	pharmacien	[1/.]
d)	autre professionnel de la santé	[1/.]
e)	conjoint ou membre(s) de la famille	[1/.]
f)	connaissance(s) ou ami(s)	[1/.]
g)	autre(s) personne(s) [à préciser en TD18]	[1/.]

TD18 *[TD17g= «vrai» => à compléter par l'interviewer]*

préciser « autre(s) personne(s) » :

____ [Texteingabe]

SECTION POUR LES FUMEURS AYANT ESSAYÉ D'ARRETER DE FUMER

[Section pour les fumeurs ayant essayé d'arrêter de fumer dans les 12 derniers mois]

TD19	*[Fumeurs avec tentative - TC11 = 1]* **Vous avez dit avoir essayé d'arrêter de fumer au cours de 12 derniers mois, combien de fois avez-vous sérieusement essayé d'arrêter de fumer lors de cette période?** INT : "SÉRIEUSEMENT" PEUT ÊTRE DÉFINI COMME AVOIR ARRÊTÉ DE FUMER P.EX. PLUSIEURS JOURS AVANT DE REPRENDRE	
	___ ___ tentatives	nombre
	ne sait pas	98
	pas de réponse / refus	99

TD20	**Pendant combien de jours n'avez-vous pas fumé au cours de votre plus longue tentative (des 12 derniers mois) ?**	
	___ jours	nombre
	weiss nicht	998

TD21	**En pensant maintenant à votre DERNIERE tentative d'arrêt, auprès de quelle(s) personne(s) ou par quel(s) moyen(s) avez-vous cherché des informations pour vous aider? Vous pouvez en citer plusieurs.** INT: NE LIRE LES CATÉGORIES DE RÉPONSES QU'EN CAS DE BESOIN		
	a)	médecin	[1/.]
	b)	dentiste	[1/.]
	c)	pharmacien	[1/.]
	d)	autre professionnel de la santé	[1/.]
	e)	conjoint ou membre(s) de la famille	[1/.]
	f)	connaissance(s) ou ami(s)	[1/.]
	g)	cours pour arrêter de fumer	[1/.]
	h)	conseils personnels ou téléphoniques aux fumeurs	[1/.]
	i)	site d'information en ligne (Internet)	[1/.]
	j)	brochures informatives	[1/.]
	k)	livres	[1/.]
	l)	autre(s) moyen(s)/personne(s) [à préciser en TD22]	[1/.]
	m)	Aucune, auprès de personne	[1/.]

TD22 *[TD21l= «vrai» => à compléter par l'interviewer]*

préciser « autre(s) moyen(s)/personne(s) » :

____ [texte libre]

TD23 *[Fumeurs avec tentative (TC11 = 1)]]*

Lors de cette DERNIERE tentative d'arrêt, quelles sont les aides à la désaccoutumance que vous avez utilisées ? Vous pouvez en citer plusieurs.

INT: NE LIRE LES CATÉGORIES DE RÉPONSES QU'EN CAS DE BESOIN!

a)	chewing-gum à la nicotine (préparations de succédanés de nicotine)	[1/.]
b)	pansement à la nicotine (préparations de succédanés de nicotine)	[1/.]
c)	spray nasal à la nicotine (préparations de succédanés de nicotine)	[1/.]
d)	inhaleur à la nicotine (préparations de succédanés de nicotine)	[1/.]
e)	autre préparations de succédanés de nicotine (p.ex. microtabs)	[1/.]
f)	conseils personnels aux fumeurs	[1/.]
g)	cours pour arrêter de fumer	[1/.]
h)	brochures et livres	[1/.]
i)	groupes d'entraide	[1/.]
j)	médicament Zyban, avec substance active Bupropion	[1/.]
k)	cigarette sans fumée "NicStic"	[1/.]
l)	autre type d'e-cigarette	[1/.]
m)	médicament Champix	[1/.]
n)	autre(s) aide(s) [à préciser en TD12]	[1/.]
o)	aucune aide particulière	[1/.]

TD24 *[TD23n=1 => à compléter par l'interviewer]*

préciser « autre(s) aide(s) » :

____ [texte libre]

TD25 *[Fumeurs avec tentative (TC11=1)+ médicament utilisé (TC23=10-13)]*

Vous avez dit avoir utilisé des médicaments lors de votre DERNIERE tentative, les avez-vous reçus directement d'un médecin, les avez-vous achetés sur ordonnance ou les avez-vous achetés sans ordonnance?

INT: RÉPÉTER SI NÉCESSAIRE LES CATÉGORIES DE RÉPONSE

reçus directement du médecin	1
achetés sur ordonnance	2
achetés sans ordonnance	3
ne sait pas	98
pas de réponse / refus	99

SECTION POUR TOUS LES FUMEURS

TD28 *[tous les fumeurs (CT01=1)]*

Avez-vous entendu parler ou avez-vous déjà appelé la ligne stop-tabac qui propose des conseils téléphoniques?

oui, j'en ai entendu parler	1
oui, et je l'ai déjà appelée	2
non	3
ne sait pas	98
pas de réponse / refus	99

TD29 *[Si "entendu parler "(sans consulter) (TD28=1)]*

Pensez-vous recourir à cette ligne téléphonique à l'avenir ?

INT: SI NECESSAIRE PRECISER QUE L'ON PARLE DE LA LIGNE STOP TABAC

oui	1
non	2
éventuellement	3
ne sait pas	98
pas de réponse / refus	99

TD30 *[tous les fumeurs (CT01=1)]*

Avez-vous sérieusement l'idée d'arrêter de fumer au cours des 6 mois à venir?

oui	1
non	2
ne sait pas	98
pas de réponse / refus	99

TD31 *[Fumeurs répondant « OUI » (TD30=1)]*

Avez-vous sérieusement l'idée d'arrêter de fumer au cours des 30 jours à venir?

oui	1
non	2
ne sait pas	98
pas de réponse / refus	99

TD32	**Vous avez dit que vous aimeriez arrêter de fumer; quel type d'aide à la désaccoutumance seriez-vous prêt à considérer lors d'une tentative d'arrêt dans le futur? Vous pouvez en citer plusieurs.** INT: LIRE LES CATÉGORIES DE RÉPONSE

a)	aide médicamenteuse		[1/.]
b)	soutien d'un professionnel		[1/.]
c)	médecine parallèle		[1/.]
d)	travail sur la motivation avec un livre ou une méthode		[1/.]
e)	autre(s) aide(s) [à préciser en TD33]		[1/.]
f)	aucune aide particulière		[1/.]

TD33	*[TD32e= «vrai» => à compléter par l'interviewer]* **préciser « autre(s) aide(s) » :**

____ [texte libre]

SECTION POUR LES FUMEURS SOUHAITANT ARRÊTER DE FUMER PLUS TARD

TD26 *[Fumeurs souhaitant arrêter de fumer, mais pas dans les prochains 6 mois (TC12 = 1) und (TD30=2)]*

Si vous souhaitiez arrêter de fumer plus tard, quel type d'aide à la désaccoutumance seriez-vous prêt à utiliser lors d'une tentative d'arrêt à venir? Vous pouvez en citer plusieurs.

INT: LIRE LES CATÉGORIES DE RÉPONSE

a)	aide médicamenteuse	[1/.]
b)	soutien d'un professionnel	[1/.]
c)	médecine parallèle	[1/.]
d)	travail sur la motivation avec un livre ou une méthode.....	[1/.]
e)	autre(s) aide(s) [à préciser en TD33]	[1/.]
f)	aucune aide particulière	[1/.]

TD27 *[TD26e= «vrai» => à compléter par l'interviewer]*

préciser « autre(s) aide(s) » :

____ [texte libre]